

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 juillet 2014  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Indice des prix à la consommation, juin 2014</b>	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 2,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir progressé de 2,3 % en mai. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3 % en juin, après une hausse de 0,2 % en mai.	
<b>Commerce de gros, mai 2014</b>	9
Les ventes des grossistes ont augmenté de 2,2 % en mai pour se chiffrer à 52,6 milliards de dollars, en hausse pour un deuxième mois d'affilée. Alors que quatre sous-secteurs, représentant ensemble 72 % des ventes des grossistes, ont affiché des ventes plus fortes, celui des véhicules automobiles et de leurs pièces a été à l'origine de la majeure partie de la croissance. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont crû de 0,7 %.	
Ventes de gaz naturel, mai 2014	16
Ciment, mai 2014	17
<b>Nouveaux produits et études</b>	18
<b>Calendrier des communiqués : 21 au 25 juillet 2014</b>	19

---



---

## Communiqués

---

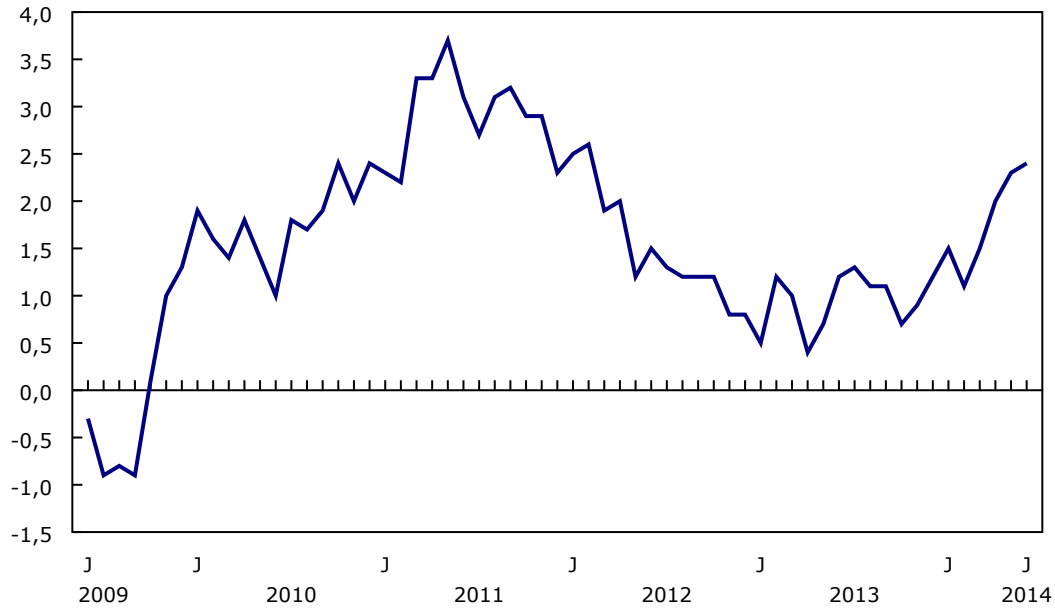
### Indice des prix à la consommation, juin 2014

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir progressé de 2,3 % en mai.

#### Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

---

variation sur 12 mois en %

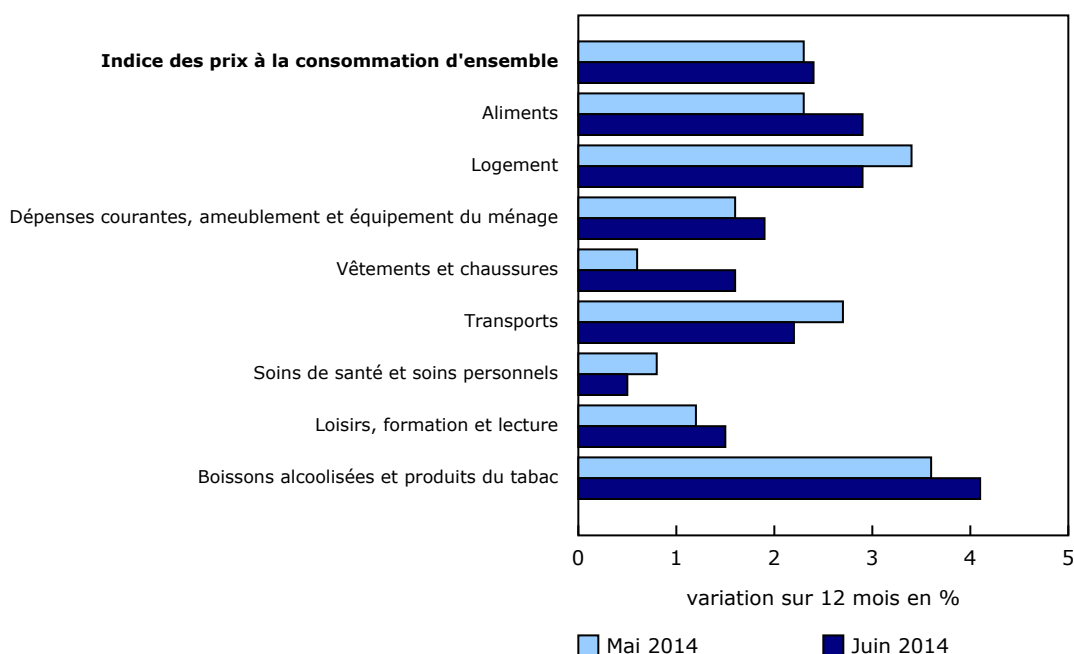


---

### Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de toutes les composantes principales ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en juin. Les prix plus élevés du logement, des aliments et des transports ont été les principaux déterminants de la hausse de l'IPC.

## Graphique 2 Les prix de toutes les composantes principales augmentent



Les coûts du logement ont augmenté de 2,9 % d'une année à l'autre en juin, alors qu'ils avaient progressé de 3,4 % en mai. Les consommateurs ont déboursé davantage pour le gaz naturel et l'impôt foncier en juin comparativement au même mois un an plus tôt. Les prix de l'électricité se sont accrus de 4,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, ce qui représente une hausse plus faible qu'en mai (+7,0 %).

Les prix des aliments ont augmenté de 2,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir progressé de 2,3 % en mai. Les prix des aliments achetés en magasin ont affiché une hausse de 3,2 % d'une année à l'autre en juin, faisant suite à une augmentation de 2,5 % le mois précédent. Les consommateurs ont payé 9,4 % de plus pour la viande et 9,5 % de plus pour les légumes frais. Les prix des aliments achetés au restaurant se sont accrus de 2,3 % d'une année à l'autre.

L'indice des prix des transports a augmenté de 2,2 % d'une année à l'autre en juin, alors qu'il avait affiché une hausse de 2,7 % en mai. Les prix de l'essence ont progressé de 5,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, tandis qu'ils avaient augmenté de 6,3 % en mai. En outre, les prix d'achat de véhicules automobiles se sont accrus de 1,6 % d'une année à l'autre, après avoir connu une hausse de 2,0 % le mois précédent.

Les prix des vêtements et des chaussures ont augmenté de 1,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après s'être accrus de 0,6 % en mai. Cette plus forte hausse était surtout attribuable au plus petit nombre de rabais observés en juin, comparativement au même mois un an plus tôt.

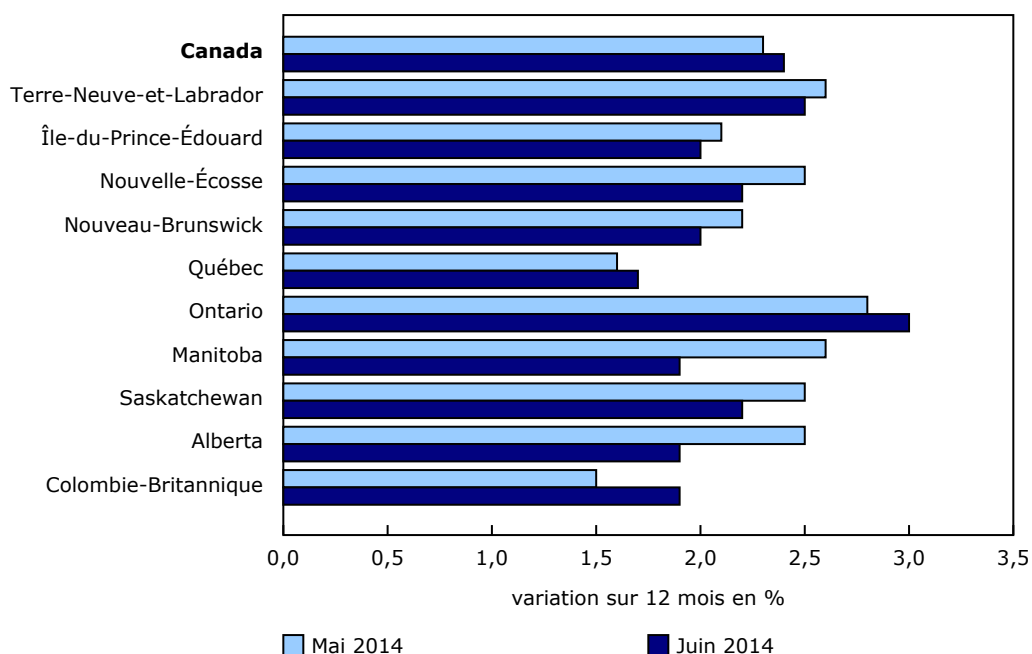
L'indice des prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac s'est accru de 4,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin. Cette hausse était principalement attribuable à une augmentation d'une année à l'autre de 10,3 % des prix des cigarettes. La taxe sur le tabac au Québec a augmenté en juin. Plus tôt en 2014, la taxe d'accise fédérale sur le tabac, ainsi que les taxes sur le tabac de Terre-Neuve-et-Labrador, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique ont augmenté.

## Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en juin. L'Ontario a affiché la hausse la plus marquée, et le Québec, la hausse la plus faible.

### Graphique 3

#### L'Ontario enregistre la hausse la plus marquée des prix à la consommation



En Ontario, les prix à la consommation ont augmenté de 3,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, alors qu'ils avaient progressé de 2,8 % en mai. Parmi les provinces, l'Ontario est celle qui a enregistré les augmentations les plus prononcées d'une année à l'autre des prix du gaz naturel (+38,4 %) et de l'essence (+9,4 %) en juin.

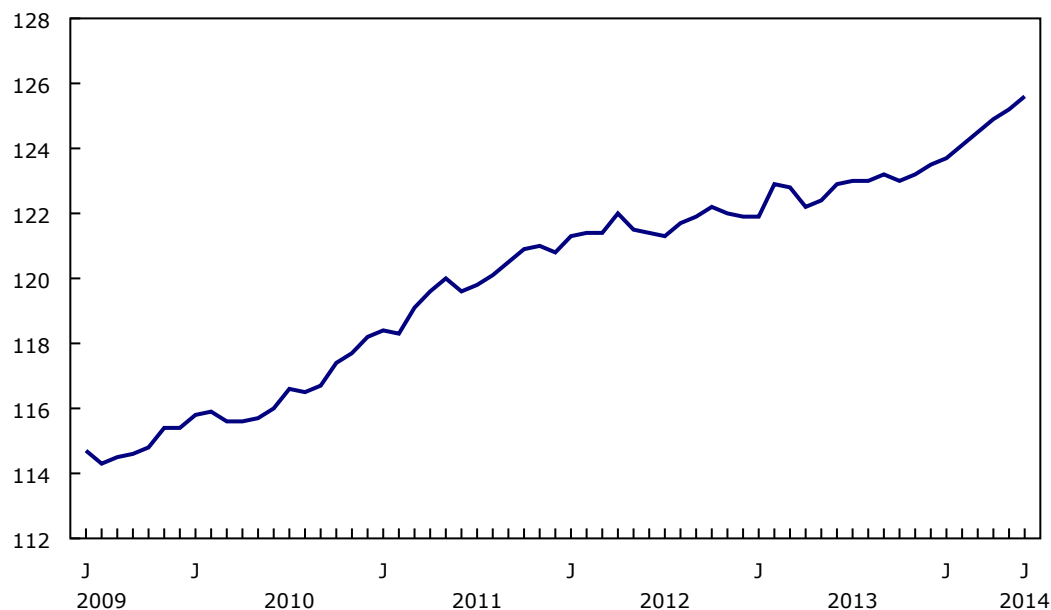
L'IPC du Québec a connu une hausse de 1,7 % d'une année à l'autre en juin. Les indices des prix du gaz naturel, des vêtements ainsi que de l'assurance habitation et de l'assurance hypothécaire du propriétaire ont augmenté à des taux plus faibles d'une année à l'autre au Québec qu'au Canada dans son ensemble en juin.

### Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,3 % en juin, marquant ainsi la huitième hausse consécutive. L'augmentation notée en juin a fait suite à une hausse de 0,2 % en mai.

## Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



En juin, six des huit composantes principales ont augmenté sur une base mensuelle désaisonnalisée. Les indices des prix du logement ainsi que des soins de santé et des soins personnels ont fait exception.

L'indice désaisonnalisé des prix des transports (+0,8 %) a affiché la hausse mensuelle la plus marquée. Avant désaisonnalisation, l'indice des prix des transports a progressé de 0,3 %, entraîné principalement par une hausse de 2,0 % des prix de l'essence.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'indice des prix des vêtements et des chaussures s'est accru de 0,5 % en juin, tandis que sur une base non désaisonnalisée, cet indice a diminué de 1,9 %. Cela signifie que la baisse des prix des vêtements et des chaussures a été inférieure à la baisse saisonnière habituelle observée en juin.

L'indice désaisonnalisé des prix des aliments a augmenté de 0,5 % en juin. Sur une base mensuelle non désaisonnalisée, les prix des légumes frais (+3,5 %) et de la viande (+1,5 %) ont connu une hausse plus prononcée au cours du mois comparativement aux variations de prix habituellement observées pour ces composantes en juin.

### Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir progressé de 1,7 % en mai.

L'indice de référence désaisonnalisé a progressé de 0,2 % sur une base mensuelle en juin, hausse identique à celle observée en mai.

### Note aux lecteurs

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

L'indice des voyages organisés, qui fait partie de la composante principale des loisirs, de la formation et de la lecture, a fait l'objet d'une mise à jour méthodologique, laquelle est entrée en vigueur dans l'IPC de septembre 2013. Par conséquent, jusqu'à la diffusion de l'IPC de septembre 2014, le taux de variation sur 12 mois de cet indice doit être interprété avec prudence puisqu'il compare des périodes antérieure et postérieure à cette mise à jour.

**Tableau 1**  
**Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Jun 2013	Mai 2014	Jun 2014	Mai à jun 2014	Jun 2013 à jun 2014
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>123,0</b>	<b>125,8</b>	<b>125,9</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>
Aliments	16,60	132,5	135,7	136,4	0,5	2,9
Logement	26,26	128,5	132,6	132,2	-0,3	2,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,66	114,2	115,8	116,4	0,5	1,9
Vêtements et chaussures	5,82	91,2	94,5	92,7	-1,9	1,6
Transports	19,98	130,2	132,7	133,1	0,3	2,2
Soins de santé et soins personnels	4,93	118,4	119,2	119,0	-0,2	0,5
Loisirs, formation et lecture	10,96	106,6	107,8	108,2	0,4	1,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,79	140,9	146,2	146,7	0,3	4,1
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence <sup>3</sup>	84,91	121,0	123,3	123,2	-0,1	1,8
IPC d'ensemble excluant l'énergie	91,44	119,9	122,1	122,2	0,1	1,9
Énergie <sup>4</sup>	8,56	162,1	172,7	173,0	0,2	6,7
Essence	4,62	188,5	194,8	198,7	2,0	5,4
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	74,85	117,2	119,1	119,1	0,0	1,6
Biens	48,18	114,8	117,9	117,8	-0,1	2,6
Services	51,82	131,1	133,6	133,9	0,2	2,1

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm)).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada ([www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/](http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/)).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Tableau 2

## Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit – Données non désaisonnalisées

	Importance relative <sup>1</sup>	Jun 2013	Mai 2014	Jun 2014	Mai à juin 2014	Jun 2013 à juin 2014
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>123,0</b>	<b>125,8</b>	<b>125,9</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,36	126,0	129,2	129,1	-0,1	2,5
Île-du-Prince-Édouard	0,36	127,9	130,6	130,5	-0,1	2,0
Nouvelle-Écosse	2,59	126,4	129,5	129,2	-0,2	2,2
Nouveau-Brunswick	1,96	122,5	125,3	124,9	-0,3	2,0
Québec	22,04	121,8	123,8	123,9	0,1	1,7
Ontario	39,05	123,2	126,5	126,9	0,3	3,0
Manitoba	3,16	123,6	126,2	126,0	-0,2	1,9
Saskatchewan	2,94	126,2	129,2	129,0	-0,2	2,2
Alberta	12,32	129,8	132,8	132,3	-0,4	1,9
Colombie-Britannique	14,05	117,6	119,7	119,8	0,1	1,9
Whitehorse	0,08	124,1	125,1	125,3	0,2	1,0
Yellowknife	0,07	126,5	128,7	128,8	0,1	1,8
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	117,5	118,1	118,7	0,5	1,0

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm)).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Tableau 3

Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées<sup>1</sup>

	Avril 2014	Mai 2014	Jun 2014	Avril à mai 2014	Mai à juin 2014
	(2002=100)			variation en %	
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>124,9</b>	<b>125,2</b>	<b>125,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
Aliments	134,7	135,3	136,0	0,4	0,5
Logement	132,4	132,6	132,2	0,2	-0,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	115,4	115,8	116,3	0,3	0,4
Vêtements et chaussures	92,3	92,8	93,3	0,5	0,5
Transports	130,7	131,3	132,3	0,5	0,8
Soins de santé et soins personnels	118,6	118,9	118,8	0,3	-0,1
Loisirs, formation et lecture	106,8	107,2	107,5	0,4	0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	145,1	146,2	146,7	0,8	0,3
<b>Agrégats spéciaux</b>					
Indice de référence <sup>2</sup>	122,6	122,9	123,2	0,2	0,2
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie <sup>3</sup>	118,5	118,8	119,1	0,3	0,3

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm)).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada ([www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/](http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/)).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0020 et 326-0022.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.**

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de juin 2014 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 93, n° 6 (62-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (62-557-X)*, qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation de juillet sera diffusé le 22 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).



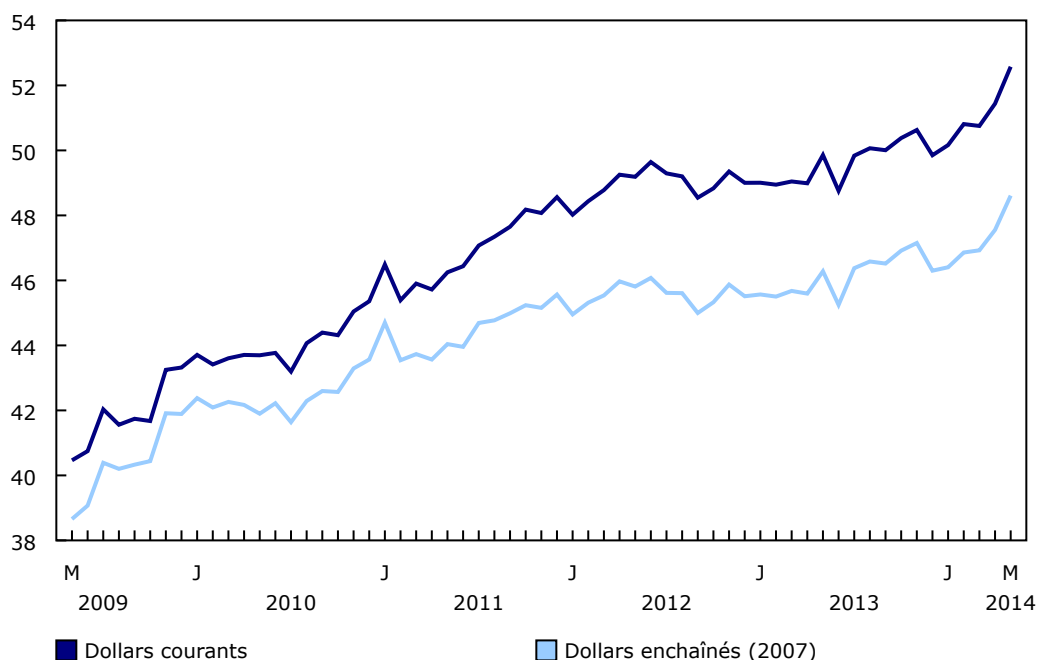
## Commerce de gros, mai 2014

Les ventes des grossistes ont augmenté de 2,2 % en mai pour se chiffrer à 52,6 milliards de dollars, en hausse pour un deuxième mois d'affilée. Alors que quatre sous-secteurs, représentant ensemble 72 % des ventes des grossistes, ont affiché des ventes plus fortes, celui des véhicules automobiles et de leurs pièces a été à l'origine de la majeure partie de la croissance. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont crû de 0,7 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 2,2 %.

### Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en mai

milliards de dollars



### Des ventes plus élevées des véhicules automobiles stimulent la croissance en mai

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, dont les ventes ont augmenté de 9,8 % pour atteindre 9,3 milliards de dollars, a été à l'origine de la majeure partie de la croissance des ventes des grossistes en mai. Bien que toutes les industries du sous-secteur aient enregistré des ventes plus élevées, la progression était principalement attribuable à celle des véhicules automobiles (+13,2 %). Il s'agissait d'une troisième hausse en quatre mois dans cette industrie et de la plus forte augmentation mensuelle depuis novembre 2009. Les véhicules automobiles ont aussi connu une croissance vigoureuse des exportations, des importations et des ventes des fabricants en mai.

Pour la huitième fois en 12 mois, les ventes ont augmenté dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, progressant de 1,9 % en mai pour s'établir à 10,3 milliards de dollars. L'industrie des produits alimentaires (+2,0 %) est celle qui a le plus contribué à la croissance, même si les ventes ont également progressé dans les autres industries du sous-secteur.

---

En mai, les ventes se sont accrues de 1,2 % dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures pour se fixer à 11,0 milliards de dollars, sous l'effet de la hausse des ventes dans trois des quatre industries. Il s'agissait du deuxième sommet en importance pour le sous-secteur, se situant légèrement en dessous du sommet inégalé de 11,1 milliards de dollars atteint en novembre 2013.

Dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers, les ventes ont augmenté de 1,0 % pour passer à 7,4 milliards de dollars en mai. L'industrie du matériel de divertissement au foyer et des appareils ménagers (+4,7 %) s'est classée au premier rang de la croissance, après avoir accusé deux baisses consécutives.

Après cinq mois de progression, les ventes dans le sous-secteur des produits divers ont diminué de 0,9 % pour s'établir à 6,7 milliards de dollars en mai, malgré une 12<sup>e</sup> hausse consécutive des ventes dans l'industrie des matières recyclables.

Les ventes ont reculé de 5,0 % dans le sous-secteur des produits agricoles pour passer à 0,7 milliard de dollars, après avoir enregistré cinq hausses mensuelles d'affilée.

### **Les ventes progressent dans six provinces**

Les ventes ont progressé dans six provinces en mai, lesquelles représentaient ensemble 83 % des ventes en gros au Canada. L'Ontario a été à l'origine de l'essentiel de la croissance.

Les ventes en Ontario (+3,2 %) ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée et se sont chiffrées à 25,6 milliards de dollars, un sommet sans précédent pour la province. La hausse a été en grande partie attribuable au sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

Le Québec a affiché la deuxième hausse en importance exprimée en dollars, les ventes ayant crû de 1,5 % pour atteindre 9,5 milliards de dollars, une quatrième hausse en cinq mois pour cette province. Les ventes se sont accrues dans la plupart des sous-secteurs.

Les ventes en Colombie-Britannique (+1,9 %) ont connu une troisième hausse mensuelle consécutive pour s'établir à 5,2 milliards de dollars, grâce à la vigueur des ventes dans la plupart des sous-secteurs.

En Saskatchewan, les ventes ont crû de 4,3 % pour se fixer à 2,1 milliards de dollars en mai, ce qui a plus qu'effacé le repli noté en avril. Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures et celui des produits divers ont contribué le plus à cette croissance.

Des ventes plus élevées dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont contribué à la progression des ventes au Nouveau-Brunswick (+8,0 %) et en Nouvelle-Écosse (+4,9 %). Dans les deux provinces, les ventes ont aussi atteint des niveaux sans précédent, se chiffrant à 525 millions de dollars et à 749 millions de dollars respectivement.

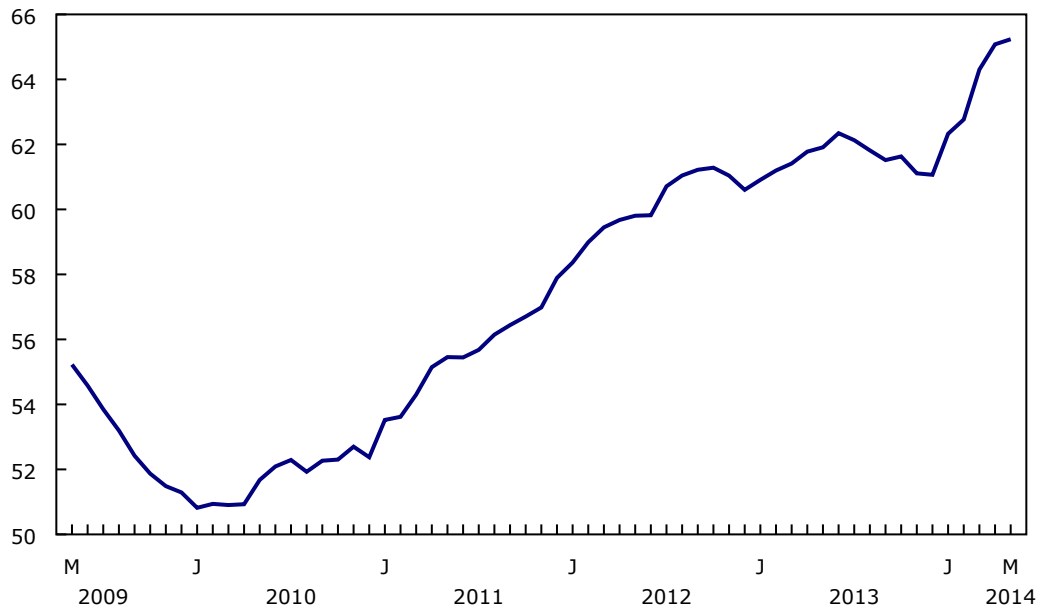
À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes ont diminué de 11,5 % pour passer à 372 millions de dollars, en raison d'un repli dans le sous-secteur des produits divers. Ce sous-secteur a aussi fortement contribué à la baisse des ventes au Manitoba, celles-ci s'étant contractées de 0,7 % pour s'établir à 1,4 milliard de dollars.

### **Les stocks augmentent légèrement en mai**

En mai, les stocks ont connu une légère progression de 0,2 % pour se chiffrer à 65,2 milliards de dollars. Des hausses ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, représentant ensemble 78 % des stocks des grossistes.

## Graphique 2 Légère hausse des stocks des grossistes en mai

milliards de dollars



Les stocks ont continué d'augmenter dans plusieurs sous-secteurs, marquant une cinquième hausse en six mois dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+0,5 %), dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+0,6 %), dans le sous-secteur des produits divers (+0,5 %) ainsi que dans celui des articles personnels et ménagers (+0,2 %).

Après deux hausses mensuelles consécutives, les stocks ont diminué de 1,2 % dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

Le ratio des stocks aux ventes a baissé, passant de 1,27 en avril à 1,24 en mai. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées**

	Mai 2013	Avril 2014 <sup>r</sup>	Mai 2014 <sup>p</sup>	Avril à mai 2014	Mai 2013 à mai 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)</b>	<b>49 858</b>	<b>51 438</b>	<b>52 575</b>	<b>2,2</b>	<b>5,4</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>46 281</b>	<b>47 553</b>	<b>48 609</b>	<b>2,2</b>	<b>5,0</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>41 437</b>	<b>42 975</b>	<b>43 281</b>	<b>0,7</b>	<b>4,5</b>
Produits agricoles	555	693	659	-5,0	18,7
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 891	10 058	10 254	1,9	3,7
Produits alimentaires	8 901	9 067	9 247	2,0	3,9
Boissons	483	487	490	0,6	1,6
Cigarettes et produits du tabac	508	504	516	2,5	1,6
Articles personnels et ménagers	7 025	7 309	7 384	1,0	5,1
Textiles, vêtements et chaussures	884	934	963	3,1	9,0
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	748	755	791	4,7	5,7
Accessoires de maison	449	488	496	1,6	10,3
Articles personnels	701	690	703	2,0	0,4
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 559	3 744	3 742	-0,1	5,1
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	684	698	689	-1,3	0,6
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 421	8 463	9 293	9,8	10,4
Véhicules automobiles	6 346	6 109	6 915	13,2	9,0
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 026	2 297	2 320	1,0	14,5
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	49	57	59	2,2	19,5
Matériaux et fournitures de construction	6 940	7 362	7 363	0,0	6,1
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 190	2 276	2 233	-1,9	2,0
Métaux et produits métalliques	1 501	1 643	1 680	2,2	11,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 249	3 443	3 450	0,2	6,2
Machines, matériel et fournitures	10 547	10 825	10 955	1,2	3,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 314	1 263	1 320	4,5	0,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 554	3 819	3 816	-0,1	7,3
Ordinateurs et matériel de communication	3 339	3 309	3 331	0,7	-0,2
Autres machines, matériel et fournitures	2 340	2 434	2 489	2,2	6,3
Produits divers	6 478	6 728	6 667	-0,9	2,9
Matières recyclables	590	763	789	3,5	33,8
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	872	915	914	0,0	4,9
Fournitures agricoles	2 085	1 977	1 954	-1,1	-6,3
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 119	1 235	1 197	-3,1	7,0
Autres produits divers	1 813	1 838	1 812	-1,4	-0,1

<sup>r</sup> révisé<sup>p</sup> provisoire**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées**

	Mai 2013	Avril 2014 <sup>r</sup>	Mai 2014 <sup>P</sup>	Avril à mai 2014	Mai 2013 à mai 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>49 858</b>	<b>51 438</b>	<b>52 575</b>	<b>2,2</b>	<b>5,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	376	421	372	-11,5	-0,9
Île-du-Prince-Édouard	50	55	54	-2,2	6,7
Nouvelle-Écosse	701	714	749	4,9	6,8
Nouveau-Brunswick	504	486	525	8,0	4,1
Québec	9 400	9 405	9 548	1,5	1,6
Ontario	24 123	24 754	25 553	3,2	5,9
Manitoba	1 342	1 449	1 438	-0,7	7,2
Saskatchewan	2 112	2 038	2 126	4,3	0,7
Alberta	6 518	6 959	6 958	0,0	6,7
Colombie-Britannique	4 657	5 082	5 178	1,9	11,2
Yukon	12	9	9	7,3	-21,4
Territoires du Nord-Ouest	54	59	56	-4,6	4,2
Nunavut	8	7	9	25,9	15,5

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 3**  
**Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées**

	Mai 2013	Avril 2014 <sup>r</sup>	Mai 2014 <sup>P</sup>	Avril à mai 2014	Mai 2013 à mai 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks de commerce de gros</b>	<b>61 911</b>	<b>65 079</b>	<b>65 236</b>	<b>0,2</b>	<b>5,4</b>
Produits agricoles	179	224	231	3,2	29,1
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 562	5 810	5 739	-1,2	3,2
Produits alimentaires	5 024	5 246	5 174	-1,4	3,0
Boissons	332	320	317	-0,8	-4,4
Cigarettes et produits du tabac	206	244	247	1,4	20,1
Articles personnels et ménagers	10 662	11 175	11 201	0,2	5,1
Textiles, vêtements et chaussures	1 782	2 026	2 078	2,5	16,6
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	811	818	798	-2,5	-1,6
Accessoires de maison	1 031	1 210	1 193	-1,5	15,7
Articles personnels	1 435	1 347	1 360	0,9	-5,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 878	5 006	5 017	0,2	2,8
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	724	767	755	-1,5	4,2
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 487	8 721	8 714	-0,1	2,7
Véhicules automobiles	4 568	4 842	4 863	0,4	6,4
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 811	3 766	3 738	-0,7	-1,9
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	108	112	113	1,1	4,9
Matériaux et fournitures de construction	11 482	11 652	11 720	0,6	2,1
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 140	3 171	3 230	1,9	2,9
Métaux et produits métalliques	3 321	3 321	3 373	1,6	1,6
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 020	5 160	5 116	-0,8	1,9
Machines, matériel et fournitures	17 894	19 189	19 282	0,5	7,8
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 830	4 319	4 348	0,7	13,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 097	9 489	9 616	1,3	5,7
Ordinateurs et matériel de communication	1 617	1 700	1 699	0,0	5,1
Autres machines, matériel et fournitures	3 350	3 681	3 619	-1,7	8,0
Produits divers	7 645	8 308	8 349	0,5	9,2
Matières recyclables	539	484	520	7,3	-3,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	683	715	708	-1,0	3,6
Fournitures agricoles	2 965	3 440	3 505	1,9	18,2
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	989	1 146	1 163	1,5	17,7
Autres produits divers	2 470	2 524	2 454	-2,8	-0,6

<sup>r</sup> révisé<sup>P</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

Le numéro de mai 2014 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de juin sur le commerce de gros seront diffusées le 20 août.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir plus de renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 ([marco.morin@statcan.gc.ca](mailto:marco.morin@statcan.gc.ca)), Division de la fabrication et du commerce de gros.

## Ventes de gaz naturel, mai 2014

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 5 906 millions de mètres cubes en mai, en hausse de 6,4 % par rapport à mai 2013.

Le volume des ventes s'est accru de 11,9 % dans le secteur résidentiel, de 10,0 % dans le secteur commercial et de 4,7 % dans le secteur industriel comparativement au même mois un an plus tôt.

Les ventes totales observées en mai ont diminué de 21,7 % par rapport à avril.

### Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

**Tableau 1**  
**Ventes de gaz naturel**

	Mai 2013	Avril 2014	Mai 2014 <sup>P</sup>	Avril à mai 2014	Mai 2013 à mai 2014
	milliers de mètres cubes			variation en %	
<b>Ventes totales</b>	<b>5 550 478</b>	<b>7 546 738</b>	<b>5 906 189</b>	<b>-21,7</b>	<b>6,4</b>
Résidentielles <sup>1</sup>	824 503	1 743 351	922 834	-47,1	11,9
Commerciales <sup>2</sup>	636 739	1 298 509	700 287	-46,1	10,0
Industrielles <sup>3</sup> et directes <sup>4</sup>	4 089 236	4 504 878	4 283 068	-4,9	4,7

<sup>P</sup> provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

### Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).



## Ciment, mai 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur le ciment.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 303-0060 et 303-0061.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2140.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**L'Indice des prix à la consommation**, juin 2014, vol. 93, n° 6  
Numéro au catalogue 62-001-X ([HTML](#) | [PDF](#))

## Calendrier des communiqués : 21 au 25 juillet 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	<b>Commerce de détail</b>	Mai 2014
23	<b>Statistiques sur les crimes déclarés par la police</b>	2013
24	<b>Assurance-emploi</b>	Mai 2014

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministère de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>