

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 20 août 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, juin 2014

2

Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,6 % en juin pour se chiffrer à 53,0 milliards de dollars, en progression pour un troisième mois d'affilée. Les hausses observées dans cinq sous-secteurs, représentant ensemble 69 % des ventes des grossistes, ont plus qu'annulé la baisse accusée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont crû de 1,2 %.

Étude : Valeur nette du secteur des ménages : comparaison entre le Canada et les États-Unis, 1970 à 2012

9

La valeur nette des ménages par habitant au Canada a atteint 77 % de celle des États-Unis en 2012, selon une nouvelle étude.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juin 2014

11

Ventes de gaz naturel, juin 2014

12

Blogue de StatCan, août 2014

13

Rapports sur la santé, août 2014

14

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, juin 2014

15

Nouveaux produits et études

16



Communiqués

Commerce de gros, juin 2014

Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,6 % en juin pour se chiffrer à 53,0 milliards de dollars, en progression pour un troisième mois d'affilée. Les hausses observées dans cinq sous-secteurs, représentant ensemble 69 % des ventes des grossistes, ont plus qu'annulé la baisse notée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont crû de 1,2 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 0,7 %.

Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en juin

Les ventes sont à la hausse dans cinq sous-secteurs

Le sous-secteur des produits divers, dont les ventes ont augmenté de 208 millions de dollars (+3,1 %) pour atteindre 6,9 milliards de dollars, est celui qui a le plus contribué en dollars à la croissance en juin. Il s'agissait d'une sixième augmentation en sept mois pour ce sous-secteur. Toutes les industries du sous-secteur ont enregistré des hausses des ventes, mais les plus fortes ont été notées dans l'industrie des fournitures agricoles (+4,9 %) et dans celle des autres produits divers (+5,1 %). L'industrie des autres produits divers regroupe les grossistes de billes et de copeaux de bois, de minéraux, de minerais et de métaux précieux, et de marchandises d'occasion (sauf les machines et les produits automobiles) ainsi que les autres grossistes non classés ailleurs.

Les ventes dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont augmenté pour un sixième mois consécutif, s'étant accrues de 2,2 % pour atteindre 7,6 milliards de dollars, ce qui constitue un sommet sans précédent. L'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et des autres fournitures de construction (+3,7 %), qui a connu une septième hausse mensuelle d'affilée, a contribué le plus à la croissance.

Pour la quatrième fois en cinq mois, les ventes ont augmenté dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, progressant de 1,5 % pour s'établir à 10,4 milliards de dollars en juin. Cette hausse était principalement attribuable à l'intensification des ventes dans l'industrie des produits alimentaires (+1,4 %) et dans celle des cigarettes et des produits du tabac (+3,9 %).

Le sous-secteur des produits agricoles a enregistré une hausse de 1,4 %, laquelle a porté ses ventes à 672 millions de dollars. Il s'agit de la sixième croissance en sept mois. Malgré cette hausse, les ventes du sous-secteur sont restées sous leur sommet historique atteint en avril 2014.

Après avoir fortement augmenté en mai, les ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces se sont contractées de 2,4 % pour s'établir à 9,1 milliards de dollars en juin. Toutes les industries du sous-secteur ont accusé des baisses et la plus forte a été observée dans l'industrie des véhicules automobiles (-2,6 %).

Les ventes progressent dans sept provinces

En juin, les ventes ont progressé dans sept provinces. L'Alberta a le plus contribué à la croissance.

Les ventes en Alberta ont crû pour un sixième mois d'affilée, en hausse de 2,0 % pour atteindre 7,1 milliards de dollars, un sommet sans précédent pour la province. Des hausses ont été notées dans la plupart des sous-secteurs.

En Ontario, les ventes ont connu une légère hausse de 0,3 % pour se fixer à 25,6 milliards de dollars en juin, ce qui représentait un troisième mois consécutif de croissance. L'intensification des ventes dans plusieurs sous-secteurs a plus que compensé le repli dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes ont progressé de 13,1 % pour se chiffrer à 438 millions de dollars, ce qui a plus qu'effacé la baisse notée en mai.

Les ventes en Saskatchewan ont augmenté de 1,8 % pour atteindre 2,1 milliards de dollars, une deuxième hausse mensuelle d'affilée. Des ventes plus élevées dans le sous-secteur des produits agricoles ont contribué à la croissance.

Le Nouveau-Brunswick a inscrit une deuxième hausse consécutive, ses ventes enregistrant une croissance de 7,0 % pour s'établir à 565 millions de dollars. La progression, largement répartie dans les divers sous-secteurs, a été dominée par celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

Le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard ont également enregistré une croissance des ventes résultant de hausses généralisées dans les sous-secteurs. Au Manitoba, les ventes ont augmenté de 2,3 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars, un niveau record, alors qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, elles ont connu une hausse de 7,2 % qui les a portées à 58 millions de dollars, après trois replis mensuels consécutifs.

En Colombie-Britannique, les ventes ont fléchi de 0,7 % pour passer à 5,2 milliards de dollars, après trois mois consécutifs de croissance. Des baisses des ventes ont été observées dans plusieurs sous-secteurs, la plus marquée ayant été enregistrée par celui des véhicules automobiles et de leurs pièces.

Les stocks augmentent en juin

En juin, les stocks ont augmenté de 1,0 % pour se chiffrer à 65,9 milliards de dollars. Des hausses ont été observées dans six des sept sous-secteurs, représentant ensemble 83 % des stocks des grossistes.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en juin

En juin, les stocks dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté de 3,5 % pour atteindre un sommet sans précédent.

Les stocks ont crû pour un sixième mois consécutif dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+0,9 %) et pour un cinquième mois consécutif dans celui des produits divers (+2,0 %).

Après deux baisses mensuelles d'affilée, les stocks dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté de 0,7 %.

En juin, seul le sous-secteur des articles personnels et ménagers a enregistré une contraction, les stocks ayant légèrement diminué de 0,3 % après trois mois consécutifs de progression.

Le ratio des stocks aux ventes s'est maintenu à 1,24 en juin. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

| | Jun 2013 | Mai 2014 ^f | Jun 2014 ^P | Mai à juin 2014 | Jun 2013 à juin 2014 |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars courants) | 48 756 | 52 705 | 53 012 | 0,6 | 8,7 |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007) | 45 247 | 48 671 | 49 022 | 0,7 | 8,3 |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces | 40 504 | 43 418 | 43 951 | 1,2 | 8,5 |
| Produits agricoles | 563 | 663 | 672 | 1,4 | 19,3 |
| Produits alimentaires, boissons et tabac | 9 574 | 10 288 | 10 442 | 1,5 | 9,1 |
| Produits alimentaires | 8 586 | 9 275 | 9 406 | 1,4 | 9,5 |
| Boissons | 473 | 491 | 494 | 0,6 | 4,5 |
| Cigarettes et produits du tabac | 515 | 522 | 542 | 3,9 | 5,2 |
| Articles personnels et ménagers | 6 915 | 7 377 | 7 328 | -0,7 | 6,0 |
| Textiles, vêtements et chaussures | 865 | 952 | 931 | -2,2 | 7,7 |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers | 742 | 789 | 764 | -3,2 | 3,0 |
| Accessoires de maison | 463 | 496 | 478 | -3,6 | 3,4 |
| Articles personnels | 716 | 718 | 728 | 1,4 | 1,7 |
| Produits et fournitures pharmaceutiques | 3 472 | 3 734 | 3 736 | 0,1 | 7,6 |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers | 658 | 687 | 691 | 0,5 | 5,1 |
| Véhicules automobiles et leurs pièces | 8 253 | 9 286 | 9 061 | -2,4 | 9,8 |
| Véhicules automobiles | 6 195 | 6 912 | 6 729 | -2,6 | 8,6 |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles | 2 006 | 2 316 | 2 275 | -1,8 | 13,4 |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles | 52 | 59 | 58 | -1,3 | 12,1 |
| Matériaux et fournitures de construction | 6 680 | 7 432 | 7 599 | 2,2 | 13,7 |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation | 2 091 | 2 268 | 2 298 | 1,3 | 9,9 |
| Métaux et produits métalliques | 1 439 | 1 682 | 1 690 | 0,4 | 17,4 |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction | 3 151 | 3 482 | 3 611 | 3,7 | 14,6 |
| Machines, matériel et fournitures | 10 362 | 10 989 | 11 031 | 0,4 | 6,5 |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage | 1 239 | 1 317 | 1 280 | -2,8 | 3,3 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière | 3 493 | 3 830 | 3 835 | 0,1 | 9,8 |
| Ordinateurs et matériel de communication | 3 170 | 3 333 | 3 328 | -0,2 | 5,0 |
| Autres machines, matériel et fournitures | 2 461 | 2 508 | 2 588 | 3,2 | 5,2 |
| Produits divers | 6 409 | 6 670 | 6 878 | 3,1 | 7,3 |
| Matières recyclables | 607 | 788 | 794 | 0,8 | 30,8 |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables | 894 | 915 | 923 | 0,9 | 3,3 |
| Fournitures agricoles | 1 959 | 1 944 | 2 039 | 4,9 | 4,1 |

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

| | Jun 2013 | Mai 2014 ^r | Jun 2014 ^p | Mai à juin 2014 | Jun 2013 à juin 2014 |
|--|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles) | 1 131 | 1 188 | 1 192 | 0,4 | 5,5 |
| Autres produits divers | 1 819 | 1 835 | 1 929 | 5,1 | 6,0 |

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

| | Jun 2013 | Mai 2014 ^r | Jun 2014 ^P | Mai à juin 2014 | Jun 2013 à juin 2014 |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Canada | 48 756 | 52 705 | 53 012 | 0,6 | 8,7 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 383 | 388 | 438 | 13,1 | 14,5 |
| Île-du-Prince-Édouard | 50 | 54 | 58 | 7,2 | 16,1 |
| Nouvelle-Écosse | 696 | 747 | 736 | -1,4 | 5,8 |
| Nouveau-Brunswick | 509 | 528 | 565 | 7,0 | 10,9 |
| Québec | 9 265 | 9 604 | 9 585 | -0,2 | 3,4 |
| Ontario | 23 304 | 25 563 | 25 635 | 0,3 | 10,0 |
| Manitoba | 1 333 | 1 443 | 1 476 | 2,3 | 10,7 |
| Saskatchewan | 2 076 | 2 108 | 2 146 | 1,8 | 3,4 |
| Alberta | 6 457 | 6 999 | 7 140 | 2,0 | 10,6 |
| Colombie-Britannique | 4 607 | 5 196 | 5 161 | -0,7 | 12,0 |
| Yukon | 13 | 9 | 9 | -1,4 | -29,0 |
| Territoires du Nord-Ouest | 54 | 58 | 55 | -4,8 | 2,7 |
| Nunavut | 10 | 8 | 8 | -7,6 | -22,3 |

^r révisé

^P provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

| | Jun 2013 | Mai 2014 ^r | Jun 2014 ^P | Mai à juin 2014 | Jun 2013 à juin 2014 |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total, stocks de commerce de gros | 62 345 | 65 300 | 65 936 | 1,0 | 5,8 |
| Produits agricoles | 205 | 211 | 231 | 9,4 | 12,7 |
| Produits alimentaires, boissons et tabac | 5 578 | 5 816 | 6 019 | 3,5 | 7,9 |
| Produits alimentaires | 5 012 | 5 244 | 5 425 | 3,5 | 8,2 |
| Boissons | 343 | 324 | 347 | 7,0 | 1,0 |
| Cigarettes et produits du tabac | 222 | 248 | 248 | 0,1 | 11,5 |
| Articles personnels et ménagers | 10 592 | 11 251 | 11 222 | -0,3 | 6,0 |
| Textiles, vêtements et chaussures | 1 845 | 2 087 | 2 062 | -1,2 | 11,8 |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers | 764 | 794 | 768 | -3,3 | 0,6 |
| Accessoires de maison | 1 051 | 1 202 | 1 204 | 0,2 | 14,6 |
| Articles personnels | 1 401 | 1 350 | 1 258 | -6,8 | -10,2 |
| Produits et fournitures pharmaceutiques | 4 832 | 5 064 | 5 171 | 2,1 | 7,0 |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers | 698 | 754 | 758 | 0,6 | 8,5 |
| Véhicules automobiles et leurs pièces | 8 541 | 8 721 | 8 786 | 0,7 | 2,9 |
| Véhicules automobiles | 4 628 | 4 844 | 4 802 | -0,9 | 3,8 |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles | 3 803 | 3 765 | 3 870 | 2,8 | 1,8 |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles | 111 | 113 | 113 | -0,2 | 1,6 |
| Matériaux et fournitures de construction | 11 531 | 11 724 | 11 757 | 0,3 | 2,0 |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation | 3 070 | 3 231 | 3 237 | 0,2 | 5,4 |
| Métaux et produits métalliques | 3 335 | 3 389 | 3 462 | 2,2 | 3,8 |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction | 5 126 | 5 104 | 5 058 | -0,9 | -1,3 |
| Machines, matériel et fournitures | 18 179 | 19 257 | 19 435 | 0,9 | 6,9 |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage | 3 899 | 4 322 | 4 283 | -0,9 | 9,9 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière | 9 271 | 9 590 | 9 780 | 2,0 | 5,5 |
| Ordinateurs et matériel de communication | 1 589 | 1 727 | 1 749 | 1,3 | 10,1 |
| Autres machines, matériel et fournitures | 3 421 | 3 618 | 3 623 | 0,1 | 5,9 |
| Produits divers | 7 718 | 8 320 | 8 484 | 2,0 | 9,9 |
| Matières recyclables | 529 | 520 | 527 | 1,3 | -0,4 |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables | 702 | 710 | 711 | 0,1 | 1,3 |
| Fournitures agricoles | 2 945 | 3 478 | 3 610 | 3,8 | 22,6 |
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles) | 1 030 | 1 157 | 1 171 | 1,3 | 13,7 |
| Autres produits divers | 2 513 | 2 455 | 2 465 | 0,4 | -1,9 |

^r révisé^P provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de juin 2014 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de juillet sur le commerce de gros seront diffusées le 19 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir plus de renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Étude : Valeur nette du secteur des ménages : comparaison entre le Canada et les États-Unis, 1970 à 2012

La valeur nette des ménages par habitant au Canada a atteint 77 % de celle des États-Unis en 2012, selon une nouvelle étude intitulée « Valeur nette du secteur des ménages de 1970 à 2012 : comparaison entre le Canada et les États-Unis », publiée aujourd'hui dans la *Série de documents de recherche sur l'analyse économique*.

Le rapport présente une comparaison de la valeur nette des ménages par habitant au Canada et aux États-Unis de 1970 à 2012 en se fondant sur des données provenant des comptes du bilan national du Canada et du document *Flow of Funds* publié par la Réserve fédérale américaine.

Comparaisons relatives en utilisant les parités de pouvoir d'achat

La valeur nette des ménages par habitant au Canada équivalait en moyenne à 60 % de la valeur nette américaine entre 1974 et 2006. La forte baisse des prix des logements aux États-Unis après 2007 a réduit considérablement la valeur nette par habitant dans ce pays. Au cours de cette même période, la valeur nette par habitant au Canada a légèrement baissé. Par conséquent, la valeur nette par habitant au Canada a augmenté, représentant 77 % de celle enregistrée aux États-Unis en 2009; elle est demeurée relativement stable jusqu'à 2012. Les valeurs relativement supérieures des logements au Canada ont contribué à cette augmentation.

Malgré la trajectoire fixe de la valeur nette relative pour la période de 1974 à 2006, la tendance à la hausse de la valeur nette par habitant au Canada et aux États-Unis s'est accélérée au cours des années 1990. Cette accélération s'est amorcée d'abord au Canada avant de s'étendre aux États-Unis. En outre, elle semblait plus permanente au Canada, puisqu'après 2007, les États-Unis sont revenus à des valeurs plus conformes à celles des années 1970 et 1980. L'étude note cependant que l'accélération de cette tendance s'est accompagnée d'un accroissement de l'ampleur des variations de la valeur nette par habitant.

Graphique 1

Valeur nette et biens immobiliers des ménages par habitant rajustés en fonction de la parité de pouvoir d'achat (PPA), comparaison entre le Canada et les États-Unis, de 1970 à 2012

Source(s) : Statistique Canada, Réserve fédérale américaine et calculs des auteurs.

Décomposition des variations de la valeur nette

L'étude montre également que l'évolution synchronisée des prix des actifs financiers, en particulier les prix des actions, produit, dans la valeur nette, des fluctuations annuelles qui sont corrélées entre le Canada et les États-Unis. Toutefois, par intermittence, les actifs non financiers peuvent contribuer largement aux fluctuations de la valeur nette entre les deux pays. L'éclatement, en 2007, de la bulle du logement aux États-Unis en est un exemple. Ces contributions intermittentes sont importantes lorsqu'il s'agit d'expliquer les raisons pour lesquelles la valeur nette par habitant au Canada peut varier considérablement par rapport à la valeur nette américaine. Selon cette étude, l'endettement des ménages ne constituait pas, ni au Canada ni aux États-Unis, une source majeure de variations de la valeur nette d'une année à l'autre.

Le document de recherche « Valeur nette du secteur des ménages de 1970 à 2012 : comparaison entre le Canada et les États-Unis », qui fait partie de la *Série de documents de recherche sur l'analyse économique* (11F0027M), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous *Parcourir par ressource clé*.

Des études similaires sont également accessibles à partir du module [Mise à jour sur l'analyse économique](#) de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lydia Couture au 613-951-5394 (lydia.couture@statcan.gc.ca), Division de l'analyse économique.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juin 2014

En juin, les pipelines canadiens ont reçu 31,5 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés, en hausse de 10,6 % par rapport au même mois l'année précédente. La hausse est principalement attribuable aux arrivages en provenance des usines de traitement, qui ont crû de 19,9 % par rapport à juin 2013 pour atteindre 16,4 millions de mètres cubes.

Graphique 1

Arrivages totaux par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

Les pipelines canadiens ont acheminé 31,4 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés, en hausse de 9,4 % comparativement à juin 2013. La hausse est principalement attribuable aux exportations directes totales par pipeline aux États-Unis (en hausse de 10,7 % pour atteindre 11,8 millions de mètres cubes) et aux livraisons effectuées à d'autres sources (en hausse de 85,2 % pour atteindre 2,8 millions de mètres cubes).

Graphique 2

Total des exportations des pipelines canadiens et des livraisons à d'autres sources de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

Note aux lecteurs

Les usines de traitement sont des installations où s'effectuent, entre autres activités, le traitement et la préparation du pétrole brut et des produits pétroliers pour le transport.

Le présent rapport porte sur les activités mensuelles liées à tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés. Ces données sont intégrées dans le secteur des entrées-sorties du Système de comptabilité nationale du Canada. Les données sont destinées à être utilisées également par les répondants aux enquêtes, les associations industrielles, les analystes de l'industrie et le grand public.

Les pipelines qui transportent le pétrole reçoivent des produits des gisements, des usines de traitement, des raffineries, d'autres pipelines, des importations et d'autres sources. Ils livrent ces produits aux raffineries, aux usines, à d'autres pipelines, à l'exportation et à d'autres destinations.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Ventes de gaz naturel, juin 2014

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 4 924 millions de mètres cubes en juin, en hausse de 1,7 % par rapport à juin 2013.

Le volume des ventes s'est accru de 3,2 % dans le secteur commercial et de 2,3 % dans le secteur industriel comparativement au même mois un an plus tôt, tandis que les ventes dans le secteur résidentiel ont reculé de 4,0 %.

Les ventes totales observées en juin ont diminué de 16,6 % par rapport à mai.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Tableau 1
Ventes de gaz naturel

| | Jun 2013 | Mai 2014 | Jun 2014 ^P | Mai à juin 2014 | Jun 2013 à juin 2014 |
|---|--------------------------|------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | milliers de mètres cubes | | | variation en % | |
| Ventes totales | 4 840 670 | 5 904 526 | 4 923 859 | -16,6 | 1,7 |
| Résidentielles ¹ | 540 898 | 922 834 | 519 382 | -43,7 | -4,0 |
| Commerciales ² | 413 813 | 700 287 | 427 242 | -39,0 | 3,2 |
| Industrielles ³ et directes ⁴ | 3 885 959 | 4 281 405 | 3 977 235 | -7,1 | 2,3 |

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blogue de StatCan, août 2014

Objectif zéro papier

Un nombre croissant de Canadiens préfèrent les électrons au papier lorsqu'il s'agit de transmettre leurs données à Statistique Canada. L'édition du mois d'août du [Blogue de StatCan](#) examine la façon dont la technologie rend la collecte des données à la fois plus facile et plus efficace.

Lors du Recensement de 2011, plus de la moitié des ménages canadiens ont choisi d'envoyer leurs données en remplissant les [questionnaires électroniques](#). Pour le Recensement de 2016, on s'attend à ce que près des deux tiers des ménages choisissent le formulaire électronique. Cela s'inscrit dans les efforts que l'organisme déploie en vue d'alléger le fardeau des répondants au chapitre de la collecte des données, et ce, tout en livrant des données fiables et de grande qualité.

L'un des objectifs à long terme de l'organisme est de renoncer aux questionnaires papier. Outre le recensement, l'organisme déploie des options en ligne pour les enquêtes-entreprises et les enquêtes sociales, y compris l'Enquête sur la population active.

Le questionnaire électronique représente l'une des méthodes de collecte de données les plus récentes de Statistique Canada. Tout comme dans le cas du formulaire papier traditionnel, l'organisme a des intervieweurs sur le terrain qui mènent des entrevues à domicile, en recueillent les réponses sur un ordinateur portable. L'organisme utilise également la méthode des enquêtes par téléphone assistées par ordinateur, lors desquelles l'intervieweur effectue un appel, pose des questions et inscrit les réponses dans un ordinateur, au nom du répondant.

Le but est d'alléger le fardeau des répondants et d'obtenir les résultats les plus complets possible, en offrant de nombreuses options pour répondre aux enquêtes — qu'il s'agisse de répondre aux questions au moyen d'un téléphone intelligent ou en parlant directement avec un intervieweur de StatCan.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Stuart au 613-951-2005 (penny.stuart@statcan.gc.ca), Division des communications.

Rapports sur la santé, août 2014

Le numéro en ligne d'août 2014 de *Rapports sur la santé*, diffusé aujourd'hui, contient un article.

L'article, intitulé « Années potentielles de vie perdues ajustées sur la santé par suite des causes de décès et des maladies traitables », élabore une mesure de la santé de la population qui combine les années de vie perdues par décès et une mesure continue de la qualité de vie pour les années vécues.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, communiquez avec Didier Garriguet au 613-951-7187 (didier.garriguet@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

La version en ligne d'août 2014 de *Rapports sur la santé*, vol. 25, n° 8 (82-003-X), est maintenant accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous l'onglet *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-951-6446 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, juin 2014

Il est maintenant possible de consulter les données opérationnelles de juin sur l'aviation civile.

Note aux lecteurs

Les données qui figurent dans le présent communiqué mensuel ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 401-0001 et 401-0043.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5026.

Il est également possible de consulter un [tableau de données](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Rapports sur la santé, vol. 25, n° 8
Numéro au catalogue 82-003-X (HTML | PDF)

Nouvelles études

Série de documents de recherche sur l'analyse économique (AE) : « Valeur nette du secteur des ménages de 1970 à 2012 : comparaison entre le Canada et les États-Unis », n° 94
Numéro au catalogue 11F0027M2014094 (HTML | PDF)

Années potentielles de vie perdues ajustées sur la santé par suite des causes de décès et des maladies traitables
Rapports sur la santé



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>