

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 22 août 2014**  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Indice des prix à la consommation, juillet 2014</b>	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir progressé de 2,4 % en juin. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a baissé de 0,1 % en juillet, après avoir affiché une hausse de 0,3 % en juin.	
<b>Commerce de détail, juin 2014</b>	10
Les ventes au détail ont progressé pour le sixième mois consécutif, en hausse de 1,1 % pour atteindre 42,6 milliards de dollars en juin.	
Énergie électrique, juin 2014	15
Grandes entreprises de transport urbain, juin 2014	18
Produits pétroliers raffinés, juillet 2014	19
Statistiques laitières, juin 2014	20
<b>Nouveaux produits et études</b>	21
<b>Calendrier des communiqués : 25 au 29 août 2014</b>	22

---



---

## Communiqués

---

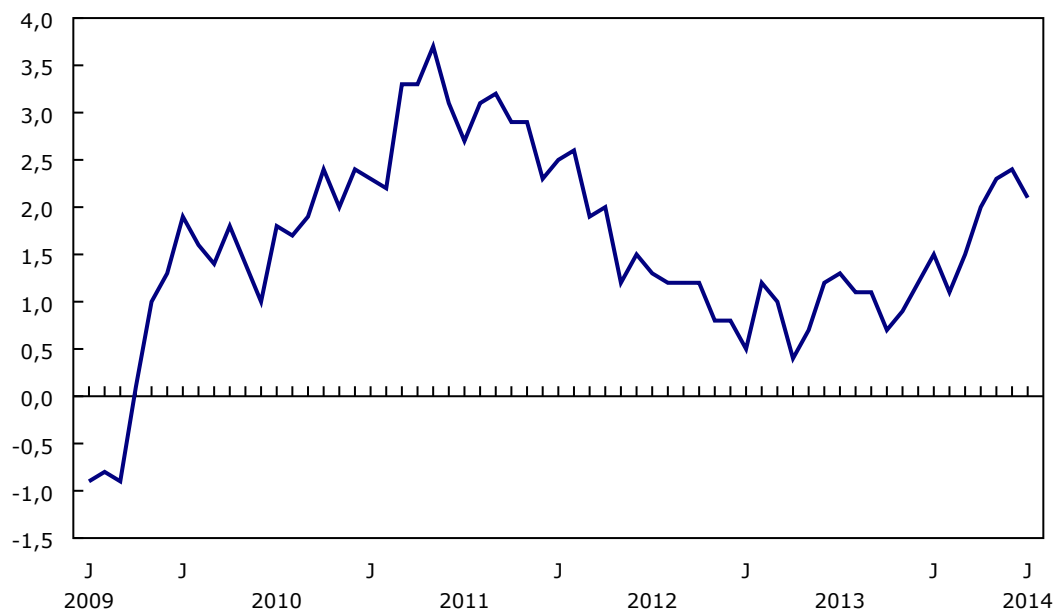
### Indice des prix à la consommation, juillet 2014

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir progressé de 2,4 % en juin.

#### Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

---

variation sur 12 mois en %

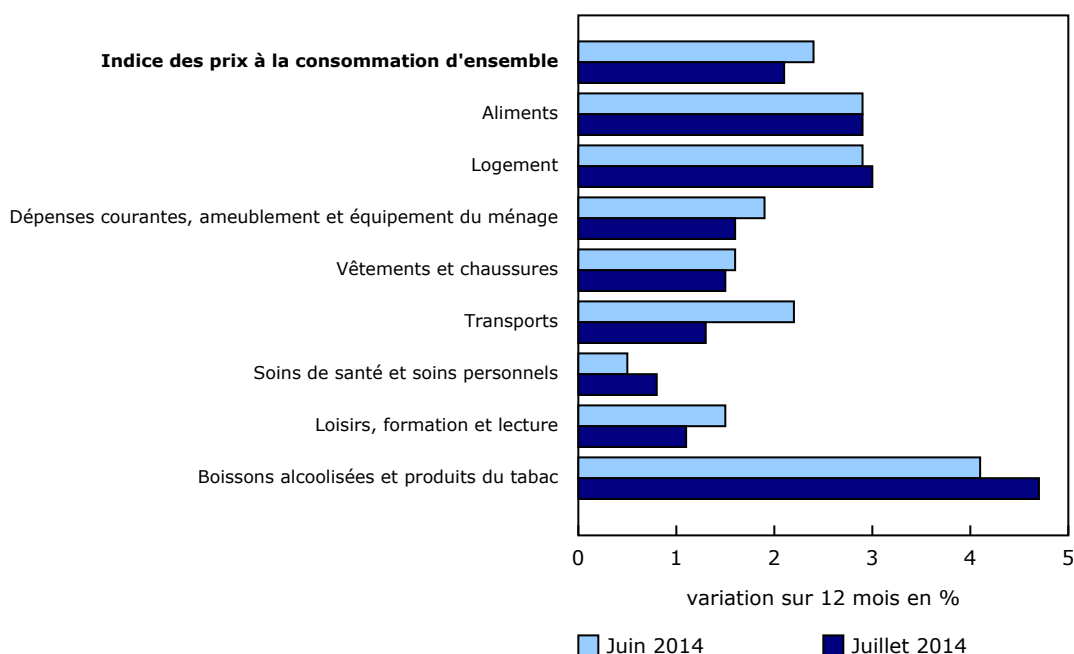


---

### Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de toutes les composantes principales ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet. Les prix plus élevés du logement et des aliments ont été les principaux déterminants de la hausse de l'IPC. Parallèlement, l'indice des prix des transports a été le principal déterminant de la décélération de l'IPC.

## Graphique 2 Les prix de toutes les composantes principales augmentent



Les coûts du logement ont augmenté de 3,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir progressé de 2,9 % en juin. Les prix du gaz naturel ont connu une hausse de 20,4 % en juillet comparativement au même mois l'année précédente. D'une année à l'autre, les consommateurs ont également déboursé davantage en juillet pour l'assurance habitation et l'assurance hypothécaire du propriétaire ainsi que l'impôt foncier.

Les prix des aliments ont augmenté de 2,9 % d'une année à l'autre en juillet, hausse identique à celle observée en juin. Les prix des aliments achetés en magasin ont progressé de 3,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, entraînés principalement par la hausse des prix de la viande (+9,2 %). Les prix des légumes frais se sont accrus de 7,5 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir progressé de 9,5 % en juin. D'un mois à l'autre, les prix des légumes frais ont baissé de 3,0 % en juillet. Les aliments achetés au restaurant ont coûté 2,1 % de plus en juillet comparativement au même mois l'année précédente.

Les coûts des transports ont augmenté de 1,3 % d'une année à l'autre en juillet, hausse plus faible que celle observée en juin (+2,2 %). Les prix de l'essence ont progressé de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet alors qu'ils s'étaient accrus de 5,4 % en juin. Sur une base mensuelle, les consommateurs ont payé 1,9 % de moins pour l'essence, la baisse des prix ayant été plus prononcée dans l'Ouest que dans l'Est du Canada. En outre, les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 1,3 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir progressé de 1,6 % en juin.

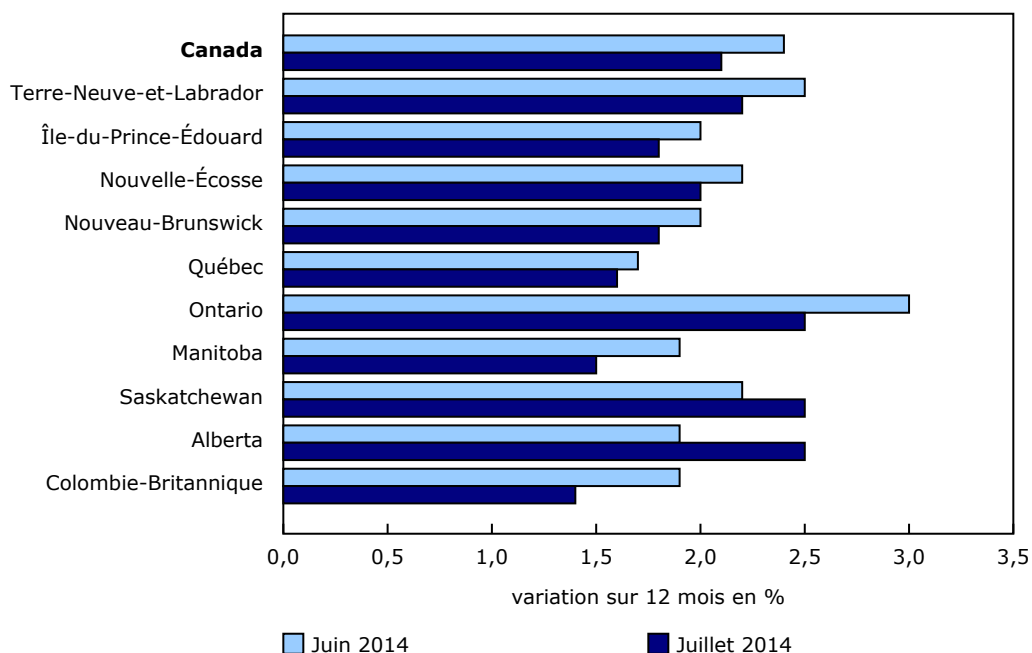
L'indice des prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac s'est accru de 4,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet. Cette hausse était principalement attribuable à l'augmentation d'une année à l'autre de 10,7 % des prix des cigarettes. En 2014, la taxe d'accise fédérale sur le tabac ainsi que les taxes sur le tabac de Terre-Neuve-et-Labrador, du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique ont augmenté.

## Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet. L'Ontario, la Saskatchewan et l'Alberta ont affichés les hausses les plus marquées, et la Colombie-Britannique, la hausse la plus faible. La Saskatchewan et l'Alberta sont les seules provinces où les taux d'augmentation des prix ont été plus élevés en juillet qu'en juin.

### Graphique 3

#### Les prix à la consommation augmentent à des taux plus faibles dans huit provinces



L'IPC de l'Ontario a progressé de 2,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, tandis qu'il avait affiché une hausse de 3,0 % en juin. En Ontario, les prix du gaz naturel ont augmenté de 18,3 % d'une année à l'autre en juillet, une hausse plus faible que celle affichée le mois précédent (+38,4 %). En outre, les consommateurs en Ontario ont payé 4,2 % de plus d'une année à l'autre pour l'essence en juillet, alors qu'ils avaient déboursé 9,4 % de plus en juin.

En Saskatchewan, les prix à la consommation ont augmenté de 2,5 % d'une année à l'autre en juillet. Cette augmentation a fait suite à une hausse de 2,2 % en juin. Les prix du gaz naturel en Saskatchewan ont progressé de 16,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, tandis qu'ils avaient augmenté de 2,1 % en juin.

En Alberta, les prix à la consommation ont augmenté de 2,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir progressé de 1,9 % en juin. Parmi les provinces, l'Alberta a enregistré l'augmentation la plus prononcée des prix du gaz naturel (+41,8 %) d'une année à l'autre en juillet. De même, les indices des primes d'assurance de véhicule automobile et du coût de remplacement par le propriétaire ont augmenté davantage en Alberta que dans le reste du Canada.

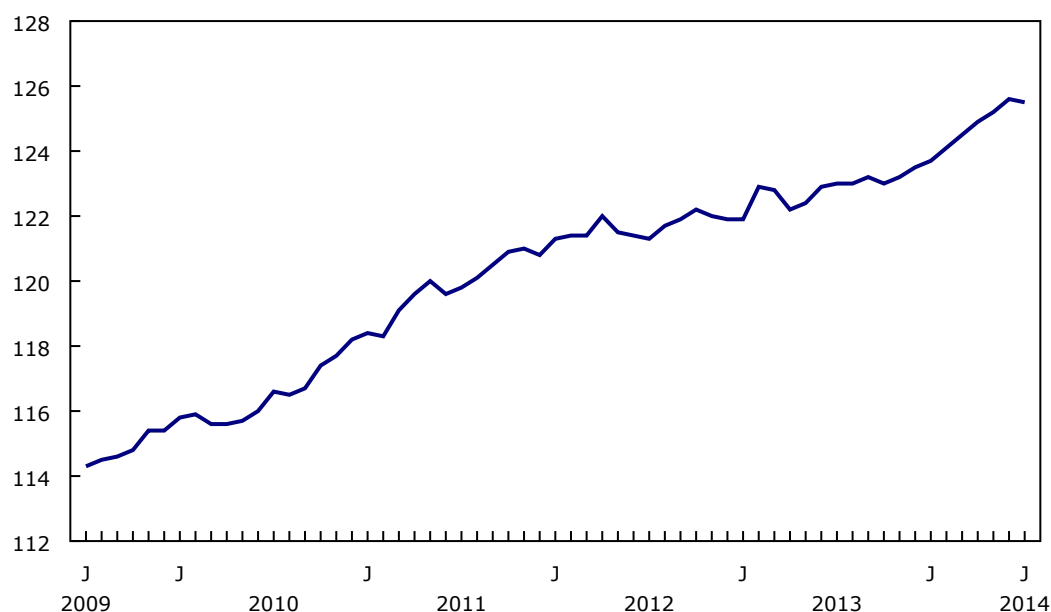
En Colombie-Britannique, les prix à la consommation se sont accrus de 1,4 % d'une année à l'autre en juillet, après une hausse de 1,9 % en juin. Les indices du coût de remplacement par le propriétaire (-1,5 %) et de l'essence (-1,0 %) ont baissé en Colombie-Britannique, tandis qu'ils ont augmenté à l'échelle nationale. De toutes les provinces, la Colombie-Britannique est également celle qui a affiché l'augmentation d'une année à l'autre la plus faible des prix du gaz naturel.

## Baisse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a fléchi de 0,1 % en juillet, marquant son premier recul depuis octobre 2013. La baisse enregistrée en juillet a fait suite à une hausse de 0,3 % en juin.

### Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Des huit composantes principales, trois ont diminué et trois ont augmenté sur une base mensuelle désaisonnalisée en juillet.

L'indice désaisonnalisé des prix des transports (-0,6 %) a affiché la baisse mensuelle la plus prononcée en juillet. Sur une base non désaisonnalisée, l'indice des prix des transports (-1,2 %) a diminué davantage en juillet comparativement aux baisses qu'il affiche habituellement durant ce mois.

Les indices désaisonnalisés des prix des aliments et des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage ont reculé en juillet. Inversement, les indices des prix du logement, des soins de santé et des soins personnels, ainsi que des boissons alcoolisées et des produits du tabac, ont augmenté.

## Indice de référence de la Banque du Canada

L'[indice de référence de la Banque du Canada](#) a augmenté de 1,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir progressé de 1,8 % en juin.

---

L'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,1 % sur une base mensuelle en juillet, alors qu'il avait progressé de 0,2 % en juin.

### **Note aux lecteurs**

Une [vidéo](#) présentant un aperçu de l'Indice des prix à la consommation (IPC) est maintenant accessible sur le site Web de Statistique Canada.

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

L'indice des voyages organisés, qui fait partie de la composante principale des loisirs, de la formation et de la lecture, a fait l'objet d'une [mise à jour méthodologique](#), laquelle est entrée en vigueur dans l'IPC de septembre 2013. Par conséquent, jusqu'à la diffusion de l'IPC de septembre 2014, le taux de variation sur 12 mois de cet indice doit être interprété avec prudence puisqu'il compare des périodes antérieure et postérieure à cette mise à jour.

**Tableau 1**  
**Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non**  
**désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Juillet 2013	Juin 2014	Juillet 2014	Juin à juillet 2014	Juillet 2013 à juillet 2014
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>123,1</b>	<b>125,9</b>	<b>125,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>
Aliments	16,60	132,7	136,4	136,5	0,1	2,9
Logement	26,26	128,8	132,2	132,6	0,3	3,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,66	114,5	116,4	116,3	-0,1	1,6
Vêtements et chaussures	5,82	90,4	92,7	91,8	-1,0	1,5
Transports	19,98	129,8	133,1	131,5	-1,2	1,3
Soins de santé et soins personnels	4,93	118,0	119,0	118,9	-0,1	0,8
Loisirs, formation et lecture	10,96	107,7	108,2	108,9	0,6	1,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,79	140,5	146,7	147,1	0,3	4,7
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence <sup>3</sup>	84,91	121,0	123,2	123,1	-0,1	1,7
IPC d'ensemble excluant l'énergie	91,44	119,9	122,2	122,1	-0,1	1,8
Énergie <sup>4</sup>	8,56	164,2	173,0	171,9	-0,6	4,7
Essence	4,62	191,0	198,7	195,0	-1,9	2,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	74,85	117,1	119,1	118,9	-0,2	1,5
Biens	48,18	114,7	117,8	117,1	-0,6	2,1
Services	51,82	131,5	133,9	134,2	0,2	2,1

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm)).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada ([www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/](http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/)).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

**Tableau 2**  
**Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –**  
**Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Juillet 2013	Juin 2014	Juillet 2014	Juin à juillet 2014	Juillet 2013 à juillet 2014
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>123,1</b>	<b>125,9</b>	<b>125,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,36	126,1	129,1	128,9	-0,2	2,2
Île-du-Prince-Édouard	0,36	128,1	130,5	130,4	-0,1	1,8
Nouvelle-Écosse	2,59	126,4	129,2	128,9	-0,2	2,0
Nouveau-Brunswick	1,96	122,6	124,9	124,8	-0,1	1,8
Québec	22,04	121,8	123,9	123,7	-0,2	1,6
Ontario	39,05	123,4	126,9	126,5	-0,3	2,5
Manitoba	3,16	123,9	126,0	125,8	-0,2	1,5
Saskatchewan	2,94	125,9	129,0	129,0	0,0	2,5
Alberta	12,32	129,6	132,3	132,9	0,5	2,5
Colombie-Britannique	14,05	117,9	119,8	119,6	-0,2	1,4
Whitehorse	0,08	124,0	125,3	125,2	-0,1	1,0
Yellowknife	0,07	126,5	128,8	128,7	-0,1	1,7
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	117,5	118,7	118,9	0,2	1,2

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm)).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

**Tableau 3**  
**Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées<sup>1</sup>**

	Mai 2014	Juin 2014	Juillet 2014	Mai à juin 2014	Juin à juillet 2014
	(2002=100)			variation en %	
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>125,2</b>	<b>125,6</b>	<b>125,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
Aliments	135,3	136,0	135,9	0,5	-0,1
Logement	132,6	132,2	132,6	-0,3	0,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	115,8	116,3	116,2	0,4	-0,1
Vêtements et chaussures	92,8	93,5	93,5	0,8	0,0
Transports	131,3	132,2	131,4	0,7	-0,6
Soins de santé et soins personnels	118,9	118,8	119,1	-0,1	0,3
Loisirs, formation et lecture	107,2	107,5	107,5	0,3	0,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	146,2	146,7	147,1	0,3	0,3
<b>Agrégats spéciaux</b>					
Indice de référence <sup>2</sup>	122,9	123,2	123,3	0,2	0,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie <sup>3</sup>	118,8	119,1	119,1	0,3	0,0

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisés, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm)).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada ([www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire-cible-de-maitrise-de-linflation/](http://www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire-cible-de-maitrise-de-linflation/)).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.



**Données offertes dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0020 et 326-0022.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.**

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de juillet 2014 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 93, n° 7 (62-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-X), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation d'août sera diffusé le 19 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

## Commerce de détail, juin 2014

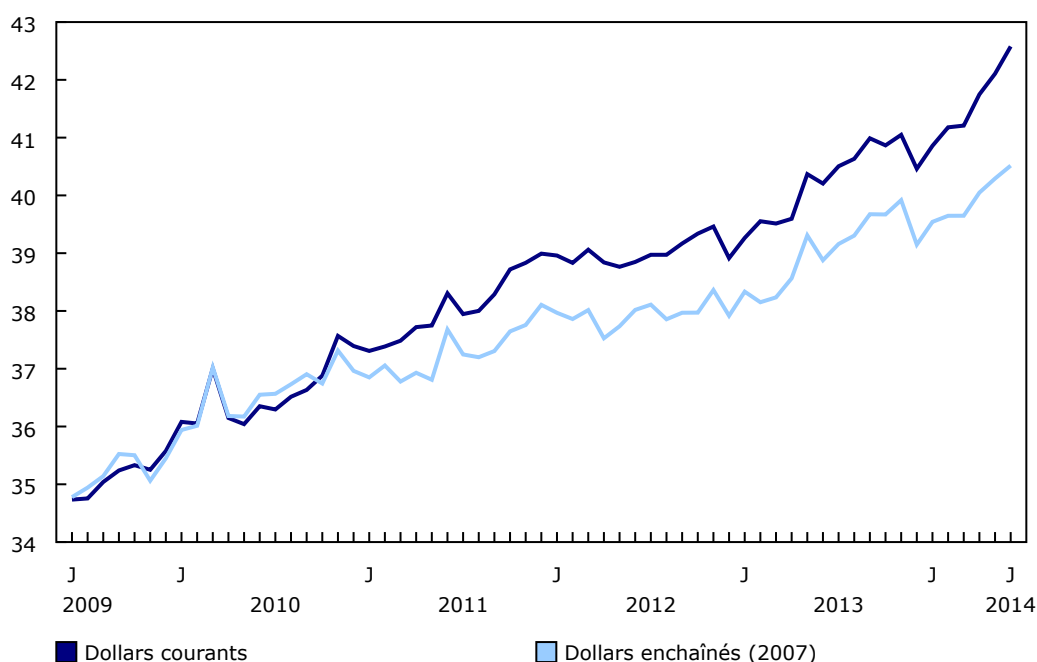
Les ventes au détail ont progressé pour le sixième mois consécutif, en hausse de 1,1 % pour atteindre 42,6 milliards de dollars en juin. Des hausses ont été constatées dans 8 des 11 sous-secteurs, représentant 71 % des ventes au détail.

Au cours des six premiers mois de 2014, les ventes au détail ont augmenté de 4,7 % par rapport à la même période en 2013.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 0,6 % en juin.

### Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en juin

milliards de dollars



### Accroissement des ventes dans les magasins de marchandises diverses

Parmi tous les sous-secteurs, les magasins de marchandises diverses ont enregistré la hausse des ventes en dollars la plus marquée, soit une hausse de 3,9 %. La croissance observée en juin est principalement attribuable aux ventes de produits pour la pelouse et le jardin, qui ont eu lieu plus tard que d'habitude ce printemps en raison du temps plus froid et plus humide qui a sévi en avril et en mai. Les deux types de magasins de ce sous-secteur, soit les autres magasins de marchandises diverses (+5,2 %) et les grands magasins (+2,1 %), ont enregistré une forte croissance des ventes.

Les ventes des magasins d'alimentation ont augmenté de 1,3 %. Celles des supermarchés et autres épicerie se sont accrues de 1,3 %, après avoir diminué en mai. Les magasins de bière, de vin et de spiritueux ont enregistré une hausse des ventes de 2,0 %. Cette progression des ventes coïncide avec les premières phases de la Coupe du Monde de la FIFA de 2014, qui ont été disputées durant la dernière moitié du mois de juin.

---

Les ventes dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+3,8 %) ont progressé pour le troisième mois consécutif grâce à une augmentation des ventes dans les magasins de vêtements (+4,2 %), les magasins de chaussures (+3,5 %) et les bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie (+1,2 %).

Les stations-service (+0,9 %) ont déclaré des ventes plus élevées pour le huitième mois consécutif, ce qui s'explique principalement par la hausse des prix à la pompe.

Les ventes ont continué d'être à la hausse chez les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+1,4 %), en partie en raison du début tardif du printemps.

En progression pour le cinquième mois consécutif, les ventes dans les magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont affiché une augmentation de 1,0 %.

Après avoir connu de fortes hausses en avril et en mai, les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont légèrement reculé de 0,3 % en juin. La baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (-0,7 %) et des concessionnaires d'automobiles d'occasion (-1,6 %) a été en partie compensée par la hausse des ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (+5,0 %) et, dans une moindre mesure, des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,5 %). Le groupe des autres concessionnaires de véhicules automobiles comprend les détaillants de véhicules de plaisance, de motocyclettes et de bateaux.

Après avoir enregistré une hausse durant cinq mois consécutifs, les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont reculé de 1,2 %. Ce recul est principalement attribuable à une baisse des ventes des magasins de meubles (-1,2 %).

## **Hausse des ventes dans neuf provinces**

En juin, les ventes au détail étaient en hausse dans neuf provinces. L'augmentation des ventes en Ontario et, dans une moindre mesure, en Alberta et en Colombie-Britannique a été à l'origine de la plus grande partie de cette progression. La Saskatchewan est la seule province où l'on a constaté un recul des ventes en juin.

Les ventes en Ontario (+1,0 %) ont augmenté pour la cinquième fois en six mois. Des hausses ont été enregistrées dans la plupart des types de magasins.

La progression de 1,7 % en Alberta était principalement attribuable à la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et des autres magasins de marchandises diverses.

En Colombie-Britannique (+1,8 %), les ventes ont augmenté pour un quatrième mois consécutif en juin. Des ventes plus élevées ont été déclarées dans les magasins de bière, de vin et de spiritueux ainsi que dans les autres magasins de marchandises diverses.

Les ventes au détail au Québec (+0,8 %) ont progressé, grâce aux ventes accrues des supermarchés et autres épiceries et, dans une moindre mesure, des concessionnaires d'automobiles neuves.

La Nouvelle-Écosse (+2,0 %), Terre-Neuve-et-Labrador (+1,9 %), l'Île-du-Prince-Édouard (+3,9 %) et le Nouveau-Brunswick (+0,6 %) ont enregistré une hausse des ventes au détail.

En Saskatchewan (-0,9 %), les ventes au détail ont reculé, principalement sous l'effet d'une baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

### Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées**

	Jun 2013	Mai 2014 <sup>r</sup>	Jun 2014 <sup>p</sup>	Mai à juin 2014	Jun 2013 à juin 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>40 205</b>	<b>42 106</b>	<b>42 578</b>	<b>1,1</b>	<b>5,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	722	741	754	1,9	4,5
Île-du-Prince-Édouard	165	167	173	3,9	4,7
Nouvelle-Écosse	1 151	1 157	1 180	2,0	2,5
Nouveau-Brunswick	932	958	964	0,6	3,5
Québec	8 811	9 196	9 268	0,8	5,2
Ontario	13 908	14 604	14 755	1,0	6,1
Manitoba	1 487	1 504	1 508	0,2	1,4
Saskatchewan	1 555	1 596	1 582	-0,9	1,8
Alberta	6 096	6 524	6 634	1,7	8,8
Colombie-Britannique	5 233	5 504	5 605	1,8	7,1
Yukon	55	56	55	-2,2	-0,2
Territoires du Nord-Ouest	61	70	70	0,6	15,6
Nunavut	28	30	30	0,3	4,8

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées**

	Jun 2013	Mai 2014 <sup>r</sup>	Jun 2014 <sup>P</sup>	Mai à juin 2014	Jun 2013 à juin 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>40 205</b>	<b>42 106</b>	<b>42 578</b>	<b>1,1</b>	<b>5,9</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>38 878</b>	<b>40 292</b>	<b>40 515</b>	<b>0,6</b>	<b>4,2</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>30 717</b>	<b>32 110</b>	<b>32 607</b>	<b>1,5</b>	<b>6,2</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>25 613</b>	<b>26 609</b>	<b>27 057</b>	<b>1,7</b>	<b>5,6</b>
<b>Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>9 488</b>	<b>9 995</b>	<b>9 970</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,1</b>
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 724	8 160	8 103	-0,7	4,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	513	559	550	-1,6	7,1
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	632	614	645	5,0	2,1
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	620	663	672	1,5	8,5
<b>Magasins de meubles et d'accessoires de maison</b>	<b>1 282</b>	<b>1 345</b>	<b>1 329</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,6</b>
Magasins de meubles	815	848	838	-1,2	2,9
Magasins d'accessoires de maison	468	496	491	-1,1	5,0
<b>Magasins d'appareils électroniques et ménagers</b>	<b>1 224</b>	<b>1 211</b>	<b>1 207</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,4</b>
<b>Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage</b>	<b>2 294</b>	<b>2 384</b>	<b>2 418</b>	<b>1,4</b>	<b>5,4</b>
<b>Magasins d'alimentation</b>	<b>8 893</b>	<b>9 092</b>	<b>9 210</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 272	6 338	6 419	1,3	2,3
Dépanneurs	542	574	583	1,6	7,6
Magasins d'alimentation spécialisés	472	509	503	-1,1	6,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 607	1 672	1 705	2,0	6,1
<b>Magasins de produits de santé et de soins personnels</b>	<b>2 895</b>	<b>3 087</b>	<b>3 096</b>	<b>0,3</b>	<b>7,0</b>
<b>Stations-service</b>	<b>5 104</b>	<b>5 501</b>	<b>5 550</b>	<b>0,9</b>	<b>8,7</b>
<b>Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires</b>	<b>2 190</b>	<b>2 318</b>	<b>2 407</b>	<b>3,8</b>	<b>9,9</b>
Magasins de vêtements	1 706	1 813	1 889	4,2	10,8
Magasins de chaussures	245	264	273	3,5	11,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	240	241	244	1,2	1,9
<b>Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres</b>	<b>895</b>	<b>947</b>	<b>957</b>	<b>1,0</b>	<b>6,9</b>
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	<b>4 983</b>	<b>5 262</b>	<b>5 466</b>	<b>3,9</b>	<b>9,7</b>
Grands magasins	2 187	2 279	2 327	2,1	6,4
Autres magasins de marchandises diverses	2 796	2 983	3 139	5,2	12,3
<b>Magasins de détail divers</b>	<b>957</b>	<b>962</b>	<b>967</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>

<sup>r</sup> révisé<sup>P</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.**

Le numéro de juin 2014 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X) paraîtra sous peu.

Les données de juillet sur le commerce de détail seront diffusées le 23 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 ([jason.aston@statcan.gc.ca](mailto:jason.aston@statcan.gc.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.

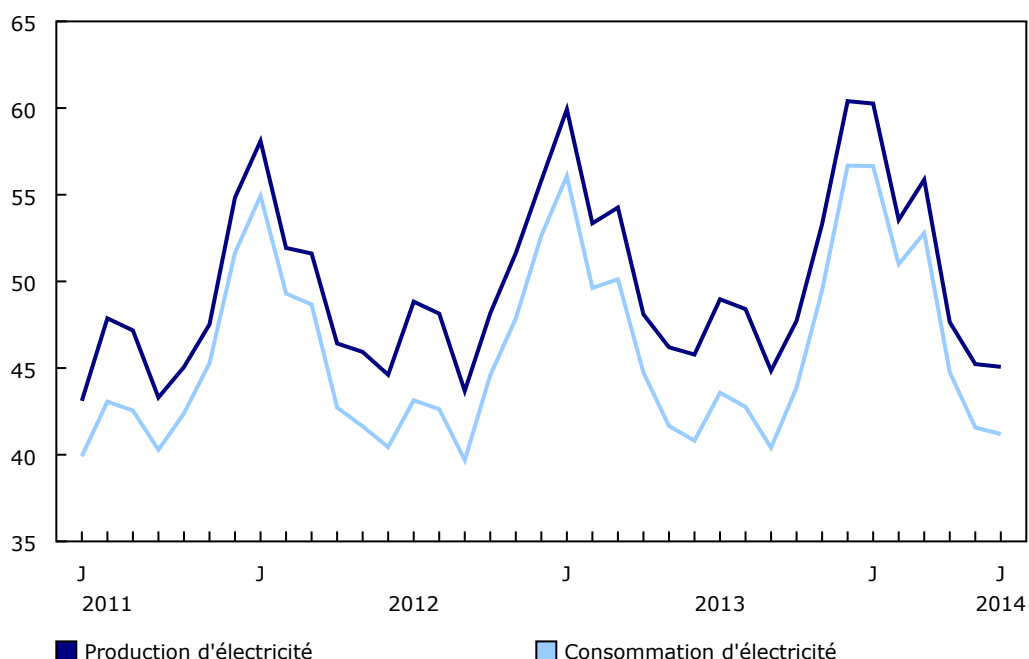
## Énergie électrique, juin 2014

En juin, la production d'électricité au Canada a diminué de 1,6 % par rapport au même mois en 2013 pour passer à 45,1 millions de mégawattheures (MWh). La production hydroélectrique s'est repliée de 2,5 % pour se chiffrer à 28,1 millions de MWh.

Le Canada a consommé 1,0 % moins d'électricité au cours du mois par rapport à juin 2013, soit 41,2 millions de MWh. La production d'électricité par les services a diminué de 2,6 % en juin pour s'établir à 41,0 millions de MWh. Toutefois, la production d'électricité par les industries a connu une hausse de 10,9 % pour atteindre 4,0 millions de MWh. Le Québec a été principalement à l'origine de l'augmentation, la production par les industries ayant connu une hausse de 22,4 % pour s'établir à 2,2 millions de MWh.

### Graphique 1 Production et consommation d'électricité

millions de mégawattheures



### La Colombie-Britannique et le Nouveau-Brunswick mènent la baisse

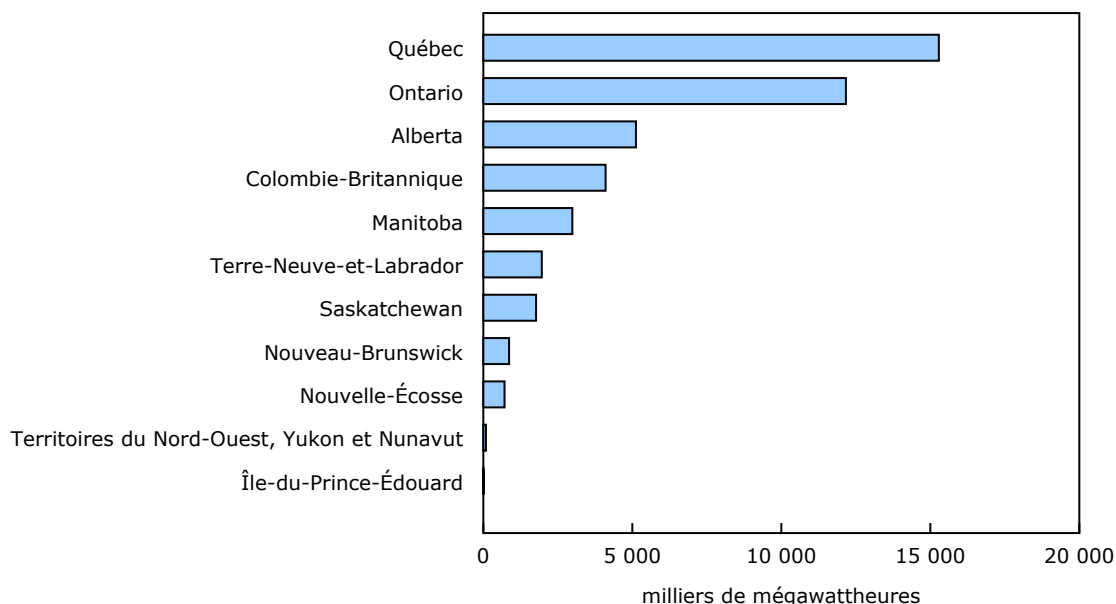
À l'échelon provincial, la production d'électricité globale en Colombie-Britannique a connu une baisse de 7,6 % en juin par rapport au même mois l'année précédente pour s'établir à 4,1 millions de MWh. Le Nouveau-Brunswick a affiché la deuxième baisse en importance parmi les provinces au chapitre de la production, ayant enregistré une baisse de 27,9 % de la production, qui s'est établie à 864 313 MWh en juin.

En Ontario, la production a légèrement diminué de 0,1 % comparativement à juin 2013, s'établissant à 12,2 millions de MWh, en dépit d'une hausse de 5,3 % de la production de type nucléaire (7,9 millions de MWh).

Le Québec a produit 15,3 millions de MWh d'électricité au cours du mois, en hausse de 0,3 % par rapport à juin 2013. La production hydroélectrique (15,2 millions de MWh) a été à l'origine de la majorité de la production de la province.

L'Alberta a produit 5,1 millions de MWh, soit 0,8 % de plus qu'en juin 2013.

## Graphique 2 Production d'électricité selon la province



## Importations supérieures aux exportations

Les importations canadiennes totales d'électricité en provenance des États-Unis ont augmenté de 39,6 % en juin comparativement au même mois en 2013 pour se chiffrer à 1,0 million de MWh. La Colombie-Britannique a importé davantage d'électricité (887 836 MWh) que toute autre province, soit 38,2 % de plus qu'au cours du même mois l'année précédente.

Par ailleurs, les exportations canadiennes totales d'électricité vers les États-Unis ont diminué de 14,3 % pour s'établir à 4,9 millions de MWh en juin. Le Québec a exporté davantage d'électricité (1,7 million de MWh) que toute autre province en juin, mais 25,3 % de moins qu'au cours du même mois en 2013.

### Note aux lecteurs

*Le présent rapport vise à fournir un indicateur mensuel uniforme de l'offre d'électricité au Canada, un élément clé du calcul du produit intérieur brut mensuel.*

*La production totale nette d'électricité pour le Canada et les provinces combine l'ensemble de l'électricité produite par toutes les sources, y compris l'hydroélectricité, la vapeur, le nucléaire, la combustion interne ainsi que l'énergie éolienne, solaire et marémotrice.*

*Le total de l'électricité disponible représente la production totale d'électricité, moins les livraisons d'électricité, plus les recettes.*

*Toutes les données sur les importations et les exportations sont fournies directement par l'Office national de l'énergie.*

*Des révisions ont été apportées aux données de juin 2013 et de mai 2014.*



---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 127-0002 et 127-0003.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2151.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Grandes entreprises de transport urbain, juin 2014

En juin, les recettes d'exploitation totales (excluant les subventions) pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont progressé de 3,3 % comparativement au même mois en 2013 pour s'établir à 290,3 millions de dollars.

Au cours de la même période, le nombre de voyages a augmenté de 1,8 % pour s'établir à 139,5 millions.

### **Note aux lecteurs**

*Les données qui figurent dans le présent communiqué mensuel ne sont pas désaisonnalisées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 408-0004.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Produits pétroliers raffinés, juillet 2014

Les données de juillet sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant accessibles sur demande. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

### **Note aux lecteurs**

*Ces données sont sujettes à révision.*

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Statistiques laitières, juin 2014

Il est maintenant possible de consulter les statistiques laitières de juin pour le Canada et les provinces.

### **Note aux lecteurs**

*Les données sur les stocks de produits laitiers jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2014 sont accessibles dans le tableau CANSIM 003-0033. Ces stocks représentent les stocks à la fermeture du mois précédent.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3430, 3431 et 3432.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Vidéos - Statistique Canada : « Vue d'ensemble de l'Indice des prix à la consommation (IPC) du Canada »**  
Numéro au catalogue 11-629-X2014001 (HTML)

**L'Indice des prix à la consommation**, juillet 2014, vol. 93, n° 7  
Numéro au catalogue 62-001-X (HTML | PDF)

## Calendrier des communiqués : 25 au 29 août 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	<b>Étude : Taux d'entrée et de sortie d'entreprises au Canada : un portrait sur 30 ans</b>	
26	<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Deuxième trimestre de 2014
26	<b>Étude : Santé des Inuit: certains résultats de l'Enquête auprès des peuples autochtones de 2012</b>	
28	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Juin 2014
28	<b>Balance des paiements internationaux du Canada</b>	Deuxième trimestre de 2014
29	<b>Comptes économiques canadiens</b>	Deuxième trimestre de 2014 et Juin 2014
29	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Juin 2014
29	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Juillet 2014

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>