

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 25 août 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Taux d'entrée et de sortie d'entreprises au Canada : un portrait sur 30 ans 2

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012 6

Blé moulu et farine de blé produite, juin 2014 8

Nouveaux produits et études 9



Communiqués

Étude : Taux d'entrée et de sortie d'entreprises au Canada : un portrait sur 30 ans

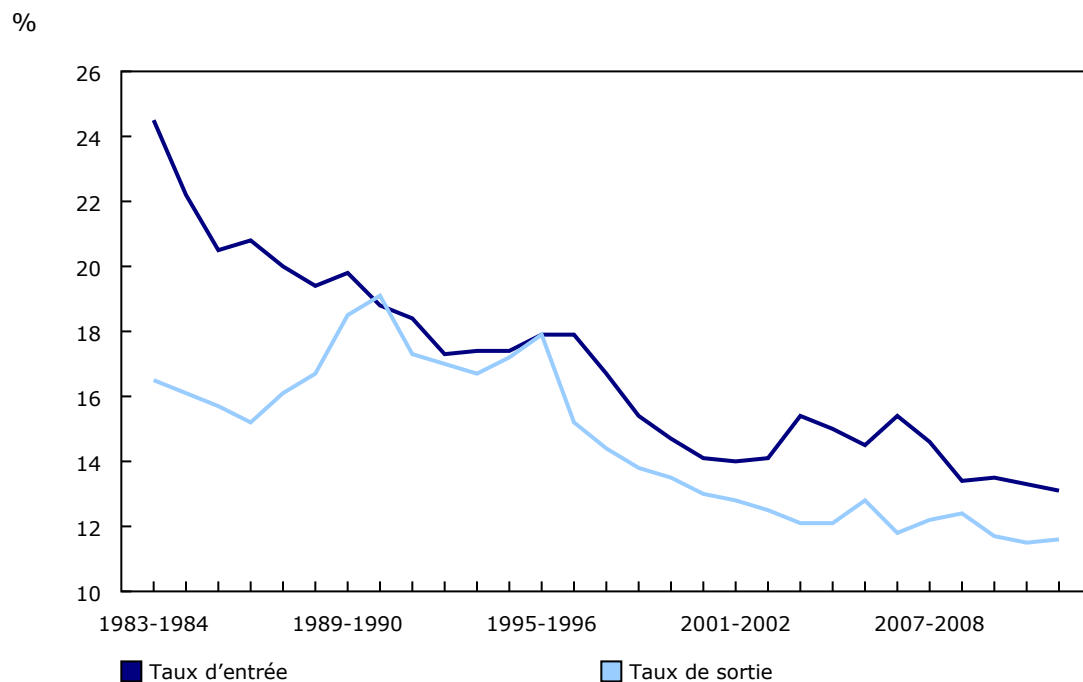
Les taux d'entrée et de sortie des entreprises au Canada ont diminué entre 1983-1984 et 2011-2012, selon une nouvelle étude. Le taux d'entrée, soit le nombre total d'entrées divisé par la population des entreprises actives, a diminué au cours de la période à l'étude, passant de 24,5 % à 13,1 %. Le taux de sortie, soit le nombre d'entreprises quittant une industrie donnée par rapport à la population totale du secteur, a également reculé, passant de 16,5 % à 11,6 %.

L'étude porte principalement sur les taux d'entrée et de sortie des entreprises, lesquels représentent une dimension du dynamisme essentiel à une économie en santé. L'entrée de nouvelles entreprises est un moteur de la croissance de la productivité et de l'adoption de technologies, alors que les sorties éliminent les entreprises moins productives. D'autres paramètres du dynamisme, comme la redistribution des emplois, n'ont pas été examinés. Par conséquent, la diminution des taux d'entrée et de sortie au Canada au cours des trois dernières décennies n'indique pas nécessairement un déclin général du dynamisme de l'économie canadienne.

L'étude, qui s'appuie sur un nouvel ensemble de données expérimentales couplées, montre que les écarts les plus importants entre les taux d'entrée et de sortie sont survenus dans les années 1980, lorsque les taux d'entrée étaient à la baisse et les taux de sortie, à la hausse. Le taux d'entrée a reculé de 5,7 points de pourcentage entre 1983-1984 et 1990-1991, alors que le taux de sortie a augmenté de 2,6 points de pourcentage. Au cours des décennies subséquentes, tant le taux d'entrée que le taux de sortie ont diminué.

En 1995-1996, l'écart entre le taux d'entrée et le taux de sortie s'est stabilisé. Cet écart s'établissait en moyenne à 1,98 point de pourcentage entre 1996-1997 et la fin de la période étudiée en 2011-2012.

Graphique 1
Secteur des entreprises, taux d'entrée et taux de sortie, 1983-1984 à 2011-2012

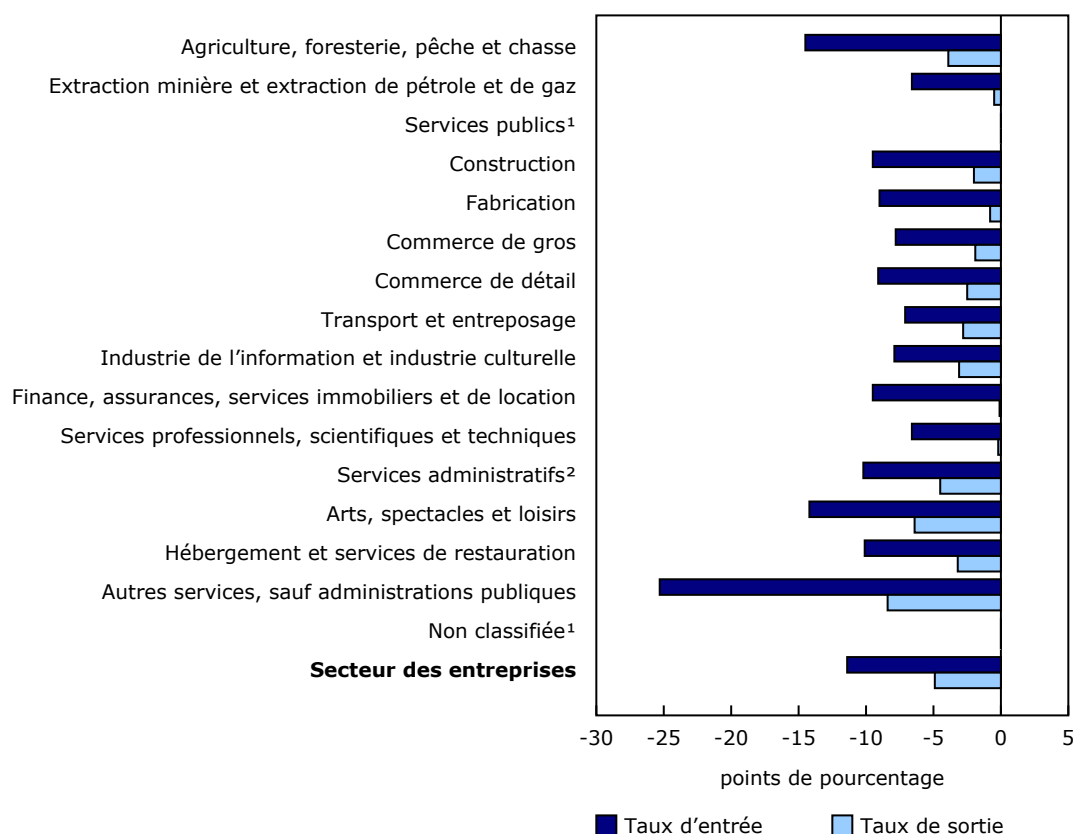


Note(s) : Les calculs de l'auteur sont fondés sur les données provenant du Programme d'analyse longitudinale de l'emploi.

Les baisses des taux d'entrée et de sortie sont généralisées dans les industries. De 1983-1984 à 2011-2012, les taux d'entrée dans de nombreuses industries ont reculé de 7 à 11 points de pourcentage, et les taux de sortie se sont contractés de 2 à 7 points de pourcentage. Ce sont là des replis du même ordre que la baisse générale observée dans le secteur des entreprises au cours de la période de 30 ans visée par l'étude.

Graphique 2

Variation du taux d'entrée et du taux de sortie par industrie, 1983-1984 à 2011-2012



1. Données trop peu fiables pour être publiées.

2. Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement.

Note(s) : Les calculs de l'auteur sont fondés sur les données du Programme d'analyse longitudinale de l'emploi.

Note aux lecteurs

Le secteur des entreprises s'entend de l'ensemble des entreprises, à l'exception de celles classées sous les codes 61 (services d'enseignement), 62 (soins de santé et assistance sociale) et 91 (administrations publiques) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les estimations visant les entreprises regroupées sous le code 22 (services publics) du SCIAN n'ont pas été jugées de qualité suffisante pour être publiées à l'heure actuelle.

Les estimations des entrées et des sorties reposent sur des intervalles de deux ans. Une **sortie** s'entend d'une entreprise présente une année et qui ne l'est plus l'année suivante. Une **entrée** correspond à une entreprise non présente une année mais qui l'est l'année suivante. Les entreprises actives au cours d'une année particulière sont celles qui sont présentes cette année-là. Comme le nombre d'entreprises varie d'une année à l'autre (sauf si le nombre d'entrées est égal au nombre de sorties), il n'existe aucune base de référence naturelle pour comparer les entrées et les sorties. En conséquence, le nombre d'entreprises utilisé pour calculer les taux d'entrée et de sortie correspond à la moyenne de la population des entreprises actives durant deux années consécutives. Ce recours à des intervalles de deux ans est exprimé dans le texte et les graphiques par une représentation des deux années utilisées au format $A(t)/A(t+1)$. Ainsi, le premier ensemble d'estimations est fondé sur les années 1983 et 1984, et est donc désigné « 1983-1984 ».

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 8013.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 527-0001 à 527-0006.

Le document de recherche « [Taux d'entrée et de sortie d'entreprises au Canada : un portrait sur 30 ans](#) », qui fait partie de la publication *Aperçus économiques* (11-626-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des études similaires sont accessibles à partir du module *Mise à jour sur l'analyse économique* de notre site Web.

Des estimations expérimentales pour 2013 sont également offertes. Pour obtenir ces estimations, communiquez avec Robby Bemrose au 613-951-2617 (robby.bemrose@statcan.gc.ca), Division de l'analyse économique.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lydia Couture au 613-951-5394 (lydia.couture@statcan.gc.ca), Division de l'analyse économique.

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012

Les entreprises canadiennes se concentrent sur les stratégies d'entreprise

Les entreprises canadiennes utilisent divers indicateurs de rendement pour suivre leurs objectifs stratégiques à long terme. En 2012, la croissance des ventes et du revenu constituait l'indicateur de rendement le plus utilisé par les entreprises canadiennes, 76,7 % de celles-ci l'ayant utilisé. Il a été suivi de la croissance de la marge brute et de la marge d'exploitation (60,2 %).

En 2012, les moyennes (79,8 %) et petites (76,2 %) entreprises ont utilisé la croissance des ventes et du revenu comme principal indicateur pour mesurer leurs objectifs stratégiques à long terme. Par contre, les grandes entreprises étaient plus enclines à utiliser deux mesures de rendement principales : la croissance de la marge brute et de la marge d'exploitation (78,0 %) et la croissance des ventes et du revenu (77,4 %).

En ce qui concerne l'orientation stratégique, les entreprises canadiennes ont concentré leurs efforts sur le maintien ou l'optimisation de leurs activités commerciales existantes plutôt que sur l'introduction de produits ou de pratiques (de gestion, opérationnelles et de marketing) nouveaux ou significativement améliorés en 2012.

Tableau 1
Orientation stratégique des activités commerciales des entreprises canadiennes, toutes les industries sondées, 2012

	Maintien ou optimisation d'activités commerciales	Introduction d'activités commerciales nouvelles ou significativement améliorées	Ne sait pas
	%		
Produits (biens ou services)	71,4 ^A	21,2 ^A	7,4 ^A
Pratiques organisationnelles et de gestion (long terme)	65,0 ^B	29,3 ^A	5,7 ^A
Activités opérationnelles (long terme)	60,2 ^B	34,4 ^B	5,4 ^A
Pratiques ou méthodes de marketing (long terme)	53,6 ^B	33,5 ^B	13,0 ^A

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

Note(s) : Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieure ou égale à 15,00 %).

En 2012, les entreprises canadiennes ont estimé que 58,1 % de leurs ventes totales de leur bien ou service le plus vendu provenaient de leur marché local. Les petites entreprises (60,7 %) avaient la plus forte propension à dépendre de leur marché local pour ce qui est du pourcentage des ventes de leur produit le plus vendu, suivies des entreprises de taille moyenne (51,4 %) et des grandes entreprises (31,8 %).

En 2012, 90,2 % des entreprises des industries de services sondées ont concentré les ventes de leur bien ou service le plus vendu dans les marchés canadiens, à l'échelle locale ou provinciale ou dans les autres provinces.

Les trois quarts des ventes totales du bien ou service le plus vendu des fabricants canadiens ont été effectuées à l'intérieur du pays. À l'opposé, la moitié des ventes totales du produit le plus vendu des grandes entreprises de fabrication ont été faites dans des marchés situés à l'extérieur du Canada.

Module sur les stratégies d'entreprise : accessibilité des données

Des données complémentaires sur les stratégies d'entreprise provenant de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise sont maintenant accessibles dans CANSIM (données de 2009 et de 2012). Les tableaux portant sur les stratégies d'entreprise et le contrôle, les pratiques de gestion du rendement de la production, la gestion des ressources humaines de même que sur le bien ou le service le plus vendu et le marché principal sont accessibles par région, par taille d'entreprise et par groupe d'industries détaillées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 358-0304 à 358-0335.

Tableaux 358-0304 à 358-0311 : Stratégies d'entreprise et contrôle.

Tableaux 358-0312 à 358-0318 : Pratiques de gestion du rendement de la production.

Tableaux 358-0319 à 358-0323 : Gestion des ressources humaines.

Tableaux 358-0324 à 358-0335 : Bien ou service le plus vendu et marché principal.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5171.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Nadeau au 613-951-3692 ou avec Louise Earl au 613-951-2880, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Blé moulu et farine de blé produite, juin 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur le blé moulu et la farine de blé produite.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0044.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3403 et 3443.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Commerce de détail, juin 2014, vol. 86, n° 6
Numéro au catalogue 63-005-X (HTML | PDF)

Nouvelles études

Aperçus économiques : « Taux d'entrée et de sortie d'entreprises au Canada : un portrait sur 30 ans », n° 38

Numéro au catalogue 11-626-X2014038 (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>