

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 10 septembre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Taux d'utilisation de la capacité industrielle, deuxième trimestre de 2014

2

Les industries canadiennes ont fonctionné à 82,7 % de leur capacité de production au deuxième trimestre, en hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport au premier trimestre. L'ensemble des industries de la fabrication a été la principale source de cette hausse.

Compte satellite de la culture, 2010

6

Statistique Canada diffuse aujourd'hui le premier Compte satellite de la culture du Canada, qui estime que la culture a contribué dans une proportion de 3,1 % à l'économie canadienne et les sports, dans une proportion de 0,3 % en 2010.

Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie), premier trimestre de 2014

11

Nouveaux produits et études

13

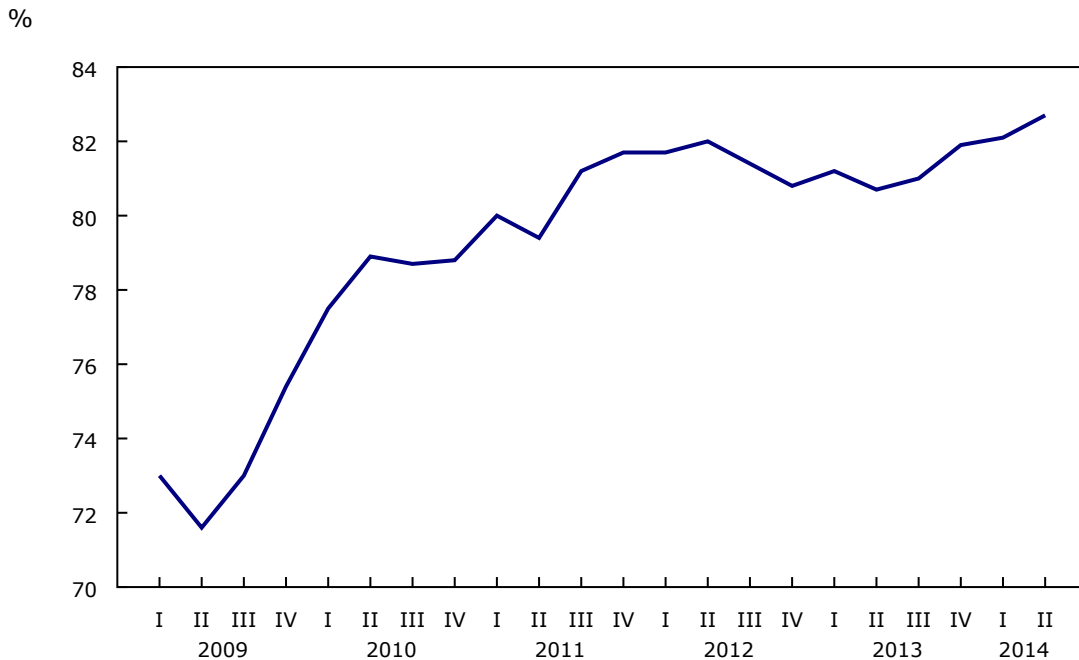


Communiqués

Taux d'utilisation de la capacité industrielle, deuxième trimestre de 2014

Les industries canadiennes ont fonctionné à 82,7 % de leur capacité de production au deuxième trimestre, en hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport au premier trimestre. Il s'agit de la quatrième hausse trimestrielle consécutive. L'ensemble des industries de la fabrication a été la principale source de cette hausse.

Graphique 1 Le taux d'utilisation de la capacité industrielle continue d'augmenter



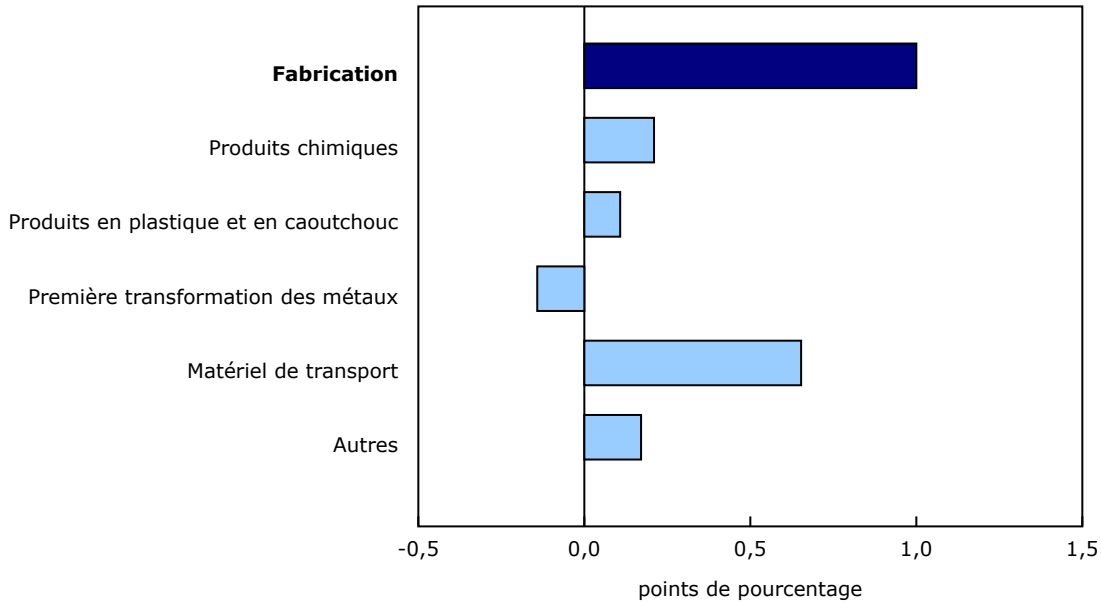
La fabrication se redresse après une légère baisse au premier trimestre

L'industrie de la fabrication a fonctionné à 82,0 % de sa capacité au deuxième trimestre, en hausse de 1,0 point de pourcentage par rapport au premier trimestre. Après avoir connu des baisses au cours du trimestre précédent, les industries de la fabrication de matériel de transport et de la fabrication de produits chimiques ont été principalement à l'origine de cette hausse.

Les baisses observées dans sept industries, notamment dans l'industrie de première transformation des métaux (en baisse de 2,2 points de pourcentage pour atteindre 83,1 %), ont limité la croissance de l'ensemble des industries de la fabrication.

Graphique 2

Contribution à la variation du taux d'utilisation de la capacité industrielle dans la fabrication, par secteur principal, deuxième trimestre de 2014



Dans la fabrication de matériel de transport, le taux d'utilisation de la capacité s'est accru de 3,9 points de pourcentage pour atteindre 93,7 % au deuxième trimestre, ce qui représente un sommet historique. Ce redressement est attribuable à la hausse de la production généralisée de tous les types de matériel de transport, à l'exception des navires et des embarcations.

Chez les fabricants de produits chimiques, l'utilisation de la capacité a augmenté de 2,5 points de pourcentage pour s'établir à 76,7 % au deuxième trimestre. La production plus élevée des fabricants de produits pharmaceutiques et de médicaments et des fabricants de produits chimiques de base a essentiellement entraîné une hausse de 3,7 % de la production dans l'industrie.

Les services publics d'électricité ont atténué la hausse du taux de l'ensemble des industries hors fabrication

Après un hiver remarquablement froid, la demande d'électricité a connu une baisse au deuxième trimestre. Cela s'est traduit par un repli du taux d'utilisation de la capacité de l'industrie de la production, du transport et de la distribution d'électricité, qui a baissé de 2,8 points de pourcentage pour se situer à 85,7 % au deuxième trimestre. Il s'agit de la plus forte baisse depuis le quatrième trimestre de 2011. Cette baisse a été plus que compensée par des hausses enregistrées dans les industries de la construction et de l'extraction minière, pétrolière et gazière.

L'industrie de l'extraction minière et de l'exploitation en carrière a vu son taux s'accroître de 2,7 points de pourcentage pour atteindre 67,5 % au deuxième trimestre. L'augmentation du taux s'explique par une hausse d'activités dans la plupart des sous-secteurs de l'industrie.

En raison d'une extraction accrue de pétrole, le taux d'utilisation de la capacité de l'extraction pétrolière et gazière a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour se fixer à 88,0 % au deuxième trimestre.

L'utilisation de la capacité dans le secteur de la construction a augmenté de 0,6 point de pourcentage pour passer à 84,1 %, la production ayant progressé dans l'ensemble de l'industrie à l'exception de la construction de bâtiments non résidentiels.

Note aux lecteurs

Le **taux d'utilisation de la capacité industrielle** d'une branche d'activité est le ratio de sa production effective à sa production potentielle estimative.

Pour la plupart des industries, les estimations annuelles sont obtenues de l'Enquête sur les dépenses en immobilisations et réparations, tandis que la distribution trimestrielle est tirée des ratios de la production au stock de capital, la production correspondant au produit intérieur brut réel aux prix de base et désaisonnalisé, selon l'industrie.

Ce programme englobe toutes les industries de la fabrication ainsi que la foresterie et l'exploitation minière, l'extraction minière, l'extraction de pétrole et gaz; la production, le transport et la distribution d'électricité de même que la construction.

Dans le cadre de cette diffusion des taux d'utilisation de la capacité industrielle, les données ont été révisées rétrospectivement jusqu'au premier trimestre de 2013 afin de refléter les plus récentes révisions aux données d'origine.

Tableau 1
Taux d'utilisation de la capacité industrielle

	Deuxième trimestre de 2013	Premier trimestre de 2014	Deuxième trimestre de 2014	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2014	Deuxième trimestre de 2013 au deuxième trimestre de 2014
	%			variation en points de pourcentage	
Total industriel	80,7	82,1	82,7	0,6	2,0
Foresterie et exploitation forestière	86,1	85,2	84,8	-0,4	-1,3
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	76,1	80,0	81,0	1,0	4,9
Extraction de pétrole et de gaz	83,6	87,8	88,0	0,2	4,4
Mines et exploitation en carrière	61,9	64,8	67,5	2,7	5,6
Production, transport et distribution d'électricité	88,3	88,5	85,7	-2,8	-2,6
Construction	83,7	83,5	84,1	0,6	0,4
Fabrication	79,6	81,0	82,0	1,0	2,4
Aliments	75,3	77,7	77,8	0,1	2,5
Boissons et produits du tabac	75,4	78,3	78,0	-0,3	2,6
Boissons	76,6	80,2	80,3	0,1	3,7
Tabac	66,8	65,5	62,8	-2,7	-4,0
Textiles	65,1	74,1	72,9	-1,2	7,8
Usines de textiles	69,6	84,0	80,9	-3,1	11,3
Usines de produits textiles	61,7	67,0	67,0	0,0	5,3
Vêtements	66,9	69,9	71,0	1,1	4,1
Produits en cuir et produits analogues	69,5	69,3	69,9	0,6	0,4
Produits en bois	85,6	90,7	91,9	1,2	6,3
Papier	87,1	91,6	93,5	1,9	6,4
Impression et activités connexes de soutien	69,5	68,9	67,6	-1,3	-1,9
Produits du pétrole et du charbon	78,4	77,8	78,4	0,6	0,0
Produits chimiques	78,1	74,2	76,7	2,5	-1,4
Produits en caoutchouc et en plastique	77,8	76,1	78,1	2,0	0,3
Produits en plastique	76,7	74,9	77,4	2,5	0,7
Produits en caoutchouc	83,0	82,1	81,9	-0,2	-1,1
Produits minéraux non métalliques	71,2	74,1	76,4	2,3	5,2
Première transformation des métaux	80,1	85,3	83,1	-2,2	3,0
Produits métalliques	77,9	77,2	76,9	-0,3	-1,0
Machines	82,3	81,3	81,4	0,1	-0,9
Produits informatiques et électroniques	76,1	80,6	82,2	1,6	6,1
Matériel, appareils et composants électriques	78,9	70,5	69,4	-1,1	-9,5
Matériel de transport	85,7	89,8	93,7	3,9	8,0
Meubles et produits connexes	78,1	79,8	80,1	0,3	2,0
Activités diverses de fabrication	82,4	79,1	76,8	-2,3	-5,6

Données offertes dans CANSIM : tableau 028-0002.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2821.

Les données du troisième trimestre sur les taux d'utilisation de la capacité industrielle seront diffusées le 11 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

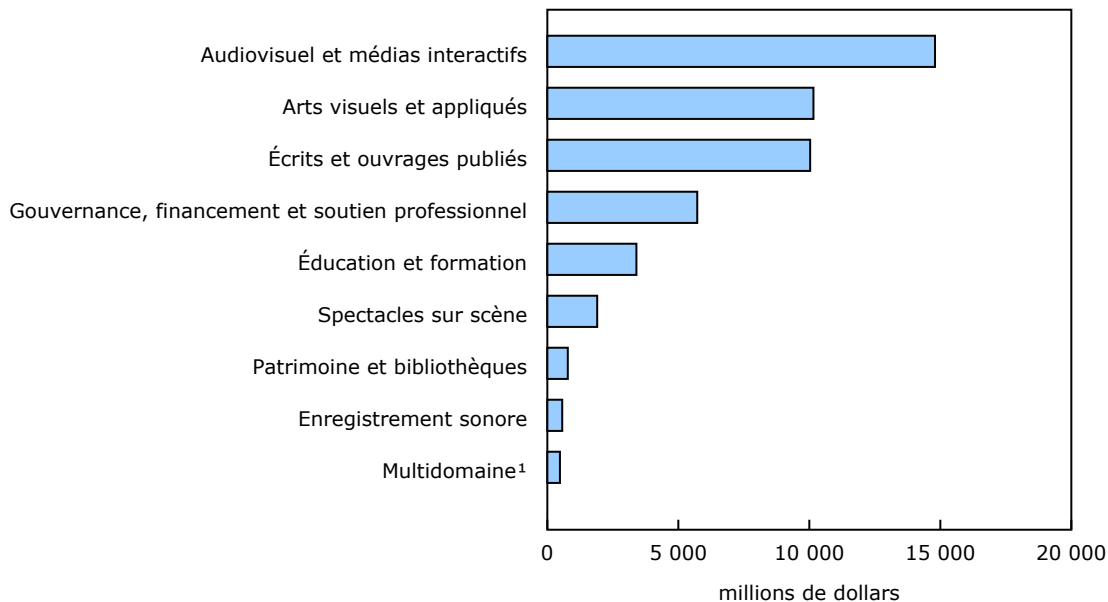
Compte satellite de la culture, 2010

Statistique Canada diffuse aujourd'hui le premier Compte satellite de la culture (CSC) du Canada, qui estime que la culture a contribué dans une proportion de 3,1 % à l'économie canadienne et les sports, dans une proportion de 0,3 % en 2010. Le CSC a été élaboré afin de mesurer l'importance de la culture et du sport dans l'économie canadienne sur le plan de la production, du produit intérieur brut (PIB) et de l'emploi (nombre d'emplois).

Les emplois liés à la culture se sont chiffrés à 647 300 en 2010, soit 3,7 % de l'emploi total.

Le PIB associé aux activités de la culture (PIB de la culture) s'est élevé à 47,8 milliards de dollars en 2010. L'audiovisuel et les médias interactifs (14,8 milliards de dollars), les arts visuels et appliqués (10,2 milliards de dollars) et les écrits et les ouvrages publiés (10,0 milliards de dollars) ont le plus contribué au PIB de la culture.

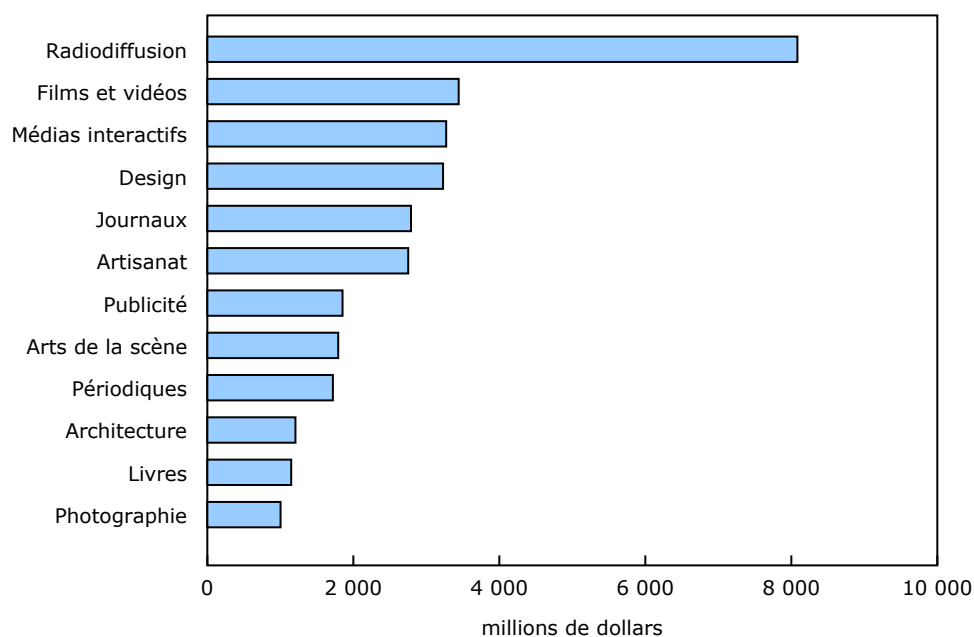
Graphique 1 Produit intérieur brut de la culture, par domaine, 2010



1. Cette catégorie comprend les industries de la culture qui ont une incidence sur plus d'un domaine de la culture, mais qui ne sont pas attribuées à un seul domaine.

La radiodiffusion a le plus contribué au domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, ajoutant 8,1 milliards de dollars au PIB de la culture, suivie du film et de la vidéo (3,4 milliards de dollars). Dans le domaine des arts visuels et appliqués, le design (3,2 milliards de dollars) a le plus contribué au PIB de la culture. Le sous-domaine des journaux (2,8 milliards de dollars) a le plus contribué au domaine des écrits et des ouvrages publiés.

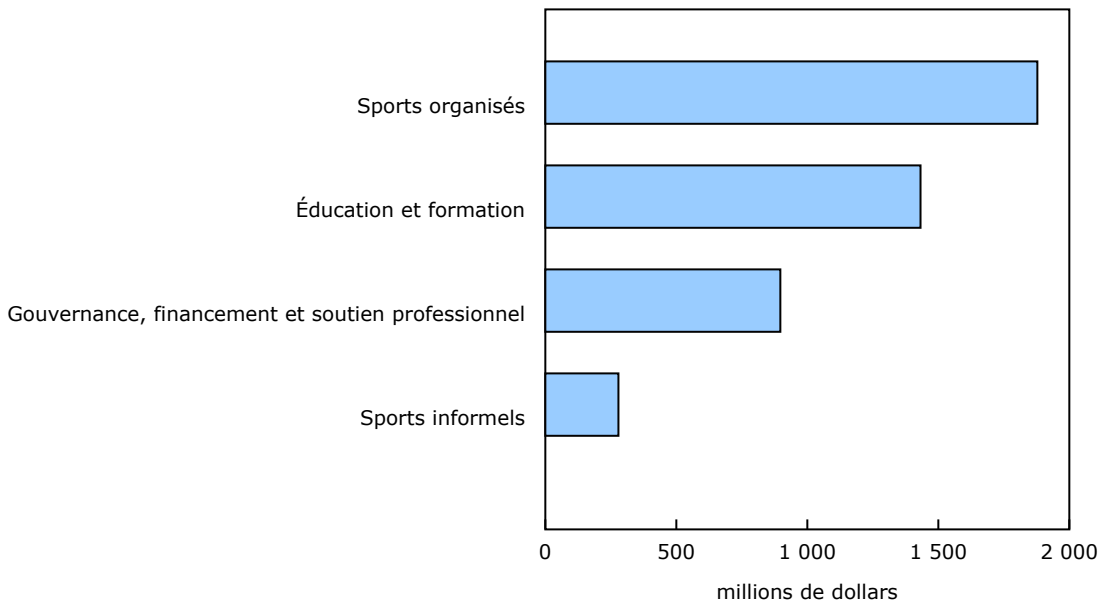
Graphique 2
Produit intérieur brut de la culture, par sous-domaine, 2010



Les emplois liés au sport se sont chiffrés à 93 500 en 2010, soit 0,5 % de l'emploi total.

Le PIB associé aux activités du sport (PIB du sport) s'est chiffré à 4,5 milliards de dollars en 2010. Les sports organisés (1,9 milliard de dollars), suivis de l'enseignement et de la formation (1,4 milliard de dollars), ont le plus contribué au PIB du sport.

Graphique 3
Produit intérieur brut du sport, par domaine, 2010



Note aux lecteurs

Le *Compte satellite de la culture (CSC)* est une initiative conjointe de Statistique Canada, de toutes les administrations publiques provinciales et territoriales, d'autres organismes fédéraux, de nombreuses villes ainsi que d'organisations non gouvernementales. Il a été mis au point par l'application du Cadre canadien pour les statistiques culturelles de 2011 au Système canadien des comptes macroéconomiques. Le CSC fournit un cadre comptable pour définir et mesurer la culture et le sport au Canada.

Le CSC définit les dimensions de la « culture » et du « sport » dans l'économie canadienne et mesure l'importance économique de la culture (y compris les arts et le patrimoine) et du sport au Canada sur le plan de la production, du produit intérieur brut et de l'emploi. Ces estimations sont comparables avec des mesures semblables pour l'ensemble de l'économie canadienne. Les estimations du CSC pour l'année de référence 2010 ont été obtenues principalement à partir des Comptes d'entrées-sorties de 2010.

Dans le CSC, la **culture** est définie comme l'activité artistique créatrice et les biens et services produits par cette activité, ainsi que la préservation du patrimoine.

Le **PIB de la culture** est le produit intérieur brut (PIB) associé aux activités de la culture. Il correspond à la valeur ajoutée liée à la production de biens ou de services de la culture dans l'ensemble de l'économie, quelle que soit l'industrie de production.

Le **sport** est défini comme une activité individuelle ou de groupe souvent pratiquée pour garder la forme pendant les temps libres, mais à laquelle on peut également s'adonner pour le plaisir ou pour la compétition. Ce domaine comprend les sports récréatifs et les activités physiques ainsi que les clubs sportifs professionnels, semi-professionnels ou amateurs et les athlètes indépendants dont l'activité principale consiste à présenter des événements sportifs devant un public.

Le **PIB du sport** est le PIB associé aux activités du sport. Il correspond à la valeur ajoutée liée à la production de biens ou de services du sport dans l'ensemble de l'économie, quelle que soit l'industrie de production.

La **production de la culture** correspond aux biens et services de la culture produits dans l'économie canadienne.

La **production du sport** correspond aux biens et services du sport produits dans l'économie canadienne.

Les **emplois liés à la culture ou au sport** se définissent comme le nombre d'emplois liés à la production de biens et services de la culture et du sport.

Tableau 1
Production, produit intérieur brut aux prix de base et emplois liés à la culture et au sport, par domaine, dans la perspective du produit, 2010

	Culture ou sport		
	Production	Produit intérieur brut	Emplois ¹
	millions de dollars courants		milliers d'emplois
Total, biens et services de la culture et du sport	100 377	52 325	741
Total, culture	93 172	47 840	647
Patrimoine et bibliothèques	1 833	781	19
Archives	23	8	0
Bibliothèques	784	255	5
Patrimoine culturel	490	251	7
Patrimoine naturel	536	267	7
Spectacles sur scène	3 423	1 903	52
Arts de la scène	3 226	1 793	49
Festivals et célébrations	198	109	3
Arts visuels et appliqués	20 585	10 157	168
Œuvres visuelles originales	148	83	3
Reproductions d'œuvres d'art	58	32	1
Photographie	1 773	1 003	19
Artisanat	7 548	2 752	44
Publicité	3 323	1 852	32
Architecture	1 865	1 207	13
Design	5 871	3 229	57
Écrits et ouvrages publiés	20 248	10 032	143
Livres ²	2 382	1 149	14
Périodiques ²	3 663	1 720	20
Journaux ²	5 456	2 790	37
Autres activités d'impression ²	120	58	1
Données recueillies ²	1 379	626	7
Mutli sous-domaine ³	7 249	3 689	64
Audiovisuel et médias interactifs	29 552	14 797	125
Films et vidéos	8 346	3 443	45
Radiodiffusion	15 681	8 083	50
Médias interactifs	5 525	3 272	30
Enregistrement sonore	1 402	568	13
Édition de musique	345	141	3
Enregistrement sonore	1 057	427	10
Éducation et formation	4 552	3 400	52
Gouvernance, financement et soutien professionnel	10 586	5 722	72
Multidomaine ⁴	990	481	4
Total, sport	7 205	4 486	94
Sports organisés	3 093	1 878	51
Activités sportives informelles	559	279	6
Éducation et formation	1 953	1 432	26
Gouvernance, financement et soutien professionnel	1 600	897	10

1. Si le nombre d'emplois est inférieur à 500 et qu'il n'est pas supprimé pour des raisons de confidentialité, le nombre d'emplois est arrondi à zéro.

2. Cette catégorie exclut les services qui ne peuvent pas être affectés à un sous-domaine particulier. Par exemple, l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail sont exclus. Ces services sont compris dans la catégorie « Multi sous-domaine ».

3. Cette catégorie comprend les services qui ne peuvent pas être affectés à un sous-domaine particulier. On y retrouve, par exemple, l'impression de livres, de magazines ou d'illustrations, les services de traduction, les services de vente en gros et de distribution, et de vente au détail.

4. Cette catégorie comprend les industries de la culture qui ont une incidence sur plus d'un domaine de la culture, mais qui ne sont pas attribuées à un seul domaine : la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales, la fabrication et la reproduction de supports magnétiques et optiques, les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur), ainsi que l'édition et la radiodiffusion par Internet et sites portails de recherche.

Le module *Systeme des comptes macroéconomiques*, accessible sous l'onglet *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, offre un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Le document « Le Compte satellite de la culture du Canada » est maintenant accessible dans *Comptes des revenus et dépenses, série technique (13-604-M)*, qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie), premier trimestre de 2014

La valeur marchande des caisses de retraite parrainées par les employeurs canadiens s'est élevée à 1,4 billion de dollars au premier trimestre, en hausse de 5,3 % par rapport au quatrième trimestre de 2013.

Les investissements en actions des caisses de retraite ont crû de 4,8 % au premier trimestre, ce qui est supérieur à la hausse de 4,6 % de la valeur des actions à la Bourse de Toronto enregistrée au cours de la même période. La valeur des avoirs en obligations a augmenté de 5,1 %, tandis que les investissements en biens immobiliers ont progressé de 3,8 %.

La valeur des investissements étrangers détenus dans les caisses de retraite canadiennes a augmenté de 5,2 % au premier trimestre et représentait 33,9 % du total des actifs des caisses de retraite.

Les revenus des caisses de retraite ont régressé de 6,9 % pour se fixer à 39,3 milliards de dollars au premier trimestre, les cotisations des employeurs et des employés et les revenus de placements ayant diminué. Les revenus des caisses de retraite augmentent généralement au quatrième trimestre étant donné que les employeurs font des paiements spéciaux pour combler le passif des régimes de retraite et que les caisses de retraite reçoivent des dividendes versés sur les actions.

Les dépenses ont diminué de 3,7 % au premier trimestre. En raison de la baisse des revenus, le revenu net a fléchi de 9,3 % pour s'établir à 21,9 milliards de dollars.

Plus de 6,2 millions de travailleurs canadiens participent à des caisses de retraite parrainées par les employeurs. Parmi ceux-ci, 5,2 millions de travailleurs participent à un régime de retraite dont les actifs sont gérés par des caisses en fiducie. Le reste des membres sont couverts par des contrats gérés par des sociétés d'assurances.

Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué ne portent que sur les caisses de retraite en fiducie.

Tableau 1
Caisses de retraite en fiducie : valeur marchande selon le type d'actif

	Quatrième trimestre de 2013 ^P	Quatrième trimestre de 2013 ^P	Premier trimestre de 2014 ^P	Premier trimestre de 2014 ^P	Quatrième trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014
	millions de dollars	% de l'actif total	millions de dollars	% de l'actif total	variation en %
Actif total	1 340 807	100,0	1 412 206	100,0	5,3
Obligations	464 554	34,6	488 104	34,6	5,1
Actions	425 552	31,7	445 972	31,6	4,8
Hypothèques	12 821	1,0	13 001	0,9	1,4
Immobilier	109 515	8,2	113 641	8,0	3,8
Court terme	47 589	3,5	51 892	3,7	9,0
Autres actifs	272 599	20,3	291 056	20,6	6,8
Actifs, caisses inférieures à 10 millions de dollars	8 177	0,6	8 540	0,6	4,4

^P provisoire

Tableau 2
Caisses de retraite en fiducie : revenus et dépenses

	Quatrième trimestre de 2013 ^P	Premier trimestre de 2014 ^P	Quatrième trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014
	millions de dollars		variation en %
Revenu total	42 232	39 331	-6,9
Revenu des cotisations	14 614	12 960	-11,3
Revenu de placements	11 689	10 365	-11,3
Bénéfices nets sur la vente de titres	14 920	14 897	-0,2
Revenus divers	625	798	27,7
Revenu, caisses inférieures à 10 millions de dollars	384	312	-18,8
Dépenses totales	18 070	17 406	-3,7
Versements des rentes puisées dans la caisse	12 449	12 348	-0,8
Coût des rentes achetées	156	124	-20,5
Retraits en espèces	1 656	1 701	2,7
Frais d'administration	1 473	1 326	-10,0
Perte nette sur la vente de titres	1 164	376	-67,7
Autres dépenses	1 005	1 364	35,7
Dépenses, caisses inférieures à 10 millions de dollars	167	167	0,0
Revenu net	24 162	21 925	-9,3

^P provisoire

Données offertes dans CANSIM : tableaux 280-0002 à 280-0004.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2607.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Comptes des revenus et dépenses, série technique : « Le Compte satellite de la culture du Canada », n° 75
Numéro au catalogue 13-604-M2014075 (HTML | PDF)

Rapport de consultation sur le contenu du Programme du Recensement, année de recensement 2016
Numéro au catalogue 92-137-X (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>