

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 septembre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, août 2014

2

Les prix à la consommation ont progressé de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, soit la même augmentation que celle enregistrée en juillet. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a progressé de 0,1 % en août, après avoir reculé de 0,1 % en juillet.

Commerce de gros, juillet 2014

10

Après trois hausses mensuelles consécutives, les ventes des grossistes ont diminué de 0,3 % pour se chiffrer à 52,9 milliards de dollars en juillet. Les baisses accusées dans cinq sous-secteurs, représentant ensemble 81 % des ventes des grossistes, ont plus que contrebalancé la hausse observée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont reculé de 1,0 %.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juillet 2014

17

Ventes de gaz naturel, juillet 2014

20

Extraction de pétrole et de gaz, 2013

21

Statistiques trimestrielles sur l'aviation civile, quatrième trimestre de 2013

22

Nouveaux produits et études

23

Calendrier des communiqués : 22 au 26 septembre 2014

24



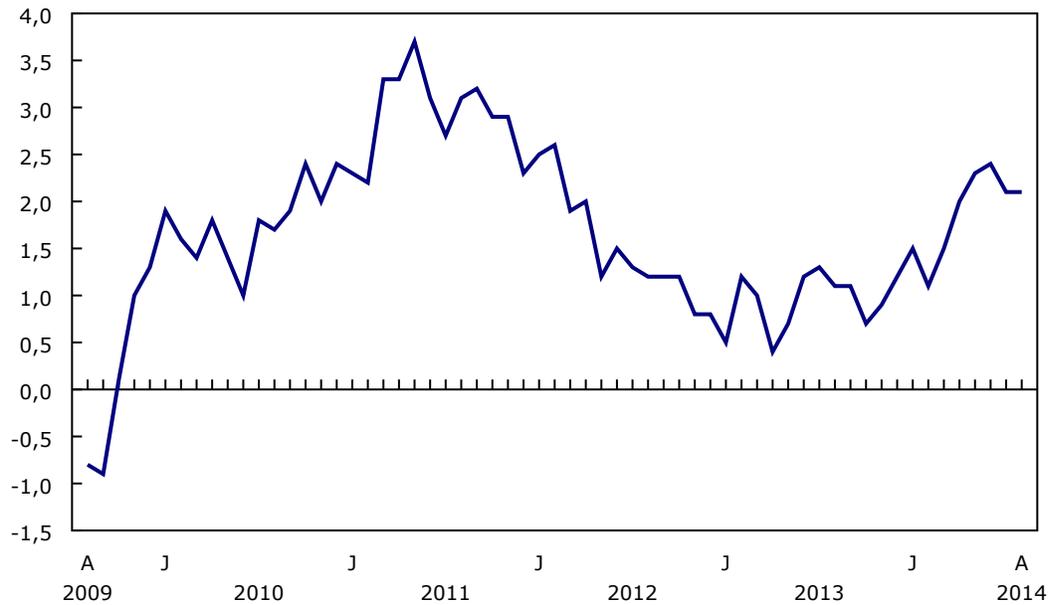
Communiqués

Indice des prix à la consommation, août 2014

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a progressé de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, soit la même augmentation que celle enregistrée en juillet.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

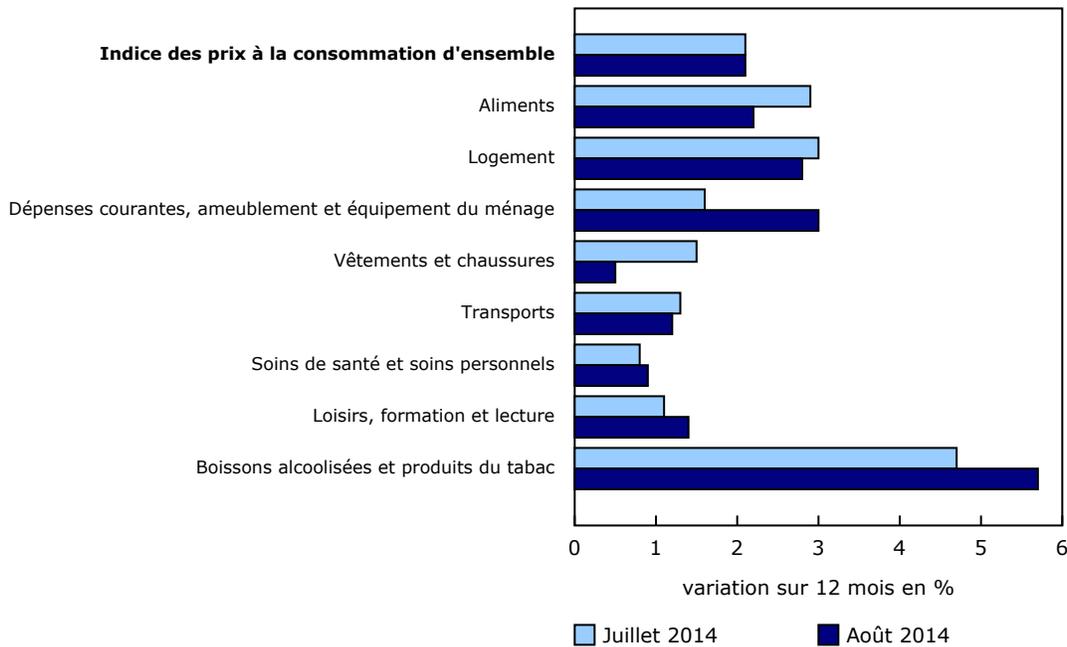
variation sur 12 mois en %



Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de toutes les composantes principales ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en août. Les coûts plus élevés du logement ont été le principal déterminant de la hausse de l'IPC. Les indices des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage, des aliments, ainsi que des transports ont également contribué à la hausse de l'IPC.

Graphique 2
Les prix de toutes les composantes principales augmentent



Les coûts du logement ont augmenté de 2,8 % en août comparativement au même mois un an plus tôt. L'augmentation a fait suite à une hausse de 3,0 % observée en juillet. D'une année à l'autre, les prix du gaz naturel se sont accrus de 17,9 % en août, après avoir progressé de 20,4 % le mois précédent. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour l'assurance habitation et l'assurance hypothécaire du propriétaire.

L'indice des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage a affiché une hausse de 3,0 % d'une année à l'autre en août, entraînée principalement par une augmentation de 7,6 % du coût des services de téléphonie. En outre, le coût des services d'accès Internet a progressé au cours de la période de 12 mois se terminant en août.

Les prix des aliments ont connu une hausse de 2,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août. Le coût des aliments achetés en magasin a augmenté de 2,3 % d'une année à l'autre, alors qu'il avait progressé de 3,2 % le mois précédent. Le ralentissement de la croissance était attribuable principalement aux prix des fruits frais et des légumes frais, qui ont affiché les uns et les autres des augmentations plus faibles en août qu'en juillet. Parallèlement, les consommateurs ont payé 9,3 % de plus pour la viande au cours de la période de 12 mois se terminant en août. Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 2,1 % comparativement au même mois un an plus tôt.

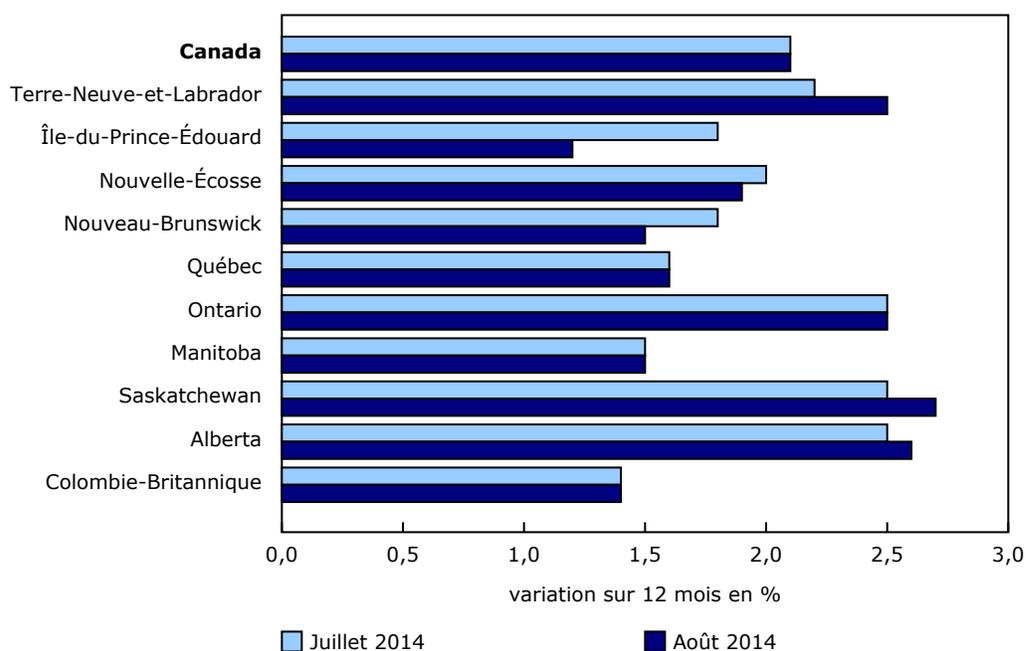
Les coûts des transports ont augmenté de 1,2 % d'une année à l'autre en août, après avoir progressé de 1,3 % en juillet. L'indice des prix d'achat de véhicules automobiles a connu une hausse de 2,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir affiché une augmentation de 1,3 % le mois précédent. Par contre, le prix de l'essence a diminué de 0,1 % en août comparativement au même mois un an plus tôt. Ce recul a fait suite à une hausse de 2,1 % en juillet.

L'indice des prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac a progressé de 5,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, alors qu'il avait augmenté de 4,7 % en juillet. Cette hausse plus importante était attribuable principalement à la hausse des prix de la bière achetée en magasin, lesquels ont augmenté de 2,8 % d'une année à l'autre en août, alors qu'ils avaient progressé de 0,3 % le mois précédent. D'une année à l'autre, les consommateurs ont également déboursé davantage pour les cigarettes en août.

Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en août. La Saskatchewan a affiché la hausse la plus prononcée, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré la hausse la plus faible.

Graphique 3
Les prix à la consommation augmentent le plus en Saskatchewan et le moins à l'Île-du-Prince-Édouard



L'IPC de la Saskatchewan a progressé de 2,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août. Parmi les provinces, la Saskatchewan est celle qui a enregistré l'augmentation d'une année à l'autre la plus importante de l'indice des prix d'achat de véhicules automobiles (+6,1 %). Il s'agissait aussi de l'une des trois provinces, les deux autres étant l'Ontario et l'Alberta, où les prix de l'essence ont augmenté en août comparativement au même mois un an plus tôt.

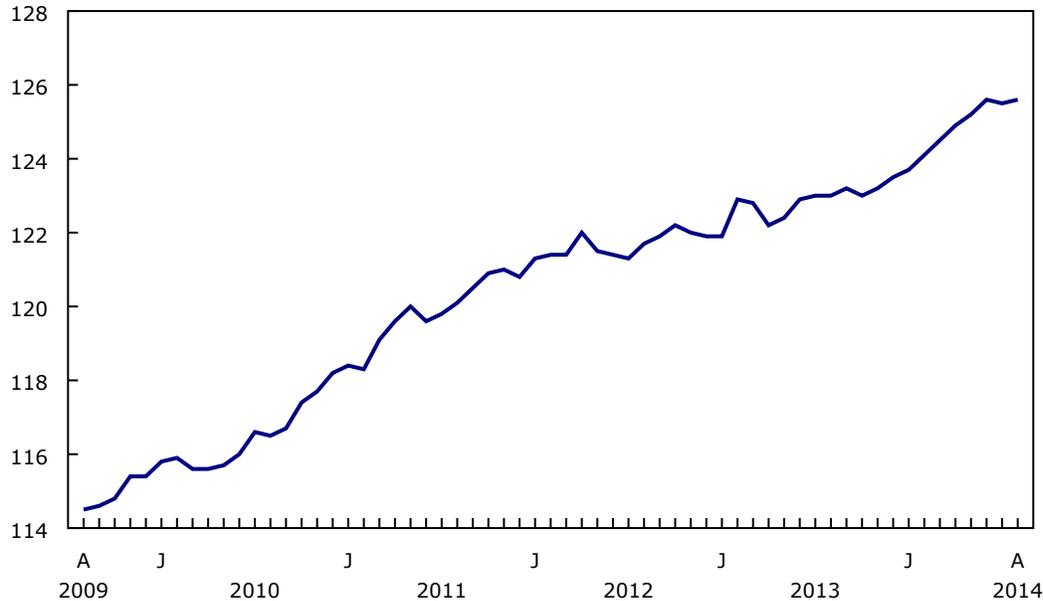
À l'Île-du-Prince-Édouard, les prix à la consommation ont progressé de 1,2 % d'une année à l'autre en août. Les prix des vêtements ont diminué dans la province au cours de la période de 12 mois se terminant en août, alors qu'à l'échelle nationale, l'indice des prix des vêtements a augmenté.

Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,1 % en août, alors qu'il avait diminué de 0,1 % en juillet.

Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Des huit composantes principales, la moitié a augmenté et l'autre moitié a diminué sur une base mensuelle désaisonnalisée en août.

L'indice désaisonnalisé des prix de la composante des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage (+1,3 %) a affiché la hausse mensuelle la plus importante en août, suivi de l'indice des prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,9 %). Les indices des prix des loisirs, de la formation et de la lecture, ainsi que des soins de santé et des soins personnels ont également progressé sur une base mensuelle désaisonnalisée.

L'indice désaisonnalisé des prix des vêtements et des chaussures (-0,4 %) a enregistré la baisse la plus importante en août. Les indices des prix des aliments, du logement et des transports ont également diminué.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'[indice de référence de la Banque du Canada](#) a augmenté de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir progressé de 1,7 % en juillet.

D'une année à l'autre, les prix de certaines composantes incluses dans l'indice de référence, dont les services de téléphonie et l'achat de véhicules automobiles, ont augmenté davantage en août qu'en juillet. Les mouvements de ces indices ont un effet plus important sur l'indice de référence que sur l'IPC d'ensemble, parce que certaines composantes sont exclues de l'indice de référence.

Parallèlement, les prix de l'essence, des fruits frais, des légumes frais et du gaz naturel, qui sont exclus de l'indice de référence, ont connu une décélération d'une année à l'autre en août.

L'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,2 % sur une base mensuelle en août, alors qu'il avait progressé de 0,1 % en juillet.

Note aux lecteurs

Une [vidéo](#) présentant un aperçu de l'Indice des prix à la consommation (IPC) est maintenant disponible sur le site Web de Statistique Canada.

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

L'indice des voyages organisés, qui fait partie de la composante principale des loisirs, de la formation et de la lecture, a fait l'objet d'une [mise à jour méthodologique](#) qui est entrée en vigueur dans l'IPC de septembre 2013. Par conséquent, jusqu'à la diffusion de l'IPC de septembre 2014, le taux de variation sur 12 mois de cet indice doit être interprété avec prudence puisqu'il compare des périodes antérieure et postérieure à cette mise à jour.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non
désaisonnalisées

| | Importance relative ¹ | Août 2013 | Juillet 2014 | Août 2014 | Juillet à août 2014 | Août 2013 à août 2014 |
|---|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------------|
| | % | (2002=100) | | | variation en % | |
| Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble | 100,00² | 123,1 | 125,7 | 125,7 | 0,0 | 2,1 |
| Aliments | 16,60 | 133,0 | 136,5 | 135,9 | -0,4 | 2,2 |
| Logement | 26,26 | 128,8 | 132,6 | 132,4 | -0,2 | 2,8 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | 12,66 | 114,1 | 116,3 | 117,5 | 1,0 | 3,0 |
| Vêtements et chaussures | 5,82 | 91,6 | 91,8 | 92,1 | 0,3 | 0,5 |
| Transports | 19,98 | 129,2 | 131,5 | 130,8 | -0,5 | 1,2 |
| Soins de santé et soins personnels | 4,93 | 118,1 | 118,9 | 119,2 | 0,3 | 0,9 |
| Loisirs, formation et lecture | 10,96 | 107,9 | 108,9 | 109,4 | 0,5 | 1,4 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 2,79 | 140,4 | 147,1 | 148,4 | 0,9 | 5,7 |
| Agrégats spéciaux | | | | | | |
| Indice de référence ³ | 84,91 | 121,2 | 123,1 | 123,7 | 0,5 | 2,1 |
| IPC d'ensemble excluant l'énergie | 91,44 | 120,0 | 122,1 | 122,4 | 0,2 | 2,0 |
| Énergie ⁴ | 8,56 | 163,0 | 171,9 | 168,3 | -2,1 | 3,3 |
| Essence | 4,62 | 189,0 | 195,0 | 188,8 | -3,2 | -0,1 |
| IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie | 74,85 | 117,1 | 118,9 | 119,4 | 0,4 | 2,0 |
| Biens | 48,18 | 114,7 | 117,1 | 116,7 | -0,3 | 1,7 |
| Services | 51,82 | 131,6 | 134,2 | 134,7 | 0,4 | 2,4 |

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Tableau 2
Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –
Données non désaisonnalisées

| | Importance relative ¹ | Août 2013 | Juillet 2014 | Août 2014 | Juillet à août 2014 | Août 2013 à août 2014 |
|-------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------------|
| | % | (2002=100) | | | variation en % | |
| Canada | 100,00² | 123,1 | 125,7 | 125,7 | 0,0 | 2,1 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 1,36 | 126,0 | 128,9 | 129,1 | 0,2 | 2,5 |
| Île-du-Prince-Édouard | 0,36 | 128,6 | 130,4 | 130,2 | -0,2 | 1,2 |
| Nouvelle-Écosse | 2,59 | 126,6 | 128,9 | 129,0 | 0,1 | 1,9 |
| Nouveau-Brunswick | 1,96 | 123,0 | 124,8 | 124,9 | 0,1 | 1,5 |
| Québec | 22,04 | 121,9 | 123,7 | 123,8 | 0,1 | 1,6 |
| Ontario | 39,05 | 123,4 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 2,5 |
| Manitoba | 3,16 | 123,8 | 125,8 | 125,6 | -0,2 | 1,5 |
| Saskatchewan | 2,94 | 125,7 | 129,0 | 129,1 | 0,1 | 2,7 |
| Alberta | 12,32 | 129,4 | 132,9 | 132,7 | -0,2 | 2,6 |
| Colombie-Britannique | 14,05 | 118,0 | 119,6 | 119,6 | 0,0 | 1,4 |
| Whitehorse | 0,08 | 124,1 | 125,2 | 125,1 | -0,1 | 0,8 |
| Yellowknife | 0,07 | 126,6 | 128,7 | 129,0 | 0,2 | 1,9 |
| Iqaluit (Déc. 2002=100) | 0,02 | 117,5 | 118,9 | 119,0 | 0,1 | 1,3 |

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Tableau 3
Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées¹

| | Juin 2014 | Juillet 2014 | Août 2014 | Juin à juillet 2014 | Juillet à août 2014 |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| | (2002=100) | | | variation en % | |
| Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble | 125,6 | 125,5 | 125,6 | -0,1 | 0,1 |
| Aliments | 136,0 | 135,8 | 135,5 | -0,1 | -0,2 |
| Logement | 132,2 | 132,6 | 132,4 | 0,3 | -0,2 |
| Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage | 116,3 | 116,3 | 117,8 | 0,0 | 1,3 |
| Vêtements et chaussures | 93,5 | 93,5 | 93,1 | 0,0 | -0,4 |
| Transports | 132,2 | 131,4 | 131,3 | -0,6 | -0,1 |
| Soins de santé et soins personnels | 118,8 | 119,1 | 119,2 | 0,3 | 0,1 |
| Loisirs, formation et lecture | 107,5 | 107,5 | 107,8 | 0,0 | 0,3 |
| Boissons alcoolisées et produits du tabac | 146,7 | 147,1 | 148,4 | 0,3 | 0,9 |
| Agrégats spéciaux | | | | | |
| Indice de référence ² | 123,2 | 123,3 | 123,6 | 0,1 | 0,2 |
| IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie ³ | 119,1 | 119,2 | 119,6 | 0,1 | 0,3 |

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).
2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).
3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#) et [326-0022](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro d'août 2014 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 93, n° 8 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* ([62-557-X](#)), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation de septembre sera diffusé le 17 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

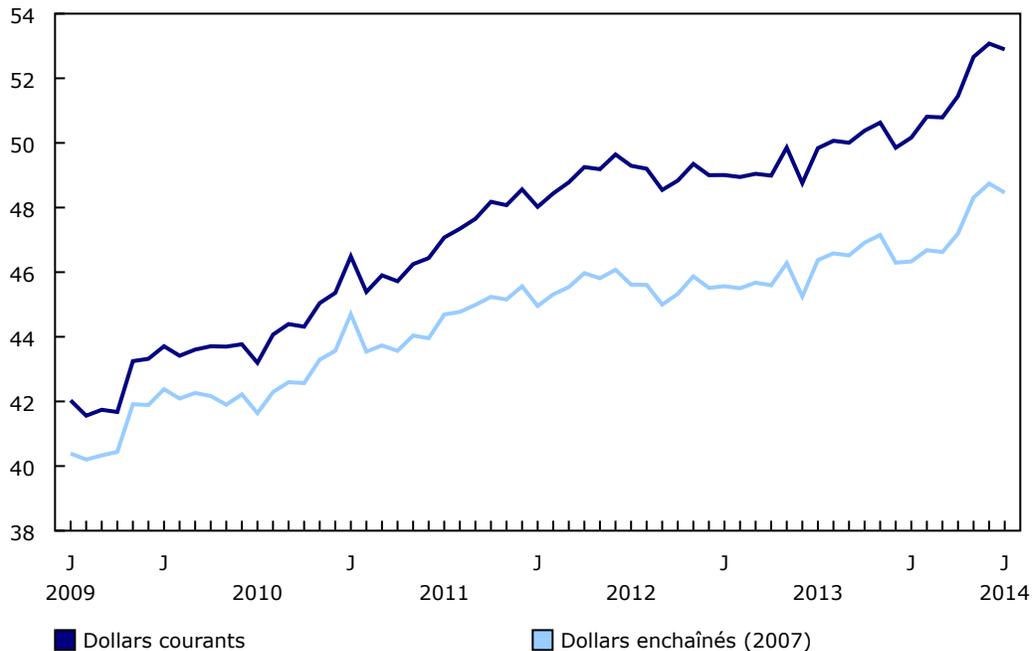
Commerce de gros, juillet 2014

Après trois hausses mensuelles consécutives, les ventes des grossistes ont diminué de 0,3 % pour se chiffrer à 52,9 milliards de dollars en juillet. Les baisses accusées dans cinq sous-secteurs, représentant ensemble 81 % des ventes des grossistes, ont plus que contrebalancé la hausse observée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont reculé de 1,0 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros se sont contractées de 0,6 %.

Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en juillet

milliards de dollars



Les ventes diminuent dans cinq sous-secteurs

Le sous-secteur des produits divers est celui qui a le plus contribué au repli enregistré en juillet, ses ventes ayant reculé de 256 millions de dollars (-3,7 %) pour s'établir à 6,6 milliards de dollars, leur plus bas niveau en quatre mois. Ce déclin est surtout attribuable à l'industrie des fournitures agricoles (-8,1 %). Le printemps plus froid et plus humide dans les provinces de l'Ouest s'est traduit en partie par des ventes supérieures à la normale en juin et par des ventes plus faibles que d'habitude en juillet.

Les ventes ont également diminué dans l'industrie des autres produits divers (-5,5 %) et dans celle du papier, des produits du papier et des produits en plastique jetables (-3,8 %). L'industrie des autres produits divers regroupe les grossistes de billes et de copeaux de bois, de minéraux, de minerais et de métaux précieux, et de marchandises d'occasion (sauf les machines et les produits automobiles) ainsi que les autres grossistes non classés ailleurs.

Les ventes dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont diminué de 1,1 % pour se fixer à 10,3 milliards de dollars, effaçant en grande partie la hausse enregistrée en juin. Avant cette baisse, les ventes avaient augmenté durant sept des neuf mois précédents. La diminution la plus marquée en juillet a été observée dans l'industrie des produits alimentaires (-1,1 %).

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a vu ses ventes reculer de 0,7 % pour passer à 11,0 milliards de dollars, après trois hausses mensuelles d'affilée. La baisse a été attribuable à des ventes plus faibles dans l'industrie des autres machines, matériel et fournitures (-2,5 %), qui a enregistré une première baisse en six mois, et dans l'industrie des machines et du matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage (-1,7 %), qui a connu une quatrième baisse en cinq mois.

Pour la première fois en 2014, le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction a connu un repli des ventes, celles-ci ayant diminué de 0,3 % pour se chiffrer à 7,6 milliards de dollars. La baisse dans l'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et des autres fournitures de construction (-2,2 %), la première en huit mois, a plus que contrebalancé les hausses notées ailleurs dans le sous-secteur.

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a enregistré une croissance de 3,1 % en juillet, laquelle a porté ses ventes à 9,4 milliards de dollars, grâce à la vigueur de l'industrie des véhicules automobiles (+4,4 %). Les exportations et les ventes des fabricants de véhicules automobiles ont aussi fortement augmenté en juillet.

Les ventes se replient dans cinq provinces

En juillet, les ventes se sont repliées dans cinq provinces. La Saskatchewan a le plus contribué à ce recul. En Ontario et au Québec, deux des provinces les plus importantes au chapitre du commerce de gros, les ventes étaient assez stables.

La Saskatchewan a vu ses ventes diminuer de 6,1 % pour passer à 2,0 milliards de dollars en juillet, soit le plus faible niveau enregistré en 2014. L'industrie des fournitures agricoles a largement contribué au recul enregistré par la province.

Les ventes à Terre-Neuve-et-Labrador se sont contractées de 13,3 % pour s'établir à 382 millions de dollars, ce qui a plus qu'effacé la hausse de juin. Il s'agissait d'une troisième baisse en quatre mois dans cette province.

Après deux mois de forte croissance, les ventes au Nouveau-Brunswick ont diminué de 7,5 % pour se chiffrer à 525 millions de dollars, sous l'effet de baisses généralisées dans l'ensemble des sous-secteurs. La plus forte diminution a été observée dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

En Colombie-Britannique (-0,5 %), les ventes ont connu une deuxième baisse mensuelle d'affilée pour s'établir à 5,1 milliards de dollars en juillet, tandis qu'en Alberta, elles ont légèrement reculé de 0,2 % pour passer à 7,1 milliards de dollars, une première baisse en sept mois.

En Ontario, les ventes ont progressé de 0,2 % pour atteindre 25,7 milliards de dollars, une quatrième hausse consécutive attribuable à la croissance vigoureuse des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Au Québec, les ventes ont légèrement augmenté de 0,1 % pour se chiffrer à 9,6 milliards de dollars, ce qui représentait une troisième hausse consécutive.

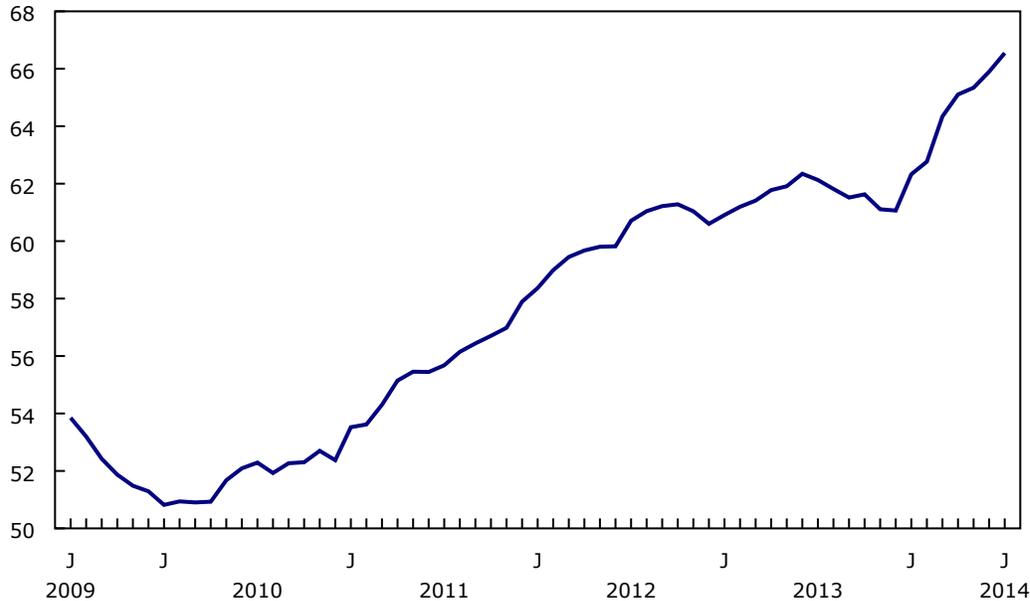
Les ventes en Nouvelle-Écosse ont crû de 2,0 % pour atteindre 758 millions de dollars, en hausse pour la troisième fois en quatre mois. La croissance était répartie dans l'ensemble des sous-secteurs.

Les stocks augmentent en juillet

En juillet, les stocks (+1,0 %) ont connu une septième progression mensuelle consécutive pour se chiffrer à 66,5 milliards de dollars. Des hausses ont été observées dans tous les sous-secteurs.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en juillet

milliards de dollars



La plus forte croissance en dollars est survenue dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (+2,9 %), ce qui représentait une deuxième hausse d'affilée.

Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+1,1 %), le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+0,6 %) et celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,2 %) ont tous affiché une cinquième hausse mensuelle consécutive. En outre, les stocks ont crû pour un sixième mois d'affilée dans le sous-secteur des produits divers (+0,9 %) et pour un septième mois consécutif dans celui des machines, du matériel et des fournitures (+0,2 %).

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,24 en juin à 1,26 en juillet. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 4112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

| | Juillet 2013 | Juin 2014 ^r | Juillet 2014 ^p | Juin à juillet 2014 | Juillet 2013 à juillet 2014 |
|--|---------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars courants) | 49 837 | 53 074 | 52 894 | -0,3 | 6,1 |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007) | 46 376 | 48 742 | 48 460 | -0,6 | 4,5 |
| Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces | 41 466 | 43 943 | 43 485 | -1,0 | 4,9 |
| Produits agricoles | 575 | 680 | 697 | 2,5 | 21,2 |
| Produits alimentaires, boissons et tabac | 9 681 | 10 430 | 10 316 | -1,1 | 6,6 |
| Produits alimentaires | 8 703 | 9 403 | 9 299 | -1,1 | 6,8 |
| Boissons | 492 | 493 | 493 | -0,1 | 0,2 |
| Cigarettes et produits du tabac | 485 | 533 | 524 | -1,8 | 7,9 |
| Articles personnels et ménagers | 7 057 | 7 315 | 7 309 | -0,1 | 3,6 |
| Textiles, vêtements et chaussures | 941 | 924 | 917 | -0,7 | -2,6 |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers | 755 | 765 | 748 | -2,2 | -1,0 |
| Accessoires de maison | 467 | 482 | 486 | 0,7 | 4,1 |
| Articles personnels | 681 | 709 | 678 | -4,4 | -0,5 |
| Produits et fournitures pharmaceutiques | 3 548 | 3 744 | 3 806 | 1,6 | 7,3 |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers | 664 | 690 | 674 | -2,4 | 1,4 |
| Véhicules automobiles et leurs pièces | 8 371 | 9 131 | 9 409 | 3,1 | 12,4 |
| Véhicules automobiles | 6 268 | 6 802 | 7 100 | 4,4 | 13,3 |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles | 2 047 | 2 272 | 2 252 | -0,9 | 10,1 |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles | 57 | 57 | 57 | 0,4 | 0,7 |
| Matériaux et fournitures de construction | 6 984 | 7 639 | 7 616 | -0,3 | 9,0 |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation | 2 173 | 2 307 | 2 334 | 1,2 | 7,4 |
| Métaux et produits métalliques | 1 521 | 1 722 | 1 749 | 1,6 | 15,0 |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction | 3 290 | 3 610 | 3 532 | -2,2 | 7,4 |
| Machines, matériel et fournitures | 10 667 | 11 026 | 10 951 | -0,7 | 2,7 |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage | 1 328 | 1 272 | 1 251 | -1,7 | -5,8 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière | 3 551 | 3 824 | 3 829 | 0,1 | 7,8 |
| Ordinateurs et matériel de communication | 3 286 | 3 333 | 3 338 | 0,2 | 1,6 |
| Autres machines, matériel et fournitures | 2 502 | 2 597 | 2 533 | -2,5 | 1,2 |
| Produits divers | 6 502 | 6 853 | 6 597 | -3,7 | 1,5 |
| Matières recyclables | 618 | 795 | 833 | 4,8 | 34,8 |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables | 905 | 917 | 882 | -3,8 | -2,5 |
| Fournitures agricoles | 1 901 | 2 012 | 1 849 | -8,1 | -2,7 |
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles) | 1 182 | 1 194 | 1 205 | 0,9 | 2,0 |
| Autres produits divers | 1 897 | 1 934 | 1 827 | -5,5 | -3,7 |

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

| | Juillet 2013 | Juin 2014 ^r | Juillet 2014 ^p | Juin à juillet 2014 | Juillet 2013 à juillet 2014 |
|---------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Canada | 49 837 | 53 074 | 52 894 | -0,3 | 6,1 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 386 | 441 | 382 | -13,3 | -1,0 |
| Île-du-Prince-Édouard | 51 | 59 | 59 | 0,8 | 16,5 |
| Nouvelle-Écosse | 701 | 743 | 758 | 2,0 | 8,2 |
| Nouveau-Brunswick | 511 | 567 | 525 | -7,5 | 2,6 |
| Québec | 9 386 | 9 613 | 9 627 | 0,1 | 2,6 |
| Ontario | 23 994 | 25 665 | 25 725 | 0,2 | 7,2 |
| Manitoba | 1 346 | 1 476 | 1 480 | 0,3 | 10,0 |
| Saskatchewan | 1 950 | 2 135 | 2 004 | -6,1 | 2,7 |
| Alberta | 6 696 | 7 140 | 7 129 | -0,2 | 6,5 |
| Colombie-Britannique | 4 736 | 5 165 | 5 140 | -0,5 | 8,5 |
| Yukon | 12 | 9 | 11 | 12,5 | -12,1 |
| Territoires du Nord-Ouest | 51 | 55 | 51 | -7,3 | -1,4 |
| Nunavut | 16 | 7 | 5 | -28,6 | -71,5 |

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

| | Juillet 2013 | Juin 2014 ^r | Juillet 2014 ^p | Juin à juillet 2014 | Juillet 2013 à juillet 2014 |
|--|---------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total, stocks de commerce de gros | 62 129 | 65 899 | 66 547 | 1,0 | 7,1 |
| Produits agricoles | F | 237 | F | F | F |
| Produits alimentaires, boissons et tabac | 5 536 | 6 033 | 6 103 | 1,2 | 10,3 |
| Produits alimentaires | 4 963 | 5 441 | 5 499 | 1,1 | 10,8 |
| Boissons | 342 | 349 | 362 | 3,6 | 5,7 |
| Cigarettes et produits du tabac | 231 | 243 | 243 | 0,1 | 5,3 |
| Articles personnels et ménagers | 10 748 | 11 261 | 11 334 | 0,6 | 5,4 |
| Textiles, vêtements et chaussures | 2 035 | 2 065 | 2 091 | 1,3 | 2,8 |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers | 754 | 757 | 732 | -3,3 | -3,0 |
| Accessoires de maison | 1 037 | 1 202 | 1 185 | -1,4 | 14,3 |
| Articles personnels | 1 401 | 1 292 | 1 332 | 3,1 | -4,9 |
| Produits et fournitures pharmaceutiques | 4 816 | 5 181 | 5 233 | 1,0 | 8,7 |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers | 706 | 765 | 761 | -0,6 | 7,7 |
| Véhicules automobiles et leurs pièces | 8 323 | 8 827 | 9 079 | 2,9 | 9,1 |
| Véhicules automobiles | 4 418 | 4 811 | 4 964 | 3,2 | 12,4 |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles | 3 790 | 3 903 | 4 004 | 2,6 | 5,7 |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles | 115 | 113 | 110 | -2,0 | -4,1 |
| Matériaux et fournitures de construction | 11 536 | 11 806 | 11 934 | 1,1 | 3,4 |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation | 3 065 | 3 247 | 3 220 | -0,8 | 5,0 |
| Métaux et produits métalliques | 3 338 | 3 470 | 3 566 | 2,8 | 6,8 |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction | 5 133 | 5 089 | 5 149 | 1,2 | 0,3 |
| Machines, matériel et fournitures | 18 131 | 19 242 | 19 288 | 0,2 | 6,4 |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage | 4 021 | 4 255 | 4 213 | -1,0 | 4,8 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière | 9 176 | 9 634 | 9 843 | 2,2 | 7,3 |
| Ordinateurs et matériel de communication | 1 602 | 1 741 | 1 721 | -1,2 | 7,4 |
| Autres machines, matériel et fournitures | 3 332 | 3 612 | 3 511 | -2,8 | 5,4 |
| Produits divers | 7 617 | 8 493 | 8 566 | 0,9 | 12,5 |
| Matières recyclables | 512 | 533 | 547 | 2,6 | 6,9 |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables | 693 | 719 | 717 | -0,3 | 3,5 |
| Fournitures agricoles | 2 898 | 3 615 | 3 683 | 1,9 | 27,1 |
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles) | 1 004 | 1 170 | 1 200 | 2,6 | 19,5 |
| Autres produits divers | 2 510 | 2 456 | 2 419 | -1,5 | -3,6 |

r révisé

p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le numéro de juillet 2014 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données d'août sur le commerce de gros seront diffusées le 20 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir plus de renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juillet 2014

En juillet, les pipelines canadiens ont reçu 33,8 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés, en hausse de 11,4 % par rapport au même mois en 2013.

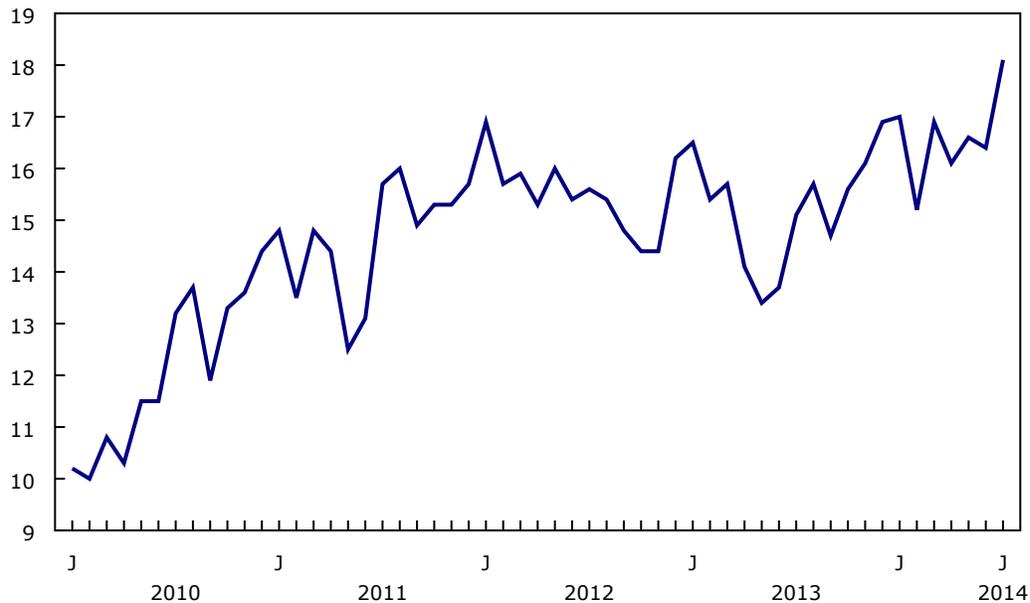
L'augmentation observée est surtout attribuable aux arrivages en provenance des usines de traitement, qui ont crû de 19,9 % pour atteindre 18,1 millions de mètres cubes. Les arrivages en provenance des gisements, en hausse de 5,8 % pour s'établir à 8,6 millions de mètres cubes, et ceux en provenance des raffineries, en hausse de 1,2 % pour se fixer à 4,7 millions de mètres cubes, ont également contribué à la progression.

Par ailleurs, les importations ont diminué de 13,9 %, s'établissant à 1,0 million de mètres cubes.

Graphique 1

Arrivages totaux nets des usines de traitement par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats, et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes

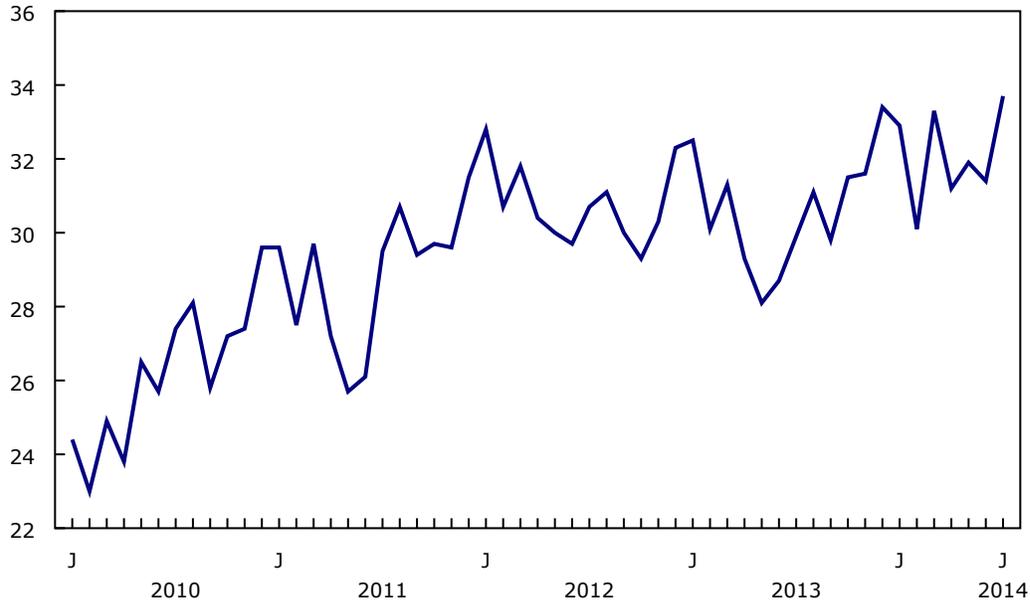


Les pipelines canadiens ont acheminé 33,7 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats, et d'autres produits pétroliers liquéfiés, en hausse de 12,9 % par rapport à juillet 2013. Cette croissance est largement attribuable aux exportations directes totales aux États-Unis, qui ont augmenté de 16,8 % pour se fixer à 12,3 millions de mètres cubes. Alors que les exportations totales ont augmenté, les exportations d'autres produits pétroliers liquéfiés ont diminué de 62,0 % pour s'établir à 76 449 mètres cubes, en raison d'ajustements aux opérations liées aux pipelines.

Graphique 2

Livraisons totales nettes par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats, et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes



Les stocks de pétrole brut et de condensats, et d'autres produits pétroliers liquéfiés tenus dans les réservoirs et les terminaux ont atteint 5,9 millions de mètres cubes, en hausse de 7,2 % comparativement à la même période en 2013. Les stocks tenus dans les pipelines ont légèrement augmenté de 1,9 % pour se situer à 12,4 millions de mètres cubes.

Note aux lecteurs

Les usines de traitement sont des installations où s'effectuent, entre autres activités, le traitement et la préparation du pétrole brut et des produits pétroliers pour le transport.

Le présent rapport porte sur les activités mensuelles liées à tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés. Ces données sont intégrées dans le secteur des entrées-sorties du Système de comptabilité nationale du Canada. Les données sont destinées à être utilisées également par les répondants aux enquêtes, les associations industrielles, les analystes de l'industrie et le grand public.

Les pipelines qui transportent le pétrole reçoivent des produits de gisements, d'usines de traitement, de raffineries, d'autres pipelines, d'importations et d'autres sources. Ils livrent ces produits aux raffineries, aux usines, à d'autres pipelines, à l'exportation et à d'autres destinations.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [133-0001](#) à [133-0005](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2148](#) et [2191](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Ventes de gaz naturel, juillet 2014

Les ventes totales de gaz naturel ont atteint 4 995 millions de mètres cubes en juillet, en hausse de 4,0 % par rapport à juillet 2013.

Le volume des ventes s'est accru de 5,3 % dans le secteur industriel comparativement au même mois un an plus tôt, tandis que les ventes dans le secteur commercial ont reculé de 0,5 % et celles dans le secteur résidentiel ont fléchi de 4,6 %.

Les ventes totales observées en juillet ont crû de 2,2 % par rapport à juin 2014.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Tableau 1
Ventes de gaz naturel

| | Juillet 2013 | Juin 2014 | Juillet 2014 ^P | Juin à juillet 2014 | Juillet 2013 à juillet 2014 |
|---|--------------------------|------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | milliers de mètres cubes | | | variation en % | |
| Ventes totales | 4 801 049 | 4 886 704 | 4 994 970 | 2,2 | 4,0 |
| Résidentielles ¹ | 415 495 | 512 049 | 396 233 | -22,6 | -4,6 |
| Commerciales ² | 321 729 | 416 330 | 320 172 | -23,1 | -0,5 |
| Industrielles ³ et directes ⁴ | 4 063 825 | 3 958 325 | 4 278 565 | 8,1 | 5,3 |

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.
4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Extraction de pétrole et de gaz, 2013

Les données définitives de 2013 sur l'extraction de pétrole et de gaz sont maintenant offertes sur demande.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2178.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Statistiques trimestrielles sur l'aviation civile, quatrième trimestre de 2013

Les données opérationnelles et financières du quatrième trimestre de 2013 sur l'aviation civile sont maintenant offertes sur demande.

Note aux lecteurs

Les données qui figurent dans le présent communiqué trimestriel ne sont pas désaisonnalisées.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2712.

Les données sur l'aviation civile paraîtront plus tard dans le bulletin de service *Aviation* (51-004-X).

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des tableaux de données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, août 2014, vol. 93, n° 8
Numéro au catalogue [62-001-X](#) (HTML | PDF)

Recensement de l'agriculture : Consultations sur le contenu
Numéro au catalogue [95-635-X](#) (HTML)

Calendrier des communiqués : 22 au 26 septembre 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

| Date de parution | Titre | Période de référence |
|------------------|---|----------------------------|
| 23 | Commerce de détail | Juillet 2014 |
| 24 | Étude : Les jeunes Canadiens fournissant des soins | 2012 |
| 25 | Emploi, rémunération et heures de travail | Juillet 2014 |
| 25 | Les cybercrimes déclarés par la police au Canada | 2012 |
| 26 | Indicateurs nationaux du tourisme | Deuxième trimestre de 2014 |

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>