

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 23 septembre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, juillet 2014

2

Après six mois consécutifs de hausses, les ventes au détail ont marqué une pause en juillet, accusant un léger recul de 0,1 % pour s'établir à 42,5 milliards de dollars.

Grandes entreprises de transport urbain, juillet 2014

7

Produits pétroliers raffinés, août 2014

8

Investissement dans la construction de logements neufs, juillet 2014

9

Statistiques laitières, juillet 2014

10

Nouveaux produits et études

11



Communiqués

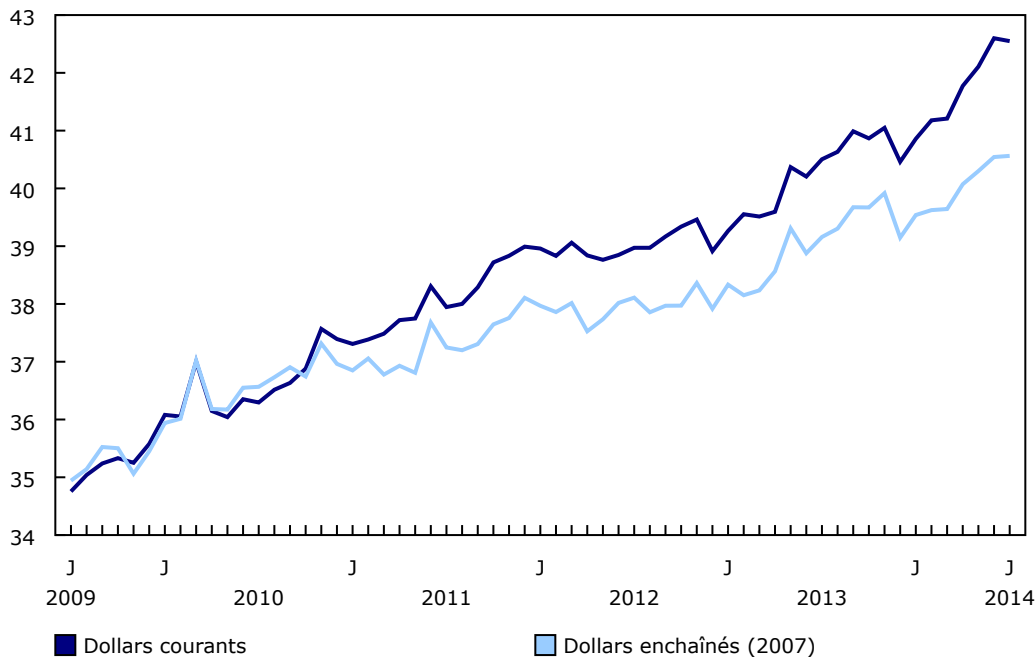
Commerce de détail, juillet 2014

Après six mois consécutifs de hausses, les ventes au détail ont marqué une pause en juillet, accusant un léger recul de 0,1 % pour s'établir à 42,5 milliards de dollars. Les ventes ont diminué dans 5 des 11 sous-secteurs, représentant 55 % du commerce de détail.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont été stables en juillet.

Graphique 1 Les ventes au détail reculent légèrement en juillet

milliards de dollars



Ventes plus faibles des magasins de marchandises diverses

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont diminué de 2,7 % en juillet, annulant en partie les hausses enregistrées en juin. Des ventes plus faibles ont été déclarées par les deux types de magasins de ce sous-secteur, les autres magasins de marchandises diverses (-3,6 %) et les grands magasins (-1,5 %) ayant connu une baisse.

Les ventes des magasins d'alimentation ont reculé de 0,8 %. Les supermarchés et autres épicerie ont connu une baisse de 1,1 % en juillet, tandis que les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux étaient essentiellement inchangées par rapport à juin.

Après trois hausses mensuelles consécutives, les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont diminué de 2,3 % en juillet. Des ventes plus faibles ont été déclarées par les magasins de vêtements (-2,4 %), les magasins de chaussures (-3,0 %) ainsi que les bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie (-0,1 %).

Les ventes des stations-service ont reculé de 0,3 % en juillet, en raison principalement des prix plus faibles à la pompe.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont progressé pour la troisième fois en quatre mois, ayant augmenté de 1,6 % en juillet. La hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+2,5 %) a plus que contrebalancé les ventes plus faibles des autres concessionnaires de véhicules automobiles (-5,4 %), des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-1,5 %) et des concessionnaires d'automobiles d'occasion (-0,1 %).

Les types de magasins traditionnellement associés aux achats pour la maison et à la rénovation résidentielle ont continué d'afficher des hausses en juillet. Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison (+4,0 %) ont progressé pour la sixième fois en sept mois. Les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+0,6 %) ont augmenté pour le quatrième mois consécutif.

Après avoir connu des baisses en mai et en juin, les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont affiché une hausse de 0,1 % en juillet.

Baisse des ventes dans quatre provinces

Les ventes au détail ont diminué dans quatre provinces en juillet. Les ventes plus faibles enregistrées au Québec et, dans une moindre mesure, en Colombie-Britannique ont été à l'origine de la majeure partie de la baisse.

Après trois augmentations mensuelles consécutives, les ventes ont diminué de 1,3 % au Québec. Elles ont été plus faibles dans les supermarchés et autre épicerie ainsi que dans les magasins de marchandises diverses.

En Colombie-Britannique (-0,4 %), des ventes plus faibles ont été enregistrées par la plupart des types de magasins.

Au Manitoba (-0,5 %), les ventes ont diminué pour la première fois en cinq mois.

Les ventes en Ontario (+0,2 %) et en Alberta (+0,3 %) étaient en hausse en juillet, les ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles neuves ayant plus que contrebalancé les baisses enregistrées par la plupart des autres types de magasins.

En Saskatchewan, les ventes au détail ont augmenté de 1,1 % grâce à la vigueur des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

En Nouvelle-Écosse (+1,6 %), les ventes ont augmenté pour le quatrième mois consécutif, la plupart des types de magasins ayant enregistré des hausses.

Terre-Neuve-et-Labrador (+1,9 %) a affiché des ventes plus élevées pour le sixième mois consécutif.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Juillet 2013	Juin 2014 ^r	Juillet 2014 ^p	Juin à juillet 2014	Juillet 2013 à juillet 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	40 504	42 599	42 549	-0,1	5,0
Terre-Neuve-et-Labrador	729	757	771	1,9	5,7
Île-du-Prince-Édouard	165	174	172	-1,1	4,1
Nouvelle-Écosse	1 155	1 181	1 200	1,6	3,9
Nouveau-Brunswick	938	967	974	0,7	3,9
Québec	8 925	9 233	9 117	-1,3	2,1
Ontario	14 149	14 811	14 838	0,2	4,9
Manitoba	1 423	1 506	1 499	-0,5	5,3
Saskatchewan	1 527	1 592	1 609	1,1	5,4
Alberta	6 102	6 626	6 644	0,3	8,9
Colombie-Britannique	5 246	5 597	5 573	-0,4	6,2
Yukon	54	55	55	0,3	2,1
Territoires du Nord-Ouest	63	70	68	-3,0	7,2
Nunavut	28	30	29	-0,2	3,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Juillet 2013	Juin 2014 ^r	Juillet 2014 ^P	Juin à juillet 2014	Juillet 2013 à juillet 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	40 504	42 599	42 549	-0,1	5,0
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	39 159	40 543	40 563	0,0	3,6
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	31 091	32 588	32 377	-0,6	4,1
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	25 817	27 039	26 846	-0,7	4,0
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 413	10 010	10 172	1,6	8,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 609	8 136	8 343	2,5	9,6
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	536	556	555	-0,1	3,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	639	646	611	-5,4	-4,3
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	628	673	663	-1,5	5,5
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 297	1 338	1 392	4,0	7,3
Magasins de meubles	822	841	880	4,6	7,0
Magasins d'accessoires de maison	474	497	512	3,1	8,0
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 215	1 208	1 209	0,1	-0,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 313	2 425	2 440	0,6	5,5
Magasins d'alimentation	8 883	9 156	9 084	-0,8	2,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 238	6 375	6 304	-1,1	1,1
Dépanneurs	550	578	573	-0,8	4,3
Magasins d'alimentation spécialisés	479	502	506	0,8	5,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 616	1 701	1 701	0,0	5,2
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 916	3 110	3 119	0,3	7,0
Stations-service	5 274	5 550	5 531	-0,3	4,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 260	2 397	2 343	-2,3	3,7
Magasins de vêtements	1 781	1 885	1 839	-2,4	3,3
Magasins de chaussures	246	270	262	-3,0	6,2
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	233	242	242	-0,1	3,7
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	898	962	968	0,5	7,8
Magasins de marchandises diverses	5 052	5 477	5 328	-2,7	5,5
Grands magasins	2 202	2 326	2 291	-1,5	4,0
Autres magasins de marchandises diverses	2 850	3 151	3 037	-3,6	6,6
Magasins de détail divers	984	967	965	-0,2	-1,9

^r révisé^P provisoire**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Le numéro de juillet 2014 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données d'août sur le commerce de détail seront diffusées le 22 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 (jason.aston@statcan.gc.ca), Division du commerce de détail et des industries de service.

Grandes entreprises de transport urbain, juillet 2014

En juillet, les recettes d'exploitation totales (excluant les subventions) pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont progressé de 3,0 % comparativement au même mois en 2013 pour s'établir à 267,9 millions de dollars.

Au cours de la même période, le nombre de voyages a augmenté de 1,0 % pour s'établir à 125,1 millions.

Note aux lecteurs

Les données qui figurent dans le présent communiqué mensuel ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableau [408-0004](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2745](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Produits pétroliers raffinés, août 2014

Les données d'août sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant accessibles sur demande. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Investissement dans la construction de logements neufs, juillet 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Données offertes dans CANSIM : tableau [026-0017](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5155](#).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Bien-Aimé au 613-951-7520 (mariane.bien-aime@statcan.gc.ca), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Statistiques laitières, juillet 2014

Il est maintenant possible de consulter les statistiques laitières de juillet pour le Canada et les provinces.

Note aux lecteurs

Les données sur les stocks de produits laitiers jusqu'au 1^{er} août 2014 sont accessibles dans le tableau CANSIM 003-0033. Ces stocks représentent les stocks à la fermeture du mois précédent.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [003-0007](#) à [003-0012](#), [003-0029](#), [003-0033](#) et [003-0034](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3430](#), [3431](#) et [3432](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>