

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 30 septembre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, juillet 2014

2

Le produit intérieur brut réel était essentiellement inchangé en juillet, après avoir connu six hausses mensuelles consécutives. La croissance notable dans la fabrication et le secteur public a été contrebalancée par des baisses marquées dans l'extraction minière, pétrolière et gazière ainsi que dans les services publics.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, août 2014

8

L'indice des prix des produits industriels a augmenté de 0,2 % en août, surtout en raison de la hausse des prix des véhicules motorisés et récréatifs. L'indice des prix des matières brutes s'est replié de 2,2 %, le recul étant surtout attribuable à la diminution des prix des produits énergétiques bruts.

Étude : Les effets du cancer sur l'emploi et les gains des survivants du cancer, 1992 à 2000

14

Services de restauration et débits de boissons, juillet 2014

15

Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui, deuxième trimestre de 2014

17

Indice des prix de vente de l'énergie électrique, mai à août 2014

19

Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière : produits fabriqués par les industries manufacturières, 2011 (données révisées)

20

Nouveaux produits et études

21

Calendrier des communiqués : octobre 2014

22



Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, juillet 2014

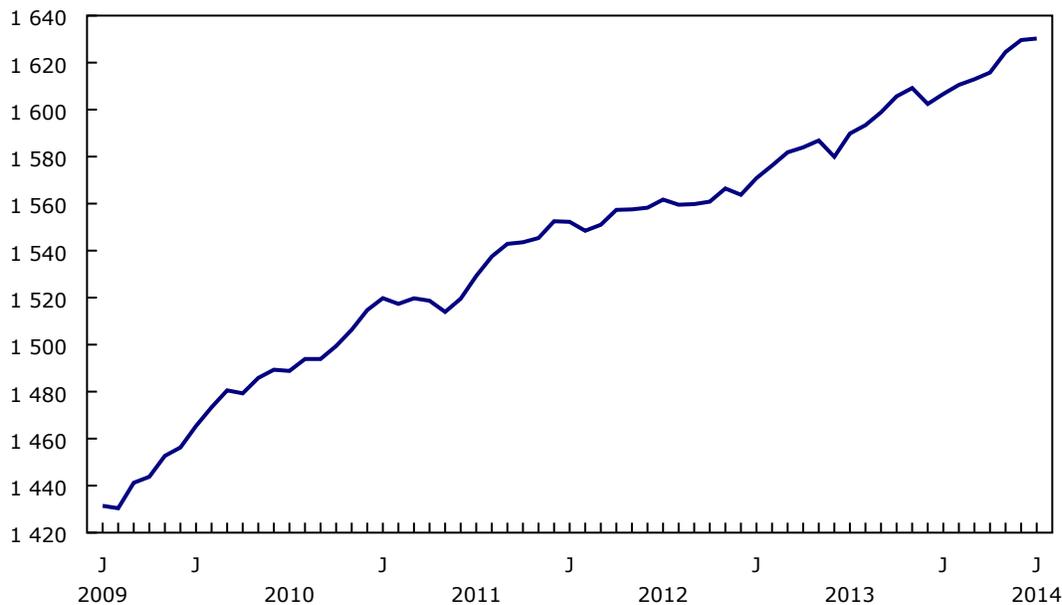
Le produit intérieur brut réel était essentiellement inchangé en juillet, après avoir connu six hausses mensuelles consécutives. Les augmentations avaient été de 0,5 % et de 0,3 % en mai et en juin, respectivement.

La fabrication et le secteur public sont les secteurs qui ont contribué le plus à la croissance en juillet. Des hausses ont également été enregistrées dans la construction, les services professionnels et le commerce de détail.

En revanche, des baisses notables ont été observées dans l'extraction minière, pétrolière et gazière ainsi que dans les services publics. L'agriculture, le commerce de gros, les services de transport et d'entreposage, ainsi que les arts, spectacles et loisirs ont aussi diminué.

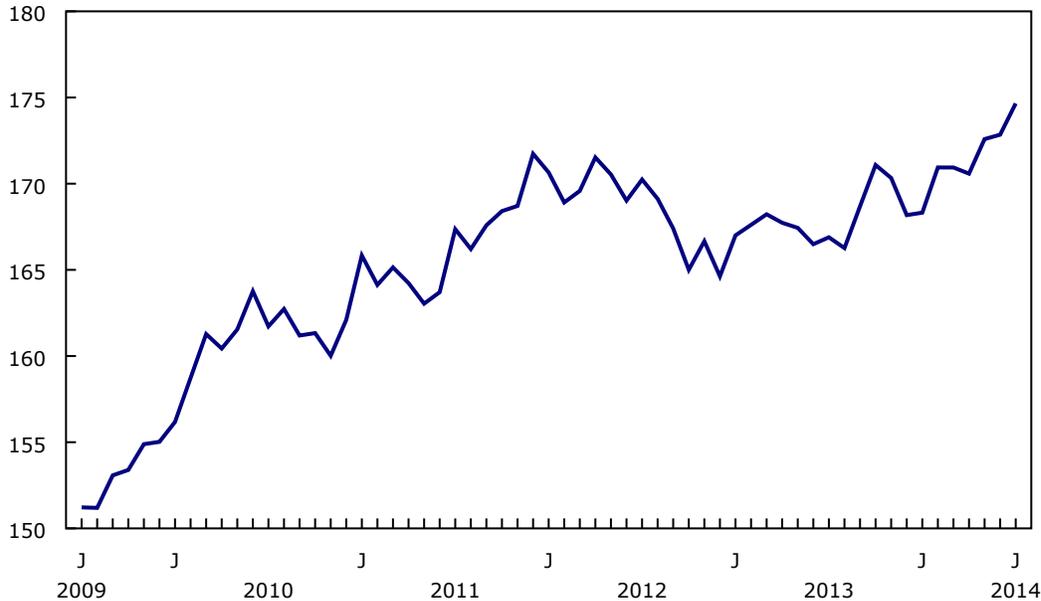
Graphique 1 Le produit intérieur brut réel est essentiellement inchangé en juillet

milliards de dollars enchaînés (2007) — Ensemble des industries



Graphique 2 La fabrication augmente en juillet

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2007)



Le secteur public augmente

Le secteur public a progressé de 0,5 % en juillet, principalement en raison d'une augmentation dans les services d'enseignement. Ceux-ci ont connu une hausse de 1,5 % en juillet, mais ils étaient toujours en deçà des niveaux habituels d'activités par suite d'un conflit de travail en Colombie-Britannique. Les services de soins de santé et d'assistance sociale (+0,2 %) ont aussi connu une hausse, tandis que les administrations publiques étaient inchangées en juillet.

Le secteur de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz diminue

Le secteur de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz a diminué de 1,5 % en juillet, toutes les composantes principales ayant connu un recul.

Après avoir affiché une progression de 0,8 % en mai et une hausse de 1,3 % en juin, l'extraction de pétrole et de gaz a reculé de 1,6 % en juillet, par suite de baisses dans la production de pétrole par des méthodes non classiques et classiques.

Le secteur de l'extraction minière et l'exploitation en carrière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz) a aussi diminué en juillet (-1,7 %), en raison principalement des baisses qui ont touché l'extraction de charbon, ainsi que de cuivre, nickel, plomb et zinc.

Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont diminué de 0,9 % en juillet.

Les services publics connaissent une baisse

Les services publics ont connu une baisse de 2,3 % en juillet. La demande d'électricité et de gaz naturel a été plus faible, en raison principalement des températures plus fraîches que la moyenne en juillet dans certaines régions du pays.

La construction augmente

La construction a progressé de 0,4 % en juillet, du fait principalement des hausses qui ont touché la construction de bâtiments résidentiels et les travaux de réparation. Les travaux de génie et la construction de bâtiments non résidentiels ont légèrement augmenté.

Les activités des agents et courtiers immobiliers ont progressé de 0,6 % en juillet, l'activité sur le marché de la revente de maisons ayant connu une hausse.

Le commerce de gros recule alors que le commerce de détail augmente légèrement

Le commerce de gros a diminué de 0,6 % en juillet. La baisse en juillet est principalement attribuable aux diminutions qui ont touché le commerce de gros de produits divers (ce qui comprend les fournitures agricoles), ainsi que le commerce de gros de produits alimentaires, de boissons et de tabac. Le commerce de gros de véhicules automobiles et de leurs pièces, ainsi que de produits agricoles, a augmenté.

Le commerce de détail a connu une légère hausse de 0,1 % en juillet. Des augmentations ont été enregistrées par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, les magasins de meubles et d'accessoires de maison et, dans une bien moindre mesure, par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage. Par contre, des baisses ont été enregistrées dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires, les magasins de marchandises diverses et les magasins d'alimentation.

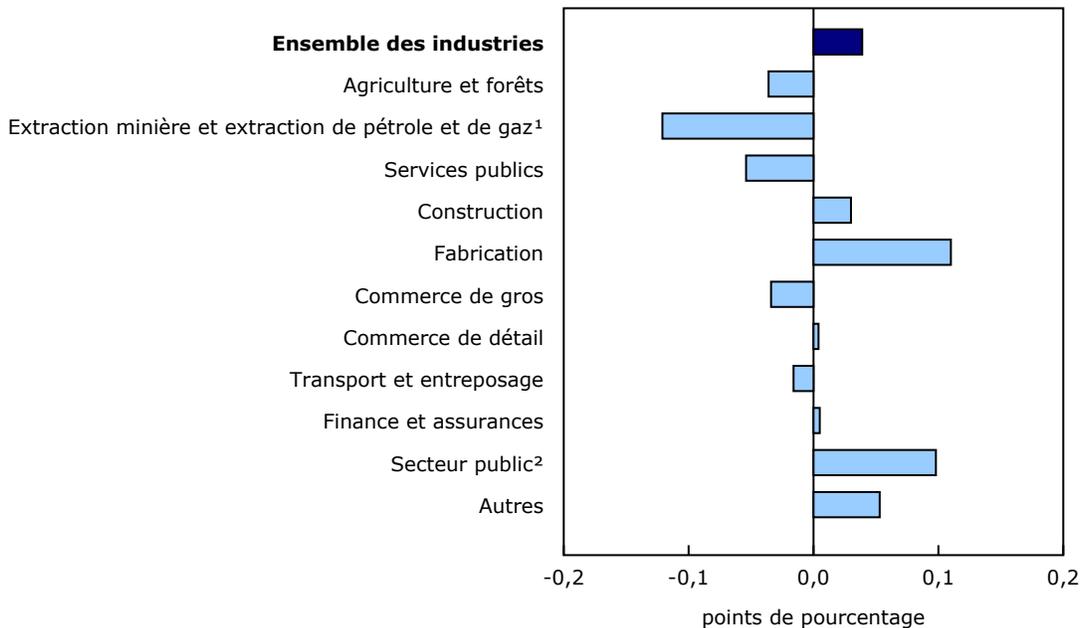
Autres industries

Les services professionnels ont progressé de 0,5 % en juillet, principalement en raison d'une augmentation dans les services juridiques.

Le secteur de la finance et des assurances a connu une légère hausse de 0,1 % en juillet. Les augmentations dans les services bancaires et les services d'investissement financier ont été contrebalancées en partie par une baisse dans les services d'assurance.

Les services de transport et d'entreposage ont diminué de 0,4 % en juillet, en raison principalement des baisses enregistrées dans les services de transport ferroviaire et de transport par pipeline.

Graphique 3 Contribution des principaux secteurs industriels à la variation en pourcentage du produit intérieur brut, juillet 2014



1. Comprend l'exploitation en carrière.

2. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2007. Cela signifie que les données pour chaque industrie et chaque agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2007. Les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher du PIB enchaînés annuellement, lesquels sont obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants jusqu'à la dernière année des tableaux d'entrées-sorties (2010).

Pour la période commençant en janvier 2011, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production des industries de 2010.

Cette approche rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables à celles du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les données ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 2013.

La diffusion des données faisant l'objet d'une révision rétrospective jusqu'à janvier 2010 est prévue pour le 28 novembre.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB national mensuel par industrie, consultez le module [Système des comptes macroéconomiques](#) figurant sur notre site Web.

Tableau 1
Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2007) –
Données désaisonnalisées

	Février 2014 ^r	Mars 2014 ^r	Avril 2014 ^r	Mai 2014 ^r	Juin 2014 ^r	Juillet 2014 ^p	Juillet 2014 ^p	Juillet 2013 à juillet 2014 ^p
	variation mensuelle en %						millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	0,2	0,1	0,2	0,5	0,3	0,0	1 630 242	2,5
Industries productrices de biens	0,8	0,2	-0,4	0,8	0,6	-0,2	491 865	3,0
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-1,7	-1,0	-0,9	0,3	-2,3	-2,4	25 626	-11,1
Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	1,3	1,1	-0,2	0,6	1,8	-1,5	137 701	7,2
Services publics	0,2	0,1	-1,3	-1,6	-0,1	-2,3	38 244	-3,1
Construction	0,2	-0,3	-0,4	1,4	0,9	0,4	115 285	1,6
Fabrication	1,6	-0,0	-0,2	1,2	0,1	1,0	174 655	4,7
Industries productrices de services	-0,0	0,1	0,4	0,4	0,2	0,2	1 139 515	2,4
Commerce de gros	0,2	-0,2	1,2	1,5	0,9	-0,6	90 322	3,9
Commerce de détail	0,3	-0,1	1,0	0,7	0,7	0,1	90 020	4,1
Transport et entreposage	-0,2	0,4	0,6	1,5	1,1	-0,4	69 513	6,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,0	-0,2	-0,1	-0,0	0,1	0,0	52 895	0,1
Finance et assurance	-0,3	0,1	0,4	-0,1	0,5	0,1	109 051	1,7
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,3	0,4	0,4	0,6	0,2	0,2	207 013	3,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,3	0,0	0,4	0,5	0,5	0,5	85 552	2,5
Gestion de sociétés et d'entreprises	-0,1	0,3	0,4	0,2	0,2	0,4	12 400	2,3
Services administratifs, services de soutien, services de gestion de déchets et d'assainissement	-0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	-0,0	41 297	2,2
Services d'enseignement	0,1	0,1	0,1	-0,4	-1,9	1,5	84 604	0,4
Soins de santé et assistance sociale	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	110 400	1,7
Arts, spectacles et loisirs	-5,2	6,0	-0,6	0,6	-1,1	-1,4	11 232	-1,5
Hébergement et services de restauration	0,2	-0,3	1,3	0,3	-0,3	0,1	32 983	1,3
Autres services, sauf les administrations publiques	0,0	0,1	0,5	0,5	0,2	0,1	32 635	2,8
Administrations publiques	0,0	0,0	-0,1	-0,0	-0,0	0,0	110 081	0,8
Autres agrégations								
Production industrielle	1,3	0,4	-0,3	0,6	0,7	-0,3	355 802	4,7
Fabrication de biens non durables	0,6	-0,1	0,1	1,2	1,1	0,4	73 128	5,3
Fabrication de biens durables	2,3	0,1	-0,4	1,2	-0,6	1,6	101 727	4,2
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,2	-0,2	0,6	-0,2	0,6	0,5	71 117	3,1
Secteur de l'énergie	0,7	0,6	-0,3	0,8	0,6	-2,0	160 368	4,7
Secteur public	0,1	0,1	0,1	-0,0	-0,4	0,5	305 154	1,1

r révisé

p provisoire

1. Aux taux annuels.

Données offertes dans CANSIM : tableau [379-0031](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1301](#).

Les données d'août sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 31 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

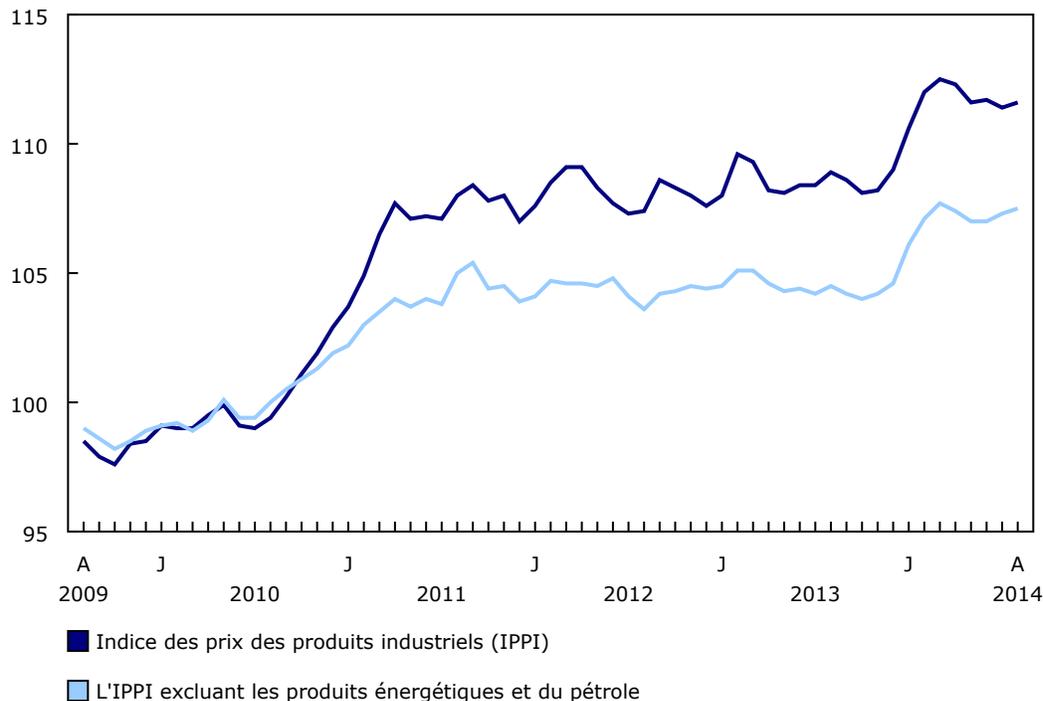
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Allan Tomas au 613-951-9277, Division des comptes des industries.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, août 2014

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a augmenté de 0,2 % en août, surtout en raison de la hausse des prix des véhicules motorisés et récréatifs. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) s'est replié de 2,2 %, le recul étant surtout attribuable à la diminution des prix des produits énergétiques bruts.

Graphique 1 Les prix des produits industriels augmentent

indice (2010=100)



Indice des prix des produits industriels, variation mensuelle

L'IPPI a progressé de 0,2 % en août, après avoir accusé un recul de 0,3 % en juillet. La hausse de l'IPPI était généralisée, les prix de 15 des 21 principaux groupes de produits ayant augmenté.

La croissance de l'IPPI était principalement attribuable à l'augmentation des prix des véhicules motorisés et récréatifs (+1,0 %). La hausse dans ce groupe de produits était surtout attribuable à l'augmentation des prix des voitures automobiles et camions légers (+0,8 %), des moteurs et pièces de véhicules automobiles (+0,8 %), ainsi que des aéronefs (+1,9 %). La hausse des prix des véhicules motorisés et récréatifs était étroitement liée à la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Certains prix de l'IPPI sont déclarés en dollars américains et sont convertis en dollars canadiens en utilisant la moyenne mensuelle du taux de change. Par conséquent, tout changement de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain aura un effet sur le calcul de l'indice. De juillet à août, le dollar canadien a diminué de 1,7 % par rapport au dollar américain. Si le taux de change avait été inchangé, l'IPPI aurait diminué de 0,2 % plutôt que d'augmenter de 0,2 %.

Dans une moindre mesure, les prix des produits primaires de métaux non ferreux (+0,7 %) ont également contribué à l'augmentation de l'IPPI, principalement en raison de la hausse des prix de l'aluminium et des alliages d'aluminium sous forme brute (+4,5 %). Il s'agissait de la plus forte hausse des prix de l'aluminium et des alliages d'aluminium sous forme brute depuis juin 2013.

Les prix des viandes, poissons et produits laitiers (-0,9 %) ont modéré l'augmentation de l'IPPI, ayant régressé pour la première fois depuis mai 2014. Les prix des produits de viande ont reculé de 1,6 % en août, le repli étant principalement attribuable à la baisse des prix du porc frais et congelé (-6,4 %). La hausse des prix du bœuf et du veau frais et congelés (+1,1 %) a aidé à atténuer ce recul.

Les produits énergétiques et du pétrole ont diminué pour un deuxième mois consécutif, les prix ayant accusé un léger recul de 0,2 %. Les stocks de pétrole brut, plus importants que d'habitude, ont fait baisser les prix de l'essence à moteur (-2,4 %), mais les hausses des prix des lubrifiants et autres produits pétroliers raffinés (+3,3 %) ainsi que de l'asphalte et des produits de l'asphalte (+3,0 %) ont ralenti ce recul. L'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole a légèrement progressé de 0,2 % en août.

La hausse de l'IPPI a également été atténuée par la diminution de 0,6 % des prix des produits chimiques, notamment ceux des produits pétrochimiques (-2,7 %).

Indice des prix des produits industriels, variation sur 12 mois

L'IPPI a augmenté de 2,5 % durant la période de 12 mois se terminant en août, après une progression de 2,8 % en juillet.

Comparativement à août 2013, la hausse de l'IPPI était principalement attribuable aux viandes, poissons et produits laitiers (+9,1 %), notamment le bœuf et le veau frais et congelés (+25,6 %) et le porc frais et congelé (+18,1 %).

Les prix des véhicules motorisés et récréatifs ont progressé de 3,1 % d'une année à l'autre, surtout en raison des voitures automobiles et camions légers (+2,7 %), des moteurs et pièces de véhicules automobiles (+2,6 %), et des aéronefs (+6,8 %). D'une année à l'autre, les prix des véhicules motorisés et récréatifs connaissent une tendance à la hausse depuis juillet 2013.

Les produits chimiques (+4,0 %) ont eux aussi contribué à la hausse d'une année à l'autre de l'IPPI, surtout les produits pétrochimiques (+10,3 %), l'ammoniac et les engrais chimiques (+5,9 %), ainsi que les résines plastiques (+8,3 %).

D'une année à l'autre, les prix des produits primaires de métaux ferreux ont augmenté de 7,6 %, reflétant l'augmentation des prix des profilés de base en fer et acier (+10,1 %) et des produits d'acier laminé et étiré, y compris le fil d'acier (+9,8 %).

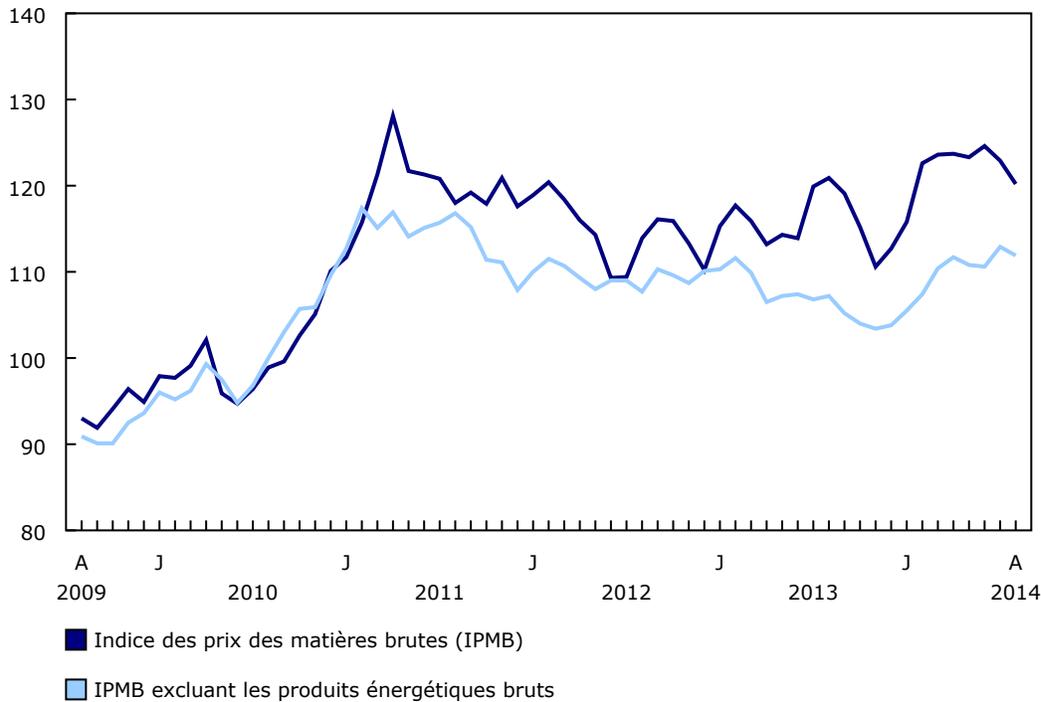
Les prix des produits primaires de métaux non ferreux ont progressé de 3,0 %, la hausse étant principalement attribuable à l'aluminium et aux alliages d'aluminium sous forme brute (+7,8 %), à d'autres métaux non ferreux et alliages de métaux non ferreux sous forme brute (+11,4 %), ainsi qu'à les formes primaires et produits semi-ouvrés d'aluminium et d'alliages d'aluminium (+8,3 %).

Indice des prix des matières brutes, variation mensuelle

L'IPMB s'est replié de 2,2 % en août, après avoir connu une diminution de 1,4 % en juillet. La baisse de l'indice en août était la troisième en neuf mois et la plus prononcée depuis novembre 2013. Parmi les six groupes de produits principaux, quatre étaient en baisse et deux, en hausse.

Graphique 2 Les prix des matières brutes diminuent

indice (2010=100)



Le recul de l'IPMB a été en grande partie attribuable aux prix plus faibles des produits énergétiques bruts (-3,3 %), qui sont en baisse pour un deuxième mois d'affilé. Les prix moins élevés du pétrole brut classique (-3,3 %) ont été principalement à l'origine de la baisse de ce groupe de produits. L'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a diminué de 0,9 %.

Les animaux et produits d'origine animale ont également contribué à la baisse de l'IPMB, les prix ayant diminué de 2,2 %, alors qu'ils avaient progressé de 4,8 % le mois précédent. Les animaux vivants (-3,3 %), particulièrement les porcs (-9,9 %), ont été à l'origine de la baisse du groupe des animaux et produits d'origine animale. Le recul de ce groupe de produits a été principalement atténué par les prix des bovins et veaux, qui ont augmenté de 2,2 %.

Les produits végétaux (-1,0 %) ont aussi été en baisse par rapport à juillet, surtout en raison des prix plus faibles pour les autres produits végétaux (-1,6 %), particulièrement ceux des graines oléagineuses (sauf le canola) et des grains (sauf le blé).

La baisse de l'IPMB a été légèrement atténuée par les prix des minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal, qui ont enregistré une augmentation de 0,3 % en août, à la suite d'une hausse de 2,3 % le mois précédent.

Indice des prix des matières brutes, variation sur 12 mois

L'IPMB a diminué de 0,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir progressé de 2,5 % en juillet. D'une année à l'autre, il s'agissait de la première contraction de l'indice depuis novembre 2013.

Comparativement à la même période en 2013, la baisse de l'IPMB a été essentiellement le résultat d'un recul de 4,9 % des prix des produits énergétiques bruts, qui ont enregistré la plus forte diminution depuis janvier 2013. Le pétrole brut classique (-5,1 %) a été surtout à l'origine de cette baisse. L'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a augmenté de 4,4 % d'une année à l'autre.

Les produits végétaux (-4,1 %) ont également contribué à la baisse d'une année à l'autre de l'IPMB, sous l'effet des prix plus faibles affichés par les autres produits végétaux (-6,5 %), le blé (-9,2 %) ainsi que le canola (-10,2 %). D'une année à l'autre, les prix des produits végétaux suivent une tendance à la baisse depuis juillet 2013.

La baisse de l'IPMB sur une période de 12 mois a été atténuée principalement par une progression de 13,8 % des prix des animaux et produits d'origine animale, qui sont en hausse depuis avril 2013. Les animaux vivants (+22,9 %), particulièrement les bovins et veaux (+39,7 %) ainsi que les porcs (+20,4 %), ont contribué le plus à la hausse de ce groupe de produits.

Par rapport au même mois un an plus tôt, la baisse de l'IPMB a également été atténuée par les minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal (+1,2 %), qui ont enregistré une quatrième hausse d'affilée d'une année à l'autre.

Note aux lecteurs

À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts de transport ainsi que des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux produits. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois et les produits de papier ainsi que les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Toutefois, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. Il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$ CAN = X \$ US).

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Cependant, comme peu de prix sont libellés en devises étrangères, leur conversion en dollars canadiens n'a qu'un effet mineur sur le calcul de l'IPMB.

Tableau 1
Indice des prix des produits industriels – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Août 2013	Juillet 2014 ^r	Août 2014 ^p	Juillet à août 2014	Août 2013 à août 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	108,9	111,4	111,6	0,2	2,5
IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole	86,40	104,5	107,3	107,5	0,2	2,9
Agrégations par produits						
Viandes, poissons, et produits laitiers	7,21	110,4	121,5	120,4	-0,9	9,1
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	7,53	112,0	110,6	110,1	-0,5	-1,7
Boissons (sauf les jus)	1,92	104,3	104,8	104,8	0,0	0,5
Produits du tabac	0,25	114,6	122,0	122,1	0,1	6,5
Produits du textile et du cuir	0,57	104,7	105,7	105,9	0,2	1,1
Vêtements, chaussures et accessoires	0,51	101,6	102,4	102,6	0,2	1,0
Produits chimiques	8,46	108,5	113,5	112,8	-0,6	4,0
Produits en plastique et en caoutchouc	2,79	104,7	107,5	107,8	0,3	3,0
Bois d'œuvre et autres produits du bois	2,27	102,9	105,1	105,8	0,7	2,8
Produits de pâtes et papier	4,09	101,5	101,1	101,9	0,8	0,4
Produits énergétiques et du pétrole	13,60	136,7	137,9	137,6	-0,2	0,7
Produits primaires de métaux ferreux	3,32	98,9	105,8	106,4	0,6	7,6
Produits primaires de métaux non ferreux	8,03	102,3	104,7	105,4	0,7	3,0
Produits fabriqués de métal et matériaux de construction	3,17	100,6	102,3	102,5	0,2	1,9
Véhicules motorisés et récréatifs	17,23	101,5	103,6	104,6	1,0	3,1
Machines et matériel	5,73	103,6	104,6	104,8	0,2	1,2
Produits électriques, électroniques, audiovisuels et de télécommunication	4,69	101,6	102,1	102,9	0,8	1,3
Meubles et accessoires d'ameublement	1,49	101,4	102,7	102,7	0,0	1,3
Produits de ciment, de verre et d'autres minéraux non métalliques	2,34	104,9	106,9	107,0	0,1	2,0
Matériaux d'emballage et conteneurs	2,38	104,9	108,3	108,5	0,2	3,4
Produits divers	2,41	106,5	108,4	108,6	0,2	2,0

r révisé

p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de production de 2010.

Tableau 2
Indice des prix des matières brutes – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Août 2013	Juillet 2014 ^r	Août 2014 ^p	Juillet à août 2014	Août 2013 à août 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	120,9	122,9	120,2	-2,2	-0,6
IPMB excluant les produits énergétiques bruts	51,83	107,2	112,9	111,9	-0,9	4,4
Produits énergétiques bruts	48,17	135,8	133,6	129,2	-3,3	-4,9
Produits végétaux	8,68	125,7	121,7	120,5	-1,0	-4,1
Animaux et produits d'origine animale	15,51	119,9	139,5	136,4	-2,2	13,8
Minéraux non métalliques	1,85	105,8	106,8	107,2	0,4	1,3
Billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers	2,84	104,9	108,0	106,9	-1,0	1,9
Minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal	22,96	92,0	92,8	93,1	0,3	1,2

r révisé

p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de 2010 des intrants des matières brutes à la production.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [329-0074](#) à [329-0077](#) et [330-0008](#).

Tableau 329-0074 : Indices des prix des produits industriels, selon les agrégations principales.

Tableau 329-0075 : Indices des prix des produits industriels, selon le produit.

Tableau 329-0076 : Indices des prix des produits industriels, pour certains groupes, par région.

Tableau 329-0077 : Indices des prix des produits industriels, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Tableau 330-0008 : Indices des prix des matières brutes, selon le produit.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2306](#) et [2318](#).

Les données de septembre sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 29 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Étude : Les effets du cancer sur l'emploi et les gains des survivants du cancer, 1992 à 2000

En plus des conséquences physiques et psychologiques, un diagnostic de cancer peut avoir une incidence sur la situation d'emploi et le revenu annuel d'une personne.

Une nouvelle étude s'appuie sur des données provenant de plusieurs sources, dont le Recensement de 1991, le Registre canadien du cancer, le registraire de l'état civil et les dossiers de l'impôt sur le revenu des particuliers, pour examiner le lien entre le cancer et l'emploi. L'étude, qui se concentrait sur la période de trois ans après le diagnostic, visait à déterminer si les survivants du cancer travaillaient ou non et quels étaient leurs gains annuels totaux. Le groupe de survivants du cancer comprenait les personnes de 25 à 61 ans qui avaient reçu un diagnostic de cancer pour la première fois au cours de la période de 1992 à 2000 et qui avaient survécu au moins trois ans après le diagnostic. Ce groupe a été comparé au groupe de personnes dont les caractéristiques étaient semblables, mais qui n'avaient jamais reçu de diagnostic de cancer.

Les résultats montrent que, au cours de la première année après le diagnostic, la probabilité de travailler des survivants du cancer était inférieure de 3,0 points de pourcentage, en moyenne, à celle des personnes n'ayant jamais reçu de diagnostic de cancer. Au cours de la deuxième année après le diagnostic, la probabilité de travailler était inférieure de 3,7 points de pourcentage et, au cours de la troisième année, elle était inférieure de 4,8 points de pourcentage.

L'étude révèle aussi un effet sur le revenu. Les gains annuels moyens des survivants du cancer qui avaient repris le travail un an après le diagnostic étaient de 9,7 % à 10,6 % plus faibles que ceux des personnes comparables qui n'avaient pas reçu de diagnostic de cancer. Cependant, au cours de la deuxième et de la troisième année après le diagnostic, les gains des survivants du cancer qui avaient repris le travail étaient, respectivement, de 5,5 % à 6,6 % et de 3,9 % à 5,4 % plus faibles que ceux du groupe de contrôle.

L'effet sur la situation d'emploi et les gains variait aussi selon le type de cancer. Chez les personnes atteintes d'un cancer à faible taux de survie, la probabilité de travailler l'année suivant le diagnostic était inférieure de 11,0 points de pourcentage à celle observée pour le groupe de contrôle. Chez celles ayant reçu un diagnostic de cancer à taux de survie élevé, la probabilité de travailler était de 2,0 points de pourcentage plus faible.

En outre, les effets du cancer sur les gains annuels étaient plus importants et duraient plus longtemps chez les survivants d'un cancer à faible taux de survie, ce qui est compatible avec les résultats concernant la situation d'emploi.

Une combinaison de facteurs, dont des diagnostics plus précoces, de meilleurs traitements du cancer et de meilleurs soins de suivi, a fait augmenter considérablement le nombre de survivants du cancer au cours des deux dernières décennies.

Le document de recherche « Les effets du cancer sur l'emploi et les gains des survivants du cancer », qui fait partie de la série *Direction des études analytiques : documents de recherche* (**11F0019M**), est maintenant accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous *Publications*.

Des études similaires sont également accessibles à partir du module [Mise à jour sur la recherche sociale](#) de notre site Web.

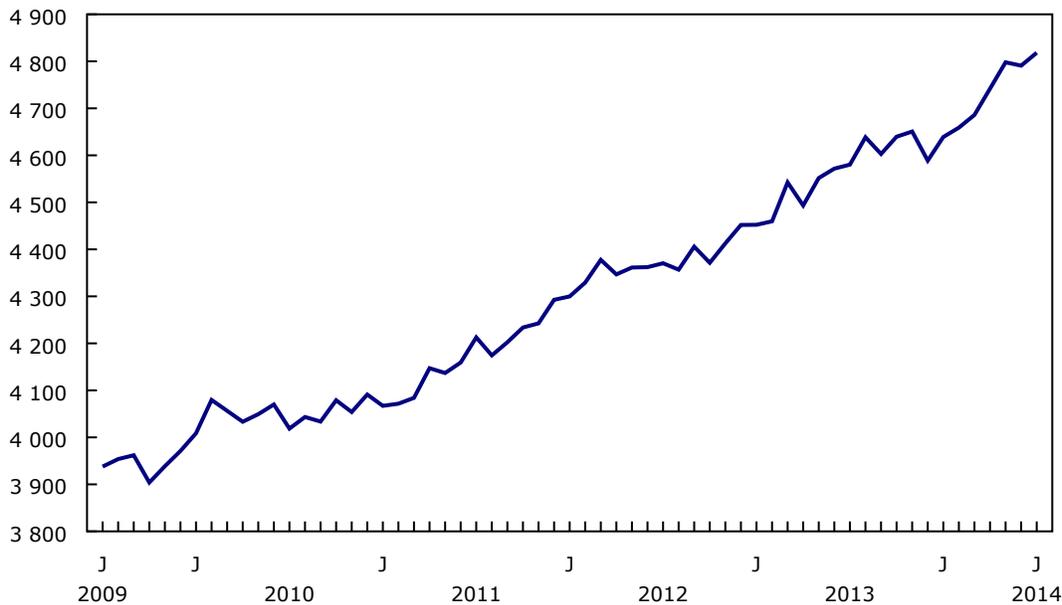
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Services de restauration et débits de boissons, juillet 2014

En juillet, les ventes de l'industrie des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté pour la sixième fois en sept mois, s'étant accrues de 0,6 % pour s'établir à 4,8 milliards de dollars. Les prix des aliments achetés au restaurant ont crû de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir augmenté de 2,3 % en juin.

Graphique 1 Augmentation des ventes des services de restauration et des débits de boissons en juillet

millions de dollars



Les ventes ont augmenté dans trois des quatre secteurs en juillet, l'augmentation la plus marquée ayant été enregistrée par le secteur des restaurants à service complet (+1,1 %). Le secteur des restaurants à service restreint a affiché une hausse de 0,2 %, qui a épongé le repli observé en juin. Les ventes du secteur des débits de boissons ont crû de 0,4 %. Celles du secteur des services de restauration spéciaux, qui comprend les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, ont diminué de 0,2 %, le premier recul enregistré depuis décembre 2013.

Les ventes ont augmenté dans six provinces en juillet. La hausse des ventes en Ontario (+0,9 %) a représenté plus de la moitié de la progression à l'échelle nationale et a été principalement attribuable aux secteurs des restaurants à service restreint et à service complet.

En Colombie-Britannique, les ventes ont progressé de 1,0 % grâce au secteur des restaurants à service complet.

La croissance des ventes observée au Manitoba (+1,3 %), en Saskatchewan (+1,1 %), au Nouveau-Brunswick (+1,3 %) et en Nouvelle-Écosse (+0,8 %) provenait principalement du secteur des restaurants à service restreint.

En juillet, l'Alberta a fait état d'un recul de 0,3 %, qui a effacé une partie de l'augmentation notée en juin.

Au Québec, les ventes étaient inchangées.

Note aux lecteurs

Toutes les données figurant dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, consultez le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Tableau 1
Services de restauration et débits de boissons – Données désaisonnalisées

	Juillet 2013	Avril 2014 ^r	Mai 2014 ^r	Juin 2014 ^r	Juillet 2014 ^P	Juin à juillet 2014	Juillet 2013 à juillet 2014
	milliers de dollars					variation en %	
Ventes totales des services de restauration	4 580 228	4 741 732	4 797 934	4 790 799	4 818 201	0,6	5,2
Restaurants à service complet	1 987 482	2 038 119	2 076 329	2 075 176	2 097 757	1,1	5,5
Établissements de restauration à service restreint	2 012 578	2 100 303	2 118 365	2 114 357	2 119 461	0,2	5,3
Services de restauration spéciaux	388 532	407 537	408 682	409 417	408 437	-0,2	5,1
Débits de boissons	191 636	195 773	194 558	191 848	192 546	0,4	0,5
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	66 009	67 138	66 324	66 738	66 212	-0,8	0,3
Île-du-Prince-Édouard	16 490	16 880	17 042	17 118	17 079	-0,2	3,6
Nouvelle-Écosse	112 237	114 014	116 294	118 228	119 187	0,8	6,2
Nouveau-Brunswick	81 189	84 625	85 064	84 461	85 523	1,3	5,3
Québec	880 986	879 383	894 343	892 010	891 856	0,0	1,2
Ontario	1 753 068	1 820 398	1 865 360	1 851 635	1 869 114	0,9	6,6
Manitoba	133 662	137 598	137 965	137 406	139 220	1,3	4,2
Saskatchewan	142 871	149 044	148 391	148 844	150 420	1,1	5,3
Alberta	690 237	727 933	724 389	731 596	729 587	-0,3	5,7
Colombie-Britannique	689 233	730 690	729 203	728 270	735 402	1,0	6,7
Yukon	5 278	5 702	5 721	5 636	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	7 293	7 126	6 671	7 675	F	F	F
Nunavut	1 676	1 201	1 169	1 182	F	F	F

^r révisé

^P provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableau [355-0006](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2419](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui, deuxième trimestre de 2014

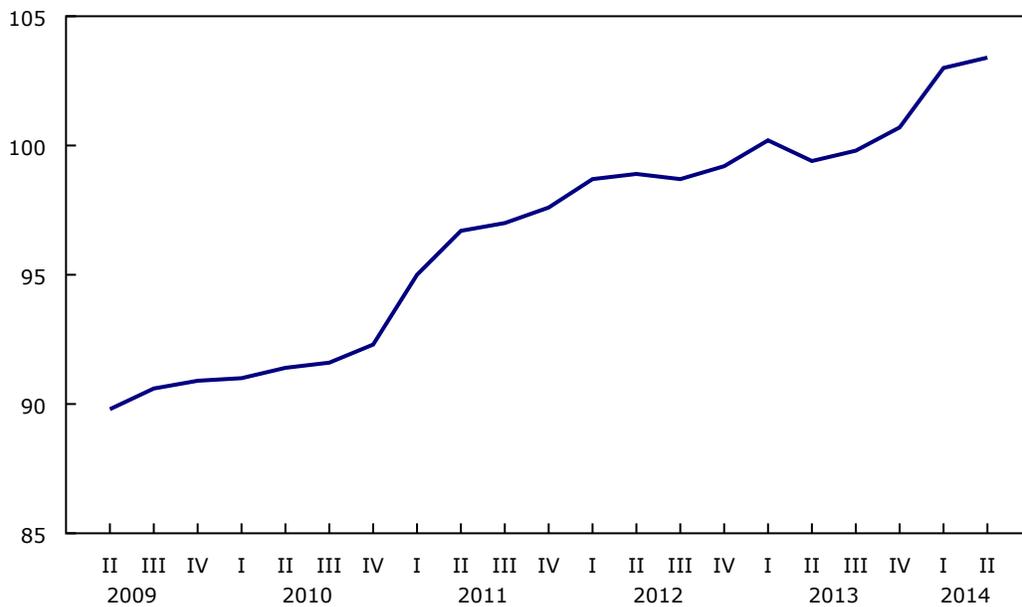
L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui a augmenté de 0,4 % au deuxième trimestre comparativement au premier trimestre.

La composante du transport par camion de marchandises diverses a baissé de 0,3 %, alors que celle du transport par camion de marchandises spéciales s'est accrue de 1,6 %.

L'Indice a progressé de 4,0 % au deuxième trimestre comparativement au même trimestre de 2013.

Graphique 1 Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui

indice (2013=100)



Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui mesure les variations au fil du temps des prix des services de camionnage pour compte d'autrui fournis par les entreprises de transport par camion de marchandises diverses et spéciales.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Au moment de la présente diffusion, l'année de référence de l'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui a été redéfinie pour passer de 2007=100 à 2013=100. L'importance relative des composantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord a été mise à jour; celle-ci est basée sur les revenus de 2013 des établissements échantillonnés. Par conséquent, l'ensemble des séries de données a été mis à jour pour refléter la nouvelle période de référence de l'indice.

Les nouvelles séries paraissent dans les tableaux CANSIM 332-0016 et 332-0017 et ont de nouveaux vecteurs. Les séries d'indices calculés sur la base 2007=100 sont terminées (tableaux CANSIM 332-0004 et 332-0009).

Tableau 1
Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Deuxième trimestre de 2013	Premier trimestre de 2014 ^r	Deuxième trimestre de 2014 ^p	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2014	Deuxième trimestre de 2013 au deuxième trimestre de 2014
	%	(2013=100)			variation en %	
Transport par camion	100,0	99,4	103,0	103,4	0,4	4,0
Transport par camion de marchandises diverses	66,3	99,2	103,2	102,9	-0,3	3,7
Transport local par camion de marchandises diverses	6,4	98,6	103,7	103,6	-0,1	5,1
Transport par camion de marchandises diverses sur de longues distances	59,9	99,4	102,9	102,6	-0,3	3,2
Transport par camion de marchandises spéciales	33,7	99,6	102,7	104,3	1,6	4,7
Déménagement de biens usagés de maison et de bureau	2,6	100,0	101,1	105,0	3,9	5,0
Transport local par camion de marchandises spéciales (sauf les biens usagés)	9,3	99,4	101,8	102,5	0,7	3,1
Transport par camion de marchandises spéciales sur de longues distances (sauf les biens usagés)	21,8	99,6	103,4	105,0	1,5	5,4

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque code à quatre chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord par la somme des pondérations. La pondération correspond au revenu agrégé des établissements en date de l'échantillonnage.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0016](#) et [332-0017](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5136](#).

Les données du troisième trimestre de l'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui seront diffusées le 23 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix de vente de l'énergie électrique, mai à août 2014

Il est maintenant possible de consulter l'Indice des prix de vente de l'énergie électrique (2009=100) de mai à août.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix de vente de l'énergie électrique est une série mensuelle qui mesure les mouvements de prix de l'électricité vendue par les distributeurs aux utilisateurs commerciaux et industriels; les estimations sont produites trois fois par année.

Les données diffusées ne sont pas désaisonnalisées.

Les indices de l'année en cours et de l'année précédente sont sujets à révision.

Données offertes dans CANSIM : tableau [329-0073](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2325](#).

L'Indice des prix de vente de l'énergie électrique pour la période allant de septembre à décembre sera diffusé le 3 février 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière : produits fabriqués par les industries manufacturières, 2011 (données révisées)

Les données révisées de 2011 sur les produits fabriqués par les industries manufacturières pour le Canada, les provinces et la région des territoires sont maintenant offertes sur demande.

Note aux lecteurs

Cette information est recueillie dans le cadre de l'Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2103.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouvelles études

Direction des études analytiques : documents de recherche : « Les effets du cancer sur l'emploi et les gains des survivants du cancer », n° 362
Numéro au catalogue [11F0019M2014362](#) (HTML | PDF)

Calendrier des communiqués : octobre 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	Étude : Comprendre le risque de chute chez les aînés et leur perception du risque	2008-2009
1	Commerce international de services du Canada	2013
3	Commerce international de marchandises du Canada	Août 2014
3	Production des principales grandes cultures	Septembre 2014
3	Étude : Soins de fin de vie	2012
7	Permis de bâtir	Août 2014
8	Étude : Le magasinage transfrontalier	2006 à 2012
9	Indice des prix des logements neufs	Août 2014
10	Enquête sur la population active	Septembre 2014
15	Rapports sur la santé	Octobre 2014
16	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Août 2014
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Août 2014
17	Indice des prix à la consommation	Septembre 2014
17	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Troisième trimestre de 2014
20	Commerce de gros	Août 2014
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Août 2014
22	Commerce de détail	Août 2014
23	Assurance-emploi	Août 2014
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2014
30	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2014
31	Produit intérieur brut par industrie	Août 2014

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>