

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 4 septembre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce international de marchandises du Canada, juillet 2014	2
Les exportations de marchandises du Canada ont augmenté de 1,4 % en juillet, tandis que les importations ont légèrement diminué de 0,3 %. Par conséquent, l'excédent commercial du Canada avec le monde s'est accru, passant de 1,8 milliard de dollars en juin à 2,6 milliards de dollars en juillet.	
Indice des prix des services du commerce de détail, premier trimestre de 2014	9
Indice des prix des services du commerce de gros, premier trimestre de 2014	12
Valeur réelle des importations et des exportations selon la formule de Fisher, juillet 2014	15
Indices des prix des exportations et des importations, juillet 2014	16
Indices de mission canadienne à l'étranger, septembre 2014	17
Nouveaux produits et études	18



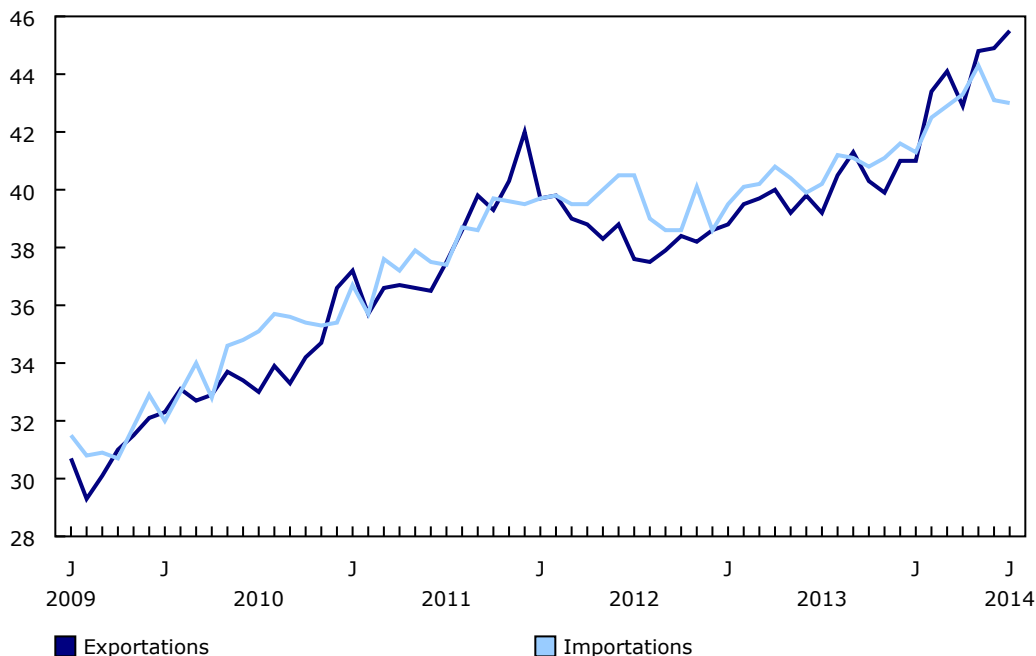
Communiqués

Commerce international de marchandises du Canada, juillet 2014

Les exportations de marchandises du Canada ont augmenté de 1,4 % en juillet, tandis que les importations ont légèrement diminué de 0,3 %. Par conséquent, l'excédent commercial du Canada avec le monde s'est accru, passant de 1,8 milliard de dollars en juin à 2,6 milliards de dollars en juillet.

Graphique 1 Exportations et importations

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Les exportations ont augmenté pour se chiffrer à 45,5 milliards de dollars, menées par les véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile. Dans l'ensemble, les volumes ont augmenté de 1,1 % et les prix, de 0,3 %.

Les importations ont légèrement baissé pour se chiffrer à 43,0 milliards de dollars, les prix ayant reculé de 0,6 % et les volumes ayant progressé de 0,4 %. Les baisses des importations d'aéronefs et autres matériel et pièces de transport, de biens de consommation ainsi que de produits en métal et produits minéraux non métalliques ont été en partie contrebalancées par la hausse des importations de véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile.

Les exportations vers les États-Unis sont en hausse

Les exportations vers les États-Unis ont progressé de 1,9 % pour s'établir à 34,4 milliards de dollars en juillet et les importations en provenance des États-Unis ont augmenté de 1,2 % pour se chiffrer à 29,2 milliards de dollars. Les véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile ont le plus contribué à ces deux hausses. L'excédent commercial du Canada avec les États-Unis s'est accru, passant de 4,9 milliards de dollars en juin à 5,1 milliards de dollars en juillet.

Les exportations vers des pays autres que les États-Unis ont connu une légère hausse de 0,1 % pour atteindre 11,2 milliards de dollars. Les importations en provenance de pays autres que les États-Unis ont diminué de 3,2 % pour se chiffrer à 13,7 milliards de dollars, les importations en provenance du marché principal « tous les autres pays » (-4,6 %) et de l'Union européenne (-3,7 %) ayant reculé. Le déficit commercial du Canada avec les pays autres que les États-Unis a diminué, passant de 3,0 milliards de dollars en juin à 2,6 milliards de dollars en juillet.

Les exportations de véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile augmentent

Les exportations de véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile ont augmenté de 9,7 % pour atteindre 6,9 milliards de dollars en juillet. Ces exportations ont progressé pour la cinquième fois en sept mois, les ventes d'automobiles au Canada et aux États-Unis ayant atteint des sommets inégalés tout au long de l'année. En juillet, les exportations d'automobiles et camions légers (+10,2 %) ont mené l'ensemble de la progression, une augmentation ayant aussi été enregistrée pour les moteurs et pièces d'automobiles (+8,9 %).

Les exportations de produits énergétiques ont diminué de 2,1 % pour se chiffrer à 11,3 milliards de dollars, les prix ayant baissé de 1,8 % et les volumes s'étant légèrement repliés de 0,3 %. Cette diminution s'expliquait surtout par un repli des exportations de pétrole brut et pétrole brut bitumineux, qui ont reculé de 1,6 % pour s'établir à 8,5 milliards de dollars en juillet après avoir atteint un sommet inégalé de 8,6 milliards de dollars en juin. Les exportations de gaz naturel ont diminué pour un cinquième mois d'affilée, se repliant de 6,3 % pour se chiffrer à 1,1 milliard de dollars en juillet, les volumes ayant baissé de 4,6 % et les prix, de 1,8 %.

Les importations diminuent légèrement

Les importations d'aéronefs et autres matériel et pièces de transport ont reculé de 11,9 % pour s'établir à 1,4 milliard de dollars en juillet. Les importations du groupe de marchandises « navires, locomotives, matériel roulant de chemin de fer et de transport rapide », qui ont baissé de 92 millions de dollars pour totaliser 43 millions de dollars en juillet, ont le plus contribué à ce recul. Les importations de moteurs et pièces d'aéronefs ont diminué de 9,2 % pour s'établir à 687 millions de dollars.

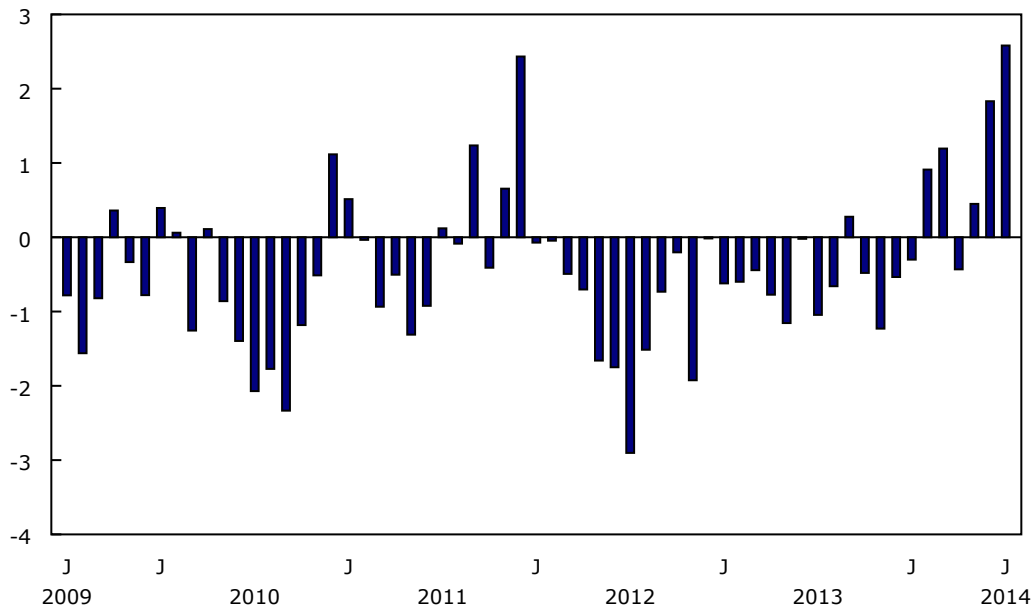
Les importations de biens de consommation ont baissé de 1,9 % pour se chiffrer à 8,6 milliards de dollars, ce qui représentait une troisième baisse mensuelle d'affilée. Les volumes ont diminué de 1,0 % et les prix, de 0,9 %. Des baisses généralisées des importations ont été observées dans l'ensemble de la section, menées par les vêtements, chaussures et accessoires (-4,4 %) ainsi que les biens et fournitures divers (-2,6 %).

Les importations de produits en métal et produits minéraux non métalliques se sont aussi repliées en juillet, diminuant de 4,4 % pour se chiffrer à 3,5 milliards de dollars, en raison du fléchissement des volumes. Des baisses ont été enregistrées dans les importations de métaux précieux et alliages en métaux précieux sous forme brute (-15,8 %) et de cuivre et alliages de cuivre sous forme brute (-60,0 %). Les importations de ces deux groupes de marchandises ont tendance à fluctuer d'un mois à l'autre.

Compensant partiellement ces baisses, les importations de véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile ont augmenté de 2,7 % pour atteindre 7,8 milliards de dollars. Les volumes ont progressé de 2,2 %. Ces hausses ont été menées par les importations de moteurs et pièces d'automobiles (+7,4 %).

Graphique 2
Balance commerciale

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises est l'une des composantes de la balance des paiements (BDP) internationaux du Canada, qui comprend également le commerce des services, les revenus de placements, les transferts courants, les flux de capitaux et les flux financiers.

Les données sur le commerce international de marchandises par pays sont présentement offertes sur la base de la BDP ainsi que sur la base douanière pour les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni. Les données sur le commerce des autres pays (présentés individuellement) ne sont offertes que sur la base douanière. On calcule les données sur la BDP à partir des données sur la base douanière en faisant des ajustements liés à l'évaluation, à la couverture, au choix du moment et à la résidence. On effectue ces ajustements afin d'assurer la conformité avec les concepts et les définitions du Système de comptabilité nationale du Canada.

Dans le présent communiqué, les données figurent sur la base de la BDP; elles sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Les dollars constants sont calculés à l'aide de la formule du volume de Laspeyres (2007=100).

Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les données d'un plus grand nombre de pays seront offertes sur la base de la BDP pour le commerce de marchandises

Les pays et les groupes de pays pour lesquels Statistique Canada publie des renseignements sur la base de la BDP seront remplacés par une liste de 27 principaux partenaires commerciaux (PPC) du Canada. Cette liste de PPC s'appuie sur leur part annuelle du commerce total — importations et exportations de marchandises — effectué avec le Canada en 2012.

Les données historiques fondées sur la nouvelle liste de PPC pour la période de référence allant de janvier 1997 à décembre 2010 seront diffusées le 19 novembre 2014.

La première diffusion régulière de données basées sur la nouvelle liste des PPC aura lieu le 5 décembre 2014. Cette diffusion couvrira la période de janvier 2011 à octobre 2014. Le calcul de la balance commerciale ainsi que les données fondées sur la liste élargie des PPC seront publiés dans le nouveau tableau CANSIM 228-0069.

Une analyse comparative entre les concepts de la BDP et des données douanières intitulée *Balance des paiements du commerce des biens à Statistique Canada : Élargir le niveau de détails géographiques jusqu'aux 27 Principaux partenaires commerciaux (PPC)* sera offerte aux utilisateurs à l'automne 2014.

Révisions

Les données sur le commerce de marchandises sont généralement révisées sur une base régulière, chaque mois de l'année en cours. Les révisions de l'année en cours se reflètent à la fois dans les données sur la base douanière et dans les données sur la base de la BDP.

Les données sur la base douanière de l'année précédente sont révisées lors de la publication des données de janvier et de février ainsi que sur une base trimestrielle. Les données sur la base douanière des deux années précédentes sont révisées annuellement et sont publiées en février, lors de la publication du mois de référence de décembre.

Les données sur la base de la BDP de l'année précédente sont révisées lors de la publication des données de janvier, de février et de mars. Afin de s'aligner avec le Système canadien des comptes macroéconomiques, les révisions annuelles auront lieu en décembre selon le mois de référence d'octobre plutôt qu'en juin, comme c'était le cas auparavant.

Divers facteurs rendent ces révisions nécessaires, dont la réception tardive des documents relatifs aux importations et aux exportations, la présence de renseignements erronés dans les documents de douane, le remplacement des estimations calculées pour la section de l'énergie par les chiffres réels, la reclassification des marchandises à la lumière de renseignements plus récents et la correction des variations saisonnières.

Les données révisées peuvent être consultées dans les tableaux appropriés de CANSIM.

Tableau 1
Commerce de marchandises : marchés principaux – Données désaisonnalisées, en dollars courants

	Juillet 2013	Juin 2014 ^r	Juillet 2014	Juin à juillet 2014	Juillet 2013 à juillet 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des exportations	39 178	44 906	45 538	1,4	16,2
États-Unis	29 724	33 733	34 358	1,9	15,6
Japon	889	973	1 020	4,9	14,8
Union européenne ¹	2 603	3 593	3 643	1,4	40,0
Autres pays de l'OCDE ²	1 403	1 820	1 653	-9,2	17,9
Tous les autres pays	4 559	4 787	4 863	1,6	6,7
Total des importations	40 223	43 075	42 957	-0,3	6,8
États-Unis	26 303	28 880	29 215	1,2	11,1
Japon	826	756	749	-1,0	-9,4
Union européenne ¹	3 662	4 095	3 942	-3,7	7,6
Autres pays de l'OCDE ²	2 937	2 926	2 925	0,0	-0,4
Tous les autres pays	6 495	6 418	6 126	-4,6	-5,7
Balance commerciale	-1 045	1 831	2 581
États-Unis	3 422	4 853	5 142
Japon	63	217	272
Union européenne ¹	-1 059	-502	-298
Autres pays de l'OCDE ²	-1 535	-1 106	-1 272
Tous les autres pays	-1 936	-1 632	-1 263

^r révisé

... n'ayant pas lieu de figurer

1. L'Union européenne comprend l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, Chypre, la Croatie, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Slovénie et la Suède.

2. Les autres pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) comprennent l'Australie, le Canada, le Chili, la Corée du Sud, l'Islande, Israël, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse et la Turquie.

Note(s) : Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes.

Tableau 2

**Commerce de marchandises : Système de classification des produits de l'Amérique du Nord¹–
Données désaisonnalisées, en dollars courants**

	Juillet 2013	Juin 2014 ^r	Juillet 2014	Juin à juillet 2014	Juillet 2013 à juillet 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des exportations	39 178	44 906	45 538	1,4	16,2
Produits agricoles et de la pêche et produits intermédiaires des aliments	2 301	2 788	2 871	3,0	24,8
Produits énergétiques	9 305	11 555	11 309	-2,1	21,5
Minerais et minéraux non métalliques	1 356	1 597	1 556	-2,5	14,8
Produits en métal et produits minéraux non métalliques	4 113	4 785	4 848	1,3	17,9
Produits chimiques de base et industriels, produits en plastique et en caoutchouc	2 860	2 977	2 895	-2,8	1,2
Produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage	2 829	2 998	3 105	3,6	9,8
Machines, matériel et pièces industriels	2 210	2 422	2 440	0,7	10,4
Matériel et pièces électroniques et électriques	1 911	1 922	2 056	6,9	7,6
Véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile	5 803	6 255	6 860	9,7	18,2
Aéronefs et autres matériel et pièces de transport	1 294	1 683	1 687	0,3	30,4
Biens de consommation	4 333	4 975	4 946	-0,6	14,2
Transactions spéciales commerciales ²	208	181	185	2,0	-11,2
Autres ajustements de la balance des paiements	655	767	780	1,6	19,0
Total des importations	40 223	43 075	42 957	-0,3	6,8
Produits agricoles et de la pêche et produits intermédiaires des aliments	1 122	1 256	1 258	0,2	12,2
Produits énergétiques	3 168	3 474	3 499	0,7	10,4
Minerais et minéraux non métalliques	999	754	781	3,6	-21,9
Produits en métal et produits minéraux non métalliques	3 356	3 692	3 531	-4,4	5,2
Produits chimiques de base et industriels, produits en plastique et en caoutchouc	3 651	3 804	3 791	-0,3	3,8
Produits forestiers et matériaux de construction et d'emballage	1 741	1 901	1 868	-1,7	7,3
Machines, matériel et pièces industriels	3 773	4 129	4 188	1,4	11,0
Matériel et pièces électroniques et électriques	4 697	4 715	4 669	-1,0	-0,6
Véhicules automobiles et pièces pour véhicule automobile	7 054	7 599	7 804	2,7	10,6
Aéronefs et autres matériel et pièces de transport	1 102	1 536	1 353	-11,9	22,8
Biens de consommation	8 158	8 772	8 606	-1,9	5,5
Transactions spéciales commerciales ²	565	582	746	28,1	31,9
Autres ajustements de la balance des paiements	837	862	863	0,1	3,1

^r révisé

1. Les données du commerce international de marchandises sont basées sur le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord de 2007.

2. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

Note(s) : Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 228-0058 à 228-0064, 228-0066 et 228-0067.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2201, 2202 et 2203.

Ces données sont maintenant offertes dans la *Base de données sur le commerce international canadien de marchandises* (65F0013X), laquelle est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Le numéro de juillet 2014 de la publication *Le commerce international de marchandises du Canada*, vol. 68, n° 7 (65-001-X), est également accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Les données d'août sur le commerce international de marchandises du Canada seront diffusées le 3 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

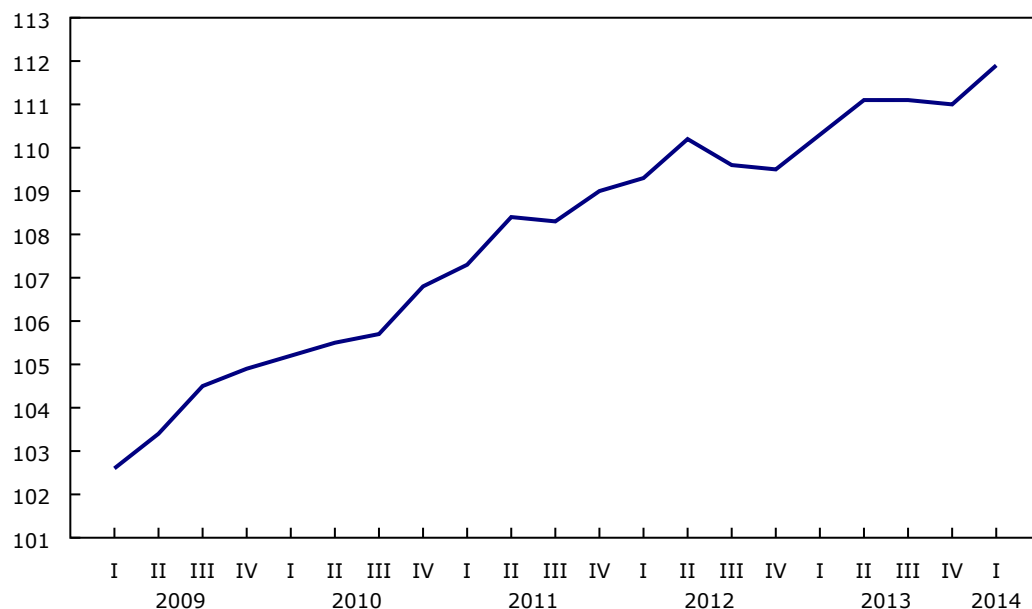
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alec Forbes au 613-951-0325, Division du commerce et des comptes internationaux.

Indice des prix des services du commerce de détail, premier trimestre de 2014

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) a augmenté de 0,8 % au premier trimestre. Parmi les 10 principaux secteurs du commerce de détail, 6 étaient en hausse, 3 étaient en baisse et 1 était inchangé.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de détail

indice (2008=100)



Les magasins d'alimentation (+1,8 %) ont déclaré une diminution des remises et des promotions, ce qui a donné lieu à une augmentation des marges. Les marges au détail des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+1,7 %) ont aussi augmenté. En raison de leur importance relative élevée pour l'indice, ces deux secteurs sont ceux qui ont contribué le plus à la croissance de l'IPSCD.

Les magasins de détail divers (+2,1 %) ont affiché l'augmentation la plus forte au premier trimestre, laquelle a été menée par la hausse observée dans les animaleries et magasins de fournitures pour animaux (+5,2 %) et dans les magasins de fournitures de bureau et de papeterie (+2,4 %). Les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont connu une hausse de 0,9 %. La croissance s'est concentrée dans les magasins de chaussures (+3,5 %) et les bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie (+3,4 %). Les magasins de produits de santé et de soins personnels ont progressé de 0,9 %.

En raison de leur importance relative élevée pour l'indice, les stations-service (-0,5 %) et les magasins de meubles et d'accessoires de maison (-1,0 %) sont ceux qui ont eu l'effet modérateur le plus grand sur la hausse globale de l'IPSCD au premier trimestre. Les magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont connu une baisse de 1,9 %, les librairies et marchands de journaux affichant un recul de 3,0 % et les magasins d'instruments et de fournitures de musique, une baisse de 3,0 %.

D'une année à l'autre, l'IPSCD a progressé de 1,5 %. Il s'agit de la 21^e hausse consécutive d'une année à l'autre de l'indice depuis sa première parution en 2009.

La croissance de l'IPSCD a été menée par les hausses de marges enregistrées par les stations-service (+6,1 %). Des hausses ont été enregistrées dans les stations-service avec dépanneurs (+7,1 %) et dans les autres stations-service (+5,6 %). Les magasins de détail divers (+2,1 %), les magasins de produits de santé et de soins personnels (+1,9 %) et les magasins d'alimentation (+1,3 %) ont également affiché des hausses substantielles d'une année à l'autre.

D'une façon plus modérée, les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+0,6 %) et les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+0,3 %) ont contribué à l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPSCD.

La progression d'une année à l'autre de l'IPSCD a été ralentie par les baisses de marges affichées par les magasins d'appareils électroniques et ménagers (-1,0 %), les magasins de marchandises diverses (-0,8 %) et les magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (-0,5 %).

D'une année à l'autre, les marges des magasins de meubles et d'accessoires de maison étaient inchangées.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) représente la variation du prix du service du commerce de détail. Le prix du service du commerce de détail est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de détail considéré. L'IPSCD n'est pas un indice des prix de vente au détail.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de détail – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Premier trimestre de 2013	Quatrième trimestre de 2013 ^r	Premier trimestre de 2014 ^p	Quatrième trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014	Premier trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014
	%	(2008=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de détail	100,00	110,3	111,0	111,9	0,8	1,5
Marchands de véhicules						
automobiles et de leurs pièces ²	1,53
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	3,33	103,9	105,0	103,9	-1,0	0,0
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	3,42	78,1	77,3	77,3	0,0	-1,0
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	5,97	117,6	116,3	118,3	1,7	0,6
Magasins d'alimentation	21,81	117,4	116,8	118,9	1,8	1,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	6,68	113,8	115,0	116,0	0,9	1,9
Stations-service	11,52	100,3	106,9	106,4	-0,5	6,1
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	5,24	100,0	99,4	100,3	0,9	0,3
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	2,48	101,1	102,5	100,6	-1,9	-0,5
Magasins de fournitures de tout genre	11,47	118,5	117,4	117,6	0,2	-0,8
Magasins de détail divers	2,56	111,2	111,2	113,5	2,1	2,1

^r révisé

^p provisoire

.. indisponible pour une période de référence précise

1. L'importance relative est basée sur la pondération que chaque code à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) contribue à l'Indice des prix des services du commerce de détail global. Le total n'est pas égal à 100 parce que les marchands d'automobiles (SCIAN 4411), les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) et les détaillants hors magasin (SCIAN 454) ne sont pas sondés.

2. Les marchands d'automobiles (SCIAN 4411) et les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) n'ayant pas été sondés, les données ne sont donc pas disponibles en ce moment.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 332-0003 et 332-0007.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5135.

Les données du deuxième trimestre de l'Indice des prix des services du commerce de détail seront diffusées en novembre.

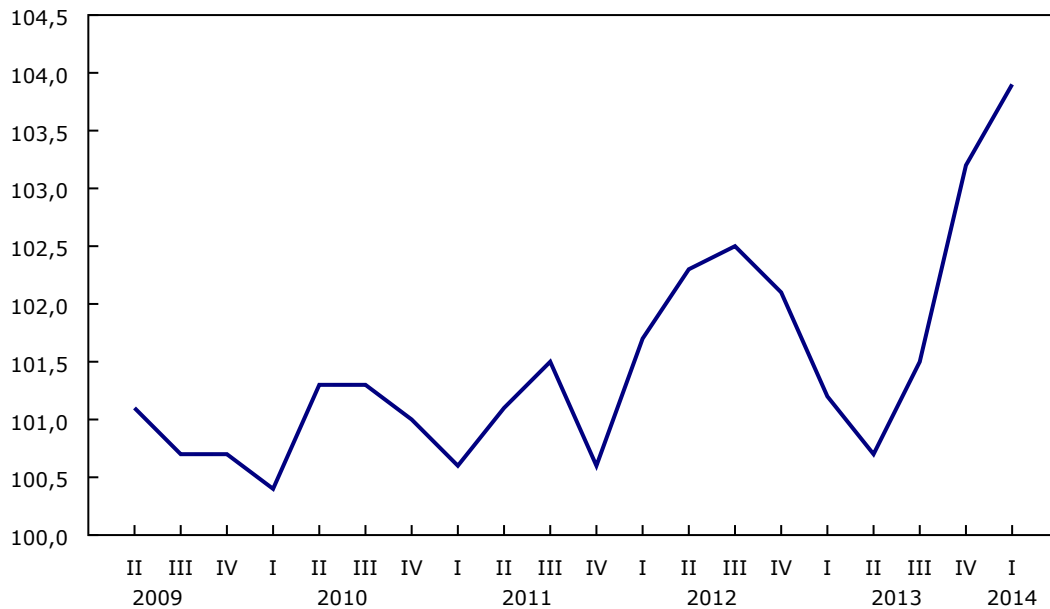
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des services du commerce de gros, premier trimestre de 2014

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) s'est accru de 0,7 % au premier trimestre. Parmi les huit principaux secteurs du commerce de gros, cinq ont enregistré une hausse de leurs marges, et trois, une baisse.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de gros

indice (2008=100)



L'augmentation la plus marquée a été affichée par les grossistes de produits agricoles (+8,8 %). L'augmentation dans ce secteur est principalement attribuable aux hausses de marges des grossistes de graines oléagineuses et de céréales (+10,5 %). Les marges pour le canola et le blé ont affiché de fortes hausses au cours de chacun des trois mois du premier trimestre.

Dans une moins large mesure, les hausses de marges des grossistes de produits pétroliers (+1,6 %), de machines, de matériel et de fournitures (+1,3 %) ainsi que de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+1,2 %) ont aussi contribué à la progression de l'IPSCG au premier trimestre. Les augmentations qu'a connues le secteur des produits pétroliers ont été principalement attribuables aux marges plus élevées des produits de gaz naturel.

Les marges des grossistes de produits divers ont augmenté de 0,8 %.

En revanche, les hausses de l'IPSCG ont été atténuées par des baisses des marges des grossistes d'articles personnels et ménagers (-1,0 %), de matériaux et de fournitures de construction (-0,3 %) et des pièces pour véhicules automobiles (-0,1 %).

Comparativement au premier trimestre de 2013, l'IPSCG a augmenté de 2,7 % au premier trimestre, affichant la hausse la plus marquée d'une année à l'autre depuis le premier trimestre de 2009.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPSCG était principalement attribuable à la hausse des marges du secteur des produits agricoles (+52,0 %), et plus particulièrement des grossistes de graines oléagineuses et de céréales. L'augmentation de la production mondiale de graines oléagineuses et de céréales a donné lieu à une baisse des prix à l'achat; toutefois, la baisse des prix de vente n'a pas été aussi prononcée.

Les hausses de marges affichées par les grossistes de produits pétroliers (+9,0 %), de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+4,0 %), de produits divers (+3,0 %) et de véhicules automobiles et de leurs pièces (+2,1 %) ont aussi contribué à la progression d'une année à l'autre.

D'une année à l'autre, les marges des grossistes de machines, de matériel et de fournitures ont diminué de 0,5 %. Le dollar canadien s'est déprécié de 8,6 % par rapport au dollar américain d'une année à l'autre. Des variations dans le taux de change peuvent avoir une incidence marquée sur l'IPSCG, en raison de la proportion importante que représentent les machines, le matériel et les fournitures dans l'indice.

D'une année à l'autre, les marges des grossistes de matériaux et fournitures de construction (0,0 %) étaient inchangées.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix du service du commerce de gros. Le prix du service du commerce de gros est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de gros en question. L'IPSCG n'est pas un indice des prix de vente en gros.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle au moment de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de gros – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Premier trimestre de 2013	Quatrième trimestre de 2013 ^r	Premier trimestre de 2014 ^p	Quatrième trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014	Premier trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014
	%	(2008=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de gros	100,00	101,2	103,2	103,9	0,7	2,7
Produits agricoles	2,58	82,1	114,7	124,8	8,8	52,0
Produits pétroliers	4,94	75,6	81,1	82,4	1,6	9,0
Produits alimentaires, boissons et tabac	14,90	113,7	116,9	118,3	1,2	4,0
Articles personnels et ménagers	16,60	101,2	100,9	99,9	-1,0	-1,3
Véhicules automobiles et leurs pièces	9,92	107,2	109,6	109,5	-0,1	2,1
Matériaux et fournitures de construction	13,88	93,3	93,6	93,3	-0,3	0,0
Machines, matériel et fournitures	21,67	104,1	102,3	103,6	1,3	-0,5
Produits divers	11,02	106,1	108,4	109,3	0,8	3,0

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur la pondération que chaque code à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord contribue à l'Indice des prix du commerce de gros global. Le total n'est pas égal à 100 parce que la classe des services des Agents et courtiers du commerce de gros n'est pas sondée et que les données sont imputées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 332-0006 et 332-0008.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5106.

Les données du deuxième trimestre de l'Indice des prix des services du commerce de gros seront diffusées en novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Valeur réelle des importations et des exportations selon la formule de Fisher, juillet 2014

Il est maintenant possible de consulter les valeurs réelles en dollars pour juillet sur le commerce international de marchandises du Canada, selon la formule de Fisher, enchaînées mensuellement (année de référence 2007).

Données offertes dans CANSIM : tableaux 228-0061 et 228-0062.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2201, 2202 et 2203.

Le numéro de juillet 2014 de la publication *Le commerce international de marchandises du Canada*, vol. 68, n° 7 (65-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Les données d'août sur le commerce international de marchandises du Canada seront diffusées le 3 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indices des prix des exportations et des importations, juillet 2014

Les indices des prix des exportations et des importations (2007=100) à pondération courante et à pondération fixe sur la base douanière ou de la balance des paiements sont maintenant offerts en fonction du Système de classification des produits de l'Amérique du Nord de 2007.

Les indices des prix des exportations et des importations pour tous les pays et pour les États-Unis (2007=100) à pondération courante et à pondération fixe sur base douanière selon la Classification type pour le commerce international sont également accessibles.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 228-0063, 228-0064, 228-0066 et 228-0067.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2201, 2202 et 2203.

Le numéro de juillet 2014 de la publication *Le commerce international de marchandises du Canada*, vol. 68, n° 7 (65-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Les données d'août sur le commerce international de marchandises du Canada seront diffusées le 3 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indices de mission canadienne à l'étranger, septembre 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur les indices de mission canadienne à l'étranger.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2322.

Le numéro de septembre 2014 de la publication *Les indices de mission canadienne à l'étranger* (62-013-X) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claudio Perez au 613-951-1733 (claudio.perez@statcan.gc.ca), Division des prix à la consommation.

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Les indices de mission canadienne à l'étranger, septembre 2014

Numéro au catalogue 62-013-X (HTML)

Le commerce international de marchandises du Canada, juillet 2014, vol. 68, n° 7

Numéro au catalogue 65-001-X (HTML | PDF)

Base de données sur le commerce international canadien de marchandises, juillet 2014

Numéro au catalogue 65F0013X (Base de données)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>