

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 janvier 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 2014** 2  
Les ventes des fabricants ont diminué de 1,4 % en novembre, les ventes de véhicules automobiles et de produits chimiques ayant enregistré un recul.

Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 2014 10

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, novembre 2014 13

Postes vacants en bref, moyenne de trois mois se terminant en octobre 2014 16

Ventes de gaz naturel, novembre 2014 17

---

**Nouveaux produits et études** 18

---



## Communiqués

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 2014

Les ventes des fabricants ont diminué de 1,4 % en novembre pour s'établir à 51,5 milliards de dollars, ce qui reflétait un recul des ventes de véhicules automobiles, de produits chimiques, de métaux de première transformation et d'aliments. Il s'agissait de la troisième baisse en quatre mois. Cependant, les ventes cumulées depuis le début de l'année 2014 ont dépassé de 5,2 % celles des 11 premiers mois de 2013.

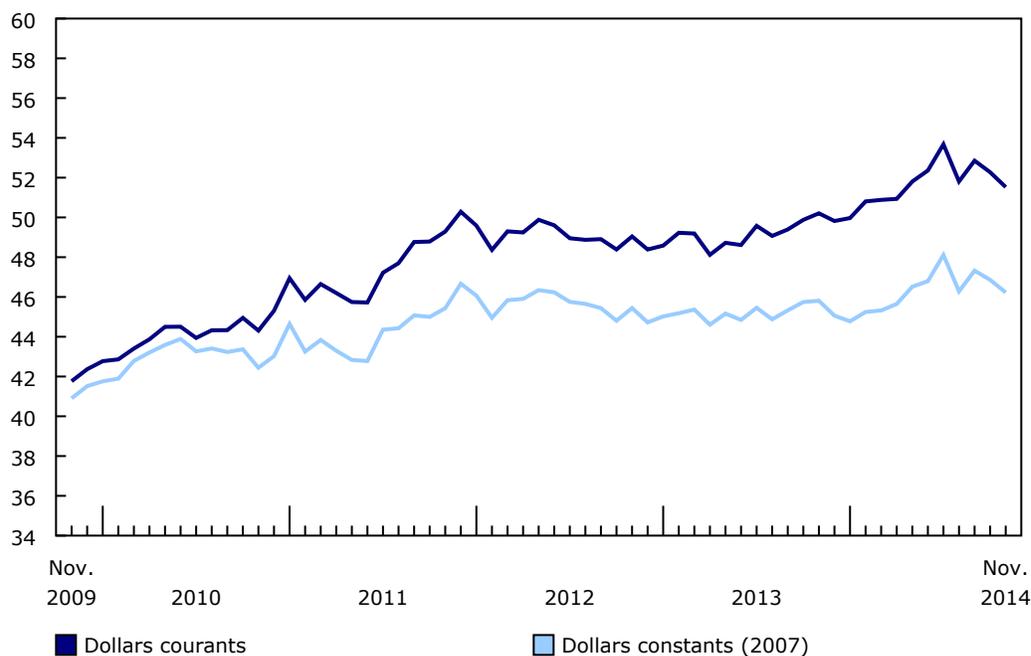
Les ventes ont reculé dans 16 des 21 industries, lesquelles représentaient plus de 80 % de la fabrication totale au Canada. Les ventes en dollars constants ont baissé de 1,4 %, ce qui indiquait une diminution du volume des ventes de produits fabriqués.

#### Recul des ventes de véhicules automobiles et de produits chimiques

Les ventes de véhicules automobiles ont diminué de 5,9 % en novembre pour se chiffrer à 4,6 milliards de dollars, en raison de baisses généralisées. Ce recul a effacé presque entièrement les hausses enregistrées les deux mois précédents. Les ventes ont été inférieures de 10,0 % par rapport au sommet atteint en juillet 2014, lequel avait été le niveau le plus élevé en deux ans.

#### Graphique 1 Les ventes des fabricants diminuent

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Source(s) : Tableaux CANSIM 304-0014 et 377-0009.

---

Les fabricants de produits chimiques ont fait état d'une diminution de 3,6 % de leurs ventes en novembre. La baisse était le résultat d'un fléchissement des ventes dans toutes les sous-industries de la fabrication de produits chimiques. Les ventes de produits chimiques ont enregistré un quatrième recul mensuel consécutif en novembre.

Dans l'industrie de la première transformation des métaux, les ventes ont diminué de 3,0 % en novembre, après avoir baissé de 5,4 % en octobre. Durant chacun de ces mois, la réduction des ventes a été attribuable principalement à une diminution de volume. Malgré la baisse, les ventes dans l'industrie sont demeurées légèrement supérieures à 4 milliards de dollars en novembre. Les ventes mensuelles de métaux de première transformation ont dépassé 4 milliards de dollars depuis juin 2014, mois où elles ont atteint ce niveau pour la première fois en presque trois ans.

Les ventes de l'industrie de la fabrication des aliments ont reculé de 1,3 % après trois mois de croissance. Les fabricants d'aliments ont déclaré une diminution généralisée des ventes.

Les baisses ont été compensées partiellement par une augmentation de 9,1 % de la production de produits aérospatiaux et de leurs pièces. La hausse, généralisée dans l'industrie aérospatiale, était attribuable en partie à la valeur plus faible du dollar canadien. Comme la majorité des stocks détenus par les fabricants de produits aérospatiaux sont évalués en dollars américains, la diminution du dollar canadien a accru leur valeur. La mesure de la production de l'industrie est égale à la valeur des ventes à laquelle s'ajoute la variation de la valeur des stocks de produits en cours et de produits finis détenus par les fabricants. Par conséquent, la dépréciation du dollar canadien a contribué directement à l'accroissement de la production dans l'industrie aérospatiale.

## **Diminution des ventes en Ontario et au Québec**

En Ontario, les ventes ont baissé de 2,1 % pour se chiffrer à 23,7 milliards de dollars, 18 des 21 industries manufacturières représentant près de 90 % du secteur de la fabrication de la province ayant affiché des ventes plus faibles. Il s'agissait du troisième recul en quatre mois. Les ventes de véhicules automobiles et de produits chimiques ont diminué de 5,9 % et de 6,1 %, respectivement. Les ventes cumulées des fabricants ontariens au cours des 11 premiers mois de 2014 étaient supérieures de 5,8 % à celles enregistrées au cours des 11 premiers mois de 2013.

Au Québec, les fabricants ont déclaré un recul de 2,2 % de leurs ventes en novembre. Il s'agissait aussi du troisième recul en quatre mois. Les baisses des ventes les plus importantes ont été observées dans les industries des produits du pétrole et du charbon, et de la première transformation des métaux. Malgré le recul, les ventes mensuelles de biens manufacturés au Québec ont dépassé 12 milliards de dollars au cours de chacun des six derniers mois, un niveau qui n'avait pas été soutenu depuis la période de six mois qui a précédé immédiatement la récession de 2008-2009.

En Alberta, les ventes ont diminué de 3,8 % en raison d'un fléchissement des ventes de produits du pétrole et du charbon. Les ventes dans la province ont atteint leur niveau le plus faible depuis janvier 2014. Le recul était en grande partie attribuable à une baisse des prix dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon.

Les diminutions ont été compensées partiellement par une hausse de 16,6 % des ventes au Nouveau-Brunswick, laquelle était attribuable à une progression des ventes de biens non durables.

## **Les stocks baissent légèrement**

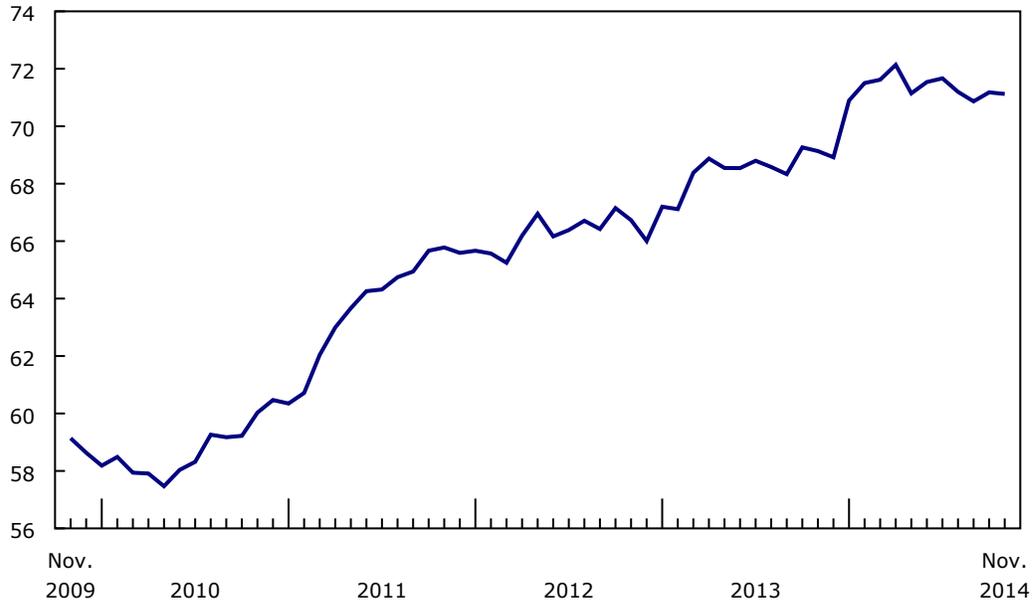
Les stocks des fabricants ont légèrement fléchi de 0,1 % en novembre, après avoir augmenté de 0,4 % en octobre. Une baisse des stocks dans l'industrie de la première transformation des métaux a été annulée en partie par une augmentation des stocks de véhicules automobiles et d'aliments.

---

## Graphique 2 Les stocks baissent légèrement

---

milliards de dollars



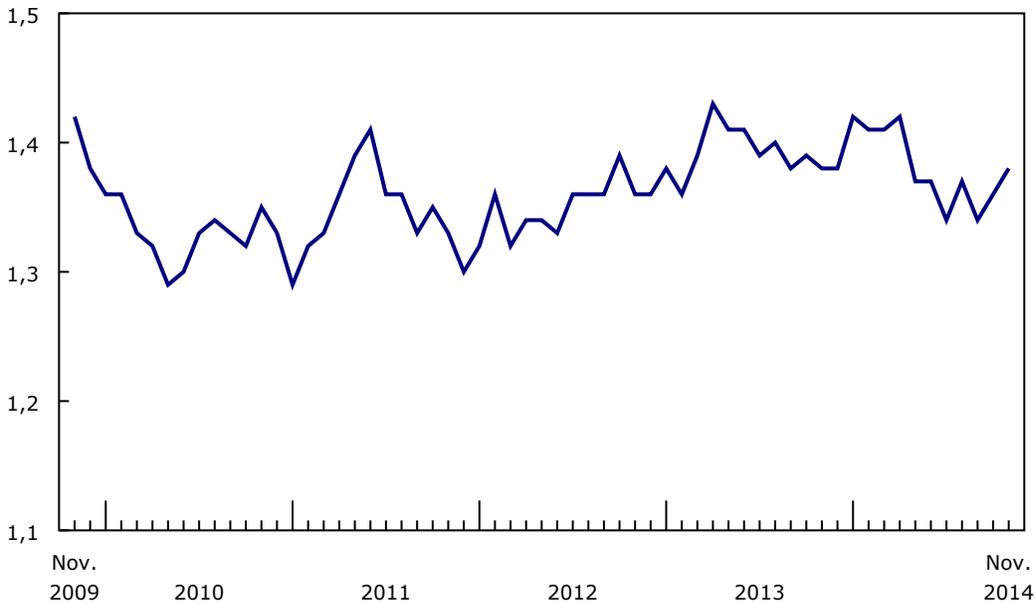
**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.  
**Source(s)** : Tableau CANSIM [304-0014](#).

---

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,36 en octobre à 1,38 en novembre. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### Graphique 3 Le ratio des stocks aux ventes augmente

ratio



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

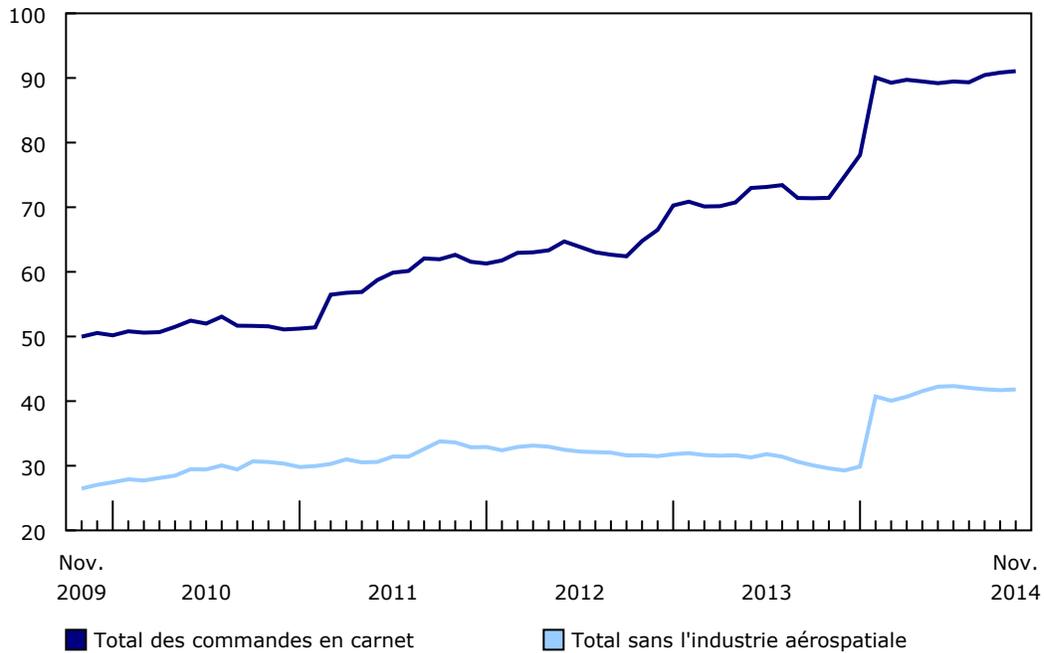
Source(s) : Tableau CANSIM 304-0014.

### Les commandes en carnet augmentent légèrement

En novembre, les commandes en carnet ont augmenté légèrement de 0,2 % pour s'établir à 91,1 milliards de dollars. Il s'agissait d'une quatrième hausse en cinq mois. Les commandes en carnet de l'industrie des machines ont augmenté de 1,7 %, ce qui reflétait une hausse des commandes déclarées par les fabricants de la sous-industrie des moteurs, des turbines et du matériel de transmission de puissance ainsi que celle des machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière. Les commandes en carnet de l'industrie des machines ont atteint leur niveau le plus élevé depuis juillet 2013. Cette augmentation a été annulée en grande partie par une diminution des commandes en carnet des industries des produits métalliques ouvrés et du matériel de transport.

## Graphique 4 Les commandes en carnet augmentent légèrement

milliards de dollars



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [304-0014](#).

Les nouvelles commandes ont diminué de 1,7 % en novembre, en raison d'une baisse de 6,2 % observée dans l'industrie du matériel de transport.

## Note aux lecteurs

Les données mensuelles qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Dans le présent communiqué, les données des trois mois antérieurs ont été révisées.

L'article analytique intitulé « [Coup d'œil sur la fabrication : Fabrication de machines pour l'exploitation pétrolière et gazière](#) » est maintenant disponible dans Le Quotidien du 4 décembre 2014.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

### Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les biens en cours de fabrication et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

### Fabricants qui déclarent en dollars américains

Certains fabricants canadiens déclarent les ventes, les stocks et les commandes en carnet en dollars américains. Ces données sont ensuite converties en dollars canadiens pour effectuer le cycle de production des données.

La conversion est faite en fonction du taux de change mensuel moyen pour le mois de référence (taux au comptant à midi) qui a été établi par la Banque du Canada, en se fondant sur l'hypothèse selon laquelle les ventes se produisent tout au long du mois. Le taux de change mensuel moyen est disponible dans CANSIM, tableau 176-0064.

Les stocks et les commandes en carnet sont déclarés à la fin de la période de référence. Par conséquent, pour ces variables, le taux de change au comptant à midi le dernier jour ouvrable du mois est utilisé pour la conversion. Le taux de change au comptant à midi est disponible dans CANSIM, tableau 176-0067. En raison des fluctuations des taux de change, le taux de change mensuel moyen peut différer sensiblement du taux de change du dernier jour ouvrable du mois.

**Tableau 1**  
**Industries manufacturières, statistiques principales – Données désaisonnalisées**

	Novembre 2013	Octobre 2014 <sup>r</sup>	Novembre 2014 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	50 206	52 272	51 526	-1,4	2,6
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2007)	45 811	46 862	46 226	-1,4	0,9
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	43 461	45 186	44 680	-1,1	2,8
Stocks	69 134	71 179	71 124	-0,1	2,9
Commandes en carnet	71 457	90 830	91 057	0,2	27,4
Nouvelles commandes	50 271	52 656	51 752	-1,7	2,9
Ratio des stocks aux ventes <sup>2</sup>	1,38	1,36	1,38	...	...

r révisé

p provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.

2. Le ratio mesure le temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Source(s) : Tableaux CANSIM 304-0014 et 377-0009.

**Tableau 2**  
**Ventes des fabricants par industrie – Données désaisonnalisées**

	Novembre 2013	Octobre 2014 <sup>r</sup>	Novembre 2014 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Fabrication d'aliments	7 545	8 052	7 944	-1,3	5,3
Boissons et produits du tabac	990	980	972	-0,9	-1,9
Usines de textiles	121	131	124	-5,5	1,9
Usines de produits textiles	137	150	144	-3,8	4,9
Fabrication de vêtements	200	208	212	1,9	5,8
Produits en cuir et analogues	37	45	39	-12,7	5,4
Produits en bois	2 022	2 170	2 111	-2,7	4,4
Fabrication du papier	2 027	2 143	2 101	-2,0	3,7
Impression et activités connexes de soutien	746	774	766	-1,1	2,7
Produits du pétrole et du charbon	6 838	6 605	6 570	-0,5	-3,9
Produits chimiques	3 979	4 131	3 982	-3,6	0,1
Produits en caoutchouc et en plastique	2 101	2 254	2 200	-2,4	4,7
Produits minéraux non métalliques	1 036	1 101	1 070	-2,8	3,3
Première transformation des métaux	3 704	4 123	4 001	-3,0	8,0
Produits métalliques ouvrés	2 767	2 913	2 918	0,2	5,4
Machines	2 986	3 007	3 041	1,2	1,9
Produits informatiques et électroniques	1 008	1 073	1 081	0,8	7,2
Matériel, appareils et composants électriques	825	841	791	-6,0	-4,1
Matériel de transport	9 257	9 555	9 478	-0,8	2,4
Véhicules automobiles	4 653	4 858	4 573	-5,9	-1,7
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	292	341	322	-5,6	10,1
Pièces pour véhicules automobiles	2 092	2 228	2 273	2,0	8,7
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 820	1 589	1 733	9,1	-4,8
Matériel ferroviaire roulant	82	83	140	67,5	71,1
Construction de navires et d'embarcations	91	117	123	4,6	34,9
Meubles et produits connexes	889	964	921	-4,5	3,6
Activités diverses de fabrication	991	1 052	1 060	0,7	7,0
Industries des biens non durables	24 722	25 473	25 054	-1,6	1,3
Industries des biens durables	25 484	26 799	26 472	-1,2	3,9

r révisé

p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Source(s) : Tableau CANSIM 304-0014.

**Tableau 3**  
**Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires – Données désaisonnalisées**

	Novembre 2013	Octobre 2014 <sup>r</sup>	Novembre 2014 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
<b>Canada</b>	<b>50 206</b>	<b>52 272</b>	<b>51 526</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,6</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	561	460	580	26,2	3,5
Île-du-Prince-Édouard	132	142	140	-1,6	5,7
Nouvelle-Écosse	584	627	614	-2,0	5,0
Nouveau-Brunswick	1 728	1 349	1 573	16,6	-9,0
Québec	11 681	12 421	12 145	-2,2	4,0
Ontario	22 970	24 198	23 688	-2,1	3,1
Manitoba	1 311	1 292	1 278	-1,1	-2,5
Saskatchewan	1 319	1 371	1 401	2,2	6,2
Alberta	6 393	6 749	6 490	-3,8	1,5
Colombie-Britannique	3 521	3 659	3 614	-1,2	2,6
Yukon	2	3	3	-0,2	13,7
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	2	2	2	-12,3	0,1

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Source(s) : Tableaux CANSIM [304-0014](#) et [304-0015](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [304-0014](#), [304-0015](#) et [377-0009](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2101](#).**

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en décembre 2014 seront publiées le 13 février 2015.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes ou la qualité des données, communiquez avec Jeff Paul au 613-951-7328 ([jeff.paul@statcan.gc.ca](mailto:jeff.paul@statcan.gc.ca)), Division de la fabrication et du commerce de gros.

---

## Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 2014

Les voyages à destination du Canada ont baissé de 3,9 % en novembre par rapport à octobre. Cette baisse était principalement attribuable à une diminution du nombre de voyages en provenance des États-Unis.

Le nombre de voyages au Canada effectués par les résidents américains a reculé de 4,7 % pour se fixer à 1,7 million de voyages en novembre.

Des replis du nombre de voyages en provenance des États-Unis ont été enregistrés pour tous les moyens de transport, les voyages en automobile ayant affiché la diminution la plus marquée. Le nombre de voyages de même jour en automobile a reculé de 5,3 % pour s'établir à 578 000, tandis que le nombre de voyages avec nuitées en automobile a diminué de 6,1 % pour se situer à 550 000.

Le nombre de voyages au Canada en provenance des pays d'outre-mer a baissé de 1,1 % en novembre pour se fixer à 444 000 voyages.

Dans la direction opposée, le nombre de voyages effectués par les Canadiens à l'étranger a baissé de 0,6 %, en raison de la diminution du nombre de voyages aux États-Unis.

Les résidents canadiens ont fait 4,3 millions de voyages aux États-Unis, en baisse de 1,0 % par rapport à octobre. Ce repli était principalement attribuable à la diminution de 2,3 % des voyages de même jour effectués en automobile aux États-Unis.

Le nombre de voyages entrepris par les Canadiens dans les pays d'outre-mer a progressé de 1,7 %, s'établissant à 928 000 voyages.

### **Note aux lecteurs**

Les données mensuelles sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les **marchés d'outre-mer** désignent les pays autres que les États-Unis.

Un **voyageur résident canadien** est un voyageur international résidant au Canada qui a voyagé à l'extérieur du Canada pendant une période de moins de 12 mois.

Un **voyageur non résident** est un voyageur international résident d'un pays autre que le Canada voyageant au Canada pour une durée de moins de 12 mois.

**Tableau 1**  
**Voyages entre le Canada et les autres pays – Données désaisonnalisées**

	Novembre 2013 <sup>r</sup>	Octobre 2014 <sup>r</sup>	Novembre 2014 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2014
	milliers			variation en % <sup>1</sup>
<b>Voyages des Canadiens à l'étranger<sup>2</sup></b>	<b>5 477</b>	<b>5 275</b>	<b>5 245</b>	<b>-0,6</b>
Vers les États-Unis	4 642	4 363	4 317	-1,0
Vers les autres pays	834	913	928	1,7
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 694	2 424	2 369	-2,3
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 745	2 814	2 840	0,9
États-Unis <sup>3</sup>	1 910	1 901	1 912	0,6
Automobile	1 133	1 119	1 121	0,2
Avion	682	685	696	1,5
Autre moyen de transport	95	97	95	-1,5
Autres pays <sup>4</sup>	834	913	928	1,7
<b>Voyages au Canada<sup>2</sup></b>	<b>2 092</b>	<b>2 198</b>	<b>2 111</b>	<b>-3,9</b>
En provenance des États-Unis	1 685	1 749	1 668	-4,7
En provenance des autres pays	406	448	444	-1,1
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	592	610	578	-5,3
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 389	1 473	1 428	-3,0
États-Unis <sup>3</sup>	995	1 043	1 000	-4,1
Automobile	576	586	550	-6,1
Avion	310	347	342	-1,2
Autre moyen de transport	110	111	108	-2,7
Autres pays <sup>4</sup>	393	430	428	-0,4
<b>Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer<sup>6</sup>, par pays d'origine<sup>5</sup></b>				
Royaume-Uni	56	60	59	-0,8
France	39	43	43	1,1
Chine	31	40	40	-1,0
Allemagne	29	29	29	-0,4
Australie	24	26	25	-0,5
Japon	20	23	24	1,6
Mexique	15	16	16	0,5
Inde	14	16	16	2,0
Corée du Sud	14	18	16	-15,6
Hong Kong	12	13	12	-6,5
Italie	9	11	11	-0,9
Suisse	9	10	9	-6,6

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les données pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des données pour les arrivées par avion, train, bateau et d'autres moyens.

4. Les données pour les autres pays excluent les entrées de même jour par voie terrestre seulement, via les États-Unis.

5. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

6. Marchés d'outre-mer désignent les pays autres que les États-Unis.

Source(s) : Tableaux CANSIM [427-0004](#), [427-0005](#) et [427-0006](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [427-0001](#) à [427-0006](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5005](#).**

Le numéro de novembre 2014 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 30, n° 11 ([66-001-P](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

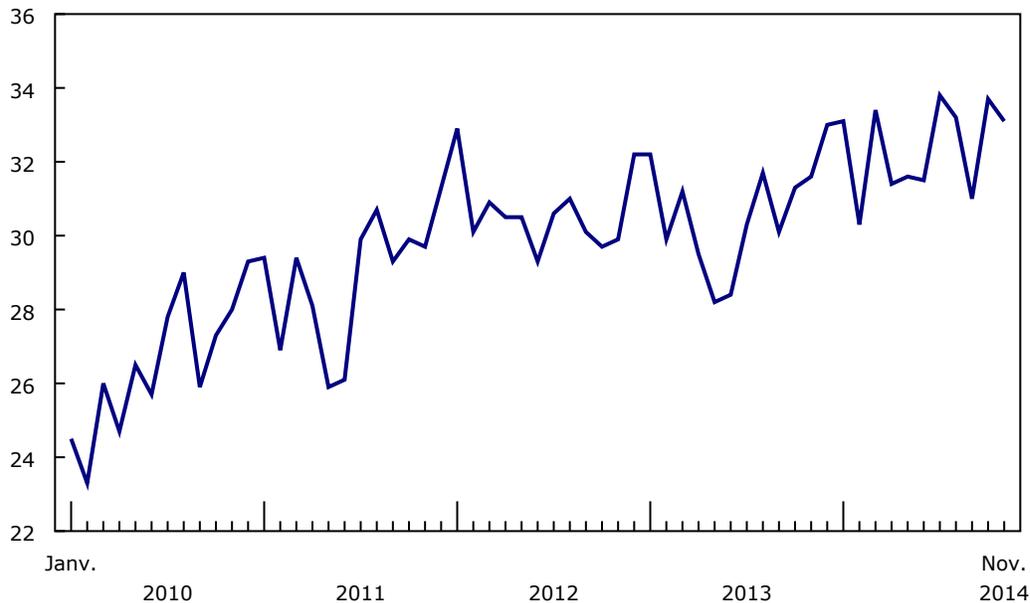
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, novembre 2014

Les arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés se sont établis à 33,1 millions de mètres cubes en novembre, en hausse de 4,9 % par rapport au même mois un an plus tôt. L'augmentation rendait compte d'une hausse des arrivages en provenance des usines de traitement, lesquels ont crû de 6,5 % comparativement à novembre 2013 pour se chiffrer à 17,2 millions de mètres cubes, de même qu'en provenance des gisements, des raffineries et des importations. À l'inverse, les arrivages en provenance d'autres sources, telles que les terminaux ferroviaires et routiers, ont atteint 1,4 million de mètres cubes, en baisse de 2,1 %.

### Graphique 1 Arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM [133-0003](#).

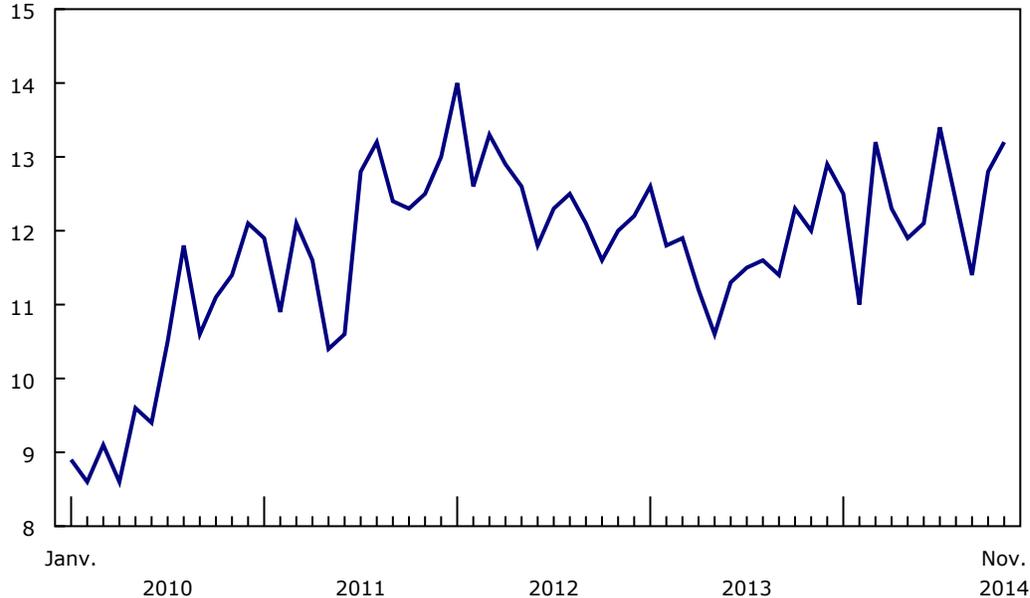
### Augmentation des livraisons aux usines de traitement

Les livraisons nettes ont atteint 33,3 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés en novembre, en hausse de 5,1 % par rapport à novembre 2013. Cette hausse s'expliquait principalement par les livraisons aux usines de traitement, qui se sont accrues de 10,3 % pour se chiffrer à 13,2 millions de mètres cubes. Alors que les livraisons aux usines de traitement et aux autres destinations ainsi que les exportations ont augmenté, les livraisons aux raffineries ont diminué de 5,7 % d'une année à l'autre pour se situer à 5,5 millions de mètres cubes en novembre.

## Graphique 2

### Livraisons nettes par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés aux usines de traitement

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM [133-0003](#).

## Croissance des stocks

En novembre, les stocks de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés tenus dans les réservoirs et les terminaux ont augmenté de 8,7 % par rapport au même mois en 2013 pour s'établir à 6,3 millions de mètres cubes. Les stocks tenus dans les pipelines ont affiché une légère croissance de 2,0 % pour passer à 12,5 millions de mètres cubes.

### Note aux lecteurs

*Le présent rapport porte sur les activités mensuelles de tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés.*

*Les arrivages nets de pétrole par pipeline comprennent les arrivages en provenance des gisements, des usines de traitement, des raffineries, des importations et d'autres sources. Les arrivages totaux comprennent les arrivages nets et les transferts des provinces et d'autres pipelines. Les livraisons nettes comprennent les livraisons aux raffineries, aux usines et aux autres destinations, et les exportations. Les livraisons totales comprennent les livraisons nettes et les transferts aux autres provinces et aux autres pipelines, les variations de stocks, et les pertes et rajustements de pipelines.*

*La différence entre les arrivages totaux et les livraisons totales est attribuable aux variations de stocks et aux pertes et rajustements de pipelines appliqués aux livraisons totales.*

---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [133-0001](#) à [133-0005](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2148](#) et [2191](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Postes vacants en bref, moyenne de trois mois se terminant en octobre 2014

Les entreprises canadiennes comptaient 252 000 postes vacants en octobre, en hausse de 17 000 par rapport à octobre 2013. Il y avait 5,0 chômeurs pour chaque poste vacant, soit moins que les 5,6 enregistrés un an plus tôt. Cette baisse du ratio s'expliquait par l'effet combiné de la diminution du nombre de chômeurs et de l'augmentation du nombre de postes vacants.

Le taux national de postes vacants s'est établi à 1,7 % en octobre, ce qui a peu varié comparativement à 12 mois plus tôt.

### **Note aux lecteurs**

*Les données mensuelles sont fondées sur des moyennes mobiles de trois mois. Ainsi, les données du mois courant sont fondées sur la moyenne des données du mois courant et des deux mois précédents.*

*Les données sur les postes vacants ne sont pas désaisonnalisées, de sorte que les comparaisons ne devraient être faites que d'une année à l'autre. Puisqu'il s'agit d'une nouvelle série de données, les tendances ne sont pas encore disponibles; par conséquent, ces données doivent être interprétées avec prudence.*

*Dans chaque communiqué, les données pour le mois de référence en cours sont sujettes à révision. Les données du mois précédent ont été révisées. Les utilisateurs sont invités à demander et à utiliser les données les plus à jour pour chaque mois.*

*Les différences entre les estimations présentées dans le texte sont statistiquement significatives à un niveau de confiance de 68 %.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [284-0001](#) et [284-0003](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5202](#).**

La diffusion des données de novembre 2014 sur les postes vacants aura lieu le 17 février 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Ventes de gaz naturel, novembre 2014

Les ventes totales de gaz naturel ont atteint 8 427 millions de mètres cubes en novembre, en hausse de 4,3 % par rapport à novembre 2013.

Le volume des ventes s'est accru de 3,5 % dans le secteur résidentiel, de 3,2 % dans le secteur commercial et de 5,0 % dans le secteur industriel par rapport au même mois un an plus tôt.

Les ventes totales observées en novembre ont augmenté de 35,8 % par rapport au mois précédent.

### Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

**Tableau 1**  
**Ventes de gaz naturel**

	Novembre 2013	Octobre 2014	Novembre 2014 <sup>P</sup>	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	milliers de mètres cubes			variation en %	
<b>Ventes totales</b>	<b>8 077 615</b>	<b>6 205 013</b>	<b>8 427 225</b>	<b>35,8</b>	<b>4,3</b>
Résidentielles <sup>1</sup>	1 855 730	926 642	1 920 785	107,3	3,5
Commerciales <sup>2</sup>	1 349 810	710 095	1 392 874	96,2	3,2
Industrielles <sup>3</sup> et directes <sup>4</sup>	4 872 075	4 568 276	5 113 566	11,9	5,0

<sup>P</sup> provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.
4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

**Source(s)** : Enquête sur les Services de gaz : réseaux de transport et de distribution (2149).

### Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Nouveaux produits et études

### Nouveaux produits

**Voyages internationaux : renseignements préliminaires**, novembre 2014, vol. 30, n° 11  
Numéro au catalogue **66-001-P** (HTML | PDF)



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>