

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 30 janvier 2015  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Produit intérieur brut par industrie, novembre 2014</b>	2
Le produit intérieur brut réel a diminué de 0,2 % en novembre, du fait principalement des baisses enregistrées dans la fabrication ainsi que dans l'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz. Ce recul a fait suite à des hausses de 0,4 % en septembre et de 0,3 % en octobre.	
<b>Enquête sociale générale : dons, bénévolat et participation, 2013</b>	8
En 2013, 44 % des Canadiens ont donné de leur temps, et près du double (82 %) ont fait un don en argent à des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif.	
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, décembre 2014	10
Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs, quatrième trimestre de 2014	11
Indice des prix des logiciels commerciaux, décembre 2014	12
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, décembre 2014	13
Révisions de l'Enquête sur la population active, 2001 à 2014	14
<b>Nouveaux produits et études</b>	15
<b>Calendrier des communiqués : février 2015</b>	16

---



---

## Communiqués

---

### Produit intérieur brut par industrie, novembre 2014

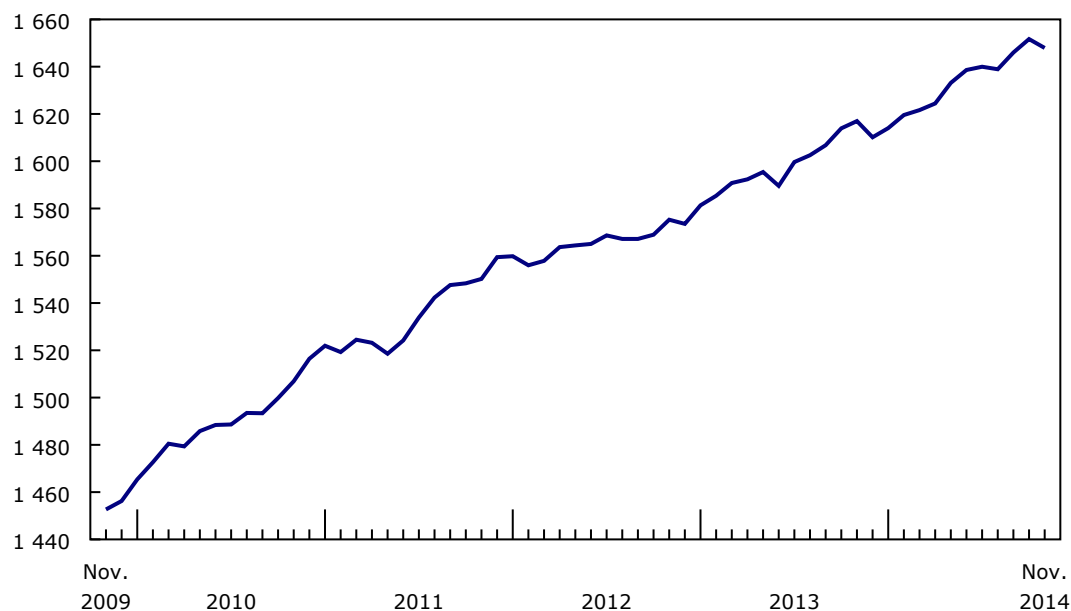
Le produit intérieur brut réel a diminué de 0,2 % en novembre, du fait principalement des baisses enregistrées dans la fabrication ainsi que dans l'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz.

La production de biens a affiché un recul de 0,8 % en novembre. Des baisses considérables ont été enregistrées dans la fabrication ainsi que dans l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz. Par contre, les services publics, ainsi que l'agriculture et la foresterie, ont augmenté. La construction était inchangée en novembre.

La production des industries de services était inchangée en novembre, les augmentations dans le commerce de détail et le secteur public (enseignement, santé et administrations publiques combinés) ayant été contrebalancées par des diminutions dans d'autres secteurs. Le commerce de gros de même que la finance et les assurances ont observé des reculs notables.

#### Graphique 1 Le produit intérieur brut réel diminue en novembre

milliards de dollars enchaînés (2007) — Ensemble des industries



Source(s) : Tableau CANSIM 379-0031.

---

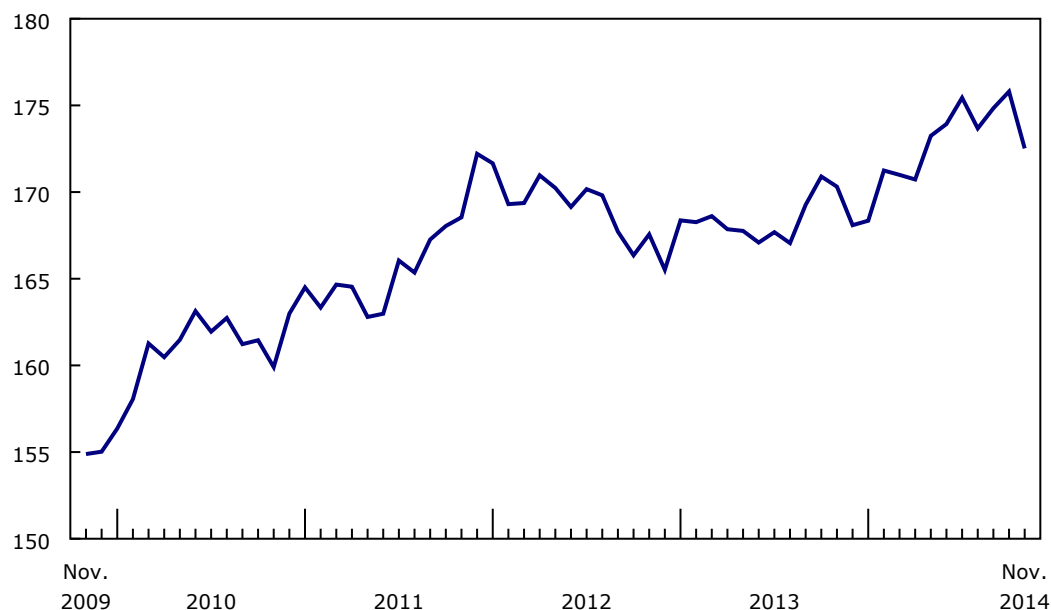
### La production manufacturière diminue

La production de la fabrication a diminué de 1,9 % en novembre, après avoir connu des hausses de 0,7 % en septembre et de 0,6 % en octobre. La fabrication de biens durables a reculé de 1,8 % en novembre, la plupart des sous-groupes d'industries ayant enregistré des baisses. Les reculs les plus notables ont été enregistrés dans la fabrication de machines, la fabrication de produits métalliques et la première transformation des métaux.

La fabrication de biens non durables s'est repliée de 1,9 % en novembre, en raison principalement de baisses considérables dans la fabrication de produits chimiques et, dans une moindre mesure, de produits en plastique et en caoutchouc.

## Graphique 2 La fabrication baisse en novembre

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2007)



Source(s) : Tableau CANSIM 379-0031.

## Le secteur de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz est en baisse

Le secteur de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz a diminué de 1,5 % en novembre, après avoir enregistré des hausses de 1,9 % en septembre et de 1,2 % en octobre.

L'extraction minière et l'exploitation en carrière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz) ont reculé de 2,5 % en novembre, après avoir connu une hausse de 1,8 % en octobre, en raison principalement des baisses observées dans l'extraction de minerais de fer, de potasse et de charbon.

Après avoir augmenté de 3,5 % en septembre et de 1,7 % en octobre, l'extraction de pétrole et de gaz était en baisse de 0,7 % en novembre, en raison du recul de l'extraction de pétrole par des méthodes non classiques. L'extraction de pétrole et de gaz par des méthodes classiques a progressé en novembre.

Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont subi un recul de 3,7 %, par suite d'une baisse dans les services de montage.

## **Le commerce de gros recule, tandis que le commerce de détail augmente**

Le commerce de gros a diminué de 0,6 % en novembre, après avoir fléchi de 0,2 % en octobre. La baisse de novembre a été principalement attribuable aux diminutions enregistrées dans le commerce de gros de machines, matériel et fournitures et, dans une moindre mesure, de matériaux et fournitures de construction, ainsi que de produits pétroliers. Par contre, le commerce de gros de véhicules automobiles et de pièces, ainsi que d'articles personnels et ménagers, a connu une croissance en novembre.

Le commerce de détail a crû de 0,9 % en novembre. Des hausses notables ont été enregistrées dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires, les magasins de marchandises diverses (y compris les grands magasins) et les magasins d'appareils électroniques et ménagers. Toutefois, l'activité de détail a connu un recul dans les magasins d'alimentation, ainsi que dans les magasins de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

## **Le secteur de la finance et des assurances est en baisse**

Après avoir augmenté pendant cinq mois consécutifs, le secteur de la finance et des assurances a diminué de 0,4 % en novembre. Les services bancaires, les services d'investissement financier et les services d'assurance ont tous connu des reculs.

## **La construction est inchangée**

La construction était inchangée en novembre. Les hausses observées dans la construction de bâtiments non résidentiels ainsi que dans les travaux de génie ont été contrebalancées par des diminutions dans la construction de bâtiments résidentiels et les travaux de réparation.

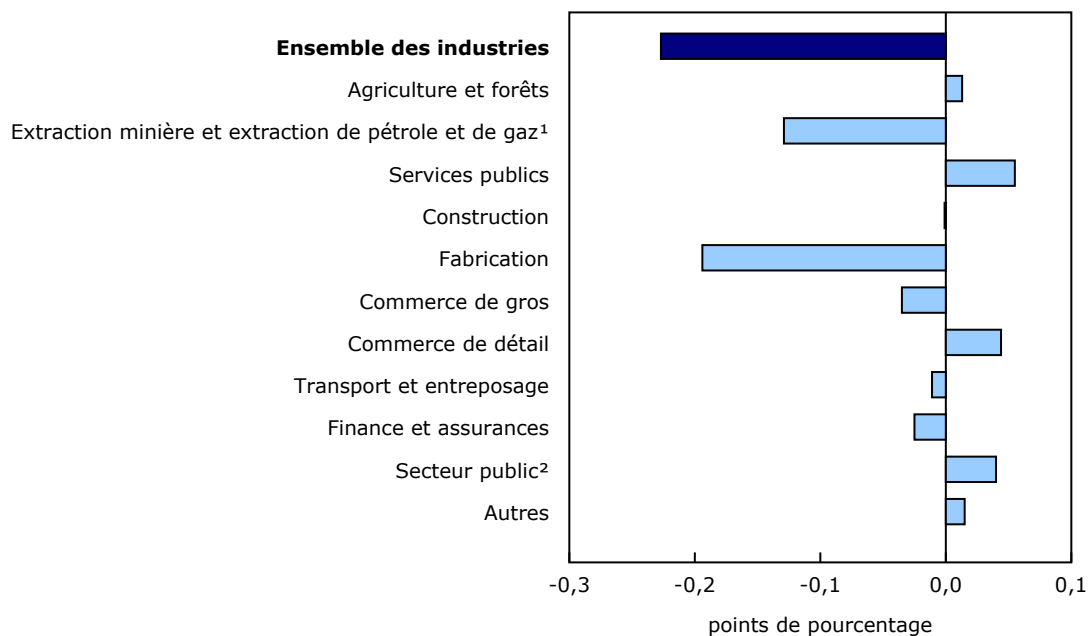
Les activités des agents et courtiers immobiliers ont diminué de 0,6 % en novembre. Il s'agissait du troisième recul mensuel consécutif.

## **Autres industries**

Les services publics ont affiché une hausse de 2,4 % en novembre, après s'être repliés de 1,5 % en octobre. La demande d'électricité et de gaz naturel a augmenté en novembre.

Le secteur de l'agriculture et de la foresterie a progressé de 0,8 % en novembre, surtout sous l'effet de l'augmentation des cultures agricoles.

### Graphique 3 Contribution des principaux secteurs industriels à la variation en pourcentage du produit intérieur brut, novembre 2014



1. Comprend l'exploitation en carrière.

2. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Source(s) : Produit intérieur brut par industrie (1301).

#### Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2007. Cela signifie que les données pour chaque industrie et chaque agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2007. Les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher du PIB enchaînés annuellement, lesquels sont obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants jusqu'à la dernière année des tableaux d'entrées-sorties (2011).

Pour la période commençant en janvier 2012, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production des industries de 2011.

Cette approche rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables à celles du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

#### Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les données ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 2014.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB national mensuel par industrie, consultez le module [Système des comptes macroéconomiques](#) figurant sur notre site Web.

**Tableau 1**  
**Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2007) —**  
**Données désaisonnalisées**

	Jun 2014 <sup>r</sup>	Juillet 2014 <sup>r</sup>	Août 2014 <sup>r</sup>	Septembre 2014 <sup>r</sup>	Octobre 2014 <sup>r</sup>	Novembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre 2013 à novembre 2014 <sup>p</sup>
	variation mensuelle en %						millions de dollars <sup>1</sup>	variation en %
<b>Ensemble des industries</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>1 647 922</b>	<b>1,9</b>
<b>Industries productrices de biens</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>495 266</b>	<b>1,2</b>
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-1,5	-1,2	-1,6	-0,0	0,1	0,8	25 695	-8,8
Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	2,1	-1,6	-1,7	1,9	1,2	-1,5	138 744	4,3
Services publics	-0,7	-1,9	1,2	1,3	-1,5	2,4	39 375	-2,0
Construction	0,6	0,5	-0,7	-0,1	0,3	-0,0	117 872	1,1
Fabrication	0,4	0,9	-1,0	0,7	0,6	-1,9	172 519	1,3
<b>Industries productrices de services</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1 153 635</b>	<b>2,2</b>
Commerce de gros	1,2	-0,2	0,5	1,7	-0,2	-0,6	93 460	4,7
Commerce de détail	0,7	0,1	0,1	0,8	-0,2	0,9	90 939	3,6
Transport et entreposage	0,6	-0,6	0,1	-0,2	-0,1	-0,3	68 840	2,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,0	52 420	-0,4
Finance et assurance	0,6	0,3	0,8	0,7	0,2	-0,4	111 963	2,4
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	208 532	2,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,4	0,6	0,6	0,1	0,1	-0,0	88 108	2,6
Gestion de sociétés et d'entreprises	-0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	1,0	12 022	1,4
Services administratifs, services de soutien, services de gestion de déchets et d'assainissement	-0,0	-0,2	0,2	0,2	-0,2	-0,3	41 126	0,7
Services d'enseignement	-1,9	1,7	0,6	-0,9	2,6	0,6	86 636	1,9
Soins de santé et assistance sociale	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	111 192	1,6
Arts, spectacles et loisirs	-0,4	-0,0	0,5	-0,5	-0,7	1,1	11 414	-0,3
Hébergement et services de restauration	-0,1	-0,1	0,9	0,3	0,3	-0,4	34 305	2,7
Autres services, sauf les administrations publiques	0,3	0,1	0,2	0,5	0,2	-0,2	32 857	2,2
Administrations publiques	-0,0	0,2	0,1	-0,0	0,2	0,1	110 671	0,8
<b>Autres agrégations</b>								
Production industrielle	1,0	-0,4	-1,0	1,2	0,6	-1,2	356 964	2,1
Fabrication de biens non durables	1,3	-0,2	-0,8	-0,6	0,8	-1,9	70 658	0,5
Fabrication de biens durables	-0,3	1,7	-1,1	1,6	0,3	-1,8	102 307	1,9
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,3	0,8	0,7	0,3	-0,3	-0,1	72 980	2,4
Secteur de l'énergie	0,8	-2,1	-1,3	1,8	0,6	-0,2	160 869	2,9
Secteur public	-0,5	0,6	0,3	-0,2	0,8	0,2	308 510	1,4

r révisé

p provisoire

1. Aux taux annuels.

Source(s) : Tableau CANSIM 379-0031.

**Données offertes dans CANSIM : tableau [379-0031](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1301](#).**

Les données de décembre 2014 sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 3 mars 2015.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Allan Tomas au 613-951-9277, Division des comptes des industries.

---

## Enquête sociale générale : dons, bénévolat et participation, 2013

En 2013, 44 % des Canadiens ont donné de leur temps, et près du double (82 %) ont fait un don en argent à des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif.

La proportion de Canadiens qui ont donné de leur temps a diminué de 3 points de pourcentage entre 2010 et 2013, mais le nombre total d'heures consacrées au bénévolat est demeuré pratiquement inchangé.

En 2013, les bénévoles ont consacré près de 2 milliards d'heures à leurs activités de bénévolat, ou l'équivalent d'environ 1 million d'emplois à temps plein.

Les Canadiens qui ont fait du bénévolat y ont consacré une moyenne annuelle de 154 heures en 2013.

Comme pour les tendances relatives au bénévolat, le pourcentage de Canadiens qui ont fait des dons à des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif a diminué ces dernières années, passant de 84 % en 2010 à 82 % en 2013. Cependant, le montant des dons a augmenté.

Le montant annuel moyen par donateur en 2013 était de 531 \$, en hausse de 61 \$ par rapport à 2010.

Dans l'ensemble, les Canadiens ont remis 12,8 milliards de dollars à des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif en 2013, en hausse de 14 % par rapport à 2010.

Un éventail d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif a profité de ces dons.

Du montant total des dons versés en 2013, 41 % ou 5,2 milliards de dollars ont été remis à des organismes religieux, 13 % ou 1,7 milliard de dollars ont été donnés à des organismes de santé et 12 % ou 1,6 milliard de dollars ont été offerts à des organismes de services sociaux.

### Évolution du profil des bénévoles et des donateurs

Comme pour la population en général, la population de bénévoles et de donateurs vieillit.

En 2013, 28 % de l'ensemble des bénévoles canadiens étaient âgés de 55 ans et plus, comparativement à 26 % en 2010, à 24 % en 2007 et à 23 % en 2004.

Les personnes plus âgées qui font du bénévolat sont plus susceptibles d'accomplir certains types d'activités. Par exemple, en 2013, 42 % des bénévoles âgés de 55 ans et plus ont siégé à un comité ou à un conseil, comparativement à 34 % des bénévoles âgés de 35 à 54 et à 26 % des bénévoles âgés de 15 à 34 ans.

Le donateur typique vieillit également. En 2013, 35 % de l'ensemble des donateurs étaient âgés de 55 ans et plus, en hausse par rapport à la proportion de 29 % enregistrée en 2004.

Les donateurs plus âgés donnent plus en moyenne. En 2013, les donateurs âgés de 55 ans et plus ont donné en moyenne 702 \$ à des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif, soit environ 400 \$ de plus que les donateurs âgés de 15 à 34 ans.

Tout comme le profil vieillissant des donateurs canadiens, la proportion du montant total des dons de bienfaisance versés par les Canadiens âgés de 55 ans et plus a augmenté pour passer de 39 % en 2004 à 47 % en 2013.

### Variations régionales relatives au bénévolat et aux dons

Le taux de bénévolat et de dons varie d'une région à l'autre du Canada. En 2013, le taux de bénévolat était le plus élevé en Saskatchewan (56 %) et au Manitoba (52 %). Ces taux étaient considérablement plus élevés que la moyenne nationale (44 %).



En revanche, le taux de bénévolat était le plus faible au Québec, où environ le tiers (32 %) de la population âgée de 15 ans et plus consacrait de son temps à un organisme. Le nombre moyen d'heures de bénévolat durant l'année était aussi plus faible au Québec (123 heures) comparativement à l'ensemble du Canada (154 heures).

L'écart entre les provinces était moins important pour ce qui est du taux de donateurs. En 2013, la proportion de la population ayant fait un don en argent était la plus élevée à Terre-Neuve-et-Labrador (87 %), et la moins élevée en Colombie-Britannique (78 %).

Le montant des dons variait d'une région à l'autre du Canada, les donateurs de l'Alberta (863 \$), de la Colombie-Britannique (704 \$) et du Manitoba (699 \$) ayant affiché les contributions financières moyennes les plus élevées en 2013. À l'inverse, le montant moyen des dons était le plus faible au Québec (264 \$) et au Nouveau-Brunswick (345 \$).

### **Note aux lecteurs**

*Statistique Canada publie aujourd'hui un rapport sur « Le bénévolat et les dons de bienfaisance au Canada », fondé sur les nouvelles données de l'Enquête sociale générale (ESG) de 2013 sur le don, le bénévolat et la participation.*

*La population cible était composée des personnes âgées de 15 ans et plus vivant dans les 10 provinces du Canada, à l'exception des résidents à temps plein des établissements.*

#### **Définitions**

*Les **bénévoles** sont les personnes qui ont fourni un service sans rémunération pour le compte d'un groupe ou d'un organisme. Cette définition comprend toute aide non rémunérée fournie à une école, à un organisme religieux ou à une association communautaire ou sportive.*

*Les **donateurs** désignent les personnes qui ont effectué au moins un don en argent à un organisme de bienfaisance ou sans but lucratif au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête. Cette définition exclut les dons de nourriture, de vêtements et de produits ménagers.*

*Certains dons déclarés dans le cadre de l'ESG sur le don, le bénévolat et la participation ne sont pas admissibles à un reçu aux fins de l'impôt et ne sont donc pas compris dans les données recueillies à partir des déclarations de revenus.*

*Les écarts entre les montants totaux des dons ont été calculés en dollars constants.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [119-0001](#) à [119-0016](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [4430](#).**

L'article « Le bénévolat et les dons de bienfaisance au Canada » est maintenant accessible dans *Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale (89-652-X)*, à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des données supplémentaires sont disponibles sur demande.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, décembre 2014

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMMSM) a diminué de 1,2 % en décembre comparativement à novembre. La composante des messageries a fléchi de 1,4 %, tandis que celle des services locaux de messagers et de livraison a baissé de 0,4 %.

D'une année à l'autre, l'IPSMMSM a augmenté de 4,3 % en décembre.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution des prix à l'échelle du Canada des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.*

*Les données du mois en cours et des six mois précédents des séries sont sujettes à révision. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [329-0053](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5064](#).**

Les données de janvier sur l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers seront diffusées le 27 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs, quatrième trimestre de 2014

L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs (IPSHV) a diminué de 11,0 % au quatrième trimestre comparativement au trimestre précédent. Les composantes des voyageurs d'agrément (-13,4 %) et des voyageurs d'affaires (-8,9 %) ont toutes deux affiché une baisse.

D'une année à l'autre, l'IPSHV a progressé de 2,3 % au quatrième trimestre comparativement au même trimestre de 2013. Une augmentation de la composante des voyageurs d'agrément (+3,1 %) et de celle des voyageurs d'affaires (+1,5 %) a contribué à cette variation.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs mesure les variations mensuelles des prix des services d'hébergement. Cet indice reflète les changements des prix des chambres pour une nuit ou des séjours à court terme, sans repas ou autre service et excluant toutes taxes indirectes.*

*Des indices, agrégés selon les principaux groupes de voyageurs, sont disponibles à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires.*

*L'indice n'est pas révisé et n'est pas désaisonnalisé.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [326-0013](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2336](#).**

Les données du premier trimestre de l'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs seront diffusées le 30 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indice des prix des logiciels commerciaux, décembre 2014

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a augmenté de 1,4 % en décembre par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 5,0 %.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonnalisé.*

*Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [331-0009](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5068](#).**

Les données de janvier sur l'Indice des prix des logiciels commerciaux seront diffusées le 27 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, décembre 2014

En décembre, les prix des ordinateurs commerciaux ont diminué de 0,1 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs étaient inchangés par rapport à novembre. En ce qui concerne les périphériques d'ordinateur, les prix des moniteurs ont augmenté de 0,2 % et les prix des imprimantes ont diminué de 0,2 %.

D'une année à l'autre, les prix des ordinateurs commerciaux ont reculé de 0,7 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs se sont accrus de 0,1 %. Les prix des moniteurs ont diminué de 0,2 % et ceux des imprimantes ont diminué de 0,8 % d'une année à l'autre.

### **Note aux lecteurs**

*Les indices des prix des ordinateurs et des périphériques sont des séries mensuelles qui mesurent les changements au fil du temps pour le prix des ordinateurs et des périphériques d'ordinateur vendus au secteur de l'administration publique, aux entreprises et aux consommateurs. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.*

*Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [331-0010](#) et [331-0011](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5032](#).**

Les données de janvier sur les indices des prix des ordinateurs et des périphériques seront diffusées le 27 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Révisions de l'Enquête sur la population active, 2001 à 2014

Il est maintenant possible de consulter les tableaux CANSIM suivants, lesquels comportent les estimations révisées de l'Enquête sur la population active (EPA) de 2001 à 2014 : 279-0029 à 279-0039, 282-0025, 282-0026, 282-0101 à 282-0108, 282-0137 à 282-0140, et 282-0200 à 282-0225.

### Note aux lecteurs

De plus amples détails sur ces révisions sont disponibles dans le document intitulé « Révisions apportées à l'Enquête sur la population active (EPA) en 2015 », qui fait partie de la série Améliorations apportées à l'Enquête sur la population active ([71F0031X](#)).

Les tableaux CANSIM 282-0079 à 282-0084 seront diffusés le 2 février.

Les estimations de l'EPA pour janvier seront diffusées le 6 février.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [279-0029 à 279-0039](#), [282-0025](#), [282-0026](#), [282-0101 à 282-0108](#), [282-0137 à 282-0140](#) et [282-0200 à 282-0225](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3701](#).**

L'article « Révisions apportées à l'Enquête sur la population active (EPA) en 2015 », qui fait partie de la série *Améliorations apportées à l'Enquête sur la population active* ([71F0031X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouvelles études

**Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale : « Le bénévolat et les dons de bienfaisance au Canada », n° 1**

Numéro au catalogue [89-652-X2015001](#) (HTML | PDF)

## Calendrier des communiqués : février 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
3	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Décembre 2014
4	<b>Statistiques de finances publiques canadiennes : bilan</b>	2007 à 2012
4	<b>Stocks des principales grandes cultures</b>	31 décembre 2014
5	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Décembre 2014
6	<b>Permis de bâtir</b>	Décembre 2014
6	<b>Enquête sur la population active</b>	Janvier 2015
12	<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Décembre 2014
13	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Décembre 2014
17	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Décembre 2014
18	<b>Commerce de gros</b>	Décembre 2014
18	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Décembre 2014
19	<b>Assurance-emploi</b>	Décembre 2014
20	<b>Commerce de détail</b>	Décembre 2014
24	<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Quatrième trimestre de 2014
26	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Janvier 2015
26	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Décembre 2014

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>