

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 6 janvier 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, novembre 2014	2
L'Indice des prix des produits industriels a diminué de 0,4 % en novembre, principalement en raison des prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole. L'Indice des prix des matières brutes s'est replié de 5,8 % en novembre, le recul étant attribuable en grande partie à la baisse des prix des produits énergétiques bruts.	
Indice des prix des entrées dans l'agriculture, troisième trimestre de 2014	8
Les scieries, octobre 2014	10
Production et écoulement des produits du tabac, novembre 2014	11
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, novembre 2014	12
Indices de mission canadienne à l'étranger, janvier 2015	13
Nouveaux produits et études	14



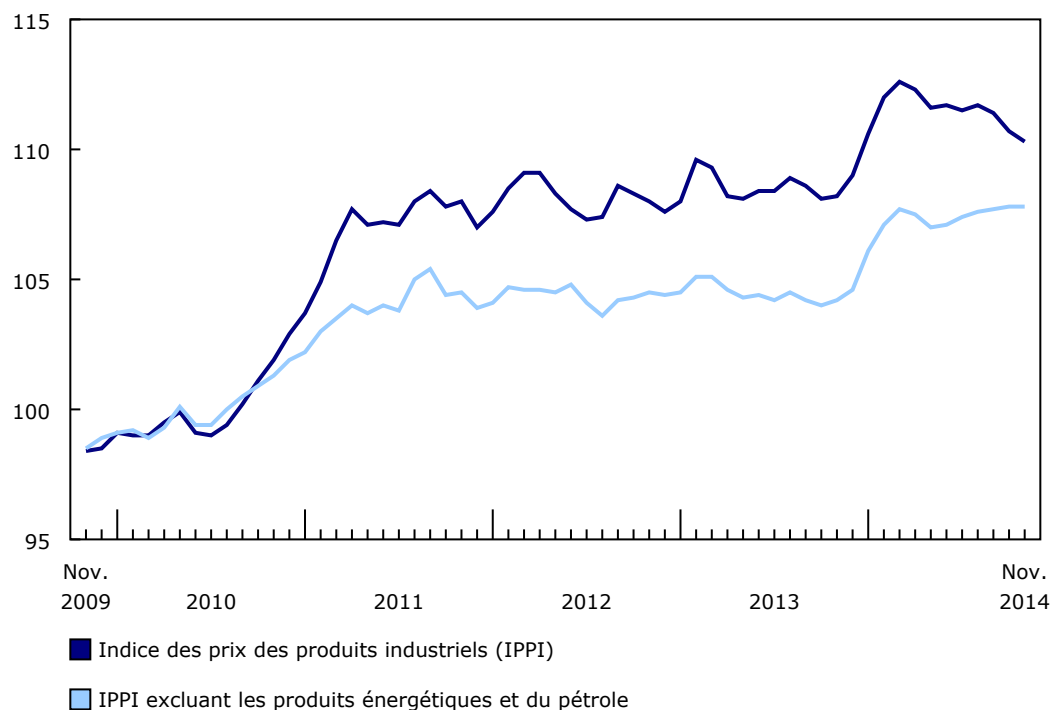
Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, novembre 2014

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a diminué de 0,4 % en novembre, principalement en raison des prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) s'est replié de 5,8 % en novembre, le recul étant attribuable en grande partie à la baisse des prix des produits énergétiques bruts.

Graphique 1 Les prix des produits industriels diminuent

indice (2010=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [329-0074](#).

Indice des prix des produits industriels, variation mensuelle

L'IPPI (-0,4 %) a diminué pour un troisième mois consécutif en novembre, après avoir connu une baisse de 0,6 % en octobre. Parmi les 21 groupes de produits principaux, 5 ont observé une diminution, 14 étaient en hausse et 2 étaient inchangés.

Les prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole (-2,3 %) ont été la principale raison de la baisse de l'IPPI en novembre. L'essence à moteur (-6,2 %) ainsi que le mazout lourd (-11,8 %) ont été principalement à l'origine de la baisse dans ce groupe de produits. Il s'agissait du cinquième recul consécutif pour l'essence à moteur, l'offre de pétrole brut demeurant élevée au niveau mondial. Les prix plus élevés du carburant diesel

(+4,8 %) et du mazout léger (+3,0 %) ont atténué la baisse dans ce groupe de produits, la demande de combustibles de chauffage ayant augmenté. L'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole était inchangé en novembre.

Les prix plus faibles des produits chimiques (-1,2 %) ont également contribué à la baisse de l'IPPI. La diminution dans ce groupe de produits était principalement attribuable aux gaz d'hydrocarbures aromatiques (-11,9 %) et, dans une moindre mesure, aux gaz de raffinerie liquéfiés et aux hydrocarbures acycliques non classés ailleurs (-5,4 %).

Dans une moindre mesure, les produits primaires de métaux non ferreux (-0,9 %) ont aussi contribué au recul de l'IPPI en novembre. Les prix plus faibles des métaux précieux et alliages de métaux précieux sous forme brute (-3,5 %), plus particulièrement l'argent et les alliages d'argent sous forme brute (-6,0 %) ainsi que l'or et les alliages d'or sous forme brute (-3,2 %) ont été principalement à l'origine de la baisse dans ce groupe de produits. Toutefois, les prix plus élevés de l'aluminium et des alliages d'aluminium sous forme brute (+2,3 %) ont contrebalancé la baisse.

Les prix plus élevés des véhicules motorisés et récréatifs (+0,7 %) ont atténué la baisse de l'IPPI en novembre. La hausse dans ce groupe de produits était surtout attribuable à l'augmentation des prix des voitures automobiles et camions légers (+0,8 %), des moteurs et pièces de véhicules automobiles (+0,5 %) ainsi que des aéronefs (+1,1 %). La hausse des prix des véhicules motorisés et récréatifs était étroitement liée à la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Les fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires (+0,2 %) ont aussi contribué à atténuer la baisse de l'IPPI. Les prix plus élevés des grains et produits oléagineux non classés ailleurs (+2,9 %) et, dans une moindre mesure, des mélanges de farine, pâtes et pâtes sèches (+0,8 %) ont été principalement à l'origine de la hausse dans ce groupe de produits.

Certains prix de l'IPPI sont déclarés en dollars américains et sont convertis en dollars canadiens en utilisant la moyenne mensuelle du taux de change. Par conséquent, tout changement de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain aura un effet sur le niveau de l'indice. D'octobre à novembre, le dollar canadien s'est déprécié de 1,0 % par rapport au dollar américain. Si le taux de change avait été inchangé, l'IPPI aurait diminué de 0,6 % au lieu de diminuer de 0,4 %.

Indice des prix des produits industriels, variation sur 12 mois

L'IPPI a augmenté de 1,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, après avoir enregistré une hausse de 2,4 % en octobre.

Comparativement à novembre 2013, la hausse de l'IPPI a été principalement attribuable aux véhicules motorisés et récréatifs (+5,4 %). Les prix plus élevés des voitures automobiles et camions légers (+5,5 %), des moteurs et pièces de véhicules automobiles (+4,3 %) ainsi que des aéronefs (+9,6 %) ont été la principale raison de la hausse.

Les viandes, poissons et produits laitiers (+11,4 %) ont aussi contribué à l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPPI, en raison des prix plus élevés du bœuf et du veau frais et congelés (+32,1 %) et du porc frais et congelé (+19,1 %).

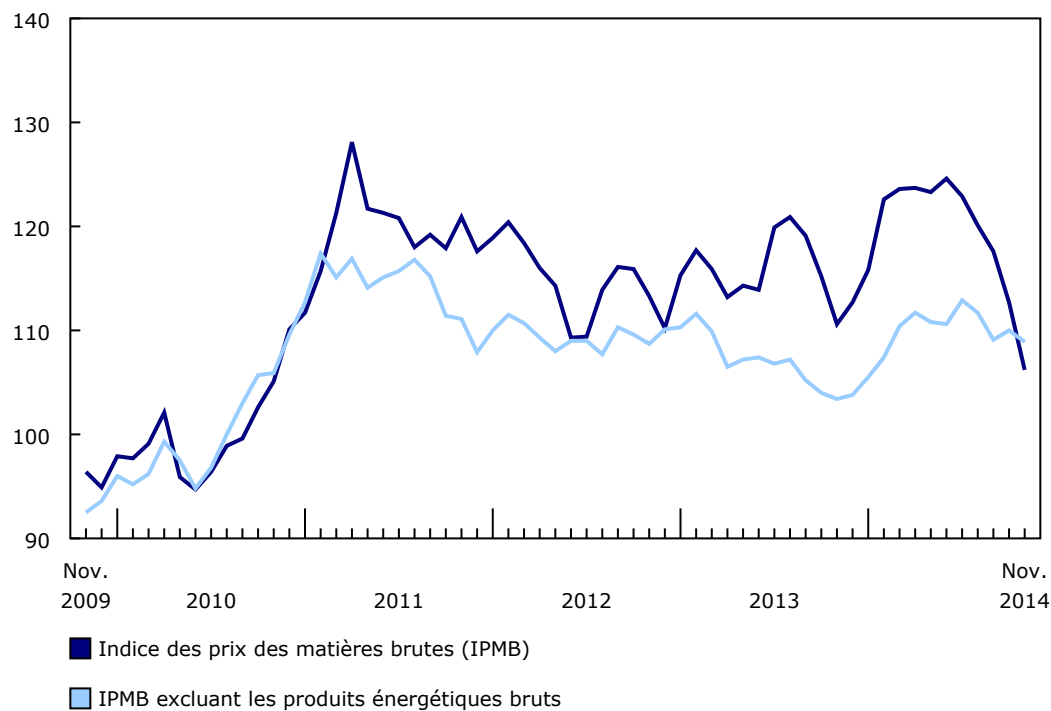
D'une année à l'autre, les prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole (-5,9 %) ont en grande partie atténué la hausse de l'IPPI. Comparativement à novembre 2013, la baisse de ce groupe de produits était principalement attribuable à l'essence à moteur (-8,2 %) et, dans une moindre mesure, au mazout lourd (-12,4 %), au mazout léger (-5,2 %) et au carburant diesel (-4,1 %).

Indice des prix des matières brutes, variation mensuelle

L'IPMB (-5,8 %) a connu une baisse pour un cinquième mois consécutif en novembre, après avoir reculé de 4,2 % en octobre. Parmi les six groupes de produits principaux, trois étaient en hausse et trois, en baisse.

Graphique 2 Les prix des matières brutes diminuent

indice (2010=100)



Source(s) : Tableau CANSIM 330-0008.

Le recul de l'IPMB a été principalement attribuable aux prix plus faibles des produits énergétiques bruts (-10,6 %), plus particulièrement le pétrole brut classique (-10,9 %), qui a affiché le recul le plus important depuis décembre 2008. La baisse du prix du pétrole brut peut être attribuée en partie à un excédent continu de l'offre de pétrole brut au niveau mondial. L'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a diminué de 1,0 %.

Dans une moindre mesure, les prix plus faibles des animaux et des produits d'origine animale (-2,8 %) ont aussi contribué au recul de l'IPMB. Les prix plus faibles des porcs (-13,8 %) ont été principalement à l'origine de la baisse des prix des animaux et des produits d'origine animale, tandis que les prix des bovins et veaux (+2,3 %) ont continué d'augmenter.

Les prix plus élevés des produits végétaux (+1,2 %) ont atténué légèrement la baisse de l'IPMB. Les prix du blé (+4,1 %), du canola (+3,8 %) ainsi que des autres produits végétaux (+0,3 %) ont été principalement à l'origine de l'augmentation de ce groupe de produits.

Indice des prix des matières brutes, variation sur 12 mois

L'IPMB s'est replié de 4,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, après avoir reculé de 2,2 % en octobre.

Comparativement à novembre 2013, la baisse de l'IPMB a été presque entièrement attribuable à une diminution de 12,7 % des prix des produits énergétiques bruts. Le pétrole brut classique (-12,9 %) a été principalement à l'origine de la baisse dans ce groupe de produits. D'une année à l'autre, l'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a progressé de 5,3 % en novembre.

La baisse de l'IPMB sur une période de 12 mois a été atténuée principalement par une augmentation des prix des animaux et produits d'origine animale (+12,9 %), qui suivent une tendance à la hausse d'une année à l'autre depuis avril 2013. Les animaux vivants (+21,8 %), plus particulièrement les bovins et veaux (+43,1 %) et, dans une moindre mesure, les porcs (+10,9 %), ont principalement contribué à l'augmentation dans ce groupe de produits.

Dans une moindre mesure, les prix des minerais, concentrés de métaux et déchets de métal (+1,9 %) ont aussi contribué à l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPMB. La hausse a été surtout attribuable aux prix plus élevés des déchets et rebuts de métal (+10,7 %), alors que les prix plus faibles des minerais et concentrés de fer (-41,2 %) ont atténué la hausse de ce groupe de produits.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) sont seulement disponibles à l'échelle du Canada. Certains groupes de produits sélectionnés de l'IPPI sont aussi disponibles par région.

À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

L'Indice des prix des produits industriels reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts de transport ainsi que des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux produits. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois et les produits de papier ainsi que les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Toutefois, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. Il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$ CAN = X \$ US).

L'Indice des prix des matières brutes est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Cependant, comme peu de prix sont libellés en devises étrangères, leur conversion en dollars canadiens n'a qu'un effet mineur sur le calcul de l'IPMB.

Tableau 1
Indice des prix des produits industriels – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Novembre 2013	Octobre 2014 ^r	Novembre 2014 ^p	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	%	(2010=100)		variation en %		
Indice des prix des produits industriels (IPI)	100,00	108,2	110,7	110,3	-0,4	1,9
IPI excluant les produits énergétiques et du pétrole	86,40	104,2	107,8	107,8	0,0	3,5
Agrégations par produits						
Viandes, poissons, et produits laitiers	7,21	107,9	120,3	120,2	-0,1	11,4
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	7,53	110,4	109,6	109,8	0,2	-0,5
Boissons (sauf les jus)	1,92	104,6	104,9	104,9	0,0	0,3
Produits du tabac	0,25	114,9	126,4	126,5	0,1	10,1
Produits du textile et du cuir	0,57	105,2	106,2	106,3	0,1	1,0
Vêtements, chaussures et accessoires	0,51	101,4	103,0	103,1	0,1	1,7
Produits chimiques	8,46	108,8	112,4	111,0	-1,2	2,0
Produits en plastique et en caoutchouc	2,79	105,4	108,6	108,8	0,2	3,2
Bois d'œuvre et autres produits du bois	2,27	103,5	106,1	106,3	0,2	2,7
Produits de pâtes et papier	4,09	101,3	101,4	101,7	0,3	0,4
Produits énergétiques et du pétrole	13,60	134,0	129,1	126,1	-2,3	-5,9
Produits primaires de métaux ferreux	3,32	100,1	106,6	107,0	0,4	6,9
Produits primaires de métaux non ferreux	8,03	100,0	103,8	102,9	-0,9	2,9
Produits fabriqués de métal et matériaux de construction	3,17	100,9	103,6	103,8	0,2	2,9
Véhicules motorisés et récréatifs	17,23	101,8	106,6	107,3	0,7	5,4
Machines et matériel	5,73	103,8	105,1	105,2	0,1	1,3
Produits électriques, électroniques, audiovisuels et de télécommunication	4,69	101,5	104,0	104,3	0,3	2,8
Meubles et accessoires d'ameublement	1,49	101,7	102,8	102,8	0,0	1,1
Produits de ciment, de verre et d'autres minéraux non métalliques	2,34	106,3	107,1	107,3	0,2	0,9
Matériaux d'emballage et conteneurs	2,38	105,5	109,4	109,6	0,2	3,9
Produits divers	2,41	105,9	107,8	106,9	-0,8	0,9

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de production de 2010.

Source(s) : Tableau CANSIM [329-0074](#).

Tableau 2
Indice des prix des matières brutes – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Novembre 2013	Octobre 2014 ^r	Novembre 2014 ^p	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	110,6	112,7	106,2	-5,8	-4,0
IPMB excluant les produits énergétiques bruts	51,83	103,4	110,0	108,9	-1,0	5,3
Produits énergétiques bruts	48,17	118,4	115,6	103,4	-10,6	-12,7
Produits végétaux	8,68	117,7	118,0	119,4	1,2	1,4
Animaux et produits d'origine animale	15,51	115,6	134,2	130,5	-2,8	12,9
Minéraux non métalliques	1,85	103,9	108,2	108,4	0,2	4,3
Billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers	2,84	107,4	105,3	105,4	0,1	-1,9
Minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal	22,96	89,1	91,3	90,8	-0,5	1,9

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de 2010 des intrants des matières brutes à la production.

Source(s) : Tableau CANSIM [330-0008](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [329-0074](#) à [329-0077](#) et [330-0008](#).

Tableau 329-0074 : Indices des prix des produits industriels, selon les agrégations principales.

Tableau 329-0075 : Indices des prix des produits industriels, selon le produit.

Tableau 329-0076 : Indices des prix des produits industriels, pour certains groupes, par région.

Tableau 329-0077 : Indices des prix des produits industriels, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Tableau 330-0008 : Indices des prix des matières brutes, selon le produit.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2306](#) et [2318](#).

Les données de décembre 2014 sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 3 février 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des entrées dans l'agriculture, troisième trimestre de 2014

Au troisième trimestre, l'Indice des prix des entrées dans l'agriculture a augmenté de 0,3 % par rapport au trimestre précédent.

La production animale (+3,6 %) a mené la progression de l'indice.

L'indice a augmenté dans deux provinces, l'Alberta (+1,7 %) ayant contribué le plus à la hausse nationale.

À l'échelle nationale, les prix des entrées dans l'agriculture se sont accrus de 6,9 % entre le troisième trimestre de 2013 et le troisième trimestre de 2014.

La hausse des prix d'une année à l'autre était principalement attribuable à la production animale (+14,7 %).

Par rapport au troisième trimestre de 2013, l'indice a augmenté dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard. L'Alberta (+12,3 %) a mené la hausse d'une année à l'autre.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des entrées dans l'agriculture est un indicateur de l'évolution des coûts des intrants que doivent assumer les agriculteurs canadiens. À chaque diffusion, les données des huit trimestres précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Les indices sont disponibles pour 13 régions géographiques : chacune des 10 provinces, l'Est du Canada (Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Québec et Ontario), l'Ouest du Canada (Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique), et l'ensemble du Canada (excluant les territoires).

Tableau 1
Indice des prix des entrées dans l'agriculture, selon la catégorie, Canada – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2013 ^r	Deuxième trimestre de 2014 ^r	Troisième trimestre de 2014 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014
	%	(2002=100)			% change	
Total des entrées dans l'agriculture	100,00	147,2	157,0	157,4	0,3	6,9
Bâtiments	9,36	139,7	142,8	142,8	0,0	2,2
Machinerie et véhicules automobiles	19,27	151,2	161,1	157,1	-2,5	3,9
Frais d'exploitation généraux	15,33	153,5	158,2	158,5	0,2	3,3
Production végétale	23,17	160,3	169,2	166,0	-1,9	3,6
Production animale	32,88	135,3	149,8	155,2	3,6	14,7

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur une moyenne des valeurs de production de 2002 à 2005.

Source(s) : Tableau CANSIM [328-0015](#).

Tableau 2
Indice des prix des entrées dans l'agriculture, total, par région géographique – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2013 ^r	Deuxième trimestre de 2014 ^r	Troisième trimestre de 2014 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014
	%	(2002=100)			% change	
Canada	100,00	147,2	157,0	157,4	0,3	6,9
Est du Canada	44,21	143,4	150,1	150,6	0,3	5,0
Terre-Neuve-et-Labrador	0,23	146,9	152,4	150,8	-1,0	2,7
Île-du-Prince-Édouard	0,99	138,3	138,9	137,7	-0,9	-0,4
Nouvelle-Écosse	1,15	141,8	145,9	144,8	-0,8	2,1
Nouveau-Brunswick	1,13	143,3	146,1	145,3	-0,5	1,4
Québec	16,24	142,5	147,1	146,9	-0,1	3,1
Ontario	24,47	144,3	153,0	154,1	0,7	6,8
Ouest du Canada	55,79	150,2	162,4	162,7	0,2	8,3
Manitoba	9,96	148,6	158,9	158,7	-0,1	6,8
Saskatchewan	16,14	160,0	172,2	170,0	-1,3	6,2
Alberta	23,62	146,1	161,4	164,1	1,7	12,3
Colombie-Britannique	6,06	142,8	145,6	144,4	-0,8	1,1

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur une moyenne des valeurs de production de 2002 à 2005.

Source(s) : Tableau CANSIM [328-0015](#).

Données offertes dans CANSIM : tableau [328-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2305](#).

Les données du quatrième trimestre de 2014 de l'Indice des prix des entrées dans l'agriculture seront diffusées le 7 avril 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Les scieries, octobre 2014

La production de bois d'œuvre des scieries a augmenté de 3,0 % par rapport à septembre pour passer à 5 312,7 milliers de mètres cubes en octobre. Comparativement à octobre 2013, la production de bois d'œuvre a diminué de 0,5 %.

En octobre, les livraisons des scieries se sont fixées à 5 328,5 milliers de mètres cubes de bois d'œuvre, en hausse de 6,2 % par rapport à septembre.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées.

L'enquête mensuelle, Scieries, mesure les quantités de bois d'œuvre que produisent et expédient les fabricants canadiens.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [303-0064](#) et [303-0065](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2134](#).

Le numéro d'octobre 2014 de la publication *Scieries*, vol. 68, n^o 10 ([35-003-X](#)), sera accessible sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production et écoulement des produits du tabac, novembre 2014

Les fabricants canadiens ont produit 1,7 milliard de cigarettes en novembre, en baisse de 7,2 % par rapport au mois précédent. Le nombre total de cigarettes vendues a diminué de 12,5 % pour s'établir à 1,6 milliard.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées.

L'enquête mensuelle, Production et écoulement des produits du tabac, mesure les quantités de produits de tabac que produisent et expédient les fabricants canadiens.

Données offertes dans CANSIM : tableau [303-0062](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2142](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, novembre 2014

Les données de novembre sur la laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre, pour le Canada sont maintenant offertes sur demande.

L'enquête mensuelle, Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mesure les quantités de produits de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre (pour isolation thermique de bâtiments classifiés par facteurs d'isolation) que produisent et expédient les fabricants canadiens.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indices de mission canadienne à l'étranger, janvier 2015

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur les indices de mission canadienne à l'étranger.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2322](#).

Le numéro de janvier 2015 de la publication *Les indices de mission canadienne à l'étranger* ([62-013-X](#)) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Les indices de mission canadienne à l'étranger, janvier 2015

Numéro au catalogue [62-013-X](#) (HTML)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>