

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 janvier 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2014</b>	2
Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 1,3 % au troisième trimestre. Il s'agissait de la sixième hausse consécutive et de la plus importante augmentation depuis le premier trimestre de 2010.	
Indice des prix des logements neufs, novembre 2014	7
Prix des produits agricoles, novembre 2014	11
Indice des prix des services des loyers commerciaux, troisième trimestre de 2014	12
<b>Nouveaux produits et études</b>	14

---



## Communiqués

### Indicateurs nationaux du tourisme, troisième trimestre de 2014

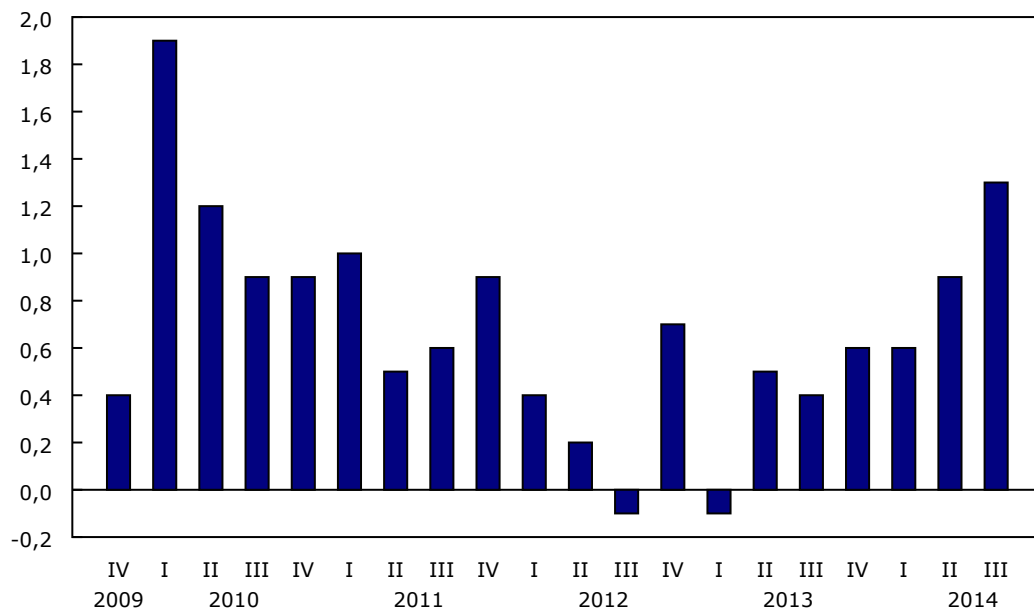
Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 1,3 % au troisième trimestre. Il s'agissait de la sixième hausse consécutive et de la plus importante augmentation depuis le premier trimestre de 2010.

Les dépenses touristiques accrues des Canadiens au pays et des visiteurs internationaux au Canada ont contribué à l'augmentation globale.

#### Graphique 1

#### Les dépenses touristiques au Canada augmentent à leur rythme le plus rapide depuis le premier trimestre de 2010

variation en %, trimestre précédent



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [387-0001](#).

### Les dépenses touristiques des Canadiens augmentent de nouveau

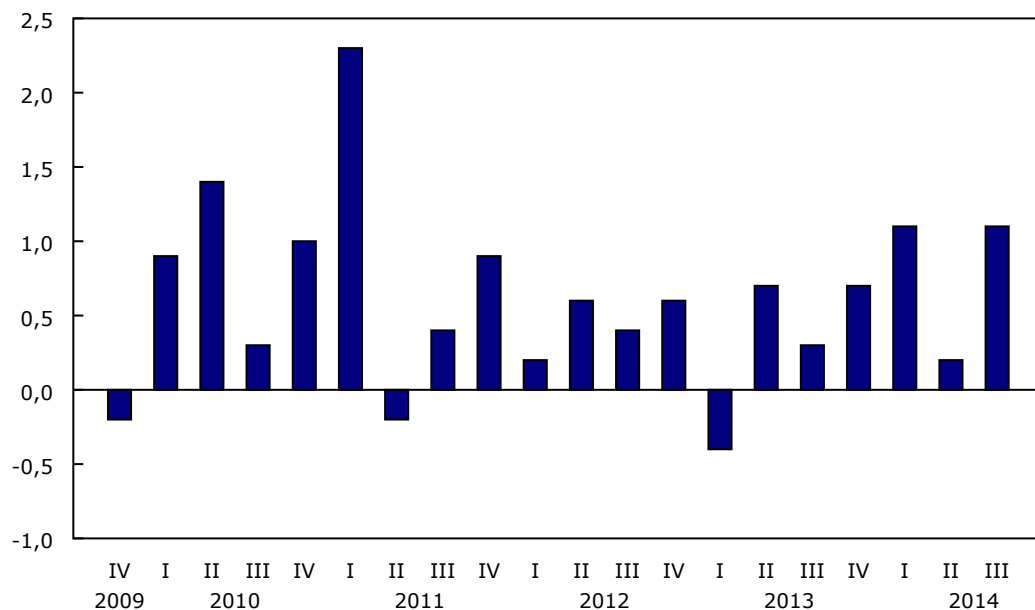
Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 1,1 % au troisième trimestre, après avoir connu une hausse de 0,2 % au trimestre précédent. Au cours des trois dernières années, la croissance trimestrielle s'est située en moyenne à 0,5 %.

Les dépenses au chapitre du transport aérien de passagers ont progressé de 2,5 % et ont contribué le plus à l'augmentation des dépenses des Canadiens au pays. Les dépenses au chapitre des services de restauration (+0,4 %) ont aussi été plus élevées. Les dépenses en biens et services non touristiques, comme les vêtements, ont augmenté de 3,2 %.

Par contre, les loisirs et divertissements (-1,1 %), le carburant pour véhicules (-0,4 %) et l'hébergement (-0,3 %) ont affiché des baisses.

## Graphique 2 Dépenses touristiques accrues des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

## Les dépenses des visiteurs internationaux sont en hausse

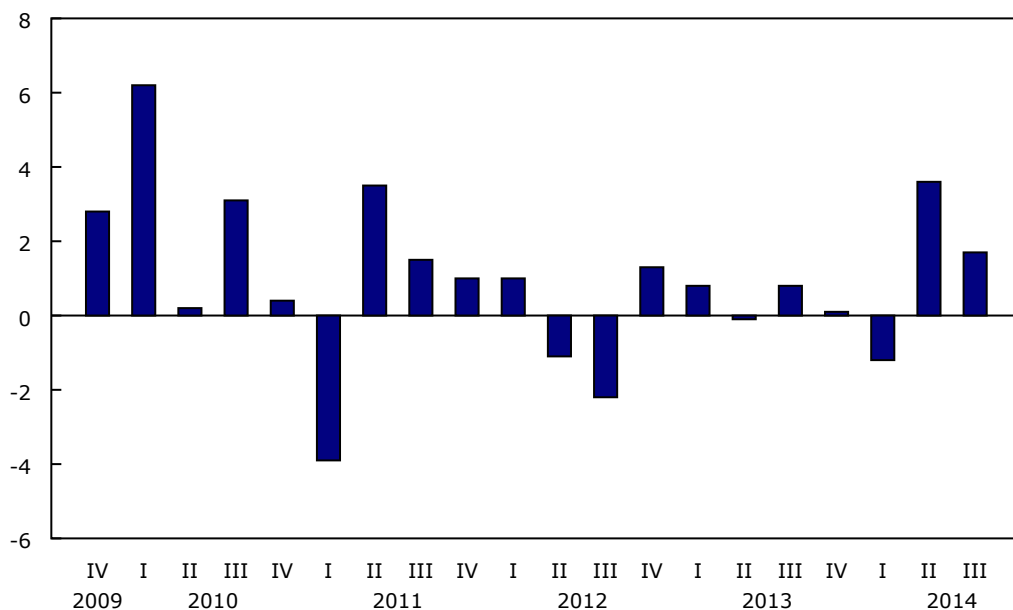
Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont augmenté de 1,7 % au troisième trimestre, après avoir connu une hausse de 3,6 % au trimestre précédent. Malgré le ralentissement, la croissance trimestrielle a été parmi les plus fortes des trois dernières années.

Les dépenses au chapitre de la plupart des biens et services touristiques étaient en hausse, le transport aérien de passagers (+3,4 %), l'hébergement (+1,8 %) et les services de restauration (+2,0 %) ayant contribué le plus à l'augmentation. Les dépenses en loisirs et divertissements ont diminué de 0,5 %.

Les voyages d'une nuit ou plus en provenance des pays d'outre-mer ont progressé de 4,7 % au troisième trimestre, ce qui a contribué à la hausse des dépenses des visiteurs internationaux.

### Graphique 3 Augmentation des dépenses touristiques des visiteurs internationaux

variation en %, trimestre précédent



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.  
**Source(s)** : Tableau CANSIM 387-0001.

### Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a augmenté de 0,7 % au troisième trimestre, poursuivant une tendance à la hausse amorcée au troisième trimestre de 2009. En comparaison, le PIB national a augmenté de 0,6 % au troisième trimestre.

Parmi les industries touristiques, le transport (+2,1 %) et les services de restauration (+1,1 %) ont contribué le plus à la hausse du PIB du tourisme. Les autres industries touristiques (comme les services de voyage et les loisirs et divertissements) ont connu une baisse de 1,0 %. Le PIB du tourisme dans les industries non touristiques a augmenté de 0,8 %.

Le nombre d'emplois générés par le tourisme a connu une légère hausse de 0,2 % pour s'établir à 627 300 au troisième trimestre. Il s'agissait de la 10<sup>e</sup> hausse consécutive des emplois générés par le tourisme.

La croissance de l'emploi a été principalement attribuable à une hausse de 1,3 % dans les services de restauration. L'hébergement a connu une augmentation de 0,3 %. Les emplois générés par le tourisme dans les industries non touristiques ont également progressé de 0,3 %.

L'emploi a diminué dans les services de voyage (-3,0 %) et le transport aérien (-1,9 %).

**Note aux lecteurs**

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut du tourisme sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix) et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Au moment de la diffusion des indicateurs nationaux du tourisme du troisième trimestre de 2014, toutes les données du premier et du deuxième trimestres de 2014 ont été révisées. Les données révisées sont offertes dans CANSIM.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme – Données désaisonnalisées**

	Troisième trimestre de 2013	Quatrième trimestre de 2013	Premier trimestre de 2014	Deuxième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2014	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014
	millions de dollars aux prix de 2007					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	19 006	19 111	19 231	19 402	19 645	1,3
Demande touristique des non-résidents	3 892	3 897	3 851	3 990	4 058	1,7
Demande touristique intérieure	15 114	15 214	15 380	15 412	15 587	1,1
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	7 429	7 545	7 674	7 766	7 890	1,6
Demande touristique des non-résidents	1 250	1 247	1 241	1 290	1 327	2,9
Demande touristique intérieure	6 179	6 298	6 433	6 476	6 563	1,3
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 826	2 809	2 815	2 859	2 870	0,4
Demande touristique des non-résidents	931	938	931	964	981	1,8
Demande touristique intérieure	1 895	1 871	1 884	1 895	1 889	-0,3
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	2 657	2 654	2 654	2 714	2 736	0,8
Demande touristique des non-résidents	630	636	629	650	663	2,0
Demande touristique intérieure	2 027	2 018	2 025	2 064	2 073	0,4
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	2 959	2 946	2 962	2 938	2 942	0,1
Demande touristique des non-résidents	445	449	446	461	460	-0,2
Demande touristique intérieure	2 514	2 497	2 516	2 477	2 482	0,2
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	3 135	3 157	3 126	3 125	3 207	2,6
Demande touristique des non-résidents	636	627	604	625	627	0,3
Demande touristique intérieure	2 499	2 530	2 522	2 500	2 580	3,2

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [387-0001 à 387-0003](#), [387-0008](#), [387-0010](#) et [387-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#), accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, comprend un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Les données du quatrième trimestre de 2014 sur les indicateurs nationaux du tourisme seront diffusées le 27 mars 2015.

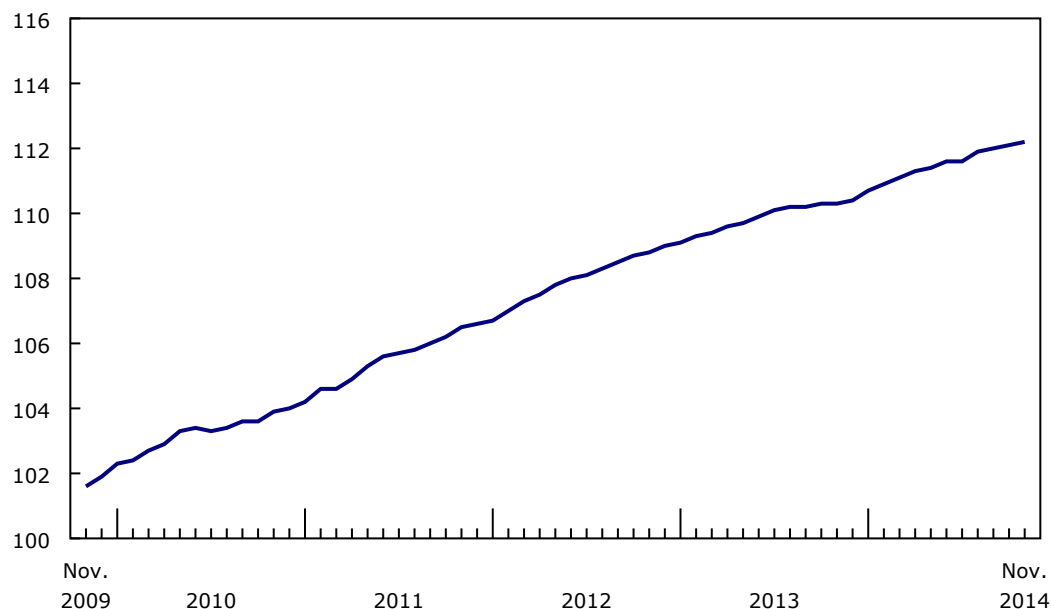
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Indice des prix des logements neufs, novembre 2014

L'Indice des prix des logements neufs (IPLN) a progressé de 0,1 % en novembre. À l'échelon des provinces, les hausses observées en Alberta et en Ontario ont été en partie contrebalancées par le recul survenu en Colombie-Britannique.

### Graphique 1 Indice des prix des logements neufs

indice (2007=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [327-0046](#).

C'est la région métropolitaine de recensement (RMR) de Calgary qui a contribué le plus à la croissance observée en novembre, les prix ayant augmenté de 0,3 % par rapport au mois précédent. Les constructeurs ont indiqué que les conditions du marché, les coûts plus élevés des matériaux et de la main-d'œuvre ainsi que l'augmentation du prix des terrains ont été à l'origine de cette hausse.

C'est à Hamilton que l'on a enregistré la plus forte hausse mensuelle des prix en novembre, soit 0,4 %, une augmentation identique à celle du mois précédent. Les constructeurs expliquaient ce mouvement à la hausse principalement par l'augmentation des droits d'aménagement municipaux et les conditions du marché.

Les prix des logements neufs ont progressé de 0,3 % dans les RMR de Kitchener–Cambridge–Waterloo et de London. Les constructeurs de ces deux régions attribuaient cette hausse à l'augmentation des droits d'aménagement municipaux.

À St. John's, les prix des logements neufs ont crû de 0,2 % en novembre, après être demeurés inchangés au cours des quatre mois précédents. Les constructeurs ont indiqué que les coûts plus élevés des matériaux et de la main-d'œuvre ainsi que l'augmentation de la valeur des terrains étaient les principales raisons de la hausse.

Les prix étaient inchangés dans 7 des 21 régions métropolitaines visées par l'enquête.

Les prix des logements neufs ont diminué de 0,2 % à Vancouver, les constructeurs ayant indiqué des prix de vente négociés à la baisse. Il s'agissait de la première diminution de prix à Vancouver depuis juillet.

Les prix ont également baissé de 0,2 % à Charlottetown, les constructeurs ayant réduit les prix des maisons en stock pour stimuler les ventes. Les prix des logements neufs à Charlottetown ont été inchangés ou en baisse depuis août 2013.

À Ottawa–Gatineau, les prix ont diminué de 0,1 % en novembre. Bien que plusieurs constructeurs aient fait état de prix plus élevés en raison des conditions du marché et des droits d'aménagement municipaux, ces hausses ont été contrebalancées par des diminutions déclarées par d'autres constructeurs qui ont indiqué avoir négocié des prix à la baisse et offert des promotions pour stimuler les ventes.

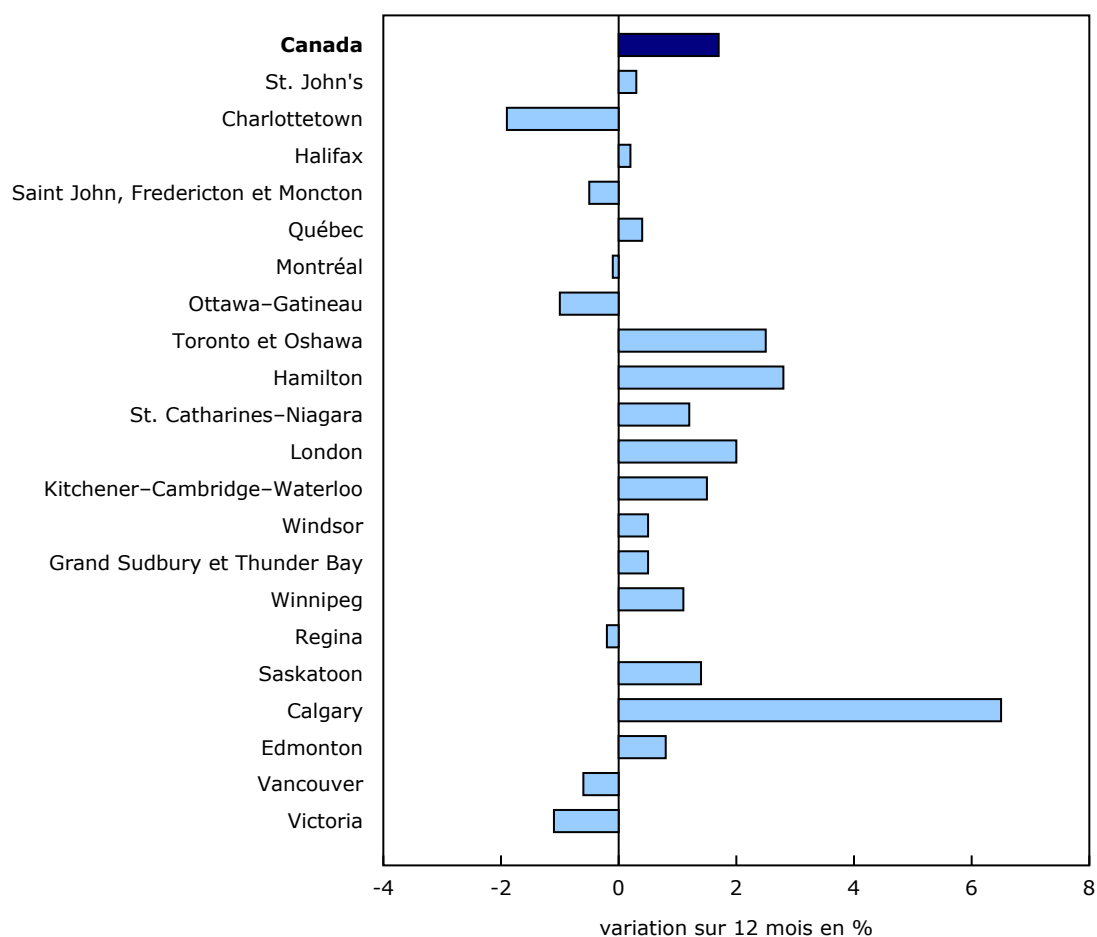
D'une année à l'autre, l'IPLN a progressé de 1,7 % en novembre, ce qui constituait le mouvement annuel des prix le plus important depuis août 2013.

Calgary (+6,5 %) et la région métropolitaine combinée de Toronto et Oshawa (+2,5 %) sont demeurés en tête de la croissance annuelle. D'autres augmentations importantes d'une année à l'autre ont été observées à Hamilton (+2,8 %) et à London (+2,0 %).

Parmi les 21 régions métropolitaines visées par l'enquête, 7 ont affiché des baisses de prix sur 12 mois en novembre : Charlottetown (-1,9 %), Victoria (-1,1 %), Ottawa–Gatineau (-1,0 %), Vancouver (-0,6 %), la région métropolitaine combinée de Saint John, Fredericton et Moncton (-0,5 %), Regina (-0,2 %) et Montréal (-0,1 %). En ce qui concerne Regina et Montréal, il s'agissait d'une première baisse annuelle des prix depuis 1985 et depuis 1997, respectivement.



**Graphique 2**  
**Calgary affiche la hausse des prix la plus élevée d'une année à l'autre**



Source(s) : Tableau CANSIM 327-0046.

**Note aux lecteurs**

L'Indice des prix des logements neufs mesure les variations au fil du temps des prix de vente des maisons résidentielles neuves comme convenu par l'entrepreneur et l'acheteur au moment de la signature du contrat. Il est conçu de manière à mesurer les variations des prix de vente des maisons neuves lorsque les spécifications détaillées de chaque maison demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

L'enquête comprend les types de logements suivants : les logements individuels, les maisons jumelées et les maisons en rangées (maisons en bande et maisons jardins). L'enquête recueille également des estimations produites par les entrepreneurs de la valeur courante (évaluée au prix du marché) des terrains. Ces estimations font l'objet d'une mise en indice indépendante qui permet d'obtenir la série publiée pour le terrain. Le résiduel (prix de vente total moins la valeur du terrain), qui se rapporte principalement au coût actuel de la structure, fait aussi l'objet d'une mise en indice indépendante et est présenté comme la série des prix estimés de maisons. L'indice est disponible au niveau du Canada et des provinces ainsi que pour 21 régions métropolitaines.

Les prix recueillis auprès des entrepreneurs et compris dans l'indice sont les prix de vente sur le marché, moins les taxes sur la valeur ajoutée, telles que la taxe fédérale sur les produits et services ou la taxe de vente harmonisée.

L'indice n'est pas révisé et n'est pas désaisonné.

**Tableau 1**  
**Indice des prix des logements neufs – Données non désaisonnalisées<sup>1</sup>**

	Importance relative <sup>2</sup>	Novembre 2013	Octobre 2014	Novembre 2014	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	%	(2007=100)			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>100,00</b>	<b>110,3</b>	<b>112,1</b>	<b>112,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>
<b>Maisons seulement</b>	...	<b>111,1</b>	<b>113,2</b>	<b>113,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>
<b>Terrains seulement</b>	...	<b>108,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
St. John's	1,76	150,9	151,0	151,3	0,2	0,3
Charlottetown	0,18	103,4	101,6	101,4	-0,2	-1,9
Halifax	1,15	117,8	118,0	118,0	0,0	0,2
Saint John, Fredericton et Moncton <sup>3</sup>	0,46	108,4	108,0	107,9	-0,1	-0,5
Québec	2,35	122,7	123,1	123,2	0,1	0,4
Montréal	8,27	117,0	116,9	116,9	0,0	-0,1
Ottawa–Gatineau	4,50	115,4	114,4	114,3	-0,1	-1,0
Toronto et Oshawa <sup>3</sup>	28,01	120,1	123,0	123,1	0,1	2,5
Hamilton	3,20	109,8	112,4	112,9	0,4	2,8
St. Catharines–Niagara	1,03	110,7	112,1	112,0	-0,1	1,2
London	1,65	112,6	114,6	114,9	0,3	2,0
Kitchener–Cambridge–Waterloo	1,67	111,5	112,9	113,2	0,3	1,5
Windsor	0,73	100,6	101,1	101,1	0,0	0,5
Grand Sudbury et Thunder Bay <sup>3</sup>	0,61	108,2	108,7	108,7	0,0	0,5
Winnipeg	2,77	136,4	137,9	137,9	0,0	1,1
Regina	1,31	159,9	159,7	159,6	-0,1	-0,2
Saskatoon	2,63	121,7	123,4	123,4	0,0	1,4
Calgary	12,18	104,4	110,9	111,2	0,3	6,5
Edmonton	12,68	90,9	91,5	91,6	0,1	0,8
Vancouver	11,78	96,6	96,2	96,0	-0,2	-0,6
Victoria	1,08	84,1	83,2	83,2	0,0	-1,1

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Les valeurs ont été arrondies.

2. L'importance relative est calculée en utilisant une moyenne sur trois ans de la valeur d'achèvement des constructions ajustée aux prix, pour chaque région métropolitaine.

3. Afin d'assurer la confidentialité des données, les régions métropolitaines de recensement et l'agglomération de recensement suivantes sont regroupées comme suit : Saint John, Fredericton et Moncton; Toronto et Oshawa; Grand Sudbury et Thunder Bay.

**Note(s)** : Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des **régions métropolitaines**.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [327-0046](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableau [327-0046](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2310](#).**

Les données de décembre 2014 de l'Indice des prix des logements neufs seront diffusées le 12 février 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Prix des produits agricoles, novembre 2014

Il est maintenant possible de consulter les prix que les agriculteurs ont obtenus en novembre pour les céréales, les oléagineux, les cultures spéciales, les pommes de terre, les bovins, les porcs, la volaille, les œufs et les produits laitiers.

En novembre, le prix des bovins d'engraissement au Manitoba s'est établi à 226,37 \$ pour 100 livres, en baisse de 0,8 % par rapport à octobre, mais en hausse de 71,9 % par rapport à novembre 2013, alors qu'il se situait à 131,71 \$.

Le prix du maïs-grain au Québec a atteint 191,00 \$ la tonne métrique en novembre, en baisse de 1,0 % par rapport à octobre, mais en hausse de 3,2 % par rapport à novembre 2013, alors qu'il se chiffrait à 185,00 \$.

### **Note aux lecteurs**

*Les prix des produits agricoles sont maintenant accessibles dans CANSIM. Les prix de plus de 35 produits agricoles sont offerts par province, dont certaines séries remontent à 35 ans. Les données sur les prix sont tirées de fichiers administratifs et sont dérivées d'enquêtes de Statistique Canada.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [002-0043](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3436](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

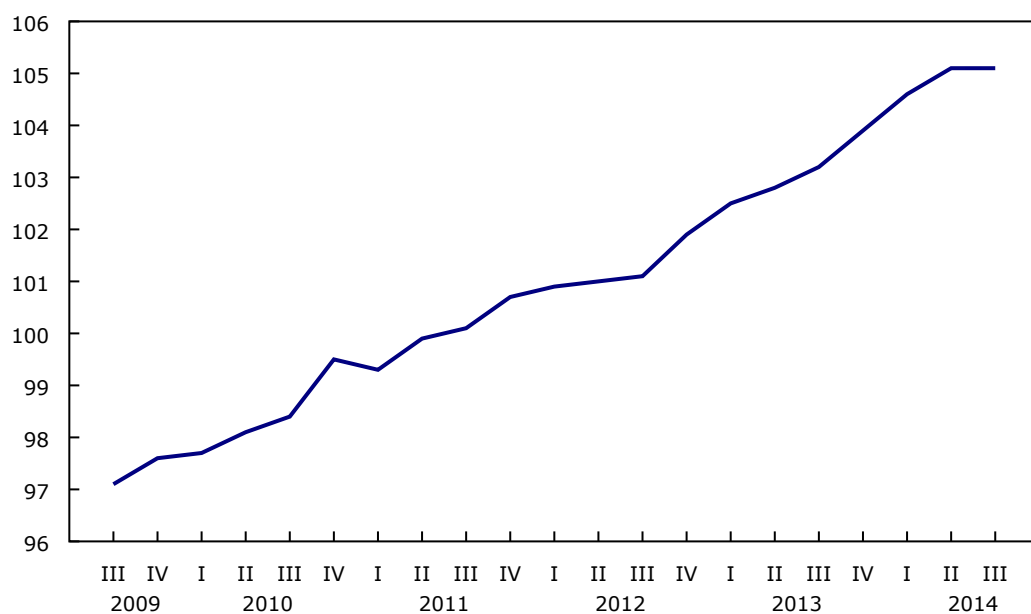
## Indice des prix des services des loyers commerciaux, troisième trimestre de 2014

L'Indice des prix des services des loyers commerciaux était inchangé au troisième trimestre après avoir enregistré une hausse de 0,5 % au trimestre précédent.

L'indice a progressé de 1,8 % au troisième trimestre comparativement au même trimestre en 2013.

### Graphique 1 Indice des prix des services des loyers commerciaux

indice (2011=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0013](#).

#### Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services des loyers commerciaux (IPSLC) est un indice mensuel qui est diffusé chaque trimestre. Les prix recueillis sont les prix moyens des loyers mesurés selon le prix au pied carré dans un échantillon d'immeubles commerciaux.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. La série pourrait aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. L'indice n'est pas désaisonné. L'IPSLC est seulement disponible à l'échelle du Canada.

**Tableau 1**  
**Indice des prix des services des loyers commerciaux – Données non désaisonnalisées**

	Troisième trimestre de 2013	Deuxième trimestre de 2014 <sup>r</sup>	Troisième trimestre de 2014 <sup>p</sup>	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014
	(2011=100)			variation en %	
Indice des prix des services des loyers commerciaux	103,2	105,1	105,1	0,0	1,8

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0013](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0012](#) et [332-0013](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5123](#).**

Les données du quatrième trimestre de 2014 de l'Indice des prix des services des loyers commerciaux seront diffusées en avril 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>