

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 18 février 2015**  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Commerce de gros, décembre 2014</b>	2
En décembre, les ventes en gros ont augmenté de 2,5 % pour atteindre 55,4 milliards de dollars. Des ventes plus élevées ont été enregistrées dans six des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 80 % des ventes en gros. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que le sous-secteur des produits divers ont le plus contribué à cette augmentation.	
Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 2014	10
Enquête canadienne sur les mesures de la santé : activité physique directement mesurée chez les Canadiens, 2012 et 2013	13
Rapports sur la santé, février 2015	14
<b>Nouveaux produits et études</b>	15

---



## Communiqués

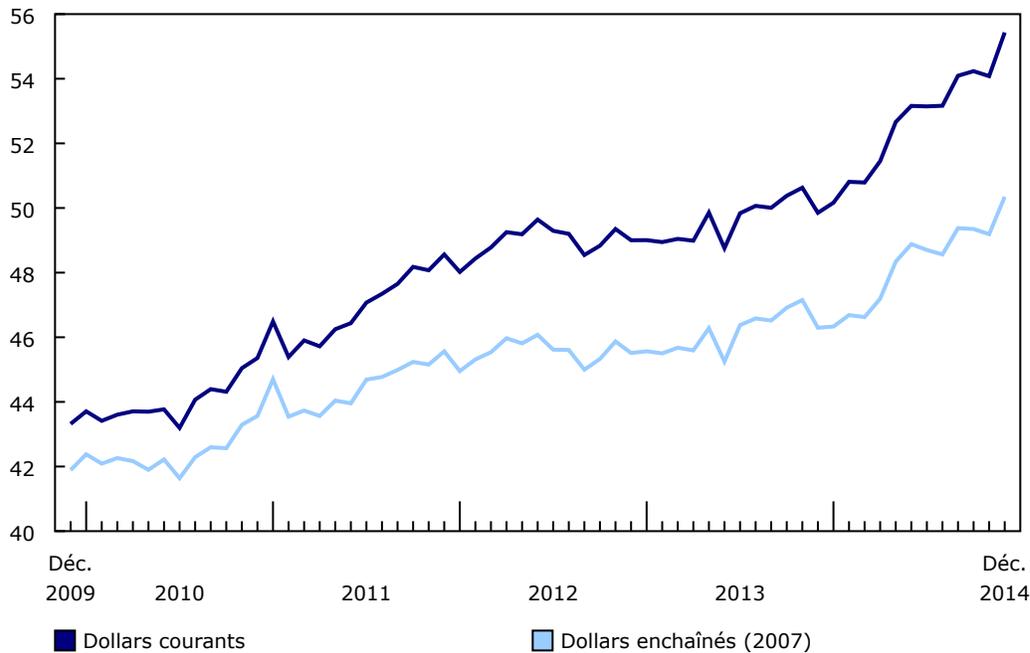
### Commerce de gros, décembre 2014

En décembre, les ventes en gros ont augmenté de 2,5 % pour atteindre 55,4 milliards de dollars. Des ventes plus élevées ont été enregistrées dans six des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 80 % des ventes en gros. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que le sous-secteur des produits divers ont le plus contribué à cette augmentation.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 2,4 %.

#### Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en décembre

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM [081-0011](#) et [081-0015](#).

#### Hausse des ventes dans six sous-secteurs

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a affiché la plus forte hausse exprimée en dollars en décembre, ses ventes ayant augmenté de 5,5 % pour atteindre 10,1 milliards de dollars. Une troisième hausse mensuelle consécutive dans l'industrie des véhicules automobiles (+9,0 %), attribuable en partie à un mouvement des ventes saisonnières, était à l'origine de la majeure partie de cette augmentation. Les ventes de décembre ont atteint le niveau le plus élevé jamais enregistré pour cette industrie et pour son sous-secteur. Les exportations, les importations et les ventes des fabricants de véhicules automobiles ont également progressé en décembre.

Les ventes du sous-secteur des produits divers ont progressé pour un cinquième mois d'affilée, ayant augmenté de 6,1 % pour atteindre 7,3 milliards de dollars, soit la valeur la plus élevée jamais enregistrée. L'industrie des fournitures agricoles (+18,3 %) et l'industrie des produits chimiques et des produits analogues (sauf agricoles)

---

(+7,0 %) ont contribué le plus à la croissance. Il s'agissait de la quatrième hausse mensuelle consécutive pour chacune d'elles. Les exportations et les importations d'engrais, de pesticides et d'autres produits chimiques ont augmenté en décembre.

Les ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont augmenté de 3,6 % pour atteindre 8,1 milliards de dollars, ce qui a plus que compensé la baisse enregistrée en novembre. Cette hausse était en grande partie attribuable à l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation (+8,5 %), qui a vu ses ventes augmenter pour la 9<sup>e</sup> fois en 10 mois.

Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont augmenté de 1,1 % pour s'établir à 7,4 milliards de dollars, ce qui représentait un sommet. Toutes les industries du sous-secteur ont contribué à la croissance, principalement l'industrie des accessoires de maison (+9,7 %).

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a affiché le seul recul enregistré en décembre, ses ventes ayant connu une légère baisse de 0,2 % pour s'établir à 11,2 milliards de dollars. Un deuxième recul consécutif dans l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (-3,8 %) a plus qu'annulé la hausse dans l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication (+2,4 %), dont les ventes ont augmenté pour la première fois en trois mois.

### **Hausse des ventes dans sept provinces**

En décembre, les ventes en gros ont augmenté dans sept provinces, lesquelles représentaient 98 % du total des ventes en gros. L'Ontario était à l'origine de la majorité de la croissance.

En Ontario, les ventes ont progressé de 3,7 % pour s'établir à 27,5 milliards de dollars, la 9<sup>e</sup> augmentation en 12 mois. Les hausses étaient généralisées, entraînées principalement par le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que par le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction.

En Colombie-Britannique, les ventes ont progressé de 2,6 % pour atteindre 5,2 milliards de dollars, principalement grâce à des hausses dans le sous-secteur des produits divers et dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction.

Le sous-secteur des produits divers a également contribué considérablement aux hausses enregistrées en Saskatchewan et au Manitoba. En Saskatchewan, les ventes ont progressé de 3,7 % pour atteindre 2,4 milliards de dollars, soit la cinquième augmentation consécutive. Au Manitoba, les ventes ont augmenté de 3,3 % pour se fixer à 1,5 milliard de dollars, la hausse ayant compensé le recul enregistré en novembre.

La Nouvelle-Écosse a enregistré une troisième hausse mensuelle consécutive, ses ventes ayant augmenté de 5,6 % pour atteindre 818 millions de dollars. La hausse a été généralisée dans la plupart des sous-secteurs.

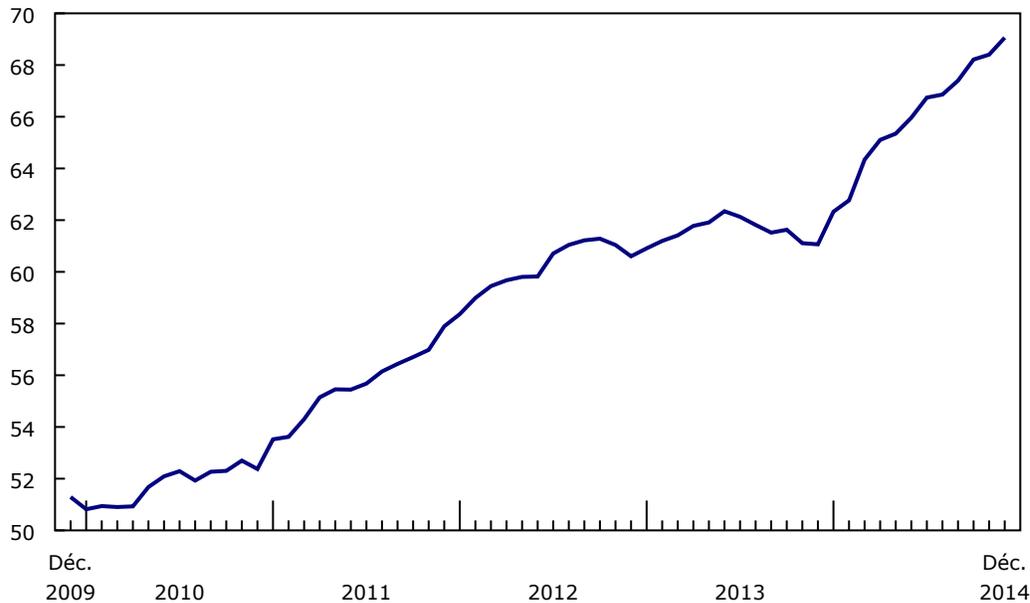
Pour le sixième mois consécutif, les ventes en Alberta sont demeurées relativement stables, augmentant légèrement de 0,3 % pour atteindre 7,2 milliards de dollars.

### **Augmentation des stocks en décembre**

Les stocks ont affiché une 12<sup>e</sup> hausse mensuelle consécutive en décembre, leur valeur ayant augmenté de 1,0 % pour se chiffrer à 69,1 milliards de dollars. Des hausses ont été enregistrées dans six des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 87 % des stocks des grossistes.

## Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en décembre

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

La plus forte hausse exprimée en dollars a été observée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+1,4 %). L'augmentation de décembre était la 10<sup>e</sup> en 12 mois pour ce sous-secteur et pour le sous-secteur des produits divers (+1,3 %).

Les stocks ont augmenté pour le 10<sup>e</sup> mois consécutif dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+1,4 %) et dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,2 %).

Après trois hausses mensuelles consécutives, les stocks du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont diminué de 0,8 %.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué pour passer de 1,26 en novembre à 1,25 en décembre. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### Croissance généralisée des ventes en gros en 2014

Sur une base annuelle, les ventes en gros ont totalisé 633 milliards de dollars en 2014, en hausse de 6,4 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation excédait les hausses annuelles enregistrées en 2012 (+4,3 %) ainsi qu'en 2013 (+1,3 %).

Les ventes en gros ont suivi une tendance à la hausse tout au long de 2014.

Chacun des sept sous-secteurs du commerce de gros sondés par l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros a vu ses ventes annuelles augmenter en 2014. Le sous-secteur des matériaux et fournitures de construction de même que le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont affiché les hausses les plus importantes exprimées en dollars. Le plus petit sous-secteur, celui des produits agricoles, a connu la croissance annuelle la plus forte en pourcentage.

Une hausse des ventes a été enregistrée dans toutes les provinces en 2014. L'Ontario, qui représentait environ la moitié des ventes en gros, a contribué le plus à la hausse globale exprimée en dollars.

#### **Note aux lecteurs**

*Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).*

*Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).*

*L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).*

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2013	Novembre 2014 <sup>r</sup>	Décembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2014	Décembre 2013 à décembre 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)</b>	<b>49 851</b>	<b>54 080</b>	<b>55 432</b>	<b>2,5</b>	<b>11,2</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>46 294</b>	<b>49 189</b>	<b>50 347</b>	<b>2,4</b>	<b>8,8</b>
<b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>41 563</b>	<b>44 467</b>	<b>45 295</b>	<b>1,9</b>	<b>9,0</b>
Produits agricoles	634	760	767	0,9	20,9
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 976	10 348	10 418	0,7	4,4
Produits alimentaires	8 977	9 328	9 381	0,6	4,5
Boissons	476	496	493	-0,7	3,6
Cigarettes et produits du tabac	523	524	544	3,9	4,1
Articles personnels et ménagers	7 169	7 365	7 443	1,1	3,8
Textiles, vêtements et chaussures	965	980	988	0,9	2,4
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	790	694	702	1,1	-11,2
Accessoires de maison	461	489	536	9,7	16,4
Articles personnels	665	699	706	1,0	6,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 627	3 839	3 842	0,1	5,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	662	664	668	0,7	0,9
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 288	9 613	10 137	5,5	22,3
Véhicules automobiles	6 030	7 033	7 663	9,0	27,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 203	2 528	2 422	-4,2	9,9
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	54	52	52	1,6	-2,5
Matériaux et fournitures de construction	6 878	7 824	8 103	3,6	17,8
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 136	2 502	2 715	8,5	27,1
Métaux et produits métalliques	1 482	1 710	1 688	-1,3	13,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 260	3 613	3 700	2,4	13,5
Machines, matériel et fournitures	10 639	11 253	11 227	-0,2	5,5
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 364	1 345	1 330	-1,1	-2,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 557	3 869	3 721	-3,8	4,6
Ordinateurs et matériel de communication	3 212	3 589	3 676	2,4	14,4
Autres machines, matériel et fournitures	2 506	2 450	2 499	2,0	-0,3
Produits divers	6 267	6 917	7 339	6,1	17,1
Matières recyclables	673	854	817	-4,4	21,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	878	911	915	0,4	4,2
Fournitures agricoles	1 734	1 934	2 288	18,3	32,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 150	1 277	1 366	7,0	18,8
Autres produits divers	1 833	1 941	1 953	0,6	6,5

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableaux CANSIM [081-0011](#) et [081-0015](#).

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2013	Novembre 2014 <sup>r</sup>	Décembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2014	Décembre 2013 à décembre 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>49 851</b>	<b>54 080</b>	<b>55 432</b>	<b>2,5</b>	<b>11,2</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	404	421	421	0,0	4,1
Île-du-Prince-Édouard	59	60	58	-2,6	-2,5
Nouvelle-Écosse	694	775	818	5,6	17,8
Nouveau-Brunswick	505	523	522	-0,3	3,3
Québec	9 273	9 725	9 763	0,4	5,3
Ontario	24 124	26 480	27 472	3,7	13,9
Manitoba	1 379	1 444	1 492	3,3	8,2
Saskatchewan	1 916	2 320	2 405	3,7	25,6
Alberta	6 551	7 148	7 167	0,3	9,4
Colombie-Britannique	4 863	5 118	5 249	2,6	7,9
Yukon	13	10	10	-0,1	-21,7
Territoires du Nord-Ouest	61	51	50	-0,5	-17,2
Nunavut	8	7	5	-24,1	-39,7

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [081-0011](#).

**Tableau 3**  
**Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2013	Novembre 2014 <sup>r</sup>	Décembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2014	Décembre 2013 à décembre 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks de commerce de gros</b>	<b>61 065</b>	<b>68 403</b>	<b>69 058</b>	<b>1,0</b>	<b>13,1</b>
Produits agricoles	231 <sup>E</sup>	255 <sup>E</sup>	276 <sup>E</sup>	8,2	19,3
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 636	6 362	6 439	1,2	14,2
Produits alimentaires	5 037	5 772	5 798	0,5	15,1
Boissons	362	352	351	-0,4	-3,2
Cigarettes et produits du tabac	237	238	289	21,4	22,2
Articles personnels et ménagers	10 925	11 557	11 632	0,7	6,5
Textiles, vêtements et chaussures	1 968	2 051	2 044	-0,3	3,9
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	727	762	763	0,1	4,9
Accessoires de maison	1 139	1 200	1 206	0,5	6,0
Articles personnels	1 319	1 370	1 365	-0,4	3,5
Produits et fournitures pharmaceutiques	5 006	5 460	5 555	1,7	11,0
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	767	713	699	-2,1	-8,9
Véhicules automobiles et leurs pièces	7 753	9 322	9 251	-0,8	19,3
Véhicules automobiles	4 147	5 116	5 048	-1,3	21,7
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 496	4 098	4 094	-0,1	17,1
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	111	108	109	0,2	-2,2
Matériaux et fournitures de construction	11 224	12 489	12 658	1,4	12,8
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 013	3 222	3 218	-0,1	6,8
Métaux et produits métalliques	3 199	3 827	3 936	2,9	23,1
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 012	5 440	5 503	1,2	9,8
Machines, matériel et fournitures	17 408	19 577	19 846	1,4	14,0
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 881	4 312	4 329	0,4	11,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 425	9 765	9 919	1,6	17,7
Ordinateurs et matériel de communication	1 612	1 854	1 895	2,2	17,5
Autres machines, matériel et fournitures	3 490	3 646	3 704	1,6	6,1
Produits divers	7 887	8 841	8 956	1,3	13,6
Matières recyclables	532	618	647	4,6	21,5
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	691	715	705	-1,4	2,0
Fournitures agricoles	3 147	3 816	3 761	-1,4	19,5
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	993	1 241	1 342	8,1	35,3
Autres produits divers	2 524	2 451	2 501	2,0	-0,9

<sup>r</sup> révisé<sup>p</sup> provisoire<sup>E</sup> à utiliser avec prudence**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau CANSIM [081-0012](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).**

Le numéro de décembre 2014 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur le commerce de gros seront diffusées le 18 mars.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 ([marco.morin@statcan.gc.ca](mailto:marco.morin@statcan.gc.ca)), Division de la fabrication et du commerce de gros.

---

## Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 2014

En décembre, les voyages à destination du Canada ont augmenté de 3,6 % par rapport à novembre. Cette hausse était entièrement attribuable à l'augmentation du nombre de voyages effectués par les voyageurs américains au Canada.

Le nombre de voyages au Canada en provenance des États-Unis a augmenté de 4,7 % pour s'établir à 1,7 million de voyages. Les voyages de même jour en automobile ont affiché la plus forte augmentation en pourcentage, ayant crû de 6,5 % pour s'établir à 618 000, suivis des voyages en automobile avec nuitées, qui ont progressé de 6,3 % pour atteindre 584 000.

Le nombre de voyages au Canada en provenance de pays d'outre-mer a diminué de 0,5 % en décembre pour s'établir à 441 000 voyages.

Les résidents canadiens ont effectué 5,2 millions de voyages à l'étranger, en hausse de 0,2 % par rapport à novembre.

Le nombre de voyages entrepris par les résidents canadiens aux États-Unis a augmenté de 0,3 % pour se fixer à 4,3 millions. Cette hausse était largement attribuable à l'augmentation de 0,4 % des voyages de même jour en automobile, qui ont atteint 2,4 millions.

Le nombre de voyages effectués par des Canadiens à destination de pays d'outre-mer a diminué de 0,6 % pour s'établir à 922 000.

### **Note aux lecteurs**

Les données mensuelles sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les **marchés d'outre-mer** désignent les pays autres que les États-Unis.

Un **voyageur résident canadien** est un voyageur international résidant au Canada qui a voyagé à l'extérieur du Canada pendant une période de moins de 12 mois.

Un **voyageur non résident** est un voyageur international résident d'un pays autre que le Canada voyageant au Canada pour une durée de moins de 12 mois.

**Tableau 1**  
**Voyages entre le Canada et les autres pays — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2013 <sup>r</sup>	Novembre 2014 <sup>r</sup>	Décembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2014
	milliers			variation en % <sup>1</sup>
<b>Voyages des Canadiens à l'étranger<sup>2</sup></b>	<b>5 455</b>	<b>5 239</b>	<b>5 248</b>	<b>0,2</b>
Vers les États-Unis	4 638	4 312	4 326	0,3
Vers les autres pays	817	928	922	-0,6
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 579	2 362	2 372	0,4
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 838	2 841	2 839	-0,1
États-Unis <sup>3</sup>	2 022	1 913	1 917	0,2
Automobile	1 233	1 122	1 127	0,4
Avion	680	696	693	-0,4
Autre moyen de transport	109	96	97	1,8
Autres pays <sup>4</sup>	817	928	922	-0,6
<b>Voyages au Canada<sup>2</sup></b>	<b>2 093</b>	<b>2 113</b>	<b>2 190</b>	<b>3,6</b>
En provenance des États-Unis	1 686	1 670	1 749	4,7
En provenance des autres pays	407	443	441	-0,5
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	580	580	618	6,5
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 405	1 428	1 463	2,5
États-Unis <sup>3</sup>	1 010	999	1 038	3,8
Automobile	570	550	584	6,3
Avion	322	342	344	0,7
Autre moyen de transport	118	108	109	0,8
Autres pays <sup>4</sup>	395	428	426	-0,6
<b>Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer<sup>5</sup>, par pays d'origine<sup>6</sup></b>				
Royaume-Uni	56	59	57	-3,0
France	40	43	42	-1,4
Chine	34	40	41	2,4
Australie	24	26	26	2,1
Allemagne	28	28	26	-8,3
Japon	20	24	24	0,2
Inde	14	16	16	2,9
Mexique	14	16	16	-2,8
Corée du Sud	13	15	15	-4,4
Hong Kong	11	12	13	4,2
Italie	9	11	11	1,0
Suisse	10	9	10	2,3

r révisé

p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les données pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des données pour les arrivées par avion, train, bateau et d'autres moyens de transport.

4. Les données pour les autres pays excluent les entrées de même jour par voie terrestre seulement, via les États-Unis.

5. Marchés d'outre-mer désignent les pays autres que les États-Unis.

6. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Source(s) : Tableaux CANSIM 427-0004, 427-0005 et 427-0006.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [427-0001](#) à [427-0006](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5005](#).**

Le numéro de décembre 2014 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 30, n° 12 ([66-001-P](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Enquête canadienne sur les mesures de la santé : activité physique directement mesurée chez les Canadiens, 2012 et 2013

Les résultats de l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé (ECMS), menée en 2012 et 2013, révèlent que les adultes de 18 à 79 ans ont fait environ 12 minutes d'activité physique modérée à vigoureuse par jour, en moyenne, en périodes d'activité de 10 minutes ou plus, ou 84 minutes par semaine. Ainsi, environ un adulte sur cinq respectait la recommandation de 150 minutes d'activité physique modérée à vigoureuse (en périodes d'activité de 10 minutes) énoncée dans les [Directives canadiennes en matière d'activité physique pour les adultes et les personnes âgées](#). Le pourcentage d'adultes respectant ces directives était plus bas dans les groupes plus âgés. En effet, les adultes de 18 à 39 ans (32 %) étaient beaucoup plus susceptibles de respecter les directives que ceux âgés de 40 à 59 ans (18 %) et de 60 à 79 ans (12 %).

Les résultats de l'ECMS de 2012 et 2013 révèlent également que la majorité des enfants et des jeunes d'âge scolaire ne font pas suffisamment d'activité physique pour se conformer aux Directives canadiennes en matière d'activité physique en vigueur. Parmi les enfants d'âge scolaire de 5 à 17 ans, 13 % des garçons et 6 % des filles faisaient au moins 60 minutes d'activité physique modérée à vigoureuse en moyenne par jour, comme le recommandent les [Directives canadiennes en matière d'activité physique pour les enfants et les jeunes](#). Les filles de 12 à 17 ans étaient les moins susceptibles de faire suffisamment d'activité physique pour se conformer aux recommandations (3 %), alors que les garçons de 5 à 11 ans étaient les plus susceptibles de respecter les directives en matière d'activité physique modérée à vigoureuse (18 %).

### Note aux lecteurs

L'Enquête canadienne sur les mesures de la santé a été réalisée entre janvier 2012 et décembre 2013.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [117-0018](#) à [117-0021](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5071](#).**

Les feuillets d'information « Activité physique directement mesurée chez les adultes, 2012 et 2013 » et « Activité physique directement mesurée chez les enfants et les jeunes, 2012 et 2013 », qui font partie de la publication *Feuillets d'information sur la santé* ([82-625-X](#)), sont maintenant accessibles à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Cette diffusion comprend également un fichier de données sur les médicaments, lequel contient des renseignements recueillis au moyen des questionnaires sur l'usage autodéclaré de médicaments complétés à domicile et à la clinique.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Rapports sur la santé, février 2015

Le numéro en ligne de février 2015 de *Rapports sur la santé*, diffusé aujourd'hui, contient deux articles.

Le premier article, intitulé « La mortinaissance et la mortalité infantile dans les communautés autochtones du Québec », examine les taux de mortinaissance et de mortalité infantile des Autochtones du Québec, en particulier les Premières Nations vivant dans des réserves, et les compare à ceux des non-Autochtones de cette province. Les données sur les naissances vivantes et mortinaissances survenues au Québec de 1989 à 2008 ont été extraites du Fichier couplé des naissances et des décès infantiles de Statistique Canada. Les naissances et les mortinaissances survenues dans les réserves des Premières Nations, dans les communautés cries et naskapiés (dont les communautés ne sont pas des réserves) et dans les communautés inuites ont été identifiées d'après le code postal.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec Eric Delichy au 514-283-9583 ([eric.delichy@hc-sc.gc.ca](mailto:eric.delichy@hc-sc.gc.ca)), Direction des communications et des affaires publiques, Santé Canada, région du Québec.

Le second article, intitulé « Élaboration d'une mesure non catégorielle de la santé des enfants en se servant de données administratives », décrit l'application d'un outil non catégoriel fondé sur une enquête, appelé « Children with Special Health Care Needs (CSHCN) Screener », à des données administratives. Cinq éléments du CSHCN Screener ont été appliqués à des données administratives produites par Population Data British Columbia. Les hospitalisations ainsi que les caractéristiques démographiques et communautaires ont été examinées chez une cohorte d'enfants âgés de 6 à 10 ans en 2006 afin de valider l'utilisation de ces éléments.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec Dafna Kohen au 613-853-6760 ([dafna.kohen@statcan.gc.ca](mailto:dafna.kohen@statcan.gc.ca)), Division de l'analyse de la santé, Statistique Canada.

La version en ligne de février 2015 de *Rapports sur la santé*, vol. 26, n° 2 (**82-003-X**), est maintenant accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous l'onglet *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 ([janice.felman@statcan.gc.ca](mailto:janice.felman@statcan.gc.ca)), Division de l'analyse de la santé.

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Aviation : « Aviation civile, statistiques d'exploitation et financières trimestrielles, transporteurs aériens canadiens, niveaux I et II », premier trimestre 2013 au quatrième trimestre 2013, vol. 47, n° 1**  
Numéro au catalogue [51-004-X2015001](#) (HTML | PDF)

**Voyages internationaux : renseignements préliminaires**, décembre 2014, vol. 30, n° 12  
Numéro au catalogue [66-001-P](#) (HTML | PDF)

**Rapports sur la santé**, vol. 26, n° 2  
Numéro au catalogue [82-003-X](#) (HTML | PDF)

**Feuillets d'information de la santé**  
Numéro au catalogue [82-625-X](#) (HTML)

### Nouvelles études

[La mortinaiissance et la mortalité infantile dans les communautés autochtones du Québec](#)  
Rapports sur la santé

[Élaboration d'une mesure non catégorielle de la santé des enfants en se servant de données administratives](#)  
Rapports sur la santé

[Activité physique directement mesurée chez les enfants et les jeunes, 2012 et 2013](#)  
Feuillets d'information de la santé

[Activité physique directement mesurée chez les adultes, 2012 et 2013](#)  
Feuillets d'information de la santé



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>