

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 20 février 2015**  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Commerce de détail, décembre 2014</b>	2
Les ventes au détail ont diminué de 2,0 % pour s'établir à 42,1 milliards de dollars en décembre. Il s'agissait de la plus forte baisse depuis avril 2010.	
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, décembre 2014	7
Ventes de gaz naturel, décembre 2014	10
Investissement dans la construction de logements neufs, décembre 2014	11
Statistiques laitières, décembre 2014	12
Indice des prix à la consommation : nouvelles pondérations du panier, 2013	13
<b>Nouveaux produits et études</b>	14
<b>Calendrier des communiqués : 23 au 27 février 2015</b>	15

---



---

## Communiqués

---

### Commerce de détail, décembre 2014

Les ventes au détail ont diminué de 2,0 % pour s'établir à 42,1 milliards de dollars en décembre. Il s'agissait de la plus forte baisse depuis avril 2010.

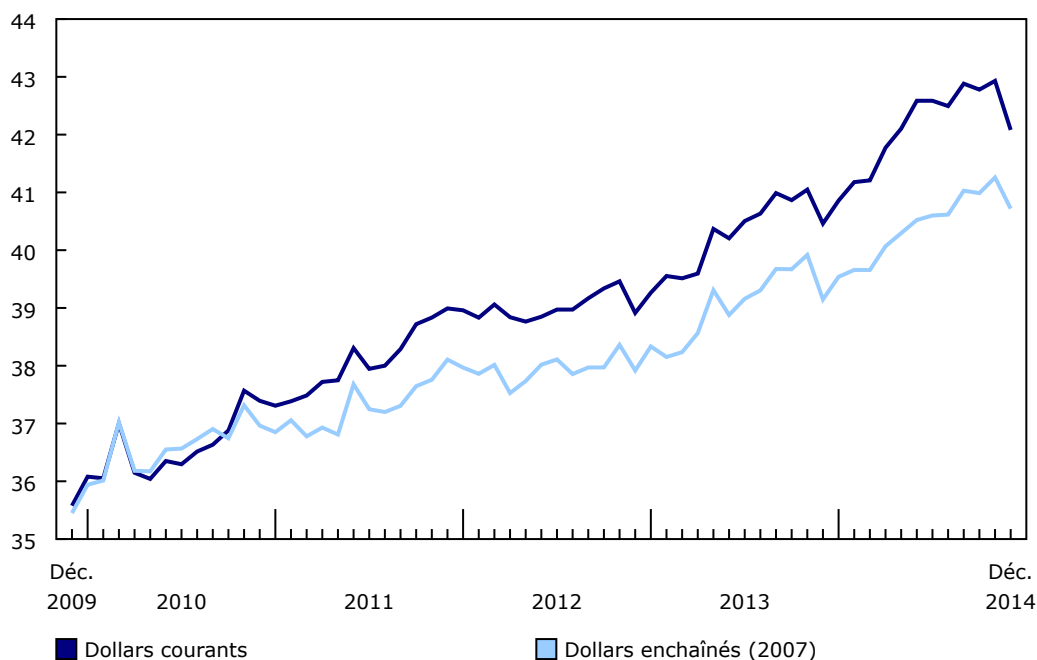
Une fois les effets des variations de prix supprimés, particulièrement les prix plus faibles de l'essence, le volume des ventes a baissé de 1,3 %.

Des ventes plus faibles ont été observées dans 9 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 71 % des ventes au détail.

#### Graphique 1 Les ventes au détail baissent en décembre

---

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

---

### Diminution des ventes au détail en décembre

Les ventes des stations-service ont diminué de 7,4 % en décembre, en raison des prix plus bas à la pompe. Il s'agissait de la sixième baisse mensuelle consécutive et de la plus forte diminution depuis décembre 2008.

Les ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves ont été principalement à l'origine de la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-1,0 %). Après avoir atteint un sommet en septembre, les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (-1,0 %) ont diminué pour un troisième mois d'affilée. Des ventes plus faibles ont aussi été déclarées par les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires

---

pour véhicules automobiles (-4,8 %) et les autres concessionnaires de véhicules automobiles (-0,7 %). Les ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion ont augmenté de 3,1 %, ce qui marquait la deuxième hausse mensuelle consécutive.

La plus forte hausse en dollars a été enregistrée dans les magasins d'alimentation (+1,0 %). Cette augmentation reflétait les ventes plus élevées des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+4,0 %), des magasins d'alimentation spécialisés (+3,1 %) et des dépanneurs (+2,3 %). Les ventes des supermarchés et autres épiceries ont légèrement fléchi de 0,1 % en décembre.

## Ventes plus faibles pour la période des Fêtes

La plupart des types de magasins généralement associés au magasinage des Fêtes ont enregistré de moins bons résultats en décembre, ce qui a plus que contrebalancé les hausses enregistrées dans ces sous-secteurs en novembre.

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont reculé de 5,6 %. Les ventes plus faibles des magasins de vêtements (-6,0 %) étaient à l'origine de la majeure partie de cette baisse. Après avoir observé une hausse d'au moins 10 % en novembre, les ventes des magasins de chaussures ont diminué de 9,4 % en décembre. Les ventes des bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie ont augmenté de 1,8 %, soit la troisième hausse en quatre mois.

La baisse de 9,2 % des ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers a plus qu'annulé les hausses observées au cours des six mois précédents. Cette baisse a été généralisée dans la plupart des types de produits.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont diminué de 2,0 % en décembre, surtout en raison de la baisse des ventes de 3,9 % notée dans les grands magasins.

Les ventes des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont connu une baisse de 1,3 %, qui a partiellement annulé la hausse des ventes enregistrée en novembre. Les ventes plus faibles des magasins d'articles de sport ont contrebalancé les hausses enregistrées dans les magasins d'articles de passe-temps, de jouets et de jeux.

## Baisses des ventes dans toutes les provinces

Les ventes au détail ont reculé dans toutes les provinces en décembre.

L'Ontario (-2,3 %) a déclaré la baisse la plus marquée en dollars, les reculs ayant été généralisés dans la plupart des types de magasins.

Les ventes plus faibles dans les provinces des Prairies découlaient surtout de la baisse des ventes dans les stations-service et chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Les ventes en Alberta (-2,5 %) et en Saskatchewan (-3,6 %) ont enregistré des baisses pour un troisième mois consécutif. Les ventes au Manitoba ont diminué de 2,8 % en décembre, ce qui a plus que contrebalancé la hausse de novembre.

La Colombie-Britannique a déclaré une baisse de 2,2 % en décembre, les reculs ayant été généralisés.

Les ventes plus faibles des stations-service ont été à l'origine de la majeure partie de la baisse au Québec (-0,5 %). Les résultats pour les autres types de détaillants ont été partagés.

Dans les provinces de l'Atlantique, le Nouveau-Brunswick (-1,9 %) a déclaré la baisse la plus importante en dollars.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

**Note aux lecteurs**

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2013	Novembre 2014 <sup>r</sup>	Décembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2014	Décembre 2013 à décembre 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>40 461</b>	<b>42 930</b>	<b>42 081</b>	<b>-2,0</b>	<b>4,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	711	758	743	-1,9	4,4
Île-du-Prince-Édouard	158	168	162	-3,8	2,5
Nouvelle-Écosse	1 117	1 159	1 145	-1,1	2,5
Nouveau-Brunswick	924	976	957	-1,9	3,6
Québec	8 933	9 121	9 075	-0,5	1,6
Ontario	14 031	15 093	14 745	-2,3	5,1
Manitoba	1 431	1 532	1 489	-2,8	4,1
Saskatchewan	1 511	1 601	1 543	-3,6	2,1
Alberta	6 197	6 624	6 456	-2,5	4,2
Colombie-Britannique	5 298	5 746	5 618	-2,2	6,0
Yukon	54	55	52	-4,3	-3,0
Territoires du Nord-Ouest	67	70	66	-5,8	-2,1
Nunavut	29	29	30	2,1	2,7

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [080-0020](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2013	Novembre 2014 <sup>r</sup>	Décembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2014	Décembre 2013 à décembre 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>40 461</b>	<b>42 930</b>	<b>42 081</b>	<b>-2,0</b>	<b>4,0</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>39 148</b>	<b>41 258</b>	<b>40 719</b>	<b>-1,3</b>	<b>4,0</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>31 187</b>	<b>32 543</b>	<b>31 798</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,0</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>25 814</b>	<b>27 377</b>	<b>27 014</b>	<b>-1,3</b>	<b>4,7</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 274	10 387	10 284	-1,0	10,9
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 489	8 489	8 405	-1,0	12,2
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	521	573	591	3,1	13,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	634	648	644	-0,7	1,6
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	631	676	644	-4,8	1,9
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 206	1 357	1 344	-1,0	11,5
Magasins de meubles	757	856	852	-0,5	12,5
Magasins d'accessoires de maison	449	501	493	-1,7	9,8
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 173	1 334	1 212	-9,2	3,3
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 133	2 397	2 373	-1,0	11,3
Magasins d'alimentation	8 995	9 186	9 274	1,0	3,1
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 305	6 427	6 419	-0,1	1,8
Dépanneurs	549	578	592	2,3	7,8
Magasins d'alimentation spécialisés	500	503	519	3,1	3,9
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 641	1 677	1 744	4,0	6,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 047	3 121	3 126	0,2	2,6
Stations-service	5 373	5 167	4 783	-7,4	-11,0
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 308	2 512	2 371	-5,6	2,7
Magasins de vêtements	1 808	1 979	1 861	-6,0	3,0
Magasins de chaussures	262	289	262	-9,4	-0,2
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	239	244	248	1,8	4,0
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	921	1 012	999	-1,3	8,5
Magasins de marchandises diverses	5 078	5 486	5 374	-2,0	5,8
Grands magasins	2 169	2 376	2 283	-3,9	5,3
Autres magasins de marchandises diverses	2 910	3 110	3 091	-0,6	6,2
Magasins de détail divers	953	972	941	-3,2	-1,3

r révisé

p provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux CANSIM [080-0020](#) et [080-0024](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).**

Le numéro de décembre 2014 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur le commerce de détail seront diffusées le 20 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 ([jason.aston@statcan.gc.ca](mailto:jason.aston@statcan.gc.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.

## Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, décembre 2014

Les arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés se sont établis à 36,1 millions de mètres cubes en décembre, en hausse de 9,4 % par rapport au même mois en 2013. L'augmentation rendait compte d'une hausse des arrivages en provenance des usines de traitement, qui ont crû de 13,2 % pour se chiffrer à 19,1 millions de mètres cubes, ainsi qu'en provenance des gisements, des raffineries et des importations. À l'inverse, les arrivages en provenance d'autres sources, telles que les terminaux ferroviaires et routiers, ont atteint 1,3 million de mètres cubes, en baisse de 10,7 % par rapport au même mois de l'année précédente.

### Augmentation des livraisons aux usines de traitement

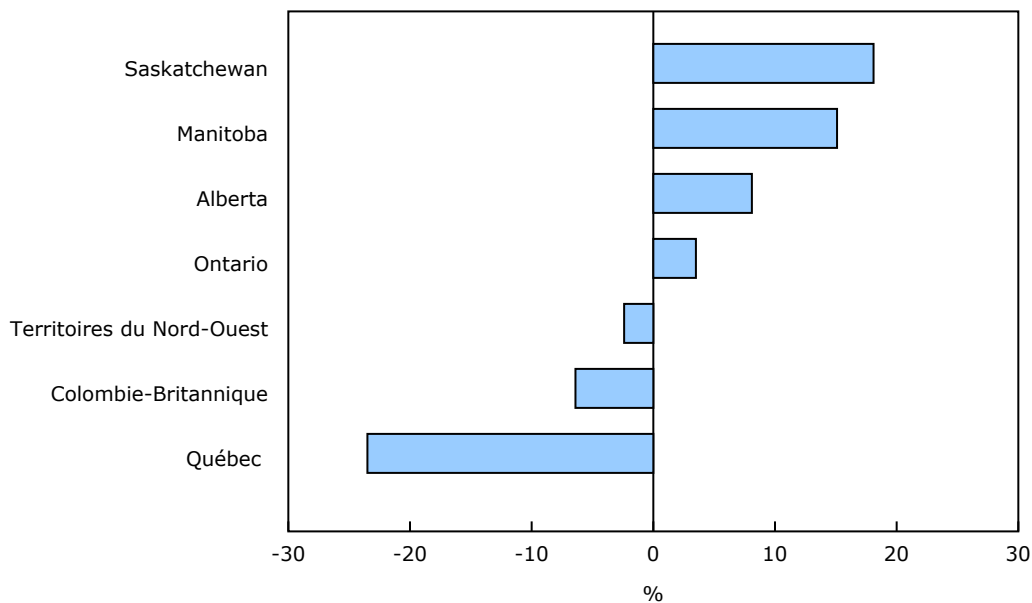
Les livraisons nettes ont atteint 36,0 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés en décembre, en hausse de 7,8 % par rapport au même mois l'année précédente. Cette hausse s'expliquait principalement par les livraisons aux usines de traitement, qui se sont accrues de 11,9 % pour s'établir à 14,4 millions de mètres cubes. Les livraisons aux raffineries ont diminué légèrement de 0,4 % pour se chiffrer à 5,8 millions de mètres cubes.

### Hausse des arrivages nets annuels en 2014

Les arrivages nets par pipelines ont atteint 392,2 millions de mètres cubes à la fin de 2014, en hausse de 6,7 % par rapport au total observé en 2013. Parmi les provinces, la Saskatchewan (+18,1 %) a connu la plus forte croissance en pourcentage des arrivages nets, suivie du Manitoba (+15,1 %). Les arrivages nets au Québec ont diminué de 23,5 %, en partie sous l'effet de la variation des activités des pipelines.

### Graphique 1

#### Variation des arrivages nets totaux de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés, par province, 2013 à 2014



Source(s) : Tableau CANSIM 133-0003.

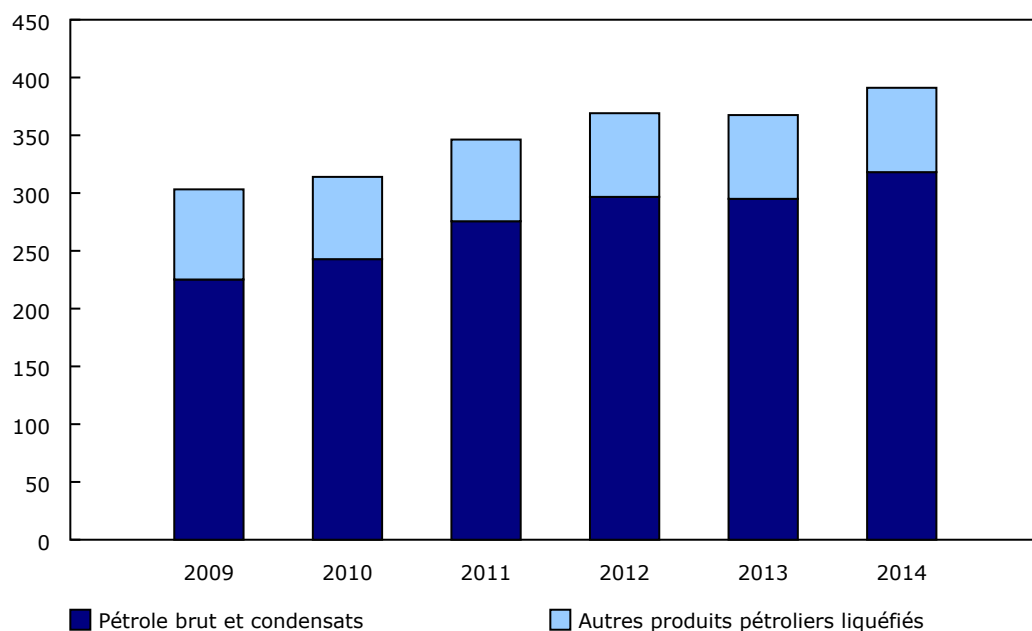
## Augmentation des livraisons nettes en 2014

Les livraisons nettes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés par pipeline se sont établies à 391,1 millions de mètres cubes en 2014, en hausse de 6,4 % par rapport à 2013. Les livraisons de pétrole brut et de condensats ont augmenté de 7,9 %, tandis que celles des autres produits pétroliers liquéfiés ont crû de 0,6 %.

### Graphique 2

#### Livraisons nettes annuelles par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM 133-0003.

En 2014, 142,7 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats ont été exportés, en hausse de 8,8 % comparativement à l'année précédente. En revanche, les exportations d'autres produits pétroliers liquéfiés se sont établies à 1,9 million de mètres cubes, en baisse de 43,6 %, essentiellement en raison de la variation dans les activités des pipelines de l'Ouest canadien.

### Croissance des stocks en décembre

Les stocks de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés conservés dans les réservoirs et les terminaux ont augmenté de 11,3 % pour se chiffrer à 6,2 millions de mètres cubes comparativement au même mois en 2013. Les stocks conservés dans les pipelines ont augmenté de 3,6 % pour s'établir à 12,6 millions de mètres cubes.



### **Note aux lecteurs**

*Le présent rapport porte sur les activités mensuelles de tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés.*

*Les arrivages nets de pétrole par pipeline comprennent les arrivages en provenance des gisements, des usines de traitement, des raffineries, des importations et d'autres sources. Les arrivages totaux comprennent les arrivages nets et les transferts des provinces et d'autres pipelines. Les livraisons nettes comprennent les livraisons aux raffineries, aux usines et aux autres destinations, ainsi que les exportations. Les livraisons totales comprennent les livraisons nettes et les transferts aux autres provinces et aux autres pipelines, les variations de stocks, et les pertes et rajustements de pipelines.*

*La différence entre les arrivages totaux et les livraisons totales est attribuable aux variations de stocks et aux pertes et rajustements de pipelines appliqués aux livraisons totales.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [133-0001](#) à [133-0005](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2148](#) et [2191](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Ventes de gaz naturel, décembre 2014

Les ventes totales de gaz naturel ont atteint 9 756 millions de mètres cubes en décembre, en baisse de 4,5 % par rapport à décembre 2013.

Le volume des ventes a diminué de 11,4 % dans le secteur résidentiel et de 8,7 % dans le secteur commercial, tandis qu'il s'est accru de 0,5 % dans le secteur industriel par rapport au même mois un an plus tôt.

Les ventes totales observées en décembre ont augmenté de 15,4 % par rapport au mois précédent.

### Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

**Tableau 1**  
**Ventes de gaz naturel**

	Décembre 2013	Novembre 2014	Décembre 2014 <sup>P</sup>	Novembre à décembre 2014	Décembre 2013 à décembre 2014
	milliers de mètres cubes			variation en %	
<b>Ventes totales</b>	<b>10 218 713</b>	<b>8 454 761</b>	<b>9 756 407</b>	<b>15,4</b>	<b>-4,5</b>
Résidentielles <sup>1</sup>	2 776 642	1 945 914	2 459 275	26,4	-11,4
Commerciales <sup>2</sup>	1 988 364	1 414 348	1 816 052	28,4	-8,7
Industrielles <sup>3</sup> et directes <sup>4</sup>	5 453 707	5 094 499	5 481 080	7,6	0,5

<sup>P</sup> provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.
4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

**Source(s)** : Enquête sur les Services de gaz : réseaux de transport et de distribution (2149).

### Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Investissement dans la construction de logements neufs, décembre 2014

L'investissement dans la construction de logements neufs s'est chiffré à 3,7 milliards de dollars en décembre, en hausse de 5,1 % par rapport au même mois un an plus tôt.

La plus forte augmentation d'une année à l'autre a été enregistrée en Alberta, suivie de la Colombie-Britannique et de l'Ontario. En Alberta, l'investissement total dans la construction d'immeubles résidentiels neufs s'est accru de 16,7 % pour atteindre 865 millions de dollars. En Colombie-Britannique, les dépenses ont augmenté de 11,3 % pour s'établir à 633 millions de dollars. En Ontario, l'investissement a connu une hausse de 4,0 % pour se chiffrer à 1,2 milliard de dollars. En revanche, le Manitoba a affiché la plus forte diminution, en baisse de 18,8 % pour se fixer à 96 millions de dollars.

À l'échelle nationale, l'investissement a augmenté dans tous les types de logements. L'investissement dans les logements unifamiliaux a enregistré la hausse la plus prononcée, les dépenses ayant augmenté de 4,3 % par rapport à décembre 2013 pour atteindre 2,0 milliards de dollars en décembre 2014. Suivait l'investissement dans les maisons en rangée, en hausse de 12,8 % pour s'établir à 337 millions de dollars. Les dépenses liées à la construction d'immeubles d'appartements et d'appartements en copropriété ont enregistré une augmentation de 3,3 % pour atteindre 1,1 milliard de dollars. L'investissement dans la construction de maisons jumelées a inscrit une hausse de 12,0 % pour s'établir à 216 millions de dollars.

### Note aux lecteurs

*Les données sur l'investissement dans la construction de logements neufs (y compris les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété) ne sont pas désaisonnalisées et les comparaisons dans le présent communiqué sont faites entre décembre 2013 et décembre 2014.*

*Les données dans CANSIM sont disponibles aux niveaux national et provincial, et sont exprimées en dollars courants et en dollars constants (année de base 2007).*

*Sauf avis contraire, les faits saillants font référence aux dollars courants et sont classés en fonction des variations en dollars plutôt que des variations en pourcentage.*

*Les estimations de l'investissement dans la construction de logements neufs sont révisées périodiquement lorsque les données sur l'investissement résidentiel trimestriel sont publiées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [026-0017](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5155](#).**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Bien-Aimé au 613-951-7520 ([mariane.bien-aime@statcan.gc.ca](mailto:mariane.bien-aime@statcan.gc.ca)), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

---

## Statistiques laitières, décembre 2014

Les consommateurs ont acheté 259 481 kilolitres de lait et de crème en décembre, en baisse de 1,5 % par rapport à décembre 2013. Les ventes de lait ont diminué de 2,6 % par rapport au même mois de l'année précédente pour s'établir à 224 287 kilolitres en décembre, tandis que les ventes de crème ont augmenté de 5,9 % pour atteindre 35 194 kilolitres.

### **Note aux lecteurs**

*Il est possible de consulter les statistiques laitières pour le Canada et les provinces.*

*Les données sur les stocks de produits laitiers pour le 1<sup>er</sup> janvier 2015 sont maintenant accessibles dans le tableau de CANSIM 003-0033. Ces données représentent les stocks à la fermeture du mois précédent.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [003-0007](#) à [003-0012](#), [003-0029](#), [003-0033](#) et [003-0034](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3430](#), [3431](#) et [3432](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indice des prix à la consommation : nouvelles pondérations du panier, 2013

Les nouvelles pondérations du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) sont maintenant disponibles. Les pondérations ont été mises à jour à partir des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM) de 2013. Elles remplacent les pondérations précédentes qui provenaient de l'EDM de 2011.

Les nouvelles pondérations entreront en vigueur au moment de la publication de l'IPC de janvier 2015, qui sera diffusé le 26 février.

**Données offertes dans CANSIM : tableau [326-0031](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).**

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Le document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien (62-553-X)*, qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.

## Calendrier des communiqués : 23 au 27 février 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Quatrième trimestre de 2014
25	<b>Étude : Soins aux aînés : Différences selon le type de logement</b>	2012
26	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Janvier 2015
26	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Décembre 2014

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>