

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 23 février 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix des services du commerce de détail, troisième trimestre de 2014	2
Indice des prix des services du commerce de gros, troisième trimestre de 2014	5
Indice des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 2014	8
Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, novembre 2014	10
Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, janvier 2015	11
Livraisons des principales céréales, janvier 2015	12

Nouveaux produits et études	13
------------------------------------	-----------



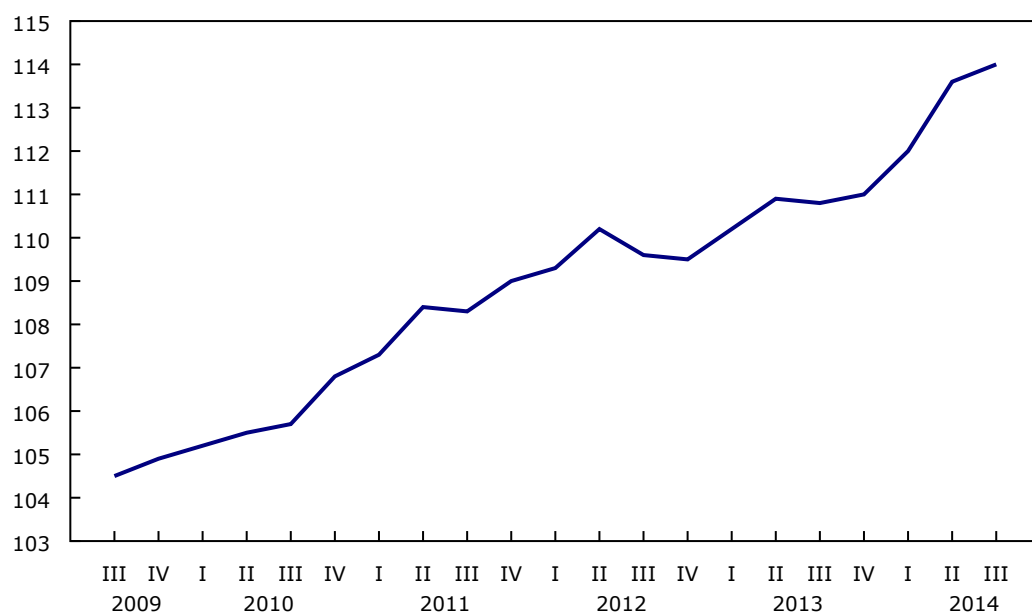
Communiqués

Indice des prix des services du commerce de détail, troisième trimestre de 2014

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) a augmenté de 0,4 % au troisième trimestre, 7 des 10 principaux secteurs du commerce de détail ayant affiché des hausses de leurs marges. Il s'agissait de la première augmentation de l'IPSCD à survenir au cours d'un troisième trimestre depuis 2010.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de détail

indice (2008=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0007](#).

Les marges au détail des stations-service ont augmenté de 3,0 %. Les hausses des marges ont été modérées pour les stations-service avec dépanneurs (+0,7 %) en raison de la baisse des marges des produits vendus dans les dépanneurs, tandis que les marges des autres stations-service ont augmenté de 3,9 % en raison de la hausse de marges des carburants. Étant donné son importance relative élevée dans l'indice, le secteur des stations-service est celui qui a contribué le plus à la croissance de l'IPSCD au troisième trimestre.

Les magasins d'appareils électroniques et ménagers ont affiché l'augmentation la plus importante des marges au détail (+3,2 %), en raison d'une hausse des marges des magasins d'appareils ménagers, de téléviseurs et d'autres appareils électroniques (+3,1 %).

Les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ont enregistré une augmentation de 1,2 % de leur marge, tandis que les magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont connu une hausse de 0,9 % des marges au détail.

La hausse globale de l'IPSCD a été ralentie par les baisses des marges affichées par les magasins d'alimentation (-1,1 %) et les magasins de produits de santé et de soins personnels (-0,6 %). La diminution des marges dans le secteur des magasins d'alimentation, qui a un poids important dans l'indice, était attribuable en partie à la baisse des marges au détail des produits du bœuf. Selon l'Indice des prix des produits industriels, les prix des transformateurs de bœuf et de veau frais et congelés ont augmenté de 11,6 % au troisième trimestre. Les détaillants ont absorbé en grande partie la hausse des prix des intrants, ce qui expliquait la baisse des marges dans ce secteur.

D'une année à l'autre, l'IPSCD a progressé de 2,9 %, affichant la plus importante augmentation de l'indice d'une année à l'autre depuis le quatrième trimestre de 2009. Parmi les 10 principaux secteurs du commerce de détail, 9 ont connu une hausse, les stations-service (+10,2 %) ayant enregistré la plus forte augmentation.

Les magasins de meubles et d'accessoires de maison (+4,3 %) et les magasins de marchandises diverses (+3,7 %) ont également affiché des hausses notables d'une année à l'autre.

Dans une moindre mesure, les hausses des marges affichées par les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+2,4 %), les magasins de détail divers (+2,4 %), les magasins d'appareils électroniques et ménagers (+2,3 %) et les magasins de produits de santé et de soins personnels (+2,1 %) ont aussi contribué à l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPSCD.

Les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+1,4 %) et les magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (+1,3 %) ont également enregistré des hausses.

L'augmentation globale d'une année à l'autre de l'IPSCD a été ralentie par une diminution des marges affichée par les magasins d'alimentation (-0,3 %). Il s'agissait de la première baisse d'une année à l'autre pour ce secteur depuis le premier trimestre de 2010. La diminution des marges des magasins d'alimentation était attribuable à la baisse des marges des épiceries (-0,8 %), tandis que l'augmentation des marges des magasins d'alimentation spécialisés (+4,2 %) a eu un effet modérateur.

Note aux lecteurs

*L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) représente la variation du prix du service du commerce de détail. Le **prix du service du commerce de détail** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de détail considéré. L'IPSCD n'est pas un indice des prix de vente au détail.*

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle au moment de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de détail — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2013	Deuxième trimestre de 2014 ^r	Troisième trimestre de 2014 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014
	%	(2008=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de détail	100,00	110,8	113,6	114,0	0,4	2,9
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ²	1,53	110,1	111,8	113,1	1,2	2,7
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	3,33	103,1	107,9	107,5	-0,4	4,3
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	3,42	78,5	77,8	80,3	3,2	2,3
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	5,97	117,6	119,0	119,3	0,3	1,4
Magasins d'alimentation	21,81	116,7	117,7	116,4	-1,1	-0,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	6,68	112,9	116,0	115,3	-0,6	2,1
Stations-service	11,52	106,5	114,0	117,4	3,0	10,2
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	5,24	98,5	100,8	100,9	0,1	2,4
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	2,48	101,6	102,0	102,9	0,9	1,3
Magasins de fournitures de tout genre	11,47	117,7	121,6	122,1	0,4	3,7
Magasins de détail divers	2,56	110,8	113,3	113,5	0,2	2,4

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur la pondération que chaque code à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) contribue à l'Indice des prix des services du commerce de détail global. Le total n'est pas égal à 100 parce que les marchands d'automobiles (SCIAN 4411), les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) et les détaillants hors magasin (SCIAN 454) n'ont pas été sondés.
2. Pour les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces (SCIAN 441), les données sont disponibles seulement pour les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (SCIAN 4413) et les classes à cinq chiffres qui s'y rattachent. Les marchands d'automobiles (SCIAN 4411) et les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) n'ayant pas été sondés, les données ne sont donc pas disponibles en ce moment.

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0007](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0003](#) et [332-0007](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5135](#).

Les données du quatrième trimestre de 2014 de l'Indice des prix des services du commerce de détail seront diffusées en mai.

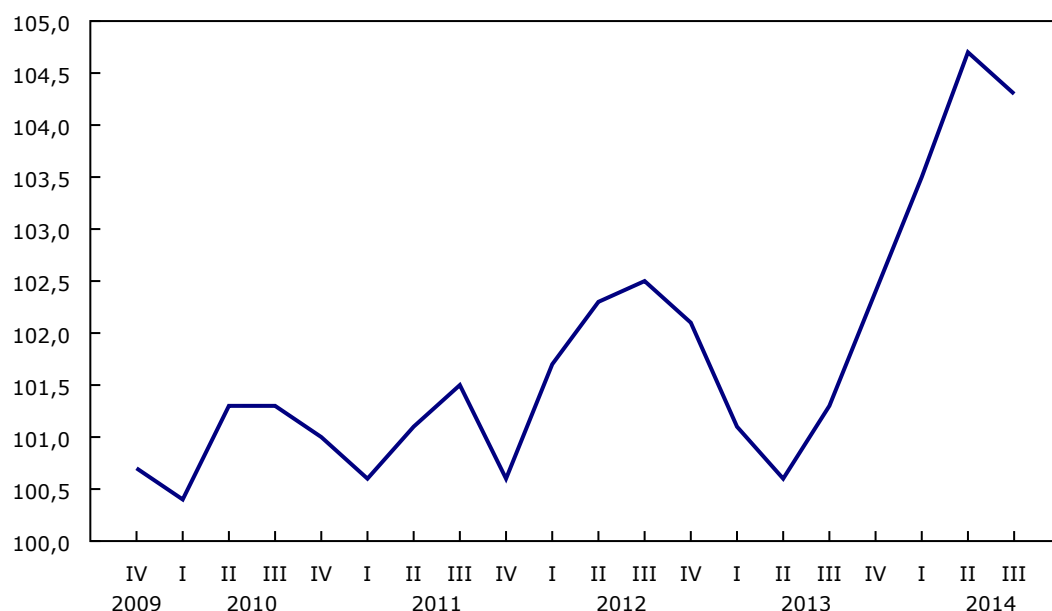
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des services du commerce de gros, troisième trimestre de 2014

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) a diminué de 0,4 % au troisième trimestre. Il s'agissait de la première baisse en cinq trimestres. Parmi les huit principaux secteurs du commerce de gros, quatre ont enregistré une diminution de leurs marges et quatre, une hausse.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de gros

indice (2008=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0008](#).

La plus importante baisse au troisième trimestre a été enregistrée par les grossistes de produits agricoles (-5,1 %). La diminution observée dans le secteur agricole s'expliquait par une baisse des marges du canola au cours des trois mois du trimestre.

Les marges des grossistes de produits pétroliers (-3,6 %) ont également baissé en raison de la diminution des marges de l'essence et du carburant diesel. Les grossistes de produits alimentaires, de boissons et de tabac (-3,3 %) ont enregistré la première diminution trimestrielle de leurs marges en sept trimestres, ce qui a contribué à la réduction de l'IPSCG au troisième trimestre. La baisse a été surtout attribuable aux réductions des marges des grossistes de fruits de mer, de fruits et légumes frais, de spécialités alimentaires, ainsi que de cigarettes et produits du tabac.

Les baisses de marges enregistrées par les grossistes de machines, de matériel et de fournitures (-0,2 %) ont également contribué à la diminution de l'IPSCG.

La diminution de l'IPSCG a été atténuée par les augmentations des marges des grossistes de matériaux et de fournitures de construction (+1,8 %), de produits divers (+1,5 %), de véhicules automobiles et de leurs pièces (+0,9 %) et d'articles personnels et ménagers (+0,5 %).

D'une année à l'autre, l'IPSCG a augmenté de 3,0 % au troisième trimestre.

La hausse de l'IPSCG d'une année à l'autre s'expliquait principalement par les augmentations des marges enregistrées par les grossistes de produits pétroliers (+14,9 %) et de produits agricoles (+6,7 %). L'augmentation des prix du gaz naturel au quatrième trimestre de 2013 et au premier trimestre de 2014 a entraîné une hausse d'une année à l'autre des marges dans le secteur pétrolier.

La hausse de la production des cultures agricoles en 2013, jumelée à l'augmentation des stocks, a continué d'exercer une pression à la baisse sur les prix d'achat des graines oléagineuses et des céréales. Toutefois, les prix de vente n'ont pas diminué au même taux que les prix d'achat, ce qui a entraîné une hausse des marges.

Au troisième trimestre, les grossistes de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+3,4 %) ont enregistré une cinquième hausse consécutive d'une année à l'autre.

Les hausses des marges des grossistes de matériaux et de fournitures de construction (+3,1 %), de machines, de matériel et de fournitures (+3,0 %), de véhicules automobiles et de leurs pièces (+2,0 %) ainsi que de produits divers (+1,1 %) ont également contribué à la progression d'une année à l'autre.

Les marges des grossistes d'articles personnels et ménagers ont baissé de 0,2 % d'une année à l'autre.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix du service du commerce de gros. Le **prix du service du commerce de gros** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de gros en question. L'IPSCG n'est pas un indice des prix de vente en gros.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de gros — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2013	Deuxième trimestre de 2014 ^r	Troisième trimestre de 2014 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014
	%	(2008=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de gros	100,00	101,3	104,7	104,3	-0,4	3,0
Produits agricoles	2,58	99,9	112,3	106,6	-5,1	6,7
Produits pétroliers	4,94	75,3	89,7	86,5	-3,6	14,9
Produits alimentaires, boissons et tabac	14,90	115,1	123,1	119,0	-3,3	3,4
Articles personnels et ménagers	16,60	101,0	100,3	100,8	0,5	-0,2
Véhicules automobiles et leurs pièces	9,92	108,6	109,8	110,8	0,9	2,0
Matériaux et fournitures de construction	13,88	94,4	95,6	97,3	1,8	3,1
Machines, matériel et fournitures	21,67	99,3	102,5	102,3	-0,2	3,0
Produits divers	11,02	107,6	107,2	108,8	1,5	1,1

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur la pondération que chaque code à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord contribue à l'Indice des prix du commerce de gros global. Le total n'est pas égal à 100 parce que la classe des services des agents et courtiers du commerce de gros n'a pas été sondée et que les données sont imputées.

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0008](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0006](#) et [332-0008](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5106](#).

Les données du quatrième trimestre de 2014 de l'Indice des prix des services du commerce de gros seront diffusées en mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 2014

L'Indice des prix des machines et du matériel (IPMM) a augmenté de 3,9 % au quatrième trimestre comparativement au trimestre précédent. La composante d'importation a progressé de 4,7 % au cours de cette période, tandis que la composante intérieure s'est accrue de 1,5 %.

Le dollar canadien s'est déprécié de 4,1 % par rapport au dollar américain au quatrième trimestre comparativement au troisième trimestre. Des variations dans les taux de change peuvent avoir une incidence significative sur l'IPMM en raison de la pondération élevée qu'ont les machines et le matériel importés dans l'indice.

Toutes les industries ont enregistré des hausses de prix des machines et du matériel achetés au quatrième trimestre. L'industrie de la finance, des assurances et des services immobiliers (+4,5 %) a contribué le plus à l'augmentation trimestrielle de l'IPMM total. Les deux sous-secteurs de cette industrie ont connu des augmentations, la sous-composante des services immobiliers et services de location et de location à bail ayant progressé de 4,3 % et celle de la finance et des assurances s'étant accrue de 4,6 %. La deuxième industrie ayant grandement contribué à l'augmentation trimestrielle était celle du transport et de l'entreposage (+4,3 %).

La plupart des produits industriels ont affiché des augmentations de prix au quatrième trimestre. Les ordinateurs et appareils périphériques (+4,0 %) et les machines et matériel pour l'exploitation forestière, minière et de construction (+3,1 %) représentaient les produits industriels ayant le plus contribué à la hausse trimestrielle de l'IPMM total.

Comparativement au quatrième trimestre de 2013, l'IPMM total a augmenté de 7,7 %, la composante d'importation ayant enregistré une progression de 9,4 % et la composante intérieure, une augmentation de 2,6 %. La variation de la composante d'importation était partiellement attribuable à la dépréciation d'une année à l'autre du dollar canadien (-7,6 %) par rapport au dollar américain.

Note aux lecteurs

Lors de la diffusion des données du troisième trimestre de 2014, Statistique Canada a converti les séries de l'Indice des prix des machines et du matériel (IPMM) à 2010=100, 2010 étant l'année de base. L'importance relative des articles du panier a été mise à jour au moyen des additions annuelles brutes de 2010 au capital pour les achats de machines et de matériel par les industries au Canada.

L'IPMM (2010=100) a également adopté les classifications des produits et des industries qui ont été intégrées aux tableaux d'entrées-sorties actuels du Système de comptabilité nationale du Canada (SCNC) pour les dépenses de demande finale selon les catégories de machines et de matériel. À la suite de la révision historique de 2012 du SCNC, les classifications intégrées aux tableaux d'entrées-sorties publiés par Statistique Canada ont été mises à jour. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements apportés aux tableaux d'entrées-sorties, consultez le document intitulé [Modernisation des tableaux d'entrées-sorties](#).

Pour les vecteurs qui ont une concordance, les données historiques de l'IPMM (avant le premier trimestre de 2010) basées sur le nouveau panier (2010=100) sont accessibles dans CANSIM.

La concordance de l'information entre les anciens vecteurs de CANSIM et les nouveaux vecteurs de CANSIM est disponible dans le [Tableau de concordance entre les anciens et les nouveaux vecteurs de CANSIM](#).

L'IPMM fournit des estimations trimestrielles de la variation des prix des machines et du matériel achetés par les industries au Canada.

Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada.

La contribution de tout sous-agrégat donné sur la variation composite de prix dépend à la fois de la variation de prix de ce sous-agrégat et de son importance dans le panier donné, telle que mesurée par sa pondération.

À chaque diffusion, les données des deux trimestres précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonnalisé.

Tableau 1
Indice des prix des machines et du matériel — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Quatrième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2014 ^r	Quatrième trimestre de 2014 ^p	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2013 au quatrième trimestre de 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des machines et du matériel	100,00	104,5	108,3	112,5	3,9	7,7
Intérieur	26,99	102,8	103,9	105,5	1,5	2,6
Importation	73,01	105,2	109,9	115,1	4,7	9,4
Cultures agricoles et élevage	3,96	107,4	111,8	116,4	4,1	8,4
Foresterie et exploitation forestière	0,17	106,8	110,7	115,4	4,2	8,1
Pêche, chasse et piégeage	0,07	105,0	106,6	110,7	3,8	5,4
Activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie	0,13	105,9	109,6	114,3	4,3	7,9
Mines, mines à ciel ouvert et puits de pétrole	12,00	107,6	111,3	115,1	3,4	7,0
Services publics	5,04	104,9	108,6	112,5	3,6	7,2
Construction	6,20	107,2	111,0	115,2	3,8	7,5
Toute la fabrication	11,72	103,7	107,8	111,5	3,4	7,5
Commerce	5,95	102,9	106,7	110,4	3,5	7,3
Transport et entreposage	10,19	106,7	110,4	115,1	4,3	7,9
Finance, assurances et services immobiliers	18,78	104,2	107,6	112,4	4,5	7,9
Services privés d'enseignement, de soins de santé et assistance sociale	0,68	102,1	106,1	110,0	3,7	7,7
Autres services (sauf les administrations publiques)	11,40	100,1	103,8	107,6	3,7	7,5
Services d'enseignement (sauf privé), santé et assistance sociale	3,36	102,7	106,5	110,0	3,3	7,1
Administrations publiques	9,84	104,3	108,2	112,5	4,0	7,9
Institutions sans but lucratif au service des ménages	0,51	102,1	105,8	109,8	3,8	7,5

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative utilisée dans l'Indice des prix des machines et du matériel représente des parts de l'achat de biens en immobilisations par l'industrie pour l'année 2010. L'importance relative est tirée de la matrice de la demande finale du tableau des entrées-sorties, compilée par le Système de comptabilité nationale du Canada.

Source(s) : Tableau CANSIM [327-0055](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [327-0054](#) et [327-0055](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2312](#).

L'Indice des prix des machines et du matériel du premier trimestre sera diffusé le 27 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, novembre 2014

Diminution des ventes intérieures

Les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ont totalisé 8,6 millions de mètres cubes en novembre, en baisse de 283 000 mètres cubes ou de 3,2 % par rapport à novembre 2013.

La production en raffinerie a atteint 9,2 millions de mètres cubes en novembre.

Augmentation des arrivages aux raffineries

Les raffineries canadiennes ont reçu 8,3 millions de mètres cubes de pétrole brut en novembre, en hausse de 344 000 mètres cubes ou de 4,3 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Les arrivages de pétrole brut canadien dans les raffineries ont totalisé 5,6 millions de mètres cubes, en hausse de 418 000 mètres cubes ou de 8,0 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Les importations de pétrole brut se sont chiffrées à 2,7 millions de mètres cubes, en baisse de 74 000 mètres cubes ou de 2,7 % par rapport à novembre 2013. Les importations ont représenté 32,7 % du total des besoins des raffineries.

Note aux lecteurs

L'enquête mensuelle sur les produits pétroliers raffinés sert à recueillir des données sur les activités de toutes les raffineries canadiennes qui produisent des produits pétroliers raffinés (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord [SCIAN], code 324000) et de certains grands distributeurs de ces produits (SCIAN, code 412000).

Les ventes intérieures comprennent toutes les ventes des sociétés déclarantes, en excluant les exportations et les ventes faites à d'autres sociétés déclarantes. La production en raffinerie est calculée en fonction du rendement net, par exemple après les échanges entre les diverses unités de raffinage.

Les arrivages de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents (condensats et pentanes plus) dans les raffineries en provenance de sources canadiennes et étrangères sont destinés au raffinage ou au stockage.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [134-0001](#) à [134-0004](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2150](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, janvier 2015

Les tritrateurs ont broyé 652 073 tonnes métriques de canola en janvier. La production d'huile s'est chiffrée à 280 998 tonnes, et celle de tourteaux a atteint 364 895 tonnes.

Note aux lecteurs

Une [vidéo](#) animée qui illustre la nature et l'étendue des données statistiques agricoles recueillies et diffusées par Statistique Canada est maintenant offerte.

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0005](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3404](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Livraisons des principales céréales, janvier 2015

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur les livraisons des principales céréales.

Les principales céréales comprennent le blé (sauf le blé dur), le blé dur, l'avoine, l'orge, le seigle, le lin et le canola. Les données sur les livraisons de ces cultures sont disponibles à l'échelle du Canada et à l'échelon régional.

Note aux lecteurs

Une vidéo animée qui illustre la nature et l'étendue des données statistiques agricoles recueillies et diffusées par Statistique Canada est maintenant offerte.

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0001](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3403](#), [3404](#), [3443](#), [5046](#) et [5153](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Bulletin sur la disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, préliminaire 2013
Numéro au catalogue **57-003-X** (HTML | PDF)

Commerce de détail, décembre 2014, vol. 86, n° 12
Numéro au catalogue **63-005-X** (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>