

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 27 février 2015**  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Services de restauration et débits de boissons, décembre 2014	2
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, janvier 2015	4
Indice des prix des logiciels commerciaux, janvier 2015	5
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, janvier 2015	6
Enquête financière sur les fermes, 2013	7
Ventes d'électricité dans le secteur résidentiel, quatrième trimestre de 2014	8

---

## Nouveaux produits et études

---

---

<b>Calendrier des communiqués</b> : mars 2015	10
---	----

---



---

## Communiqués

---

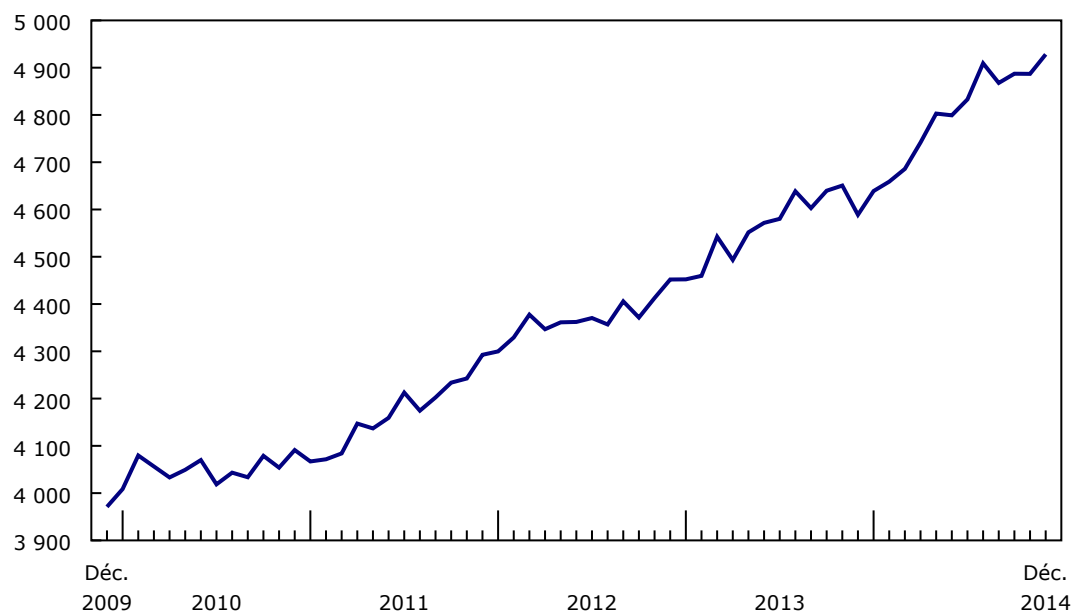
### Services de restauration et débits de boissons, décembre 2014

Les ventes des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 0,8 % pour s'établir à 4,9 milliards de dollars en décembre. Les prix des aliments achetés au restaurant ont crû de 2,5 % au cours de la période de 12 mois ayant pris fin en décembre, soit un taux inchangé par rapport à novembre.

#### Graphique 1 Augmentation des ventes des services de restauration et des débits de boissons en décembre

---

millions de dollars courants



Source(s) : Tableau CANSIM [355-0006](#).

---

En décembre, trois des quatre secteurs ont déclaré une hausse des ventes. Le secteur des restaurants à service complet (+1,5 %) a été à l'origine de la majeure partie de la croissance. Le secteur des établissements de restauration à service restreint a enregistré une augmentation de 0,6 %, ce qui constitue une 12<sup>e</sup> hausse consécutive. Les ventes du secteur des services de restauration spéciaux (-1,2 %), lequel comprend les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, ont diminué pour le quatrième mois d'affilée. Les ventes du secteur des débits de boissons ont crû de 1,1 % après quatre reculs mensuels consécutifs.

Les ventes ont augmenté dans huit provinces en décembre.

L'Ontario (+1,7 %) a enregistré l'augmentation la plus marquée en dollars. Cette hausse était principalement attribuable aux fortes ventes dans le secteur des restaurants à service complet.

Terre-Neuve-et-Labrador (+3,3 %) a déclaré la plus forte augmentation des ventes en pourcentage. Il s'agit de sa cinquième hausse consécutive.

L'Alberta (+0,3 %) et le Québec (+0,2 %) ont chacune affiché une progression modérée des ventes pour le troisième mois d'affilée.

Les ventes au Nouveau-Brunswick se sont accrues de 1,5 %, soit une troisième hausse en quatre mois.

**Note aux lecteurs**

Toutes les données figurant dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, consultez le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

**Tableau 1**  
**Services de restauration et débits de boissons — Données désaisonnalisées**

	Décembre 2013	Septembre 2014 <sup>r</sup>	Octobre 2014 <sup>r</sup>	Novembre 2014 <sup>r</sup>	Décembre 2014 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2014	Décembre 2013 à décembre 2014
	milliers de dollars					variation en %	
<b>Ventes totales des services de restauration</b>	<b>4 588 831</b>	<b>4 867 719</b>	<b>4 887 178</b>	<b>4 886 939</b>	<b>4 928 068</b>	<b>0,8</b>	<b>7,4</b>
Restaurants à service complet	1 988 974	2 095 332	2 107 410	2 104 248	2 135 013	1,5	7,3
Établissements de restauration à service restreint	2 027 757	2 167 026	2 176 603	2 180 447	2 193 521	0,6	8,2
Services de restauration spéciaux	384 605	415 380	414 859	414 718	409 910	-1,2	6,6
Débits de boissons	187 496	189 980	188 306	187 526	189 624	1,1	1,1
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	68 083	69 076	69 548	71 647	74 037	3,3	8,7
Île-du-Prince-Édouard	16 673	16 890	17 249	17 301	17 314	0,1	3,8
Nouvelle-Écosse	106 517	118 451	118 247	118 301	119 198	0,8	11,9
Nouveau-Brunswick	78 253	84 831	84 943	85 117	86 386	1,5	10,4
Québec	853 477	892 139	895 059	894 977	896 527	0,2	5,0
Ontario	1 766 826	1 897 546	1 899 234	1 880 976	1 913 182	1,7	8,3
Manitoba	136 053	139 154	144 610	142 982	142 932	-0,0	5,1
Saskatchewan	142 723	150 115	152 512	152 645	152 411	-0,2	6,8
Alberta	690 644	736 523	739 215	739 804	742 069	0,3	7,4
Colombie-Britannique	715 919	749 066	752 588	769 255	770 016	0,1	7,6
Yukon	5 401	5 699	5 899	5 955	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	6 962	7 142	6 883	6 773	F	F	F
Nunavut	1 300	1 088	1 191	1 206	F	F	F

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

F trop peu fiable pour être publié

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [355-0006](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableau [355-0006](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2419](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, janvier 2015

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM) a progressé de 3,4 % en janvier comparativement à décembre. La composante des messageries a augmenté de 4,5 %, tandis que celle des services locaux de messagers et de livraison a baissé de 2,1 %.

D'une année à l'autre, l'IPSMSM a augmenté de 6,0 % en janvier.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution des prix des services de messageries et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.*

*Les données sont disponibles à l'échelle du Canada seulement.*

*Les données du mois en cours et des six mois précédents des séries sont sujettes à révision. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [329-0053](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5064](#).**

Les données de février sur l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers seront diffusées le 27 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indice des prix des logiciels commerciaux, janvier 2015

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a augmenté de 1,2 % en janvier par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 3,9 %.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonnalisé.*

*Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [331-0009](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5068](#).**

Les données de février sur l'Indice des prix des logiciels commerciaux seront diffusées le 27 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, janvier 2015

En janvier, les prix des ordinateurs commerciaux ont augmenté de 0,7 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs se sont accrus de 0,1 % par rapport à décembre. En ce qui concerne les périphériques d'ordinateur, les prix des moniteurs ont augmenté de 0,1 % et les prix des imprimantes étaient inchangés.

D'une année à l'autre, les prix des ordinateurs commerciaux ont progressé de 1,5 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs ont diminué de 1,6 %. Les prix des moniteurs ont augmenté de 0,1 % et ceux des imprimantes ont diminué de 0,1 %.

### **Note aux lecteurs**

*Les indices des prix des ordinateurs et des périphériques sont des séries mensuelles qui mesurent les changements au fil du temps pour le prix des ordinateurs et des périphériques d'ordinateur vendus au secteur de l'administration publique, aux entreprises et aux consommateurs. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.*

*Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [331-0010](#) et [331-0011](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5032](#).**

Les données de février sur les indices des prix des ordinateurs et des périphériques seront diffusées le 27 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Enquête financière sur les fermes, 2013

Les renseignements tirés de l'Enquête financière sur les fermes de 2013 sont maintenant accessibles. L'Enquête financière sur les fermes présente les données de 2013 sur la moyenne de l'actif, du passif, des revenus et des dépenses des fermes ainsi que sur la moyenne des achats et des ventes d'immobilisations des fermes.

La valeur nette moyenne par exploitation agricole au Canada a atteint 2,3 millions de dollars en 2013, en hausse de 22,8 % par rapport à 2011. La valeur nette moyenne a progressé dans toutes les provinces, le Manitoba (+27,8 %) ayant enregistré la hausse la plus marquée, suivi de la Saskatchewan (+27,3 %) et de l'Alberta (+24,6 %).

### **Note aux lecteurs**

*À partir de l'année de référence 2013, la limite inférieure d'inclusion des fermes dans les estimations en ce qui a trait au revenu agricole brut a été fixée à 25 000 \$. Avant cela, la limite inférieure était de 10 000 \$.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [002-0071](#) à [002-0074](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3450](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Ventes d'électricité dans le secteur résidentiel, quatrième trimestre de 2014

Les données nationales et provinciales sur les ventes d'électricité dans le secteur résidentiel au quatrième trimestre, y compris les volumes et les valeurs de l'électricité vendue aux consommateurs résidentiels, sont maintenant accessibles sur demande.

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5181](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## **Nouveaux produits et études**

---

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.

## Calendrier des communiqués : mars 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
2	<b>Balance des paiements internationaux du Canada</b>	Quatrième trimestre de 2014
3	<b>Comptes économiques canadiens</b>	Quatrième trimestre de 2014 et décembre 2014
3	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Décembre 2014
3	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Janvier 2015
6	<b>Permis de bâtir</b>	Janvier 2015
6	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Janvier 2015
6	<b>Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'œuvre</b>	Quatrième trimestre de 2014
11	<b>Bilan des investissements internationaux du Canada</b>	Quatrième trimestre de 2014 (données définitives)
12	<b>Comptes du bilan national et des flux financiers</b>	Quatrième trimestre de 2014
12	<b>Taux d'utilisation de la capacité industrielle</b>	Quatrième trimestre de 2014
12	<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Janvier 2015
13	<b>Enquête sur la population active</b>	Février 2015
16	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Janvier 2015
17	<b>Postes vacants</b>	Moyenne de trois mois se terminant en décembre 2014
17	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Janvier 2015
18	<b>Commerce de gros</b>	Janvier 2015
18	<b>Estimations de la population du Canada</b>	Quatrième trimestre de 2014
19	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Janvier 2015
20	<b>Commerce de détail</b>	Janvier 2015
20	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Février 2015
26	<b>Assurance-emploi</b>	Janvier 2015
27	<b>Indicateurs nationaux du tourisme</b>	Quatrième trimestre de 2014
27	<b>Caractéristiques de la recherche et du développement industriels</b>	2015 (perspectives)
30	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Février 2015
31	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Janvier 2015
31	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Janvier 2015

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>