

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 18 mars 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, janvier 2015

2

En janvier, les ventes en gros ont enregistré le recul mensuel le plus important depuis janvier 2009, diminuant de 3,1 % pour s'établir à 53,7 milliards de dollars, ce qui a plus qu'effacé l'augmentation de décembre. Des ventes plus faibles ont été observées dans quatre des sept sous-secteurs, en particulier celui des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont diminué de 1,3 %.

Étude : Changements dans la répartition régionale des nouveaux immigrants au Canada

10

Estimations de la population du Canada, quatrième trimestre de 2014

12

Blogue de StatCan, mars 2015

13

Rapports sur la santé, mars 2015

14

Nouveaux produits et études

15



Communiqués

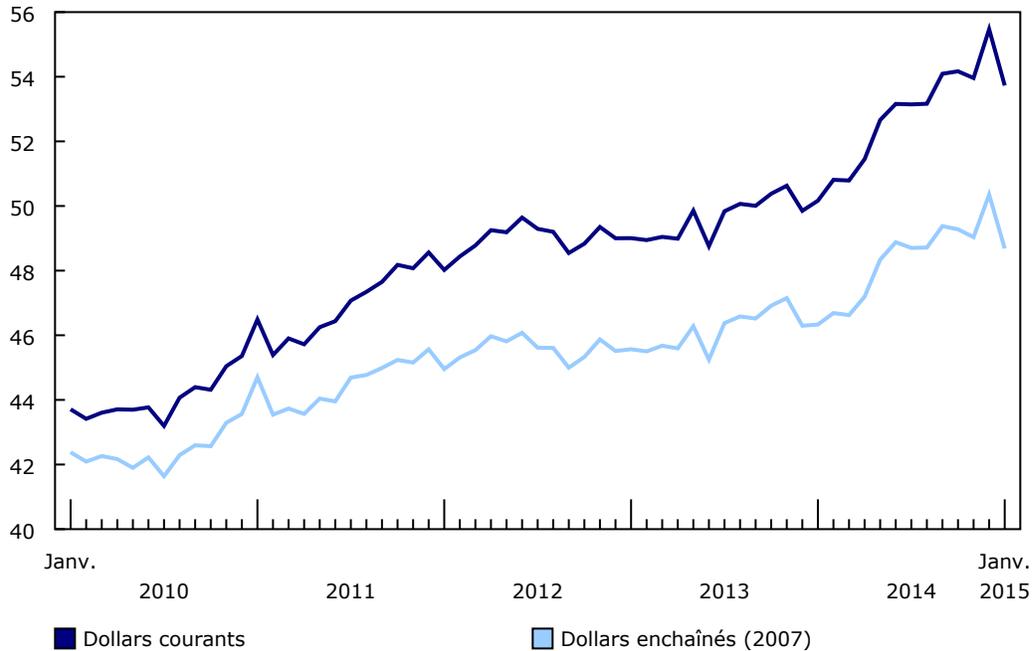
Commerce de gros, janvier 2015

En janvier, les ventes en gros ont enregistré le recul mensuel le plus important depuis janvier 2009, diminuant de 3,1 % pour s'établir à 53,7 milliards de dollars, ce qui a plus qu'effacé l'augmentation de décembre. Des ventes plus faibles ont été observées dans quatre des sept sous-secteurs, en particulier celui des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont diminué de 1,3 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont baissé de 3,3 %.

Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en janvier

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM [081-0011](#) et [081-0015](#).

Baisse des ventes dans quatre sous-secteurs

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a enregistré le recul le plus important en janvier, ses ventes ayant baissé de 11,3 % pour atteindre 9,0 milliards de dollars. Les ventes plus faibles de l'industrie des véhicules automobiles (-15,0 %) ont été à l'origine de la majeure partie du recul, portant cette industrie et son sous-secteur à leurs niveaux les plus faibles observés depuis avril 2014. Les importations et les ventes des fabricants de véhicules automobiles ont également diminué en janvier. Les ventes au détail des concessionnaires de véhicules automobiles et de leurs pièces ont baissé en octobre, novembre et décembre 2014.

Les ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont diminué de 5,3 % pour s'établir à 7,7 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé depuis mai 2014. Toutes les industries ont enregistré des ventes plus faibles, en particulier l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation, dont les ventes ont baissé de 9,8 % en janvier, ce qui a annulé l'augmentation observée en décembre.

Après cinq augmentations mensuelles consécutives, les ventes du sous-secteur des produits divers ont diminué de 2,7 % pour se chiffrer à 7,2 milliards de dollars. L'industrie des fournitures agricoles (-11,2 %) est celle qui a connu la baisse la plus importante, effaçant partiellement l'augmentation enregistrée en décembre.

Les ventes du sous-secteur des produits agricoles ont diminué de 8,6 % pour se fixer à 692 millions de dollars, ce qui représentait leur deuxième baisse en trois mois. Malgré les reculs récents, les ventes de ce sous-secteur ont été 8,4 % plus élevées qu'en janvier 2014.

Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers (7,5 milliards de dollars) et du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (11,3 milliards de dollars) n'ont pas changé en janvier. Dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers, les ventes plus faibles de l'industrie des textiles, des vêtements et des chaussures (-4,8 %) et de l'industrie des accessoires de maison (-8,7 %) ont été compensées par des augmentations des ventes dans les quatre autres industries. Dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, les ventes plus faibles de l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication (-3,2 %) ont été presque complètement annulées par des augmentations enregistrées ailleurs.

Diminution des ventes dans cinq provinces

En janvier, les ventes en gros ont diminué dans cinq provinces, lesquelles représentaient 67 % du total des ventes en gros. L'Ontario a été à l'origine de la majeure partie du recul.

En Ontario, les ventes ont baissé de 5,5 % pour s'établir à 26,1 milliards de dollars, ce qui a annulé la hausse observée en décembre. Tous les sous-secteurs du commerce de gros ont enregistré un recul, principalement celui des véhicules automobiles et de leurs pièces.

Des baisses généralisées dans la plupart des sous-secteurs ont également été enregistrées en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse. Les ventes ont diminué de 2,3 % en Colombie-Britannique pour se fixer à 5,2 milliards de dollars, surtout en raison des ventes plus faibles dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction. Il s'agissait du premier recul en cinq mois dans cette province. En Nouvelle-Écosse, les ventes ont diminué de 11,7 % pour atteindre 724 millions de dollars, soit le niveau le plus bas observé depuis avril 2014.

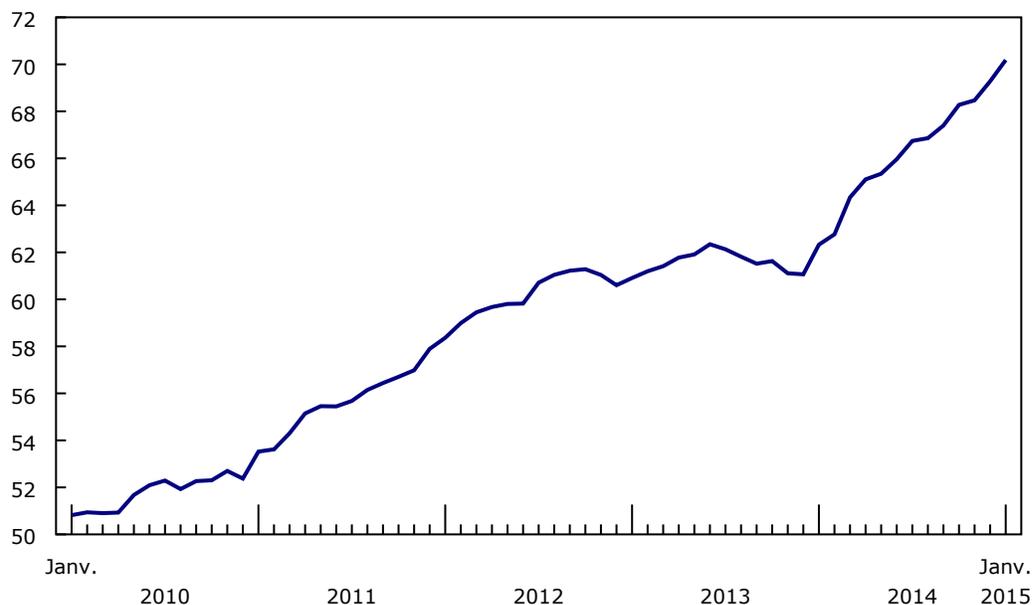
En Saskatchewan, après cinq augmentations mensuelles consécutives, les ventes ont diminué de 1,8 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars. Les baisses enregistrées dans le sous-secteur des produits divers et dans le sous-secteur des produits agricoles ont été à l'origine du recul.

Augmentation des stocks en janvier

Les stocks ont affiché une 13^e hausse mensuelle consécutive, leur valeur ayant augmenté de 1,3 % pour se fixer à 70,2 milliards de dollars en janvier. Six des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 91 % du total des stocks des grossistes, ont enregistré non seulement des hausses mensuelles, mais des niveaux sans précédent en janvier.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en janvier

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

La plus forte croissance en dollars a été enregistrée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+2,0 %), soit la deuxième hausse consécutive.

Les stocks ont augmenté pour un cinquième mois de suite dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (+2,8 %) et pour un deuxième mois de suite dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+1,3 %).

Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+0,6 %) et le sous-secteur des produits divers (+0,5 %) ont tous deux enregistré leur 11^e augmentation des stocks en 12 mois.

Les stocks du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont baissé de 0,5 %, après 10 augmentations mensuelles consécutives.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,25 en décembre à 1,31 en janvier, soit le ratio le plus élevé observé depuis juin 2009, quand il avait atteint 1,34.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2014	Décembre 2014 ^r	Janvier 2015 ^p	Décembre 2014 à janvier 2015	Janvier 2014 à janvier 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	50 164	55 471	53 729	-3,1	7,1
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	46 332	50 353	48 685	-3,3	5,1
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	42 009	45 375	44 772	-1,3	6,6
Produits agricoles	639	758	692	-8,6	8,4
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 936	10 408	10 501	0,9	5,7
Produits alimentaires	8 963	9 373	9 448	0,8	5,4
Boissons	500	497	529	6,5	5,9
Cigarettes et produits du tabac	473	538	524	-2,6	10,7
Articles personnels et ménagers	7 347	7 456	7 459	0,0	1,5
Textiles, vêtements et chaussures	976	988	941	-4,8	-3,6
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	803	704	731	3,7	-9,0
Accessoires de maison	463	538	491	-8,7	6,0
Articles personnels	721	712	736	3,4	2,0
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 683	3 843	3 886	1,1	5,5
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	700	670	675	0,8	-3,5
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 155	10 096	8 957	-11,3	9,8
Véhicules automobiles	5 886	7 623	6 478	-15,0	10,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 215	2 421	2 430	0,4	9,7
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	54	51	49	-3,9	-8,7
Matériaux et fournitures de construction	7 001	8 083	7 654	-5,3	9,3
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 151	2 745	2 476	-9,8	15,1
Métaux et produits métalliques	1 555	1 680	1 614	-3,9	3,8
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 294	3 658	3 564	-2,6	8,2
Machines, matériel et fournitures	10 641	11 288	11 285	-0,0	6,0
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 336	1 321	1 338	1,2	0,1
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 618	3 766	3 832	1,8	5,9
Ordinateurs et matériel de communication	3 337	3 682	3 562	-3,2	6,8
Autres machines, matériel et fournitures	2 350	2 519	2 553	1,3	8,6
Produits divers	6 445	7 382	7 180	-2,7	11,4
Matières recyclables	704	838	833	-0,6	18,3
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	887	912	892	-2,1	0,6
Fournitures agricoles	1 804	2 330	2 068	-11,2	14,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 192	1 366	1 367	0,1	14,7
Autres produits divers	1 858	1 936	2 020	4,3	8,7

^r révisé^p provisoire**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux CANSIM [081-0011](#) et [081-0015](#).

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées

	Janvier 2014	Décembre 2014 ^r	Janvier 2015 ^P	Décembre 2014 à janvier 2015	Janvier 2014 à janvier 2015
	millions de dollars			variation en %	
Canada	50 164	55 471	53 729	-3,1	7,1
Terre-Neuve-et-Labrador	403	419	427	1,9	5,8
Île-du-Prince-Édouard	58	59	62	4,9	6,2
Nouvelle-Écosse	696	820	724	-11,7	4,0
Nouveau-Brunswick	494	517	521	0,9	5,5
Québec	9 357	9 723	9 733	0,1	4,0
Ontario	24 084	27 630	26 103	-5,5	8,4
Manitoba	1 361	1 482	1 474	-0,5	8,3
Saskatchewan	2 027	2 372	2 330	-1,8	15,0
Alberta	6 750	7 110	7 130	0,3	5,6
Colombie-Britannique	4 854	5 275	5 152	-2,3	6,1
Yukon	11	10	11	9,8	-1,5
Territoires du Nord-Ouest	61	50	52	3,9	-15,5
Nunavut	8	5	10	90,7	23,1

^r révisé

^P provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [081-0011](#).

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2014	Décembre 2014 ^r	Janvier 2015 ^p	Décembre 2014 à janvier 2015	Janvier 2014 à janvier 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	62 327	69 278	70 183	1,3	12,6
Produits agricoles	240 ^E	277 ^E	F	F	F
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 680	6 440	6 407	-0,5	12,8
Produits alimentaires	5 086	5 806	5 839	0,6	14,8
Boissons	353	343	330	-3,6	-6,3
Cigarettes et produits du tabac	242	292	238	-18,4	-1,5
Articles personnels et ménagers	11 149	11 777	11 928	1,3	7,0
Textiles, vêtements et chaussures	1 959	2 053	2 090	1,8	6,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	783	768	784	2,0	0,1
Accessoires de maison	1 162	1 236	1 229	-0,6	5,8
Articles personnels	1 458	1 387	1 482	6,8	1,7
Produits et fournitures pharmaceutiques	5 014	5 631	5 632	0,0	12,3
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	773	701	711	1,4	-8,1
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 048	9 378	9 636	2,8	19,7
Véhicules automobiles	4 380	5 170	5 403	4,5	23,4
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 554	4 100	4 128	0,7	16,2
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	114	107	105	-2,7	-8,4
Matériaux et fournitures de construction	11 374	12 716	12 794	0,6	12,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 038	3 243	3 287	1,3	8,2
Métaux et produits métalliques	3 242	3 910	3 908	-0,0	20,6
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 094	5 562	5 599	0,7	9,9
Machines, matériel et fournitures	18 040	19 808	20 205	2,0	12,0
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	4 044	4 393	4 516	2,8	11,7
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 884	9 828	9 988	1,6	12,4
Ordinateurs et matériel de communication	1 620	1 843	1 896	2,9	17,0
Autres machines, matériel et fournitures	3 492	3 744	3 806	1,7	9,0
Produits divers	7 796	8 882	8 926	0,5	14,5
Matières recyclables	507	634	624	-1,5	23,2
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	701	704	717	1,9	2,3
Fournitures agricoles	3 104	3 744	3 778	0,9	21,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	980	1 300	1 315	1,2	34,3
Autres produits divers	2 504	2 500	2 491	-0,4	-0,5

^r révisé^p provisoire^E à utiliser avec prudence^F trop peu fiable pour être publié**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau CANSIM [081-0012](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le numéro de janvier 2015 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de février sur le commerce de gros seront diffusées le 21 avril.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Étude : Changements dans la répartition régionale des nouveaux immigrants au Canada

En 2000, presque la moitié de tous les nouveaux immigrants au Canada prévoyaient s'établir à Toronto. En 2012, cette proportion avait diminué pour atteindre moins de un sur trois. Au cours de la décennie des années 2000, une proportion grandissante de nouveaux arrivants a plutôt choisi d'autres destinations, particulièrement les collectivités des Prairies.

Plusieurs raisons peuvent expliquer ce changement, entre autres les changements dans les programmes aux termes desquels les immigrants entrent au Canada, les changements de pays d'origine des immigrants ainsi que les variations des rendements économiques relatifs des différentes régions.

L'étude a examiné plus particulièrement les variations entre les destinations prévues et les destinations réelles des nouveaux immigrants. Entre 2000 et 2010, la part des nouveaux immigrants qui prévoyaient s'établir à Toronto a diminué pour passer de 48 % à 33 %, tandis que la part de ceux qui prévoyaient s'établir à Montréal a augmenté pour passer de 12,5 % à 16,6 %.

Dans l'Ouest du pays, la part des nouveaux immigrants qui prévoyaient s'établir en Alberta a augmenté pour passer de 6,3 % à 11,6 %, la part de ceux qui prévoyaient s'établir au Manitoba a augmenté pour passer de 2,0 % à 5,6 %, et la part de ceux qui prévoyaient s'établir en Saskatchewan a augmenté pour passer de 0,8 % à 2,7 %. La part des nouveaux immigrants qui prévoyaient s'établir à Vancouver a diminué pour passer de 14,6 % à 13,3 %.

Les changements de destinations réelles des nouveaux immigrants étaient assez semblables à ceux des destinations prévues.

Les programmes aux termes desquels les nouveaux immigrants sont entrés au Canada ont changé tout au long des années 2000, ce qui a eu des répercussions sur les profils d'établissement. Tout spécialement, la part des immigrants qui entraient au pays au moyen des programmes des candidats des provinces était passée de moins de 1 % en 2000 à 13 % en 2010, l'augmentation ayant été particulièrement marquée dans les provinces de l'Ouest. Les pays d'origine des immigrants ont également changé, et la concentration des groupes d'immigrants a varié dans des collectivités comme Toronto, Montréal et Vancouver ou dans d'autres collectivités.

Entre 2000 et 2010, les changements dans l'utilisation des programmes d'immigration et dans les pays d'origine expliquaient environ 40 % de la diminution de la proportion des nouveaux immigrants qui s'établissaient à Toronto. À Montréal, les changements dans les programmes d'immigration ont contribué à la diminution de la proportion de nouveaux immigrants s'établissant dans cette collectivité; toutefois, cette diminution a été compensée par une augmentation en lien avec les changements de pays d'origine.

Les changements dans les programmes d'immigration, et plus particulièrement les programmes des candidats des provinces, expliquaient pratiquement toute l'augmentation de la proportion des nouveaux immigrants qui se sont établis à Winnipeg et en Saskatchewan, et une grande partie de l'augmentation constatée dans les plus petites collectivités en Alberta. Néanmoins, les changements dans les programmes d'immigration et dans les pays d'origine n'ont pas beaucoup contribué à l'augmentation de la proportion des nouveaux immigrants qui se sont établis à Calgary et à Edmonton.

En raison du petit nombre de destinations qui pouvaient être examinées de façon fiable, il n'a pas été possible d'examiner directement les effets des conditions économiques et de la croissance de l'emploi dans l'analyse, bien qu'il soit probable que ces facteurs aient joué un rôle dans l'évolution de la proportion d'immigrants qui sont allés en Alberta et à Toronto.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5057.

Le document de recherche « Changements dans la répartition régionale des nouveaux immigrants au Canada », qui fait partie de la série *Direction des études analytiques : documents de recherche (11F0019M)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des études semblables peuvent être consultées dans le module *Mise à jour sur la recherche sociale* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec René Morissette au 613-951-3608 (rene.morissette@statcan.gc.ca), Division de l'analyse sociale et de la modélisation.

Estimations de la population du Canada, quatrième trimestre de 2014

La population canadienne était estimée à 35 702 700 au 1^{er} janvier 2015, en hausse de 26 900 par rapport au 1^{er} octobre 2014, selon les estimations provisoires. Au quatrième trimestre, le taux d'accroissement démographique du Canada était de 0,1 %, soit un taux semblable à celui du quatrième trimestre de 2013. En 2014, l'accroissement démographique annuel s'établissait à 1,0 %, ce qui représentait également un taux semblable à celui observé en 2013 (+1,1 %).

La croissance démographique était supérieure à la moyenne nationale (+0,1 %) au quatrième trimestre en Alberta (+0,3 %), au Manitoba (+0,3 %) et en Saskatchewan (+0,2 %). Au chapitre de l'accroissement démographique annuel, l'Alberta (+2,4 %) demeurait au premier rang des provinces et des territoires en 2014, suivie du Nunavut (+2,1 %) et de la Saskatchewan (+1,5 %). En revanche, la population a diminué en 2014 dans les Territoires du Nord-Ouest (-0,8 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (-0,4 %) et au Nouveau-Brunswick (-0,1 %).

Note aux lecteurs

Les estimations diffusées aujourd'hui sont fondées sur les comptes du Recensement de 2011, rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net du recensement et des réserves indiennes partiellement dénombrees, auxquels est ajoutée l'estimation de l'accroissement démographique pour la période allant du 10 mai 2011 au 31 décembre 2014.

Ces estimations ne sont pas à confondre avec les comptes du Recensement de la population de 2011, qui ont été diffusés le 8 février 2012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [051-0005](#), [051-0017](#), [051-0020](#), [051-0037](#), [051-0045](#) et [053-0001](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3231](#), [3233](#) et [3601](#).

Le numéro d'octobre à décembre 2014 de la publication *Estimations démographiques trimestrielles*, vol. 28, n° 4 ([91-002-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blogue de StatCan, mars 2015

L'importance des entreprises

Statistique Canada s'affaire sérieusement à suivre les affaires des entreprises.

Puisque le secteur des entreprises constitue une composante clé du cœur de l'économie canadienne, l'organisme consacre du temps et des ressources à mesurer le rendement des entreprises, qu'il s'agisse des plus petites entreprises ou des sociétés géantes du pays.

Le [Blogue de StatCan](#) de ce mois examine le travail effectué dans le domaine des statistiques des entreprises du Canada. L'adoption du Programme intégré de la statistique des entreprises constitue l'une des avancées les plus importantes des dernières années. Ce programme a pour but de fournir un cadre normalisé aux enquêtes-entreprises afin de gagner en efficacité, d'améliorer les produits de données de Statistique Canada et d'alléger les lourdeurs administratives des participants en réduisant les doublons.

L'automne dernier, le programme d'une petite enquête portant sur l'aquaculture a publié les premiers résultats découlant de ces nouveaux ensembles de données. Au cours des prochains mois, les résultats d'un plus grand nombre d'enquêtes, lesquelles sont également plus grandes, seront diffusés. D'ici 2019, un total de 150 enquêtes, soit 80 % des enquêtes-entreprises de l'organisme, seront effectuées au moyen du nouveau processus.

L'édition de mars 2015 du [Blogue de StatCan](#) est maintenant accessible à partir du module *Restez branchés* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Stuart au 613-951-2005 (penny.stuart@statcan.gc.ca), Division des communications.

Rapports sur la santé, mars 2015

Le numéro en ligne de mars 2015 de *Rapports sur la santé*, diffusé aujourd'hui, contient deux articles.

Le premier article, intitulé « Enquête canadienne sur les mesures de la santé : un outil pour la recherche sur les immigrants? », évalue le caractère représentatif de l'échantillon regroupé d'immigrants qui ont participé à l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé (ECMS) menée en 2007-2009 et en 2009-2011. Pour ce faire, il compare cet échantillon avec les répartitions sociodémographiques propres au Recensement de 2006 et à l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011, ainsi qu'avec certains indicateurs de l'état de santé et des comportements influant sur la santé autodéclarés de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) menée en 2009-2010. L'article a pour but de comprendre les points forts et les limites de l'utilisation des données combinées de l'ECMS pour analyser la santé des immigrants.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec Didier Garriguet au 613-854-7155 (didier.garriguet@stacan.gc.ca), Statistique Canada, Division de l'analyse de la santé.

Le second article, intitulé « Analyse spatiale de la MPOC en Ontario : prévalence, incidence, mortalité et utilisation des services de santé », est une analyse écologique fondée sur la population qui a pour but d'examiner, pour la maladie pulmonaire obstructive chronique (MPOC) diagnostiquée par un médecin, les taux de prévalence, d'incidence, de mortalité et d'utilisation des services de soins de santé en Ontario, sur une période de 10 ans. Les données ont été mises en correspondance et analysées au niveau du sous-réseau local d'intégration des services de santé.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec Eric Crighton (eric.crighton@uottawa.ca), Université d'Ottawa.

La version en ligne de mars 2015 de *Rapports sur la santé*, vol. 26, n° 3 (**82-003-X**), est maintenant accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous l'onglet *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Direction des études analytiques : documents de recherche : « Changements dans la répartition régionale des nouveaux immigrants au Canada », n° 366
Numéro au catalogue **11F0019M2015366** (HTML | PDF)

Rapports sur la santé, vol. 26, n° 3
Numéro au catalogue **82-003-X** (HTML | PDF)

Estimations démographiques trimestrielles, vol. 28, n° 4
Numéro au catalogue **91-002-X** (HTML | PDF)

Nouvelles études

Analyse spatiale de la MPOC en Ontario : prévalence, incidence, mortalité et utilisation des services de santé

Rapports sur la santé

Enquête canadienne sur les mesures de la santé : un outil pour la recherche sur la santé des immigrants?

Rapports sur la santé



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>