

# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le vendredi 20 mars 2015**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

**Indice des prix à la consommation, février 2015**

2

L'Indice des prix à la consommation a augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en février, soit une hausse égale à celle enregistrée en janvier. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a progressé de 0,2 % en février, après avoir diminué de 0,2 % en janvier.

**Commerce de détail, janvier 2015**

10

Les ventes au détail ont reculé pour un deuxième mois consécutif en janvier. Elles ont diminué de 1,7 % pour s'établir à 41,4 milliards de dollars. Des ventes plus faibles ont été observées dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 83 % des ventes au détail.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, janvier 2015

15

Investissement dans la construction de logements neufs, janvier 2015

18

Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes, quatrième trimestre de 2014

20

Ventes de gaz naturel, janvier 2015

22

Statistiques de finances publiques, quatrième trimestre de 2014

23

---

### Nouveaux produits et études

---

24

---

**Calendrier des communiqués : 23 au 27 mars 2015**

25

---



## Communiqués

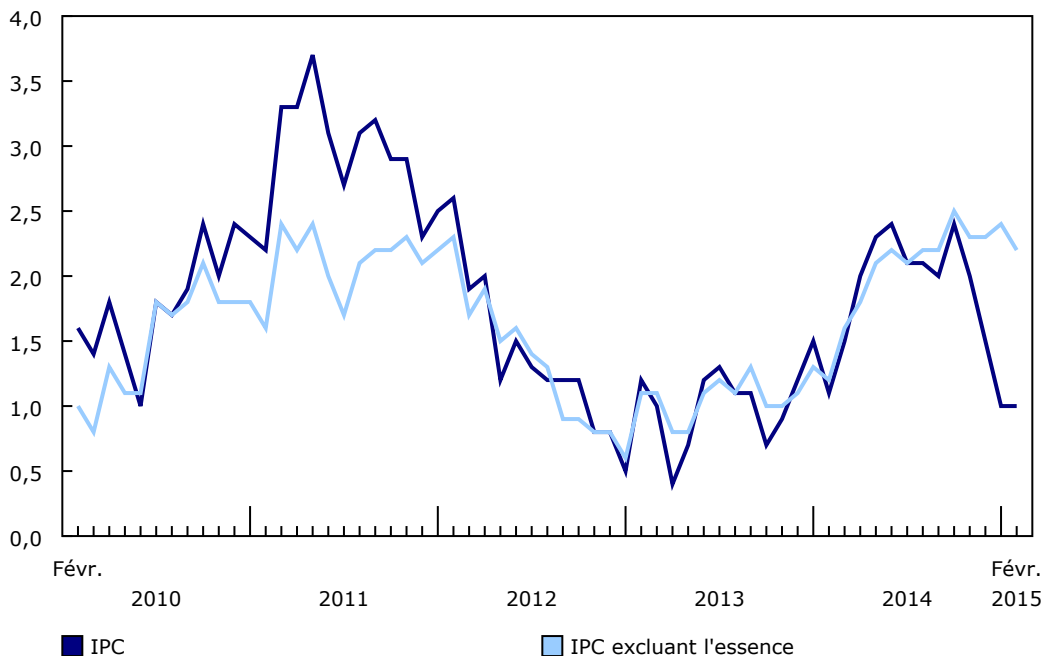
### Indice des prix à la consommation, février 2015

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en février, soit une hausse égale à celle enregistrée en janvier.

#### Graphique 1

#### Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'essence

variation sur 12 mois en %



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

Les prix plus faibles de l'essence sont demeurés le principal facteur exerçant une pression à la baisse sur l'IPC d'une année à l'autre en février, ayant diminué de 21,8 %. Cependant, le recul en février a été moins prononcé que la baisse d'une année à l'autre de 26,9 % observée en janvier.

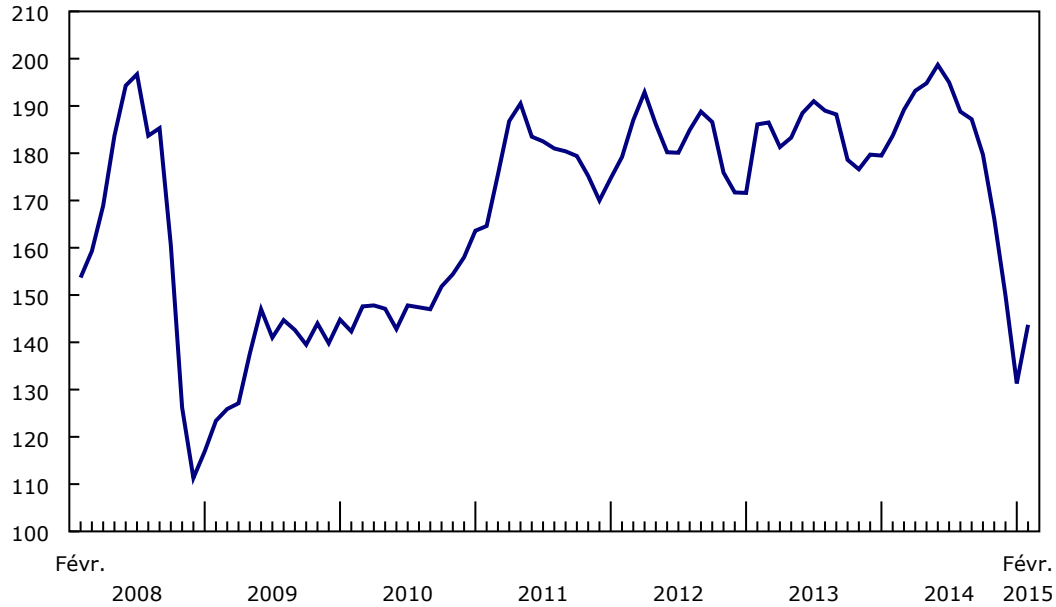
Sans l'essence, l'IPC a augmenté de 2,2 % d'une année à l'autre en février, après avoir progressé de 2,4 % le mois précédent.

---

## Graphique 2 Les prix de l'essence augmentent sur une base mensuelle en février

---

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

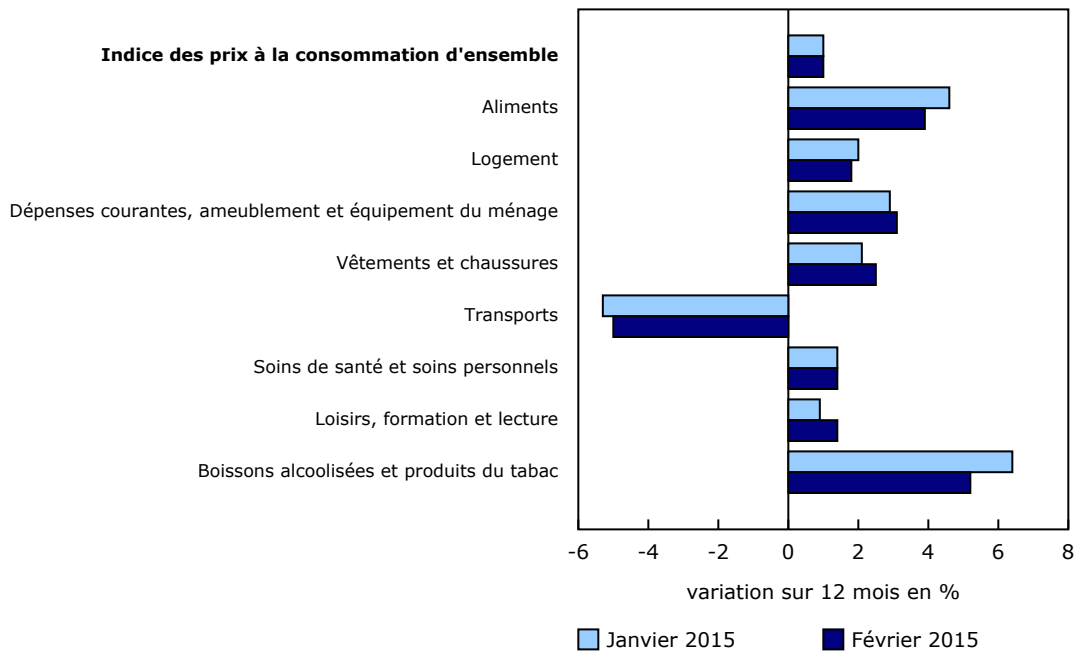
---

Sur une base mensuelle non désaisonnalisée, l'indice des prix de l'essence a augmenté de 9,4 % en février, après avoir affiché sept baisses consécutives. Cette hausse a été la plus prononcée en presque huit ans. Malgré l'augmentation mensuelle de février, les prix de l'essence étaient inférieurs de 27,7 % à leur sommet de juin 2014.

### Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de sept des huit composantes principales ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en février. Les prix plus élevés des aliments ont été le principal déterminant de la hausse de l'IPC, suivi de l'augmentation des coûts du logement. L'indice des prix des transports, qui comprend l'essence, a diminué d'une année à l'autre pour un quatrième mois consécutif.

### Graphique 3 Hausse des prix de sept des huit composantes principales



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

Les prix des aliments ont progressé de 3,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en février. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 4,3 % d'une année à l'autre en février, après s'être accrus de 5,4 % le mois précédent. Les augmentations des prix de la viande (+12,4 %), des légumes frais (+8,4 %) et des fruits frais (+3,5 %) ont contribué le plus à la hausse de février, même si ces augmentations étaient plus faibles que celles enregistrées en janvier. Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 2,8 % d'une année à l'autre en février.

L'indice des prix du logement a affiché une hausse de 1,8 % d'une année à l'autre en février. Les prix du gaz naturel ont augmenté de 10,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en février, tandis que le coût de l'assurance habitation et de l'assurance hypothécaire du propriétaire a progressé de 8,6 %. Les consommateurs ont également déboursé 3,8 % de plus pour l'électricité. Par contre, les prix du mazout ont baissé de 23,4 % en février comparativement au même mois un an plus tôt.

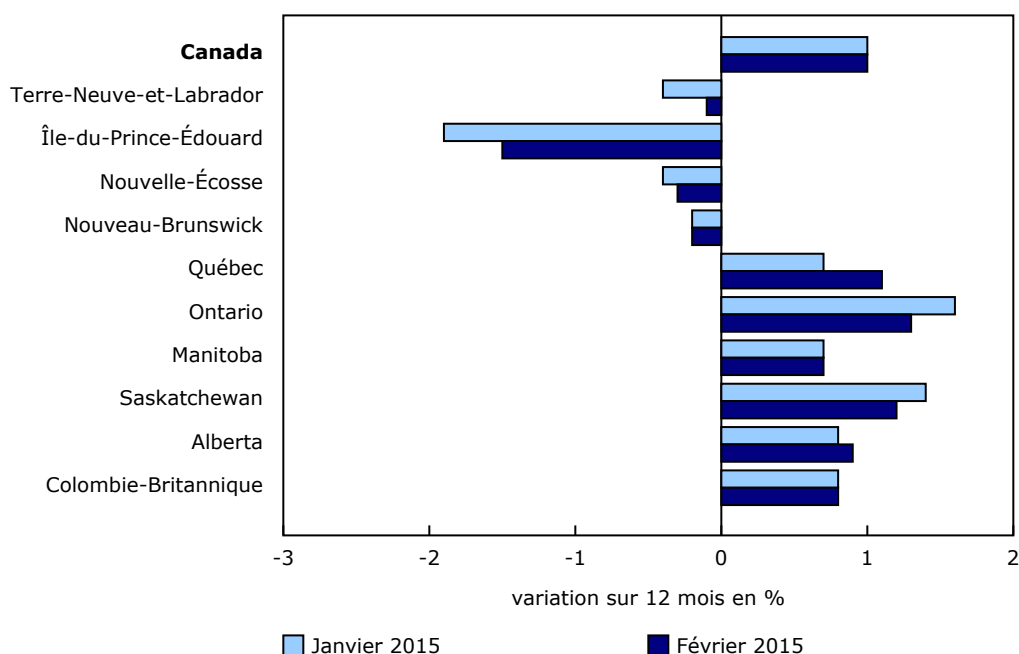
Les coûts des transports ont fléchi de 5,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en février, après avoir reculé de 5,3 % le mois précédent. En plus de la diminution des prix de l'essence d'une année à l'autre en février, les consommateurs ont payé 1,0 % de moins pour l'achat de véhicules automobiles. Février a marqué la première diminution d'une année à l'autre de l'indice des prix d'achat de véhicules automobiles depuis mai 2013.

### Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans six provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en février, la hausse la plus prononcée ayant été enregistrée en Ontario. Pour un deuxième mois d'affilée, les prix à la consommation dans les quatre provinces de l'Atlantique ont diminué d'une année à l'autre.

Dans toutes les provinces, les prix de l'essence ont affiché des diminutions d'une année à l'autre plus faibles en février qu'en janvier.

## Graphique 4 Les prix à la consommation diminuent dans les provinces de l'Atlantique



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

L'IPC de l'Ontario a progressé de 1,3 % en février comparativement au même mois en 2014. L'Ontario est la province qui a affiché les hausses d'une année à l'autre les plus marquées des indices des prix du gaz naturel (+25,7 %) et de l'assurance habitation et l'assurance hypothécaire du propriétaire (+15,8 %). En outre, l'augmentation du coût de remplacement par le propriétaire a été plus élevée en Ontario qu'à l'échelle nationale.

Les prix à la consommation ont baissé dans les quatre provinces de l'Atlantique au cours de la période de 12 mois se terminant en février. Le recul le plus prononcé a été enregistré à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,5 %) et le plus faible, à Terre-Neuve-et-Labrador (-0,1 %). Outre les prix plus bas de l'essence, les diminutions d'une année à l'autre du coût du mazout ont été un facteur notable dans les provinces de l'Atlantique. Le mazout est une source importante d'énergie de chauffage dans ces provinces et sa pondération dans le panier est plus élevée pour ces provinces qu'à l'échelle nationale.

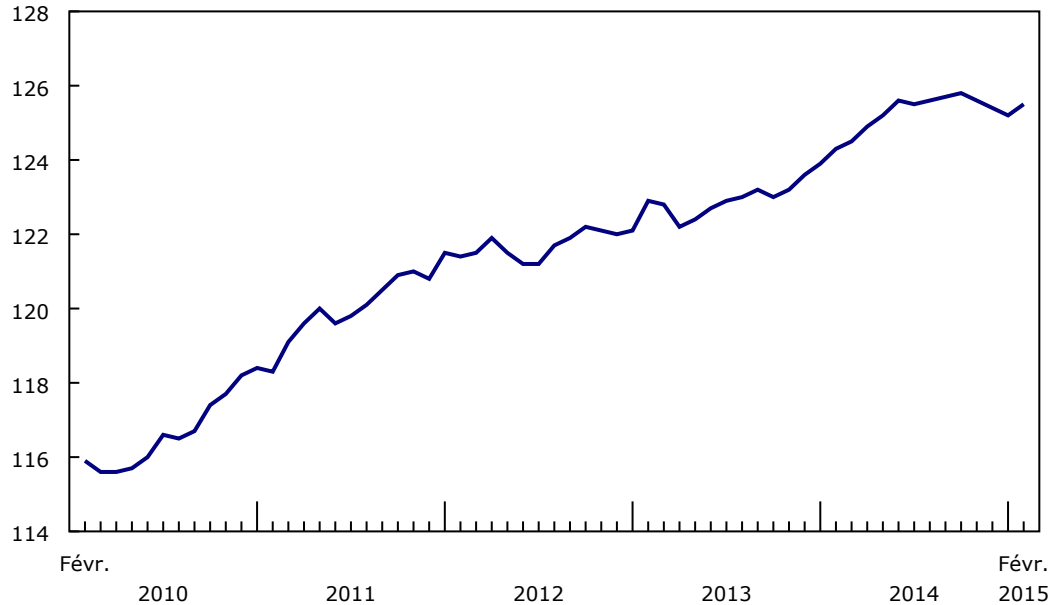
Au Québec, les prix à la consommation ont progressé de 1,1 % d'une année à l'autre en février, après avoir affiché une hausse de 0,7 % en janvier. Les prix des vêtements dans la province ont augmenté de 4,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en février, après avoir reculé de 1,8 % le mois précédent.

### Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,2 % en février, après trois reculs consécutifs.

## Graphique 5 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Parmi les huit composantes principales, quatre ont augmenté et deux ont diminué sur une base mensuelle désaisonnalisée en février. Les indices désaisonnalisés des prix du logement et des prix des soins de santé et des soins personnels n'ont affiché aucun changement pour le mois.

L'indice désaisonnalisé des prix des transports a augmenté de 0,6 % en février, alors qu'il avait baissé de 2,3 % en janvier. Avant désaisonnalisation, l'indice des prix des transports s'est accru de 1,6 % en février.

Des augmentations mensuelles des indices désaisonnalisés ont également été observées en février pour les loisirs, la formation et la lecture (+0,6 %), les dépenses courantes, l'ameublement et l'équipement du ménage (+0,3 %), ainsi que les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+0,3 %). Par contre, les indices désaisonnalisés des prix des aliments et des prix des vêtements et des chaussures ont tous deux affiché une baisse de 0,1 %.

### Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en février, après avoir progressé de 2,2 % en janvier.

L'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,1 % sur une base mensuelle en février, après avoir enregistré une hausse de 0,2 % en janvier.

**Note aux lecteurs**

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

**Tableau 1**  
**Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada — Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Février 2014	Janvier 2015	Février 2015	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>124,1</b>	<b>124,3</b>	<b>125,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
Aliments	16,41	134,3	139,1	139,5	0,3	3,9
Logement	26,80	130,7	133,1	133,1	0,0	1,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	13,14	115,3	118,0	118,9	0,8	3,1
Vêtements et chaussures	6,08	91,0	91,1	93,3	2,4	2,5
Transports	19,10	130,8	122,4	124,3	1,6	-5,0
Soins de santé et soins personnels	4,73	118,4	120,0	120,1	0,1	1,4
Loisirs, formation et lecture	10,89	106,4	105,6	107,9	2,2	1,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,86	142,9	149,9	150,3	0,3	5,2
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence de la Banque du Canada <sup>3</sup>	85,39	122,1	124,0	124,7	0,6	2,1
Ensemble excluant l'énergie	92,21	121,0	122,9	123,7	0,7	2,2
Énergie <sup>4</sup>	7,79	162,6	139,5	145,1	4,0	-10,8
Essence	3,84	183,7	131,3	143,7	9,4	-21,8
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	75,80	118,2	119,5	120,3	0,7	1,8
Biens	46,68	115,6	114,0	115,3	1,1	-0,3
Services	53,32	132,5	134,7	135,5	0,6	2,3

1. Panier de 2013 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, Canada, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

**Tableau 2**  
**Indice des prix à la consommation pour les provinces et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**  
**— Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Février 2014	Janvier 2015	Février 2015	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	%	(2002=100)		variation en %		
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>124,1</b>	<b>124,3</b>	<b>125,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,38	127,6	126,2	127,5	1,0	-0,1
Île-du-Prince-Édouard	0,34	130,1	126,7	128,2	1,2	-1,5
Nouvelle-Écosse	2,47	128,4	126,9	128,0	0,9	-0,3
Nouveau-Brunswick	1,87	124,4	123,1	124,2	0,9	-0,2
Québec	21,60	122,6	122,6	123,9	1,1	1,1
Ontario	38,94	124,6	125,3	126,2	0,7	1,3
Manitoba	3,15	124,3	124,3	125,2	0,7	0,7
Saskatchewan	3,01	127,8	128,2	129,3	0,9	1,2
Alberta	13,20	130,8	131,0	132,0	0,8	0,9
Colombie-Britannique	13,85	118,0	118,0	118,9	0,8	0,8
Whitehorse	0,08	124,0	121,8	122,1	0,2	-1,5
Yellowknife	0,08	127,9	128,1	128,4	0,2	0,4
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,03	117,2	118,2	118,9	0,6	1,5

1. Panier de 2013 de l'Indice de prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

**Tableau 3**  
**Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux — Données désaisonnalisées<sup>1</sup>**

	Décembre 2014	Janvier 2015	Février 2015	Décembre 2014 à janvier 2015	Janvier à février 2015
	(2002=100)		variation en %		
<b>Ensemble</b>	<b>125,4</b>	<b>125,2</b>	<b>125,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>
Aliments	138,0	138,9	138,8	0,7	-0,1
Logement	133,0	133,1	133,1	0,1	0,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	118,2	118,3	118,6	0,1	0,3
Vêtements et chaussures	93,9	94,3	94,2	0,4	-0,1
Transports	126,8	123,9	124,7	-2,3	0,6
Soins de santé et soins personnels	119,7	120,0	120,0	0,3	0,0
Loisirs, formation et lecture	107,4	108,1	108,8	0,7	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	149,1	149,9	150,3	0,5	0,3
<b>Agrégats spéciaux</b>					
Indice de référence de la Banque du Canada <sup>2</sup>	124,3	124,6	124,7	0,2	0,1
Ensemble excluant les aliments et l'énergie <sup>3</sup>	119,9	120,2	120,3	0,3	0,1

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnés, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête [2301](#).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).



**Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#) et [326-0022](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).**

Pour obtenir un rapport plus détaillé, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de février 2015 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 94, n° 2 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir des renseignements concernant l'histoire de l'IPC au Canada, veuillez consulter la publication *Survol du premier siècle de l'Indice des prix à la consommation au Canada* ([62-604-X](#)).

Une [vidéo](#) présentant une vue d'ensemble de l'IPC est diffusée sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

L'IPC de mars sera diffusé le 17 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Commerce de détail, janvier 2015

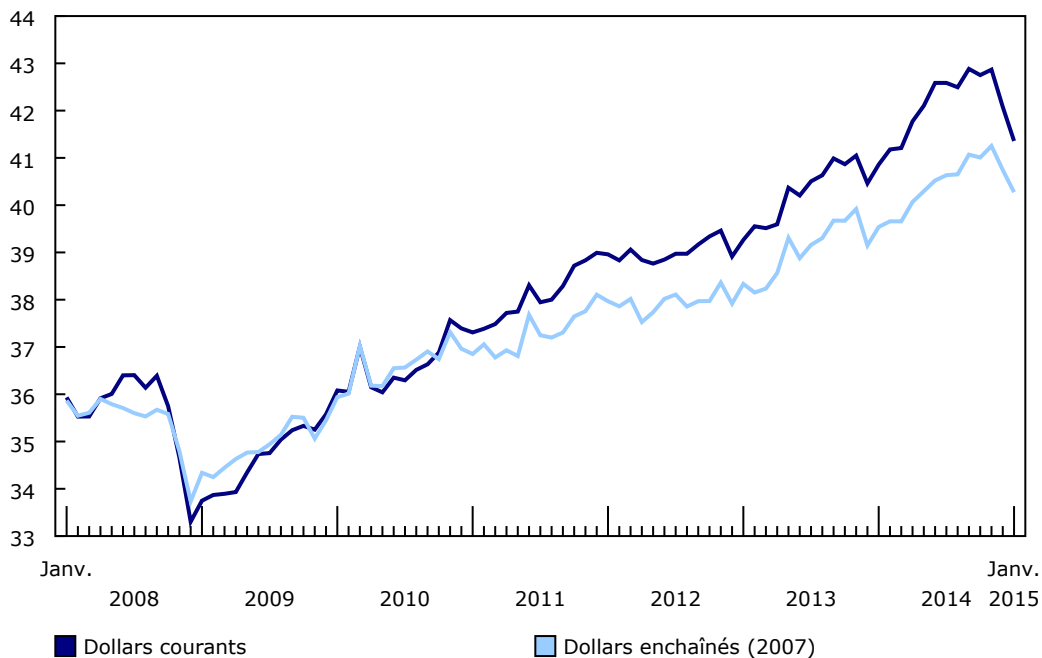
Les ventes au détail ont reculé pour un deuxième mois consécutif en janvier. Elles ont diminué de 1,7 % pour s'établir à 41,4 milliards de dollars. Des ventes plus faibles ont été observées dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 83 % des ventes au détail.

La baisse était attribuable en grande partie aux ventes plus faibles des stations-service. Si l'on exclut les ventes des stations-service, les ventes au détail ont diminué de 0,8 %.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont diminué de 1,2 %.

### Graphique 1 Les ventes au détail baissent en janvier

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

### Les ventes des stations-service ont diminué pour un septième mois d'affilée

Les ventes des stations-service ont diminué de 8,8 % en janvier, en raison des prix plus bas à la pompe. Cette baisse mensuelle était la septième de suite et la plus prononcée depuis novembre 2008.

Les recettes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-1,4 %) ont diminué pour un quatrième mois consécutif. La baisse générale du sous-secteur était attribuable aux ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves (-1,8 %). Les concessionnaires d'automobiles d'occasion (-0,9 %) et les autres concessionnaires de véhicules automobiles (-0,5 %) ont aussi enregistré des baisses. Les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+2,2 %) ont vu leurs ventes augmenter pour la quatrième fois en cinq mois.

---

Après une hausse de 1,5 % en décembre, les recettes des magasins d'alimentation ont reculé de 1,2 % en janvier. Les ventes plus faibles des magasins de bière, de vin et de spiritueux (-4,1 %) et des magasins d'alimentation spécialisés (-6,7 %) ont largement contrebalancé les hausses observées en décembre. Les ventes des supermarchés et autres épiceries ont connu une légère baisse de 0,1 %. Les ventes des dépanneurs étaient relativement inchangées par rapport à décembre.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont diminué de 1,1 % en janvier. Les ventes plus faibles des autres magasins de marchandises diverses (-3,0 %) ont plus qu'effacé les ventes plus élevées des grands magasins (+1,4 %).

Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont reculé de 2,1 % en janvier, soit la troisième baisse en quatre mois.

La plus forte hausse en dollars a été déclarée par les magasins d'appareils électroniques et ménagers (+3,8 %) et a compensé en partie la baisse des ventes observée dans ce sous-secteur en décembre.

Les recettes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont augmenté de 1,5 %, surtout en raison des ventes plus élevées des magasins de vêtements (+1,7 %).

### **Les ventes sont en baisse dans neuf provinces**

Les ventes au détail ont reculé dans neuf provinces en janvier. Les ventes plus faibles enregistrées au Québec, en Ontario et en Alberta étaient à l'origine de la plus grande partie de cette baisse.

Le Québec (-2,4 %) a enregistré la baisse la plus marquée en dollars, les reculs ayant été généralisés dans la plupart des types de magasins.

La diminution en Ontario (-1,4 %) était principalement attribuable aux ventes plus faibles des stations-service.

Les ventes au détail en Alberta (-2,8 %) ont reculé pour un quatrième mois consécutif en janvier, atteignant leur niveau le plus faible depuis décembre 2013. La baisse s'expliquait surtout par les ventes plus faibles des stations-service et des concessionnaires d'automobiles neuves.

Les recettes en Nouvelle-Écosse ont diminué pour un sixième mois consécutif, atteignant leur plus faible niveau depuis mars 2013.

L'Île-du-Prince-Édouard (+0,5 %) était la seule province à avoir enregistré une hausse en janvier.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

### Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire — Données désaisonnalisées**

	Janvier 2014	Décembre 2014 <sup>r</sup>	Janvier 2015 <sup>p</sup>	Décembre 2014 à janvier 2015	Janvier 2014 à janvier 2015
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>40 858</b>	<b>42 077</b>	<b>41 358</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,2</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	711	742	724	-2,5	1,8
Île-du-Prince-Édouard	160	163	164	0,5	2,2
Nouvelle-Écosse	1 126	1 140	1 114	-2,3	-1,1
Nouveau-Brunswick	943	952	936	-1,7	-0,7
Québec	8 895	9 052	8 835	-2,4	-0,7
Ontario	14 090	14 805	14 596	-1,4	3,6
Manitoba	1 467	1 488	1 476	-0,8	0,6
Saskatchewan	1 571	1 548	1 523	-1,6	-3,1
Alberta	6 407	6 442	6 259	-2,8	-2,3
Colombie-Britannique	5 337	5 598	5 583	-0,3	4,6
Yukon	55	52	51	-2,8	-7,8
Territoires du Nord-Ouest	67	66	68	3,3	1,8
Nunavut	29	29	31	5,1	5,3

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [080-0020](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie — Données désaisonnalisées**

	Janvier 2014	Décembre 2014 <sup>r</sup>	Janvier 2015 <sup>p</sup>	Décembre 2014 à janvier 2015	Janvier 2014 à janvier 2015
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>40 858</b>	<b>42 077</b>	<b>41 358</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>39 539</b>	<b>40 744</b>	<b>40 274</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,9</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>31 371</b>	<b>31 856</b>	<b>31 284</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,3</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>25 967</b>	<b>27 048</b>	<b>26 896</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,6</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 487	10 221	10 074	-1,4	6,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 679	8 355	8 203	-1,8	6,8
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	555	584	579	-0,9	4,2
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	624	634	631	-0,5	1,1
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	628	648	662	2,2	5,4
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 247	1 337	1 309	-2,1	5,0
Magasins de meubles	785	852	836	-1,9	6,5
Magasins d'accessoires de maison	462	485	473	-2,5	2,4
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 183	1 219	1 265	3,8	7,0
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 269	2 406	2 436	1,2	7,3
Magasins d'alimentation	9 010	9 323	9 211	-1,2	2,2
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 311	6 457	6 452	-0,1	2,2
Dépanneurs	553	597	597	0,0	7,9
Magasins d'alimentation spécialisés	491	520	485	-6,7	-1,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 654	1 748	1 676	-4,1	1,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 032	3 116	3 096	-0,6	2,1
Stations-service	5 405	4 808	4 387	-8,8	-18,8
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 214	2 368	2 403	1,5	8,5
Magasins de vêtements	1 718	1 859	1 891	1,7	10,0
Magasins de chaussures	254	263	259	-1,5	1,8
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	242	246	253	3,0	4,7
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	902	979	927	-5,3	2,8
Magasins de marchandises diverses	5 149	5 364	5 303	-1,1	3,0
Grands magasins	2 241	2 282	2 314	1,4	3,3
Autres magasins de marchandises diverses	2 908	3 082	2 990	-3,0	2,8
Magasins de détail divers	960	938	945	0,8	-1,5

r révisé

p provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux CANSIM [080-0020](#) et [080-0024](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).**

Le numéro de janvier 2015 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de février sur le commerce de détail seront diffusées le 17 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

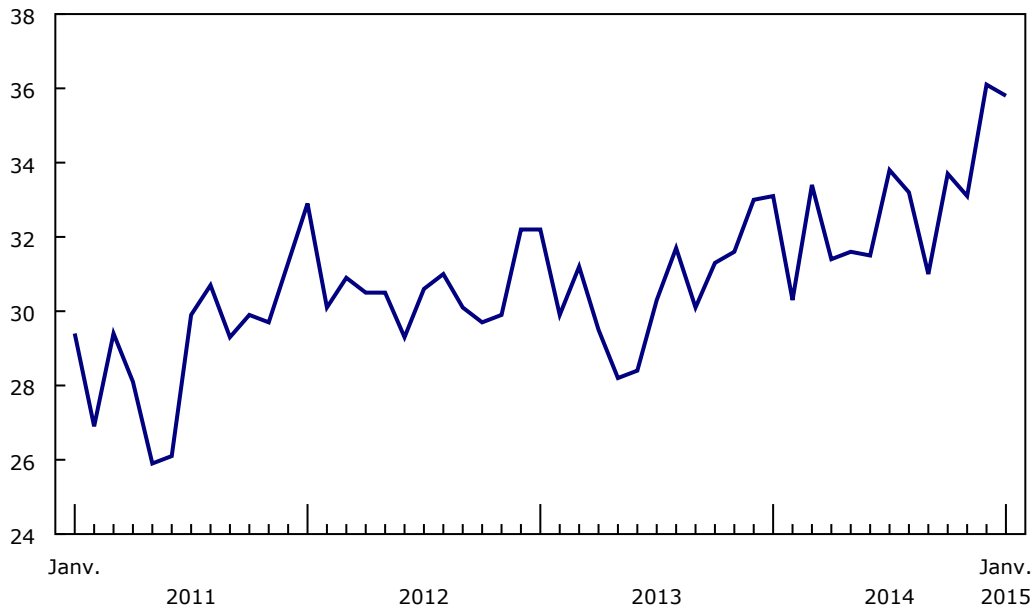
Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 ([jason.aston@statcan.gc.ca](mailto:jason.aston@statcan.gc.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.

## Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, janvier 2015

Les arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés se sont établis à 35,8 millions de mètres cubes en janvier, en hausse de 8,0 % par rapport au même mois un an plus tôt. L'augmentation rendait compte d'une hausse des arrivages en provenance des usines de traitement, lesquels ont crû de 10,4 % pour se chiffrer à 18,8 millions de mètres cubes. Alors que les arrivages en provenance des gisements, des importations et d'autres sources ont également augmenté, ceux en provenance des raffineries ont diminué de 5,1 % pour se chiffrer à 4,7 millions de mètres cubes.

### Graphique 1 Arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM [133-0003](#).

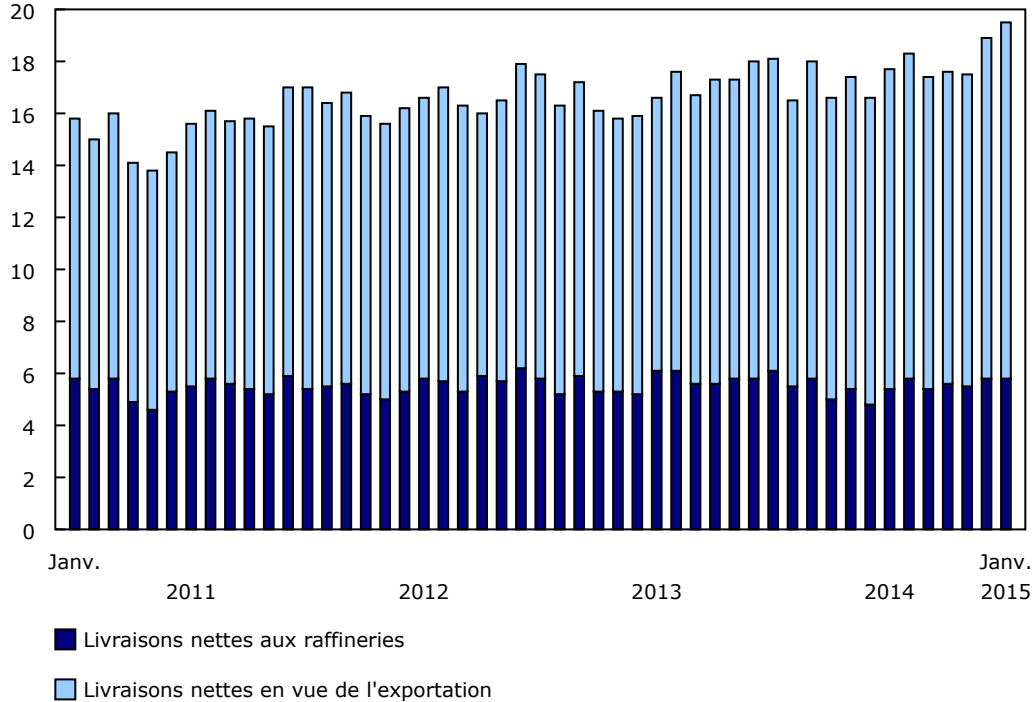
### Augmentation des exportations

Les livraisons nettes ont atteint 36,3 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés en janvier, en hausse de 10,1 % par rapport à janvier 2014. Cette hausse s'expliquait principalement par les exportations, qui ont crû de 13,9 % pour se chiffrer à 13,7 millions de mètres cubes. Les livraisons aux usines de traitement et aux autres destinations ainsi que les exportations ont augmenté, tandis que les livraisons aux raffineries ont diminué de 3,9 % d'une année à l'autre pour se situer à 5,8 millions de mètres cubes en janvier.

## Graphique 2

### Livraisons nettes par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés aux raffineries et en vue de l'exportation

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM 133-0003.

## Croissance des stocks

Les stocks de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés tenus dans les pipelines à la fin de janvier 2015 ont augmenté de 1,0 % comparativement à la même période en 2014 pour s'établir à 12,4 millions de mètres cubes. Les stocks tenus dans les réservoirs et les terminaux ont augmenté de 7,8 % pour passer à 6,0 millions de mètres cubes.

### Note aux lecteurs

Le présent rapport porte sur les activités mensuelles de tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés.

Les arrivages nets de pétrole par pipeline comprennent les arrivages en provenance des gisements, des usines de traitement, des raffineries, des importations et d'autres sources. Les arrivages totaux comprennent les arrivages nets et les transferts des provinces et d'autres pipelines. Les livraisons nettes comprennent les livraisons aux raffineries, aux usines et aux autres destinations, et les exportations. Les livraisons totales comprennent les livraisons nettes et les transferts aux autres provinces et aux autres pipelines, les variations de stocks, et les pertes et rajustements de pipelines.

La différence entre les arrivages totaux et les livraisons totales est attribuable aux variations de stocks et aux pertes et rajustements de pipelines appliqués aux livraisons totales.



---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [133-0001](#) à [133-0005](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2148](#) et [2191](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Investissement dans la construction de logements neufs, janvier 2015

En janvier, les dépenses liées à la construction de logements neufs se sont chiffrées à 3,5 milliards de dollars, en hausse de 4,6 % par rapport au même mois en 2014.

L'accroissement de l'investissement dans tous les types de logement était à l'origine de la hausse observée dans l'investissement total en construction d'immeubles résidentiels neufs. Les dépenses liées à la construction d'immeubles d'appartements et d'appartements en copropriété ont connu les plus fortes augmentations, celles-ci ayant progressé de 6,4 % pour s'établir à 1,1 milliard de dollars.

Suivait l'investissement dans les logements unifamiliaux, qui a affiché une hausse de 2,3 % pour atteindre 1,9 milliard de dollars. Les investissements dans les maisons en rangée, qui ont crû de 8,7 % pour se chiffrer à 335 millions de dollars, et dans les maisons jumelées, qui ont augmenté de 10,7 % pour s'établir à 200 millions de dollars, ont également contribué à l'augmentation notée à l'échelle nationale.

À l'échelle provinciale, l'Alberta, la Colombie-Britannique et l'Ontario ont enregistré les plus fortes augmentations d'une année à l'autre.

En Alberta, l'investissement total dans la construction d'immeubles résidentiels neufs s'est accru de 14,3 % pour atteindre 846 millions de dollars. En Colombie-Britannique, les dépenses ont augmenté de 10,9 % pour se chiffrer à 605 millions de dollars. En Ontario, l'investissement a affiché une hausse de 3,6 % pour s'établir à 1,2 milliard de dollars.

En revanche, le Manitoba et la Saskatchewan ont enregistré les diminutions les plus marquées, leurs investissements ayant fléchi de 13,5 % pour se fixer à 90 millions de dollars et de 9,7 % pour atteindre 128 millions de dollars, respectivement.

### **Note aux lecteurs**

*Les données sur l'investissement dans la construction de logements neufs (y compris les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété) ne sont pas désaisonnalisées et les comparaisons dans le présent communiqué sont faites entre janvier 2014 et janvier 2015.*

*Les données dans CANSIM sont disponibles aux niveaux national et provincial, et sont exprimées en dollars courants et en dollars constants (année de base 2007).*

*Sauf avis contraire, les faits saillants font référence aux dollars courants et sont classés en fonction des variations en dollars plutôt que des variations en pourcentage.*

*Les estimations de l'investissement dans la construction de logements neufs sont révisées périodiquement lorsque les données sur l'investissement résidentiel trimestriel sont publiées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [026-0017](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5155](#).**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

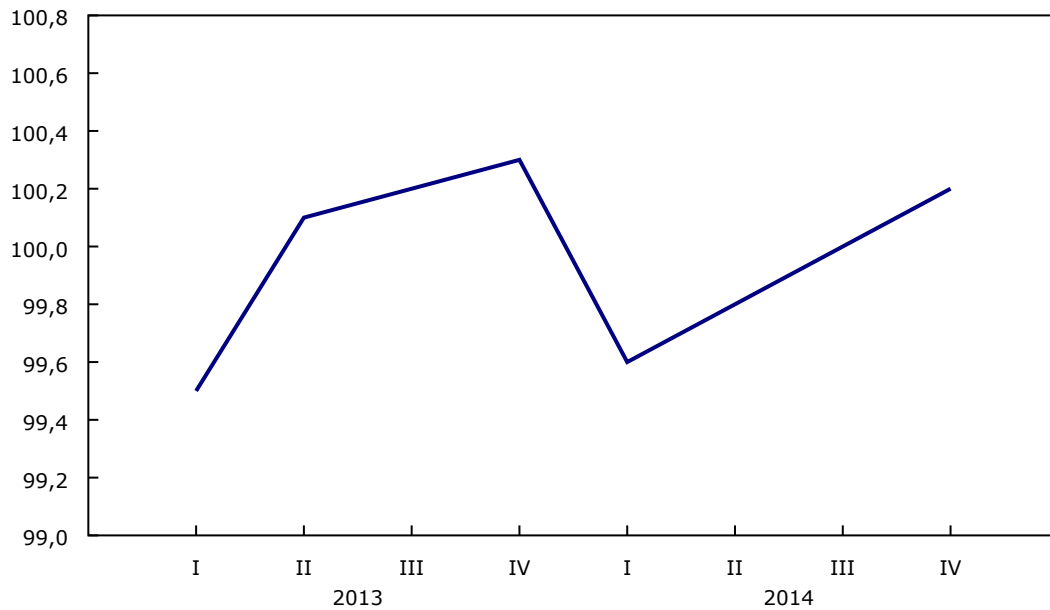
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Bien-Aimé au 613-951-7520 ([mariane.bien-aime@statcan.gc.ca](mailto:mariane.bien-aime@statcan.gc.ca)), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

## Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes, quatrième trimestre de 2014

L'Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes (IPSAGC) a augmenté légèrement de 0,2 % au quatrième trimestre comparativement au trimestre précédent, en raison d'une hausse des prix des services d'arpentage et de cartographie (+0,9 %) ainsi que des services d'architecture et d'architecture paysagère (+0,7 %). Les prix des services de génie n'ont pas varié par rapport au trimestre précédent.

### Graphique 1 Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau CANSIM 332-0018.

D'une année à l'autre, l'IPSAGC agrégé a diminué légèrement de 0,1 %, la baisse des prix des services de génie (-1,0 %) ayant contrebalancé la hausse des prix des services d'architecture et d'architecture paysagère (+4,3 %) et celle des prix des services d'arpentage et de cartographie (+3,4 %).

#### Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes est une enquête trimestrielle qui recueille des renseignements sur les prix des services d'architecture, de génie, d'arpentage et de cartographie.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les données pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. L'indice n'est pas désaisonnalisé. Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada.

**Tableau 1**  
**Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes — Données non**  
**désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Quatrième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2014 <sup>r</sup>	Quatrième trimestre de 2014 <sup>p</sup>	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2013 au quatrième trimestre de 2014
	%	(2013=100)			variation en %	
<b>Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes</b>	<b>100,00</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
Services d'architecture et services d'architecture paysagère <sup>2</sup>	10,45	100,4	104,0	104,7	0,7	4,3
Services de génie	82,06	100,3	99,3	99,3	0,0	-1,0
Services de prospection, d'arpentage et de cartographie <sup>3</sup>	7,49	100,2	102,7	103,6	0,9	3,4

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque groupe d'industrie par la somme des pondérations. Cette pondération correspond au revenu agrégé des établissements au moment de l'échantillonnage.

2. Cette agrégation regroupe les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) suivants : 54131 et 54132.

3. Cette agrégation regroupe les codes du SCIAN suivants : 54136 et 54137.

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0018](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableau [332-0018](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5196](#).**

Les données du premier trimestre de l'Indice des prix des services d'architecture, de génie et de services connexes seront diffusées en juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Ventes de gaz naturel, janvier 2015

Les ventes totales de gaz naturel ont atteint 11,0 milliards de mètres cubes en janvier, en hausse de 2,4 % par rapport à janvier 2014.

Le volume des ventes a diminué de 0,4 % dans le secteur résidentiel, tandis qu'il s'est accru de 0,6 % dans le secteur commercial et de 4,8 % dans le secteur industriel par rapport au même mois un an plus tôt.

Les ventes totales observées en janvier ont augmenté de 12,5 % par rapport au mois précédent.

### Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

**Tableau 1**  
**Ventes de gaz naturel**

	Janvier 2014	Décembre 2014	Janvier 2015 <sup>P</sup>	Décembre 2014 à janvier 2015	Janvier 2014 à janvier 2015
	milliers de mètres cubes			variation en %	
<b>Ventes totales</b>	<b>10 722 875</b>	<b>9 756 407</b>	<b>10 980 299</b>	<b>12,5</b>	<b>2,4</b>
Résidentielles <sup>1</sup>	3 139 278	2 459 275	3 125 247	27,1	-0,4
Commerciales <sup>2</sup>	2 154 849	1 816 052	2 167 768	19,4	0,6
Industrielles <sup>3</sup> et directes <sup>4</sup>	5 428 748	5 481 080	5 687 284	3,8	4,8

<sup>P</sup> provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.
4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

**Source(s)** : Enquête sur les Services de gaz : réseaux de transport et de distribution (2149).

### Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Statistiques de finances publiques, quatrième trimestre de 2014

Les données trimestrielles des statistiques de finances publiques (SFP), un système qui présente des statistiques financières utilisant la norme internationale des SFP élaborée par le Fonds monétaire international, sont maintenant disponibles. Cette norme permet une analyse et un regroupement cohérents entre les pays.

Les données trimestrielles des SFP sont offertes dans CANSIM pour l'ensemble des administrations publiques du Canada et pour quatre secteurs à partir de 1991 jusqu'au quatrième trimestre de 2014. Ces secteurs sont l'administration publique fédérale, les administrations publiques provinciales et territoriales, les administrations locales ainsi que les administrations de sécurité sociale (le Régime de pensions du Canada et le Régime des rentes du Québec).

### **Note aux lecteurs**

Actuellement, les données des statistiques de finances publiques (SFP) sont obtenues en transposant les données du Système des comptes nationaux du Canada aux normes et conventions des SFP.

**Données offertes dans CANSIM : tableau [385-0032](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5174](#).**

De l'information supplémentaire est également offerte dans la publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, février 2015, vol. 94, n° 2  
Numéro au catalogue [62-001-X](#) (HTML | PDF)



## Calendrier des communiqués : 23 au 27 mars 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	<b>Étude : L'insécurité alimentaire au Canada</b>	2007 à 2012
26	<b>Assurance-emploi</b>	Janvier 2015
27	<b>Indicateurs nationaux du tourisme</b>	Quatrième trimestre de 2014

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>