

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 avril 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, quatrième trimestre de 2014 2

Nouveaux produits et études 4



Communiqués

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, quatrième trimestre de 2014

Les ventes au détail se sont chiffrées à 133,8 milliards de dollars au quatrième trimestre, en hausse de 4,1 % par rapport au même trimestre en 2013. Les ventes ont augmenté dans 8 des 10 grands groupes de marchandises.

Les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont le plus contribué à la hausse, ayant progressé de 9,0 %. Les ventes d'automobiles neuves ont crû de 10,1 %, affichant une deuxième hausse consécutive d'au moins 10 %. Les ventes de camions, de fourgonnettes, de minifourgonnettes, de véhicules utilitaires sport et d'autobus neufs ont augmenté de 13,6 %, tandis que les ventes d'automobiles neuves ont progressé de 3,6 %. La croissance globale était attribuable au nombre plus élevé de véhicules vendus. Les ventes de véhicules automobiles d'occasion (+9,6 %) et de pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+5,9 %) ont aussi progressé.

Les recettes des ventes d'aliments et de boissons ont augmenté de 4,7 % au quatrième trimestre, en raison principalement de la hausse des prix. La plus grande partie de la croissance était attribuable aux boissons alcoolisées (+5,1 %) et aux viandes et volailles fraîches (+9,0 %).

Les ventes au détail de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont augmenté de 5,9 %. Les hausses des ventes de vêtements et d'accessoires pour hommes (+7,4 %) et de vêtements et d'accessoires pour femmes (+3,0 %) étaient en grande partie attribuables aux augmentations observées dans les ventes de chemises, pantalons et chandails pour hommes, ainsi que les ventes de vêtements d'extérieur pour femmes. Les ventes de chaussures ont affiché leur plus forte croissance (+10,5 %) en près de trois ans, du fait en partie de la mise en marché de nouvelles gammes de produits.

Au quatrième trimestre, les ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques (+4,4 %) ont augmenté pour un troisième trimestre consécutif, principalement sous l'effet des ventes plus fortes de meubles d'intérieur (+8,6 %) ainsi que de téléphones et appareils électroniques de bureau pour la maison (+13,7 %).

Les ventes de carburant, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles ont diminué de 4,2 % au quatrième trimestre par rapport au même trimestre en 2013; il s'agissait de la première baisse trimestrielle en cinq ans pour ce groupe de marchandises. La majeure partie de la baisse était attribuable aux ventes plus faibles de carburant pour véhicules automobiles (-4,5 %), en raison principalement de la diminution des prix de l'essence. Les ventes de carburant pour véhicules automobiles ont représenté 10,2 % des ventes totales au détail, la part la plus faible en quatre ans.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les marchandises vendues au détail recueille des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises, auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.

Les données trimestrielles ne sont pas désaisonnalisées. Par exemple, aucune correction n'a été apportée pour tenir compte de Pâques, qui avait eu lieu au premier trimestre en 2013, mais au deuxième trimestre en 2014. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

Tableau 1
Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail — Données non désaisonnalisées

	Quatrième trimestre de 2013 ^r	Troisième trimestre de 2014 ^r	Quatrième trimestre de 2014 ^p	Quatrième trimestre de 2013 au quatrième trimestre de 2014
	millions de dollars			variation en %
Marchandises, total	128 527	132 911	133 848	4,1
Aliments et boissons	29 405	29 691	30 789	4,7
Articles de santé et de soins personnels	11 746	11 323	12 064	2,7
Vêtements, chaussures et accessoires	12 345	9 915	13 070	5,9
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	11 525	10 130	12 036	4,4
Véhicules automobiles, pièces et services	25 300	30 518	27 569	9,0
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	14 570	15 890	13 953	-4,2
Articles et fournitures pour la maison	2 608	2 367	2 681	2,8
Quincaillerie et produits pour la pelouse et le jardin	7 016	9 094	7 231	3,1
Articles de sports et de loisirs	4 554	3 455	4 539	-0,3
Tous les autres biens et services	9 460	10 527	9 915	4,8

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [080-0022](#).

Données offertes dans CANSIM : tableau [080-0022](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2008](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>