

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 15 avril 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2015 2
Les ventes du secteur de la fabrication ont fléchi de 1,7 % pour s'établir à 50,0 milliards de dollars en février. Il s'agissait de la quatrième baisse en cinq mois.

Rapports sur la santé, avril 2015 11

Enquête canadienne sur les mesures de la santé : perte auditive chez les Canadiens, 2012 et 2013 13

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, février 2015 14

Blogue de StatCan, avril 2015 15

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, février 2015 16

Nouveaux produits et études 17



Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2015

Les ventes du secteur de la fabrication ont fléchi de 1,7 % pour s'établir à 50,0 milliards de dollars en février. Il s'agissait de la quatrième baisse en cinq mois. Le recul témoignait de la diminution des ventes de véhicules automobiles et de la production réduite de produits aérospatiaux et de leurs pièces. Les ventes mensuelles du secteur de la fabrication ont diminué de 6,8 % par rapport à leur plus récent sommet de 53,7 milliards de dollars atteint en juillet 2014.

La baisse des ventes de janvier, qui avait été estimée au départ à 1,7 %, a été révisée à 3,0 % dans le présent communiqué, par suite des nouveaux renseignements fournis à Statistique Canada par les répondants. Des révisions plus importantes qu'à l'habitude ont aussi été apportées aux données sur les biens en cours de fabrication et les commandes en carnet. De plus amples renseignements sont disponibles dans la note aux lecteurs.

Les ventes ont baissé dans 10 des 21 industries, lesquelles représentaient un peu plus de la moitié du secteur de la fabrication au Canada.

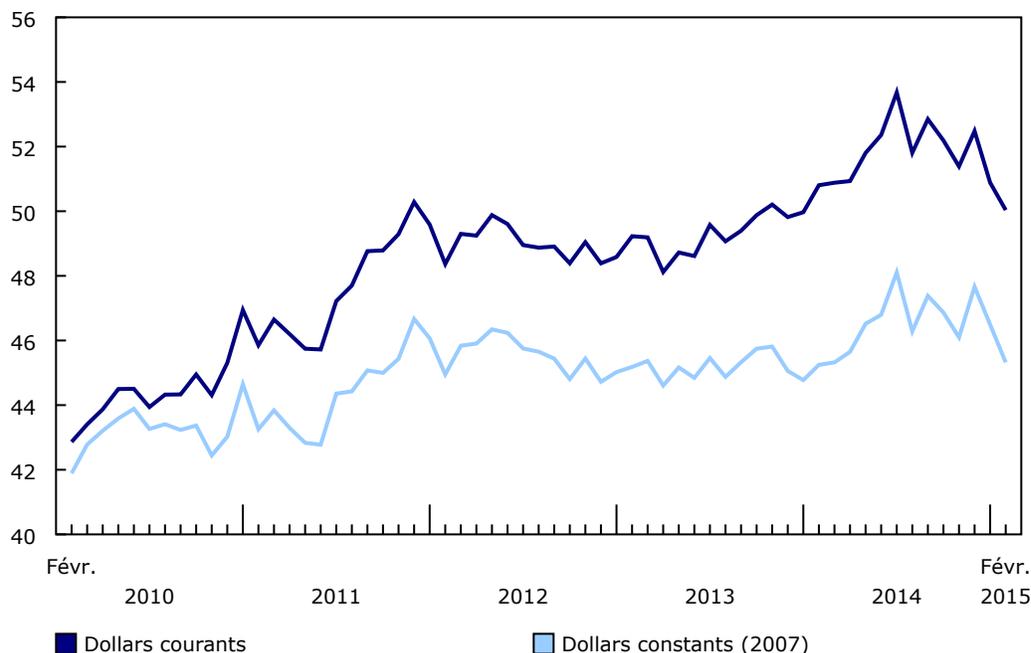
Les ventes en dollars constants ont reculé de 2,5 %, ce qui indiquait une réduction du volume des produits vendus en février.

Baisse dans les industries des véhicules automobiles et des produits aérospatiaux

Les ventes de véhicules automobiles ont diminué de 14,9 % pour s'établir à 4,2 milliards de dollars, soit le niveau le plus faible depuis décembre 2012. Des fermetures pour le réoutillage des usines de montage en Ontario ont été en grande partie à l'origine du faible niveau des ventes. En février, les ventes étaient inférieures de plus de 1 milliard de dollars à celles de décembre, moment où les ventes de véhicules automobiles avaient atteint leur sommet en 2014.

Graphique 1 Les ventes des fabricants diminuent

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Source(s) : Tableaux CANSIM 304-0014 et 377-0009.

La production de produits aérospatiaux et de leurs pièces a diminué de 25,7 % en février. La majeure partie de l'activité économique de ce secteur est réalisée en dollars américains, par conséquent, la mesure de la production dans l'industrie est très sensible aux variations de la valeur du dollar canadien. En janvier, une baisse marquée de la valeur du dollar canadien a contribué à l'augmentation de la valeur de la production dans l'industrie. Cet effet n'a pas été observé en février, la valeur du dollar canadien ayant été relativement stable.

Des hausses dans les industries des produits chimiques et des produits du pétrole et du charbon ont contrebalancé en partie ces baisses. Les ventes de produits chimiques ont connu une hausse de 8,2 %, par suite de l'augmentation des volumes et des prix en février. La hausse a été observée en majeure partie dans la sous-industrie des pesticides, engrais et autres produits chimiques agricoles.

Les ventes de produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 5,7 %, après sept mois de baisses. La hausse des ventes a été le résultat d'une augmentation de 8,7 % des prix dans l'industrie. Malgré la hausse, les ventes étaient toujours inférieures de 2 milliards de dollars par rapport au sommet de 2014, lequel avait atteint un montant de 7,6 milliards de dollars en juin. Le volume de produits du pétrole et du charbon vendus a diminué en février.

Baisse des ventes dans trois provinces

Même si les ventes du secteur de la fabrication ont diminué de 1,7 % au niveau national en février, seules trois provinces ont déclaré une diminution des ventes, soit l'Ontario, le Québec et la Nouvelle-Écosse.

En Ontario, les ventes ont diminué de 2,8 % pour s'établir à 23,1 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas depuis janvier 2014. La baisse s'expliquait par un recul de 15,7 % des ventes de véhicules automobiles et par une réduction de 3,4 % des ventes de pièces pour véhicules automobiles. Les ventes dans la province étaient inférieures de 7,7 % à leur sommet de 2014, lequel avait été atteint en juillet.

Au Québec, les ventes ont diminué de 5,3 %, soit la baisse mensuelle la plus importante depuis avril 2013. La production de l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a fléchi de 44,0 %. La production de cette industrie est plus volatile que celle de la plupart des autres industries. En outre, les ventes de métaux de première transformation ont diminué de 4,4 % dans la province.

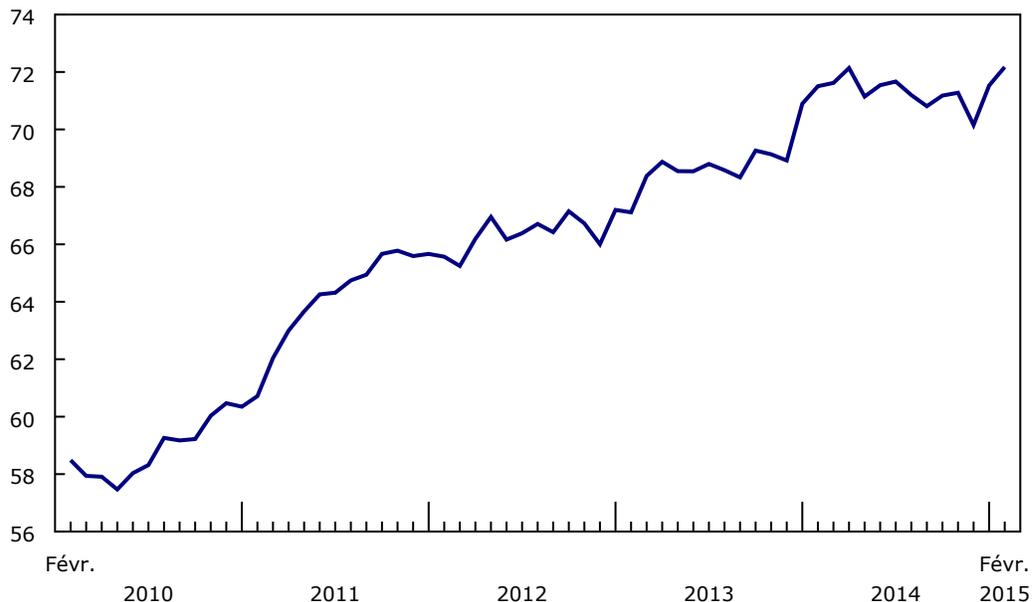
En Nouvelle-Écosse, les ventes ont diminué de 0,8 %, par suite des reculs enregistrés dans les industries du papier, des produits minéraux non métalliques et de l'alimentation.

Les stocks augmentent

Les stocks ont augmenté de 0,9 % en février pour atteindre 72,2 milliards de dollars, soit le niveau le plus élevé depuis le début de cette série en 1992. L'augmentation rendait compte de la croissance des stocks détenus par les industries des véhicules automobiles et de l'alimentation.

Graphique 2 Les stocks augmentent

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

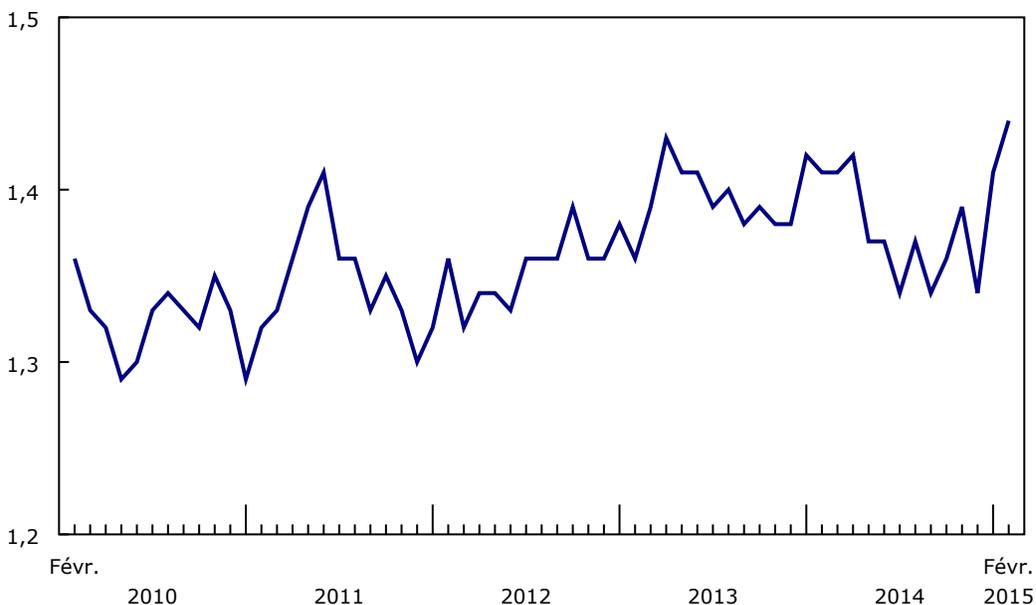
Source(s) : Tableau CANSIM 304-0014.

Une baisse de 1,4 % des stocks de l'industrie des produits du pétrole et du charbon a contrebalancé en partie ces augmentations. Il s'agissait d'une huitième diminution mensuelle consécutive des stocks. Les niveaux des stocks ont diminué de 34,1 % au cours de cette période, principalement en raison de la baisse des prix. Toutefois, le recul enregistré en février était attribuable à une baisse du volume des ventes, les prix ayant augmenté dans l'industrie.

Le ratio des stocks aux ventes a crû pour passer de 1,41 en janvier à 1,44 en février. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Graphique 3 Le ratio des stocks aux ventes augmente

ratio



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

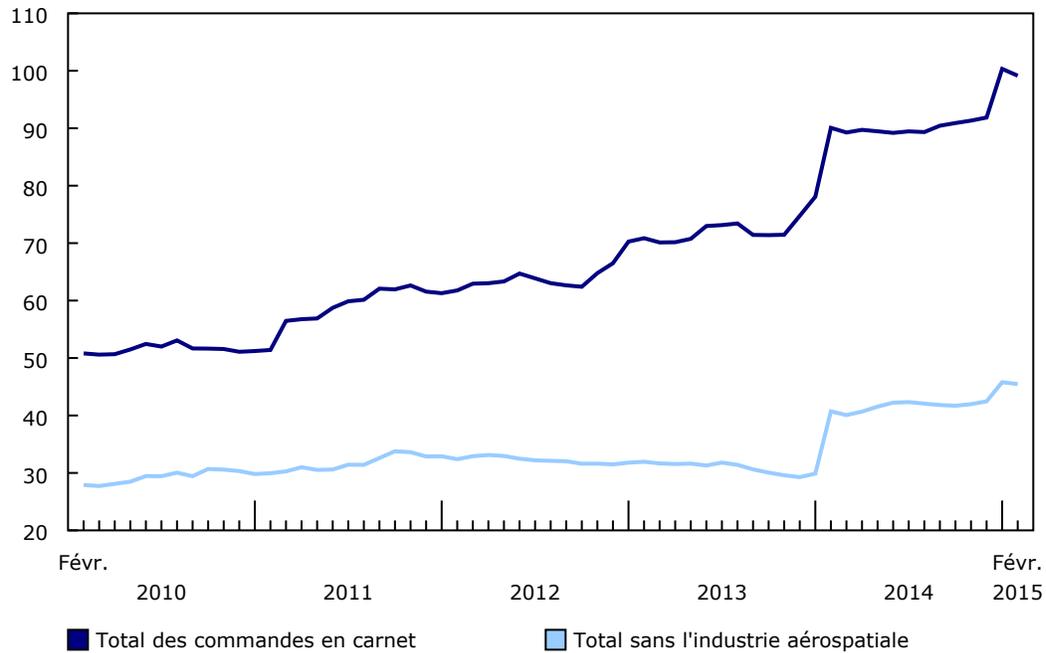
Source(s) : Tableau CANSIM [304-0014](#).

Baisse des commandes en carnet

Les commandes en carnet ont connu une baisse de 1,2 % en février pour s'établir à 99,1 milliards de dollars, les commandes en carnet de l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces ainsi que de celle des autres matériels de transport ayant diminué. Une augmentation de 4,9 % des commandes en carnet dans l'industrie du matériel, des appareils et des composants électriques a contrebalancé en partie cette diminution.

Graphique 4 Baisse des commandes en carnet

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Source(s) : Tableau CANSIM [304-0014](#).

Les nouvelles commandes ont diminué de 17,7 % en février, en raison d'un recul des nouvelles commandes dans l'industrie du matériel de transport.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter le document [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Dans le présent communiqué, les données des trois mois antérieurs ont été révisées.

Données de janvier révisées

Chaque mois, l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières diffuse des estimations provisoires pour le mois et révisé les estimations publiées pour les trois mois précédents. Ces révisions servent à améliorer la qualité des données, à partir d'un certain nombre de facteurs, par exemple, les nouveaux renseignements fournis par les répondants, les mises à jour des données administratives et les modifications des calculs de désaisonnalisation. Ce mois-ci, des révisions plus importantes qu'à l'habitude ont été apportées aux estimations des ventes, des commandes en carnet et des biens en cours de fabrication de janvier. Les révisions rendent compte des nouveaux renseignements fournis par les répondants.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits en bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les biens en cours de fabrication et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

Les fabricants qui déclarent en dollars américains

Certains fabricants canadiens déclarent les ventes, les stocks et les commandes en carnet en dollars américains. Ces données sont ensuite converties en dollars canadiens pour effectuer le cycle de production des données.

La conversion est faite en fonction du taux de change mensuel moyen pour le mois de référence (taux au comptant à midi) qui a été établi par la Banque du Canada, en se fondant sur l'hypothèse selon laquelle les ventes se produisent tout au long du mois. Le taux de change moyen mensuel est disponible dans CANSIM, tableau 176-0064.

Les stocks et les commandes en carnet sont déclarés à la fin de la période de référence. Par conséquent, pour ces variables, le taux de change au comptant à midi le dernier jour ouvrable du mois est utilisé pour la conversion. Le taux de change au comptant à midi est disponible dans CANSIM, tableau 176-0067. En raison des fluctuations des taux de change, le taux de change moyen mensuel peut différer sensiblement du taux de change du dernier jour ouvrable du mois.

Tableau 1
Industries manufacturières, statistiques principales — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en % ¹	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	50 805	50 884	50 036	-1,7	-1,5
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2007)	45 246	46 491	45 323	-2,5	0,2
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	44 338	43 720	43 672	-0,1	-1,5
Stocks	71 504	71 528	72 172	0,9	0,9
Commandes en carnet	90 064	100 331	99 146	-1,2	10,1
Nouvelles commandes	62 785	59 356	48 852	-17,7	-22,2
Ratio des stocks aux ventes ²	1,41	1,41	1,44

^r révisé

^p provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.

2. Le ratio mesure le temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Source(s) : Tableaux CANSIM [304-0014](#) et [377-0009](#).

Tableau 2
Ventes des fabricants par industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en % ¹	
Fabrication d'aliments	7 668	8 156	8 088	-0,8	5,5
Boissons et produits du tabac	1 006	1 012	1 006	-0,6	0,0
Usines de textiles	118	123	129	5,1	9,4
Usines de produits textiles	130	152	152	-0,2	16,4
Fabrication de vêtements	202	230	217	-5,6	7,4
Produits en cuir et analogues	35	39	43	10,3	23,8
Produits en bois	1 978	2 179	2 174	-0,2	9,9
Fabrication du papier	2 069	2 171	2 185	0,7	5,6
Impression et activités connexes de soutien	752	743	733	-1,4	-2,5
Produits du pétrole et du charbon	7 365	4 918	5 196	5,7	-29,4
Produits chimiques	4 065	3 969	4 294	8,2	5,6
Produits en caoutchouc et en plastique	2 046	2 278	2 284	0,3	11,7
Produits minéraux non métalliques	1 073	1 110	1 077	-3,0	0,3
Première transformation des métaux	3 824	3 783	3 785	0,0	-1,0
Produits métalliques ouvrés	2 825	2 945	2 950	0,2	4,4
Machines	2 921	3 043	2 975	-2,2	1,9
Produits informatiques et électroniques	1 080	1 190	1 164	-2,2	7,8
Matériel, appareils et composants électriques	842	808	826	2,2	-1,9
Matériel de transport	8 900	10 036	8 691	-13,4	-2,3
Véhicules automobiles	4 314	4 884	4 155	-14,9	-3,7
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	323	370	386	4,3	19,5
Pièces pour véhicules automobiles	2 153	2 281	2 209	-3,1	2,6
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 557	1 835	1 364	-25,7	-12,4
Matériel ferroviaire roulant	96	114	116	1,1	21,1
Construction de navires et d'embarcations	100	111	107	-3,1	7,2
Meubles et produits connexes	886	968	971	0,3	9,6
Activités diverses de fabrication	1 020	1 031	1 094	6,2	7,2
Industries des biens non durables	25 457	23 791	24 329	2,3	-4,4
Industries des biens durables	25 349	27 093	25 707	-5,1	1,4

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Source(s) : Tableau CANSIM [304-0014](#).

Tableau 3
Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en % ¹	
Canada	50 805	50 884	50 036	-1,7	-1,5
Terre-Neuve-et-Labrador	594	513	521	1,7	-12,2
Île-du-Prince-Édouard	122	135	152	12,4	24,6
Nouvelle-Écosse	577	601	597	-0,8	3,4
Nouveau-Brunswick	1 607	1 380	1 451	5,2	-9,7
Québec	11 961	12 253	11 601	-5,3	-3,0
Ontario	23 250	23 748	23 093	-2,8	-0,7
Manitoba	1 340	1 282	1 399	9,2	4,5
Saskatchewan	1 422	1 355	1 482	9,3	4,2
Alberta	6 526	5 906	5 971	1,1	-8,5
Colombie-Britannique	3 402	3 704	3 761	1,5	10,5
Yukon	2	2	2	-5,3	1,2
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	2	5	6	26,7	198,1

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Source(s) : Tableaux CANSIM [304-0014](#) et [304-0015](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [304-0014](#), [304-0015](#) et [377-0009](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2101](#).

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en mars seront publiées le 15 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jeff Paul au 613-951-7328 (jeff.paul@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Rapports sur la santé, avril 2015

Prévalence et corrélats de la consommation de marijuana au Canada, 2012

Selon l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes — Santé mentale de 2012, environ 12 % des Canadiens de 15 ans et plus (3,4 millions de personnes) ont consommé de la marijuana au cours de l'année précédant l'enquête. Le pourcentage était plus élevé chez les hommes (16 %) que chez les femmes (8 %).

Le tiers (33 %) des personnes de 18 à 24 ans ont déclaré avoir consommé de la marijuana au cours de la dernière année. Les pourcentages de personnes des autres groupes d'âge ayant déclaré en avoir consommé au cours de la dernière année étaient plus faibles : 20 % chez les personnes de 15 à 17 ans, 16 % chez les personnes de 25 à 44 ans, 7 % chez les personnes de 45 à 64 ans et moins de 1 % chez les personnes de 65 ans et plus. Dans tous les groupes d'âge, sauf dans celui des personnes de 15 à 17 ans (pour lequel les pourcentages étaient semblables), les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de déclarer avoir consommé de la marijuana au cours de la dernière année.

En 2012, 16 % des habitants de la Nouvelle-Écosse et 15 % des habitants de la Colombie-Britannique ont déclaré avoir consommé de la marijuana au cours de la dernière année, des taux considérablement plus élevés que ceux du reste du Canada. La Saskatchewan a enregistré un taux de 10 %, ce qui était inférieur à la moyenne.

Environ 2 % de la population de 15 ans et plus a déclaré avoir consommé quotidiennement de la marijuana au cours de la dernière année, et 3 % ont déclaré en consommer au moins chaque semaine (une ou plusieurs fois par semaine).

Environ 43 % des Canadiens de 15 ans et plus ont fait l'essai de la marijuana, et plus de la moitié (54 %) des personnes de 18 à 24 ans et des personnes de 25 à 44 ans en ont déjà consommé. En comparaison, 46 % des personnes de 45 à 64 ans, 25 % des personnes de 15 à 17 ans et 13 % des personnes âgées en ont consommé.

Tant en 2002 qu'en 2012, la prévalence globale de la consommation de marijuana au cours de la dernière année parmi les Canadiens de 15 ans et plus était stable, s'établissant à environ 12 %. Toutefois, les tendances différaient selon l'âge. La consommation au cours de la dernière année a diminué de 30 % chez les personnes de 15 à 17 ans, est demeurée inchangée chez les personnes de 18 à 24 ans, et a augmenté légèrement chez les personnes de 25 à 44 ans et chez celles de 45 ans et plus.

Au cours de la période de 10 ans, le pourcentage de Canadiens ayant indiqué avoir déjà consommé de la marijuana a diminué chez les personnes de 15 à 17 ans et chez les personnes de 18 à 24 ans, il est demeuré stable chez les personnes de 25 à 44 ans, et a augmenté dans les groupes d'âge plus avancés. Une partie de l'augmentation de la prévalence au cours de la vie chez les groupes d'âge plus avancés, particulièrement chez les personnes de 45 à 64 ans, est peut-être simplement le reflet du vieillissement de la cohorte dont les membres se situaient dans le groupe des personnes de 25 à 44 ans en 2002.

Environ 97 % des Canadiens qui ont consommé d'autres drogues illicites (par exemple la cocaïne, les hallucinogènes et l'héroïne) et 72 % de ceux qui ont consommé des produits pharmaceutiques psychothérapeutiques (par exemple les sédatifs, les stimulants et les analgésiques opioïdes) à des fins non médicales ont aussi consommé de la marijuana. Des pourcentages beaucoup plus faibles de consommateurs de marijuana ont consommé d'autres drogues illicites (36 %) et des produits pharmaceutiques psychothérapeutiques (16 %). Étant donné que l'enquête ne comportait pas de questions sur l'âge des participants lorsqu'ils ont essayé chacune de ces drogues pour la première fois, on ne sait pas si la consommation de marijuana a précédé ou suivi celle des autres drogues.

Note aux lecteurs

La présente analyse examine la prévalence de la consommation de marijuana au cours de l'année précédant l'enquête et au cours de la vie, ainsi que les facteurs connexes, chez la population à domicile âgée de 15 ans et plus. Les données proviennent d'une enquête transversale, soit l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes — Santé mentale (ESCC — SM) de 2012. Les estimations de 2012 sont comparées à celles de 2002.

La consommation de marijuana au cours de la dernière année et au cours de la vie a été déterminée à partir des réponses aux questions suivantes : « Avez-vous déjà pris ou essayé de la marijuana ou du hachisch? » et « En avez-vous pris au cours des 12 derniers mois? » Les personnes ayant consommé de la marijuana au cours de la dernière année ont été classées selon leur fréquence de consommation au cours de la période de 12 mois ayant précédé l'interview de l'enquête : juste une fois, moins d'une fois par mois, une à trois fois par mois, une fois par semaine ou tous les jours. Les consommateurs de marijuana (au cours de la dernière année et au cours de la vie) ont été subdivisés entre les personnes en ayant consommé plus d'une fois (en excluant les personnes en ayant consommé juste une fois).

La consommation de marijuana a été examinée en rapport avec la consommation d'autres drogues illicites (comme la cocaïne, l'ecstasy, la kétamine, les hallucinogènes, l'héroïne, les inhalants/solvants) et de produits psychothérapeutiques (comme les sédatifs/tranquillisants, les stimulants, les analgésiques opioïdes) à des fins non médicales.

Les données comportent plusieurs limites. Les données sont toutes autodéclarées et peuvent par conséquent comporter un biais de désirabilité sociale. Aucun renseignement n'est disponible concernant l'intensité de consommation ou la quantité d'ingrédients actifs consommée. Dans le cadre de l'enquête, on n'a pas recueilli de données concernant l'âge à la première occasion de consommation de la marijuana. On a demandé aux participants à l'enquête dont la consommation durant la dernière année a beaucoup varié au cours de la période de se reporter à l'époque de la consommation la plus forte, ce qui peut entraîner une surestimation de la consommation typique. Enfin, aucun renseignement n'est disponible dans l'ESCC — SM sur la consommation de marijuana à des fins médicales.

L'article « Prévalence et corrélats de la consommation de marijuana au Canada, 2012 » est accessible dans le numéro en ligne d'avril 2015 de *Rapports sur la santé*, vol. 26, n° 4 (82-003-X), à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données du présent article, communiquez avec Didier Garriguet (didier.garriguet@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Ce numéro de *Rapports sur la santé* comprend un autre article de recherche, « Incidence du cancer colorectal dans la population autochtone de l'Ontario, 1998 à 2009 ».

Pour en savoir davantage au sujet des concepts, des méthodes et de la qualité des données de cet article de recherche, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Enquête canadienne sur les mesures de la santé : perte auditive chez les Canadiens, 2012 et 2013

Les résultats de l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé de 2012 et 2013 indiquent que 20 % des adultes de 19 à 79 ans présentaient au moins une perte auditive légère dans une oreille ou dans les deux. La prévalence de la perte auditive était plus élevée dans les groupes plus âgés. Les adultes de 60 à 79 ans (47 %) étaient nettement plus susceptibles de présenter une perte auditive par rapport aux adultes de 40 à 59 ans (16 %) et à ceux de 19 à 39 ans (7 %). La perte auditive était unilatérale (dans une seule oreille) chez 48 % des adultes et bilatérale (dans les deux oreilles) chez 52 % des adultes ayant au moins une perte auditive légère.

Toutefois, les groupes plus âgés étaient beaucoup plus susceptibles de subir une perte auditive bilatérale. Environ un cinquième des adultes âgés de 19 à 39 ans présentant une perte auditive avaient une perte bilatérale, par rapport à environ la moitié des adultes de 40 à 59 ans et aux deux tiers de ceux âgés de 60 à 79 ans.

Les résultats indiquent aussi que 5 % des enfants et des jeunes de 6 à 18 ans avaient au moins une perte auditive légère dans une oreille ou dans les deux. La grande majorité de ces enfants et de ces jeunes (90 %) ont déclaré que la perte auditive ne touchait qu'une seule oreille.

La majorité des Canadiens présentant une perte auditive mesurée ignoraient leurs troubles auditifs. Environ 70 % des adultes et 83 % des enfants et des jeunes présentant une perte auditive mesurée ont déclaré n'avoir reçu aucun diagnostic de troubles auditifs par un professionnel de la santé.

Note aux lecteurs

L'Enquête canadienne sur les mesures de la santé a été réalisée entre janvier 2012 et décembre 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau [117-0022](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5071](#).

Le feuillet d'information « Perte auditive chez les Canadiens, 2012 et 2013 », qui fait partie de la publication *Feuillets d'information sur la santé* ([82-625-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

La publication comprend également des fichiers de données sur le fluorure et les composés organiques volatils. Le fluorure a été mesuré dans l'eau du robinet des ménages ainsi que dans l'urine; les composés organiques volatils l'ont été dans l'eau du robinet des ménages et dans le sang. Les fichiers pondérés et les instructions pour combiner les données du cycle 3 de l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé avec les données correspondantes des cycles 1 et 2 (lorsque cela est possible) sont également accessibles.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, février 2015

En février, le nombre de décollages et d'atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle de la circulation aérienne ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA a diminué de 1,8 % par rapport au même mois de l'année précédente. Ces 91 aéroports ont déclaré 355 531 mouvements durant le mois, comparativement à 362 053 dans 92 aéroports en février 2014.

L'aéroport de Prince Rupert en Colombie-Britannique reste ouvert, mais a perdu son statut de station d'information de vol le 24 juillet 2014. Cet aéroport avait enregistré 193 mouvements en février 2014.

Le nombre total de mouvements en février a été le plus bas pour ce mois depuis 2011, en raison probablement des conditions météorologiques difficiles qui ont sévi dans la plupart des régions du pays. Environnement Canada a indiqué que la température enregistrée au cours du mois en Ontario et au Québec était plus froide que la moyenne historique et que des niveaux records de chutes de neige sont tombés dans les Maritimes.

Des baisses observées dans les mouvements itinérants (mouvements d'un aéroport vers un autre) et dans les mouvements locaux (mouvements des aéronefs qui restent dans les environs de l'aéroport) ont contribué à la diminution d'ensemble. Les mouvements itinérants ont diminué de 1,1 % pour s'établir à 260 955, le niveau le plus bas depuis 1986. Les mouvements locaux, qui ont baissé de 3,7 % pour s'établir à 94 576, étaient à leur plus faible niveau depuis 2011.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué comprend également les statistiques mensuelles relatives aux mouvements d'aéronefs des principaux aéroports pour la période allant de novembre 2014 à janvier 2015. Les données de novembre 2013, décembre 2013 et de février 2014 ont été révisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [401-0007](#) à [401-0020](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2715](#).

De l'information analytique supplémentaire est maintenant offerte dans « Mouvements mensuels des aéronefs : principaux aéroports – tours de contrôle et stations d'information de vol de NAV CANADA », qui fait partie du bulletin de service *Aviation* ([51-004-X](#)), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blogue de StatCan, avril 2015

Consultation des utilisateurs

L'article du [Blogue de StatCan](#) de ce mois se penche sur quelques-unes des méthodes utilisées par Statistique Canada pour mener des consultations auprès de ses clients et de ses utilisateurs. Les consultations ont pour but de s'assurer que l'organisme continue de répondre aux attentes des utilisateurs et des clients et que son travail demeure pertinent pour les Canadiens.

Les clients ne recherchent pas tous la même chose et un seul et unique produit ne peut répondre à tous les besoins des utilisateurs. C'est la raison pour laquelle l'organisme est à l'écoute de ses nombreux clients, utilisateurs de produits, intervenants ainsi que des Canadiens. Son objectif est de perfectionner ses produits et d'adapter les enquêtes à la réalité changeante du pays.

En ce qui a trait aux statistiques des entreprises, la Division de la fabrication et du commerce de gros recueille l'avis de ses clients dans le cadre normal des processus du programme. Cette pratique permet à l'organisme de demeurer au fait de l'évolution de l'industrie au Canada et de produire des données pertinentes répondant aux besoins des utilisateurs.

À la Division de la statistique de la santé de Statistique Canada, on mène d'importantes consultations afin de s'assurer que les clients peuvent utiliser les produits de données à leur plein potentiel. Les consultations permettent également à l'organisme de développer des enquêtes déterminantes, telles que l'Enquête canadienne sur la santé des enfants et des jeunes, une enquête pilote qui fournira de nouvelles données sur la santé des jeunes Canadiens.

L'édition d'avril 2015 du [Blogue de StatCan](#) est maintenant accessible à partir du module *Restez branchés* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Stuart au 613-951-2005 (penny.stuart@statcan.gc.ca), Division des communications.

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, février 2015

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles de février provenant du programme des grands détaillants.

Le programme des grands détaillants fournit une ventilation des ventes de marchandises vendues au détail à l'échelle nationale pour un panel d'environ 80 grands détaillants sondés dans le cadre de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles non désaisonnalisées ont été révisées rétroactivement à janvier 2014. Les révisions tiennent compte des déclarations tardives et de la correction des données des répondants.

Données offertes dans CANSIM : [tableau 080-0009](#).

Définitions, source de données et méthodes : [numéro d'enquête 5027](#).

Il est également possible de consulter un [tableau sommaire](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Aviation : « Mouvements mensuels des aéronefs : principaux aéroports – tours de contrôle et stations d'information de vol de NAV CANADA », février 2015, vol. 47, n° 5
Numéro au catalogue [51-004-X2015005](#) (HTML)

Rapports sur la santé, vol. 26, n° 4
Numéro au catalogue [82-003-X](#) (HTML | PDF)

Feuillets d'information de la santé
Numéro au catalogue [82-625-X](#) (HTML)

Nouvelles études

Incidence du cancer colorectal dans la population autochtone de l'Ontario, 1998 à 2009
Rapports sur la santé

Prévalence et corrélats de la consommation de marijuana au Canada, 2012
Rapports sur la santé

Perte auditive chez les Canadiens, 2012 et 2013
Feuillets d'information de la santé



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>