

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 17 avril 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### Indice des prix à la consommation, mars 2015

2

L'Indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,0 % en février. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 0,4 % en mars, après avoir enregistré une hausse de 0,2 % en février.

### Commerce de détail, février 2015

10

Après deux reculs mensuels consécutifs, les ventes au détail ont augmenté de 1,7 % en février pour s'établir à 42,2 milliards de dollars. L'augmentation a été généralisée, 11 sous-secteurs de la vente au détail ayant déclaré des ventes plus élevées.

### Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 2015

15

Les investissements étrangers en titres canadiens se sont renforcés pour atteindre 9,3 milliards de dollars en février, en raison principalement des achats étrangers d'obligations du gouvernement fédéral. Par ailleurs, les investisseurs canadiens ont repris leurs investissements en titres étrangers en ajoutant 9,4 milliards de dollars à leurs avoirs, surtout des instruments américains.

---

## Nouveaux produits et études

---

19

---

## Calendrier des communiqués : 20 au 24 avril 2015

---

20



---

## Communiqués

---

### Indice des prix à la consommation, mars 2015

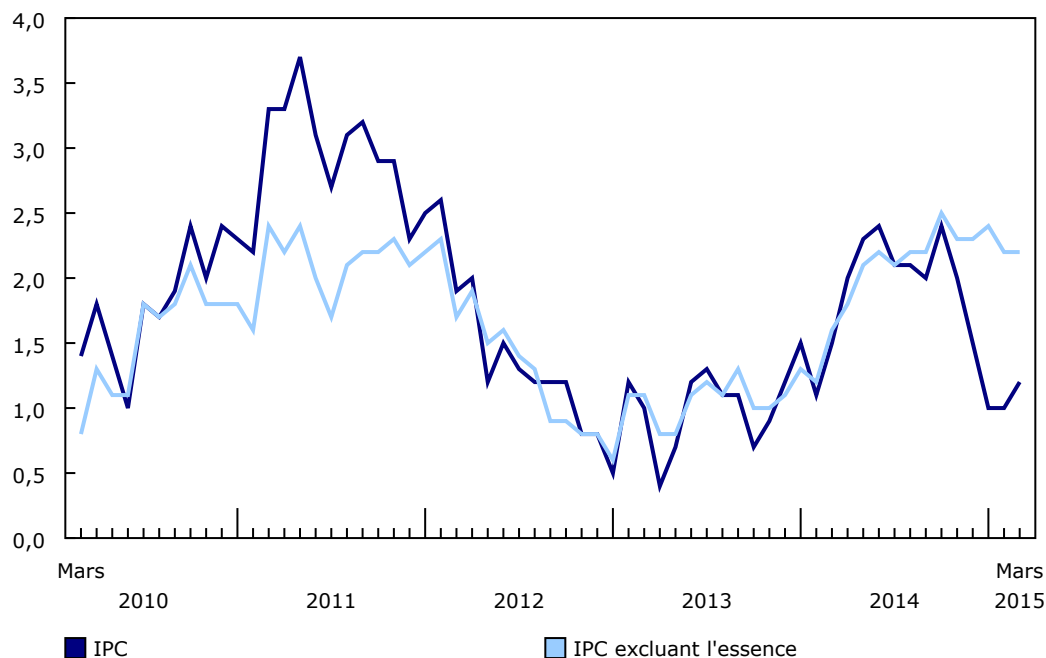
L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 1,0 % en février.

#### Graphique 1

#### Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'essence

---

variation sur 12 mois en %



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

---

Les prix plus faibles de l'essence sont demeurés le principal déterminant atténuant la hausse de l'IPC au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, ayant diminué de 19,2 %. Toutefois, le recul de mars a été moins prononcé que la baisse de 21,8 % d'une année à l'autre observée en février.

Sans l'essence, l'IPC a augmenté de 2,2 % d'une année à l'autre en mars, soit la même hausse que le mois précédent.

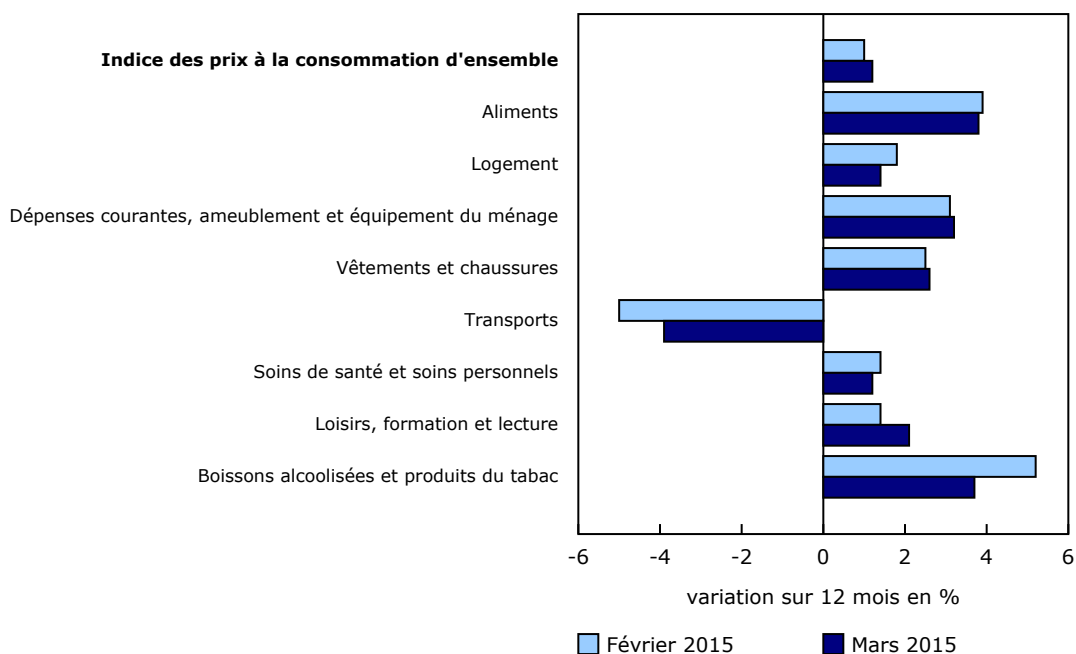
Sur une base mensuelle non désaisonnalisée, l'indice des prix de l'essence a augmenté de 6,3 % en mars, après avoir progressé de 9,4 % le mois précédent.

## Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de sept des huit composantes principales ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, entraînés principalement par la hausse des prix des aliments, laquelle a été suivie des augmentations de l'indice des prix des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage ainsi que de l'indice des prix du logement. L'indice des prix des transports, qui comprend l'essence, a diminué d'une année à l'autre pour un cinquième mois consécutif.

### Graphique 2

#### Hausse des prix de toutes les composantes principales sauf celle des transports



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

En mars, les consommateurs ont déboursé 3,8 % de plus pour les aliments comparativement au même mois un an plus tôt. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 4,2 % d'une année à l'autre, surtout en raison d'une hausse de 11,8 % des prix de la viande. Les prix plus élevés des légumes frais (+6,4 %) et des fruits frais (+2,1 %) ont également contribué à la hausse. Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 2,8 % d'une année à l'autre en mars.

Les coûts du logement ont affiché une hausse de 1,4 % d'une année à l'autre en mars, principalement en raison de l'augmentation de 9,1 % de l'indice des prix de l'assurance habitation et de l'assurance hypothécaire du propriétaire. Les consommateurs ont également payé davantage pour les loyers (+1,4 %), l'impôt foncier (+2,2 %) et l'électricité (+3,0 %). Par contre, les prix du mazout ont enregistré une baisse de 15,2 % en mars comparativement au même mois de l'année précédente.

Les coûts des transports ont diminué de 3,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir reculé de 5,0 % en février. Les prix plus faibles de l'essence ont été le principal facteur contribuant à la baisse durant les deux mois. En revanche, les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 1,8 % d'une année à l'autre en mars, alors qu'ils avaient diminué de 1,0 % le mois précédent.

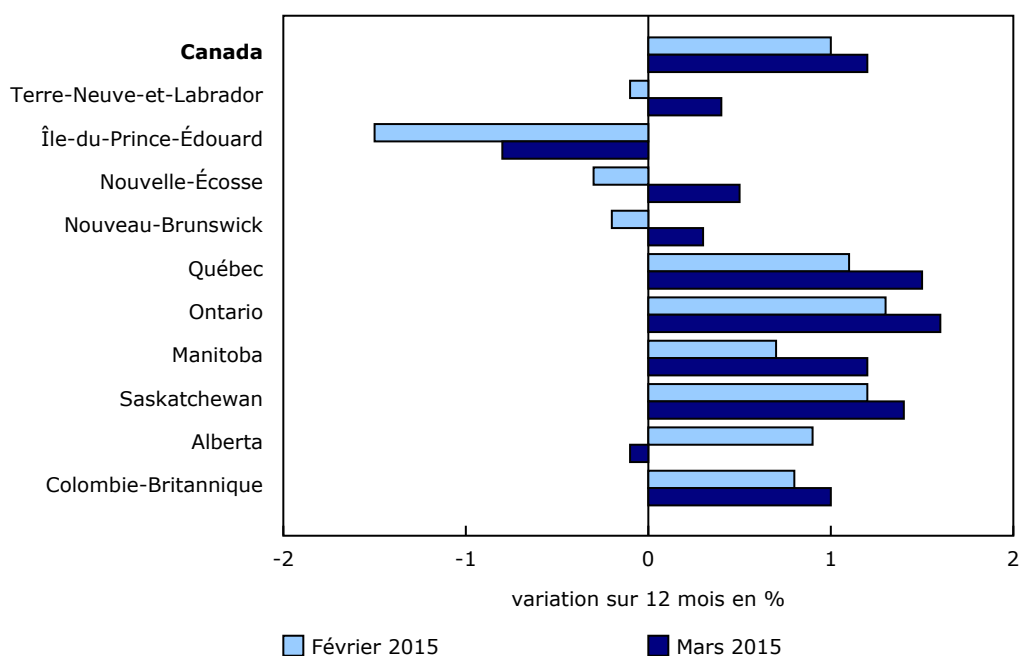
## Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans huit provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, la hausse la plus prononcée ayant été enregistrée en Ontario. Parmi les provinces de l'Atlantique, trois ont affiché une hausse d'une année à l'autre de leur IPC en mars, alors qu'elles avaient enregistré une baisse le mois précédent. L'Île-du-Prince-Édouard a fait exception, affichant sa quatrième baisse consécutive. En Alberta, les prix à la consommation ont également diminué d'une année à l'autre.

Des baisses d'une année à l'autre des prix de l'essence ont été observées dans toutes les provinces.

### Graphique 3

**Les prix à la consommation augmentent le plus en Ontario, alors qu'ils diminuent à l'Île-du-Prince-Édouard et en Alberta**



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

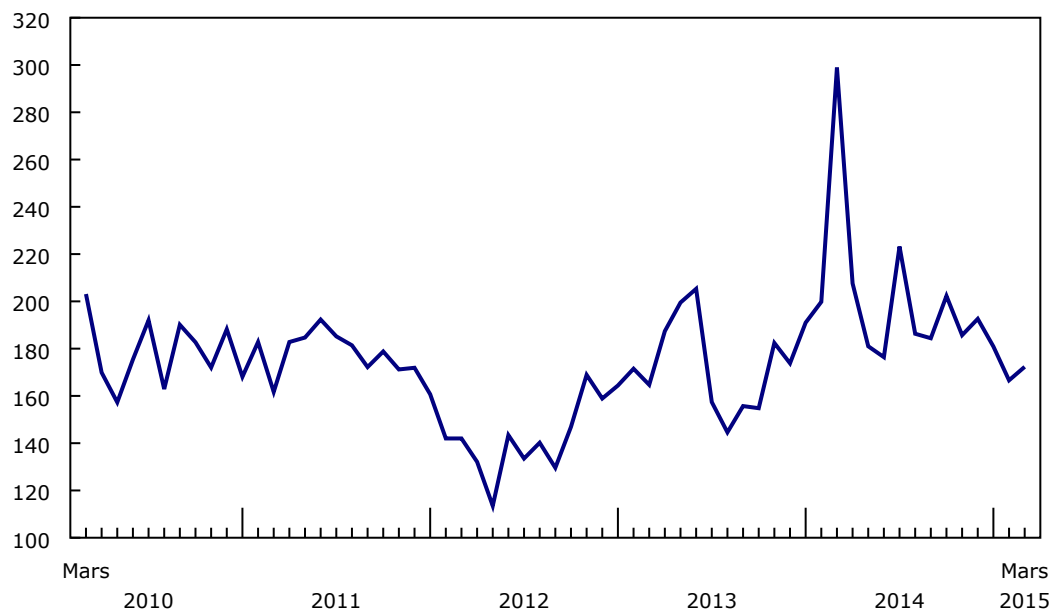
L'IPC de l'Ontario a augmenté de 1,6 % en mars comparativement au même mois un an plus tôt. Les prix du gaz naturel se sont accrus de 25,7 % dans la province au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. Cette augmentation d'une année à l'autre reflétait principalement une hausse mensuelle de 33,6 % des prix du gaz naturel observée en avril 2014, à la suite d'une vague de froid prolongée. En outre, d'une année à l'autre, l'indice des prix de l'assurance habitation et de l'assurance hypothécaire du propriétaire a augmenté plus en Ontario qu'à l'échelle nationale.

En Nouvelle-Écosse (+0,5 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (+0,4 %) et au Nouveau-Brunswick (+0,3 %), les prix à la consommation ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. Parallèlement, l'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard a diminué de 0,8 % d'une année à l'autre en mars, soit un recul plus faible qu'en février. Dans toutes les provinces de l'Atlantique, les prix du mazout, lequel est utilisé à grande échelle pour le chauffage dans cette région, ont affiché de plus faibles baisses d'une année à l'autre en mars que le mois précédent. L'effet de la baisse des prix du mazout a été plus prononcé à l'Île-du-Prince-Édouard, où la pondération du mazout dans le panier est 10 fois plus élevée qu'à l'échelle nationale.

En Alberta, les prix à la consommation ont fléchi de 0,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, principalement en raison d'une baisse de 42,4 % des prix du gaz naturel, qui ont tendance à être volatils dans la province. Le recul d'une année à l'autre des prix du gaz naturel observé en mars était le reflet d'une hausse prononcée de l'indice des prix du gaz naturel de l'Alberta en mars 2014, quand les prix avaient augmenté de 49,6 % sur une base mensuelle. En plus de payer moins pour le gaz naturel d'une année à l'autre en mars, les consommateurs en Alberta ont déboursé 12,4 % de moins pour l'électricité.

#### Graphique 4 L'indice des prix du gaz naturel de l'Alberta

indice (2002=100)



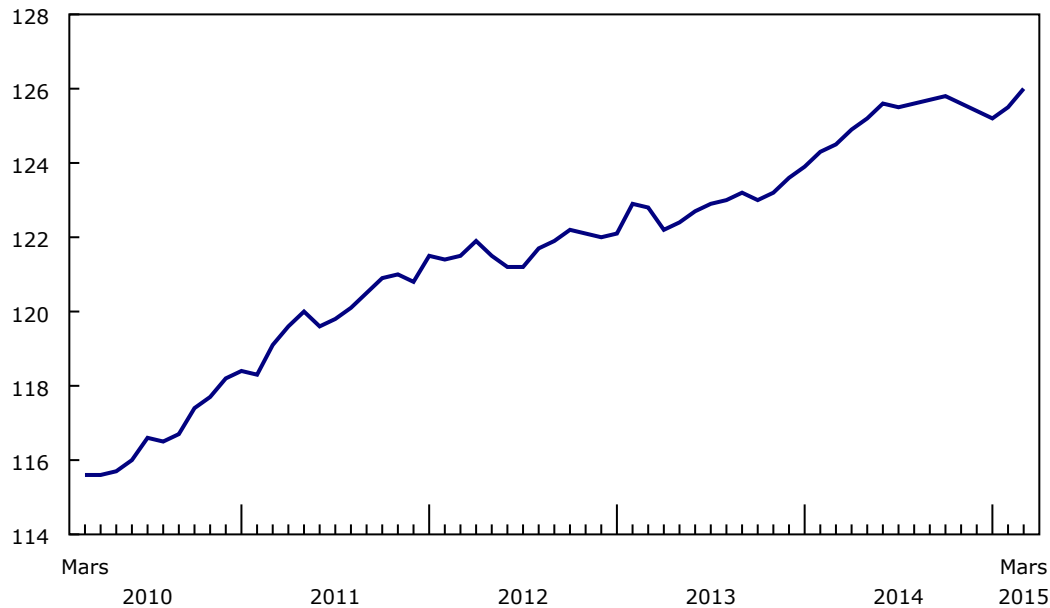
Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

#### Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,4 % en mars, après avoir progressé de 0,2 % en février.

## Graphique 5 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Parmi les huit composantes principales, six ont augmenté et une a diminué sur une base mensuelle désaisonnalisée en mars. L'indice désaisonnalisé des prix des vêtements et des chaussures n'a affiché aucune variation, ce qui signifie que la hausse mensuelle de 3,3 % de l'indice non désaisonnalisé était typique de mars.

L'indice désaisonnalisé des prix des transports a progressé de 0,8 % sur une base mensuelle en mars, après avoir augmenté de 0,7 % en février. Avant désaisonnalisation, l'indice des prix des transports s'est accru de 1,9 % en mars.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'indice des prix des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 0,4 % en mars. Par contre, l'indice désaisonnalisé des prix des soins de santé et des soins personnels a reculé de 0,2 %.

### Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 2,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 2,1 % en février.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,4 % en mars, après avoir affiché une hausse de 0,1 % en février.

**Note aux lecteurs**

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

**Tableau 1**  
**Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada — Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Mars 2014	Février 2015	Mars 2015	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>124,8</b>	<b>125,4</b>	<b>126,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
Aliments	16,41	134,4	139,5	139,5	0,0	3,8
Logement	26,80	131,4	133,1	133,3	0,2	1,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	13,14	115,7	118,9	119,4	0,4	3,2
Vêtements et chaussures	6,08	94,0	93,3	96,4	3,3	2,6
Transports	19,10	131,7	124,3	126,6	1,9	-3,9
Soins de santé et soins personnels	4,73	118,1	120,1	119,5	-0,5	1,2
Loisirs, formation et lecture	10,89	106,5	107,9	108,7	0,7	2,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,86	145,3	150,3	150,7	0,3	3,7
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence de la Banque du Canada <sup>3</sup>	85,39	122,5	124,7	125,4	0,6	2,4
Ensemble excluant l'énergie	92,21	121,5	123,7	124,3	0,5	2,3
Énergie <sup>4</sup>	7,79	167,2	145,1	149,8	3,2	-10,4
Essence	3,84	189,2	143,7	152,8	6,3	-19,2
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	75,80	118,6	120,3	121,0	0,6	2,0
Biens	46,68	117,0	115,3	117,0	1,5	0,0
Services	53,32	132,5	135,5	135,6	0,1	2,3

1. Panier de 2013 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, Canada, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

**Tableau 2**  
**Indice des prix à la consommation pour les provinces et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**  
**— Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Mars 2014	Février 2015	Mars 2015	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>124,8</b>	<b>125,4</b>	<b>126,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,38	128,4	127,5	128,9	1,1	0,4
Île-du-Prince-Édouard	0,34	130,9	128,2	129,8	1,2	-0,8
Nouvelle-Écosse	2,47	128,9	128,0	129,6	1,2	0,5
Nouveau-Brunswick	1,87	125,1	124,2	125,5	1,0	0,3
Québec	21,60	122,9	123,9	124,7	0,6	1,5
Ontario	38,94	125,1	126,2	127,1	0,7	1,6
Manitoba	3,15	125,1	125,2	126,6	1,1	1,2
Saskatchewan	3,01	128,7	129,3	130,5	0,9	1,4
Alberta	13,20	133,1	132,0	133,0	0,8	-0,1
Colombie-Britannique	13,85	118,6	118,9	119,8	0,8	1,0
Whitehorse	0,08	124,3	122,1	123,0	0,7	-1,0
Yellowknife	0,08	128,0	128,4	129,4	0,8	1,1
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,03	117,3	118,9	119,1	0,2	1,5

1. Panier de 2013 de l'Indice de prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

**Tableau 3**  
**Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux — Données désaisonnalisées<sup>1</sup>**

	Janvier 2015	Février 2015	Mars 2015	Janvier à février 2015	Février à mars 2015
	(2002=100)			variation en %	
<b>Ensemble</b>	<b>125,2</b>	<b>125,5</b>	<b>126,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
Aliments	138,9	138,8	139,1	-0,1	0,2
Logement	133,1	133,1	133,3	0,0	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	118,3	118,7	118,9	0,3	0,2
Vêtements et chaussures	94,3	94,2	94,2	-0,1	0,0
Transports	123,9	124,8	125,8	0,7	0,8
Soins de santé et soins personnels	120,0	120,0	119,8	0,0	-0,2
Loisirs, formation et lecture	108,1	108,9	109,3	0,7	0,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	149,9	150,3	150,7	0,3	0,3
<b>Agrégats spéciaux</b>					
Indice de référence de la Banque du Canada <sup>2</sup>	124,6	124,7	125,2	0,1	0,4
Ensemble excluant les aliments et l'énergie <sup>3</sup>	120,2	120,3	120,7	0,1	0,3

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnés, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête [2301](#).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).



**Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#) et [326-0022](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).**

Pour obtenir un rapport plus détaillé, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de mars 2015 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 94, n° 3 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir des renseignements concernant l'histoire de l'IPC au Canada, veuillez consulter la publication *Survol du premier siècle de l'Indice des prix à la consommation au Canada* ([62-604-X](#)).

Une [vidéo](#) présentant une vue d'ensemble de l'IPC est diffusée sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

L'IPC d'avril sera diffusé le 22 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

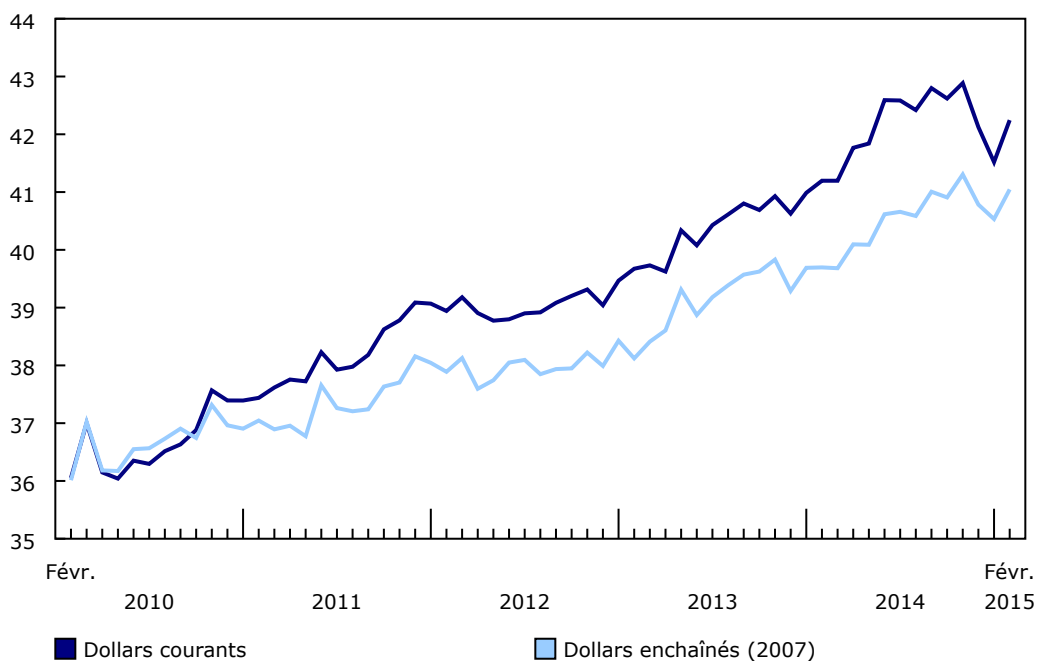
## Commerce de détail, février 2015

Après deux reculs mensuels consécutifs, les ventes au détail ont augmenté de 1,7 % en février pour s'établir à 42,2 milliards de dollars. L'augmentation a été généralisée, 11 sous-secteurs de la vente au détail ayant déclaré des ventes plus élevées. Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont augmenté après quatre baisses consécutives, tandis que les ventes des stations-service ont connu une hausse pour la première fois depuis juin 2014.

Exprimées en volume, les ventes ont progressé de 1,3 %.

### Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en février

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

Une hausse de 5,6 % dans les magasins de marchandises diverses a été à l'origine de la plus forte augmentation des ventes en dollars parmi tous les sous-secteurs. Des ventes plus élevées ont été observées dans les autres magasins de marchandises diverses (+8,4 %) et les grands magasins (+1,9 %).

Après sept baisses mensuelles consécutives, les ventes des stations-service ont augmenté de 2,2 % en février.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont progressé de 0,9 % en février. Après quatre baisses mensuelles consécutives, les ventes se sont accrues de 0,4 % chez les concessionnaires d'automobiles neuves. Les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ont enregistré une hausse de 4,1 %, ce qui représentait une deuxième augmentation mensuelle consécutive. Les autres concessionnaires de véhicules automobiles (+3,8 %) et les concessionnaires d'automobiles d'occasion (+1,1 %) ont aussi déclaré des hausses en février.

Les ventes des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont progressé de 8,4 % en février, après avoir enregistré des baisses en décembre et en janvier. Cette hausse découlait de plus fortes ventes dans les magasins d'articles de sports.

Les ventes des magasins d'alimentation (+0,6 %) ont augmenté pour la cinquième fois en six mois. Cette progression reflétait les ventes plus élevées des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+2,1 %) et des magasins d'alimentation spécialisés (+4,1 %). Les ventes des supermarchés et autres épiceries ont connu une légère hausse de 0,1 %.

Les recettes des magasins d'appareils électroniques et ménagers se sont accrues de 1,9 %, ce qui représentait une deuxième hausse mensuelle consécutive.

Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont connu une augmentation de 1,7 % en février, mais cette hausse n'a pas compensé les baisses enregistrées en décembre et en janvier.

### **Augmentation des ventes dans sept provinces**

Les ventes au détail ont progressé dans sept provinces en février. Les ventes plus fortes enregistrées en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec ont été à l'origine de la majeure partie de cette hausse.

La Colombie-Britannique (+5,9 %) a déclaré l'augmentation la plus marquée en dollars, les hausses ayant été généralisées dans la plupart des types de magasins.

Après deux baisses mensuelles consécutives, l'Ontario (+1,1 %) et le Québec (+1,3 %) ont déclaré des augmentations grâce aux ventes plus élevées des magasins de marchandises diverses.

L'Alberta (+1,5 %) et la Saskatchewan (+1,2 %) ont déclaré une hausse de leurs ventes en février, après quatre baisses mensuelles consécutives.

La Nouvelle-Écosse (-1,7 %) a déclaré une septième baisse mensuelle consécutive, laquelle était principalement attribuable aux ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

**Note aux lecteurs**

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Au moment de la présente diffusion, les données mensuelles non désaisonnalisées ont été révisées à partir de janvier 2014, alors que les données désaisonnalisées ont été révisées à partir de janvier 2011. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction de renseignements dans les données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois celles-ci disponibles) ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers. Ces facteurs comprennent également la reclassification des entreprises à l'intérieur ou à l'extérieur du secteur du commerce de détail, de même que la reclassification des entreprises entre les sous-secteurs du commerce de détail.

Les données exprimées en volume ont été révisées à partir de janvier 2011.

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire — Données désaisonnalisées**

	Février 2014	Janvier 2015 <sup>r</sup>	Février 2015 <sup>P</sup>	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>41 196</b>	<b>41 519</b>	<b>42 245</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	725	733	731	-0,3	0,9
Île-du-Prince-Édouard	167	165	164	-0,4	-1,5
Nouvelle-Écosse	1 153	1 117	1 098	-1,7	-4,8
Nouveau-Brunswick	959	931	951	2,2	-0,9
Québec	8 896	8 857	8 972	1,3	0,9
Ontario	14 324	14 689	14 851	1,1	3,7
Manitoba	1 470	1 484	1 490	0,4	1,3
Saskatchewan	1 592	1 519	1 537	1,2	-3,5
Alberta	6 464	6 281	6 374	1,5	-1,4
Colombie-Britannique	5 299	5 594	5 924	5,9	11,8
Yukon	55	51	53	5,3	-2,1
Territoires du Nord-Ouest	63	68	69	2,1	10,0
Nunavut	29	31	31	-0,3	7,0

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [080-0020](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie — Données désaisonnalisées**

	Février 2014	Janvier 2015 <sup>r</sup>	Février 2015 <sup>p</sup>	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>41 196</b>	<b>41 519</b>	<b>42 245</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>39 696</b>	<b>40 533</b>	<b>41 046</b>	<b>1,3</b>	<b>3,4</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>31 676</b>	<b>31 488</b>	<b>32 120</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>26 198</b>	<b>27 033</b>	<b>27 570</b>	<b>2,0</b>	<b>5,2</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 520	10 031	10 124	0,9	6,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 738	8 175	8 211	0,4	6,1
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	534	568	574	1,1	7,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	602	631	655	3,8	8,8
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	646	657	684	4,1	5,9
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 279	1 304	1 326	1,7	3,7
Magasins de meubles	806	822	818	-0,4	1,6
Magasins d'accessoires de maison	473	482	508	5,4	7,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 207	1 261	1 285	1,9	6,5
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 275	2 430	2 432	0,1	6,9
Magasins d'alimentation	9 056	9 402	9 462	0,6	4,5
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 349	6 635	6 642	0,1	4,6
Dépanneurs	553	593	590	-0,5	6,7
Magasins d'alimentation spécialisés	490	486	506	4,1	3,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 663	1 688	1 723	2,1	3,6
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 022	3 068	3 089	0,7	2,2
Stations-service	5 478	4 454	4 551	2,2	-16,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 281	2 363	2 384	0,9	4,5
Magasins de vêtements	1 786	1 855	1 870	0,8	4,7
Magasins de chaussures	253	255	259	1,6	2,4
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	242	253	255	0,7	5,0
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	919	891	966	8,4	5,1
Magasins de marchandises diverses	5 193	5 369	5 670	5,6	9,2
Grands magasins	2 236	2 320	2 364	1,9	5,7
Autres magasins de marchandises diverses	2 957	3 049	3 306	8,4	11,8
Magasins de détail divers	967	946	956	1,1	-1,1

r révisé

p provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux CANSIM [080-0020](#) et [080-0024](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).**

Le numéro de février 2015 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur le commerce de détail seront diffusées le 22 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 ([jason.aston@statcan.gc.ca](mailto:jason.aston@statcan.gc.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.

## Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 2015

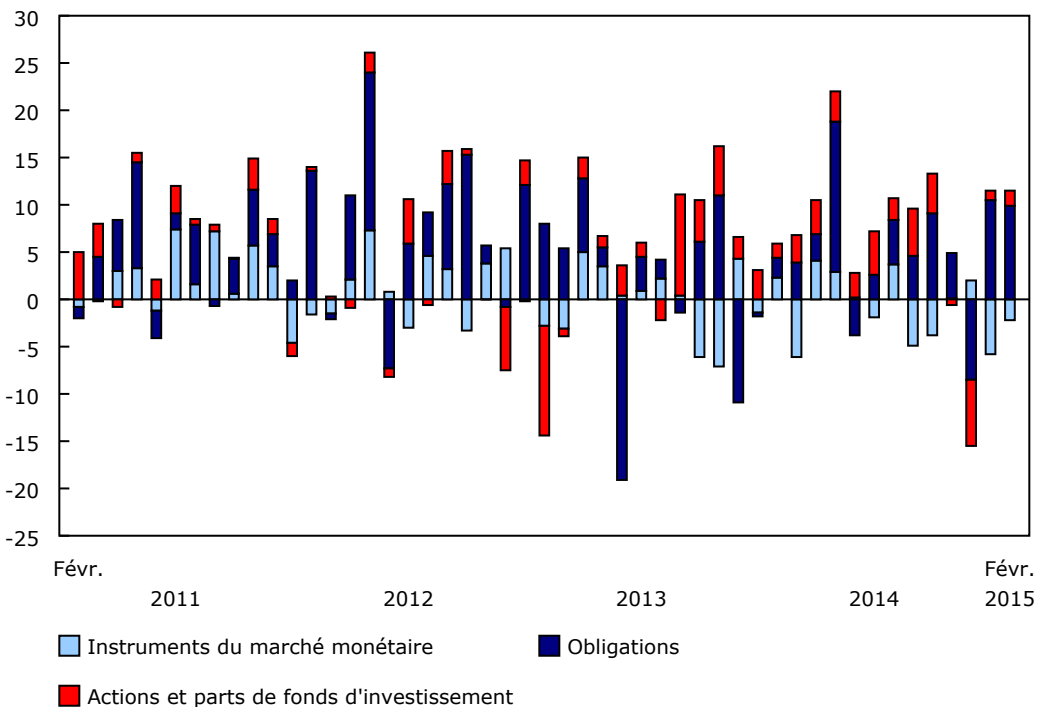
Les investissements étrangers en titres canadiens se sont renforcés pour atteindre 9,3 milliards de dollars en février, en raison principalement des achats étrangers d'obligations du gouvernement fédéral. Par ailleurs, les investisseurs canadiens ont repris leurs investissements en titres étrangers en ajoutant 9,4 milliards de dollars à leurs avoirs, surtout des instruments américains. Par conséquent, les flux nets transfrontaliers en investissements de portefeuille ont généré une sortie de fonds de 0,1 milliard de dollars de l'économie canadienne.

### Les investissements étrangers en titres canadiens augmentent

Les investissements étrangers en titres canadiens se sont chiffrés à 9,3 milliards de dollars en février, soit la plus forte activité de ce genre en quatre mois. Comme en janvier, les acquisitions effectuées en février se sont concentrées sur le marché obligataire canadien.

### Graphique 1 Investissements étrangers en titres canadiens

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM [376-0131](#).

Les investissements étrangers en obligations canadiennes se sont élevés à 9,9 milliards de dollars. Les investisseurs étrangers ont acquis pour 10,5 milliards de dollars d'obligations du gouvernement fédéral, surtout des achats sur les marchés secondaires. Il s'agissait de l'activité la plus forte enregistrée depuis mai 2010. Les acquisitions étrangères de 5,1 milliards de dollars d'obligations d'entreprises publiques fédérales ont été presque entièrement compensées par une réduction des avoirs étrangers en obligations des administrations provinciales, principalement sous forme de remboursements. Le désinvestissement en obligations provinciales en février a fait suite à une acquisition considérable de ces instruments en janvier.

Les investisseurs étrangers ont retiré 2,2 milliards de dollars de fonds du marché monétaire canadien en février, en grande partie des bons du Trésor fédéral et des effets provinciaux. Au cours des deux derniers mois, ils ont réduit de 8,0 milliards de dollars leur exposition aux instruments du marché monétaire canadien, plus particulièrement aux bons du Trésor fédéral. Les taux d'intérêt à long et à court termes au Canada ont légèrement reculé au cours du mois. Après un net repli en janvier, le dollar canadien s'est apprécié de 1,3 cent américain par rapport à la devise des États-Unis.

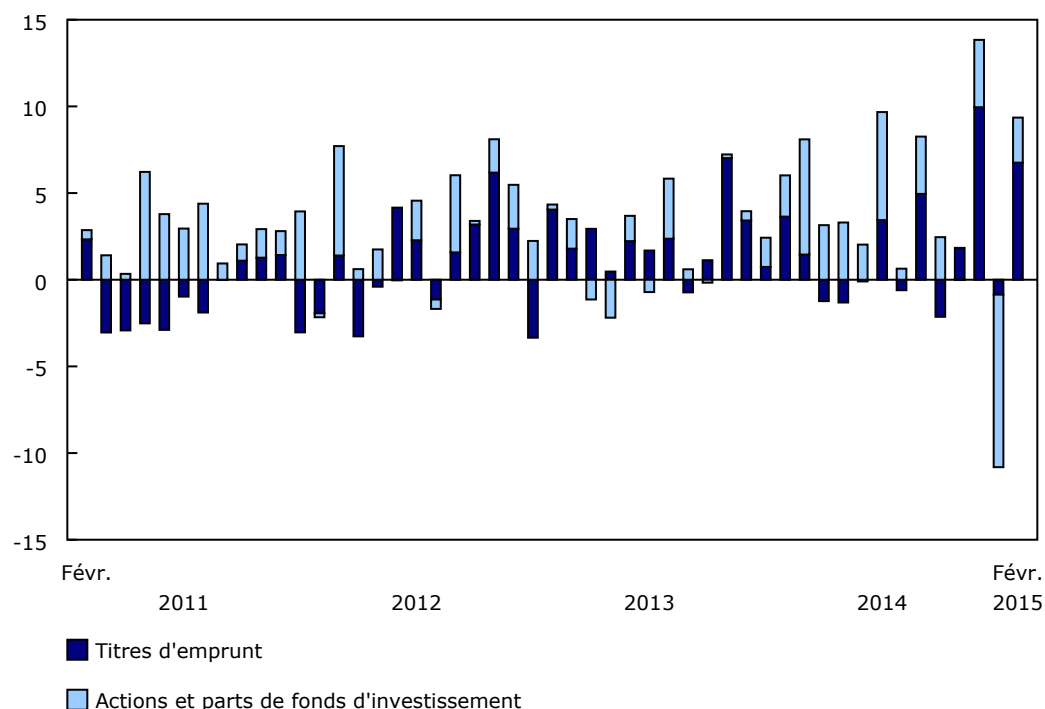
Les investisseurs non-résidents ont acquis pour 1,6 milliard de dollars d'actions canadiennes en février, et le cours des actions canadiennes a progressé de 3,8 % au cours du mois.

## Les investissements canadiens en titres étrangers reprennent

Les acquisitions canadiennes de titres étrangers ont repris en février, les investisseurs ayant ajouté 9,4 milliards de dollars de ces instruments à leurs avoirs. Cette activité a fait suite à un important désinvestissement de 10,8 milliards de dollars enregistré en janvier.

### Graphique 2 Investissements canadiens en titres étrangers

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 376-0131.

Les investisseurs canadiens ont acheté pour 6,8 milliards de dollars de titres d'emprunt étrangers, la plus grande partie de cet investissement étant des acquisitions d'instruments d'emprunt du Trésor américain. Les taux d'intérêt à long terme aux États-Unis ont gagné 10 points de base, alors que les taux d'intérêt à court terme aux États-Unis ont légèrement diminué en février.



---

Les Canadiens ont également ajouté 2,6 milliards de dollars d'actions étrangères à leurs avoirs en février, alors qu'un désinvestissement record avait été enregistré le mois précédent. Le cours des actions américaines a augmenté de 4,1 % au cours du mois.

**Note aux lecteurs**

*Les séries de données sur les opérations internationales en valeurs mobilières ont trait aux opérations de portefeuille en actions et parts de fonds d'investissement, en obligations et en instruments du marché monétaire, tant pour les émissions canadiennes qu'étrangères. Cette activité exclut les transactions en actions et en instruments d'emprunt entre entreprises affiliées, celles-ci étant classées comme investissement direct étranger dans les comptes internationaux.*

*Les actions et parts de fonds d'investissement comprennent les actions ordinaires et privilégiées ainsi que les unités/parts de fonds d'investissement.*

*Les titres d'emprunt comprennent les obligations et les instruments du marché monétaire.*

*Les obligations ont une échéance initiale de plus d'une année.*

*Les instruments du marché monétaire ont une échéance initiale d'une année ou moins.*

*Les effets du gouvernement du Canada englobent les bons du Trésor ainsi que les billets du gouvernement du Canada libellés en dollars américains.*

*À moins d'avis contraire, toutes les valeurs figurant dans le présent communiqué correspondent à des opérations nettes.*

**Tableau 1**  
**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**

	Décembre 2014	Janvier 2015	Février 2015	Janvier à février 2014	Janvier à février 2015
millions de dollars					
<b>Investissements étrangers en titres canadiens</b>	<b>-13 537</b>	<b>5 750</b>	<b>9 271</b>	<b>7 232</b>	<b>15 021</b>
Titres d'emprunt	-6 494	4 744	7 677	2 647	12 421
Instruments du marché monétaire	2 038	-5 750	-2 226	907	-7 976
Administrations publiques	1 126	-2 996	-2 679	-2 632	-5 675
Administration publique fédérale	-1 657	-3 414	-1 455	-1 779	-4 869
Autres administrations publiques	2 783	418	-1 224	-853	-806
Sociétés	913	-2 753	453	3 539	-2 300
Entreprises publiques	801	-165	-243	957	-408
Sociétés privées	112	-2 588	696	2 581	-1 892
Obligations	-8 532	10 493	9 902	1 740	20 395
Administrations publiques	-5 270	9 665	5 543	-2 064	15 208
Administration publique fédérale	-3 813	436	10 464	-3 542	10 900
Autres administrations publiques	-1 457	9 229	-4 921	1 478	4 308
Sociétés	-3 262	828	4 359	3 804	5 187
Entreprises publiques	-1 719	-1 580	5 121	6 253	3 541
Sociétés privées	-1 543	2 408	-762	-2 450	1 646
Actions et parts de fonds d'investissement	-7 043	1 006	1 594	4 586	2 600
<b>Investissements canadiens en titres étrangers</b>	<b>13 838</b>	<b>-10 813</b>	<b>9 354</b>	<b>8 445</b>	<b>-1 459</b>
Titres d'emprunt	9 951	-860	6 753	4 379	5 893
Instruments du marché monétaire	24	-97	741	196	644
Obligations	9 927	-762	6 012	4 184	5 250
Actions et parts de fonds d'investissement	3 887	-9 954	2 601	4 065	-7 353

**Note(s)** : Dans ce tableau, une valeur positive indique une augmentation de l'investissement et une valeur négative indique une diminution de l'investissement. Les transactions sont enregistrées sur une base nette. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [376-0131](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [376-0131](#) à [376-0138](#), [376-0145](#) et [376-0146](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1535](#).**

Les données de mars sur les opérations internationales du Canada en valeurs mobilières seront diffusées le 15 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Simard au 613-219-5932 ([eric.simard@statcan.gc.ca](mailto:eric.simard@statcan.gc.ca)), Division du commerce et des comptes internationaux.

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**L'Indice des prix à la consommation**, mars 2015, vol. 94, n° 3  
Numéro au catalogue [62-001-X](#) (HTML | PDF)

## Calendrier des communiqués : 20 au 24 avril 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
20	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Février 2015
21	<b>Commerce de gros</b>	Février 2015
23	<b>Superficies des principales grandes cultures</b>	Mars 2015
23	<b>Assurance-emploi</b>	Février 2015

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>