

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 avril 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, février 2015

2

En février, les ventes en gros ont enregistré une deuxième baisse mensuelle consécutive, diminuant de 0,4 % pour s'établir à 53,6 milliards de dollars, soit leur niveau le plus bas en six mois. Des ventes plus faibles ont été observées dans trois des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 51 % des ventes en gros.

Postes vacants en bref, moyenne de trois mois se terminant en janvier 2015

9

Ventes de gaz naturel, février 2015

11

Investissement dans la construction de logements neufs, février 2015

12

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, février 2015

14

Nouveaux produits et études

15



Communiqués

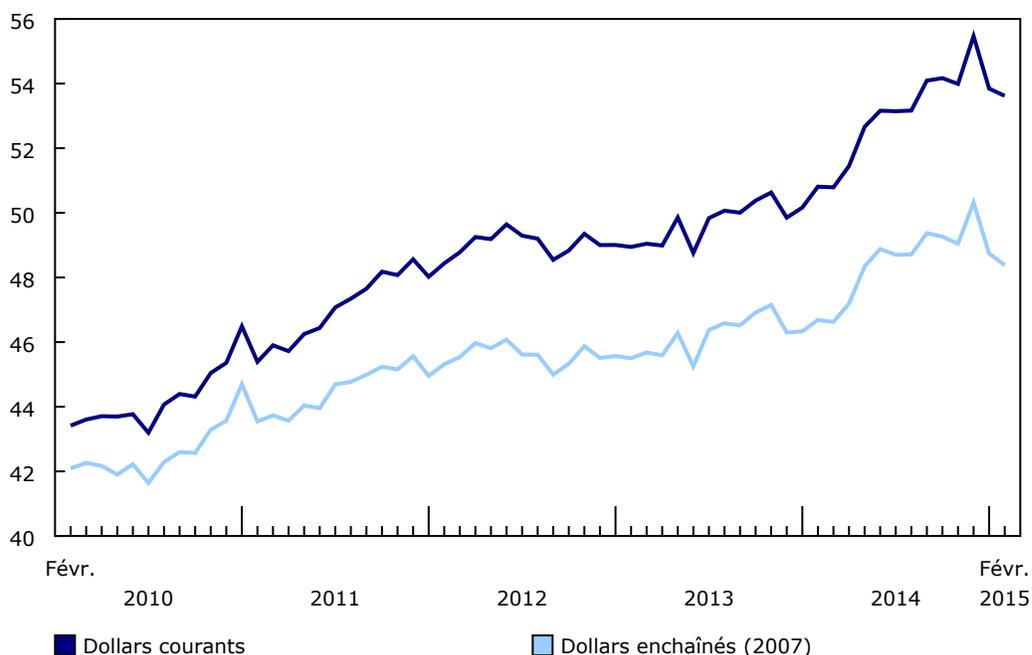
Commerce de gros, février 2015

En février, les ventes en gros ont enregistré une deuxième baisse mensuelle consécutive, diminuant de 0,4 % pour s'établir à 53,6 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas en six mois. Des ventes plus faibles ont été observées dans trois des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 51 % des ventes en gros.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 0,7 %.

Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en février

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

Baisse des ventes dans trois sous-secteurs

Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction a enregistré la plus forte baisse exprimée en dollars en février, ses ventes ayant diminué de 2,7 % pour atteindre 7,4 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé depuis mai 2014. Toutes les industries de ce sous-secteur ont contribué à la baisse, principalement l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation (-5,2 %), qui a enregistré un deuxième recul mensuel consécutif.

Dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, les ventes ont diminué de 1,3 % pour s'établir à 11,2 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas observé en sept mois. L'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière était à l'origine du recul, ses ventes ayant baissé de 6,2 % pour atteindre 3,6 milliards de dollars, soit leur niveau le plus faible depuis décembre 2013.

Après avoir diminué de 11,3 % en janvier, les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont baissé de 1,4 % pour se chiffrer à 8,8 milliards de dollars en février, le niveau le plus bas observé en 10 mois. Le recul a été attribuable à l'industrie des véhicules automobiles, dont les ventes ont fléchi de 2,7 % pour se chiffrer à 6,3 milliards de dollars, ce qui représentait le niveau de ventes le plus bas depuis avril 2014. Les importations et les exportations d'automobiles et de camions légers, de même que les ventes des fabricants de véhicules automobiles, ont été plus faibles en février.

Pour la sixième fois en sept mois, le sous-secteur des produits divers a enregistré des ventes plus élevées, celles-ci ayant augmenté de 2,1 % pour atteindre 7,4 milliards de dollars. La hausse était attribuable principalement à l'industrie des fournitures agricoles (+9,3 %), qui a enregistré une cinquième augmentation en six mois, atteignant ainsi son niveau le plus élevé depuis mai 2008.

Les ventes du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté de 0,4 % pour s'établir à 10,5 milliards de dollars, soit la quatrième hausse mensuelle consécutive. Les ventes plus élevées de l'industrie des produits alimentaires (+0,7 %) ont plus que compensé le recul observé dans l'industrie des boissons (-6,6 %). La baisse enregistrée par l'industrie des boissons en février a annulé en majeure partie la hausse de 7,1 % enregistrée en janvier.

Les ventes du sous-secteur des produits agricoles ont augmenté de 5,1 % pour se fixer à 721 millions de dollars, la hausse ayant effacé partiellement le recul de janvier.

Baisse des ventes dans quatre provinces

En février, les ventes ont baissé dans quatre provinces, lesquelles représentaient 79 % des ventes en gros. C'est l'Ontario qui a le plus contribué au recul exprimé en dollars.

En Ontario, les ventes ont diminué de 1,2 % pour s'établir à 25,8 milliards de dollars, soit un deuxième recul mensuel consécutif. La baisse était surtout attribuable aux ventes plus faibles du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

En Alberta, les ventes ont baissé pour la deuxième fois en trois mois, diminuant de 1,7 % pour atteindre 7,0 milliards de dollars. Le sous-secteur des articles personnels et ménagers ainsi que le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction sont ceux qui ont contribué le plus au recul.

Au Québec, les ventes ont baissé de 1,0 % pour s'établir à 9,7 milliards de dollars, soit le quatrième recul en cinq mois. Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures est l'un de ceux qui ont contribué à la baisse.

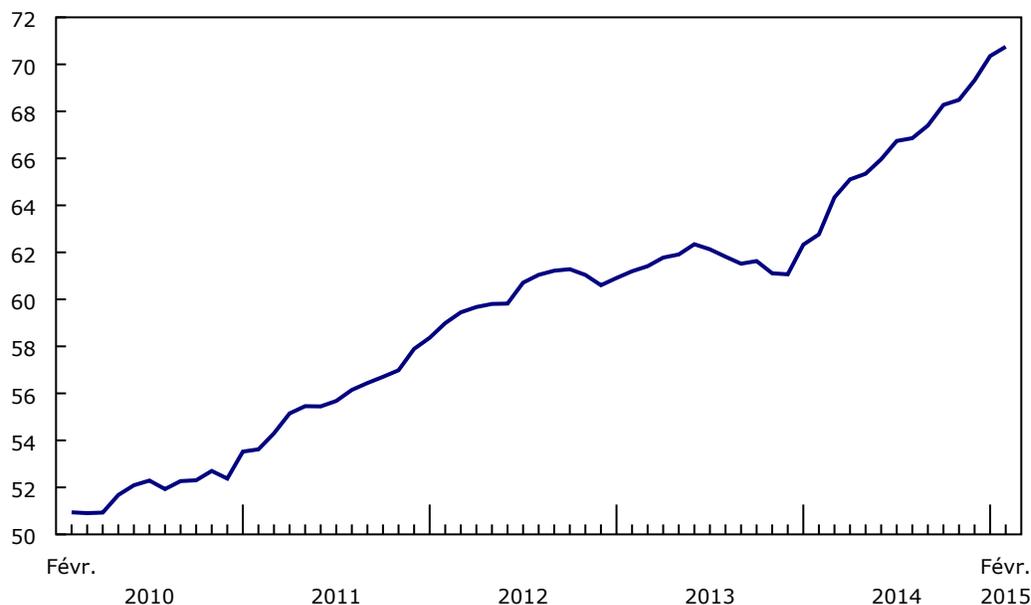
La Saskatchewan a affiché une sixième augmentation en sept mois, ses ventes s'étant accrues de 7,3 % pour atteindre 2,5 milliards de dollars, le niveau le plus élevé jamais enregistré, grâce à des hausses dans le sous-secteur des produits divers.

Hausse des stocks en février

Les stocks ont augmenté de 0,6 % pour se chiffrer à 70,7 milliards de dollars en février, ce qui représentait la 14^e hausse mensuelle d'affilée. Des hausses ont été enregistrées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 68 % des stocks des grossistes.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en février

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

Le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+1,9 %) a enregistré une troisième augmentation mensuelle d'affilée de même que la plus forte hausse exprimée en dollars.

Les stocks du sous-secteur des produits divers (+1,0 %) ont augmenté pour la 12^e fois en 13 mois, tandis que les stocks du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+0,3 %) se sont accrus pour la 12^e fois en 14 mois.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,31 en janvier à 1,32 en février. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 4112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	50 810	53 844	53 620	-0,4	5,5
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	46 686	48 740	48 382	-0,7	3,6
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	42 374	44 911	44 812	-0,2	5,8
Produits agricoles	648	686	721	5,1	11,2
Produits alimentaires, boissons et tabac	10 003	10 510	10 547	0,4	5,4
Produits alimentaires	9 006	9 454	9 517	0,7	5,7
Boissons	494	529	495	-6,6	0,0
Cigarettes et produits du tabac	502	527	535	1,6	6,6
Articles personnels et ménagers	7 353	7 467	7 509	0,6	2,1
Textiles, vêtements et chaussures	958	934	969	3,7	1,1
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	809	740	735	-0,7	-9,2
Accessoires de maison	472	493	505	2,3	6,9
Articles personnels	751	747	784	4,9	4,3
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 665	3 875	3 839	-0,9	4,8
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	697	677	678	0,1	-2,8
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 437	8 932	8 808	-1,4	4,4
Véhicules automobiles	6 171	6 443	6 271	-2,7	1,6
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 212	2 440	2 486	1,9	12,4
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	54	49	50	2,2	-7,2
Matériaux et fournitures de construction	7 082	7 658	7 449	-2,7	5,2
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 141	2 433	2 307	-5,2	7,7
Métaux et produits métalliques	1 638	1 628	1 551	-4,7	-5,3
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 302	3 598	3 591	-0,2	8,8
Machines, matériel et fournitures	10 732	11 351	11 198	-1,3	4,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 346	1 340	1 366	1,9	1,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 632	3 840	3 601	-6,2	-0,9
Ordinateurs et matériel de communication	3 383	3 590	3 630	1,1	7,3
Autres machines, matériel et fournitures	2 371	2 581	2 602	0,8	9,7
Produits divers	6 556	7 239	7 389	2,1	12,7
Matières recyclables	722	812	775	-4,6	7,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	898	913	904	-1,1	0,6
Fournitures agricoles	1 858	2 119	2 316	9,3	24,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 227	1 356	1 326	-2,3	8,0
Autres produits divers	1 851	2 038	2 068	1,5	11,8

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux CANSIM [081-0011](#) et [081-0015](#).

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
Canada	50 810	53 844	53 620	-0,4	5,5
Terre-Neuve-et-Labrador	401	429	437	1,7	8,9
Île-du-Prince-Édouard	61	62	60	-3,5	-1,4
Nouvelle-Écosse	690	740	739	-0,0	7,1
Nouveau-Brunswick	503	521	523	0,4	3,8
Québec	9 446	9 810	9 711	-1,0	2,8
Ontario	24 507	26 094	25 793	-1,2	5,2
Manitoba	1 405	1 501	1 528	1,8	8,7
Saskatchewan	2 024	2 375	2 547	7,3	25,9
Alberta	6 836	7 091	6 971	-1,7	2,0
Colombie-Britannique	4 846	5 149	5 245	1,9	8,2
Yukon	12	11	11	-3,2	-9,8
Territoires du Nord-Ouest	69	51	48	-7,0	-31,0
Nunavut	9	10	8	-20,8	-13,2

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [081-0011](#).

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2014	Janvier 2015 ^r	Février 2015 ^p	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	62 766	70 353	70 748	0,6	12,7
Produits agricoles	259 ^E	F	F	F	F
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 617	6 412	6 422	0,2	14,3
Produits alimentaires	5 022	5 840	5 847	0,1	16,4
Boissons	349	334	340	1,9	-2,6
Cigarettes et produits du tabac	247	238	235	-1,2	-4,7
Articles personnels et ménagers	10 987	11 950	12 180	1,9	10,9
Textiles, vêtements et chaussures	1 974	2 091	2 110	0,9	6,9
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	799	801	820	2,4	2,6
Accessoires de maison	1 193	1 228	1 247 ^E	1,5	4,5
Articles personnels	1 305	1 482	1 490	0,6	14,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 937	5 646	5 823	3,1	17,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	780	703	690	-1,8	-11,5
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 304	9 595	9 574	-0,2	15,3
Véhicules automobiles	4 549	5 381	5 416	0,6	19,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 642	4 106	4 049	-1,4	11,2
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	114	108	109	1,1	-4,0
Matériaux et fournitures de construction	11 198	12 821	12 825	0,0	14,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 033	3 307	3 325	0,5	9,6
Métaux et produits métalliques	3 235	3 873	3 842	-0,8	18,8
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 930	5 641	5 658	0,3	14,8
Machines, matériel et fournitures	18 429	20 209	20 260	0,3	9,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	4 164	4 497	4 453	-1,0	6,9
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 109	10 009	10 069	0,6	10,5
Ordinateurs et matériel de communication	1 621	1 911	1 954	2,3	20,6
Autres machines, matériel et fournitures	3 535	3 792	3 784	-0,2	7,0
Produits divers	7 972	9 064	9 155	1,0	14,8
Matières recyclables	529	627	576	-8,2	8,9
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	711	717	721	0,5	1,4
Fournitures agricoles	3 156	3 868	3 914	1,2	24,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 038	1 315	1 346	2,4	29,7
Autres produits divers	2 538	2 536	2 598	2,4	2,4

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le numéro de février 2015 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur le commerce de gros seront diffusées le 20 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elspeth Hazell au 613-951-8090 (elspeth.hazell@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Postes vacants en bref, moyenne de trois mois se terminant en janvier 2015

Les entreprises canadiennes comptaient 225 000 postes vacants en janvier, en hausse de 33 000 par rapport à janvier 2014. Il y avait 5,5 chômeurs pour chaque poste vacant, soit moins que les 6,8 enregistrés un an plus tôt. Cette baisse du ratio s'expliquait par l'effet combiné de la diminution du nombre de chômeurs et de l'augmentation du nombre de postes vacants.

Le taux national de postes vacants s'est établi à 1,5 % en janvier, en hausse par rapport au taux de 1,3 % observé 12 mois plus tôt.

Pour l'ensemble de l'année 2014, les postes vacants dans les entreprises canadiennes se sont chiffrés en moyenne à 230 000 par mois, ce qui a peu varié comparativement à 2013.

Le nombre de chômeurs pour chaque poste vacant s'est établi à 5,8 en 2014, en baisse par rapport aux 6,2 chômeurs observés en 2013. La diminution du ratio chômeurs-postes vacants était attribuable à la baisse du nombre de chômeurs, le nombre de postes vacants ayant peu varié. En 2012, le ratio était de 5,5 chômeurs par poste vacant.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sont fondées sur des moyennes mobiles de trois mois. Ainsi, les données du mois courant sont fondées sur la moyenne des données du mois courant et des deux mois précédents.

Les données sur les postes vacants ne sont pas désaisonnalisées, de sorte que les comparaisons ne devraient être faites que d'une année à l'autre. En outre, comme il s'agit d'une nouvelle série de données, aucune tendance à long terme n'a encore été établie et, par conséquent, les données doivent être interprétées avec prudence.

Dans chaque communiqué, les données pour le mois de référence en cours sont sujettes à révision. Les données du mois précédent ont été révisées. Les utilisateurs sont invités à demander et à utiliser les données les plus à jour pour chaque mois.

Les différences entre les estimations présentées dans le texte sont statistiquement significatives à un niveau de confiance de 68 %.

Révisions chronologiques

À partir de la présente diffusion, les séries de données des Statistiques sur les postes vacants ont fait l'objet d'une révision chronologique. Cette révision est le résultat de révisions apportées aux données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, qui est la source des statistiques des postes vacants, et de révisions apportées aux données de l'Enquête sur la population active, qui est la source des données sur le chômage.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [284-0001](#) à [284-0004](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5202](#).

La diffusion des données de février sur les postes vacants aura lieu le 19 mai.

Une mise à jour du *Guide des Statistiques sur les postes vacants* ([72-210-G](#)) a été diffusée le 31 mars et est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Ventes de gaz naturel, février 2015

Les ventes totales de gaz naturel ont atteint 10,6 milliards de mètres cubes en février, en hausse de 3,9 % par rapport à février 2014.

Le volume des ventes a diminué de 1,4 % dans le secteur résidentiel, tandis qu'il s'est accru de 3,6 % dans le secteur commercial et de 7,2 % dans le secteur industriel par rapport au même mois un an plus tôt.

Les ventes totales observées en février ont diminué de 3,7 % par rapport au mois précédent.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Tableau 1
Ventes de gaz naturel

	Février 2014	Janvier 2015	Février 2015 ^P	Janvier à février 2015	Février 2014 à février 2015
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Ventes totales	10 179 073	10 979 726	10 571 092	-3,7	3,9
Résidentielles ¹	3 052 541	3 124 785	3 008 520	-3,7	-1,4
Commerciales ²	2 116 753	2 168 187	2 192 776	1,1	3,6
Industrielles ³ et directes ⁴	5 009 779	5 686 754	5 369 796	-5,6	7,2

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.
4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Source(s) : Enquête sur les Services de gaz : réseaux de transport et de distribution (2149).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Investissement dans la construction de logements neufs, février 2015

L'investissement dans la construction de logements neufs s'est accru de 2,4 % pour se chiffrer à 3,5 milliards de dollars en février comparativement au même mois en 2014.

La hausse provenait principalement de l'accroissement des dépenses en construction de maisons en rangée et d'immeubles d'appartements. L'investissement dans la construction de maisons en rangée a augmenté de 9,1 % pour atteindre 348 millions de dollars, tandis que les dépenses en construction d'immeubles d'appartements et d'appartements en copropriété ont crû de 2,2 % pour s'établir à 1,1 milliard de dollars.

Les dépenses en construction de maisons jumelées, qui se sont accrues de 11,2 % pour s'établir à 194 millions de dollars, ont également contribué à l'augmentation notée à l'échelle nationale. L'investissement dans les logements unifamiliaux a légèrement augmenté de 0,5 % pour se fixer à 1,8 milliard de dollars.

À l'échelle provinciale, l'Alberta, la Colombie-Britannique et l'Ontario ont affiché les augmentations les plus prononcées d'une année à l'autre.

En Alberta, l'investissement total dans la construction de logements neufs s'est accru de 13,4 % pour s'établir à 902 millions de dollars. En Colombie-Britannique, les dépenses ont augmenté de 10,4 % pour atteindre 622 millions de dollars, tandis qu'en Ontario, l'investissement a connu une hausse de 1,7 % pour se chiffrer à 1,2 milliard de dollars.

En revanche, le Québec a enregistré la plus forte diminution, suivi de la Saskatchewan et de Terre-Neuve-et-Labrador. Au Québec, les dépenses en construction d'immeubles résidentiels neufs ont diminué de 10,7 % pour atteindre 468 millions de dollars. En Saskatchewan, l'investissement a affiché un recul de 10,7 % pour se fixer à 123 millions de dollars. À Terre-Neuve-et-Labrador, l'investissement a fléchi de 25,8 % pour s'établir à 40 millions de dollars.

Note aux lecteurs

Les données sur l'investissement dans la construction de logements neufs (y compris les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété) ne sont pas désaisonnalisées et les comparaisons dans le présent communiqué sont faites entre février 2014 et février 2015.

Les données dans CANSIM sont disponibles aux niveaux national et provincial, et sont exprimées en dollars courants et en dollars constants (année de base 2007).

Sauf avis contraire, les faits saillants font référence aux dollars courants et sont classés en fonction des variations en dollars plutôt que des variations en pourcentage.

Les estimations de l'investissement dans la construction de logements neufs sont révisées périodiquement lorsque les données sur l'investissement résidentiel trimestriel sont publiées.

Données offertes dans CANSIM : tableau [026-0017](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5155](#).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Bien-Aimé au 613-951-7520 (mariane.bien-aime@statcan.gc.ca), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, février 2015

En février, les deux principaux transporteurs aériens canadiens ont transporté 3,6 millions de passagers sur leurs vols réguliers et d'affrètement, en hausse de 11,9 % par rapport au même mois en 2014. En moyenne, chaque passager a parcouru 2 646 kilomètres, en hausse de 1,7 % par rapport à février 2014.

Air Canada et WestJet ont tous deux accru leur capacité de passagers et leur trafic en février. La capacité a progressé de 11,5 % d'une année à l'autre pour s'établir à 11,6 milliards de sièges-kilomètres disponibles, la croissance internationale (+16,0 %) pour les services réguliers ayant dépassé la croissance intérieure (+1,0 %). Le trafic a totalisé 9,6 milliards de passagers-kilomètres, en hausse de 13,9 %.

Le volume de carburant à turbomoteurs consommé a totalisé 381,7 millions de litres, en hausse de 5,6 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Note aux lecteurs

Les données pour Air Canada rouge, qui a commencé à exercer ses activités le 1^{er} juillet 2013, sont comprises avec celles d'Air Canada pour février 2015. Toutefois, elles n'étaient pas incluses dans les données d'Air Canada de février 2014.

Les données qui figurent dans le présent communiqué mensuel ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [401-0001](#) et [401-0043](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5026](#).

Il est également possible de consulter un [tableau sommaire](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>