

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 24 avril 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Investissement direct étranger, 2014	2
La position d'investissement direct canadien à l'étranger a augmenté de 8,8 % en 2014, du fait des flux d'investissements réalisés à l'étranger et de l'effet de la réévaluation à la hausse causé par un dollar canadien affaibli par rapport au dollar américain. Par ailleurs, le niveau des investissements directs étrangers au Canada a progressé de 5,8 %, surtout en raison des flux d'investissements en provenance des États-Unis.	
Énergie électrique, février 2015	6
Indice des prix des logiciels commerciaux, mars 2015	9
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mars 2015	10
Production et écoulement des produits du tabac, mars 2015	11
Charbon et coke, février 2015	12
Nouveaux produits et études	13
Calendrier des communiqués : 27 avril au 1er mai 2015	14



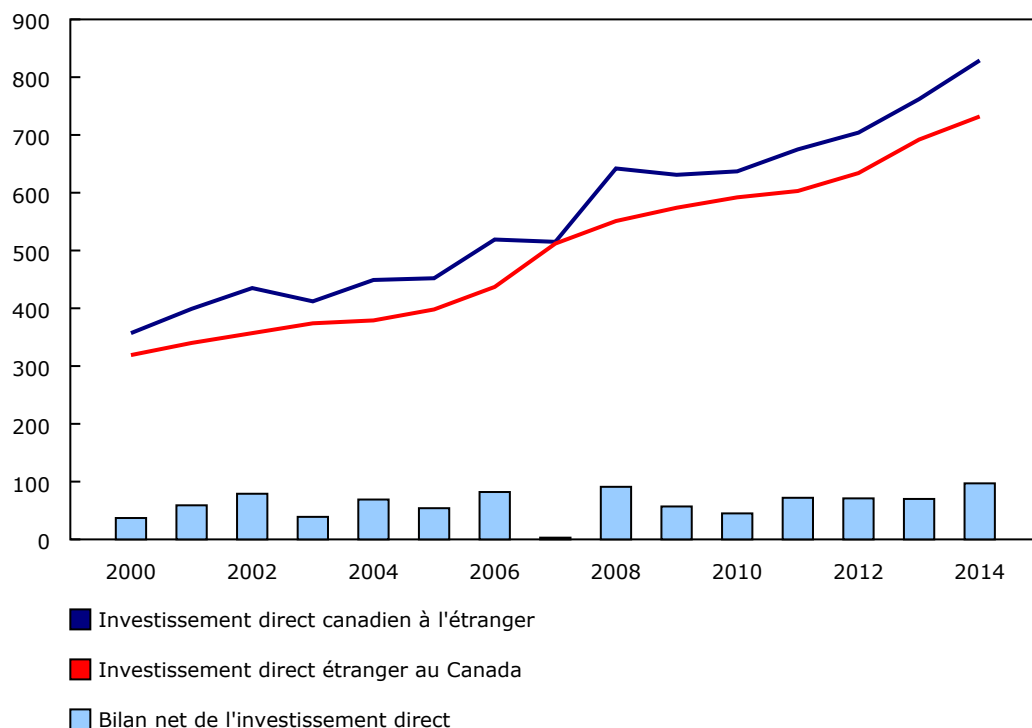
Communiqués

Investissement direct étranger, 2014

La position d'investissement direct canadien à l'étranger a augmenté de 8,8 % en 2014, du fait des flux d'investissements réalisés à l'étranger et de l'effet de la réévaluation à la hausse causé par un dollar canadien affaibli par rapport au dollar américain. Par ailleurs, le niveau des investissements directs étrangers au Canada a progressé de 5,8 %, surtout en raison des flux d'investissements en provenance des États-Unis. Par conséquent, le bilan net de l'investissement direct du Canada a augmenté pour la première fois en trois ans, ayant atteint 96,5 milliards de dollars, soit la plus importante position d'actif net jamais enregistrée.

Graphique 1 Position d'investissement direct étranger

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 376-0051.

Croissance de la position d'investissement direct canadien à l'étranger, surtout aux États-Unis

La position d'investissement direct canadien à l'étranger s'est accrue de 67,3 milliards de dollars pour s'établir à 828,8 milliards de dollars en 2014. Les États-Unis ont représenté près des deux tiers de la hausse globale des investissements directs canadiens à l'étranger au cours de l'année. Les flux d'investissements conjugués à l'effet de réévaluation causé par la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain ont contribué à l'augmentation de la position.

L'Europe est demeurée la deuxième destination en importance en matière d'investissement pour les investisseurs directs canadiens en 2014. Les actifs en investissements directs en Europe ont affiché une légère croissance de 0,9 % pour se chiffrer à 191,5 milliards de dollars. Ce changement reflétait des hausses enregistrées au Royaume-Uni et en Suisse, lesquelles ont été modérées par des réductions observées notamment au Luxembourg et en France. Le dollar canadien a perdu de la valeur par rapport à la livre sterling (-2,5 %), mais s'est apprécié par rapport à l'euro (+4,4 %) en 2014.

La position d'actif en investissements directs du Canada en Asie et en Océanie a aussi progressé, en hausse de 10,6 % pour atteindre 69,7 milliards de dollars en 2014. Des hausses marquées ont été enregistrées en Australie, à Hong Kong et en Chine. Une réduction de l'actif en investissements directs au Japon a modéré la hausse totale dans cette région. Le dollar canadien s'est apprécié par rapport au yen japonais (+4,5 %) en 2014.

La croissance de la position d'investissement direct étranger au Canada est menée par les États-Unis

Le niveau des investissements directs étrangers au Canada s'est accru de 40,3 milliards de dollars pour s'établir à 732,3 milliards de dollars en 2014. Les investisseurs directs américains ont augmenté leurs avoirs de 19,5 milliards de dollars, lesquels se sont chiffrés à 361,4 milliards de dollars, soit près de la moitié de l'ensemble des investissements directs au Canada.

Les investisseurs directs de l'Asie et de l'Océanie ont continué d'ajouter à leur position au Canada en 2014, leur investissement ayant progressé de 7,9 milliards de dollars pour se chiffrer à 85,9 milliards de dollars. La Chine était à l'origine de près de 60 % de cette croissance.

Le secteur de la finance et des assurances mène la hausse des investissements directs canadiens à l'étranger

Le secteur de la finance et des assurances a affiché la croissance la plus importante au chapitre des investissements directs canadiens à l'étranger en 2014. Les avoirs dans ce secteur ont augmenté de 22,7 milliards de dollars pour atteindre 313,5 milliards de dollars.

Les actifs en investissements directs ont également affiché une forte croissance dans d'autres secteurs, y compris celui de la gestion de sociétés et d'entreprises, en hausse de 19,4 milliards de dollars pour s'établir à 121,4 milliards de dollars en 2014, et celui de la fabrication, en hausse de 8,3 milliards de dollars pour atteindre 68,8 milliards de dollars.

La croissance des investissements directs étrangers au Canada se concentre dans les secteurs de la fabrication et de l'extraction minière

Plus de la moitié de la croissance du niveau des investissements directs étrangers au Canada en 2014 a eu lieu dans les secteurs de la fabrication et de l'extraction minière. La position d'investissement direct étranger dans le secteur canadien de la fabrication a augmenté de 11,2 milliards de dollars pour s'établir à 215,7 milliards de dollars. Elle a atteint 152,0 milliards de dollars dans le secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière, en hausse de 10,9 milliards de dollars. Depuis 1999, ces deux secteurs combinés constituaient environ la moitié des investissements directs étrangers totaux au Canada

Note aux lecteurs

Les données détaillées sur les investissements directs étrangers à la valeur comptable par pays et par industrie, tirées de l'enquête annuelle, sont diffusées chaque année dans le présent communiqué. Ces renseignements détaillés ne sont pas offerts au moment de la diffusion trimestrielle du bilan des investissements internationaux. Toutefois, les données agrégées des bilans des investissements directs, à la valeur comptable et à la valeur marchande, sont accessibles dans la diffusion trimestrielle du bilan des investissements internationaux. Les données agrégées actuelles à la valeur comptable, de même que les données agrégées révisées à la valeur marchande, seront intégrées au bilan des investissements internationaux au moment de la diffusion du troisième trimestre de 2015 en décembre, conformément à la politique de révision du Système canadien des comptes macroéconomiques.

L'**investissement direct** est une composante du bilan des investissements internationaux qui représente l'investissement d'une entité dans un pays (un investisseur direct) obtenant une participation durable dans une entité d'un autre pays (une entreprise d'investissement direct). La participation durable sous-entend l'existence d'une relation à long terme entre l'investisseur direct et l'entreprise d'investissement direct ainsi qu'une influence importante de l'investisseur direct dans la gestion de l'entreprise d'investissement direct.

Dans la pratique, on juge qu'il y a investissement direct lorsqu'un investisseur direct détient au moins 10 % des actions avec droit de vote d'une entreprise d'investissement direct. Dans le présent communiqué, l'investissement direct représente le bilan cumulatif de fin d'exercice, mesuré comme la valeur totale des actions et de la valeur nette des instruments d'emprunt entre les investisseurs directs et leurs entreprises d'investissements directs.

Investissement direct étranger par pays et par industrie

Suivant les normes internationales, l'investissement direct est basé sur le pays de résidence de l'investisseur direct (la société mère immédiate) pour l'investissement direct étranger au Canada, et sur le pays de résidence de l'entreprise d'investissement direct (la société affiliée immédiate) pour l'investissement canadien direct à l'étranger. Cela signifie que l'investissement direct est en grande partie attribué au premier pays de l'investisseur ou de la société bénéficiaire de l'investissement, plutôt qu'au pays de l'investisseur final ou de la société bénéficiaire finale. L'investissement direct transite souvent par des sociétés de portefeuille intermédiaires ou d'autres entités juridiques dans d'autres pays avant d'atteindre sa destination finale. Comme ces entités sont généralement dans le secteur financier, ce secteur représente une part plus grande de l'investissement direct étranger pour ce qui est de l'investissement immédiat que si la destination finale était connue.

Évaluation monétaire

On convertit en dollars canadiens la valeur des investissements directs canadiens à l'étranger libellée en devises étrangères à la fin de chaque période de calcul du bilan de fin d'année. Si le dollar canadien se déprécie, la réévaluation des investissements directs à l'étranger en dollars canadiens dégage une valeur plus grande. Le contraire se vérifie si le dollar canadien s'apprécie. Les investissements directs étrangers au Canada sont enregistrés directement en dollars canadiens, et les variations du dollar canadien n'ont aucune incidence sur les valeurs enregistrées.

Tableau 1
Positions d'investissement direct étranger en fin d'année

	2010	2011	2012	2013	2014 ^P
	milliards de dollars				
Investissement direct canadien à l'étranger	637,3	675,0	704,3	761,6	828,8
États-Unis	251,3	272,4	275,6	306,7	350,0
Barbade	50,0	55,9	64,4	64,5	71,2
Royaume-Uni	83,9	76,7	72,8	63,3	68,8
Îles Caïmans	24,0	33,0	28,7	32,3	36,6
Luxembourg	13,6	19,3	26,6	36,6	31,1
Australie	22,0	25,1	28,6	23,9	26,4
Chili	12,0	10,4	17,1	18,2	18,3
Bermudes	11,2	10,4	13,7	16,9	17,8
Pays-Bas	9,8	14,2	15,2	17,5	17,5
Irlande	22,2	17,6	12,0	15,5	15,3
Mexique	4,9	9,6	10,1	12,3	13,0
Brésil	10,3	10,4	11,0	10,4	10,3
Hongrie	12,8	11,7	10,2	8,6	7,5
Tous les autres pays	109,3	108,3	118,4	134,9	145,0
Investissement direct étranger au Canada	592,4	603,5	633,8	692,0	732,3
États-Unis	317,7	309,8	308,0	341,9	361,4
Pays-Bas	53,6	63,3	71,2	67,4	69,2
Luxembourg	20,9	23,1	43,2	53,9	53,6
Royaume-Uni	42,4	49,6	47,2	46,1	48,3
Suisse	19,7	19,2	18,2	25,1	27,7
Chine	12,1	15,4	11,6	20,4	25,1
Brésil	17,3	17,5	18,5	18,3	19,9
Japon	12,7	14,4	17,4	15,8	17,5
Allemagne	8,2	11,0	10,6	13,1	13,9
France	17,4	10,6	10,4	10,5	11,7
Tous les autres pays	70,4	69,6	77,5	79,7	84,1

^P provisoire

Source(s) : Tableau CANSIM [376-0051](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [376-0051](#) et [376-0052](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1537](#).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

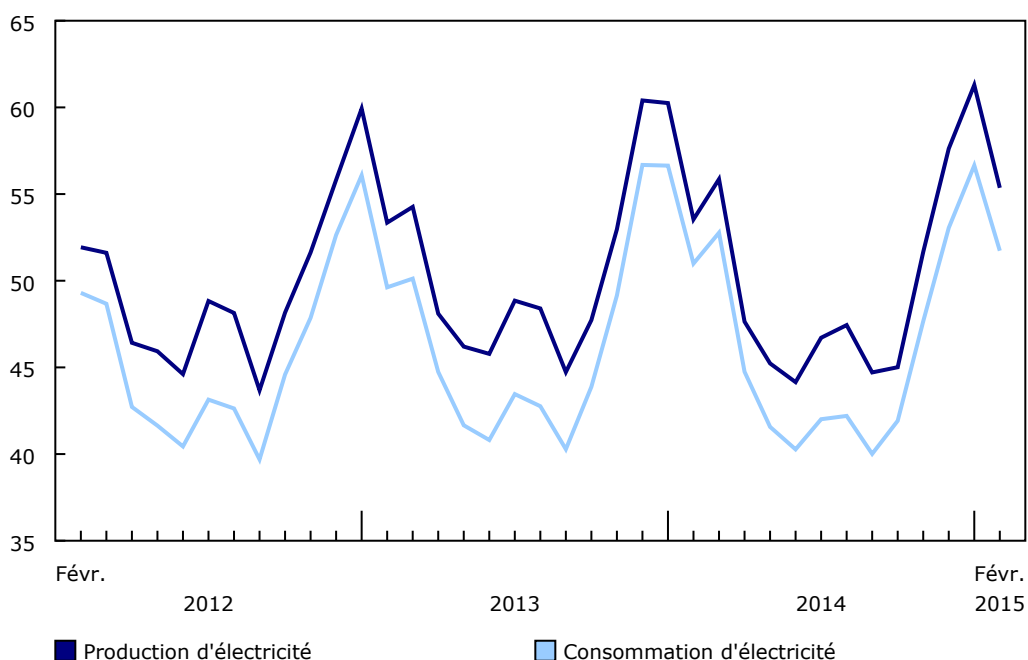
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-790-7739 (marc.atkins@statcan.gc.ca), Division du commerce et des comptes internationaux.

Énergie électrique, février 2015

La production d'électricité au Canada s'est chiffrée à 55,4 millions de mégawattheures (MWh) en février, en hausse de 3,4 % par rapport aux niveaux enregistrés en février 2014. Cette hausse s'expliquait par des niveaux de production accrus au Québec, en Ontario, au Manitoba et à Terre-Neuve-et-Labrador. Les exportations vers les États-Unis ont augmenté de 29,9 % pour s'établir à 5,0 millions de MWh, en raison de l'augmentation des livraisons en provenance de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, et les importations ont progressé de 5,2 % pour atteindre 1,3 million de MWh. La croissance des niveaux de production ayant dépassé celle des exportations nettes, l'offre d'électricité au Canada s'est accrue de 1,5 % pour se chiffrer à 51,7 millions de MWh.

Graphique 1 Production et consommation d'électricité

millions de mégawattheures

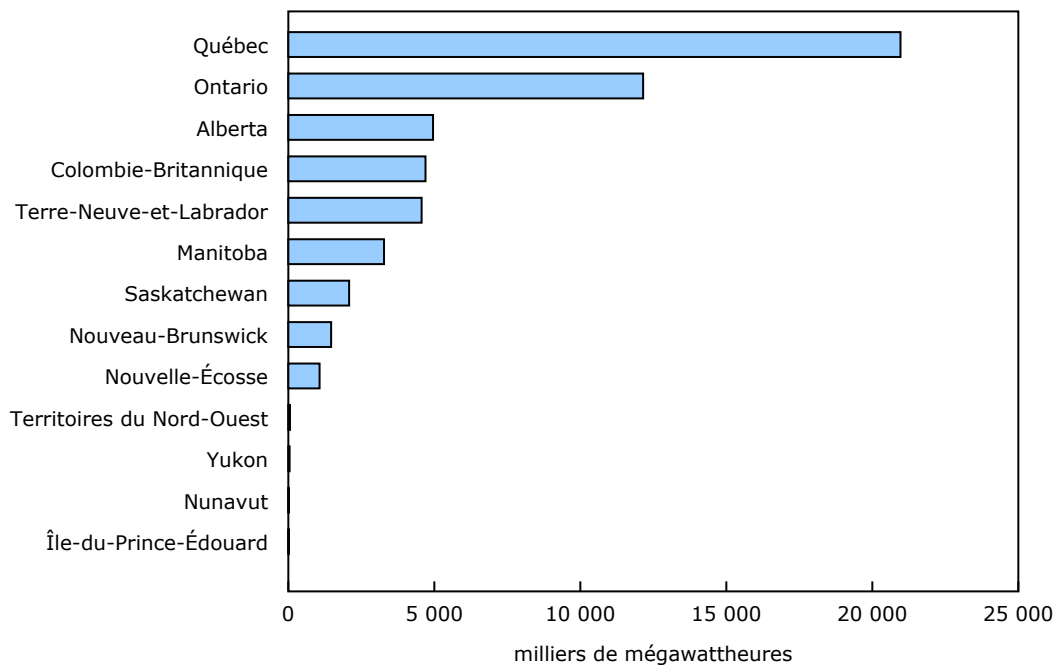


Source(s) : Tableaux CANSIM 127-0002 et 127-0003.

La production d'électricité au Québec a augmenté de 6,6 % pour se situer à 21,0 millions de MWh, soit le plus haut niveau jamais enregistré pour un mois de février, les températures moyennes à la grandeur de la province étant descendues de plus de sept degrés sous les normes historiques. De plus, comme l'électricité est la principale source de chauffage dans la province, la demande a également atteint un sommet de 23,0 millions de MWh, en hausse de 11,2 % par rapport aux niveaux enregistrés en février 2014. L'augmentation de 20,9 % sur 12 mois des réceptions en provenance d'autres provinces et des États-Unis, et la diminution de 8,4 % des exportations d'électricité de la province témoignent également de la demande accrue.

Les températures plus froides ont aussi contribué à la croissance de la demande à Terre-Neuve-et-Labrador, au Manitoba et au Nouveau-Brunswick, où les résidents dépendent fortement de l'électricité en tant que principale source de chauffage. La demande a progressé de 19,9 % d'une année à l'autre au Manitoba pour s'établir à 3,0 millions de MWh, alors qu'elle a dépassé 1,3 million de MWh (+40,8 %) à Terre-Neuve-et-Labrador, et a atteint 1,5 million de MWh (+11,1 %) au Nouveau-Brunswick. Les trois provinces ont augmenté leurs niveaux de production pour répondre à la demande accrue, et le Nouveau-Brunswick a également réduit ses exportations vers les États-Unis.

Graphique 2 Production d'électricité selon la province



Source(s) : Tableau CANSIM [127-0003](#).

À l'opposé, en Colombie-Britannique, tant la production que la demande ont diminué de façon marquée sous l'effet de températures plus douces. En raison d'une plus faible production hydroélectrique, le volume de production d'électricité a diminué d'un cinquième par rapport à février 2014, se chiffrant à 4,7 millions de MWh. Une baisse des niveaux de production, combinée à une faible croissance des importations nettes d'électricité de la province, a fait diminuer de 18,6 % l'offre d'électricité de la province par rapport au même mois un an plus tôt, laquelle s'est établie à 4,8 millions de MWh.

Note aux lecteurs

Le présent rapport vise à fournir un indicateur mensuel uniforme de l'offre d'électricité au Canada, un élément clé du calcul du produit intérieur brut mensuel.

La production totale nette d'électricité pour le Canada, les provinces et les territoires combine l'ensemble de l'électricité produite par toutes les sources, y compris l'hydroélectricité, la vapeur, le nucléaire, la combustion interne ainsi que l'énergie éolienne, solaire, marémotrice et autre.

Le **total de l'électricité disponible** représente la production totale d'électricité, moins les livraisons d'électricité, plus les réceptions.

Toutes les données sur les importations et les exportations sont fournies directement par l'Office national de l'énergie.

Des révisions ont été apportées aux données de janvier et de décembre 2014, ainsi qu'à celles de janvier 2015.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [127-0002](#) et [127-0003](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2151](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des logiciels commerciaux, mars 2015

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a augmenté de 0,4 % en mars par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 8,9 %.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonnalisé.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données offertes dans CANSIM : tableau [331-0009](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5068](#).

Les données d'avril sur l'Indice des prix des logiciels commerciaux seront diffusées le 29 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mars 2015

En mars, les prix des ordinateurs commerciaux ont augmenté de 1,4 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs ont reculé de 0,6 % par rapport à février. En ce qui concerne les périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué de 0,1 % et les prix des imprimantes étaient inchangés.

D'une année à l'autre, les prix des ordinateurs commerciaux ont augmenté de 1,5 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs ont diminué de 2,1 %. Les prix des moniteurs ont augmenté de 6,4 % et ceux des imprimantes ont progressé de 0,1 %.

Note aux lecteurs

Les indices des prix des ordinateurs et des périphériques sont des séries mensuelles qui mesurent les changements au fil du temps pour le prix des ordinateurs et des périphériques d'ordinateurs vendus au secteur de l'administration publique, aux entreprises et aux consommateurs. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [331-0010](#) et [331-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5032](#).

Les données d'avril sur les indices des prix des ordinateurs et des périphériques seront diffusées le 29 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production et écoulement des produits du tabac, mars 2015

Les fabricants canadiens ont produit 1,8 milliard de cigarettes en mars, en hausse de 22,4 % par rapport au mois précédent. La production de cigarettes a crû de 2,4 % par rapport au même mois de l'année précédente.

En mars, le nombre total de cigarettes vendues a augmenté de 17,0 % par rapport à février pour s'établir à 1,7 milliard, une croissance de 1,1 % par rapport à mars 2014.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées.

L'enquête mensuelle, Production et écoulement des produits du tabac, mesure les quantités de produits du tabac que produisent et vendent les fabricants canadiens.

Données offertes dans CANSIM : tableau [303-0062](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2142](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Charbon et coke, février 2015

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles de février sur le volume de la production et de l'exportation du charbon, par type et par utilisation de charbon. Ces données sont disponibles au niveau national et par province productrice de charbon.

Les données mensuelles de février sur le volume de charbon reçu par les usines de coke de charbon, ainsi que le volume de coke produit et vendu, sont également disponibles. Ces données sont offertes au niveau national seulement.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué a pour but de produire un indicateur mensuel sur l'approvisionnement de charbon et de coke au Canada.

Les données sur les mois précédents ont été révisées, le cas échéant.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [135-0001](#) et [135-0002](#).

Tableau 135-0001 : Coke.

Tableau 135-0002 : Charbon.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2003](#) et [2147](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.

Calendrier des communiqués : 27 avril au 1er mai 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
27	Caractéristiques de la recherche et du développement industriels	2015 (perspectives)
28	Produit intérieur brut par industrie : provinces et territoires	2014
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mars 2015
29	Étude : Les variations dans les dettes et les actifs des familles canadiennes	1999 à 2012
29	L'économie souterraine au Canada	2012
30	Produit intérieur brut par industrie	Février 2015
30	Emploi, rémunération et heures de travail	Février 2015

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>