

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 15 mai 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2015 2

Les ventes du secteur de la fabrication ont augmenté de 2,9 % pour atteindre 51,0 milliards de dollars en mars; il s'agit de la deuxième hausse en six mois.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 2015 10

Les investissements étrangers en titres canadiens ont augmenté de façon marquée en mars pour atteindre 22,5 milliards de dollars. Les acquisitions étrangères de titres de sociétés privées canadiennes ont constitué la majeure partie de cette activité. Par ailleurs, les investisseurs canadiens ont réduit de 3,2 milliards de dollars leurs avoirs en titres étrangers, tous des instruments d'emprunt.

Indice des prix des services du commerce de détail, quatrième trimestre de 2014 15

Indice des prix des services du commerce de gros, quatrième trimestre de 2014 18

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, mars 2015 21

Nouveaux produits et études 22

Calendrier des communiqués : 19 au 22 mai 2015 23



Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2015

Les ventes du secteur de la fabrication ont augmenté de 2,9 % pour atteindre 51,0 milliards de dollars en mars; il s'agit de la deuxième hausse en six mois. Une augmentation de la production de produits aérospatiaux et de leurs pièces, combinée à des hausses dans l'industrie des véhicules automobiles, a été à l'origine de l'augmentation des ventes au cours du mois. Une diminution des ventes de l'industrie de la fabrication de produits en métal a contrebalancé en partie cette hausse. L'augmentation enregistrée en mars fait suite à une baisse de 2,2 % en février, qui a été révisée pour rendre compte des données à jour fournies par les répondants.

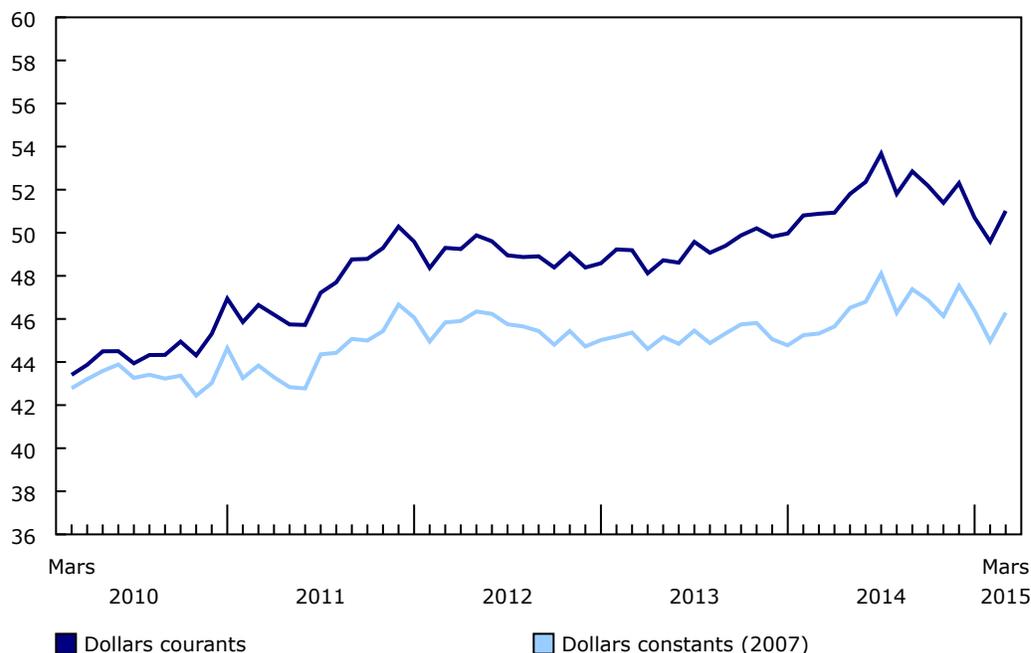
Les ventes ont augmenté dans 10 des 21 industries, lesquelles représentent environ 60 % du secteur de la fabrication au Canada. Les ventes en dollars constants ont progressé de 2,9 %, ce qui indique que le volume des biens vendus a aussi augmenté en mars.

Hausse dans les industries des produits aérospatiaux et des véhicules automobiles

La production de l'industrie aérospatiale a progressé de 42,3 % en mars, après avoir diminué de 29,4 % en février. Comme cela est courant dans cette industrie, les fluctuations de la valeur du dollar canadien ont eu des répercussions sur la production, qui est mesurée en dollars canadiens. La dépréciation du dollar canadien en mars a fait en sorte que la valeur des ventes et des stocks détenus en dollars américains a augmenté. La production au premier trimestre de 2015 était inférieure de 3,9 % à celle du quatrième trimestre de 2014. Il s'agit de la deuxième baisse trimestrielle consécutive de la production. Toutefois, la production de produits aérospatiaux a été plus élevée de 6,3 % au premier trimestre de 2015 qu'au premier trimestre de 2014.

Graphique 1 Hausse des ventes du secteur de la fabrication

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Source(s) : Tableaux CANSIM 304-0014 et 377-0009.

Les ventes de l'industrie des véhicules automobiles ont progressé de 12,8 % en mars, après avoir connu une baisse de 18,9 % au cours des deux mois précédents. Les reculs observés au cours des deux premiers mois de 2015 ont été le résultat de la fermeture pour réoutillage de diverses usines en Ontario. La croissance enregistrée en mars rend compte de la production plus élevée associée à l'achèvement graduel de ces travaux.

Les ventes d'aliments, qui ont augmenté de 3,0 % en mars, ont atteint leur niveau le plus élevé jamais enregistré, ce qui reflète des hausses généralisées dans l'industrie.

Une baisse de 3,6 % des ventes dans l'industrie de la fabrication de produits en métal a contrebalancé en partie ces hausses.

Hausse des ventes dans cinq provinces

Les ventes ont augmenté dans cinq provinces, les hausses les plus importantes ayant été enregistrées au Québec et en Ontario.

Au Québec, les ventes ont progressé de 6,9 % pour atteindre 12,4 milliards de dollars en mars, soit la valeur la plus élevée depuis octobre 2014. En mars, les ventes mensuelles dans la province ont augmenté pour la deuxième fois en six mois. L'augmentation des ventes est le résultat des hausses généralisées dans les industries des produits aérospatiaux et de la première transformation des métaux.

En Ontario, les ventes ont progressé de 2,6 % en mars, en raison des ventes plus élevées de véhicules automobiles, la production ayant redémarré dans les usines faisant l'objet d'un réoutillage. En outre, les fabricants d'aliments et ceux de pièces pour véhicules automobiles ont déclaré des ventes plus élevées. La hausse des ventes totales au niveau provincial succède à deux mois de baisses.

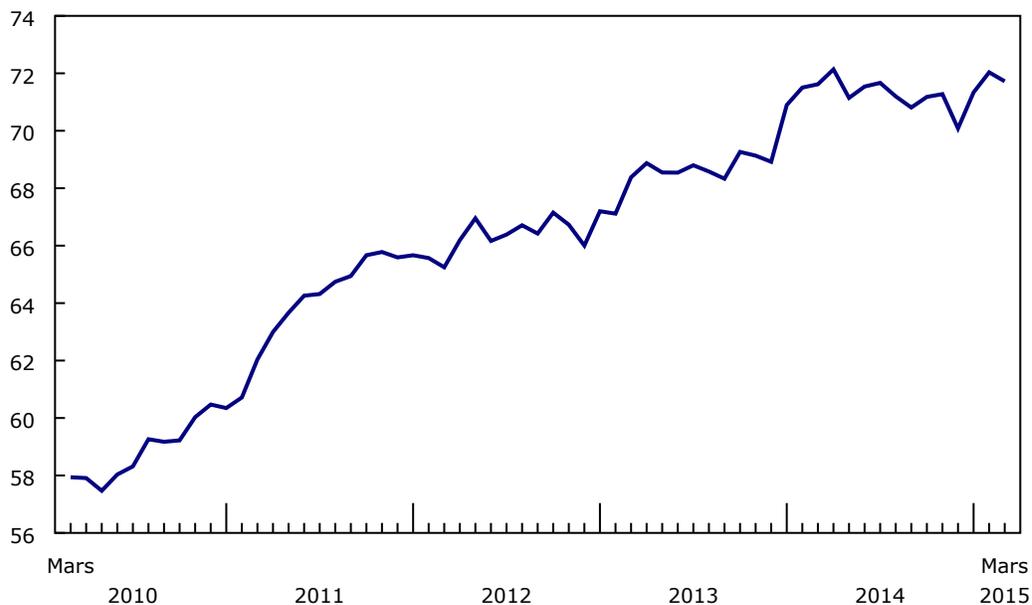
Une diminution de 2,2 % des ventes en Colombie-Britannique, du fait des ventes plus faibles de biens non durables, a partiellement contrebalancé les hausses. Il s'agit de la deuxième baisse des ventes en trois mois dans cette province.

Baisse des stocks

Les stocks détenus par les fabricants ont diminué de 0,4 % en mars, soit la deuxième baisse en six mois. Les stocks plus faibles rendent compte des baisses observées dans les produits chimiques, la fabrication de produits en métal, ainsi que les produits aérospatiaux et leurs pièces.

Graphique 2 Baisse des stocks

milliards de dollars



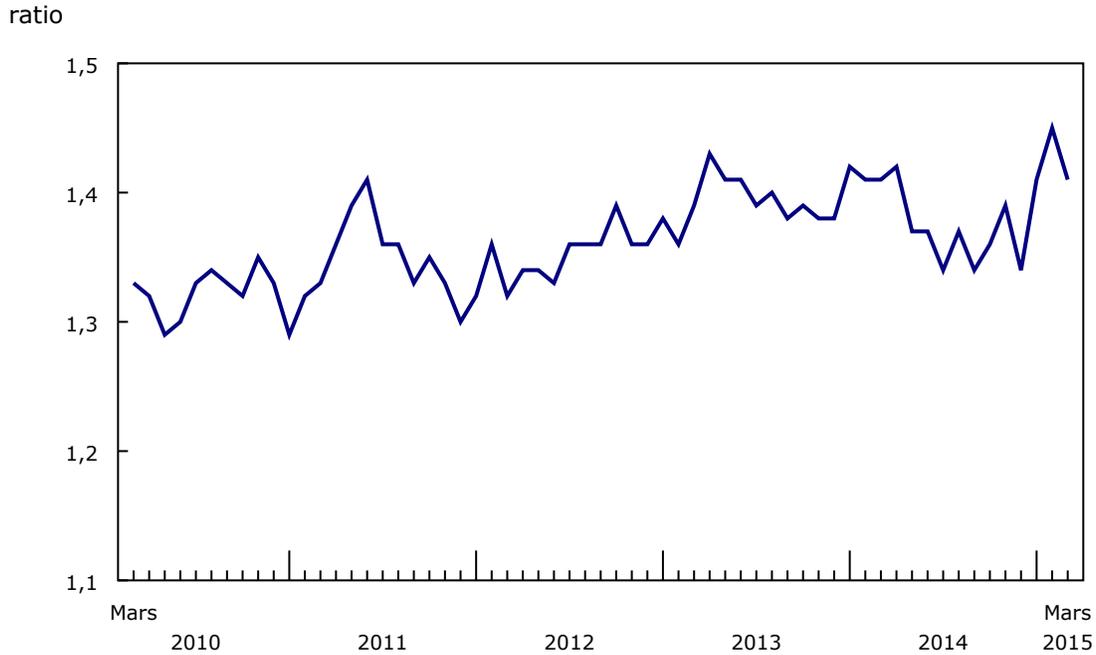
Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Source(s) : Tableau CANSIM [304-0014](#).

La hausse la plus importante des stocks a été observée dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon, où les stocks ont progressé de 1,3 % en raison d'une augmentation des volumes.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué pour passer de 1,45 en février à 1,41 en mars. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps, en mois, qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Graphique 3 Diminution du ratio des stocks aux ventes



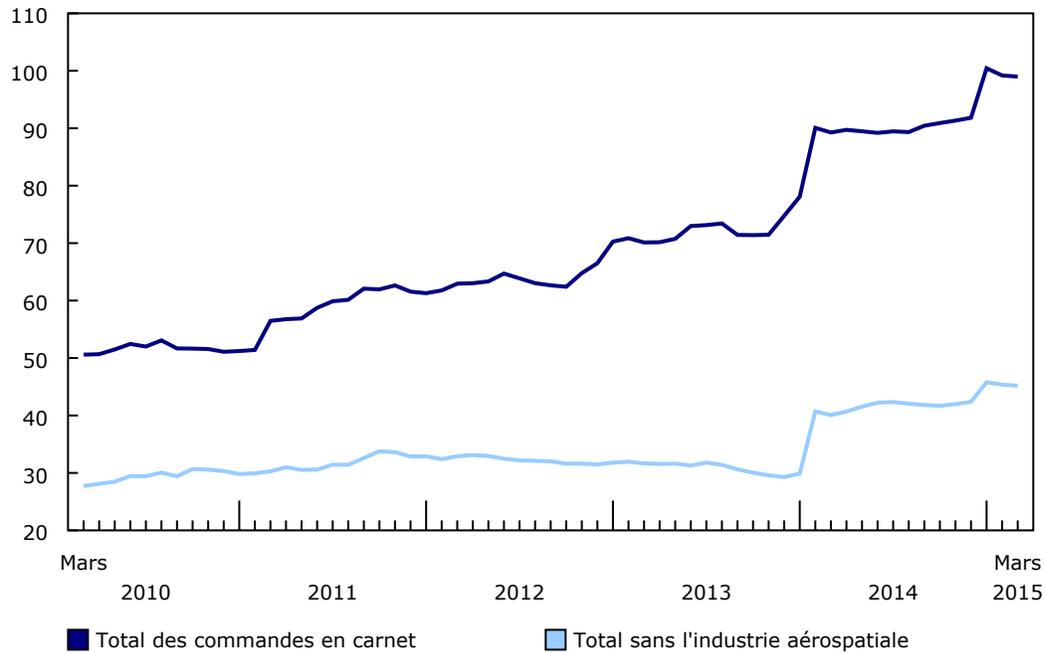
Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.
Source(s) : Tableau CANSIM [304-0014](#).

Baisse des commandes en carnet

Les commandes en carnet ont diminué de 0,2 % en mars, du fait des commandes plus faibles enregistrées dans les industries des machines, des produits informatiques et électroniques et de la fabrication de produits en métal. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par des hausses dans l'industrie du matériel de transport.

Graphique 4 Diminution des commandes en carnet

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.
Source(s) : Tableau CANSIM [304-0014](#).

Les nouvelles commandes ont progressé de 5,1 %, en raison d'une hausse des commandes en carnet dans l'industrie du matériel de transport.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter le document [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits en bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les biens en cours de fabrication et les produits finis fabriqués. On utilise la valeur de la production en raison du long délai habituellement nécessaire pour fabriquer des produits dans ces industries.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

Les fabricants qui déclarent en dollars américains

Certains fabricants canadiens déclarent les ventes, les stocks et les commandes en carnet en dollars américains. Ces données sont ensuite converties en dollars canadiens pour effectuer le cycle de production des données.

La conversion est faite en fonction du taux de change mensuel moyen pour le mois de référence (taux au comptant à midi) qui a été établi par la Banque du Canada, en se fondant sur l'hypothèse selon laquelle les ventes se produisent tout au long du mois. Le taux de change moyen mensuel est disponible dans CANSIM, tableau 176-0064.

Les stocks et les commandes en carnet sont déclarés à la fin de la période de référence. Pour la plupart des répondants, le taux de change au comptant à midi le dernier jour ouvrable du mois est utilisé pour la conversion de ces variables. Certains fabricants choisissent de déclarer leurs données en utilisant un jour différent que le dernier jour du mois. Dans ces cas, on utilise le taux de change au comptant à midi du jour sélectionné par le répondant. Le taux de change au comptant à midi est disponible dans CANSIM, tableau 176-0067. En raison des fluctuations des taux de change, le taux de change mensuel moyen peut différer sensiblement du taux de change du dernier jour ouvrable du mois.

Politique de révision

Chaque mois, dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, on diffuse des estimations provisoires pour le mois de référence et des estimations révisées pour les trois mois précédents. Des révisions sont apportées pour rendre compte de nouvelles données fournies par les répondants, ainsi que des mises à jour des données administratives. Une fois par année, un projet de révision est entrepris, et plusieurs années de données sont révisées. Pendant les révisions annuelles, des changements sont apportés aux paramètres de désaisonnalisation.

Tableau 1
Industries manufacturières, statistiques principales — Données désaisonnalisées

	Mars 2014	Février 2015 ^r	Mars 2015 ^p	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en % ¹	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	50 882	49 592	51 015	2,9	0,3
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2007)	45 322	44 967	46 293	2,9	2,1
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	44 445	43 173	43 986	1,9	-1,0
Stocks	71 619	72 034	71 722	-0,4	0,1
Commandes en carnet	89 260	99 187	98 986	-0,2	10,9
Nouvelles commandes	50 078	48 336	50 814	5,1	1,5
Ratio des stocks aux ventes ²	1,41	1,45	1,41

r révisé

p provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.

2. Le ratio mesure le temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Source(s) : Tableaux CANSIM [304-0014](#) et [377-0009](#).
Tableau 2
Ventes des fabricants par industrie — Données désaisonnalisées

	Mars 2014	Février 2015 ^r	Mars 2015 ^p	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en % ¹	
Fabrication d'aliments	7 876	8 035	8 276	3,0	5,1
Boissons et produits du tabac	1 013	1 008	1 045	3,7	3,1
Usines de textiles	116	131	131	-0,5	12,8
Usines de produits textiles	137	139	141	1,1	2,9
Fabrication de vêtements	194	206	187	-9,2	-3,4
Produits en cuir et analogues	36	37	35	-5,0	-3,2
Produits en bois	1 963	2 177	2 156	-1,0	9,9
Fabrication du papier	1 929	2 211	2 194	-0,8	13,7
Impression et activités connexes de soutien	753	742	746	0,5	-1,0
Produits du pétrole et du charbon	7 293	5 185	5 283	1,9	-27,6
Produits chimiques	4 105	4 082	4 079	-0,1	-0,6
Produits en caoutchouc et en plastique	2 095	2 252	2 232	-0,9	6,5
Produits minéraux non métalliques	1 058	1 069	1 077	0,7	1,7
Première transformation des métaux	3 807	3 803	3 861	1,5	1,4
Produits métalliques ouvrés	2 808	2 889	2 785	-3,6	-0,8
Machines	2 969	2 952	2 935	-0,6	-1,1
Produits informatiques et électroniques	1 068	1 154	1 154	-0,0	8,1
Matériel, appareils et composants électriques	852	819	825	0,7	-3,2
Matériel de transport	8 895	8 671	9 845	13,5	10,7
Véhicules automobiles	4 279	4 201	4 739	12,8	10,7
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	303	361	333	-7,8	9,7
Pièces pour véhicules automobiles	2 159	2 218	2 291	3,3	6,1
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 626	1 303	1 853	42,3	14,0
Matériel ferroviaire roulant	97	114	111	-2,7	14,8
Construction de navires et d'embarcations	108	123	169	37,7	56,7
Meubles et produits connexes	896	935	915	-2,1	2,1
Activités diverses de fabrication	1 020	1 095	1 114	1,8	9,2
Industries des biens non durables	25 546	24 028	24 348	1,3	-4,7
Industries des biens durables	25 336	25 564	26 667	4,3	5,3

r révisé

p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Source(s) : Tableau CANSIM [304-0014](#).

Tableau 3
Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires — Données désaisonnalisées

	Mars 2014	Février 2015 ^r	Mars 2015 ^p	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en % ¹	
Canada	50 882	49 592	51 015	2,9	0,3
Terre-Neuve-et-Labrador	540	515	503	-2,3	-6,9
Île-du-Prince-Édouard	126	143	142	-0,7	13,0
Nouvelle-Écosse	614	590	650	10,3	5,9
Nouveau-Brunswick	1 485	1 445	1 592	10,1	7,2
Québec	12 109	11 560	12 360	6,9	2,1
Ontario	23 411	23 028	23 617	2,6	0,9
Manitoba	1 323	1 358	1 301	-4,2	-1,7
Saskatchewan	1 332	1 285	1 288	0,2	-3,3
Alberta	6 547	5 912	5 890	-0,4	-10,0
Colombie-Britannique	3 391	3 747	3 664	-2,2	8,1
Yukon	2	2	2	4,7	17,5
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	6	6	1,3	106,1

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Source(s) : Tableaux CANSIM [304-0014](#) et [304-0015](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [304-0014](#), [304-0015](#) et [377-0009](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2101](#).

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en avril seront publiées le 15 juin.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

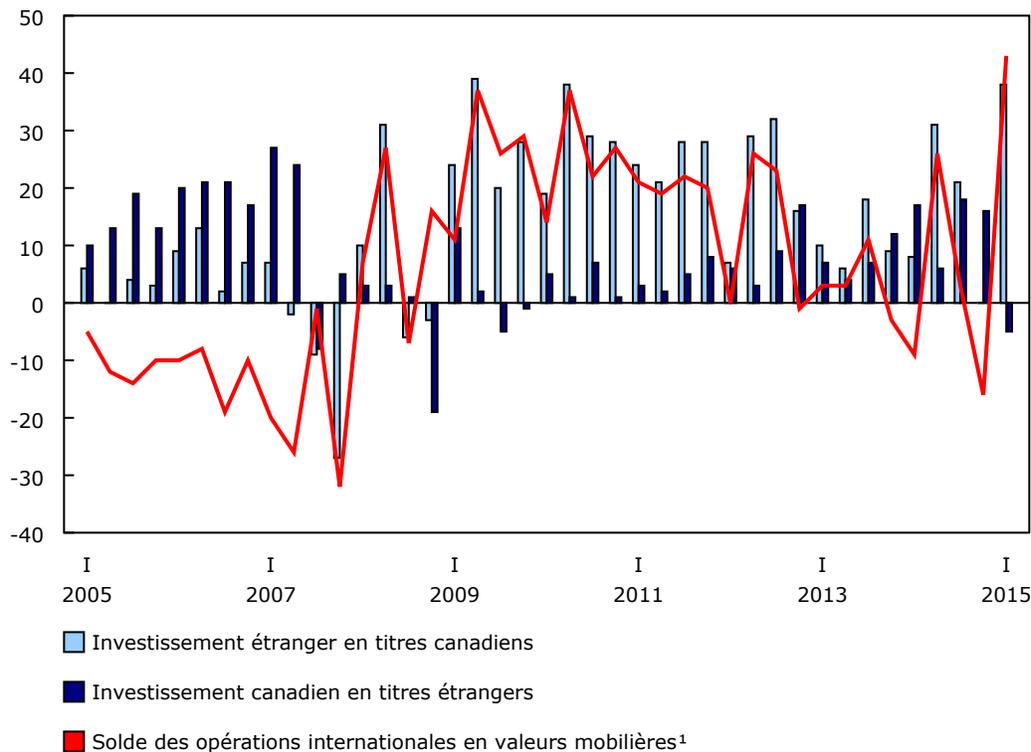
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jeff Paul au 613-951-7328 (jeff.paul@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 2015

Les investissements étrangers en titres canadiens ont augmenté de façon marquée en mars pour atteindre 22,5 milliards de dollars. Les acquisitions étrangères de titres de sociétés privées canadiennes ont constitué la majeure partie de cette activité. Par ailleurs, les investisseurs canadiens ont réduit de 3,2 milliards de dollars leurs avoirs en titres étrangers, tous des instruments d'emprunt. Par conséquent, les opérations internationales du Canada en valeurs mobilières ont généré une entrée nette de fonds dans l'économie de 25,7 milliards de dollars en mars, et une entrée nette record de 42,9 milliards de dollars au premier trimestre.

Graphique 1 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, trimestriel

milliards de dollars



1. Une valeur positive indique une entrée nette de fonds et une valeur négative indique une sortie nette de fonds.
 Source(s) : Tableau CANSIM 376-0132.

Les investissements étrangers en titres canadiens accélèrent

Les investissements étrangers en titres canadiens se sont chiffrés à 22,5 milliards de dollars en mars, ce qui représente la plus grande entrée de fonds de ce genre depuis mai 2012. Cette activité a été, en grande partie, attribuable aux investissements dans les titres de sociétés privées canadiennes, tant des obligations que des actions.

Les acquisitions étrangères d'obligations canadiennes ont atteint 21,0 milliards de dollars et reflétaient une importante activité de nouvelles émissions, surtout des instruments libellés en devises étrangères. Par secteur, les investisseurs non-résidents ont acheté pour 17,0 milliards de dollars d'obligations de sociétés privées canadiennes, le plus haut niveau d'investissement de ce genre depuis octobre 2001. Les investissements étrangers en

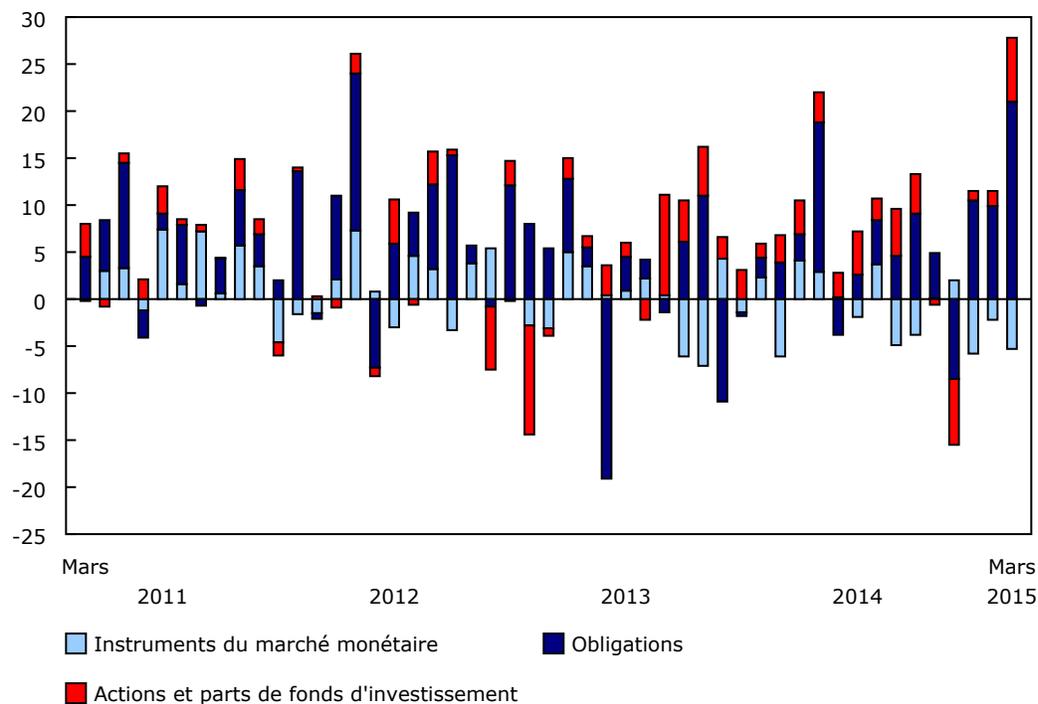
obligations du gouvernement fédéral se sont chiffrés à 5,1 milliards de dollars en mars, ce qui a porté le total à 16,0 milliards de dollars pour le premier trimestre de 2015. Cette activité tranchait avec la tendance générale au désinvestissement dans ces instruments qui a été observée au cours des deux années précédentes. Les taux d'intérêt à long terme au Canada ont légèrement augmenté en mars après cinq mois consécutifs de repli, tandis que le dollar canadien s'est déprécié d'un cent US par rapport au dollar américain.

Les investisseurs étrangers ont retiré 5,3 milliards de dollars de fonds du marché monétaire canadien en mars, ce qui représente un troisième mois consécutif de désinvestissement. La réduction des avoirs étrangers en instruments du marché monétaire canadien a visé tant les effets des administrations publiques que les effets de sociétés. Au cours du trimestre, le désinvestissement étranger dans ces instruments s'est chiffré à 13,3 milliards de dollars dans le contexte d'une nette diminution des taux d'intérêt à court terme au Canada, ceux-ci ayant reculé de 37 points de base au cours de cette période.

Les investissements étrangers en actions canadiennes ont augmenté pour atteindre 6,8 milliards de dollars en mars, soit le plus haut niveau d'investissement observé en 18 mois. Les deux tiers de cette activité ont reflété des achats sur les marchés secondaires par des non-résidents.

Graphique 2 Investissements étrangers en titres canadiens

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 376-0131.

Les investisseurs canadiens réduisent leurs avoirs en titres étrangers

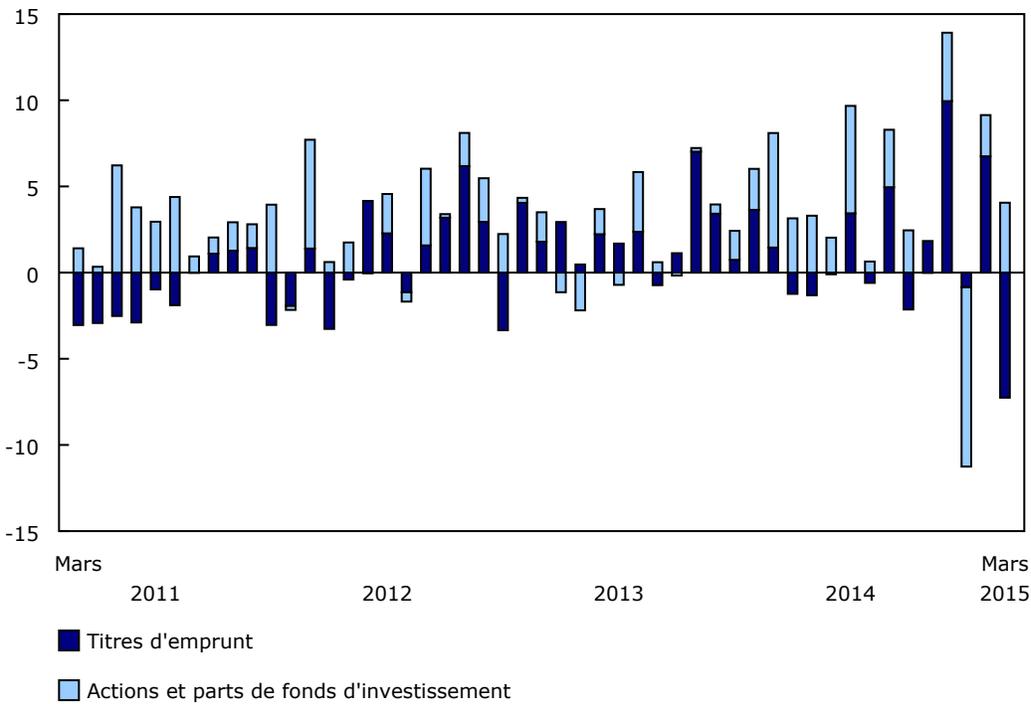
Les investisseurs canadiens ont réduit leur portefeuille de titres étrangers de 3,2 milliards de dollars en mars. Cette baisse, combinée à l'important désinvestissement enregistré en janvier, s'est soldée par le premier désinvestissement trimestriel en plus de cinq ans.

La réduction des avoirs canadiens en titres d'emprunt étrangers s'est chiffrée à 7,3 milliards de dollars en mars. Les avoirs en instruments du Trésor américain ont diminué de 6,0 milliards de dollars en mars, ce qui a presque effacé les acquisitions de février. Les taux d'intérêt à long terme aux États-Unis ont légèrement augmenté pendant le mois.

Les investissements canadiens en actions étrangères se sont renforcés pour atteindre 4,1 milliards de dollars en mars, en hausse par rapport à 2,4 milliards de dollars en février. Les acquisitions ont été réparties presque également entre les actions américaines et les actions non américaines. Malgré l'activité d'investissement enregistrée en février et en mars, les investisseurs canadiens ont réduit leur exposition aux actions étrangères au cours du trimestre sous l'effet d'un important désinvestissement en janvier.

Graphique 3 Investissements canadiens en titres étrangers

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 376-0131.

Note aux lecteurs

Les séries de données sur les opérations internationales en valeurs mobilières ont trait aux opérations de portefeuille en actions et parts de fonds d'investissement, en obligations et en instruments du marché monétaire, tant pour les émissions canadiennes qu'étrangères. Cette activité exclut les transactions en actions et en instruments d'emprunt entre entreprises affiliées, celles-ci étant classées comme investissement direct étranger dans les comptes internationaux.

Les actions et parts de fonds d'investissement comprennent les actions ordinaires et privilégiées ainsi que les unités/parts de fonds d'investissement.

Les titres d'emprunt comprennent les obligations et les instruments du marché monétaire.

Les obligations ont une échéance initiale de plus d'une année.

Les instruments du marché monétaire ont une échéance initiale d'une année ou moins.

Les effets du gouvernement du Canada englobent les bons du Trésor ainsi que les billets du gouvernement du Canada libellés en dollars américains.

À moins d'avis contraire, toutes les valeurs figurant dans le présent communiqué correspondent à des opérations nettes.

Tableau 1
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Janvier 2015	Février 2015	Mars 2015	Janvier à mars 2014	Janvier à mars 2015
	millions de dollars				
Investissements étrangers en titres canadiens	5 747	9 351	22 473	7 983	37 571
Titres d'emprunt	4 740	7 754	15 627	525	28 121
Instruments du marché monétaire	-5 750	-2 183	-5 329	-5 152	-13 262
Administrations publiques	-2 996	-2 679	-4 093	-7 112	-9 768
Administration publique fédérale	-3 414	-1 455	-1 943	-5 215	-6 812
Autres administrations publiques	418	-1 224	-2 150	-1 897	-2 956
Sociétés	-2 753	496	-1 236	1 959	-3 493
Entreprises publiques	-165	-243	-840	1 783	-1 248
Sociétés privées	-2 588	739	-396	176	-2 245
Obligations	10 489	9 938	20 956	5 677	41 383
Administrations publiques	9 665	5 543	4 143	-3 663	19 351
Administration publique fédérale	436	10 464	5 100	-4 990	16 000
Autres administrations publiques	9 229	-4 921	-957	1 326	3 351
Sociétés	824	4 394	16 813	9 341	22 031
Entreprises publiques	-1 580	5 121	-217	4 453	3 324
Sociétés privées	2 404	-727	17 030	4 887	18 707
Actions et parts de fonds d'investissement	1 007	1 597	6 846	7 459	9 450
Investissements canadiens en titres étrangers	-11 256	9 139	-3 202	16 544	-5 319
Titres d'emprunt	-850	6 746	-7 257	5 832	-1 361
Instruments du marché monétaire	-97	741	-812	-147	-168
Obligations	-752	6 005	-6 445	5 981	-1 192
Actions et parts de fonds d'investissement	-10 406	2 393	4 055	10 711	-3 958

Note(s) : Dans ce tableau, une valeur positive indique une augmentation de l'investissement et une valeur négative indique une diminution de l'investissement. Les transactions sont enregistrées sur une base nette. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [376-0131](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [376-0131 à 376-0138](#), [376-0145](#) et [376-0146](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1535](#).

Les données d'avril sur les opérations internationales du Canada en valeurs mobilières seront diffusées le 16 juin.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

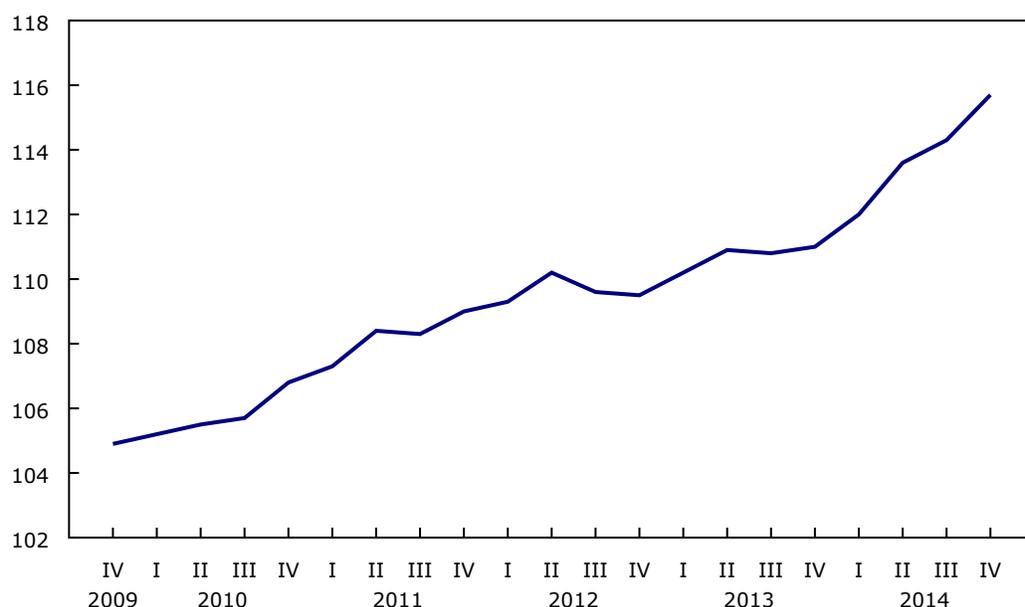
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Simard au 613-219-5932 (eric.simard@statcan.gc.ca), Division du commerce et des comptes internationaux.

Indice des prix des services du commerce de détail, quatrième trimestre de 2014

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) a augmenté de 1,2 % au quatrième trimestre, 7 des 10 principaux secteurs du commerce de détail ayant affiché des hausses de leurs marges. Il s'agit de la cinquième augmentation trimestrielle consécutive.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de détail

indice (2008=100)



Source(s) : Tableau CANSIM 332-0007.

Les marges au détail des magasins d'alimentation ont progressé de 2,5 % en raison des marges plus élevées des épiceries (+3,1 %), celles-ci étant attribuables en partie à la reprise des marges des produits du bœuf par rapport au troisième trimestre de 2014. Selon l'Indice des prix à la consommation (IPC), les prix payés par les consommateurs pour le bœuf frais ou congelé ont augmenté de 5,8 % au quatrième trimestre, tandis que les prix des transformateurs de pièces de bœuf frais et congelé, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont connu une hausse de 1,9 %. Même si les détaillants avaient absorbé une part importante de l'augmentation des prix des intrants au troisième trimestre, ils ont haussé les prix au détail et transféré la pression des coûts aux consommateurs au quatrième trimestre. Étant donné son importance relative élevée dans l'indice, le secteur de l'alimentation est celui qui a contribué le plus à la croissance de l'IPSCD au quatrième trimestre.

Les magasins de produits de santé et de soins personnels (+2,7 %) ont affiché l'augmentation la plus importante, en raison des hausses généralisées enregistrées dans les pharmacies (+3,1 %). Les marchands de matériaux de construction et matériel et fournitures de jardinage (+2,4 %) ont connu une hausse, en raison des marges plus élevées des marchands de matériaux et fournitures de construction (+2,3 %).

Les marges au détail des stations-service ont progressé de 0,9 %. Cette hausse des marges a été modérée par les stations-service avec dépanneurs (-2,6 %), en raison de la baisse des marges des produits vendus dans les dépanneurs. En revanche, les marges des autres stations-service ont augmenté de 2,3 %, en raison de la hausse des marges des carburants. Le prix à la rampe de chargement, mesuré par l'IPPI pour l'essence à moteur, a

diminué de 16,7 %, tandis que l'IPC de l'essence a enregistré une baisse en pourcentage plus faible de 13,1 %. Les stations-service ont conservé une partie des économies de coûts, tout en faisant profiter les consommateurs du reste.

Les marges des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (+2,0 %), les magasins de fourniture de tout genre (+0,2 %) et les magasins de détail divers (+0,4 %) ont aussi connu des hausses.

L'augmentation de l'IPSCD a été atténuée par les magasins d'appareils électroniques et ménagers (-3,5 %), par suite de la baisse des marges des magasins d'appareils ménagers, de téléviseurs et d'autres appareils électroniques (-6,0 %).

Les magasins de meubles et d'accessoires de maison (-1,8 %) et les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (-0,8 %) ont aussi connu un recul.

Variation d'une année à l'autre

L'IPSCD a progressé de 4,2 %, ce qui représente la plus importante augmentation d'une année à l'autre depuis le premier trimestre de 2009. Les 10 principaux secteurs du commerce de détail ont connu une hausse, les stations-service (+9,9 %) ayant affiché l'augmentation de marge la plus élevée, étant donné qu'ils ont conservé la majorité des économies de coûts des intrants.

Les magasins de fourniture de tout genre (+6,0 %), les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+5,3 %) et les magasins de produits de santé et de soins personnels (+3,3 %) ont tous connu une augmentation de leurs marges.

Dans une moindre mesure, les magasins d'alimentation (+2,4 %) ont contribué à l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPSCD, par suite d'une croissance plus forte de leurs marges au quatrième trimestre. Les magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (+2,3 %) ainsi que les magasins de détail divers (+2,3 %) ont également enregistré des hausses de leurs marges.

Les magasins d'appareils électroniques et ménagers (+2,2 %) ont connu une hausse de leurs marges d'une année à l'autre, malgré les baisses trimestrielles observées par ce sous-secteur au quatrième trimestre de 2014.

Note aux lecteurs

*L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) représente la variation du prix du service du commerce de détail. Le **prix du service du commerce de détail** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de détail considéré. L'IPSCD n'est pas un indice des prix de vente au détail.*

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle au moment de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de détail — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Quatrième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2014 ^r	Quatrième trimestre de 2014 ^p	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2013 au quatrième trimestre de 2014
	%	(2008=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de détail	100,00	111,0	114,3	115,7	1,2	4,2
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ²	1,53	111,1	112,8	111,7	-1,0	0,5
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	3,33	104,9	107,6	105,7	-1,8	0,8
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	3,42	75,8	80,3	77,5	-3,5	2,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	5,97	116,4	119,7	122,6	2,4	5,3
Magasins d'alimentation	21,81	116,5	116,4	119,3	2,5	2,4
Magasins de produits de santé et de soins personnels	6,68	114,6	115,3	118,4	2,7	3,3
Stations-service	11,52	107,9	117,5	118,6	0,9	9,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	5,24	99,6	101,1	100,3	-0,8	0,7
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	2,48	102,6	102,9	105,0	2,0	2,3
Magasins de fournitures de tout genre	11,47	117,3	124,0	124,3	0,2	6,0
Magasins de détail divers	2,56	111,2	113,3	113,8	0,4	2,3

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur la pondération que chaque code à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) contribue à l'Indice des prix des services du commerce de détail global. Le total n'est pas égal à 100 parce que les marchands d'automobiles (SCIAN 4411), les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) et les détaillants hors magasin (SCIAN 454) n'ont pas été sondés.
2. Pour les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces (SCIAN 441), les données sont disponibles seulement pour les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (SCIAN 4413) et les classes à cinq chiffres qui s'y rattachent. Les marchands d'automobiles (SCIAN 4411) et les marchands d'autres véhicules automobiles (SCIAN 4412) n'ayant pas été sondés, les données ne sont donc pas disponibles en ce moment.

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0007](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0003](#) et [332-0007](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5135](#).

Les données du premier trimestre de l'Indice des prix des services du commerce de détail seront diffusées en août.

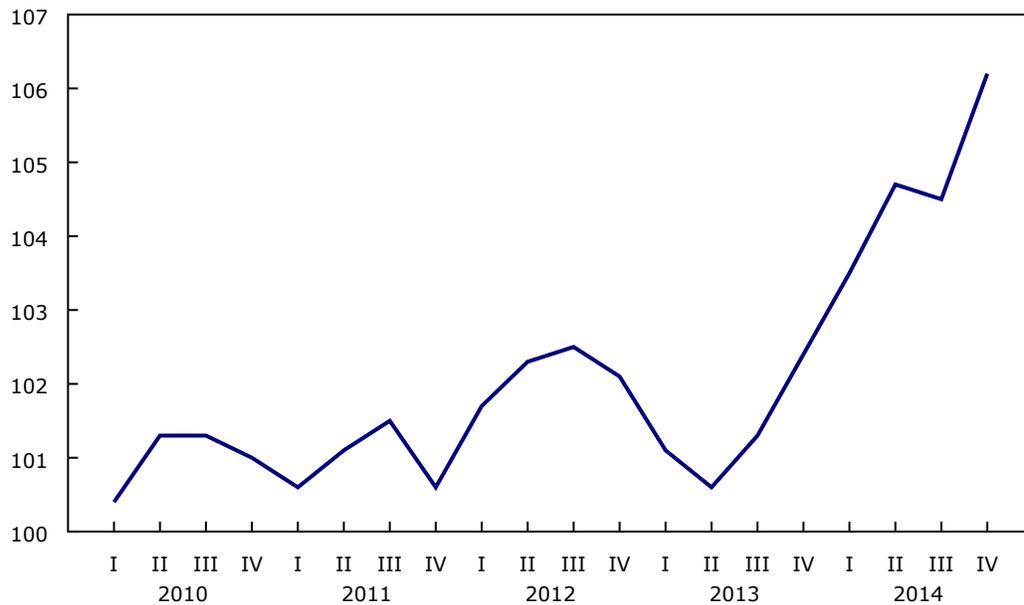
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des services du commerce de gros, quatrième trimestre de 2014

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) a augmenté de 1,6 % au quatrième trimestre de 2014. Parmi les huit principaux secteurs du commerce de gros, cinq ont enregistré une hausse de leurs marges et trois, une baisse.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de gros

indice (2008=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0008](#).

La plus importante augmentation au quatrième trimestre a été enregistrée par les grossistes de pétrole et de produits pétroliers (+11,7 %). La baisse des prix d'achat a dépassé la diminution des prix de vente du pétrole brut, du diesel, de l'essence et du carburéacteur au cours du trimestre, ce qui a entraîné une hausse des marges dans le secteur pétrolier.

La deuxième contribution en importance a été observée chez les grossistes de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+5,0 %). La hausse a été surtout attribuable aux augmentations des marges des grossistes de poissons et de fruits de mer (+43,7 %), d'autres produits alimentaires spéciaux (+7,0 %) et de produits alimentaires généraux (+5,8 %).

Les hausses des marges enregistrées par les grossistes de matériaux et de fournitures de construction (+2,0 %), de produits agricoles (+1,0 %) et de produits divers (+0,3 %) ont aussi contribué à la progression.

L'augmentation de l'IPSCG a été atténuée par les diminutions des marges des grossistes de machines, de matériel et de fournitures (-1,0 %), de véhicules automobiles et de leurs pièces (-0,8 %), et d'articles personnels et ménagers (-0,1 %).

D'une année à l'autre, l'IPSCG a augmenté de 3,7 % au quatrième trimestre de 2014.

La hausse de l'IPSCG d'une année à l'autre s'explique principalement par les augmentations des marges enregistrées par les grossistes de pétrole et de produits pétroliers (+14,9 %), de produits agricoles (+9,4 %) et de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+8,6 %). L'augmentation des marges des produits pétroliers — particulièrement au quatrième trimestre de 2014, lorsque les baisses des prix d'achat ont dépassé celles des prix de vente — a entraîné la progression d'une année à l'autre dans ce secteur.

Les marges des grossistes de produits agricoles ont enregistré une sixième augmentation consécutive d'une année à l'autre, les marges des grossistes d'animaux vivants (+15,6 %) et celles des grossistes de graines oléagineuses et de céréales (+10,2 %) ayant crû d'une année à l'autre au quatrième trimestre de 2014. D'une année à l'autre, les grossistes de produits alimentaires, de boissons et de tabac (+8,6 %) ont également enregistré une sixième hausse consécutive, principalement en raison des augmentations des marges d'une année à l'autre des grossistes de viandes rouges et de produits de viande (+31,7 %), de produits alimentaires généraux (+16,8 %) ainsi que de cigarettes et de produits du tabac (+13,7 %).

Les hausses des marges des grossistes de matériaux et de fournitures de construction (+5,5 %), de machines, de matériel et de fournitures (+2,1 %), et de véhicules automobiles et de leurs pièces (+0,2 %) ont également contribué à la progression d'une année à l'autre.

D'une année à l'autre, les marges des grossistes d'articles personnels et ménagers (-1,0 %) et de produits divers (-0,2 %) ont baissé.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix du service du commerce de gros. Le **prix du service du commerce de gros** est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de gros en question. L'IPSCG n'est pas un indice des prix de vente en gros.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada. Le changement au mode de collecte de données a débuté au quatrième trimestre de 2014; ainsi les données ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire électronique en ligne plutôt qu'un questionnaire papier.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de gros — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Quatrième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2014 ^r	Quatrième trimestre de 2014 ^p	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2013 au quatrième trimestre de 2014
	%	(2008=100)			variation en %	
Indice des prix des services du commerce de gros	100,00	102,4	104,5	106,2	1,6	3,7
Produits agricoles	2,58	100,4	108,7	109,8	1,0	9,4
Produits pétroliers	4,94	84,1	86,5	96,6	11,7	14,9
Produits alimentaires, boissons et tabac	14,90	116,6	120,6	126,6	5,0	8,6
Articles personnels et ménagers	16,60	101,2	100,3	100,2	-0,1	-1,0
Véhicules automobiles et leurs pièces	9,92	109,6	110,7	109,8	-0,8	0,2
Matériaux et fournitures de construction	13,88	94,0	97,3	99,2	2,0	5,5
Machines, matériel et fournitures	21,67	99,3	102,4	101,4	-1,0	2,1
Produits divers	11,02	108,6	108,1	108,4	0,3	-0,2

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur la pondération que chaque code à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord contribue à l'Indice des prix du commerce de gros global. Le total n'est pas égal à 100 parce que la classe des services des agents et courtiers du commerce de gros n'a pas été sondée et que les données sont imputées.

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0008](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0006](#) et [332-0008](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5106](#).

Les données du premier trimestre de l'Indice des prix des services du commerce de gros seront diffusées en août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, mars 2015

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles de mars provenant du programme des grands détaillants.

Le programme des grands détaillants fournit une ventilation des ventes de marchandises vendues au détail à l'échelle nationale pour un panel d'environ 80 grands détaillants sondés dans le cadre de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail.

Données offertes dans CANSIM : [tableau 080-0009](#).

Définitions, source de données et méthodes : [numéro d'enquête 5027](#).

Il est également possible de consulter un [tableau sommaire](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.

Calendrier des communiqués : 19 au 22 mai 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
20	Commerce de gros	Mars 2015
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2015
20	Étude : Tendances du capital social au Canada	2003, 2008 et 2013
21	Assurance-emploi	Mars 2015
22	Commerce de détail	Mars 2015
22	Indice des prix à la consommation	Avril 2015

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>