

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 20 mai 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, mars 2015	2
En mars, les ventes en gros ont augmenté de 0,8 % pour atteindre 53,9 milliards de dollars, après avoir enregistré deux reculs mensuels consécutifs. Des ventes plus élevées ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentent 66 % du total des ventes en gros.	
Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2015	10
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, mars 2015	13
Étude : Tendances du capital social au Canada, 2003, 2008 et 2013	16
Blogue de StatCan, mai 2015	18
Rapports sur la santé, mai 2015	19
Exportations des grains, selon les destinations finales, mars 2015	20
Nouveaux produits et études	21



Communiqués

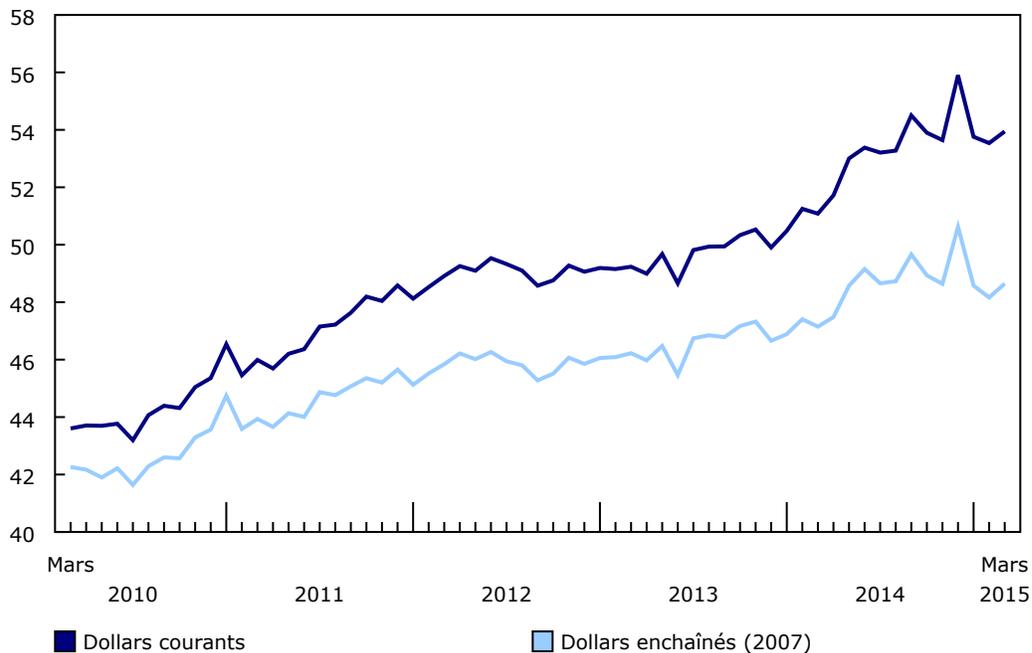
Commerce de gros, mars 2015

En mars, les ventes en gros ont augmenté de 0,8 % pour atteindre 53,9 milliards de dollars, après avoir enregistré deux reculs mensuels consécutifs. Des ventes plus élevées ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentent 66 % du total des ventes en gros.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 1,0 %.

Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en mars

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

Augmentation des ventes dans cinq sous-secteurs

Après deux baisses mensuelles consécutives, les ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont enregistré la plus forte progression exprimée en dollars en mars, en hausse de 2,8 % pour atteindre 7,6 milliards de dollars. Les augmentations dans l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation (+4,7 %) et dans celle du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction (+3,0 %) ont été à l'origine de la hausse.

Le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac a enregistré une cinquième augmentation mensuelle consécutive en mars, les ventes ayant progressé de 1,2 % pour s'établir à 10,7 milliards de dollars. Toutes les industries de ce sous-secteur ont contribué à la hausse.

Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont aussi progressé pour un cinquième mois consécutif, en hausse de 1,5 % pour atteindre 7,7 milliards de dollars. Chaque industrie de ce sous-secteur a enregistré des ventes plus élevées, celle des produits et fournitures pharmaceutiques menant la hausse (+1,2 %).

Les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté de 0,7 % pour atteindre 8,9 milliards de dollars, après deux baisses mensuelles consécutives. L'augmentation est surtout attribuable aux ventes plus élevées de l'industrie des véhicules automobiles (+1,2 %).

Dans le sous-secteur des produits divers, les ventes ont diminué de 1,5 % pour s'établir à 7,2 milliards de dollars. Au total, quatre des cinq industries du sous-secteur ont enregistré des ventes plus faibles, en particulier l'industrie des autres produits divers (-4,4 %), qui comprend les grossistes qui vendent des biens comme des billes et des copeaux de bois, des minéraux, des minerais et des métaux précieux.

Hausse des ventes dans trois provinces

En mars, les ventes ont augmenté dans trois provinces. L'Ontario a été à l'origine de la majorité de la croissance.

Les ventes ont progressé de 1,9 % pour s'établir à 26,3 milliards de dollars en Ontario, en raison d'une hausse des ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction, ainsi que de celui des véhicules automobiles et de leurs pièces.

En Colombie-Britannique, les ventes ont progressé de 0,8 % pour atteindre 5,3 milliards de dollars, soit la valeur la plus élevée jamais enregistrée. Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction est celui qui a contribué le plus à l'augmentation.

En Saskatchewan, les ventes ont connu une baisse de 2,2 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars, du fait des ventes plus faibles du sous-secteur des produits divers. Il s'agit du deuxième recul en trois mois. La hausse enregistrée en février dans cette province a été révisée à la baisse, celle-ci s'étant établie à 0,3 %, afin de rendre compte des données à jour fournies par les répondants.

Le sous-secteur des produits divers est aussi celui qui a contribué le plus à la baisse au Manitoba, où les ventes ont reculé de 1,2 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars en mars.

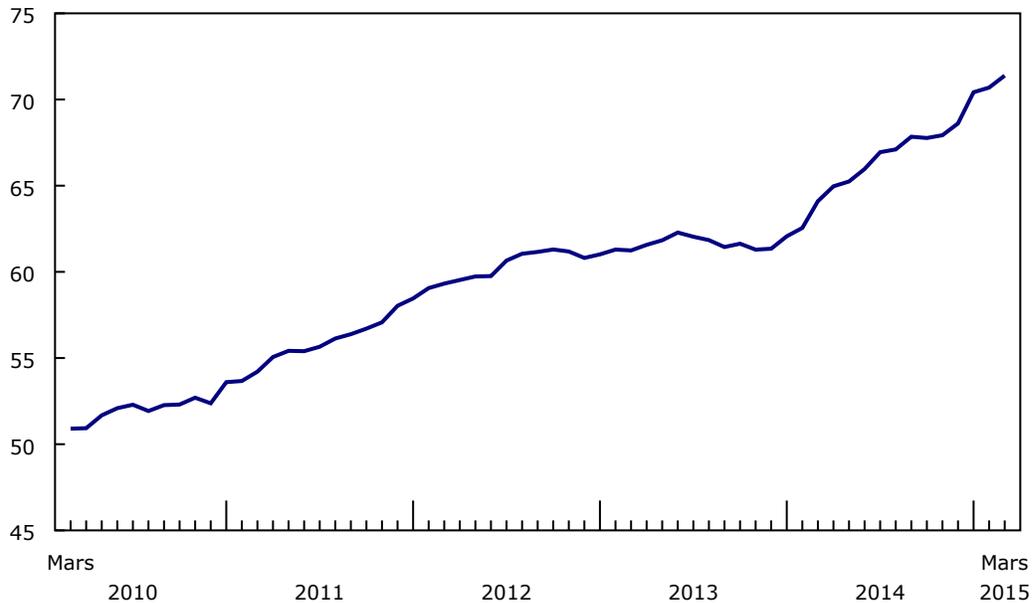
En Nouvelle-Écosse, les ventes ont connu un recul de 5,8 % pour s'établir à 695 millions de dollars, soit leur niveau le plus faible depuis mars 2014.

Croissance des stocks en mars

Les stocks des grossistes ont augmenté de 1,0 % en mars pour atteindre 71,4 milliards de dollars. Des augmentations ont été enregistrées dans quatre des sept sous-secteurs, lesquels représentent 62 % des stocks des grossistes.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en mars

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM [081-0012](#).

La plus forte hausse exprimée en dollars a été enregistrée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+2,4 %). Il s'agit de la quatrième augmentation mensuelle consécutive.

Les stocks du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (+4,5 %) ont progressé pour la deuxième fois en trois mois.

Les stocks du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (-2,2 %) ont enregistré une troisième baisse mensuelle consécutive, tandis que ceux du sous-secteur des produits divers (-1,3 %) ont diminué pour la première fois en cinq mois.

Le ratio des stocks aux ventes est demeuré à 1,32 en mars. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

La présente diffusion comprend des révisions annuelles. Les données mensuelles non désaisonnalisées sur le commerce de gros ont été révisées rétroactivement à janvier 2014, tandis que les données désaisonnalisées l'ont été rétroactivement à janvier 2011. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction de renseignements dans les données fournies, le remplacement des chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois celles-ci disponibles), ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers. Ces facteurs comprennent également la reclassification des entreprises à l'intérieur ou à l'extérieur du secteur du commerce de gros, de même que la reclassification des entreprises entre les sous-secteurs du commerce de gros.

Les données exprimées en volume ont également été révisées rétroactivement à janvier 2011.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées

	Mars 2014	Février 2015 ^r	Mars 2015 ^p	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	51 082	53 538	53 944	0,8	5,6
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	47 148	48 164	48 645	1,0	3,2
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	42 645	44 740	45 087	0,8	5,7
Produits agricoles	646	750	784	4,5	21,2
Produits alimentaires, boissons et tabac	10 132	10 528	10 660	1,2	5,2
Produits alimentaires	9 133	9 490	9 588	1,0	5,0
Boissons	489	500	530	6,0	8,4
Cigarettes et produits du tabac	510	538	542	0,7	6,4
Articles personnels et ménagers	7 191	7 559	7 670	1,5	6,7
Textiles, vêtements et chaussures	932	984	1 008	2,4	8,2
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	734	753	778	3,3	5,9
Accessoires de maison	475	513	520	1,4	9,5
Articles personnels	697	776	783	0,9	12,4
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 683	3 849	3 896	1,2	5,8
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	670	685	686	0,1	2,3
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 437	8 797	8 857	0,7	5,0
Véhicules automobiles	6 093	6 281	6 359	1,2	4,4
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 290	2 467	2 447	-0,8	6,9
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	55	50	51	1,4	-7,9
Matériaux et fournitures de construction	7 166	7 402	7 609	2,8	6,2
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 220	2 307	2 416	4,7	8,8
Métaux et produits métalliques	1 653	1 557	1 550	-0,5	-6,3
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 293	3 538	3 644	3,0	10,7
Machines, matériel et fournitures	10 797	11 162	11 131	-0,3	3,1
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 312	1 368	1 401	2,4	6,8
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 711	3 661	3 624	-1,0	-2,3
Ordinateurs et matériel de communication	3 324	3 634	3 619	-0,4	8,9
Autres machines, matériel et fournitures	2 451	2 498	2 487	-0,4	1,5
Produits divers	6 713	7 340	7 233	-1,5	7,8
Matières recyclables	748	773	739	-4,4	-1,1
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	968	985	1 045	6,0	7,9
Fournitures agricoles	1 890	2 210	2 194	-0,7	16,1
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 229	1 322	1 296	-1,9	5,4
Autres produits divers	1 878	2 050	1 959	-4,4	4,3

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées

	Mars 2014	Février 2015 ^r	Mars 2015 ^p	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en %	
Canada	51 082	53 538	53 944	0,8	5,6
Terre-Neuve-et-Labrador	427	427	424	-0,5	-0,7
Île-du-Prince-Édouard	52	60	61	0,5	16,7
Nouvelle-Écosse	693	738	695	-5,8	0,3
Nouveau-Brunswick	506	539	539	-0,1	6,4
Québec	9 492	9 706	9 704	-0,0	2,2
Ontario	24 400	25 784	26 279	1,9	7,7
Manitoba	1 457	1 516	1 498	-1,2	2,8
Saskatchewan	2 112	2 424	2 371	-2,2	12,2
Alberta	6 930	6 990	6 975	-0,2	0,6
Colombie-Britannique	4 927	5 288	5 331	0,8	8,2
Yukon	11	10	9	-8,4	-17,5
Territoires du Nord-Ouest	67	48	50	3,8	-24,8
Nunavut	8	8	9	16,9	17,4

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [081-0011](#).

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées

	Mars 2014	Février 2015 ^r	Mars 2015 ^p	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	64 101	70 693	71 387	1,0	11,4
Produits agricoles	227 ^E	297 ^E	305 ^E	2,7	34,1
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 720	6 323	6 187	-2,2	8,2
Produits alimentaires	5 160	5 738	5 607	-2,3	8,7
Boissons	323	349	341	-2,3	5,7
Cigarettes et produits du tabac	237	236	239	1,1	0,7
Articles personnels et ménagers	11 022	12 127	12 112	-0,1	9,9
Textiles, vêtements et chaussures	1 987	2 101	2 121	0,9	6,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	798	813	795	-2,2	-0,4
Accessoires de maison	1 217	1 240 ^E	1 250 ^E	0,8	2,8
Articles personnels	1 336	1 443	1 498	3,8	12,1
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 975	5 825	5 738	-1,5	15,3
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	710	705	710	0,7	-0,1
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 674	9 560	9 995	4,5	15,2
Véhicules automobiles	4 790	5 380	5 666	5,3	18,3
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 780	4 071	4 216	3,6	11,5
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	104	110	113	3,0	8,4
Matériaux et fournitures de construction	11 575	12 942	12 983	0,3	12,2
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 026	3 382	3 415	1,0	12,9
Métaux et produits métalliques	3 238	3 851	3 801	-1,3	17,4
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 311	5 708	5 767	1,0	8,6
Machines, matériel et fournitures	18 650	20 318	20 799	2,4	11,5
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	4 298	4 426	4 469	1,0	4,0
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 131	10 177	10 463	2,8	14,6
Ordinateurs et matériel de communication	1 634	1 956	1 950	-0,3	19,3
Autres machines, matériel et fournitures	3 587	3 759	3 917	4,2	9,2
Produits divers	8 233	9 125	9 007	-1,3	9,4
Matières recyclables	517	596	580	-2,6	12,2
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	746	791	792	0,1	6,2
Fournitures agricoles	3 355	3 818	3 712	-2,8	10,6
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 089	1 333	1 307	-2,0	20,0
Autres produits divers	2 527	2 587	2 617	1,1	3,5

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le numéro de mars 2015 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données d'avril sur le commerce de gros seront diffusées le 17 juin.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2015

En mars, le nombre de voyages à destination du Canada a augmenté de 0,7 % par rapport à février pour se chiffrer à 2,2 millions. Les voyages en provenance des États-Unis se sont établis à 1,8 million au cours du mois, en hausse de 2,0 %.

Les voyages en provenance des pays d'outre-mer ont diminué de 4,2 % pour s'établir à 431 000. Cette baisse est surtout attribuable au nombre de voyages provenant de la France, qui a diminué de 20,8 %.

Les Canadiens ont effectué 4,8 millions de voyages vers les autres pays en mars, ce qui représente une augmentation de 0,3 % comparativement à février. Cette hausse est en grande partie attribuable au nombre de voyages entrepris vers des pays d'outre-mer, qui a augmenté de 2,6 % pour atteindre 912 000.

Le nombre de voyages de même jour en automobile effectués par les résidents canadiens aux États-Unis a augmenté de 1,2 % pour se chiffrer à 2,1 millions. Toutefois, dans l'ensemble, le nombre de voyages vers les États-Unis est demeuré relativement stable, s'établissant à 3,9 millions de voyages.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les **marchés d'outre-mer** désignent les pays autres que les États-Unis.

Un **voyageur résident canadien** est un voyageur international résidant au Canada qui a voyagé à l'extérieur du Canada pendant une période de moins de 12 mois.

Un **voyageur non-résident** est un voyageur international résident d'un pays autre que le Canada voyageant au Canada pour une durée de moins de 12 mois.

Tableau 1
Voyages entre le Canada et les autres pays — Données désaisonnalisées

	Mars 2014 ^r	Février 2015 ^r	Mars 2015 ^p	Février à mars 2015
	milliers			variation en % ¹
Voyages des Canadiens à l'étranger²	5 302	4 827	4 839	0,3
Vers les États-Unis	4 478	3 938	3 927	-0,3
Vers les autres pays	824	889	912	2,6
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 499	2 032	2 055	1,2
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 768	2 762	2 750	-0,4
États-Unis ³	1 944	1 873	1 838	-1,9
Automobile	1 149	1 070	1 051	-1,8
Avion	693	708	685	-3,2
Autre moyen de transport	102	95	102	7,2
Autres pays ⁴	824	889	912	2,6
Voyages au Canada²	2 050	2 174	2 189	0,7
En provenance des États-Unis	1 632	1 724	1 758	2,0
En provenance des autres pays	418	450	431	-4,2
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	567	600	607	1,2
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 329	1 418	1 422	0,3
États-Unis ³	924	981	1 004	2,3
Automobile	545	577	594	2,9
Avion	274	292	292	0,0
Autre moyen de transport	105	112	118	5,2
Autres pays ⁴	405	437	419	-4,1
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer⁵, par pays d'origine⁶				
Royaume-Uni	58	59	62	3,5
Chine	36	46	44	-3,0
France	41	44	35	-20,8
Allemagne	29	28	28	-1,1
Australie	23	24	24	-1,5
Japon	22	23	22	-3,1
Mexique	14	16	16	-4,4
Inde	14	16	15	-6,5
Corée du Sud	14	16	15	-4,4
Hong Kong	11	13	12	-6,5
Italie	10	11	11	-2,7
Brésil	8	10	8	-20,8

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les données pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des données pour les arrivées par avion, train, bateau et d'autres moyens de transport.

4. Les données pour les autres pays excluent les entrées de même jour par voie terrestre seulement, via les États-Unis.

5. Marchés d'outre-mer désignent les pays autres que les États-Unis.

6. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Source(s) : Tableaux CANSIM [427-0004](#), [427-0005](#) et [427-0006](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [427-0001](#) à [427-0006](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5005](#).

Le numéro de mars 2015 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 31, n^o 3 ([66-001-P](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

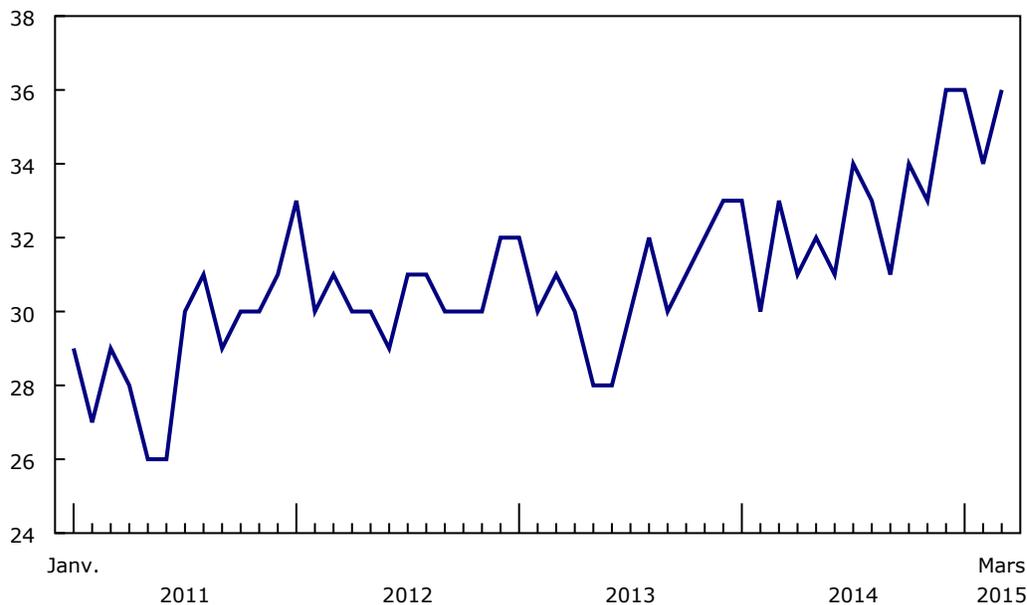
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, mars 2015

Les arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés se sont chiffrés à 36,4 millions de mètres cubes en mars, en hausse de 8,9 % par rapport au même mois l'an dernier. Cette augmentation est principalement attribuable aux arrivages en provenance des usines de traitement, lesquels ont crû de 15,4 % par rapport à mars 2014 pour atteindre 19,6 millions de mètres cubes. Les arrivages en provenance des gisements (+3,9 %) se sont également accrus en mars, tout comme ceux en provenance des raffineries et des usines de traitement en vrac (+5,6 %). Quant aux arrivages en provenance des importations et à ceux en provenance d'autres sources, ils ont diminué respectivement de 4,4 % et de 13,8 %.

Graphique 1 Arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM [133-0003](#).

L'Alberta et la Saskatchewan affichent des hausses en mars

La croissance des arrivages a été menée par deux provinces : l'Alberta, dont les arrivages nets ont crû de 11,8 % pour s'établir à 29,6 millions de mètres cubes, et la Saskatchewan, qui a vu ses arrivages augmenter de 23,1 % pour atteindre 2,6 millions de mètres cubes.

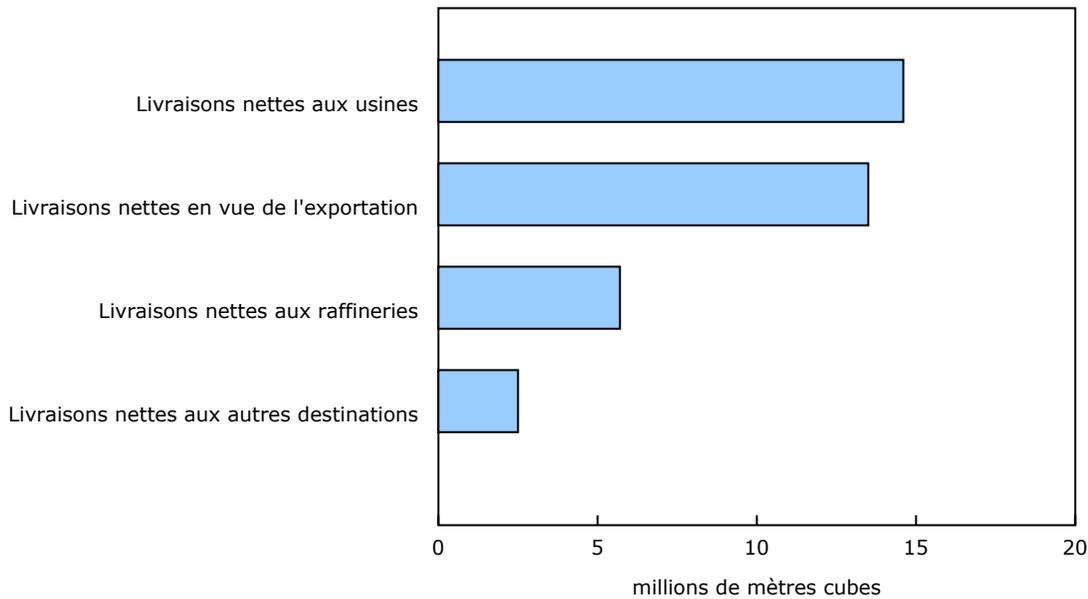
Hausse des livraisons nettes en raison de l'augmentation des livraisons aux usines

En mars, les livraisons nettes par pipelines canadiens ont atteint 36,3 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés, en hausse de 8,9 % par rapport à mars 2014.

Les livraisons aux usines se sont accrues de 10,8 % pour atteindre 14,6 millions de mètres cubes, la plus grande partie de cette hausse ayant été observée en Alberta, où les livraisons ont augmenté de 9,9 % pour atteindre 11,1 millions de mètres cubes. Les exportations ont augmenté de 10,8 % pour s'établir à 13,5 millions de mètres cubes en mars. Le Manitoba a enregistré une hausse importante, ses exportations s'étant accrues de 10,8 % pour atteindre 10,7 millions de mètres cubes.

Graphique 2

Livraisons nettes par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés, selon la destination, mars 2015



Source(s) : Tableau CANSIM [133-0003](#).

Légère hausse des stocks en mars

En mars, les stocks de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés tenus dans les réservoirs et les terminaux ont augmenté de 1,8 % par rapport au mois précédent pour atteindre 5,9 millions de mètres cubes. Les produits tenus dans les pipelines à la fin de mars ont légèrement diminué de 0,3 % pour se chiffrer à 12,5 millions de mètres cubes.

Note aux lecteurs

Les données de janvier et février 2015 ont été révisées.

Le présent rapport porte sur les activités mensuelles de tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés.

Les arrivages nets de pétrole par pipeline comprennent les arrivages en provenance des gisements, des usines de traitement, des raffineries, des importations et d'autres sources. Les arrivages totaux comprennent les arrivages nets et les transferts des provinces et d'autres pipelines. Les livraisons nettes comprennent les livraisons aux raffineries, aux usines et aux autres destinations, de même que les exportations. Les livraisons totales comprennent les livraisons nettes et les transferts aux autres provinces et aux autres pipelines, les variations de stocks, et les pertes et rajustements de pipelines.

La différence entre les arrivages totaux et les livraisons totales est attribuable aux variations de stocks et aux pertes et rajustements de pipelines appliqués aux livraisons totales.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [133-0001](#) à [133-0005](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2148](#) et [2191](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Étude : Tendances du capital social au Canada, 2003, 2008 et 2013

Selon une nouvelle étude, les Canadiens avaient un plus grand nombre d'amis en 2013 qu'en 2003. La proportion de personnes qui ont dit avoir 3 amis proches ou plus a augmenté pour passer de 70 % à 75 %. La part de ceux qui avaient plus de 10 autres amis ou connaissances était aussi à la hausse, passant de 56 % en 2003 à 60 % en 2013.

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux des Canadiens, en plus de s'étendre, se sont diversifiés. En 2013, 59 % des gens ont déclaré être entrés en contact, le mois précédent, avec au moins quelques amis appartenant à un groupe ethnique visiblement différent du leur. En comparaison, cette proportion était de 54 % en 2003. Cette progression, plus marquée chez les jeunes Canadiens, n'a cependant pas été enregistrée chez les 55 ans et plus.

Malgré la hausse du nombre d'amis, la fréquence à laquelle les Canadiens voient leurs amis a diminué. Le pourcentage des Canadiens qui avaient vu leurs amis en personne quelques fois par semaine ou plus a reculé pour passer de 56 % en 2003 à 44 % en 2013. Les Canadiens étaient aussi moins susceptibles de voir fréquemment les membres de leur parenté comparativement à 10 ans auparavant.

Niveaux de confiance envers les autres

En 2013, les Canadiens ont exprimé des niveaux de confiance similaires à ceux 10 ans plus tôt.

En 2013, 54 % des Canadiens ont dit que, de façon générale, « on peut faire confiance à la plupart des gens », alors que 46 % ont déclaré que « l'on n'est jamais trop prudent dans nos relations avec les gens ». Ces proportions étaient pratiquement inchangées par rapport à 2003.

Le niveau de confiance envers les personnes du voisinage s'est aussi maintenu à un niveau similaire au cours de la période. En 2013, 45 % des Canadiens étaient certains de pouvoir récupérer un portefeuille ou un sac à main perdu si celui-ci était retrouvé par un voisin. Cette proportion était sensiblement la même en 2003.

Engagement communautaire

En 2013, 65 % des Canadiens étaient membres d'un groupe, d'un organisme ou d'une association, comparativement à 61 % en 2003. Par ailleurs, le pourcentage de Canadiens qui participaient au moins une fois par mois à des activités de groupe ou à des rencontres est demeuré le même entre 2003 et 2013, soit 48 %.

En outre, le taux de bénévolat était pratiquement inchangé au cours de la décennie, s'étant établi à 44 % en 2013 comparativement à 45 % en 2004.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 4430 et 5024.

L'article « Tendances du capital social au Canada », qui fait partie de la publication *Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale (89-652-X)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des données supplémentaires sont disponibles sur demande.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blogue de StatCan, mai 2015

Des enquêtes spéciales et bien plus

Vous avez besoin de données personnalisées? L'édition de mai 2015 du [Blogue de StatCan](#) se penche sur le travail qu'accomplit la Division des enquêtes spéciales de Statistique Canada.

Chaque année, la division entreprend une variété de projets destinés à obtenir les données nécessaires pour répondre à des questions spécifiques. En outre, les clients ont l'esprit en paix, sachant que Statistique Canada produit des données de grande qualité en utilisant d'excellentes pratiques statistiques.

L'article du blogue se penche sur la façon dont les enquêtes spéciales contribuent au système statistique national. Les données recueillies au moyen des enquêtes personnalisées sont diffusées auprès du public dans *Le Quotidien*.

L'édition de mai 2015 du [Blogue de StatCan](#) est maintenant accessible à partir du module *Restez branchés* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Stuart au 613-951-2005 (penny.stuart@statcan.gc.ca), Division des communications.

Rapports sur la santé, mai 2015

Le numéro en ligne de mai 2015 de *Rapports sur la santé*, diffusé aujourd'hui, contient deux articles.

Le premier article, intitulé « Évaluation de la qualité de la mesure des mauvais traitements physiques durant l'enfance dans l'Enquête nationale sur la santé de la population », évalue la qualité d'une question sur les mauvais traitements physiques durant l'enfance, laquelle a été posée dans le cadre de l'Enquête nationale sur la santé de la population. On a examiné les associations entre les modèles de réponse à la question sur les mauvais traitements et les problèmes de santé liés aux mauvais traitements physiques durant l'enfance.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec Patrick Gaebel au 613-957-2983 (patrick.gaebel@hc-sc.gc.ca), Agence de la santé publique du Canada.

Le second article est intitulé « Performance du module de dépistage du cancer du poumon du Modèle de gestion des risques de cancer ». Le National Lung Screening Trial (NLST) a montré que le dépistage par tomodensitométrie à faible dose (TDMFD) réduit la mortalité par cancer du poumon chez une population à haut risque aux États-Unis. Un modèle de microsimulation du dépistage par TDMFD a été élaboré pour estimer l'effet de l'adoption du dépistage à l'échelle de la population au Canada. Cette étude décrit ce modèle et évalue la mesure dans laquelle il arrive à reproduire les principaux résultats du NLST.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec William Flanagan au 613-854-8625 (bill.flanagan@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

La version en ligne de mai 2015 de *Rapports sur la santé*, vol. 26, n° 5 (**82-003-X**), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Exportations des grains, selon les destinations finales, mars 2015

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur les exportations des grains, selon les destinations finales.

Les données sur l'expédition de neuf sortes de grains sont disponibles par mois ainsi que par région et pays de destination.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué offre des données sur les sortes de grains suivants : le blé (sauf le blé dur), le canola, le blé dur, le seigle, l'avoine, l'orge, le lin, la farine de blé et le malt.

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2201](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, mars 2015, vol. 31, n° 3
Numéro au catalogue **66-001-P** (HTML | PDF)

Rapports sur la santé, vol. 26, n° 5
Numéro au catalogue **82-003-X** (HTML | PDF)

Nouvelles études

Évaluation de la qualité de la mesure des mauvais traitements physiques durant l'enfance dans l'Enquête nationale sur la santé de la population
Rapports sur la santé

Performance du module de dépistage du cancer du poumon du Modèle de gestion des risques de cancer
Rapports sur la santé

Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale : « Tendances du capital social au Canada », 2003, 2008 et 2013, n° 2
Numéro au catalogue **89-652-X2015002** (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>