

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 22 mai 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### Indice des prix à la consommation, avril 2015

2

L'Indice des prix à la consommation a augmenté de 0,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en avril, après avoir progressé de 1,2 % en mars. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a diminué de 0,1 % en avril, après avoir augmenté de 0,3 % en mars.

### Commerce de détail, mars 2015

9

Les ventes au détail ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée en mars, en hausse de 0,7 % pour s'établir à 42,5 milliards de dollars. Malgré ces hausses, les ventes au détail sont demeurées inférieures au sommet historique enregistré en novembre 2014. Les ventes en mars se sont accrues dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 71 % des ventes du commerce de détail.

Étude : Arrangements mondiaux de production au Canada, 2009 et 2012

14

Grandes entreprises de transport urbain, mars 2015

15

Produits pétroliers raffinés, avril 2015

16

Enquête canadienne sur l'incapacité, 2012

17

---

## Nouveaux produits et études

---

18

---

**Calendrier des communiqués** : 25 au 29 mai 2015

---

19



## Communiqués

### Indice des prix à la consommation, avril 2015

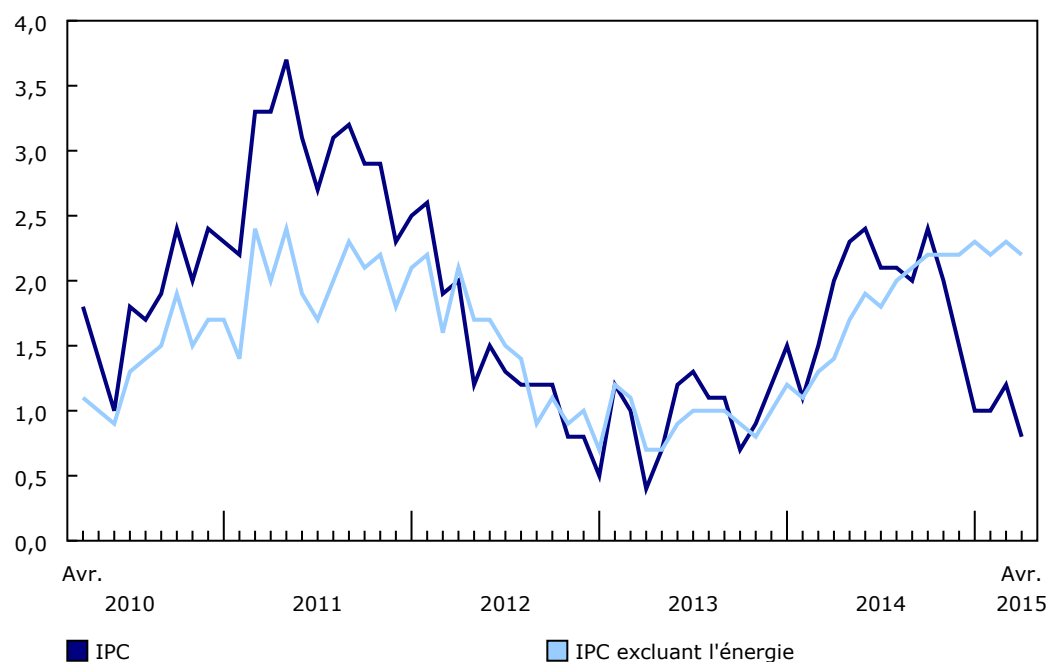
L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en avril, après avoir progressé de 1,2 % en mars. La hausse enregistrée en avril a été la plus faible depuis octobre 2013.

La hausse plus faible d'une année à l'autre de l'IPC enregistrée en avril par rapport à mars a été surtout attribuable aux prix plus faibles de l'énergie. Sans l'énergie, l'IPC a augmenté de 2,2 % d'une année à l'autre en avril, après avoir progressé de 2,3 % le mois précédent.

#### Graphique 1

#### Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'énergie

variation sur 12 mois en %



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

### Les prix plus faibles de l'énergie atténuent la hausse de l'Indice des prix à la consommation

L'indice de l'énergie a diminué de 13,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en avril, après avoir enregistré une baisse de 10,4 % d'une année à l'autre en mars.

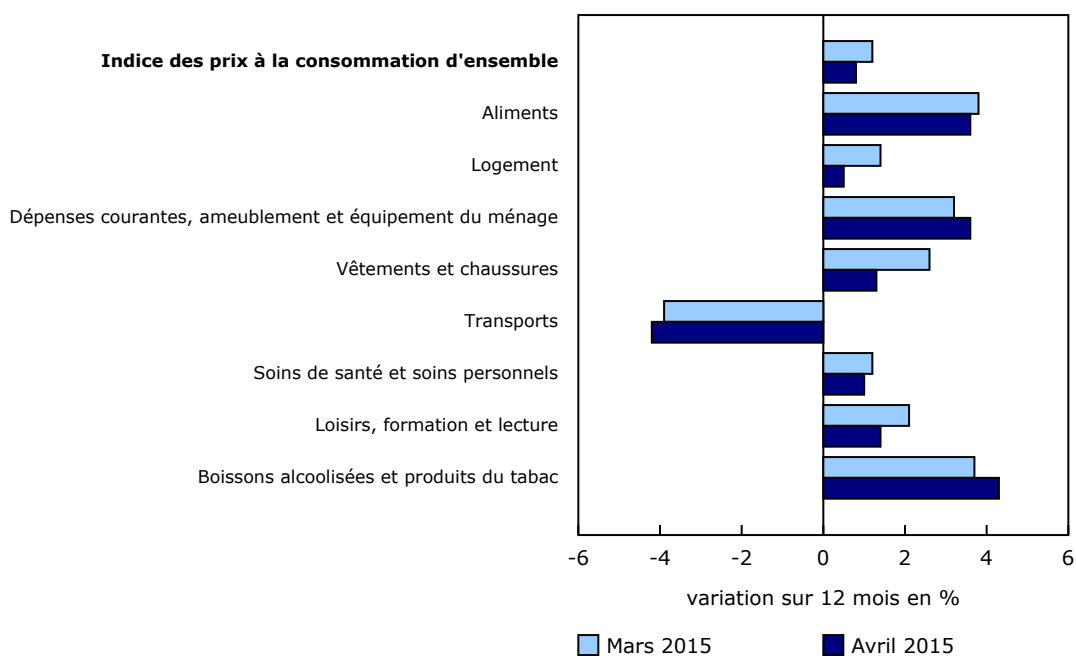
L'indice des prix du gaz naturel a diminué de 14,6 % d'une année à l'autre en avril, après avoir progressé de 0,4 % le mois précédent. Ce ralentissement a été principalement attribuable à une baisse des prix en Ontario.

Les prix de l'essence ont reculé de 21,0 % en avril comparativement au même mois l'année précédente, après avoir enregistré une baisse de 19,2 % d'une année à l'autre en mars. En outre, les prix du mazout ont diminué de 20,0 % d'une année à l'autre en avril, après avoir reculé de 15,2 % en mars.

## Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de sept des huit composantes principales ont augmenté d'une année à l'autre en avril. La hausse de l'IPC a été surtout attribuable aux prix plus élevés des aliments. L'indice des prix du logement, qui comprend le gaz naturel et le mazout, a aussi augmenté au cours des 12 mois se terminant en avril, bien qu'à un rythme plus lent qu'en mars. L'indice des prix des transports a été la seule composante principale à avoir connu un recul.

### Graphique 2 Hausse des prix de sept des huit composantes principales



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

En avril, les consommateurs ont déboursé 3,6 % de plus pour les aliments comparativement au même mois un an plus tôt. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 4,0 % d'une année à l'autre, surtout en raison d'une hausse de 11,2 % des prix de la viande. Les prix plus élevés des légumes frais (+4,3 %) ont également contribué à la hausse des prix des aliments. Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 2,7 % d'une année à l'autre en avril.

L'indice des prix du logement a augmenté de 0,5 % d'une année à l'autre en avril, après avoir progressé de 1,4 % le mois précédent. La hausse enregistrée en avril était la plus faible depuis mars 2010. L'augmentation plus faible en avril comparativement au mois précédent a été principalement attribuable à la baisse de l'indice des prix du gaz naturel. De plus, l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire a diminué de 0,9 % au cours des 12 mois se terminant en avril, après avoir reculé de 0,7 % le mois précédent.

L'indice des prix des transports a diminué de 4,2 % d'une année à l'autre en avril, après avoir reculé de 3,9 % en mars. Pour un sixième mois consécutif, la baisse d'une année à l'autre de l'indice des transports a été principalement attribuable aux prix plus faibles de l'essence. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 1,4 % d'une année à l'autre en avril, après avoir progressé de 1,8 % le mois précédent.

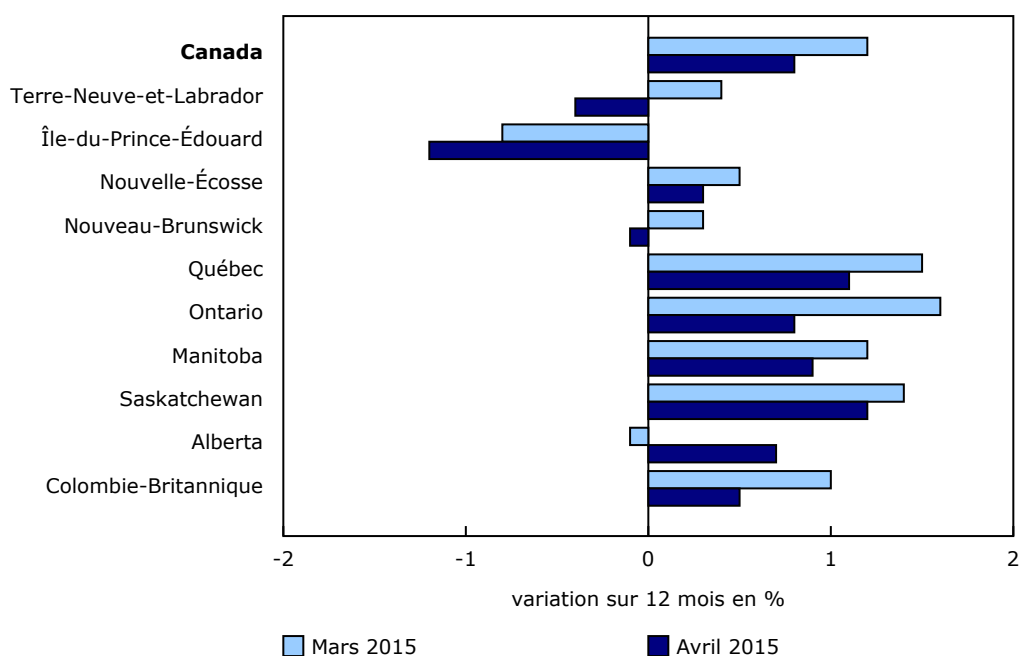
Les prix des vêtements et des chaussures ont augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en avril, après avoir enregistré une hausse de 2,6 % le mois précédent. Les indices des prix des vêtements pour femmes et pour hommes ont affiché des augmentations plus faibles d'une année à l'autre en avril qu'en mars.

### Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans sept provinces au cours des 12 mois se terminant en avril, la hausse la plus prononcée ayant été enregistrée en Saskatchewan. En revanche, trois des provinces de l'Atlantique ont connu des baisses d'une année à l'autre.

Chaque province a enregistré une baisse d'une année à l'autre de son indice de l'énergie.

### Graphique 3 Hausse des prix à la consommation dans sept provinces



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

Les hausses des prix à la consommation d'une année à l'autre observées en avril en Ontario (+0,8 %) et en Colombie-Britannique (+0,5 %) correspondaient à la moitié de celles enregistrées en mars. Dans les deux provinces, les prix du gaz naturel ont diminué d'une année à l'autre en avril, après avoir augmenté en mars. Au cours de la période de 12 mois se terminant en avril, les prix du gaz naturel ont baissé de 16,4 % en Ontario et de 18,1 % en Colombie-Britannique.

En Alberta, l'IPC a augmenté de 0,7 % d'une année à l'autre en avril, après avoir baissé de 0,1 % en mars. Dans la même province, où les prix du gaz naturel ont tendance à être volatils, les prix du gaz naturel ont diminué de 16,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en avril. Cette baisse a suivi une diminution de 42,4 % d'une année à l'autre enregistrée en mars.

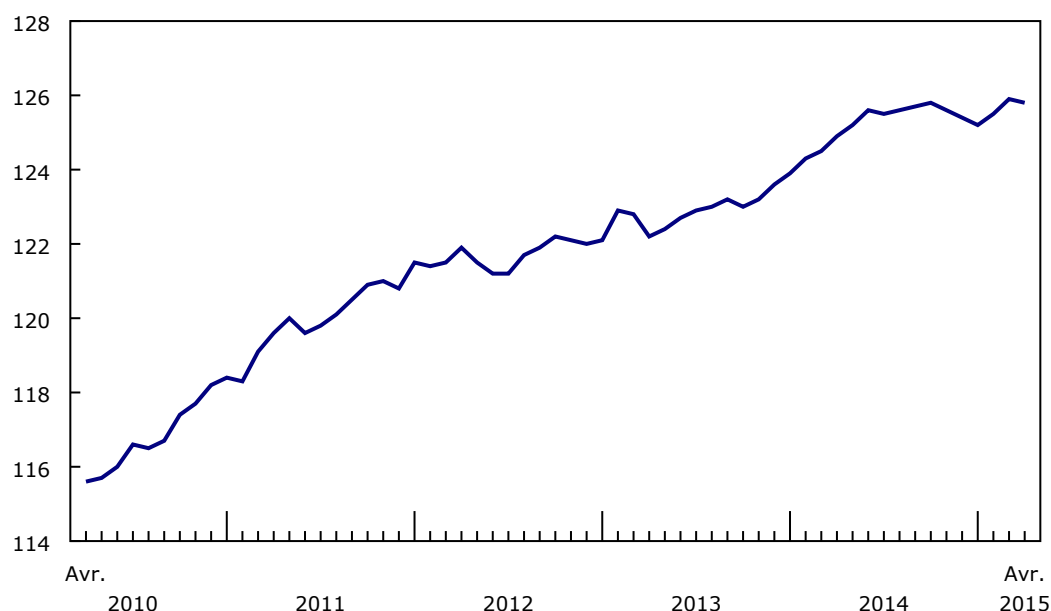
Les prix à la consommation ont baissé à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,2 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (-0,4 %) et au Nouveau-Brunswick (-0,1 %) au cours des 12 mois se terminant en avril. Dans toutes les provinces de l'Atlantique, les prix du mazout, lequel est utilisé à grande échelle pour le chauffage dans cette région, ont affiché de plus fortes baisses d'une année à l'autre en avril comparativement au mois précédent. L'effet de la baisse des prix du mazout a été plus prononcé à l'Île-du-Prince-Édouard, où la pondération du mazout dans le panier est 10 fois plus élevée qu'à l'échelle nationale.

## Baisse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a diminué de 0,1 % en avril, après avoir progressé de 0,3 % en mars.

### Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Parmi les huit composantes principales, quatre ont diminué et quatre ont augmenté sur une base mensuelle désaisonnalisée en avril. La plus forte baisse a été observée dans l'indice des prix des loisirs, de la formation et de la lecture, qui a reculé de 0,6 %. L'indice désaisonnalisé des prix des vêtements et des chaussures (-0,3 %) a aussi diminué.

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac a augmenté de 0,5 % en avril, tandis que l'indice des aliments a connu une hausse de 0,3 %.

## Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 2,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en avril, après avoir progressé de 2,4 % en mars.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé n'a affiché aucune variation en avril, après avoir connu une hausse de 0,4 % en mars.

### Note aux lecteurs

L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

**Tableau 1**  
**Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada — Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Avril 2014	Mars 2015	Avril 2015	Mars à avril 2015	Avril 2014 à avril 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>125,2</b>	<b>126,3</b>	<b>126,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
Aliments	16,41	134,6	139,5	139,4	-0,1	3,6
Logement	26,80	132,4	133,3	133,1	-0,2	0,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	13,14	115,5	119,4	119,7	0,3	3,6
Vêtements et chaussures	6,08	95,0	96,4	96,2	-0,2	1,3
Transports	19,10	132,2	126,6	126,6	0,0	-4,2
Soins de santé et soins personnels	4,73	118,9	119,5	120,1	0,5	1,0
Loisirs, formation et lecture	10,89	106,2	108,7	107,7	-0,9	1,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,86	145,1	150,7	151,4	0,5	4,3
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence de la Banque du Canada <sup>3</sup>	85,39	122,7	125,4	125,5	0,1	2,3
Ensemble excluant l'énergie	92,21	121,6	124,3	124,3	0,0	2,2
Énergie <sup>4</sup>	7,79	171,2	149,8	148,1	-1,1	-13,5
Essence	3,84	193,2	152,8	152,6	-0,1	-21,0
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	75,80	118,8	121,0	121,0	0,0	1,9
Biens	46,68	117,5	117,0	116,7	-0,3	-0,7
Services	53,32	132,9	135,6	135,6	0,0	2,0

1. Panier de 2013 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, Canada, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

**Tableau 2**  
**Indice des prix à la consommation pour les provinces et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**  
**— Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Avril 2014	Mars 2015	Avril 2015	Mars à avril 2015	Avril 2014 à avril 2015
	%	(2002=100)		variation en %		
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>125,2</b>	<b>126,3</b>	<b>126,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,38	128,8	128,9	128,3	-0,5	-0,4
Île-du-Prince-Édouard	0,34	130,5	129,8	128,9	-0,7	-1,2
Nouvelle-Écosse	2,47	129,1	129,6	129,5	-0,1	0,3
Nouveau-Brunswick	1,87	125,0	125,5	124,9	-0,5	-0,1
Québec	21,60	123,4	124,7	124,7	0,0	1,1
Ontario	38,94	125,9	127,1	126,9	-0,2	0,8
Manitoba	3,15	125,4	126,6	126,5	-0,1	0,9
Saskatchewan	3,01	128,9	130,5	130,5	0,0	1,2
Alberta	13,20	132,2	133,0	133,1	0,1	0,7
Colombie-Britannique	13,85	119,0	119,8	119,6	-0,2	0,5
Whitehorse	0,08	124,4	123,0	123,5	0,4	-0,7
Yellowknife	0,08	127,7	129,4	129,8	0,3	1,6
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,03	117,7	119,1	120,0	0,8	2,0

1. Panier de 2013 de l'Indice de prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

**Tableau 3**  
**Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux — Données désaisonnalisées<sup>1</sup>**

	Février 2015	Mars 2015	Avril 2015	Février à mars 2015	Mars à avril 2015
	(2002=100)			variation en %	
<b>Ensemble</b>	<b>125,5</b>	<b>125,9</b>	<b>125,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
Aliments	138,8	139,1	139,5	0,2	0,3
Logement	133,1	133,3	133,1	0,2	-0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	118,7	119,0	119,5	0,3	0,4
Vêtements et chaussures	94,2	94,2	93,9	0,0	-0,3
Transports	124,8	125,6	125,4	0,6	-0,2
Soins de santé et soins personnels	120,0	119,8	119,9	-0,2	0,1
Loisirs, formation et lecture	108,9	109,3	108,6	0,4	-0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	150,3	150,7	151,4	0,3	0,5
<b>Agrégats spéciaux</b>					
Indice de référence de la Banque du Canada <sup>2</sup>	124,7	125,2	125,2	0,4	0,0
Ensemble excluant les aliments et l'énergie <sup>3</sup>	120,3	120,7	120,8	0,3	0,1

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnés, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête [2301](#).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#) et [326-0022](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).**

Pour obtenir un rapport plus détaillé, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro d'avril 2015 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 94, n° 4 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir des renseignements concernant l'histoire de l'IPC au Canada, veuillez consulter la publication *Survol du premier siècle de l'Indice des prix à la consommation au Canada* ([62-604-X](#)).

Une [vidéo](#) présentant une vue d'ensemble de l'IPC est diffusée sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

L'IPC de mai sera diffusé le 19 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



## Commerce de détail, mars 2015

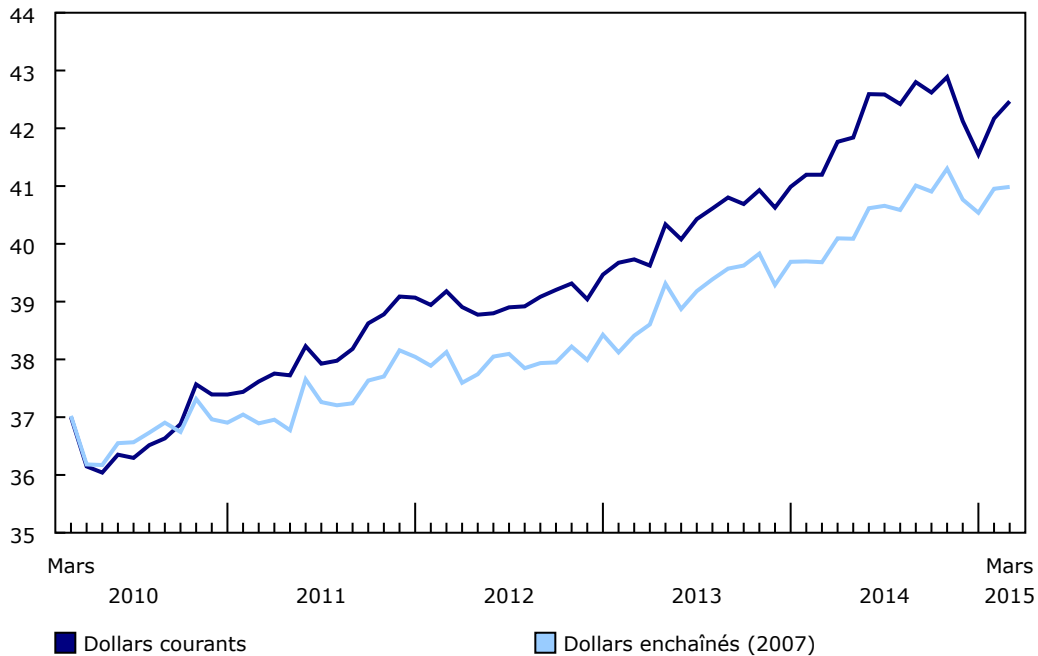
Les ventes au détail ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée en mars, en hausse de 0,7 % pour s'établir à 42,5 milliards de dollars. Malgré ces hausses, les ventes au détail sont demeurées inférieures au sommet historique enregistré en novembre 2014. Les ventes en mars se sont accrues dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 71 % des ventes du commerce de détail.

La hausse a été principalement attribuable aux ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ainsi que des magasins d'alimentation. Si l'on exclut ces deux sous-secteurs, les ventes au détail ont augmenté légèrement de 0,1 %.

Le volume des ventes au détail a crû de 0,1 %.

### Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en mars

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

### Hausse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles

Dans tous les sous-secteurs, l'augmentation la plus marquée en dollars a été observée chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,5 %), en raison principalement des ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles neuves (+1,8 %). Les ventes accrues des concessionnaires d'automobiles d'occasion (+2,1 %) ont plus que compensé les ventes plus faibles des concessionnaires d'autres véhicules automobiles (-1,7 %). Les ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion connaissent une tendance à la hausse depuis la fin de 2014. Les ventes des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles étaient relativement inchangées par rapport à février.

Des hausses ont été déclarées dans tous les types de magasins du sous-secteur des magasins d'alimentation (+1,3 %). Les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+4,7 %) ont augmenté pour la quatrième fois en cinq mois. Les ventes des supermarchés et autres épiceries (+0,5 %) ont progressé pour la première fois en 2015. Les ventes des dépanneurs (+1,2 %) ont plus que compensé la baisse de février. Les magasins d'alimentation spécialisés (+0,8 %) ont affiché leur deuxième hausse d'affilée.

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+2,4 %) ont progressé pour un troisième mois consécutif en mars. Des ventes plus élevées ont été déclarées par les magasins de vêtements (+1,6 %), les magasins de chaussures (+6,4 %) et les bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie (+4,1 %). Il s'agit de la sixième hausse en sept mois enregistrée par les bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie.

Les magasins de produits de santé et de soins personnels (+1,7 %) ainsi que les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+1,6 %) ont vu leurs ventes augmenter pour le quatrième mois d'affilée.

Après une hausse en février, les ventes des magasins de marchandises diverses ont reculé de 2,4 % en mars. Les ventes étaient à la baisse dans les autres magasins de marchandises diverses (-2,5 %) et les grands magasins (-2,3 %).

Les ventes des stations-service ont diminué de 0,5 % en mars, soit la huitième baisse en neuf mois.

### **Augmentation des ventes dans six provinces**

Les ventes au détail ont augmenté dans six provinces en mars. L'Ontario (+1,5 %) a déclaré la hausse la plus forte en dollars, principalement en raison des ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles neuves.

Les ventes au Québec ont augmenté de 1,0 %, des hausses ayant été enregistrées dans la plupart des types de magasins.

En Alberta, les ventes au détail (+1,1 %) ont progressé pour le deuxième mois consécutif, après avoir connu des baisses au cours des quatre mois précédents. De faibles hausses ont été observées dans la plupart des types de magasins.

Après avoir augmenté de 5,3 % en février, les ventes au détail en Colombie-Britannique ont diminué de 1,7 % en mars. Des ventes plus faibles ont été déclarées par les concessionnaires d'automobiles neuves et les grands magasins.

Terre-Neuve-et-Labrador (-2,0 %) a affiché des ventes plus faibles pour le quatrième mois consécutif.

Les recettes en Nouvelle-Écosse (-0,7 %) ont diminué pour le huitième mois consécutif, atteignant leur plus faible niveau depuis juillet 2012.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

### Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire — Données désaisonnalisées**

	Mars 2014	Février 2015 <sup>r</sup>	Mars 2015 <sup>p</sup>	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>41 196</b>	<b>42 169</b>	<b>42 466</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	731	728	714	-2,0	-2,3
Île-du-Prince-Édouard	161	163	162	-0,5	1,0
Nouvelle-Écosse	1 143	1 098	1 091	-0,7	-4,5
Nouveau-Brunswick	924	947	950	0,3	2,8
Québec	8 853	8 961	9 050	1,0	2,2
Ontario	14 224	14 833	15 061	1,5	5,9
Manitoba	1 489	1 493	1 522	1,9	2,2
Saskatchewan	1 615	1 534	1 545	0,7	-4,4
Alberta	6 524	6 347	6 413	1,1	-1,7
Colombie-Britannique	5 383	5 911	5 809	-1,7	7,9
Yukon	56	54	54	-1,1	-4,6
Territoires du Nord-Ouest	64	70	67	-4,6	4,9
Nunavut	29	31	30	-1,9	2,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [080-0020](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie — Données désaisonnalisées**

	Mars 2014	Février 2015 <sup>r</sup>	Mars 2015 <sup>p</sup>	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>41 196</b>	<b>42 169</b>	<b>42 466</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>39 682</b>	<b>40 953</b>	<b>40 986</b>	<b>0,1</b>	<b>3,3</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>31 696</b>	<b>32 073</b>	<b>32 223</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>26 204</b>	<b>27 517</b>	<b>27 688</b>	<b>0,6</b>	<b>5,7</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 499	10 096	10 243	1,5	7,8
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 735	8 171	8 317	1,8	7,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	542	584	597	2,1	10,2
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	587	659	648	-1,7	10,4
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	636	681	682	0,0	7,2
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 308	1 337	1 364	2,0	4,3
Magasins de meubles	817	823	849	3,2	3,9
Magasins d'accessoires de maison	491	513	514	0,2	4,9
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 223	1 278	1 275	-0,2	4,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 233	2 439	2 479	1,6	11,0
Magasins d'alimentation	9 107	9 378	9 501	1,3	4,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 395	6 555	6 586	0,5	3,0
Dépanneurs	560	586	594	1,2	6,1
Magasins d'alimentation spécialisés	498	505	508	0,8	2,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 654	1 732	1 813	4,7	9,6
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 030	3 127	3 181	1,7	5,0
Stations-service	5 492	4 556	4 535	-0,5	-17,4
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 225	2 388	2 446	2,4	9,9
Magasins de vêtements	1 738	1 873	1 903	1,6	9,5
Magasins de chaussures	242	261	278	6,4	14,5
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	244	254	265	4,1	8,3
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	922	978	973	-0,5	5,6
Magasins de marchandises diverses	5 209	5 616	5 479	-2,4	5,2
Grands magasins	2 250	2 358	2 303	-2,3	2,3
Autres magasins de marchandises diverses	2 959	3 258	3 176	-2,5	7,3
Magasins de détail divers	948	976	990	1,5	4,5

r révisé

p provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux CANSIM [080-0020](#) et [080-0024](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).**

Le numéro de mars 2015 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données d'avril sur le commerce de détail seront diffusées le 19 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 ([jason.aston@statcan.gc.ca](mailto:jason.aston@statcan.gc.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.

---

## Étude : Arrangements mondiaux de production au Canada, 2009 et 2012

Le rythme croissant de la mondialisation a entraîné de nombreux changements structuraux dans l'économie canadienne et mondiale. Un changement majeur est la présence accrue de chaînes de valeur mondiales, dans le cadre desquelles les processus de production d'une entreprise donnée sont répartis dans de nombreux pays. Dans la présente étude, les résultats de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise de 2009 et de 2012 sont utilisés pour analyser la prévalence de différents arrangements mondiaux de production au Canada.

Le négoce international, où une société achète puis vend un bien à l'étranger sans que le bien en question entre dans l'économie du pays de résidence de la société, représentait 1,9 % des ventes de l'économie totale en 2009, et 2,0 % en 2012. La production de biens sans usine, où une société confie l'ensemble de son processus de production à un sous-traitant à l'étranger, mais conserve le droit de propriété intellectuelle sur le produit, représentait 1,5 % des bénéfices et 0,4 % des actifs de l'économie totale en 2012.

### Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5171.

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#), accessible sous l'onglet *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, offre un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

L'étude sur les « Arrangements mondiaux de production au Canada — Résultats initiaux de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise », qui fait partie de la publication *Comptes des revenus et dépenses, série technique (13-604-M)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Grandes entreprises de transport urbain, mars 2015

En mars, les recettes d'exploitation totales (excluant les subventions) pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont augmenté de 3,8 % comparativement au même mois en 2014 pour s'établir à 311,6 millions de dollars.

Au cours de la même période, le nombre de voyages de passagers a augmenté de 0,6 % pour s'établir à 153,1 millions.

### **Note aux lecteurs**

*Cette enquête recueille des données sur les recettes d'exploitation (excluant les subventions) et le nombre de passagers de 10 compagnies de transport urbain au Canada. Ces compagnies représentent environ 80 % des revenus de l'activité totale du transport urbain à l'échelle du pays.*

*Les données regroupées sont disponibles pour le Canada.*

*Les données regroupées qui figurent dans le présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [408-0004](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2745](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Produits pétroliers raffinés, avril 2015

Les données d'avril sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés pour le Canada et les régions sont maintenant disponibles sur demande. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

### **Note aux lecteurs**

*Ces données sont sujettes à révision.*

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## Enquête canadienne sur l'incapacité, 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de l'Enquête canadienne sur l'incapacité de 2012 sur les caractéristiques du revenu des Canadiens ayant une incapacité.

### **Note aux lecteurs**

*L'Enquête canadienne sur l'incapacité est une enquête nationale qui porte sur les Canadiens de 15 ans et plus dont les activités quotidiennes sont limitées par un état ou un problème de santé à long terme.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [115-0014](#) à [115-0023](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3251](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Comptes des revenus et dépenses, série technique : « Arrangements mondiaux de production au Canada — Résultats initiaux de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise », n° 78**  
Numéro au catalogue [13-604-M2015078](#) (HTML | PDF)

**L'Indice des prix à la consommation**, avril 2015, vol. 94, n° 4  
Numéro au catalogue [62-001-X](#) (HTML | PDF)

## Calendrier des communiqués : 25 au 29 mai 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
26	<b>Enquête sur les dépenses en immobilisations et réparations</b>	2013 (dépenses réelles)
28	<b>Balance des paiements internationaux du Canada</b>	Premier trimestre de 2015
28	<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Premier trimestre de 2015
28	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Avril 2015
29	<b>Comptes économiques canadiens</b>	Premier trimestre de 2015 et mars 2015
29	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Mars 2015
29	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Mars 2015

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>