

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 4 mai 2015**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

**Contrôle et vente des boissons alcoolisées, pour l'exercice se terminant le 31 mars 2014** 2  
Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2014, les ventes de boissons alcoolisées des sociétés des alcools, de leurs agences et des autres points de vente au détail ont atteint 20,5 milliards de dollars, en hausse de 1,1 % par rapport à l'année précédente.

Enquête sur les établissements de soins de longue durée, 2013 10

---

**Nouveaux produits et études** 11

---



---

## Communiqués

---

### **Contrôle et vente des boissons alcoolisées, pour l'exercice se terminant le 31 mars 2014**

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2014, les ventes de boissons alcoolisées des sociétés des alcools, de leurs agences et des autres points de vente au détail ont atteint 20,5 milliards de dollars, en hausse de 1,1 % par rapport à l'année précédente. La bière est demeurée la boisson alcoolisée de choix pour les Canadiens, ses ventes s'étant chiffrées à 8,7 milliards de dollars, mais la part de marché des autres types de boissons a continué à s'élargir.

L'augmentation globale des ventes de boissons alcoolisées a ralenti, s'établissant à 1,1 % en 2013-2014, comparativement à une croissance de 2,2 % l'année précédente. Le taux de croissance de la valeur des ventes de cidres, de coolers et d'autres boissons rafraîchissantes (+9,5 %) a dépassé celui des vins (+2,3 %), des spiritueux (+0,5 %) et de la bière (0,0 %). Le volume total d'alcool vendu a été inférieur de 0,6 % à celui de l'année précédente.

Le revenu net réalisé par les sociétés des alcools provinciales et territoriales a atteint 5,5 milliards de dollars en 2013-2014, en hausse de 0,4 % par rapport à l'année précédente. La plupart des provinces et des territoires ont affiché des hausses de leur revenu net. Le taux de croissance annuel moyen du revenu net des sociétés des alcools au cours des 10 dernières années a été de 4,2 %.

Le revenu net et les autres revenus des administrations publiques associées au contrôle et à la vente de boissons alcoolisées, y compris les taxes d'accise, les taxes de vente au détail, les taxes propres à l'alcool et les revenus de licences et de permis, se sont chiffrés à 10,5 milliards de dollars en 2013-2014.

#### **Baisse de la part de marché de la bière**

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2014, les ventes de bière des sociétés des alcools, de leurs agences et des autres points de vente au détail ont atteint 8,7 milliards de dollars, soit à peu près le même montant que celui observé l'année précédente. Les ventes de bière canadienne ont diminué de 0,6 %, tandis que celles de bière importée ont augmenté de 3,3 %.

Parmi les provinces et les territoires, la part de marché des ventes de bière la plus élevée a été enregistrée au Nunavut, ayant représenté 57 % des ventes totales de boissons alcoolisées du territoire, alors que la plus faible part a été observée en Colombie-Britannique (37 %). L'Alberta (+5,2 %) a affiché la hausse la plus forte des ventes de bière, et le Nunavut (-6,8 %), la baisse la plus marquée.

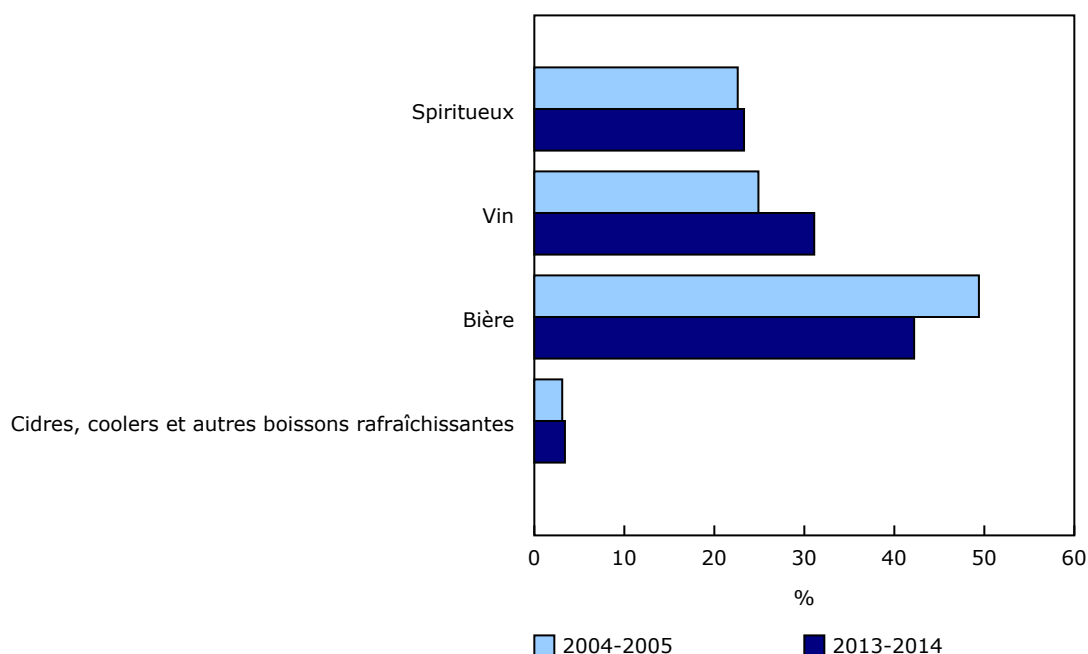
Le taux de croissance annuel moyen des ventes de bière au cours des 10 dernières années s'est établi à 1,5 %. Les ventes de bière canadienne ont progressé à un taux annuel moyen de 0,9 % au cours de la dernière décennie, tandis que les ventes de bière importée ont augmenté en moyenne de 5,5 % par année.

Les ventes de bière en proportion des ventes totales de boissons alcoolisées sont en baisse depuis plusieurs années. Exprimée en dollars, la part de marché de la bière s'établissait à 49 % en 2004-2005, tandis que celle du vin était de 25 %. En 2013-2014, la part de marché de la bière avait diminué pour passer à 42 %, tandis que celle du vin avait augmenté pour se chiffrer à 31 %.

---

**Graphique 1**  
**Proportion des ventes de boissons alcoolisées, par catégorie**

---



Source(s) : Tableau CANSIM [183-0023](#).

---

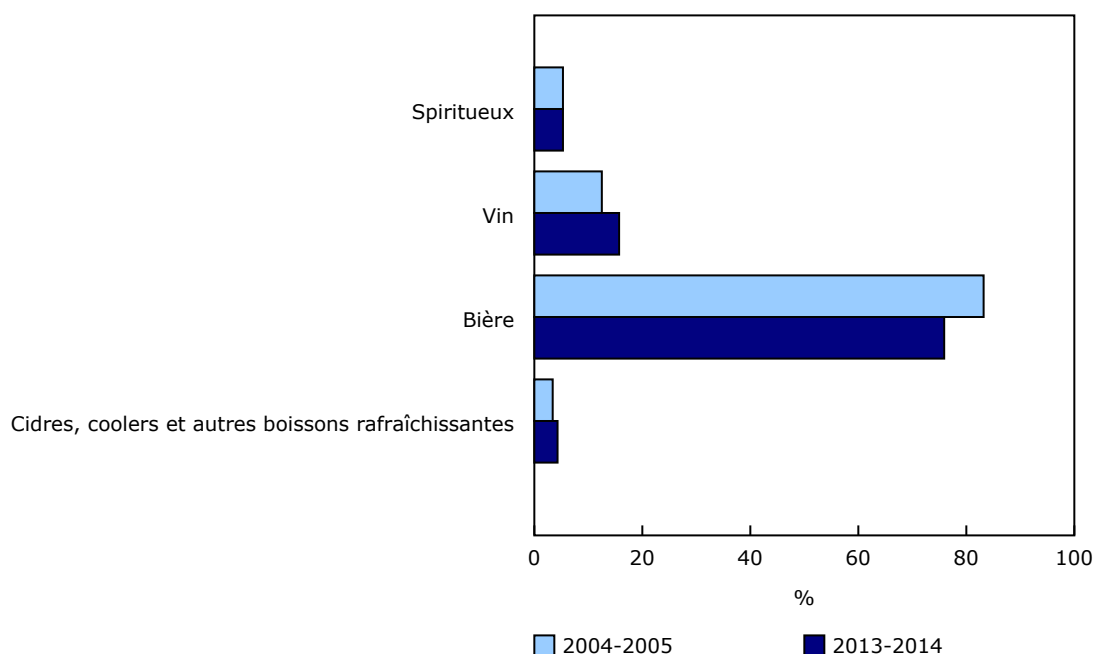
En volume, les sociétés des alcools, leurs agences et les autres points de vente au détail ont vendu 2,2 milliards de litres de bière en 2013-2014. Le volume de bière canadienne vendue a diminué de 1,9 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 1 920,1 millions de litres, tandis que le volume de bière importée vendue a légèrement augmenté de 0,7 % pour s'établir à 317,5 millions de litres.

Le taux de croissance annuel moyen du volume des ventes de bière au cours des 10 dernières années a été de 0,3 %. Les ventes de bière importée ont progressé à un taux annuel moyen de 4,0 %, tandis que les ventes de bière canadienne ont reculé à un taux annuel moyen de 0,2 %.

Par habitant, les ventes de bière ont été de 75,9 litres, ou de 294 \$, au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2014, comparativement à 83,2 litres une décennie plus tôt (soit au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2005).

## Graphique 2

### Le volume des ventes de boissons alcoolisées par habitant (15 ans et plus), par catégorie



Source(s) : Tableau CANSIM 183-0023.

## La popularité du vin continue d'augmenter

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2014, les ventes de vin des sociétés des alcools, de leurs agences et des autres points de vente au détail se sont chiffrées à 6,4 milliards de dollars, en hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente. L'ensemble des provinces et des territoires ont déclaré des augmentations, Terre-Neuve-et-Labrador (+9,1 %) ayant affiché la croissance la plus forte, suivie de la Saskatchewan (+6,4 %).

Parmi les provinces et les territoires, la part de marché des ventes de vin la plus élevée a été notée au Québec, ayant représenté 43 % des ventes totales de boissons alcoolisées de la province, tandis que la plus faible part a été observée au Nunavut (12 %). Le taux de croissance annuel moyen des ventes de vin au cours des 10 dernières années s'est établi à 5,9 %. Les ventes de vin canadien ont augmenté à un taux annuel moyen de 5,4 % au cours de la dernière décennie, tandis que les ventes de vin importé ont connu une hausse de 6,1 % par année.

En volume, les ventes de vin ont augmenté de 1,0 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 461,7 millions de litres en 2013-2014. La croissance du volume des ventes de vin importé (+1,1 %) a dépassé celle des ventes de vin canadien (+0,8 %). Le taux de croissance annuel moyen du volume des ventes de vin au cours des 10 dernières années a été de 3,9 %. Les ventes de vin canadien ont connu un taux de croissance annuel moyen de 3,3 % au cours de la dernière décennie, tandis que les ventes de vin importé ont progressé de 4,2 % par année.

La part des ventes de vin rouge importé est demeurée à peu près inchangée au cours des 10 dernières années, s'étant établie à 77 % des ventes totales de vin rouge en 2013-2014, comparativement à 76 % en 2004-2005. Au cours de la même période, la part de marché des ventes de vin blanc importé a augmenté pour passer de 57 % à 61 %.

---

Par habitant, les ventes de vin ont atteint 15,7 litres, ou 216 \$, en 2013-2014, en hausse de 3,2 litres par rapport à 2004-2005.

## Ralentissement des ventes de spiritueux

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2014, les ventes de spiritueux des sociétés des alcools, de leurs agences et des autres points de vente au détail ont totalisé 4,8 milliards de dollars, en hausse de 0,5 % par rapport à l'année précédente. Parmi les provinces et les territoires, la part de marché des ventes de spiritueux la plus élevée a été enregistrée dans les Territoires du Nord-Ouest, ayant représenté 41 % des ventes totales de boissons alcoolisées du territoire, alors que la plus faible part de marché a été notée au Québec (13 %).

Les ventes de spiritueux canadiens ont diminué de 1,1 %, tandis que les ventes de spiritueux importés ont augmenté de 2,4 %. Les ventes de gin ont connu le taux de croissance le plus élevé, soit 2,9 %, suivies des ventes de whisky (+2,3 %). Les ventes de liqueurs (-2,0 %) ont connu la baisse la plus marquée.

Le taux de croissance annuel moyen des ventes de spiritueux au cours des 10 dernières années a été de 3,7 %. Les ventes de spiritueux canadiens se sont accrues à un taux annuel moyen de 2,1 % au cours des 10 dernières années, comparativement à un taux de croissance annuel moyen de 5,8 % pour les spiritueux importés.

En 2013-2014, le volume de spiritueux vendus s'est replié de 1,6 % pour s'établir à 157,7 millions de litres. Les ventes de spiritueux canadiens ont totalisé 91,5 millions de litres en 2013-2014, en baisse de 3,0 %, tandis que le volume des ventes de spiritueux importés a augmenté de 0,3 % pour s'établir à 66,1 millions de litres. Les importations ont représenté plus de 40 % de la part du marché des spiritueux au Canada.

Les importations des spiritueux sont en hausse depuis plusieurs années, leur part des spiritueux vendus étant passée de 35,1 % en 2004-2005 à 41,9 % en 2013-2014. Le taux de croissance annuel moyen du volume des ventes de spiritueux au cours des 10 dernières années a été de 1,5 %. Les ventes de spiritueux canadiens ont augmenté à un taux annuel moyen de 0,2 % au cours de la dernière décennie, tandis que les ventes de spiritueux importés ont connu une hausse de 3,5 % par année.

Par habitant, les ventes de spiritueux ont atteint 5,3 litres (163 \$) en 2013-2014, soit la même quantité que celle observée en 2004-2005. La part de marché des ventes de spiritueux s'est établie à 23,3 % en 2013-2014, comparativement à 22,6 % en 2004-2005.

## Cidres, coolers et autres boissons rafraîchissantes : faible part de marché, mais croissance soutenue et dynamique

Les ventes de cidres, de coolers et d'autres boissons rafraîchissantes (CCABR) des sociétés des alcools, de leurs agences et des autres points de vente au détail ont totalisé 692,9 millions de dollars en 2013-2014, en hausse de 9,5 % par rapport à l'année précédente.

Parmi les provinces et les territoires, la part de marché des ventes de CCABR la plus élevée a été notée en Saskatchewan, ayant représenté 6,5 % des ventes totales de boissons alcoolisées de la province, tandis que le Québec (1,3 %) a affiché la plus faible part de marché. Ce sont les ventes de CCABR en Saskatchewan (+22,5 %) et en Alberta (+21,2 %) qui ont connu les taux de croissance les plus élevés.

Le taux de croissance annuel moyen des ventes de CCABR au cours des 10 dernières années a été de 4,2 %. Les ventes de CCABR canadiens ont connu un taux de croissance annuel moyen de 1,7 %, et les ventes de CCABR importés, un taux de croissance annuel moyen de 14,3 %.

En volume, les sociétés des alcools, leurs agences et les autres points de vente au détail ont vendu 127 millions de litres de CCABR en 2013-2014, en hausse de 12,1 % par rapport à l'année précédente. Le taux de croissance annuel moyen des ventes de CCABR au cours des 10 dernières années s'est établi à 4,1 %. Les ventes de CCABR canadiens ont connu un taux annuel moyen de 1,5 %, et les ventes de CCABR importés, un taux de croissance annuel moyen de 15,9 %.

Par habitant, les ventes de CCABR ont atteint 4,3 litres, ou 24 \$, en 2013-2014, comparativement à 3,4 litres en 2004-2005.

## **Note aux lecteurs**

### **Mises à jour du questionnaire et de la série de tableaux CANSIM en 2015**

En 2015, le questionnaire du programme Contrôle et vente des boissons alcoolisées, « Rapport d'exploitation des sociétés des alcools », a été mis à jour, après un essai qualitatif faisant intervenir des interviews sur le terrain auprès des sociétés des alcools provinciales et territoriales. Par la suite, on a créé de nouveaux tableaux CANSIM pour refléter ces changements.

Une quatrième catégorie de boissons a été ajoutée au questionnaire : cidres, coolers et autres boissons rafraîchissantes (CCABR). Les organismes internationaux, y compris l'Organisation mondiale de la santé, publient les statistiques sur la consommation d'alcool pour quatre catégories de boissons : spiritueux, vin, bière et autres. Avant la mise à jour de 2015, les cidres et les coolers au vin étaient inclus dans la catégorie des vins, tandis que les coolers spiritueux étaient inclus dans la catégorie des spiritueux, et les coolers à la bière étaient inclus dans la catégorie de la bière. Les autres boissons rafraîchissantes non classées ailleurs pouvaient être déclarées comme des spiritueux, des vins ou de la bière, à la discrétion du répondant.

Afin d'améliorer la comparabilité de ces statistiques, on a ajouté la quatrième catégorie de boissons, CCABR, au questionnaire et à la série de CANSIM connexe. En data de l'exercice se terminant le 31 mars 2014, la majorité des sociétés des alcools au Canada déclarent leurs ventes en utilisant une variante de la quatrième catégorie qui comprend les cidres, les coolers, les boissons « prêtes à boire » et/ou les autres boissons rafraîchissantes.

Pour améliorer la comparabilité du nombre et des types de points de vente au détail entre les réseaux de distribution de boissons alcoolisées diversifiés de chaque province et territoire, on a mis à jour la catégorisation des points de vente.

Les sections sur les taxes et autres revenus des gouvernements du questionnaire et la série de CANSIM connexe ont été mises à jour pour inclure toutes les taxes de vente au détail, les taxes d'accise, les taxes propres à l'alcool et les autres revenus des gouvernements déclarées et identifiables tirés du contrôle et de la vente de boissons alcoolisées. En outre, les chiffres de ventes de toutes les séries de CANSIM ont été révisés en fonction des ventes avant les taxes. Auparavant, la taxe sur les produits et les services était comprise dans les chiffres de ventes, mais les autres taxes ne l'étaient pas.

### **Comparabilité et limites des données**

Il convient de distinguer les données sur le volume des ventes de boissons alcoolisées de celles sur la consommation de boissons alcoolisées. Les **volumes des ventes** comprennent uniquement les ventes déclarées par les sociétés des alcools et leurs agences, y compris les ventes des établissements vinicoles, des brasseries et des autres points de vente ayant un permis des autorités compétentes. Les données sur la **consommation de boissons alcoolisées** comprennent l'ensemble de ces ventes, ainsi que les volumes non déclarés d'alcool vendus par l'entremise de vineries libre-service ou d'autres points de vente, et toutes les transactions non consignées ou illégales.

Les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées doivent être distinguées des dépenses des consommateurs au chapitre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux revenus des sociétés des alcools et de leurs agences, et une partie de ces revenus comprend les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants.

La valeur des ventes de boissons alcoolisées exclut toutes les taxes de vente, la valeur des contenants consignés et les dépôts. Les ventes par habitant, exprimées en valeur et en volume, sont fondées sur la population âgée de 15 ans et plus. Cela est conforme à la pratique de Santé Canada de présenter des tendances qui rendent compte de façon plus réaliste la consommation de boissons alcoolisées. Cela permet des comparaisons avec d'autres pays ainsi qu'avec l'Organisation de coopération et de développement économiques et l'Organisation mondiale de la santé, qui présentent aussi les données sur la consommation d'alcool par habitant en se basant sur la population âgée de 15 ans et plus.

Les estimations de la population sont fondées sur le tableau CANSIM 051-0001. Le volume absolu des ventes de boissons alcoolisées est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage de contenu d'alcool de chaque catégorie de produit.

**Tableau 1****Revenu net des régions des alcools provinciales et territoriales pour l'exercice se terminant le 31 mars**

	2013 <sup>r</sup>	2014 <sup>p</sup>	2013 à 2014
	milliers de dollars		variation en %
<b>Canada</b>	<b>5 484 781</b>	<b>5 506 762</b>	<b>0,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	147 986	155 396	5,0
Île-du-Prince-Édouard	18 054	19 018	5,3
Nouvelle-Écosse	226 386	228 246	0,8
Nouveau-Brunswick	164 130	161 256	-1,8
Québec	1 030 446	1 002 000	-2,8
Ontario	1 710 967	1 745 594	2,0
Manitoba	260 609	284 087	9,0
Saskatchewan	232 215	252 297	8,6
Alberta	728 729	747 026	2,5
Colombie-Britannique	929 559	876 979	-5,7
Yukon	8 583	8 924	4,0
Territoires du Nord-Ouest	25 441	24 523	-3,6
Nunavut	1 676	1 416	-15,5

r révisé

p provisoire

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.**Source(s)** : Tableau CANSIM [183-0025](#).

**Tableau 2**  
**Ventes de boissons alcoolisées pour l'exercice se terminant le 31 mars**

	2014				Total
	Bière	Vin	Spiritueux	CCABR <sup>1</sup>	
	milliers de dollars				
<b>Canada</b>	<b>8 670 681</b>	<b>6 375 342</b>	<b>4 791 148</b>	<b>692 918</b>	<b>20 530 089</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	219 776	68 113	126 664	13 885	428 438
Île-du-Prince-Édouard	33 564	13 616	19 348	2 471	68 999
Nouvelle-Écosse	275 793	127 745	165 411	24 217	593 166
Nouveau-Brunswick	194 890	78 496	91 816	19 159	384 361
Québec	2 179 118	2 213 615	638 963	67 835	5 099 531
Ontario	2 997 117	2 156 829	1 818 994	241 054	7 213 994
Manitoba	306 972	140 697	221 710	24 810	694 189
Saskatchewan	283 475	83 114	207 591	40 037	614 217
Alberta	1 055 224	516 559	722 705	108 473	2 402 961
Colombie-Britannique	1 085 592	962 666	747 874	147 563	2 943 695
Yukon	16 804	6 750	9 515	1 625	34 694
Territoires du Nord-Ouest	19 329	6 506	18 987	1 706	46 528
Nunavut	3 027	636	1 570	83	5 316
	2013 à 2014				
	Bière	Vin	Spiritueux	CCABR <sup>1</sup>	Total
	variation en %				
<b>Canada</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,5</b>	<b>9,5</b>	<b>1,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	0,7	9,1	3,2	3,1	2,8
Île-du-Prince-Édouard	-0,7	4,8	1,2	2,4	1,0
Nouvelle-Écosse	-1,7	5,1	-0,4	-1,4	0,1
Nouveau-Brunswick	-3,7	5,5	0,0	0,5	-0,9
Québec	-0,7	1,3	1,0	-11,2	0,2
Ontario	-0,5	2,0	0,9	11,7	1,0
Manitoba	3,8	2,7	1,4	-1,3	2,6
Saskatchewan	1,4	6,4	1,7	22,5	3,3
Alberta	5,2	4,4	1,2	21,2	4,4
Colombie-Britannique	-2,5	2,2	-2,1	13,2	-0,2
Yukon	0,7	3,0	-1,0	7,9	1,0
Territoires du Nord-Ouest	-0,1	0,4	-4,4	6,0	-1,7
Nunavut	-6,8	1,1	-8,2	-3,5	-6,3

1. Cidres, coolers et autres boissons rafraîchissantes.

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [183-0023](#).



**Tableau 3**  
**Ventes de boissons alcoolisées par habitant, 15 ans et plus, le 31 mars 2014**

	Bière	Vin	Spiritueux	CCABR <sup>1</sup>	Total
	dollars				
<b>Canada</b>	<b>294,1</b>	<b>216,2</b>	<b>162,5</b>	<b>23,5</b>	<b>696,3</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	486,5	150,8	280,4	30,7	948,3
Île-du-Prince-Édouard	274,1	111,2	158,0	20,2	563,4
Nouvelle-Écosse	341,0	158,0	204,5	29,9	733,4
Nouveau-Brunswick	302,2	121,7	142,4	29,7	596,0
Québec	315,8	320,8	92,6	9,8	739,1
Ontario	263,9	189,9	160,1	21,2	635,1
Manitoba	298,3	136,7	215,5	24,1	674,6
Saskatchewan	315,7	92,6	231,2	44,6	684,0
Alberta	322,1	157,7	220,6	33,1	733,5
Colombie-Britannique	278,0	246,5	191,5	37,8	753,9
Yukon	554,4	222,7	313,9	53,6	1 144,7
Territoires du Nord-Ouest	558,6	188,0	548,8	49,3	1 344,7
Nunavut	124,3	26,1	64,5	3,4	218,4

1. Cidres, coolers et autres boissons rafraîchissantes.

**Note(s)** : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement. Les ventes et les ventes par habitant excluent les quantités provenant de permis d'importation.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [183-0023](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [183-0023](#) à [183-0026](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1726](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Enquête sur les établissements de soins de longue durée, 2013

Au cours de la période de référence allant du 1<sup>er</sup> avril 2013 au 31 mars 2014, il y avait 1 519 établissements de soins de longue durée au Canada, hébergeant 149 488 bénéficiaires.

Durant cette période, l'industrie a généré des revenus de 10,9 milliards de dollars et effectué des dépenses de 10,8 milliards de dollars, dont 7,2 milliards de dollars en traitements et salaires. Cela correspond à une marge de profit de 154,2 millions de dollars, soit 1,4 % du revenu total.

### **Note aux lecteurs**

*L'Enquête sur les établissements de soins de longue durée (parrainée par l'Institut canadien de l'information sur la santé) recueille des données sur les établissements de soins de santé non aigus (ayant quatre lits ou plus) qui fournissent à des résidents des soins de surveillance médicale ou de surveillance par des infirmiers professionnels, ou des soins de niveau élevé et qui ne font pas partie d'un hôpital.*

*Cette information contribue à une compréhension du secteur de la santé et de son apport relatif à l'économie. Cette enquête est un recensement de ces établissements et est menée dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada, à l'exception du Québec.*

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5203.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>