

# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le mercredi 17 juin 2015**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

#### **Commerce de gros, avril 2015**

2

Les ventes en gros ont augmenté de 1,9 % pour s'établir à 55,2 milliards de dollars en avril, ce qui représente une deuxième hausse mensuelle consécutive. Des ventes plus élevées ont été observées dans quatre des sept sous-secteurs, en particulier celui des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont progressé de 0,4 %.

#### **Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2014**

9

De nouvelles données tirées de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2014 révèlent que les taux de tabagisme continuent de diminuer au Canada et qu'ils ont atteint leur niveau le plus bas depuis 2001.

Estimations de la population du Canada, premier trimestre de 2015

13

Statistiques des entreprises : une nouvelle approche

14

Blogue de StatCan, juin 2015

15

Rapports sur la santé, juin 2015

16

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, avril 2015

17

---

### **Nouveaux produits et études**

---

18



## Communiqués

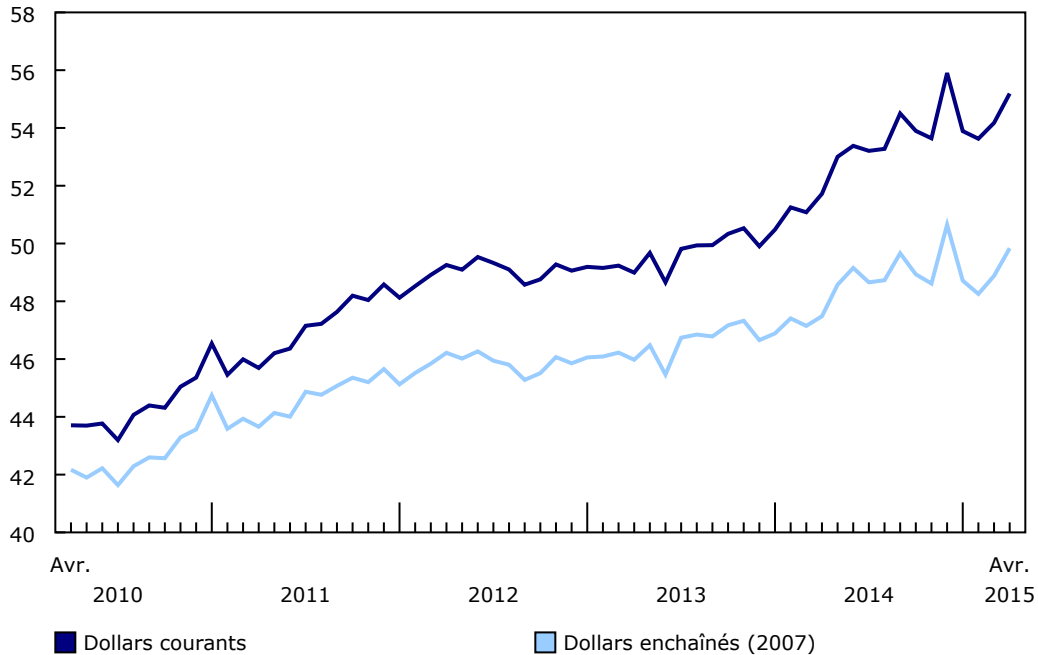
### Commerce de gros, avril 2015

Les ventes en gros ont augmenté de 1,9 % pour s'établir à 55,2 milliards de dollars en avril, ce qui représente une deuxième hausse mensuelle consécutive. Des ventes plus élevées ont été observées dans quatre des sept sous-secteurs, en particulier celui des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes en gros ont progressé de 0,4 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont augmenté de 2,0 %.

#### Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en avril

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

#### Hausse des ventes dans quatre sous-secteurs

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a affiché la hausse en dollars la plus prononcée en avril, ses ventes ayant augmenté de 9,3 % pour atteindre 9,9 milliards de dollars. Une deuxième augmentation mensuelle consécutive dans l'industrie des véhicules automobiles (+12,3 %) est à l'origine de la majeure partie de cette augmentation. Des importations plus élevées d'automobiles et de camions légers ont été enregistrées en mars et en avril.

---

Après trois baisses mensuelles consécutives, le sous-secteur des produits divers a vu ses ventes augmenter de 3,0 % pour atteindre 7,5 milliards de dollars. Quatre de ses cinq industries ont contribué à l'augmentation, en particulier l'industrie des autres produits divers (+7,1 %), qui comprend les grossistes qui vendent des biens comme des billes et des copeaux de bois, des minéraux, des minerais et des métaux précieux. La hausse enregistrée dans l'industrie des autres produits divers a plus que compensé le recul observé en mars.

Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont augmenté de 1,5 % pour atteindre 11,3 milliards de dollars, une hausse qui a plus que compensé les baisses enregistrées en février et en mars. La hausse est principalement attribuable à l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+4,8 %), qui a enregistré une deuxième hausse en six mois. Les ventes de cette industrie ont été de 0,8 % inférieures à celles d'avril 2014.

Après cinq augmentations mensuelles consécutives, le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac a vu ses ventes reculer de 2,0 % en avril pour s'établir à 10,4 milliards de dollars. Toutes les industries du sous-secteur ont contribué à la baisse, principalement l'industrie des produits alimentaires (-2,1 %).

### **Hausse des ventes dans sept provinces**

En avril, les ventes en gros ont augmenté dans sept provinces, lesquelles représentent 89 % du total des ventes en gros. L'Ontario est à l'origine de la majorité de la croissance.

Les ventes en Ontario ont augmenté de 3,4 % pour s'établir à 27,5 milliards de dollars, ce qui constitue une deuxième hausse mensuelle consécutive. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces est celui qui a contribué le plus à la hausse.

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces est aussi principalement à l'origine des hausses au Québec, où les ventes ont augmenté de 1,0 % pour se situer à 9,8 milliards de dollars, et en Nouvelle-Écosse, où elles ont progressé de 10,3 % pour atteindre 772 millions de dollars. Dans les deux provinces, les hausses observées en avril ont plus que compensé les baisses en mars.

Le Manitoba a connu sa quatrième hausse en cinq mois, les ventes ayant progressé de 2,0 % pour se chiffrer à 1,5 milliard de dollars. Le sous-secteur des produits divers a contribué le plus à cette augmentation. Ce sous-secteur a également contribué aux ventes plus élevées en Saskatchewan, qui ont augmenté de 0,6 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars.

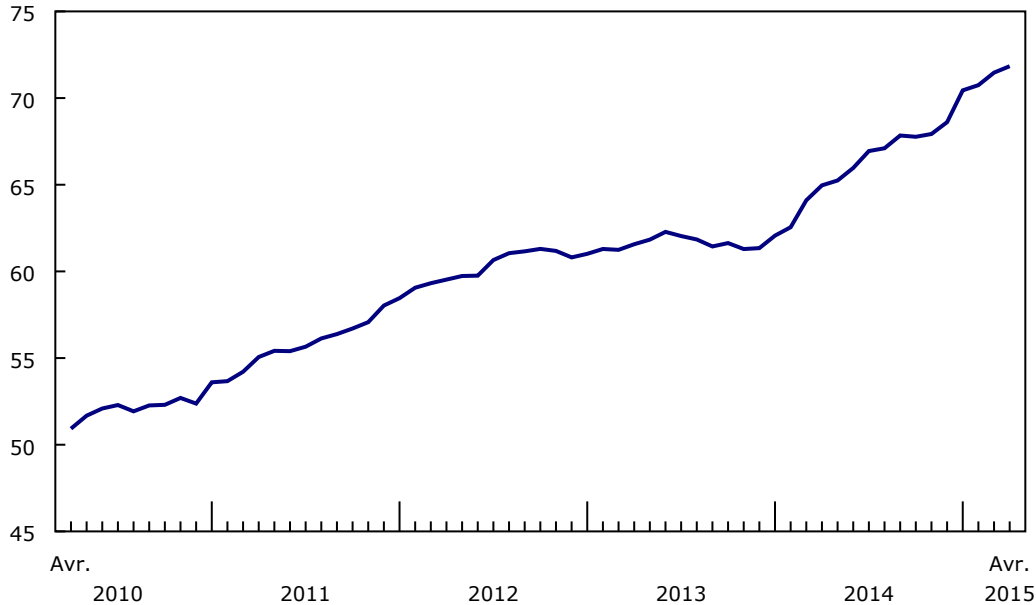
Après deux hausses mensuelles consécutives, les ventes en Colombie-Britannique ont fléchi de 1,9 % pour se fixer à 5,2 milliards de dollars. Les baisses étaient généralisées, entraînées principalement par le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction.

### **Les stocks augmentent en avril**

Il y a eu un accroissement des stocks pour un sixième mois consécutif en avril. Leur valeur a augmenté de 0,5 % pour se chiffrer à 71,8 milliards de dollars, soit le plus haut niveau jamais enregistré. Des augmentations ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentent ensemble 83 % des stocks des grossistes.

## Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en avril

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

La plus forte hausse en dollars a été enregistrée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+1,6 %). Il s'agit de la cinquième augmentation mensuelle consécutive.

Après trois baisses mensuelles consécutives, les stocks du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté de 1,6 %.

Dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction, les stocks ont progressé de 0,5 %, ce qui représente une 14<sup>e</sup> hausse mensuelle consécutive.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué pour passer de 1,32 en mars à 1,30 en avril. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées**

|  | Avril<br>2014       | Mars<br>2015 <sup>r</sup> | Avril<br>2015 <sup>p</sup> | Mars à avril<br>2015 | Avril 2014 à<br>avril 2015 |
|--|---------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|
|  | millions de dollars |                           |                            | variation en %       |                            |
| <b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)</b>   | <b>51 720</b>       | <b>54 175</b>             | <b>55 191</b>              | <b>1,9</b>           | <b>6,7</b>                 |
| <b>Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)</b>  | <b>47 482</b>       | <b>48 879</b>             | <b>49 836</b>              | <b>2,0</b>           | <b>5,0</b>                 |
| <b>Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b> | <b>43 163</b>       | <b>45 072</b>             | <b>45 241</b>              | <b>0,4</b>           | <b>4,8</b>                 |
| Produits agricoles   | 678                 | 766                       | 723                        | -5,5                 | 6,6                        |
| Produits alimentaires, boissons et tabac   | 10 081              | 10 642                    | 10 431                     | -2,0                 | 3,5                        |
| Produits alimentaires  | 9 091               | 9 571                     | 9 371                      | -2,1                 | 3,1                        |
| Boissons   | 486                 | 528                       | 521                        | -1,3                 | 7,1                        |
| Cigarettes et produits du tabac  | 503                 | 544                       | 539                        | -0,9                 | 7,1                        |
| Articles personnels et ménagers  | 7 275               | 7 692                     | 7 765                      | 0,9                  | 6,7                        |
| Textiles, vêtements et chaussures  | 928                 | 1 006                     | 995                        | -1,0                 | 7,2                        |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers  | 744                 | 783                       | 782                        | -0,1                 | 5,0                        |
| Accessoires de maison  | 494                 | 521                       | 502                        | -3,7                 | 1,5                        |
| Articles personnels  | 690                 | 777                       | 773                        | -0,5                 | 11,9                       |
| Produits et fournitures pharmaceutiques  | 3 723               | 3 919                     | 4 038                      | 3,0                  | 8,5                        |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers   | 694                 | 687                       | 675                        | -1,7                 | -2,7                       |
| Véhicules automobiles et leurs pièces  | 8 557               | 9 103                     | 9 950                      | 9,3                  | 16,3                       |
| Véhicules automobiles  | 6 158               | 6 602                     | 7 417                      | 12,3                 | 20,4                       |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles   | 2 343               | 2 449                     | 2 481                      | 1,3                  | 5,9                        |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles  | 55                  | 52                        | 52                         | -0,8                 | -6,3                       |
| Matériaux et fournitures de construction   | 7 412               | 7 585                     | 7 554                      | -0,4                 | 1,9                        |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation                                | 2 290               | 2 420                     | 2 422                      | 0,1                  | 5,8                        |
| Métaux et produits métalliques   | 1 667               | 1 546                     | 1 557                      | 0,8                  | -6,6                       |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction           | 3 456               | 3 619                     | 3 575                      | -1,2                 | 3,4                        |
| Machines, matériel et fournitures  | 10 956              | 11 146                    | 11 309                     | 1,5                  | 3,2                        |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage                                  | 1 265               | 1 396                     | 1 349                      | -3,3                 | 6,7                        |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière       | 3 833               | 3 630                     | 3 803                      | 4,8                  | -0,8                       |
| Ordinateurs et matériel de communication   | 3 405               | 3 615                     | 3 516                      | -2,8                 | 3,3                        |
| Autres machines, matériel et fournitures   | 2 453               | 2 505                     | 2 642                      | 5,5                  | 7,7                        |
| Produits divers  | 6 761               | 7 241                     | 7 459                      | 3,0                  | 10,3                       |
| Matières recyclables   | 762                 | 727                       | 743                        | 2,2                  | -2,4                       |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables   | 927                 | 1 044                     | 1 002                      | -4,0                 | 8,1                        |
| Fournitures agricoles  | 1 957               | 2 242                     | 2 307                      | 2,9                  | 17,9                       |
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)  | 1 235               | 1 296                     | 1 336                      | 3,1                  | 8,2                        |
| Autres produits divers   | 1 879               | 1 933                     | 2 070                      | 7,1                  | 10,2                       |

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées**

|                           | Avril<br>2014       | Mars<br>2015 <sup>r</sup> | Avril<br>2015 <sup>p</sup> | Mars à avril 2015 | Avril 2014 à avril<br>2015 |
|---------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|
|                           | millions de dollars |                           |                            | variation en %    |                            |
| <b>Canada</b>             | <b>51 720</b>       | <b>54 175</b>             | <b>55 191</b>              | <b>1,9</b>        | <b>6,7</b>                 |
| Terre-Neuve-et-Labrador   | 432                 | 425                       | 435                        | 2,3               | 0,8                        |
| Île-du-Prince-Édouard     | 55                  | 61                        | 58                         | -4,4              | 4,8                        |
| Nouvelle-Écosse           | 735                 | 700                       | 772                        | 10,3              | 5,1                        |
| Nouveau-Brunswick         | 485                 | 537                       | 525                        | -2,2              | 8,1                        |
| Québec                    | 9 384               | 9 670                     | 9 766                      | 1,0               | 4,1                        |
| Ontario                   | 25 043              | 26 572                    | 27 465                     | 3,4               | 9,7                        |
| Manitoba                  | 1 444               | 1 498                     | 1 528                      | 2,0               | 5,8                        |
| Saskatchewan              | 2 044               | 2 396                     | 2 410                      | 0,6               | 17,9                       |
| Alberta                   | 6 970               | 6 941                     | 6 950                      | 0,1               | -0,3                       |
| Colombie-Britannique      | 5 054               | 5 307                     | 5 209                      | -1,9              | 3,0                        |
| Yukon                     | 9                   | 9                         | 10                         | 5,5               | 15,5                       |
| Territoires du Nord-Ouest | 58                  | 51                        | 56                         | 10,4              | -4,0                       |
| Nunavut                   | 6                   | 9                         | 8                          | -13,7             | 40,7                       |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [081-0011](#).

**Tableau 3**  
**Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées**

|  | Avril<br>2014       | Mars<br>2015 <sup>r</sup> | Avril<br>2015 <sup>p</sup> | Mars à avril 2015 | Avril 2014 à avril<br>2015 |
|--|---------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|
|  | millions de dollars |                           |                            | variation en %    |                            |
| <b>Total, stocks de commerce de gros</b>   | <b>64 964</b>       | <b>71 467</b>             | <b>71 838</b>              | <b>0,5</b>        | <b>10,6</b>                |
| Produits agricoles   | 213 <sup>E</sup>    | 272 <sup>E</sup>          | F                          | F                 | F                          |
| Produits alimentaires, boissons et tabac   | 5 862               | 6 244                     | 6 341                      | 1,6               | 8,2                        |
| Produits alimentaires  | 5 299               | 5 663                     | 5 782                      | 2,1               | 9,1                        |
| Boissons   | 325                 | 340                       | 328                        | -3,6              | 0,9                        |
| Cigarettes et produits du tabac  | 238                 | 240                       | 231                        | -3,8              | -2,9                       |
| Articles personnels et ménagers  | 11 087              | 12 124                    | 11 947                     | -1,5              | 7,8                        |
| Textiles, vêtements et chaussures  | 2 048               | 2 130                     | 2 129                      | -0,0              | 4,0                        |
| Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers  | 795                 | 803                       | 803                        | 0,0               | 1,0                        |
| Accessoires de maison  | 1 206               | 1 245 <sup>E</sup>        | 1 236 <sup>E</sup>         | -0,7              | 2,5                        |
| Articles personnels  | 1 332               | 1 499                     | 1 469                      | -2,0              | 10,2                       |
| Produits et fournitures pharmaceutiques  | 5 001               | 5 734                     | 5 602                      | -2,3              | 12,0                       |
| Articles de toilette, cosmétiques et articles divers   | 706                 | 714                       | 709                        | -0,7              | 0,4                        |
| Véhicules automobiles et leurs pièces  | 8 634               | 9 959                     | 9 965                      | 0,1               | 15,4                       |
| Véhicules automobiles  | 4 771               | 5 633                     | 5 565                      | -1,2              | 16,7                       |
| Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles   | 3 760               | 4 215                     | 4 287                      | 1,7               | 14,0                       |
| Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles  | 103                 | 112                       | 113                        | 0,6               | 9,7                        |
| Matériaux et fournitures de construction   | 11 649              | 12 973                    | 13 031                     | 0,5               | 11,9                       |
| Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation                          | 3 062               | 3 431                     | 3 446                      | 0,4               | 12,5                       |
| Métaux et produits métalliques   | 3 336               | 3 812                     | 3 781                      | -0,8              | 13,3                       |
| Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction     | 5 251               | 5 730                     | 5 805                      | 1,3               | 10,5                       |
| Machines, matériel et fournitures  | 19 184              | 20 856                    | 21 192                     | 1,6               | 10,5                       |
| Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage                            | 4 283               | 4 485                     | 4 597                      | 2,5               | 7,3                        |
| Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière | 9 557               | 10 504                    | 10 630                     | 1,2               | 11,2                       |
| Ordinateurs et matériel de communication   | 1 723               | 1 957                     | 2 091                      | 6,8               | 21,3                       |
| Autres machines, matériel et fournitures   | 3 620               | 3 910                     | 3 874                      | -0,9              | 7,0                        |
| Produits divers  | 8 335               | 9 040                     | 9 095                      | 0,6               | 9,1                        |
| Matières recyclables   | 519                 | 574                       | 559                        | -2,7              | 7,7                        |
| Papier et produits du papier et produits en plastique jetables   | 754                 | 794                       | 802                        | 1,0               | 6,3                        |
| Fournitures agricoles  | 3 449               | 3 744                     | 3 776                      | 0,8               | 9,5                        |
| Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)  | 1 135               | 1 312                     | 1 323                      | 0,9               | 16,5                       |
| Autres produits divers   | 2 478               | 2 616                     | 2 635                      | 0,7               | 6,4                        |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

<sup>E</sup> à utiliser avec prudence

<sup>F</sup> trop peu fiable pour être publié

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [081-0012](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).**

Le numéro d'avril 2015 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de mai sur le commerce de gros seront diffusées le 20 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 ([marco.morin@statcan.gc.ca](mailto:marco.morin@statcan.gc.ca)), Division de la fabrication et du commerce de gros.



---

## Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2014

De nouvelles données tirées de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2014 révèlent que les taux de tabagisme continuent de diminuer au Canada et qu'ils ont atteint leur niveau le plus bas depuis 2001.

Les résultats de l'enquête révèlent également des changements importants dans le comportement et la santé de la population canadienne. Par exemple, un Canadien sur cinq âgé de 18 ans ou plus, soit environ 5,3 millions de personnes, a déclaré avoir une taille et un poids qui le classaient dans la catégorie des personnes obèses.

### Le tabagisme à la baisse

En 2014, 18,1 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus, soit environ 5,4 millions de personnes, ont déclaré fumer chaque jour ou à l'occasion. Il s'agit d'une baisse par rapport au taux de 19,3 % enregistré en 2013, et d'une importante diminution par rapport à 2001, où 28,2 % des hommes et 23,8 % des femmes avaient déclaré avoir fumé chaque jour ou à l'occasion.

De plus, les hommes étaient plus susceptibles d'avoir fumé l'année précédente. Chez les deux sexes, 21,4 % des hommes et 14,8 % des femmes ont déclaré fumer tous les jours ou à l'occasion en 2014.

En Colombie-Britannique (14,3 %) et en Ontario (17,4 %), la proportion de fumeurs était inférieure à la moyenne nationale. Le Nunavut (62,0 %), les Territoires du Nord-Ouest (33,3 %) et le Yukon (26,2 %) se situaient au-dessus de la moyenne nationale, tout comme la Nouvelle-Écosse (22,1 %), Terre-Neuve-et-Labrador (21,7 %), le Nouveau-Brunswick (20,9 %), la Saskatchewan (20,5 %) et le Québec (19,6 %).

Le pourcentage de fumeurs quotidiens ou occasionnels était le plus faible chez les jeunes de 12 à 17 ans (4,3 %) et chez les personnes de 65 ans et plus (9,4 %). (Voir « [Tabagisme, 2014](#) » pour obtenir plus de renseignements.)

### Obésité

En 2014, 20,2 % des Canadiens de 18 ans et plus, soit environ 5,3 millions d'adultes, ont déclaré avoir une taille et un poids qui les classaient dans la catégorie des personnes obèses. Le taux d'obésité chez les hommes a augmenté pour passer de 20,1 % en 2013 à 21,8 % en 2014. Ce taux est sensiblement plus élevé qu'en 2003, où 16,0 % des hommes étaient obèses. Chez les femmes, le taux d'obésité était de 18,7 % en 2014, en hausse par rapport à 2013 (17,4 %), et s'est accru de façon importante par rapport à 2003 (14,5 %).

En 2014, le taux d'adultes ayant déclaré une taille et un poids qui les classaient dans la catégorie des personnes faisant de l'embonpoint s'est chiffré à 40,0 % chez les hommes et à 27,5 % chez les femmes. Globalement, le pourcentage d'hommes faisant de l'embonpoint était à peu près le même au cours de la plupart des années depuis 2003. Le taux chez les femmes est stable depuis 2003.

Ensemble, 61,8 % (8,2 millions) des hommes et 46,2 % (6,1 millions) des femmes étaient obèses ou faisaient de l'embonpoint et étaient exposés à un risque accru pour la santé en raison d'un excédent de poids.

Le Québec et la Colombie-Britannique se situaient tous deux sous la moyenne nationale pour ce qui est de la proportion de personnes obèses. Les Territoires du Nord-Ouest (33,7 %), Terre-Neuve-et-Labrador (30,4 %), la Nouvelle-Écosse (27,8 %), le Nouveau-Brunswick (26,4 %), la Saskatchewan (25,1 %) et le Manitoba (24,5 %) se situaient au-dessus de la moyenne nationale. (Voir « [Embonpoint et obésité chez les adultes \(mesures autodéclarées\), 2014](#) » pour obtenir plus de renseignements.)

---

## Diabète

En 2014, 6,7 % des Canadiens âgés de 12 ans et plus, soit 2,0 millions de personnes, ont déclaré être atteints du diabète. Ce taux est semblable à celui de 2013, mais il est plus élevé que celui observé au cours de la majeure partie des 12 années précédentes. De 2001 à 2014, les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de déclarer être atteints de diabète. En 2014, les proportions se sont établies à 7,5 % chez les hommes et à 5,8 % chez les femmes.

Le taux de diabète chez les hommes et les femmes augmentait avec l'âge, jusqu'à 74 ans, puis se stabilisait par la suite. Les hommes et les femmes affichaient à peu près les mêmes taux de diabète jusqu'à 44 ans. Au-delà de cet âge, les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de déclarer un diagnostic de diabète.

Les plus fortes concentrations de personnes ayant déclaré avoir reçu un diagnostic de diabète se trouvaient à Terre-Neuve-et-Labrador (9,0 %), au Nouveau-Brunswick (8,4 %), et en Nouvelle-Écosse (8,2 %). Ces provinces ont également déclaré des taux d'obésité élevés, qui ont un lien avec le diabète. L'Ontario a aussi enregistré un taux de diabète supérieur à la moyenne nationale (7,4 %). Le Manitoba (5,6 %), la Colombie-Britannique (5,5 %) et l'Alberta (5,0 %) se situaient tous en dessous de la moyenne nationale. (Voir « [Diabète, 2014](#) » pour obtenir plus de renseignements.)

## Consommation de fruits et de légumes

En 2014, environ 4 Canadiens sur 10 (39,5 %) de 12 ans et plus, soit environ 11,2 millions de personnes, ont déclaré avoir consommé des fruits et des légumes au moins cinq fois par jour. La consommation déclarée de fruits et de légumes a été plus faible qu'en 2009, année où elle avait atteint un sommet de 45,6 %.

Au cours de la période allant de 2001 à 2014, les femmes ont été plus susceptibles que les hommes de consommer des fruits et des légumes au moins cinq fois par jour. En 2014, elles étaient 46,6 % (6,7 millions) à le faire, comparativement à 32,1 % (4,5 millions) des hommes.

Le Québec (46,3 %) était la seule province à se situer bien au-dessus de la moyenne nationale. La plupart des autres provinces et territoires se situaient en dessous de la moyenne nationale, à l'exception de l'Alberta (38,8 %), de la Colombie-Britannique (39,7 %) et du Yukon (41,5 %), où les taux étaient équivalents. (Voir « [Consommation de fruits et de légumes, 2014](#) » pour obtenir plus de renseignements.)

## Perte de productivité

En 2014, un peu plus de 30 % des travailleurs canadiens de 15 à 75 ans se sont absentes du travail en raison d'un motif lié à leur santé physique ou mentale. Le nombre moyen de jours de travail manqués sur une période de trois mois était de cinq. Une proportion plus forte de femmes (34,8 %) que d'hommes (26,8 %) se sont absentes du travail, même si le nombre moyen de jours de travail manqués a été le même.

Le motif d'absence le plus courant était une maladie infectieuse comme le rhume, la grippe, la gastro-entérite ou une infection respiratoire.

## Autres problèmes de santé chroniques

En 2014, des questions de l'enquête portaient sur trois autres problèmes de santé chroniques, à savoir la fibromyalgie, le syndrome de fatigue chronique et les sensibilités aux agresseurs chimiques. Elles ont permis de constater que parmi les Canadiens âgés de 12 ans et plus, 1,7 % ont reçu un diagnostic de fibromyalgie d'un professionnel de la santé, 1,4 %, un diagnostic de syndrome de fatigue chronique et 2,4 %, un diagnostic de sensibilités aux agresseurs chimiques. Ces taux sont sensiblement les mêmes en 2010 pour ce qui est de la fibromyalgie et du syndrome de fatigue chronique, alors que le taux de diagnostic des sensibilités aux agresseurs chimiques a diminué par rapport à celui de 2010 (2,8 %).

Le nombre de femmes ayant reçu un diagnostic de l'un ou l'autre de ces états de santé (1,0 million) a été invariablement plus élevé que le nombre d'hommes (390 000).

**Note aux lecteurs**

Cet article présente une analyse fondée sur des données tirées de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2014 (ESCC). L'analyse porte sur les indicateurs de la santé déterminés : perte de productivité, fibromyalgie, sensibilités aux agresseurs chimiques, syndrome de fatigue chronique, obésité, tabagisme, diabète et consommation de fruits et légumes.

L'ESCC permet de recueillir une vaste gamme de données autodéclarées sur l'état de santé des Canadiens, les facteurs influant sur l'état de santé et l'utilisation des services de santé.

Les résidents des réserves indiennes, des établissements de soins de santé et de certaines régions éloignées, ainsi que les membres à temps plein des Forces canadiennes sont exclus du champ de l'enquête. La base de sondage de l'ESCC couvre 92 % de la population ciblée au Yukon, 96 % de celle des Territoires du Nord-Ouest et 92 % de celle du Nunavut.

Les données sur la perte de productivité (absences du travail) sont fondées sur des questions posées aux Canadiens de 15 à 75 ans qui ont occupé un emploi à un moment donné au cours des trois mois précédant l'enquête. On demandait aux répondants s'ils s'étaient absents du travail en raison d'un problème de santé chronique, d'une blessure, d'une maladie infectieuse ou pour tout autre motif lié à leur santé physique ou mentale. Les répondants pouvaient donner plus d'un motif d'absence du travail. Le nombre moyen de jours de travail manqués dans l'analyse correspond à la moyenne du nombre de jours d'absence au cours de la période de trois mois. Même si les répondants pouvaient déclarer plus d'un motif d'absence du travail, le nombre de jours de travail manqués a été calculé de manière indépendante. Par exemple, si une personne s'était absentée deux jours du travail en raison d'un rhume et cinq jours en raison d'une blessure, ces jours ont été comptabilisés séparément pour un total de sept.

Les données relatives aux autres maladies chroniques ont fait partie des enquêtes de 2010 et de 2014. Au moment de la collecte, on a demandé aux répondants s'ils avaient reçu un diagnostic de syndrome de fatigue chronique d'un professionnel de la santé. Bien que la maladie puisse porter d'autres noms comme « encéphalomyélite myalgique » ou « maladie de l'intolérance systémique à l'effort », cette analyse utilise le terme « syndrome de fatigue chronique » par souci de cohérence avec les questions de l'enquête.

**Tableau 1**  
**Canadiens ayant déclaré s'être absents du travail sur une période de trois mois, par sexe et motif d'absence, population à domicile de 15 à 75 ans, 2014**

|                                  | Total       | Hommes      | Femmes      | Total  | Hommes   | Femmes   |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|----------|----------|
|                                  | %           |             |             | nombre moyen de jours de travail manqués sur une période de trois mois |          |          |
| <b>Total (une des raisons)</b>   | <b>30,5</b> | <b>26,8</b> | <b>34,8</b> | <b>5</b>   | <b>5</b> | <b>5</b> |
| Maladie infectieuse <sup>1</sup> | 17,1        | 15,4        | 19,1        | 2  | 2        | 2        |
| Blessure                         | 3,6         | 4,0         | 3,2         | 7  | 8        | 7        |
| Problème de santé chronique      | 5,4         | 3,9         | 7,2         | 9  | 10       | 8        |
| Autre                            | 9,1         | 7,0         | 11,5        | 5  | 4        | 5        |

1. Le rhume, la grippe ou l'influenza, la gastro-entérite ou une infection respiratoire, etc.  
Source(s) : Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (3226).

**Tableau 2**

**Canadiens ayant déclaré un diagnostic de fibromyalgie, de syndrome de fatigue chronique ou de sensibilités aux agresseurs chimiques, par sexe, population à domicile de 12 ans et plus**

|   | 2010                |                  | 2014             |            |
|---|---------------------|------------------|------------------|------------|
|   | nombre              | %                | nombre           | %          |
| <b>Total (une des conditions)<sup>1</sup></b> | <b>1 397 079</b>    | <b>4,9</b>       | <b>1 408 023</b> | <b>4,7</b> |
| <b>Fibromyalgie</b>                           |                     |                  |                  |            |
| Total   | 438 980             | 1,5              | 519 146          | 1,7        |
| Hommes  | 91 485 <sup>E</sup> | 0,6 <sup>E</sup> | 95 449           | 0,6        |
| Femmes  | 347 495             | 2,4              | 423 696          | 2,8        |
| <b>Syndrome de fatigue chronique</b>          |                     |                  |                  |            |
| Total   | 411 562             | 1,4              | 407 789          | 1,4        |
| Hommes  | 138 082             | 1,0              | 149 013          | 1,0        |
| Femmes  | 273 480             | 1,9              | 258 776          | 1,7        |
| <b>Sensibilités aux agresseurs chimiques</b>  |                     |                  |                  |            |
| Total   | 800 562             | 2,8              | 722 630          | 2,4        |
| Hommes  | 220 871             | 1,6              | 186 169          | 1,3        |
| Femmes  | 579 691             | 4,0              | 536 461          | 3,5        |

<sup>E</sup> à utiliser avec prudence

1. Total des déclarations de fibromyalgie ou syndrome de fatigue chronique ou sensibilités aux agresseurs chimiques. Les totaux des conditions individuelles ne correspondent pas au total parce que les répondants peuvent déclarer plus d'une condition.

Source(s) : Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (3226).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 105-0501 et 105-0503.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3226.**

Pour consulter des données et des analyses supplémentaires au sujet de la santé des Canadiens et du système de soins de santé, visitez le module *La santé au Canada*. Ce module est accessible à partir de la page d'accueil de notre site Web, sous la rubrique *En vedette*.

Les feuillets d'informations « [Embonpoint et obésité chez les adultes \(mesures autodéclarées\), 2014](#) », « [Diabète, 2014](#) », « [Tabagisme, 2014](#) » et « [Consommation de fruits et de légumes, 2014](#) », qui font partie de la publication *Feuillets d'information de la santé (82-625-X)*, sont maintenant accessibles à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Les *Feuillets d'information de la santé (82-625-X)* suivants sont également accessibles : « [Accès à un médecin régulier, 2014](#) », « [Asthme, 2014](#) », « [Arthrite, 2014](#) », « [Hypertension artérielle, 2014](#) », « [Embonpoint et obésité chez les jeunes \(mesures autodéclarées\), 2014](#) », « [Activité physique durant les loisirs, 2014](#) », « [Consommation abusive d'alcool, 2014](#) », « [Santé perçue, 2014](#) », « [Stress perçue dans la vie, 2014](#) » et « [Exposition à la fumée secondaire à la maison, 2014](#) ».

La publication *Indicateurs de la santé, 2015*, n° 1 ([82-221-X](#)), est aussi accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Estimations de la population du Canada, premier trimestre de 2015

Selon les estimations provisoires, la population du Canada était estimée à 35 749 600 au 1<sup>er</sup> avril 2015, en hausse de 46 900 par rapport au 1<sup>er</sup> janvier 2015. Le taux d'accroissement démographique au Canada au premier trimestre s'est établi à 0,1 %, soit un taux inférieur à celui observé au cours de la même période en 2014 (+0,2 %).

L'accroissement démographique au premier trimestre a été supérieur à la moyenne nationale dans l'Ouest du Canada, au Yukon et au Nunavut. Dans les secteurs de compétence ayant affiché un accroissement démographique plus important au premier trimestre de 2014, la croissance a ralenti, particulièrement en Alberta (passant de +0,7 % à +0,4 %), en Saskatchewan (passant de +0,4 % à +0,2 %) et au Nunavut (passant de +0,8 % à +0,5 %).

### Note aux lecteurs

Les estimations diffusées aujourd'hui sont fondées sur les comptes du Recensement de 2011, rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net du recensement et des réserves indiennes partiellement dénombrées, auxquels est ajoutée l'estimation de l'accroissement démographique pour la période allant du 10 mai 2011 au 31 mars 2015.

Ces estimations ne sont pas à confondre avec les comptes du Recensement de la population de 2011, qui ont été diffusés le 8 février 2012.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [051-0005](#), [051-0017](#), [051-0020](#), [051-0037](#), [051-0045](#) et [053-0001](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3231](#), [3233](#) et [3601](#).**

Le numéro de janvier à mars 2015 de la publication *Estimations démographiques trimestrielles*, vol. 29, n° 1 ([91-002-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Statistiques des entreprises : une nouvelle approche

Il s'agit d'une nouvelle façon de compiler les données des entreprises. Statistique Canada a introduit un important changement dans sa méthode de production des statistiques économiques. Lancé en 2010, le Programme intégré de la statistique des entreprises (PISE) permet d'harmoniser les méthodes, les pratiques et les processus qu'emploie l'organisme dans ses programmes d'enquêtes économiques pour assurer la cohérence et la qualité des données.

Le PISE regroupe présentement 60 enquêtes dans les domaines de la fabrication, du commerce de gros et de détail, des services (y compris la culture), de l'aquaculture et des dépenses en immobilisations. D'ici 2019-2020, le programme touchera environ 150 enquêtes économiques couvrant tous les secteurs de la statistique économique.

Un des objectifs du programme consiste à réduire le fardeau des répondants d'enquêtes par le recours accru aux données administratives et aux questionnaires électroniques. De plus, l'adoption de méthodes communes d'échantillonnage, de collecte et de traitement a permis d'améliorer l'efficacité du programme et de réduire les coûts opérationnels. Ce qui importe encore plus, c'est que le PISE permet à Statistique Canada de continuer à produire des données de la meilleure qualité possible grâce à son infrastructure solide et à ses méthodes d'enquête innovatrices.

Pour mettre en œuvre cette importante initiative, Statistique Canada prend toutes les mesures nécessaires pour effectuer les vérifications finales des données et des systèmes. Les statistiques économiques annuelles sont habituellement disponibles environ 15 mois après la période de référence, mais, à la suite de la transformation majeure amenée par le PISE, il n'a pas été possible de maintenir ce calendrier de diffusion. Statistique Canada est engagé à diffuser les données le plus tôt possible, une fois que toutes les vérifications d'assurance de qualité et de confidentialité auront été effectuées.

Pour en savoir davantage au sujet du PISE et de l'intégration accrue des enquêtes économiques à Statistique Canada, reportez-vous au [Sommaire du programme intégré de la statistique économique](#), à la rubrique *À la base des données* de notre site Web.

La publication *Aperçu du Programme intégré de la statistique des entreprises (68-515-X)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Blogue de StatCan, juin 2015

### *Le Quotidien* sous un jour nouveau

L'édition de ce mois du *Blogue de StatCan* souligne le lancement de la nouvelle version, modernisée, du *Quotidien* — le bulletin de diffusion officielle de Statistique Canada — qui fournit aux Canadiens les toutes dernières informations statistiques de l'organisme chaque jour ouvrable depuis 1932.

Après de nombreuses discussions formelles et informelles avec les utilisateurs, ainsi que de nombreux essais, Statistique Canada dévoile un tout nouveau *Quotidien* plus dynamique.

« L'objectif n'est pas seulement de rafraîchir la présentation du *Quotidien*, mais essentiellement de le rendre plus facile à utiliser », affirme Gabrielle Beaudoin, directrice générale des Communications. En effet, plutôt que devoir naviguer à travers plusieurs pages Web pour trouver les réponses, les utilisateurs peuvent repérer ce qu'ils cherchent en quelques clics.

Le nouveau *Quotidien* est également muni de plusieurs nouvelles caractéristiques, dont des indicateurs de données instantanés, des calendriers de diffusion plus dynamiques et des données encore plus accessibles.

Voilà le tout dernier développement de Statistique Canada dans le cadre de son mandat visant à fournir des réponses et des données que les Canadiens recherchent.

L'édition de juin 2015 du *Blogue de StatCan* est maintenant accessible à partir du module *Restez branchés* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## Rapports sur la santé, juin 2015

Le numéro en ligne de juin 2015 de *Rapports sur la santé*, diffusé aujourd'hui, contient deux articles : « Utilisation des numéros d'assurance maladie personnels pour coupler le Registre canadien du cancer et la Base de données sur les congés des patients », et « Déterminants sociaux de l'incidence du cancer du poumon au Canada : une étude prospective sur 13 ans ».

Le premier article, intitulé « [Utilisation des numéros d'assurance maladie personnels pour coupler le Registre canadien du cancer et la Base de données sur les congés des patients](#) », examine la faisabilité et la validité de l'utilisation des numéros d'assurance maladie personnels pour coupler de façon déterministe le Registre canadien du cancer (RCC) et la Base de données sur les congés des patients (BDGP), afin d'obtenir des données sur les hospitalisations des personnes atteintes d'un cancer primaire.

On décrit les méthodes utilisées pour coupler le RCC et la BDGP dans neuf provinces et on évalue la qualité de ce couplage déterministe. Les détails sur les taux de couplage, la correspondance des identificateurs démographiques et des diagnostics cliniques, et les admissions à l'hôpital à l'extérieur de la province sont présentés pour les cancers colorectaux, de la prostate, du poumon et du sein chez la femme, qui représentent ensemble plus de la moitié des cancers primaires diagnostiqués chaque année.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec les Relations avec les médias de l'Agence de la santé publique du Canada au 613-957-2983.

Le deuxième article, intitulé « [Déterminants sociaux de l'incidence du cancer du poumon au Canada : une étude prospective sur 13 ans](#) », utilise des données tirées de la cohorte du recensement de 1991, pour quantifier le risque de cancer du poumon selon des mesures individuelles du statut socioéconomique (niveau de scolarité, revenu et profession) et en examiner les associations par sexe, âge et sous-type histologique.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec les Relations avec les médias de l'Agence de la santé publique du Canada au 613-957-2983.

La version en ligne de juin 2015 de *Rapports sur la santé*, vol. 26, n° 6 ([82-003-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 ([janice.felman@statcan.gc.ca](mailto:janice.felman@statcan.gc.ca)), Division de l'analyse de la santé.



---

## Enquête mensuelle sur les grands détaillants, avril 2015

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles d'avril provenant du programme des grands détaillants.

Le programme des grands détaillants fournit une ventilation des ventes de marchandises vendues au détail à l'échelle nationale pour un panel d'environ 80 grands détaillants sondés dans le cadre de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail.

**Données offertes dans CANSIM : [tableau 080-0009](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : [numéro d'enquête 5027](#).**

Il est également possible de consulter un [tableau sommaire](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

#### Aperçu du Programme intégré de la statistique des entreprises

Numéro au catalogue [68-515-X](#) (HTML | PDF)

#### Rapports sur la santé, vol. 26, n° 6

Numéro au catalogue [82-003-X](#) (HTML | PDF)

#### Feuillets d'information de la santé

Numéro au catalogue [82-625-X](#) (HTML)

#### Estimations démographiques trimestrielles, vol. 29, n° 1

Numéro au catalogue [91-002-X](#) (HTML | PDF)

### Nouvelles études

#### [Déterminants sociaux de l'incidence du cancer du poumon au Canada : une étude prospective sur 13 ans](#)

Rapports sur la santé

#### [Utilisation des numéros d'assurance maladie personnels pour coupler le Registre canadien du cancer et la Base de données sur les congés des patients](#)

Rapports sur la santé

#### [Embonpoint et obésité chez les jeunes \(mesures autodéclarées\), 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Arthrite, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Activité physique durant les loisirs, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Stress perçu dans la vie, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Consommation abusive d'alcool, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Diabète, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Tabagisme, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Consommation de fruits et de légumes, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

#### [Exposition à la fumée secondaire à la maison, 2014](#)

Feuillets d'information de la santé

**Accès à un médecin régulier, 2014**  
Feuillets d'information de la santé

**Asthme, 2014**  
Feuillets d'information de la santé

**Hypertension artérielle, 2014**  
Feuillets d'information de la santé

**Santé perçue, 2014**  
Feuillets d'information de la santé

**Embonpoint et obésité chez les adultes (mesures autodéclarées), 2014**  
Feuillets d'information de la santé



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>