

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 23 juin 2015**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Services de préparation de voyages, 2013	2
Grandes entreprises de transport urbain, avril 2015	4
Enquête relative aux producteurs de champignons, 2014	5
Statistiques trimestrielles sur l'aviation civile, deuxième trimestre de 2014	6
Produits pétroliers raffinés, mai 2015	7
Information financière des universités et collèges, 2013-2014	8
Infographie : La fierté d'être Canadien, 2013	9

---

<b>Nouveaux produits et études</b>	<b>10</b>
------------------------------------	-----------

---



---

## Communiqués

---

### Services de préparation de voyages, 2013

Le secteur canadien des services de préparation de voyages et de réservation a enregistré des revenus d'exploitation de 11,7 milliards de dollars et des dépenses d'exploitation de 11,4 milliards de dollars en 2013.

Ce secteur comprend les voyagistes, les agences de voyages et les services de réservation.

Les voyagistes ont dominé le secteur des services de préparation de voyages et de réservation, représentant presque trois quarts (74,5 %) des revenus d'exploitation totaux.

Les revenus d'exploitation des voyagistes ont atteint 8,7 milliards de dollars en 2013 et les dépenses d'exploitation, 8,6 milliards de dollars, ce qui a porté la marge bénéficiaire d'exploitation à 1,0 %.

Le coût des composantes des voyages organisés constituait la majeure partie des dépenses d'exploitation de l'industrie des voyagistes. En 2013, ce coût a représenté 86,5 % des dépenses, tandis que le deuxième poste de dépenses en importance était celui des salaires, traitements, commissions et avantages sociaux, qui ont constitué 4,8 % des dépenses d'exploitation.

Les agences de voyages forment la deuxième industrie en importance du secteur et ont généré 16,0 % des revenus d'exploitation totaux.

Les revenus d'exploitation des agences de voyages ont atteint 1,9 milliard de dollars en 2013, tandis que les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 1,7 milliard de dollars, ce qui a porté la marge bénéficiaire à 7,5 %, soit la plus forte marge du secteur des services de préparation de voyages et de réservation.

L'industrie des agences de voyages se caractérise par de petites entreprises à forte concentration de main-d'œuvre et, de ce fait, les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux constituaient plus de la moitié (54,0 %) des dépenses d'exploitation totales.

Les services de réservation, la plus petite des trois industries, ont représenté 9,5 % des revenus d'exploitation du secteur des services de préparation de voyages en 2013. Les revenus d'exploitation de cette industrie ont atteint 1,1 milliard de dollars en 2013 et les dépenses d'exploitation se sont établies à près de 1,1 milliard de dollars.

#### **Note aux lecteurs**

À compter de la présente diffusion, les tableaux CANSIM 351-0009 et 351-0011 remplacent les tableaux CANSIM 351-0003 et 351-0007, qui sont terminés.

Des changements méthodologiques ont été apportés à l'Enquête annuelle sur les industries de services : services de préparation de voyages. Les utilisateurs doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2013 avec des ensembles de données d'années antérieures. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements méthodologiques, consultez le document portant sur le [Programme intégré de la statistique des entreprises](#) à la rubrique À la base des données de notre site Web.

À compter de la présente diffusion, les données sont basées sur la version 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

La publication Services de préparation de voyages (63-250-X) n'est plus disponible. Les données de l'Enquête annuelle sur les industries de services : services de préparation de voyages seront désormais diffusées dans CANSIM.

---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [351-0009](#) et [351-0011](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2423](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Grandes entreprises de transport urbain, avril 2015

En avril, les recettes d'exploitation totales (excluant les subventions) pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont augmenté de 2,6 % comparativement au même mois en 2014 pour s'établir à 284,2 millions de dollars.

Au cours de la même période, le nombre de voyages de passagers a augmenté de 0,5 % pour s'établir à 139,6 millions.

### **Note aux lecteurs**

*Cette enquête recueille des données sur les recettes d'exploitation (excluant les subventions) et le nombre de passagers de 10 compagnies de transport urbain au Canada. Ces compagnies représentent environ 80 % des revenus de l'activité totale du transport urbain à l'échelle du pays.*

*Les données regroupées sont disponibles pour le Canada.*

*Les données regroupées qui figurent dans le présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [408-0004](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2745](#).**

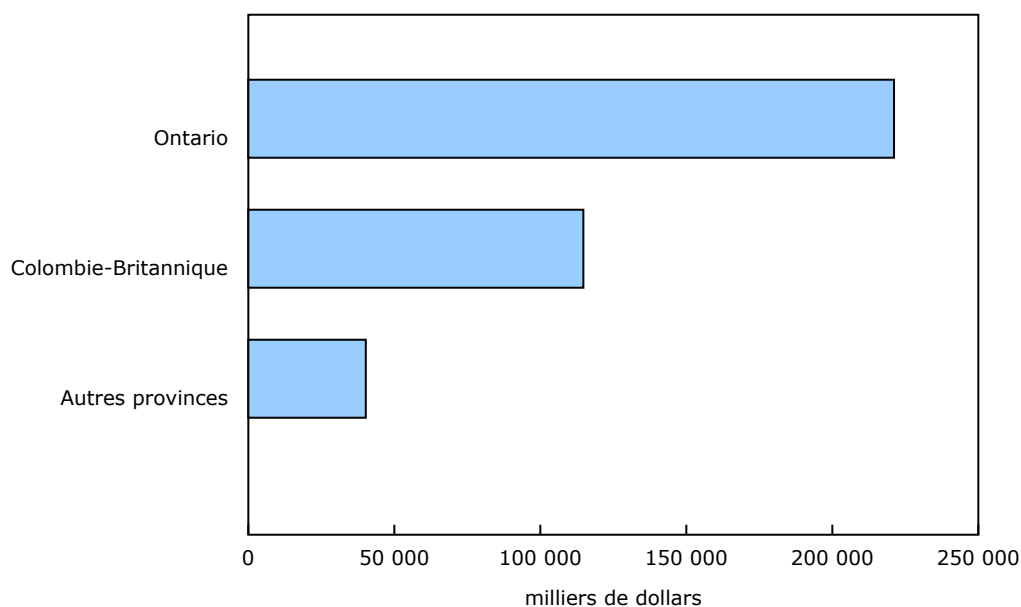
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Enquête relative aux producteurs de champignons, 2014

En 2014, les producteurs canadiens de champignons ont déclaré 5,8 millions de pieds carrés en superficie cultivée, laquelle est inférieure de 5,3 % par rapport à 2013. En revanche, la superficie récoltée est restée stable, s'établissant à 45,7 millions de pieds carrés. Les ventes ont augmenté de 4,0 % pour atteindre 376 millions de dollars.

L'Ontario a enregistré la plus grande part des ventes (59 %), suivi de la Colombie-Britannique (30 %). Le marché du champignon frais a représenté 95 % des ventes totales.

### Graphique 1 Ventes provinciales de champignons en 2014



Source(s) : Tableau CANSIM 001-0012.

**Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0012](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3411](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Statistiques trimestrielles sur l'aviation civile, deuxième trimestre de 2014

Les transporteurs aériens canadiens de niveaux I et II ont déclaré 16,9 millions de passagers embarqués au deuxième trimestre de 2014, ce qui représente une hausse de 5,0 % par rapport au même trimestre de 2013.

Le nombre de passagers empruntant des vols réguliers a augmenté de 5,5 % pour atteindre 15,8 millions, alors que le nombre de passagers voyageant sur des vols d'affrètement a reculé de 1,7 % pour s'établir à 1,1 million. Le trafic a totalisé 40,4 milliards de passagers-kilomètres, en hausse de 8,0 % par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Ces transporteurs ont déclaré des recettes d'exploitation totales de 5,1 milliards de dollars, soit une hausse de 7,2 % par rapport au même trimestre de 2013, tandis que les dépenses d'exploitation totales ont augmenté de 6,0 % pour s'établir à 4,7 milliards de dollars. Ces hausses se sont traduites par un revenu d'exploitation de 362,0 millions de dollars qui, après inclusion des dépenses hors exploitation, a résulté en un revenu net de 339,6 millions de dollars.

Bien que le nombre moyen d'employés déclaré au deuxième trimestre se soit replié de 1,1 % pour se situer à 49 533, le total des salaires et traitements versés s'est accru de 0,9 % pour se chiffrer à 882,2 millions de dollars.

### **Note aux lecteurs**

*Les données qui figurent dans le présent communiqué trimestriel ne sont pas désaisonnalisées.*

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2712.**

Les données sur l'aviation civile paraîtront plus tard dans le bulletin de service *Aviation* (51-004-X).

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des tableaux de données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Produits pétroliers raffinés, mai 2015

Les données de mai sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés pour le Canada et les régions sont maintenant disponibles sur demande. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

### **Note aux lecteurs**

*Des révisions ont été apportées aux données d'avril 2015.*

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Information financière des universités et collèges, 2013-2014

Il est maintenant possible de consulter les données pour l'année financière de 2013-2014 provenant de l'Enquête sur l'information financière des universités et collèges.

Cette enquête inclut le rapport de l'Association canadienne du personnel administratif universitaire (ACPAU) ainsi que les données agrégées des établissements non membres de l'ACPAU décernant des grades universitaires.

L'enquête recueille des renseignements financiers (revenus et dépenses) au sujet de l'ensemble des universités et des collèges conférant des diplômes au Canada. Cette information permet de mieux comprendre la situation financière, les dépenses effectuées ainsi que la nature et l'ampleur de l'appui gouvernemental dans ce secteur.

### **Note aux lecteurs**

*L'Association canadienne du personnel administratif universitaire (ACPAU) fournit des données financières sur les principaux établissements qui décernent des grades universitaires au Canada. Les données de l'ACPAU constituent une part importante de l'Enquête sur l'information financière des universités et collèges de Statistique Canada.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [477-0058](#) et [477-0059](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3121](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## Infographie : La fierté d'être Canadien, 2013

Il est maintenant possible de consulter une infographie illustrant les constatations relatives à la fierté d'être Canadien et à la fierté des réalisations canadiennes.

Les données proviennent de l'Enquête sociale générale sur l'identité sociale de 2013, laquelle a été menée afin de fournir un portrait général du niveau d'identification des Canadiens, de leur sentiment d'attachement et d'appartenance et de leur fierté par rapport à leur environnement social et culturel.

### Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5024](#).

L'infographie « [La fierté d'être Canadien](#) », qui fait partie de *Statistique Canada — Infographies (11-627-M)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

