

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 29 juin 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mai 2015	2
L'Indice des prix des produits industriels a augmenté de 0,5 % en mai, en raison principalement des prix plus élevés des produits énergétiques et du pétrole. L'Indice des prix des matières brutes a progressé de 4,4 %, en raison surtout des prix plus élevés des produits énergétiques bruts.	
Étude : L'emploi interprovincial au Canada, 2002 à 2011	6
L'emploi interprovincial représente une part importante des salaires et traitements agrégés des petites provinces.	
Immatriculations de véhicules automobiles, 2014	7
Mégatendances canadiennes, juin 2015	8
Production et écoulement des produits du tabac, mai 2015	9
Sentiment d'appartenance au Canada, à la province et à la communauté locale, 2013	10
Édition de périodiques, 2013	11
Techniques d'enquête, juin 2015	12
Nouveaux produits et études	14



Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mai 2015

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a augmenté de 0,5 % en mai, en raison principalement des prix plus élevés des produits énergétiques et du pétrole. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a progressé de 4,4 %, en raison surtout des prix plus élevés des produits énergétiques bruts.

Graphique 1 Les prix des produits industriels augmentent

Source(s) : Tableau CANSIM 329-0074.

Indice des prix des produits industriels, variation mensuelle

L'IPPI a augmenté de 0,5 % en mai, après avoir connu une baisse de 0,9 % en avril. Parmi les 21 groupes de produits, 3 ont connu une hausse, 15 ont connu une baisse et 3 étaient inchangés.

L'augmentation enregistrée en mai a été entraînée principalement par des prix plus élevés des produits énergétiques et du pétrole (+5,0 %). La hausse était principalement attribuable aux prix de l'essence à moteur (+7,1 %) et, dans une moindre mesure, du carburant diesel (+3,6 %), ainsi que du mazout lourd (+9,0 %). À ce jour, les prix de l'essence à moteur se sont redressés en 2015, ayant crû de 27,1 % depuis janvier, surtout en raison de l'augmentation des prix du pétrole brut. L'IPPI sans les produits énergétiques et du pétrole a diminué de 0,2 %.

Les viandes, poissons et produits laitiers (+1,5 %) ont aussi contribué à l'augmentation de l'IPPI, principalement en raison des prix plus élevés du porc frais et congelé (+7,5 %). Dans une moindre mesure, la volaille de tous les types, fraîche et congelée (+1,4 %), ainsi que le bœuf et le veau frais et congelés (+0,5 %) ont aussi contribué à la hausse. Les prix du bœuf et du veau frais et congelés ont progressé pendant 19 mois consécutifs, enregistrant une croissance de 47,1 % au cours de cette période. Les prix plus élevés pour les bovins et les veaux ont exercé une pression à la hausse sur les prix du bœuf et du veau.

Les prix plus faibles des véhicules motorisés et récréatifs (-0,8 %) ont atténué l'augmentation de l'IPPI. La baisse observée était principalement attribuable aux voitures automobiles et camions légers (-0,8 %), aux moteurs et pièces de véhicules automobiles (-0,6 %), ainsi qu'aux aéronefs (-1,1 %). La baisse des prix des véhicules motorisés et récréatifs est étroitement liée à l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

La diminution des prix des produits primaires de métaux non ferreux (-0,8 %) a également atténué la hausse de l'IPPI, en grande partie du fait des prix plus faibles des métaux précieux et alliages de métaux précieux sous forme brute (-1,0 %). Toutefois, les prix plus élevés du cuivre et des alliages de cuivre sous forme brute (+2,9 %) ont modéré la baisse.

Certains prix de l'IPPI sont déclarés en dollars américains et sont convertis en dollars canadiens en utilisant la moyenne mensuelle du taux de change. Par conséquent, tout changement de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain aura un effet sur le niveau de l'indice. D'avril à mai 2015, le dollar canadien s'est apprécié de 1,2 % par rapport au dollar américain. Si le taux de change était demeuré constant, l'IPPI aurait augmenté de 0,7 %, plutôt que de 0,5 %.

Indice des prix des produits industriels, variation sur 12 mois

L'IPPI a connu une baisse de 1,3 % au cours de la période de 12 mois ayant pris fin en mai, après avoir reculé de 2,4 % en avril.

En mai, la baisse de l'IPPI d'une année à l'autre était attribuable à la diminution des prix des produits énergétiques et du pétrole (-21,2 %). L'essence à moteur (-21,4 %), le carburant diesel (-23,7 %) et le mazout léger (-18,8 %) étaient principalement à l'origine de la baisse dans ce groupe de produits. L'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole a augmenté de 2,7 % d'une année à l'autre.

Les prix plus faibles des produits chimiques (-4,3 %) ont aussi contribué à la baisse de l'IPPI, principalement en raison des prix plus faibles des produits pétrochimiques (-24,2 %) et, dans une moindre mesure, des résines plastiques (-6,4 %). La hausse des prix de l'ammoniac et des engrais chimiques (+8,7 %) ainsi que des produits chimiques non classés ailleurs (+5,8 %) a modéré la baisse.

D'une année à l'autre, la baisse de l'IPPI a été atténuée par l'augmentation des prix des véhicules motorisés et récréatifs (+8,4 %). La hausse était principalement attribuable aux voitures automobiles et camions légers (+9,0 %), aux moteurs et pièces de véhicules automobiles (+6,0 %) et aux aéronefs (+13,3 %).

Les prix plus élevés des viandes, poissons et produits laitiers (+5,5 %), particulièrement du bœuf et du veau frais et congelés (+30,3 %), ont aussi atténué la baisse d'une année à l'autre de l'IPPI.

Indice des prix des matières brutes, variation mensuelle

L'IPMB a augmenté de 4,4 % en mai, après s'être accru de 4,0 % en avril. Parmi les six groupes de produits, trois étaient en hausse et trois étaient en baisse.

Graphique 2 Les prix des matières brutes augmentent

Source(s) : Tableau CANSIM 330-0008.

L'augmentation observée était principalement attribuable aux prix plus élevés des produits énergétiques bruts (+8,8 %), particulièrement ceux du pétrole brut classique (+9,4 %). À la suite de la baisse des prix du pétrole enregistrée au cours de la deuxième moitié de 2014, le prix du pétrole brut classique a augmenté de 37,2 % depuis janvier 2015. L'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a connu une hausse de 1,1 %.

Les prix plus élevés des animaux et produits d'origine animale (+3,7 %) ont aussi contribué à l'augmentation de l'IPMB, sous l'effet en grande partie des prix plus élevés des porcs (+19,7 %), qui ont connu leur plus forte augmentation depuis mars 2014, alors qu'ils avaient crû de 24,3 %.

Indice des prix des matières brutes, variation sur 12 mois

L'IPMB a diminué de 17,0 % au cours de la période de 12 mois ayant pris fin en mai, après avoir reculé de 20,7 % en avril.

Le recul de l'IPMB était principalement attribuable aux prix plus faibles des produits énergétiques bruts (-31,2 %), plus particulièrement ceux du pétrole brut classique (-31,6 %). L'IPMB excluant les produits énergétiques a diminué de 0,7 % par rapport au même mois l'an dernier.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) sont seulement disponibles à l'échelle du Canada. Certains groupes de produits sélectionnés de l'IPPI sont aussi disponibles par région.

À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

L'Indice des prix des produits industriels reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts de transport ainsi que des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux produits. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois et les produits de papier ainsi que les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Toutefois, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. Il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$ CAN = X \$ US).

L'Indice des prix des matières brutes est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Cependant, comme peu de prix sont libellés en devises étrangères, leur conversion en dollars canadiens n'a qu'un effet mineur sur le calcul de l'IPMB.

Prochaine diffusion

Les données de juin sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 28 juillet.

Tableau 1
Indice des prix des produits industriels — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mai 2014	Avril 2015 ^r	Mai 2015 ^p	Avril à mai 2015	Mai 2014 à mai 2015
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	111,6	109,6	110,1	0,5	-1,3
IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole	86,40	107,0	110,1	109,9	-0,2	2,7
Agrégations par produits						
Viandes, poissons, et produits laitiers	7,21	117,2	121,9	123,7	1,5	5,5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	7,53	112,7	111,7	111,4	-0,3	-1,2
Boissons (sauf les jus)	1,92	104,9	105,4	105,4	0,0	0,5
Produits du tabac	0,25	122,1	131,4	131,3	-0,1	7,5
Produits du textile et du cuir	0,57	106,0	108,0	107,8	-0,2	1,7
Vêtements, chaussures et accessoires	0,51	102,1	103,6	103,5	-0,1	1,4
Produits chimiques	8,46	112,0	106,8	107,2	0,4	-4,3
Produits en plastique et en caoutchouc	2,79	107,5	110,3	110,1	-0,2	2,4
Bois d'œuvre et autres produits du bois	2,27	104,8	107,1	107,0	-0,1	2,1
Produits de pâtes et papier	4,09	100,9	104,0	103,5	-0,5	2,6
Produits énergétiques et du pétrole	13,60	141,3	106,1	111,4	5,0	-21,2
Produits primaires de métaux ferreux	3,32	106,1	104,6	103,9	-0,7	-2,1
Produits primaires de métaux non ferreux	8,03	103,2	106,9	106,0	-0,8	2,7
Produits fabriqués de métal et matériaux de construction	3,17	102,3	106,2	105,9	-0,3	3,5
Véhicules motorisés et récréatifs	17,23	104,3	114,0	113,1	-0,8	8,4
Machines et matériel	5,73	104,7	107,6	107,4	-0,2	2,6
Produits électriques, électroniques, audiovisuels et de télécommunication	4,69	102,7	107,3	107,0	-0,3	4,2
Meubles et accessoires d'ameublement	1,49	102,9	103,6	103,6	0,0	0,7
Produits de ciment, de verre et d'autres minéraux non métalliques	2,34	105,9	107,7	107,7	0,0	1,7
Matériaux d'emballage et conteneurs	2,38	108,5	111,5	111,2	-0,3	2,5
Produits divers	2,41	108,3	110,4	110,1	-0,3	1,7

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de production de 2010.

Source(s) : Tableau CANSIM [329-0074](#).

Tableau 2
Indice des prix des matières brutes — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mai 2014	Avril 2015 ^r	Mai 2015 ^p	Avril à mai 2015	Mai 2014 à mai 2015
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	123,3	98,1	102,4	4,4	-17,0
IPMB excluant les produits énergétiques bruts	51,83	110,8	108,8	110,0	1,1	-0,7
Produits énergétiques bruts	48,17	136,7	86,5	94,1	8,8	-31,2
Produits végétaux	8,68	127,3	124,1	122,8	-1,0	-3,5
Animaux et produits d'origine animale	15,51	130,9	129,6	134,4	3,7	2,7
Minéraux non métalliques	1,85	106,8	111,1	110,8	-0,3	3,7
Billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers	2,84	109,8	112,1	112,9	0,7	2,8
Minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal	22,96	91,5	88,4	88,3	-0,1	-3,5

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de 2010 des intrants des matières brutes à la production.

Source(s) : Tableau CANSIM [330-0008](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [329-0074](#) à [329-0077](#) et [330-0008](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2306](#) et [2318](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Étude : L'emploi interprovincial au Canada, 2002 à 2011

En 2011, 420 000 personnes de 18 ans ou plus travaillaient comme employés interprovinciaux au Canada, c'est-à-dire qu'elles exerçaient un emploi rémunéré dans une province ou un territoire donné, mais maintenaient leur résidence permanente dans une autre province ou un autre territoire. Ces personnes représentaient 3,1 % de la main-d'œuvre rémunérée en 2011. De 2002 à 2004, quelque 340 000 personnes étaient des employés interprovinciaux, ce qui représentait 2,7 % de la main-d'œuvre rémunérée.

Une nouvelle étude traite de la prévalence de l'emploi interprovincial de 2002 à 2011 du point de vue de la province d'emploi et de la province de résidence, à savoir les provinces « de destination » et « d'origine ».

Le nombre d'employés interprovinciaux travaillant en Alberta a atteint 132 000 en 2008. Ce nombre a diminué pour se chiffrer à environ 100 000 en 2009 et en 2010, puis s'est redressé pour s'établir à 111 000 en 2011. Les employés interprovinciaux travaillant en Alberta ont touché 3,7 % des salaires et traitements totaux versés dans la province cette année-là. Les employés interprovinciaux travaillant en Saskatchewan ont reçu une plus grande part des salaires et traitements totaux versés dans cette province en 2011, c'est-à-dire 4,5 %, en hausse par rapport à 2,5 % en 2002 et à 3,0 % en 2008.

L'emploi interprovincial jouait un rôle plus important dans les trois territoires. En 2011, la part des salaires et traitements totaux versés aux employés interprovinciaux s'est établie à 9,9 % au Yukon, à 18,9 % dans les Territoires du Nord-Ouest et à 22,6 % au Nunavut.

Du point de vue des provinces de résidence des employés interprovinciaux, les petites provinces recevaient une part plus importante des salaires et traitements totaux en provenance d'autres secteurs de compétence que les grandes provinces. Par exemple, en 2011, 8,5 % des salaires et traitements totaux gagnés par l'ensemble des employés résidant à Terre-Neuve-et-Labrador provenaient de l'emploi interprovincial. Les pourcentages observés dans les autres provinces de l'Atlantique étaient légèrement inférieurs, soit 6,2 % à l'Île-du-Prince-Édouard, 4,5 % en Nouvelle-Écosse et 4,6 % au Nouveau-Brunswick.

L'emploi interprovincial était plus prévalent chez les hommes que chez les femmes, et parmi les jeunes travailleurs que parmi leurs aînés.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3701.

L'article de recherche « [L'emploi interprovincial au Canada, 2002 à 2011](#) », qui fait partie de la publication *Aperçus économiques* (11-626-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des études similaires sont accessibles à partir du module [Mise à jour sur la recherche sociale](#) de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec René Morissette au 613-951-3608 (rene.morissette@statcan.gc.ca), Division de l'analyse sociale et de la modélisation.

Immatriculations de véhicules automobiles, 2014

Le nombre de véhicules immatriculés au Canada a atteint 32,6 millions en 2014, en hausse de 2,7 % par rapport à l'année précédente. L'Ontario et le Québec ont ensemble représenté plus de la moitié des immatriculations en 2014.

Près des trois quarts de toutes les immatriculations de véhicules ont été effectuées pour des véhicules automobiles, qui sont composés de véhicules légers (moins de 4 500 kilogrammes), de véhicules moyens (entre 4 500 kilogrammes et 14 999 kilogrammes) et de véhicules lourds (15 000 kilogrammes ou plus).

Dans ce groupe, la composante la plus importante était celle des véhicules légers, qui représentaient 92,3 % de tous les véhicules automobiles immatriculés. En matière de volume, le Québec a connu la plus forte augmentation du nombre d'immatriculations de véhicules légers, lequel a crû de 195 000 unités pour se chiffrer à 5,1 millions. L'Alberta a suivi, le nombre d'immatriculations ayant augmenté de 103 000 unités pour s'établir à 3,0 millions.

Note aux lecteurs

Cette diffusion annuelle présente le nombre de véhicules immatriculés, comme fourni par des fichiers administratifs de chaque province et territoire. Les véhicules immatriculés comprennent les véhicules automobiles, comme les véhicules légers, moyens et lourds; les autobus; les motocyclettes; les autres véhicules, comme les remorques; les véhicules hors route, de construction et agricoles.

Les données de cette diffusion sont utilisées par Finances Canada dans le calcul des paiements de péréquation en vertu de la Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces (1987). Cette information est également utilisée par divers ordres de gouvernement pour la planification et le développement des infrastructures de transport.

Les données regroupées sont disponibles pour le Canada ainsi que les provinces et les territoires.

Données offertes dans CANSIM : tableau [405-0004](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2747](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Mégatendances canadiennes, juin 2015

Le salaire minimum au Canada depuis 1975

Le salaire minimum et la rémunération horaire moyenne au Canada ont évolué en tandem depuis la fin des années 1970, selon l'édition de ce mois des *Mégatendances canadiennes*, qui porte sur l'évolution du salaire minimum au Canada.

Même si le salaire minimum et la rémunération horaire moyenne ont connu de nombreuses fluctuations au cours des 40 dernières années, en 2014, leur niveau — une fois ajusté pour tenir compte de l'inflation — était essentiellement le même qu'à la fin des années 1970.

En 2014, le salaire minimum avait une valeur moyenne de 10,39 \$ l'heure comparativement à un peu plus de 11 \$ en 1976. Durant cette période, la rémunération horaire moyenne s'est établie à environ 23 \$ en 2014 comparativement à près de 24 \$ en 1977.

Cette édition présente également la proportion des employés rémunérés au salaire minimum selon la province et certaines caractéristiques démographiques.

L'article « [Le salaire minimum au Canada depuis 1975](#) », qui fait partie de *Mégatendances canadiennes* (**11-630-X**), est maintenant accessible à partir du module *Le Quotidien* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Diane Galarneau au 613-854-3018 (diane.galarneau@statcan.gc.ca) ou avec Sébastien Larochelle-Coté au 613-951-0803 (sebastien.larochelle-cote@statcan.gc.ca), Division de la statistique du travail.

Production et écoulement des produits du tabac, mai 2015

Les fabricants canadiens ont produit 1,9 milliard de cigarettes en mai, en baisse de 8,9 % par rapport au mois précédent. La production de cigarettes a diminué de 10,9 % par rapport au même mois de l'année précédente.

En mai, le nombre total de cigarettes vendues a augmenté de 4,2 % par rapport à avril pour s'établir à 1,8 milliard, en baisse de 5,6 % par rapport à mai 2014.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées.

L'enquête mensuelle, Production et écoulement des produits du tabac, mesure les quantités de produits du tabac que produisent et vendent les fabricants canadiens.

Données offertes dans CANSIM : tableau [303-0062](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2142](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Sentiment d'appartenance au Canada, à la province et à la communauté locale, 2013

Selon l'Enquête sociale générale de 2013 sur l'identité sociale, près des deux tiers des Canadiens (63 %) éprouvaient un très fort sentiment d'appartenance au Canada. En comparaison, moins de personnes exprimaient un tel sentiment d'appartenance à l'égard de leur province de résidence (45 %) ou de leur communauté locale (32 %).

Le sentiment d'appartenance au Canada, à la province de résidence ou à la communauté locale était plus fort chez les Canadiens âgés et chez les femmes. Par exemple, 77 % des aînés de 75 ans et plus exprimaient un très fort sentiment d'appartenance au Canada, par rapport à 56 % des jeunes de 15 à 24 ans.

De plus, 64 % des femmes ont indiqué éprouver un tel sentiment d'appartenance au Canada, comparativement à 62 % des hommes.

En 2013, les immigrants (67 %) étaient plus susceptibles que les non-immigrants (62 %) de décrire leur sentiment d'appartenance au Canada comme étant très fort.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5024.

Le feuillet d'information « Sentiment d'appartenance au Canada, à la province de résidence et à la communauté locale », qui fait partie de la publication *Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale (89-652-X)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Le produit *Enquête sociale générale : Identité sociale, fichier de microdonnées à grande diffusion (89M0032X)* en format CD-ROM est maintenant offert sur demande, de même que de la documentation complète, dont un guide de l'utilisateur et un dictionnaire de données.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Édition de périodiques, 2013

Les revenus d'exploitation totaux de l'industrie de l'édition de périodiques se sont établis à 2,0 milliards de dollars en 2013 et les dépenses d'exploitation, à 1,8 milliard de dollars, ce qui a porté la marge bénéficiaire d'exploitation à 8,0 %.

Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux se sont chiffrés à 593 millions de dollars, représentant 32,3 % des dépenses d'exploitation totales. Le coût des biens vendus (16,9 %) et des sous-traitants (13,1 %) ont également contribué de façon importante aux dépenses d'exploitation totales.

Les éditeurs de périodiques de l'Ontario ont généré 56,6 % des revenus d'exploitation totaux de l'industrie et les entreprises du Québec, 22,8 %. Les éditeurs dans les Prairies ont représenté 11,7 % des revenus, ceux en Colombie-Britannique et dans les territoires, 6,8 %, et ceux dans les provinces de l'Atlantique, 2,1 %.

Les répondants à l'enquête ont indiqué que les ventes en matière de publicité (59,2 %) ont le plus contribué aux ventes totales, suivies des ventes en matière de diffusion (27,1 %) et d'édition sur commande (4,4 %). Ils ont également indiqué que les périodiques d'intérêt général et autres périodiques ont représenté 85,7 % du tirage (après déduction des retours), et que les périodiques d'affaires ont représenté 14,3 %.

Les périodiques à diffusion restreinte ont représenté 33,6 % de la diffusion totale comparativement à 27,8 % pour la diffusion par abonnement. Le reste était réparti dans les exemplaires gratuits (20,5 %) et les kiosques à journaux et autres exemplaires vendus (18,1 %).

Note aux lecteurs

Des changements méthodologiques ont été apportés à l'Enquête sur les industries de services : éditeurs de périodiques. Les utilisateurs doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2013 avec des ensembles de données d'années antérieures. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements méthodologiques, consultez le document [Programme intégré de la statistique des entreprises](#) disponible dans la rubrique À la base des données de notre site Web.

À compter de la présente diffusion, les données sont basées sur la version 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

La publication L'édition du périodique (87F0005X) n'est plus disponible. Les données de l'Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de périodiques seront désormais diffusées dans CANSIM.

À compter de la présente diffusion, les tableaux CANSIM 361-0032 et 361-0033 remplacent les tableaux CANSIM 361-0010 et 361-0031, qui sont maintenant terminés.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [361-0032](#), [361-0033](#) et [361-0051](#) à [361-0054](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5091](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Techniques d'enquête, juin 2015

L'édition en ligne de juin 2015 de *Techniques d'enquête* est maintenant disponible. Ce numéro contient 13 articles.

[Estimation sur petits domaines sous un modèle de Fay Herriot avec test préliminaire pour la présence d'effets aléatoires de domaine](#) (Isabel Molina, J.N.K. Rao et Gauri Sankar Datta)

[Estimation sur petits domaines en combinant des données provenant de plusieurs sources](#) (Jae-kwang Kim, Seunghwan Park et Seo-young Kim)

[Meilleure prédiction observée par régression à erreurs emboîtées sous spécification éventuellement inexacte de la moyenne et de la variance](#) (Jiming Jiang, Thuan Nguyen et J. Sunil Rao)

[Une méthode de détermination du seuil pour la winsorisation avec application à l'estimation pour des domaines](#) (Cyril Favre Martinoz, David Haziza et Jean-François Beaumont)

[Estimateur par la régression modifiée pour les enquêtes-entreprises répétées avec bases de sondage évolutives](#) (John Preston)

[Exploration de la récursion pour les estimateurs optimaux sous renouvellement de l'échantillon en cascade](#) (Jan Kowalski et Jacek Wesolowski)

[Ajustements optimaux pour les incohérences dans les données imputées](#) (Jeroen Pannekoek et Li-Chun Zhang)

[Traitement de la non-réponse non ignorable dans les enquêtes : une approche de modélisation par variables latentes](#) (Alina Matei et M. Giovanna Ranalli)

[Une ou deux étapes ? Pondération par calage à partir d'une base liste complète en présence de non-réponse](#) (Phillip S. Kott et Dan Liao)

[La pertinence du suivi dans la collecte des données pour le système d'assurance de la qualité du Recensement de la population et du logement du Portugal](#) (Paula Vicente, Elizabeth Reis et Álvaro Rosa)

[Mesure de l'emploi temporaire. Les données d'enquête ou de registre disent-elles la vérité?](#) (Dimitris Pavlopoulos et Jeroen K. Vermunt)

[Cadre généralisé pour la détermination des probabilités d'inclusion optimales dans les plans de sondage à un degré pour des enquêtes à plusieurs variables et plusieurs domaines](#) (Piero Demetrio Falorsi et Paolo Righi)

[Une méthode d'estimation efficace pour l'échantillonnage matriciel](#) (Takis Merkouris)

Note aux lecteurs

*Depuis son lancement en 1975, la revue à comité de lecture *Techniques d'enquête* permet aux chercheurs, statisticiens, mathématiciens et méthodologistes des quatre coins du monde d'échanger sur les recherches en cours dans le domaine des méthodes d'enquête et de leur utilisation. La revue accorde une importance particulière à l'élaboration et à l'évaluation de méthodes qui ont été utilisées pour la collecte de données ou appliquées aux données elles-mêmes.*

Tous les articles sont soumis à une critique, mais les auteurs demeurent responsables du contenu de leur texte, et les opinions émises dans la revue ne sont pas nécessairement celles du comité de rédaction ni de Statistique Canada.

La version de juin 2015 de *Techniques d'enquête*, vol. 41, n° 1 (**12-001-X**), est maintenant accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous l'onglet *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Mégatendances canadiennes : « Le salaire minimum au Canada depuis 1975 », 1975 à 2014
Numéro au catalogue [11-630-X2015006](#) (HTML)

Techniques d'enquête, juin 2015, vol. 41, n° 1
Numéro au catalogue [12-001-X](#) (HTML | PDF)

Enquête sociale générale : Identité sociale, fichier de microdonnées à grande diffusion, juin 2013 à mars 2014
Numéro au catalogue [89M0032X](#) (DVD)

Nouvelles études

Aperçus économiques : « L'emploi interprovincial au Canada, 2002 à 2011 », n° 47
Numéro au catalogue [11-626-X2015047](#) (HTML | PDF)

[Estimation sur petits domaines sous un modèle de Fay Herriot avec test préliminaire pour la présence d'effets aléatoires de domaine](#)
Techniques d'enquête

[Ajustements optimaux pour les incohérences dans les données imputées](#)
Techniques d'enquête

[Estimation sur petits domaines en combinant des données provenant de plusieurs sources](#)
Techniques d'enquête

[Estimateur par la régression modifiée pour les enquêtes-entreprises répétées avec bases de sondage évolutives](#)
Techniques d'enquête

[La pertinence du suivi dans la collecte des données pour le système d'assurance de la qualité du Recensement de la population et du logement du Portugal](#)
Techniques d'enquête

[Cadre généralisé pour la détermination des probabilités d'inclusion optimales dans les plans de sondage à un degré pour des enquêtes à plusieurs variables et plusieurs domaines](#)
Techniques d'enquête

[Traitement de la non-réponse non ignorable dans les enquêtes : une approche de modélisation par variables latentes](#)
Techniques d'enquête

[Exploration de la récursion pour les estimateurs optimaux sous renouvellement de l'échantillon en cascade](#)
Techniques d'enquête

[Mesure de l'emploi temporaire. Les données d'enquête ou de registre disent-elles la vérité?](#)
Techniques d'enquête

Une méthode de détermination du seuil pour la winsorisation avec application à l'estimation pour des domaines
Techniques d'enquête

Une méthode d'estimation efficace pour l'échantillonnage matriciel
Techniques d'enquête

Meilleure prédiction observée par régression à erreurs emboîtées sous spécification éventuellement inexacte de la moyenne et de la variance
Techniques d'enquête

Une ou deux étapes ? Pondération par calage à partir d'une base liste complète en présence de non-réponse
Techniques d'enquête

Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale : « Sentiment d'appartenance au Canada, à la province de résidence et à la communauté locale », 2013
Numéro au catalogue **89-652-X2015004** (HTML)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>