

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le jeudi 4 juin 2015**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Indice des prix des produits agricoles, mars 2015 2

Blogue de StatCan, juin 2015 5

Papier-toiture asphalté, avril 2015 6

---

**Nouveaux produits et études** 7

---



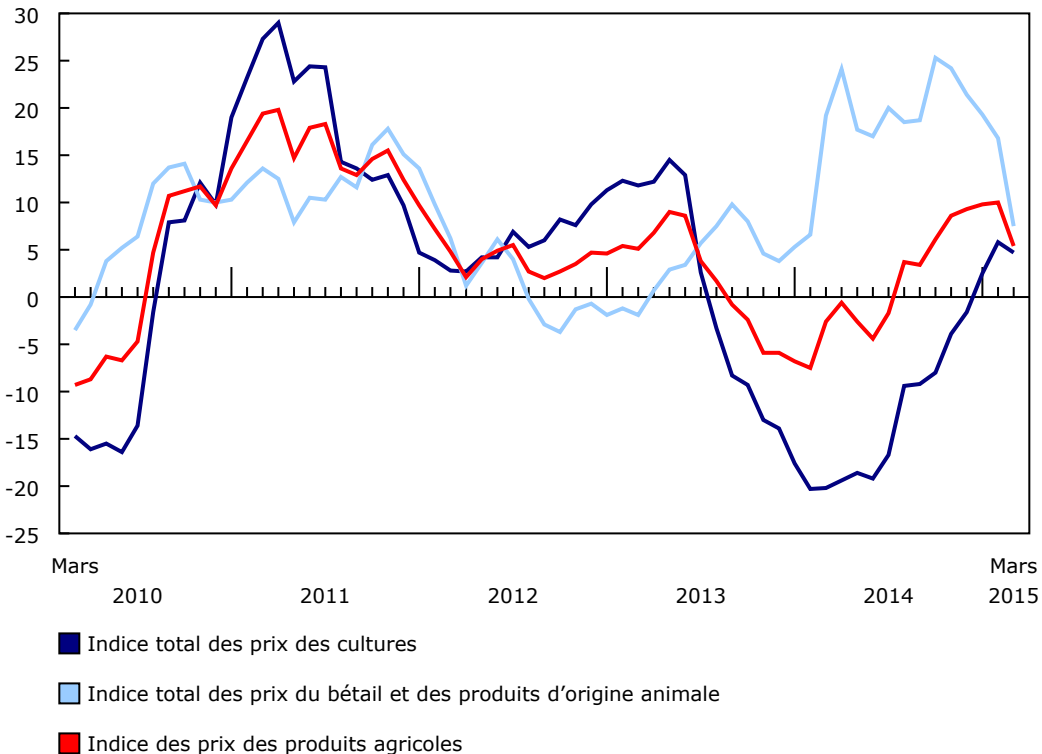
## Communiqués

### Indice des prix des produits agricoles, mars 2015

L'Indice des prix des produits agricoles (IPPA) a progressé de 5,4 % en mars par rapport à mars 2014, surtout en raison de l'augmentation des prix des bovins et des céréales. Cette huitième augmentation consécutive d'une année à l'autre, qui a débuté en août 2014, était principalement attribuable à la hausse des prix du bétail.

#### Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix des produits agricoles

variation sur 12 mois en %



Source(s) : Tableau CANSIM 002-0068.

L'indice du bétail et des produits d'origine animale a progressé de 7,5 % en mars comparativement à mars 2014, poursuivant ainsi une tendance à la hausse d'une année à l'autre amorcée en avril 2013.

La croissance était une fois de plus principalement attribuable aux prix des bovins et veaux, qui ont augmenté de 44,6 %. La faiblesse des stocks et la dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine (de mars 2014 à mars 2015, le dollar canadien s'est contracté de 12,0 % par rapport au dollar américain) ont contribué à l'accroissement des prix. Le cheptel canadien de vaches de boucherie a poursuivi sa baisse. Au 1<sup>er</sup> janvier 2015, il avait diminué de 2,0 %, atteignant son plus faible niveau depuis 1992. Parallèlement, le cheptel de vaches de boucherie des États-Unis a augmenté de 2,1 %, ce qui représente la première augmentation depuis janvier 2006. Il s'agit néanmoins toujours du troisième niveau le plus bas enregistré depuis 1962.

Des hausses de l'indice des œufs (+1,4 %) et de la volaille (+0,2 %) ont aussi contribué à l'augmentation d'une année à l'autre, mais dans une moindre mesure.

Au cours de la période de 12 mois, la hausse de l'indice du bétail et des produits d'origine animale a été modérée par des reculs des indices des porcs (-32,2 %) et des produits laitiers (-3,4 %). Le repli de l'indice des porcs a fait suite à une baisse de 10,8 % en février, la première diminution d'une année à l'autre observée depuis avril 2013. Les prix des porcs avaient augmenté sous l'effet des préoccupations relatives à l'offre nord-américaine après l'écllosion du virus de la diarrhée épidémique porcine. Cependant, dans les plus récents communiqués sur les stocks des porcs, les porcs de marché aux États-Unis ont affiché une hausse de 7,7 % par rapport à 2014, tandis que les porcs de marché au Canada ont connu une hausse de 1,9 %.

L'indice des cultures a augmenté de 4,7 % en mars par rapport à mars 2014, marquant une troisième augmentation consécutive d'une année à l'autre. Cette tendance à la hausse, amorcée en janvier 2015, faisait suite à une baisse qui avait commencé en août 2013. L'augmentation observée était surtout attribuable aux indices des céréales (+8,6 %) et des cultures spéciales (+29,1 %). La baisse des indices des oléagineux (-0,9 %), des fruits (-6,2 %) et des légumes (-1,3 %) a modéré l'augmentation. L'indice des pommes de terre (+0,1 %) est resté pratiquement inchangé. Le Conseil international des céréales avait prévu une augmentation des stocks céréaliers mondiaux pour la fin de la campagne agricole 2014-2015, mais la baisse de la production canadienne et les stocks limités de produits de qualité supérieure pour des céréales comme le blé dur, l'orge et le maïs ont maintenu une pression à la hausse sur le prix de ces céréales.

Comparativement à février, l'IPPA a légèrement augmenté de 0,5 %, la croissance de 1,3 % de l'indice du bétail et des produits d'origine animale ayant plus que compensé la baisse de 0,4 % de l'indice des cultures.

#### Note aux lecteurs

Le taux de croissance de l'Indice des prix des produits agricoles (IPPA) est le résultat d'une moyenne pondérée des indices de composantes au moyen d'un ensemble différent au cours de mois consécutifs; il ne constitue pas une moyenne pondérée des taux de croissance des cultures et du bétail. Le taux de croissance de l'IPPA composite peut donc se situer en dehors du taux de croissance des composantes.

**Tableau 1**  
**Indice des prix des produits agricoles**

	Mars 2014 <sup>r</sup>	Février 2015 <sup>r</sup>	Mars 2015 <sup>p</sup>	Février à mars 2015	Mars 2014 à mars 2015
	(2007=100)			variation en %	
<b>Indice des prix des produits agricoles</b>	<b>128,6</b>	<b>134,8</b>	<b>135,5</b>	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>
<b>Cultures</b>	<b>111,3</b>	<b>117,0</b>	<b>116,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,7</b>
Céréales	97,9	105,6	106,3	0,7	8,6
Oléagineux	128,2	127,4	127,0	-0,3	-0,9
Cultures spéciales	115,2	152,6	148,7	-2,6	29,1
Fruits	102,5	97,7	96,1	-1,6	-6,2
Légumes	119,5	117,0	118,0	0,9	-1,3
Pommes de terre	139,5	135,0	139,6	3,4	0,1
<b>Bétail et produits d'origine animale</b>	<b>148,7</b>	<b>157,7</b>	<b>159,8</b>	<b>1,3</b>	<b>7,5</b>
Bovins et veaux	168,3	232,8	243,4	4,6	44,6
Porcs	183,7	130,8	124,6	-4,7	-32,2
Volaille	123,9	123,9	124,2	0,2	0,2
Œufs	132,9	134,6	134,8	0,1	1,4
Produits laitiers	114,8	111,0	110,9	-0,1	-3,4

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

Source(s) : Tableau CANSIM [002-0068](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [002-0068](#) à [002-0070](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5040](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Blogue de StatCan, juin 2015

### L'Enquête nationale auprès des ménages de 2011 — toute l'histoire statistique

Dans l'édition d'aujourd'hui du *Blogue de StatCan*, le statisticien en chef, Wayne R. Smith, aborde les questions et les préoccupations au sujet de la qualité des données de l'Enquête nationale auprès des ménages (ENM) de 2011. À la fin de 2010, le questionnaire détaillé obligatoire du recensement a été remplacé par l'ENM à participation volontaire.

Le statisticien en chef donne un aperçu des stratégies et des outils d'atténuation adoptés par l'organisme afin de maintenir la qualité des données. Il aborde les trois principaux défis associés à l'ENM : le risque d'erreur d'échantillonnage, le biais de non-réponse et la variabilité des taux de réponse à divers niveaux géographiques.

Tout en reconnaissant les défis posés par l'ENM, Monsieur Smith indique que les données de l'ENM offrent « une base de données solide et riche en information » utile pour tous les Canadiens.

L'édition de juin 2015 du *Blogue de StatCan* est maintenant accessible à partir du module *Restez branchés* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Papier-toiture asphalté, avril 2015

Les livraisons de bardeaux en asphalte ont atteint 3,2 millions de paquets métriques en avril, en baisse de 29,5 % par rapport au mois précédent. La production de bardeaux en asphalte a diminué de 6,6 % pour atteindre 3,8 millions de paquets métriques.

Les livraisons de bardeaux en asphalte ont été 4,6 % plus élevées qu'en avril 2014, alors que la production de bardeaux en asphalte a été 4,4 % plus faible.

### **Note aux lecteurs**

*L'enquête mensuelle, Papier-toiture asphalté, mesure la production, les livraisons et les exportations de produits de papier-toiture asphalté, y compris la destination des livraisons.*

*Les données dans le présent communiqué sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées. Les données des mois de décembre 2013 et de janvier 2015 ont été révisées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [303-0052](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2123](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>