

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 juillet 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix des services de nouveaux prêts, premier trimestre de 2015 2

L'industrie du divertissement et des loisirs, 2013 4

Nouveaux produits et études 6



Communiqués

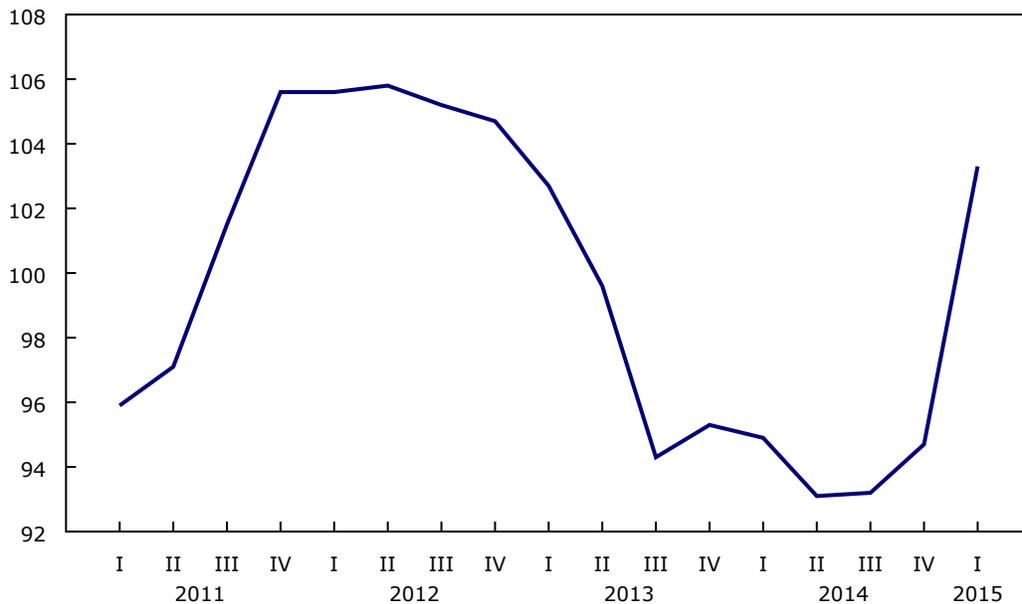
Indice des prix des services de nouveaux prêts, premier trimestre de 2015

L'Indice des prix des services de nouveaux prêts a augmenté de 9,1 % au premier trimestre, après avoir enregistré une hausse de 1,6 % au trimestre précédent.

L'indice a augmenté de 8,9 % au premier trimestre comparativement au même trimestre en 2014. Les variations récentes de l'indice sont principalement liées aux fluctuations du taux des fonds à un jour ainsi qu'aux variations des rendements sur les titres du gouvernement du Canada.

Graphique 1 Indice des prix des services de nouveaux prêts

indice (2011=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0015](#).

Note aux lecteurs

Au moment de la diffusion des données du deuxième trimestre de 2015, la méthodologie de l'Indice des prix des services de nouveaux prêts (IPSNP) sera mise à jour pour mieux prendre en compte la variation du pouvoir d'achat au fil du temps.

Les tableaux de CANSIM 332-0014 et 332-0015 seront terminés au moment de la diffusion des données du premier trimestre de 2015. Les nouveaux tableaux, basés sur la nouvelle méthodologie, paraîtront dans CANSIM au moment de la diffusion des données du premier trimestre de 2011 au deuxième trimestre de 2015.

L'IPSNP n'est pas un indice des taux de prêt payés par les consommateurs et les entreprises, mais il représente la variation dans le prix d'un service. Les prix représentent la différence entre les taux annuels en pourcentage des nouveaux produits de prêt et les moyennes des rendements des instruments financiers. Les variables utilisées pour calculer les prix sont les taux annuels en pourcentage pondérés pour les services de nouveaux prêts, les fonds avancés par produit et les taux du marché.

Les services de nouveaux prêts comprennent les fonds nouvellement versés pour des prêts personnels, les marges de crédit, les prêts hypothécaires, les prêts aux entreprises et les contrats de crédit-bail. Ces données sont combinées à d'autres données pour estimer un prix pour les activités liées aux nouveaux prêts. Les services de prêts sont l'un des nombreux services fournis par le secteur bancaire et cet indice est le premier d'une série d'indices des services financiers à être publiés. Cet indice fournira de meilleures estimations de la production réelle, de la productivité et de la variation des prix dans les services financiers au Canada.

Dans chaque communiqué, les données du trimestre précédent peuvent avoir été révisées. La série peut aussi faire l'objet d'une révision annuelle au moment de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. L'IPSNP est un indice mensuel qui est diffusé chaque trimestre. L'indice n'est pas désaisonnalisé. Les données sont seulement disponibles à l'échelle du Canada.

Pour une explication plus détaillée de la méthodologie, consulter le [Document méthodologique sommaire sur l'IPSNP](#).

Prochaine diffusion

Les données du deuxième trimestre de l'IPSNP seront diffusées en octobre.

Tableau 1
Indice des prix des services de nouveaux prêts — Données non désaisonnalisées

	Premier trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2014 ^r	Premier trimestre de 2015 ^p	Quatrième trimestre de 2014 au premier trimestre de 2015	Premier trimestre de 2014 au premier trimestre de 2015
	(2011=100)			variation en %	
Indice des prix des services de nouveaux prêts	94,9	94,7	103,3	9,1	8,9

^r révisé

^p provisoire

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0015](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0014](#) et [332-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5207](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

L'industrie du divertissement et des loisirs, 2013

Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques

Les revenus d'exploitation des parcs d'attractions et des salles de jeux électroniques se sont établis à 465,3 millions de dollars en 2013. Les dépenses d'exploitation de cette industrie se sont chiffrées à 438,7 millions de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 5,7 %.

Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont atteint 150,5 millions de dollars, représentant 34,3 % de toutes les dépenses d'exploitation. Les autres dépenses d'exploitation en importance étaient le coût des biens vendus (13,3 %), et l'amortissement et la dépréciation (10,1 %).

Autres services de divertissement et de loisirs

Les revenus d'exploitation des autres services de divertissement et de loisirs se sont établis à 8,1 milliards de dollars en 2013. Les dépenses d'exploitation du groupe se sont chiffrées à 7,7 milliards de dollars, ce qui a porté la marge bénéficiaire d'exploitation à 4,9 %.

Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont totalisé 2,8 milliards de dollars, représentant 36,3 % de toutes les dépenses d'exploitation. Les autres dépenses d'exploitation incluaient le coût des biens vendus (10,1 %) ainsi que la location et la location à bail (8,6 %).

Dans ce groupe, ce sont les centres de sports récréatifs et de conditionnement physique, dont les revenus d'exploitation ont atteint 2,7 milliards de dollars, qui ont le plus contribué aux revenus d'exploitation en 2013. Les dépenses d'exploitation de cette industrie se sont chiffrées à 2,5 milliards de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 6,5 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux se sont établis tout juste au-dessus de 1 milliard de dollars, représentant 40,0 % des dépenses d'exploitation de l'industrie.

Les températures fraîches de l'été dans l'Est du Canada ont eu une incidence sur l'industrie du golf. Les revenus d'exploitation étaient légèrement plus élevés que les dépenses d'exploitation, qui se sont établies à 2,5 milliards de dollars, ce qui a porté la marge bénéficiaire d'exploitation à 1,1 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux se sont chiffrés à 992,5 millions de dollars, représentant 39,6 % des dépenses d'exploitation de l'industrie.

Les centres de ski ont généré des revenus d'exploitation de 786,3 millions de dollars. Les dépenses d'exploitation de l'industrie se sont établies à 763,3 millions de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 2,9 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux se sont chiffrés à 287,4 millions de dollars, représentant 37,6 % des dépenses d'exploitation de l'industrie.

L'industrie « tous les autres services de divertissement et de loisirs », qui englobe les marinas, les salles de quilles, les équipes sportives récréatives, les tours d'observation et toutes les autres activités connexes, a généré des revenus d'exploitation de 2,1 milliards de dollars et des dépenses d'exploitation de 1,9 milliard de dollars, qui se sont traduits par une marge bénéficiaire d'exploitation de 8,3 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux se sont chiffrés à 501,0 millions de dollars, représentant 26,3 % des dépenses d'exploitation.

Note aux lecteurs

À compter de la présente diffusion, les tableaux CANSIM 361-0036 et 361-0037 remplacent les tableaux CANSIM 361-0015 et 361-0021, qui sont terminés.

Des changements méthodologiques ont été apportés à l'Enquête annuelle sur les industries de services : divertissement et loisirs. Les utilisateurs doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2013 avec des ensembles de données d'années antérieures. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements méthodologiques, consultez le document portant sur le [Programme intégré de la statistique des entreprises](#) à la rubrique À la base des données de notre site Web.

À compter de la présente diffusion, les données sont basées sur la version 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

La publication *Divertissement et loisirs* (63-248-X) n'est plus disponible. Les données de l'Enquête annuelle sur les industries de services : divertissement et loisirs seront désormais diffusées dans CANSIM.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [361-0036](#) et [361-0037](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2425](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>