

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 17 juillet 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, juin 2015

2

L'Indice des prix à la consommation a augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir connu une hausse de 0,9 % en mai. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 0,4 % en juin, soit la même hausse que celle enregistrée en mai.

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2015

9

Production canadienne de pommes de terre, superficie ensemencée 2015

11

Services de comptabilité, 2013

12

Ciment, mai 2015

13

Nouveaux produits et études

14

Calendrier des communiqués : 20 au 24 juillet 2015

15



Communiqués

Indice des prix à la consommation, juin 2015

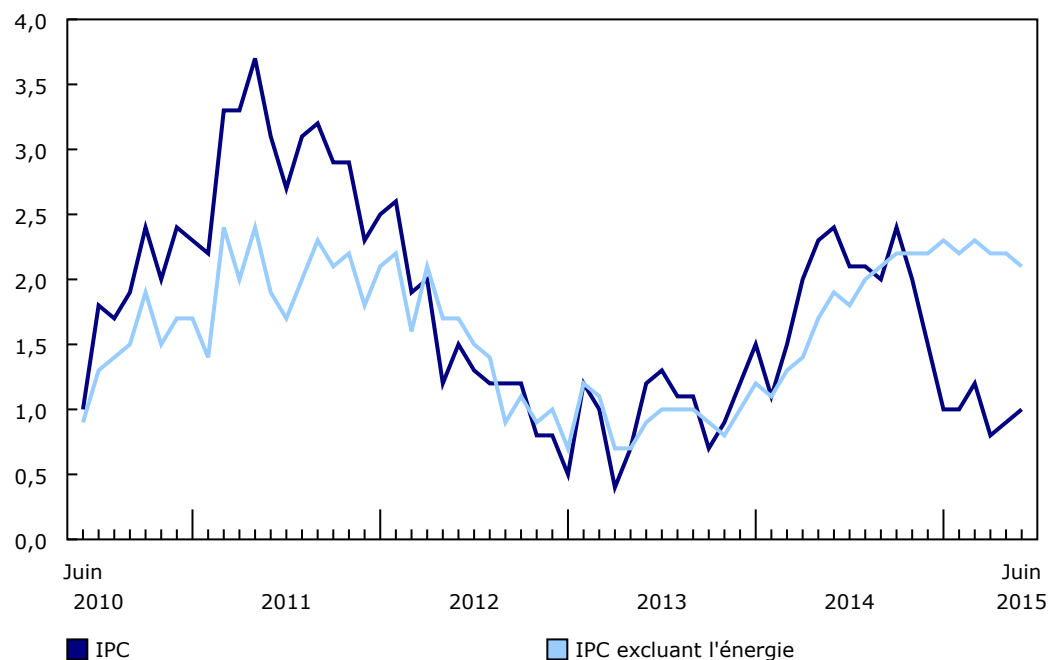
L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir connu une hausse de 0,9 % en mai.

Les prix plus faibles de l'énergie ont continué d'atténuer la hausse de l'IPC d'une année à l'autre, mais l'effet a été moins prononcé qu'en avril et en mai. Sans l'énergie, l'IPC a progressé de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir augmenté de 2,2 % en mai.

Graphique 1

Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'énergie

variation sur 12 mois en %



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

L'indice des prix de l'énergie a diminué de 9,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir reculé de 11,8 % en mai.

La baisse de l'indice des prix de l'énergie a été attribuable principalement aux prix de l'essence, qui ont diminué de 14,1 % en juin comparativement au même mois un an plus tôt. Cette baisse a fait suite à un recul de 17,4 % d'une année à l'autre en mai. D'un mois à l'autre, les prix de l'essence ont augmenté de 6,0 % en juin, après avoir progressé de 5,5 % en mai. Les prix de l'essence ont augmenté d'un mois à l'autre au cours de quatre des cinq derniers mois, après avoir connu une série de baisses entre juillet 2014 et janvier 2015.

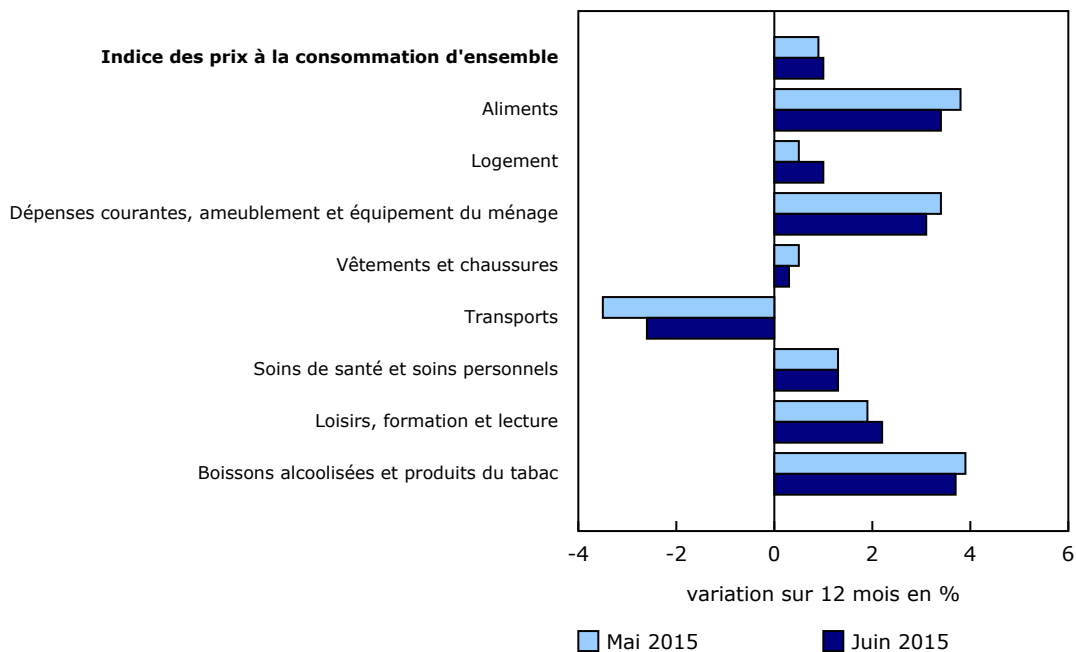
L'indice des prix du gaz naturel a diminué de 10,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir connu une baisse de 14,4 % le mois précédent. En outre, les prix du mazout ont diminué de 17,8 % d'une année à l'autre en juin, après avoir enregistré un recul de 18,6 % le mois précédent.

L'indice des prix de l'électricité a été la seule composante énergétique à afficher une augmentation au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, en hausse de 3,2 %, suivant une augmentation de 1,0 % le mois précédent.

Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de sept des huit composantes principales ont augmenté d'une année à l'autre en juin, la hausse de l'IPC ayant surtout été attribuable aux prix plus élevés des aliments. Une augmentation de l'indice du logement a aussi contribué à la hausse des prix à la consommation. L'indice des prix des transports, qui comprend l'essence, a affiché son huitième recul consécutif d'une année à l'autre.

Graphique 2
Hausse des prix de sept des huit composantes principales



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

En juin, les consommateurs ont déboursé 3,4 % de plus pour les aliments comparativement au même mois un an plus tôt. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 3,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin. Les prix plus élevés de la viande ont contribué le plus à cette hausse, malgré une augmentation plus faible d'une année à l'autre en juin (+6,6 %) comparativement à mai (+7,9 %). Au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, les prix des produits laitiers (+2,5 %), des fruits frais (+3,3 %) et des produits de boulangerie (+2,6 %) ont également augmenté. Les prix des aliments achetés au restaurant se sont accrus de 2,7 % d'une année à l'autre en juin.

L'indice du logement a affiché une hausse de 1,0 % d'une année à l'autre en juin, après avoir augmenté de 0,5 % en mai. Cette accélération a été entraînée principalement par une augmentation des prix de l'électricité, qui ont connu une hausse plus élevée d'une année à l'autre en juin qu'en mai. L'indice des prix du gaz naturel, qui a affiché une baisse plus faible d'une année à l'autre en juin qu'en mai, a aussi contribué à l'accélération. Les coûts de l'assurance habitation et de l'assurance hypothécaire du propriétaire ont connu une hausse plus forte en juin (+9,2 %) qu'en mai (+8,3 %).

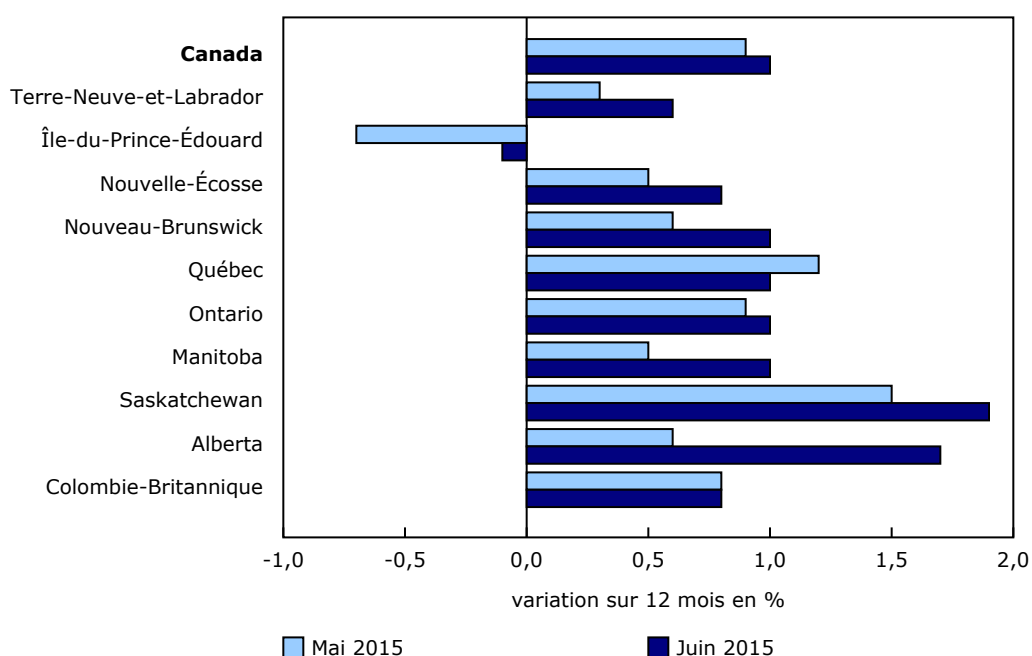
L'indice des prix des transports a diminué de 2,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, les prix de l'essence étant demeurés plus bas que l'année précédente. Par contre, les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 2,0 % d'une année à l'autre en juin, après avoir affiché une hausse de 1,8 % le mois précédent.

Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans neuf provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, la Saskatchewan ayant enregistré la hausse la plus prononcée. L'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard a affiché son septième recul consécutif d'une année à l'autre. Chaque province a enregistré une baisse plus faible d'une année à l'autre de l'indice des prix de l'énergie en juin comparativement à mai.

Graphique 3

Hausse des prix à la consommation dans toutes les provinces sauf à l'Île-du-Prince-Édouard



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

L'IPC de la Saskatchewan a augmenté de 1,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir progressé de 1,5 % le mois précédent. L'indice des prix d'achat de véhicules automobiles s'est accru de 4,9 % d'une année à l'autre en juin en Saskatchewan. En outre, les prix du gaz naturel sont demeurés plus élevés comparativement à l'année précédente.

En Alberta, les prix à la consommation ont augmenté de 1,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir progressé de 0,6 % en mai. Cette accélération a été attribuable en partie aux coûts de l'électricité, qui ont connu une baisse moins prononcée d'une année à l'autre en juin (-8,6 %) comparativement à mai (-28,8 %). Parallèlement, les prix du gaz naturel ont augmenté de 6,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir diminué de 12,2 % en mai.

Au Québec, l'IPC a progressé de 1,0 % d'une année à l'autre en juin, après avoir enregistré une hausse de 1,2 % le mois précédent. Cette décélération a été attribuable en partie aux prix des légumes frais, qui ont diminué de 3,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir augmenté de 5,1 % le mois précédent. Au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, l'indice des prix des services de voyage a augmenté de 2,1 %, après avoir connu une hausse de 5,3 % en mai.

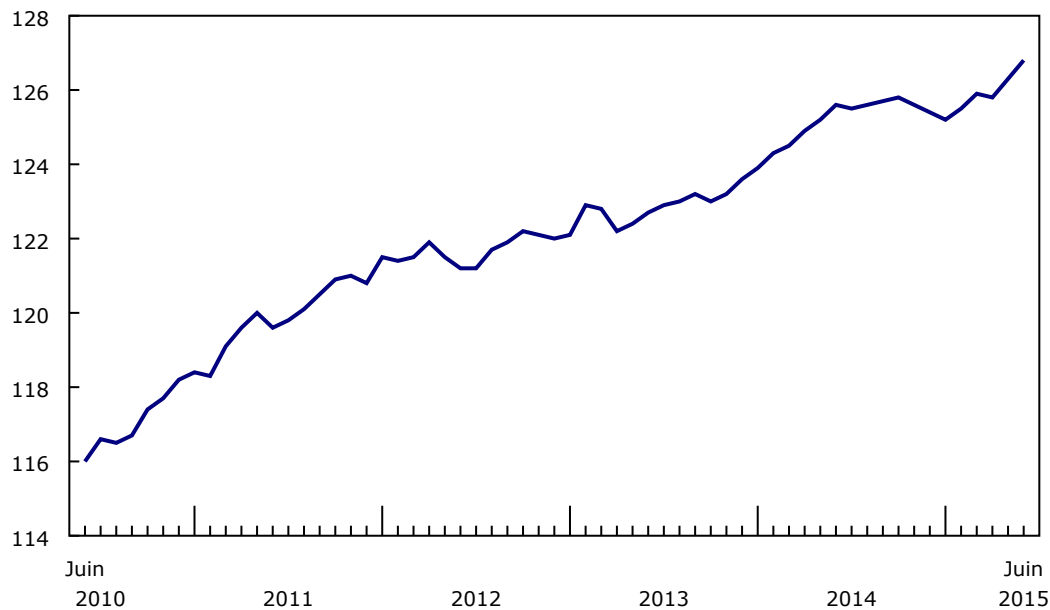
L'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard a diminué de 0,1 % d'une année à l'autre en juin, après avoir reculé de 0,7 % le mois précédent. Les prix du mazout ont baissé de 21,6 % dans la province au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, soit une baisse plus prononcée que celle observée à l'échelle nationale. La pondération du mazout dans le panier est 10 fois plus élevée pour l'Île-du-Prince-Édouard que pour le Canada dans son ensemble.

Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,4 % en juin, soit la même hausse que celle enregistrée en mai.

Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Sept des huit composantes principales ont augmenté sur une base mensuelle désaisonnalisée en juin. L'indice désaisonnalisé des prix des soins de santé et des soins personnels n'a affiché aucune variation.

La hausse la plus prononcée en juin a été enregistrée pour l'indice désaisonnalisé des prix des transports, qui a augmenté de 1,3 %. L'essence, qui est une composante de l'indice des prix des transports, a connu une hausse de 6,0 % sur une base mensuelle non désaisonnalisée en juin.

L'indice désaisonnalisé des prix des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 0,4 % en juin, tandis que l'indice désaisonnalisé du logement a augmenté de 0,2 %.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 2,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin. Cette hausse a fait suite à une augmentation de 2,2 % en mai.

L'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,3 % sur une base mensuelle en juin, alors qu'il avait progressé de 0,2 % en mai.

Note aux lecteurs

L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Pour obtenir un rapport plus détaillé de l'IPC, consultez la publication [L'Indice des prix à la consommation](#).

Prochaine diffusion

L'IPC de juillet sera diffusé le 21 août.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Jun 2014	Mai 2015	Jun 2015	Mai à juin 2015	Jun 2014 à Jun 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
Ensemble	100,00²	125,9	126,9	127,2	0,2	1,0
Aliments	16,41	136,4	140,8	141,0	0,1	3,4
Logement	26,80	132,2	133,2	133,5	0,2	1,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	13,14	116,4	119,7	120,0	0,3	3,1
Vêtements et chaussures	6,08	92,7	95,0	93,0	-2,1	0,3
Transports	19,10	133,1	128,0	129,6	1,2	-2,6
Soins de santé et soins personnels	4,73	119,0	120,7	120,5	-0,2	1,3
Loisirs, formation et lecture	10,89	108,2	109,9	110,6	0,6	2,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,86	146,7	151,9	152,1	0,1	3,7
Agrégats spéciaux						
Indice de référence de la Banque du Canada ³	85,39	123,2	126,0	126,0	0,0	2,3
Ensemble excluant l'énergie	92,21	122,2	124,8	124,8	0,0	2,1
Énergie ⁴	7,79	173,0	152,4	157,5	3,3	-9,0
Essence	3,84	198,7	161,0	170,6	6,0	-14,1
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	75,80	119,1	121,3	121,3	0,0	1,8
Biens	46,68	117,8	117,6	118,0	0,3	0,2
Services	53,32	133,9	136,2	136,5	0,2	1,9

1. Panier de 2013 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, Canada, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter le [site Web de la Banque du Canada](#).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

Tableau 2**Indice des prix à la consommation pour les provinces et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit — Données non désaisonnalisées**

	Importance relative ¹	Juin 2014	Mai 2015	Juin 2015	Mai à juin 2015	Juin 2014 à juin 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	125,9	126,9	127,2	0,2	1,0
Terre-Neuve-et-Labrador	1,38	129,1	129,6	129,9	0,2	0,6
Île-du-Prince-Édouard	0,34	130,5	129,7	130,4	0,5	-0,1
Nouvelle-Écosse	2,47	129,2	130,2	130,2	0,0	0,8
Nouveau-Brunswick	1,87	124,9	126,1	126,2	0,1	1,0
Québec	21,60	123,9	125,3	125,2	-0,1	1,0
Ontario	38,94	126,9	127,7	128,2	0,4	1,0
Manitoba	3,15	126,0	126,8	127,3	0,4	1,0
Saskatchewan	3,01	129,0	131,1	131,5	0,3	1,9
Alberta	13,20	132,3	133,6	134,5	0,7	1,7
Colombie-Britannique	13,85	119,8	120,6	120,7	0,1	0,8
Whitehorse	0,08	125,3	124,4	125,1	0,6	-0,2
Yellowknife	0,08	128,8	130,6	131,4	0,6	2,0
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,03	118,7	120,4	121,0	0,5	1,9

1. Panier de 2013 de l'Indice de prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

Tableau 3**Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux — Données désaisonnalisées¹**

	Avril 2015	Mai 2015	Juin 2015	Avril à mai 2015	Mai à juin 2015
	(2002=100)			variation en %	
Ensemble	125,8	126,3	126,8	0,4	0,4
Aliments	139,6	140,2	140,3	0,4	0,1
Logement	133,1	133,2	133,5	0,1	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	119,5	119,7	119,8	0,2	0,1
Vêtements et chaussures	93,9	93,7	93,8	-0,2	0,1
Transports	125,7	126,4	128,1	0,6	1,3
Soins de santé et soins personnels	120,0	120,4	120,4	0,3	0,0
Loisirs, formation et lecture	108,4	109,3	109,7	0,8	0,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	151,4	151,9	152,1	0,3	0,1
Agrégats spéciaux					
Indice de référence de la Banque du Canada ²	125,3	125,5	125,9	0,2	0,3
Ensemble excluant les aliments et l'énergie ³	120,8	121,0	121,2	0,2	0,2

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête [2301](#).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter le [site Web de la Banque du Canada](#).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#) et [326-0022](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).

Pour obtenir un rapport plus détaillé, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de juin 2015 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 94, n° 6 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir des renseignements concernant l'histoire de l'IPC au Canada, veuillez consulter la publication *Survol du premier siècle de l'Indice des prix à la consommation au Canada* ([62-604-X](#)).

Une [vidéo](#) présentant une vue d'ensemble de l'IPC est diffusée sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2015

Les ventes au détail ont totalisé 108,6 milliards de dollars au premier trimestre, en hausse de 1,9 % par rapport au premier trimestre de 2014. Des ventes plus élevées ont été observées dans 9 des 10 grands groupes de marchandises.

Les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont progressé de 6,4 %. Il s'agit de la huitième augmentation trimestrielle consécutive. Pour la première fois depuis la fin de 2012, la croissance des ventes de véhicules automobiles d'occasion (+9,4 %) a surpassé celle de véhicules automobiles neufs (+4,8 %). Les ventes de camions, de fourgonnettes, de minifourgonnettes, de véhicules utilitaires sport et d'autobus neufs (+9,0 %) sont à l'origine de la hausse, ayant plus que compensé la baisse des ventes d'automobiles neuves (-3,7 %). Les ventes de pièces et accessoires pour véhicules automobiles ont crû de 6,2 %, surtout sous l'effet des ventes d'autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+6,5 %).

Les recettes des ventes d'aliments et de boissons ont augmenté de 5,4 %. La majeure partie de cette hausse provient de l'augmentation des ventes d'aliments (+5,8 %), en particulier des hausses attribuables aux prix des viandes et volailles fraîches (+9,3 %) et des fruits et légumes frais (+7,7 %). Les ventes de bonbons, de confiseries et d'aliments à grignoter ont augmenté de 10,3 % d'une année à l'autre, en grande partie en raison de la fête de Pâques survenue plus tôt en 2015.

Les ventes au détail d'articles de santé et de soins personnels ont augmenté de 5,9 %, principalement en raison des ventes plus élevées de médicaments sur ordonnance (+4,7 %) et d'articles de soins personnels, de santé et de beauté (+6,7 %).

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont progressé de 7,7 % d'une année à l'autre. La croissance observée dans les vêtements et accessoires pour femmes (+6,8 %) et pour hommes (+6,0 %) est en grande partie attribuable au volume plus élevé des ventes. Une hausse des ventes de 10,5 % a été enregistrée dans les chaussures, laquelle est attribuable à une augmentation de 16,5 % des ventes de chaussures non athlétiques pour femmes et filles.

Les ventes de quincaillerie et de produits pour la pelouse et le jardin ont progressé de 7,0 %. Cette hausse reflète les ventes plus élevées de bois et d'autres matériaux de construction (+6,4 %) ainsi que de matériel et fournitures de plomberie, de chauffage, de refroidissement et électriques (+11,2 %).

Les ventes de carburant, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles ont diminué de 20,0 % par rapport au premier trimestre de 2014. Il s'agit de la plus forte baisse de ce groupe de marchandises depuis 2009. Les ventes de carburant pour véhicules automobiles (-20,4 %) ont été à l'origine de la plus grande partie de la baisse, en raison des prix plus faibles à la pompe.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les marchandises vendues au détail recueille des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données trimestrielles ne sont pas désaisonnalisées. Par exemple, aucune correction n'a été apportée pour tenir compte de Pâques, qui a eu lieu au début du deuxième trimestre en 2015, mais plus tard au cours du deuxième trimestre en 2014. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

Les données ont été révisées rétroactivement au premier trimestre de 2014. Les révisions tiennent compte des déclarations tardives ou des corrections des données des répondants et des changements de classification. Les données révisées sont maintenant offertes dans CANSIM.

Tableau 1
Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail — Données non désaisonnalisées

	Premier trimestre de 2014 ^r	Quatrième trimestre de 2014 ^r	Premier trimestre de 2015 ^p	Premier trimestre de 2014 au premier trimestre de 2015
	millions de dollars			variation en %
Marchandises, total	106 560	133 877	108 575	1,9
Aliments et boissons	26 162	31 313	27 571	5,4
Articles de santé et de soins personnels	10 442	11 903	11 055	5,9
Vêtements, chaussures et accessoires	7 188	12 951	7 745	7,7
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	8 210	11 984	8 525	3,8
Véhicules automobiles, pièces et services	22 326	27 301	23 749	6,4
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	14 562	13 950	11 645	-20,0
Articles et fournitures pour la maison	1 998	2 682	2 127	6,4
Quincaillerie et produits pour la pelouse et le jardin	5 027	7 219	5 380	7,0
Articles de sports et de loisirs	2 598	4 542	2 604	0,3
Tous les autres biens et services	8 048	10 032	8 174	1,6

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [080-0022](#).

Données offertes dans CANSIM : tableau [080-0022](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2008](#).

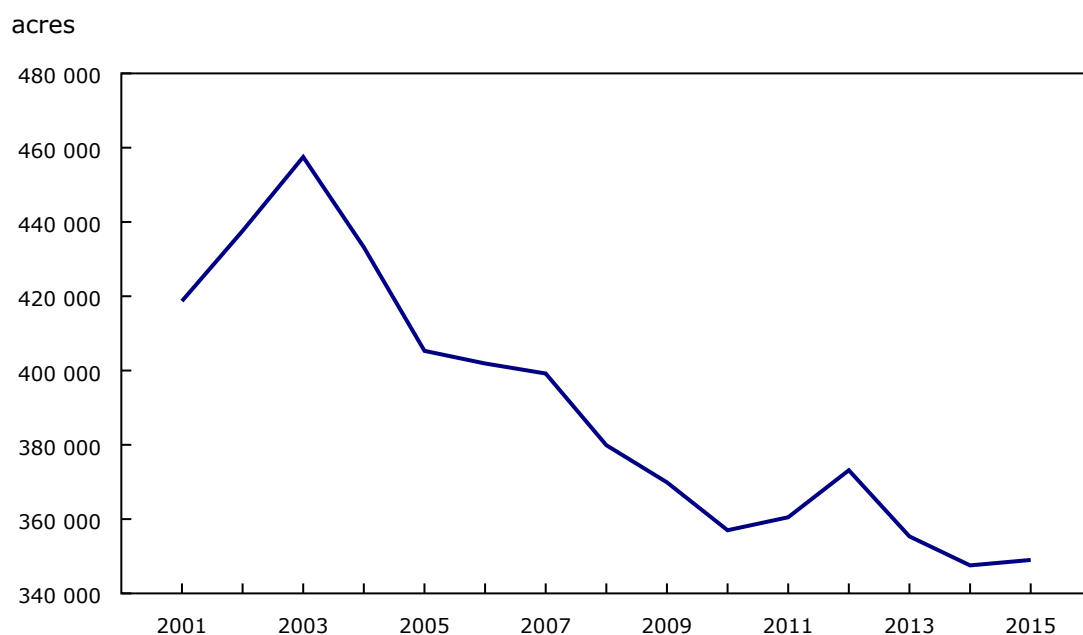
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production canadienne de pommes de terre, superficie ensemencée 2015

Les producteurs de pommes de terre ont ensemencé 349 005 acres (141 238 hectares) en 2015, en hausse de 0,4 % par rapport au niveau enregistré en 2014, lequel était le plus bas en 20 ans. Malgré cette légère croissance, la superficie totale ensemencée demeure considérablement plus faible par rapport au sommet de 2003, qui était de 457 500 acres (185 144 hectares).

En 2015, l'Île-du-Prince-Édouard représentait 26 % de la superficie ensemencée en pommes de terre et le Manitoba, 19 %.

Graphique 1 Superficie ensemencée de pomme de terre au Canada



Source(s) : Tableau CANSIM [001-0014](#).

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0014](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3407](#) et [3446](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Services de comptabilité, 2013

En 2013, l'industrie des services de comptabilité a enregistré 15,9 milliards de dollars de revenus d'exploitation et 11,5 milliards de dollars de dépenses d'exploitation, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 27,3 %.

Cette industrie fournit une gamme de services, dont des services de comptabilité professionnelle, des services de préparation de déclarations de revenus ainsi que des services de tenue de livres, de facturation ou de traitement de paye.

Les quatre provinces les plus peuplées (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta) ont généré près de 90 % de la proportion nationale des revenus d'exploitation et des dépenses d'exploitation.

En raison du coût des activités, les dépenses les plus élevées des entreprises de cette industrie étaient liées aux salaires, traitements, commissions et avantages sociaux, qui se sont établis à 6,2 milliards de dollars ou 53,7 % des dépenses d'exploitation totales.

Le secteur des entreprises est le principal client de l'industrie des services de comptabilité et représente 74,0 % des ventes totales de l'industrie. La part des ventes attribuable aux particuliers et aux ménages était de 13,9 %, et le reste des clients était réparti entre les administrations, les organismes à but non lucratif et les établissements publics (7,8 %), et les clients à l'extérieur du Canada (4,6 %).

Note aux lecteurs

À compter de la présente diffusion, les tableaux CANSIM 360-0034 à 360-0036 remplacent les tableaux 360-0007, 360-0018 et 360-0019, qui sont terminés.

Des changements méthodologiques ont été apportés à l'Enquête annuelle sur les industries de services : services de comptabilité. Les utilisateurs doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2013 avec des ensembles de données d'années antérieures. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements méthodologiques, consultez le document portant sur le [Programme intégré de la statistique des entreprises](#) à la rubrique [À la base des données de notre site Web](#).

À compter de la présente diffusion, les données sont basées sur la version 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

La publication *Services de comptabilité (63-256-X)* n'est plus disponible. Les données de l'Enquête annuelle sur les industries de services : services de comptabilité seront désormais diffusées dans CANSIM.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [360-0034](#) à [360-0036](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [4716](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Ciment, mai 2015

Les fabricants ont produit 1 112 000 tonnes métriques de produits de ciment en mai, soit une augmentation de 33,7 % comparativement à avril. La production a crû de 2,1 % par rapport à mai 2014.

Les livraisons provenant de leur propre fabrication ont augmenté de 29,2 % par rapport à avril pour atteindre 1 086 000 tonnes métriques en mai. Comparativement à mai 2014, les livraisons se sont accrues de 2,9 %.

Note aux lecteurs

Les données d'avril ont été révisées.

Les données du présent communiqué sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées.

L'Enquête sur le ciment mesure mensuellement les quantités de ciment intérieur que produisent et expédient les fabricants. Cette enquête mesure également la répartition géographique des ventes de ciment intérieur et importé ainsi que la quantité de ciment exporté.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [303-0060](#) et [303-0061](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2140](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, juin 2015, vol. 94, n° 6
Numéro au catalogue [62-001-X](#) (HTML | PDF)

Calendrier des communiqués : 20 au 24 juillet 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
20	Commerce de gros	Mai 2015
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mai 2015
21	Enquête sur la couverture vaccinale nationale des enfants	2013
23	Commerce de détail	Mai 2015
23	Assurance-emploi	Mai 2015
24	Étude : Jusqu'à quel point la frontière entre le Canada et les États-Unis s'est elle resserrée? Le coût du passage de la frontière par camion avant et après le 11 septembre 2001	1994 à 2009

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>