

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 20 juillet 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, mai 2015

2

Les ventes en gros ont diminué de 1,0 % pour s'établir à 54,5 milliards de dollars en mai, après deux hausses consécutives. Les ventes plus faibles dans quatre sous-secteurs, lesquels représentent 65 % des ventes en gros, sont à l'origine de la baisse. Abstraction faite du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, les ventes en gros ont diminué de 0,6 %.

Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 2015

10

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, mai 2015

13

Ventes de gaz naturel, mai 2015

16

Nouveaux produits et études

17



Communiqués

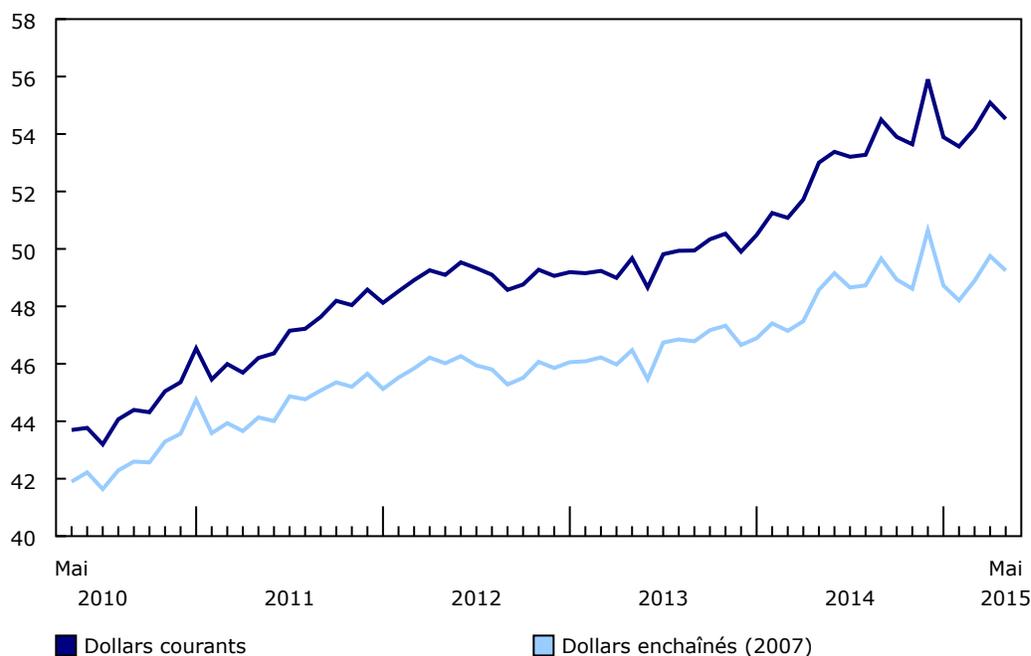
Commerce de gros, mai 2015

Les ventes en gros ont diminué de 1,0 % pour s'établir à 54,5 milliards de dollars en mai, après deux hausses consécutives. Les ventes plus faibles dans quatre sous-secteurs, lesquels représentent 65 % des ventes en gros, sont à l'origine de la baisse. Abstraction faite du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, les ventes en gros ont diminué de 0,6 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont connu une baisse de 1,0 %.

Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en mai

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

Baisse des ventes dans quatre sous-secteurs

En mai, le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a enregistré la baisse la plus marquée en dollars, les ventes ayant diminué de 3,1 % pour s'établir à 9,7 milliards de dollars, après deux hausses consécutives. L'industrie des véhicules automobiles est à l'origine du recul observé en mai, ses ventes ayant diminué de 4,2 %, après avoir connu une hausse de 12,5 % en avril.

Les ventes du sous-secteur des produits divers ont reculé pour la quatrième fois en cinq mois, affichant une baisse de 3,7 % pour s'établir à 7,1 milliards de dollars en mai. Ce recul a plus que contrebalancé la hausse enregistrée en avril. Les ventes de l'industrie des fournitures agricoles (-6,3 %) ont contribué le plus au repli, atteignant leur niveau le plus faible en six mois. Les ventes de l'industrie des matières recyclables ont observé une sixième baisse en huit mois, ayant diminué de 5,6 % pour atteindre leur niveau le plus bas en 16 mois.

Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont diminué de 1,8 % pour s'établir à 11,1 milliards de dollars en mai, ce qui a plus que contrebalancé la hausse enregistrée en avril. Une troisième diminution en quatre mois dans l'industrie des autres machines, matériel et fournitures (-4,6 %) est principalement à l'origine de la baisse. L'industrie des machines et du matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage (-7,5 %), qui a affiché son deuxième recul consécutif, a aussi contribué dans une large mesure au repli. La baisse enregistrée en mai a fait en sorte que les ventes de cette industrie ont atteint leur niveau le plus bas depuis juillet 2012.

Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont enregistré un deuxième recul consécutif en mai, en baisse de 0,4 % pour s'établir à 7,6 milliards de dollars, du fait des ventes plus faibles dans quatre de ses six industries.

Le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac a enregistré des ventes plus fortes en mai, celles-ci ayant crû de 2,3 % pour s'établir à 10,7 milliards de dollars, ce qui a plus que contrebalancé la baisse enregistrée en avril. L'industrie des produits alimentaires (+2,6 %) est principalement à l'origine de la hausse, enregistrant sa sixième augmentation en sept mois.

Baisse des ventes dans six provinces

En mai, des ventes plus faibles ont été enregistrées dans six provinces, lesquelles représentent 86 % des ventes en gros. L'Ontario et l'Alberta ont contribué le plus au recul.

En Ontario, les ventes ont diminué de 1,1 % pour s'établir à 27,2 milliards de dollars en mai, ce qui a contrebalancé en partie la hausse de 3,4 % enregistrée en avril. Les ventes plus faibles du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, ainsi que du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, sont principalement à l'origine de la baisse.

Les ventes de l'Alberta ont connu un sixième recul consécutif, soit de 2,2 %, pour s'établir à 6,7 milliards de dollars en mai. Le sous-secteur des produits divers et le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures sont ceux qui ont contribué le plus à la diminution. Le sous-secteur des produits divers a aussi été à l'origine d'une cinquième baisse consécutive en Saskatchewan, les ventes ayant reculé de 3,0 % pour s'établir à 2,3 milliards de dollars, ainsi que des ventes plus faibles à Terre-Neuve-et-Labrador, qui ont connu une baisse de 7,4 % pour s'établir à 400 millions de dollars.

Pour la troisième fois en quatre mois, le Québec a enregistré des ventes plus faibles, en baisse de 0,8 % pour s'établir à 9,7 milliards de dollars en mai. La diminution est surtout attribuable aux ventes plus faibles du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

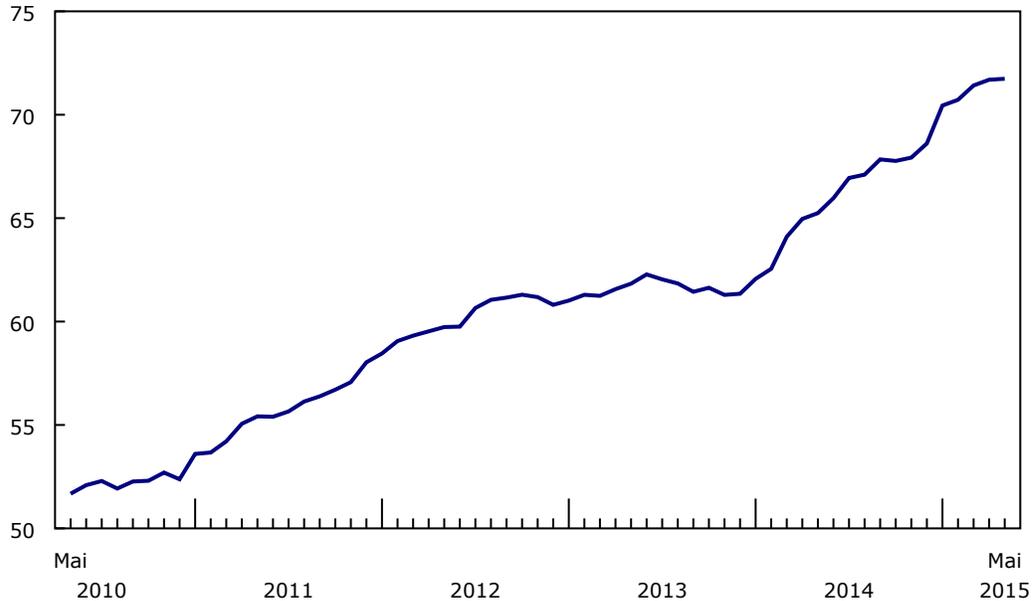
En Colombie-Britannique, les ventes ont augmenté de 1,2 % pour s'établir à 5,2 milliards de dollars en mai, du fait de la vigueur des hausses généralisées dans l'ensemble des sous-secteurs. Cette hausse a contrebalancé en partie la baisse enregistrée en avril.

Léger accroissement des stocks en mai

Les stocks des grossistes ont connu une légère hausse de 0,1 % pour s'établir à 71,7 milliards de dollars en mai, ce qui représente une septième augmentation consécutive. Des hausses ont été enregistrées dans quatre des sept sous-secteurs, lesquels représentent 56 % du total des stocks des grossistes.

Graphique 2 Légère hausse des stocks des grossistes en mai

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

Après deux baisses consécutives, le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+2,0 %) a affiché la hausse la plus marquée en dollars en mai.

Les stocks ont progressé pour le deuxième mois consécutif dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,4 %), tandis que le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+0,2 %) a enregistré une sixième hausse consécutive.

Après deux hausses consécutives, le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-1,8 %) a enregistré la baisse la plus marquée en dollars.

Les stocks ont diminué pour la première fois en 15 mois dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (-0,5 %).

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,30 en avril à 1,32 en mai. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Prochaine diffusion

Les données de juin sur le commerce de gros seront diffusées le 20 août.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie — Données désaisonnalisées

	Mai 2014	Avril 2015 ^r	Mai 2015 ^p	Avril à mai 2015	Mai 2014 à mai 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	53 003	55 091	54 524	-1,0	2,9
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	48 574	49 751	49 248	-1,0	1,4
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	43 495	45 087	44 825	-0,6	3,1
Produits agricoles	674	735	745	1,2	10,4
Produits alimentaires, boissons et tabac	10 225	10 422	10 666	2,3	4,3
Produits alimentaires	9 220	9 368	9 610	2,6	4,2
Boissons	488	518	527	1,7	7,9
Cigarettes et produits du tabac	516	537	529	-1,3	2,6
Articles personnels et ménagers	7 367	7 618	7 588	-0,4	3,0
Textiles, vêtements et chaussures	947	996	993	-0,3	4,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	781	783	771	-1,5	-1,2
Accessoires de maison	506	508	519	2,2	2,6
Articles personnels	717	764	747	-2,2	4,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 728	3 899	3 911	0,3	4,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	688	668	646	-3,3	-6,1
Véhicules automobiles et leurs pièces	9 508	10 004	9 699	-3,1	2,0
Véhicules automobiles	7 044	7 462	7 152	-4,2	1,5
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 407	2 491	2 494	0,1	3,6
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	57	52	52	1,3	-8,2
Matériaux et fournitures de construction	7 475	7 585	7 584	-0,0	1,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 297	2 436	2 393	-1,8	4,2
Métaux et produits métalliques	1 708	1 554	1 502	-3,4	-12,1
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 469	3 595	3 689	2,6	6,3
Machines, matériel et fournitures	11 058	11 328	11 122	-1,8	0,6
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 328	1 333	1 233	-7,5	-7,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 833	3 824	3 864	1,0	0,8
Ordinateurs et matériel de communication	3 423	3 527	3 505	-0,6	2,4
Autres machines, matériel et fournitures	2 474	2 643	2 520	-4,6	1,9
Produits divers	6 695	7 398	7 121	-3,7	6,4
Matières recyclables	802	743	701	-5,6	-12,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	935	1 000	1 006	0,6	7,6
Fournitures agricoles	1 915	2 262	2 120	-6,3	10,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 196	1 322	1 267	-4,2	5,9
Autres produits divers	1 848	2 071	2 028	-2,1	9,8

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux CANSIM [081-0011](#) et [081-0015](#).

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire — Données désaisonnalisées

	Mai 2014	Avril 2015 ^r	Mai 2015 ^p	Avril à mai 2015	Mai 2014 à mai 2015
	millions de dollars			variation en %	
Canada	53 003	55 091	54 524	-1,0	2,9
Terre-Neuve-et-Labrador	394	432	400	-7,4	1,5
Île-du-Prince-Édouard	54	58	59	1,6	9,4
Nouvelle-Écosse	762	770	755	-2,0	-0,9
Nouveau-Brunswick	526	519	527	1,7	0,2
Québec	9 596	9 738	9 662	-0,8	0,7
Ontario	25 789	27 521	27 229	-1,1	5,6
Manitoba	1 438	1 513	1 513	0,0	5,2
Saskatchewan	2 109	2 388	2 316	-3,0	9,8
Alberta	7 040	6 894	6 741	-2,2	-4,2
Colombie-Britannique	5 219	5 186	5 249	1,2	0,6
Yukon	10	10	9	-3,7	-3,1
Territoires du Nord-Ouest	58	55	57	3,2	-2,3
Nunavut	7	8	7	-12,9	-8,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [081-0011](#).

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie — Données désaisonnalisées

	Mai 2014	Avril 2015 ^r	Mai 2015 ^p	Avril à mai 2015	Mai 2014 à mai 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	65 245	71 693	71 739	0,1	10,0
Produits agricoles	207 ^E	269 ^E	F	F	F
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 885	6 382	6 469	1,4	9,9
Produits alimentaires	5 319	5 807	5 866	1,0	10,3
Boissons	324	335	345	3,1	6,6
Cigarettes et produits du tabac	242	239	258	7,8	6,8
Articles personnels et ménagers	11 174	11 953	12 189	2,0	9,1
Textiles, vêtements et chaussures	2 133	2 117	2 127	0,5	-0,3
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	778	793	802	1,0	3,0
Accessoires de maison	1 196	1 231 ^E	1 220	-0,9	2,0
Articles personnels	1 305	1 484	1 549 ^E	4,4	18,8
Produits et fournitures pharmaceutiques	5 063	5 618	5 767	2,6	13,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	699	710	724	1,9	3,6
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 586	10 016	9 833	-1,8	14,5
Véhicules automobiles	4 751	5 628	5 490	-2,5	15,6
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 731	4 278	4 239	-0,9	13,6
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	104	110	104	-5,6	-0,1
Matériaux et fournitures de construction	11 730	12 955	12 885	-0,5	9,8
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 088	3 415	3 396	-0,6	10,0
Métaux et produits métalliques	3 401	3 771	3 749	-0,6	10,2
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 241	5 769	5 740	-0,5	9,5
Machines, matériel et fournitures	19 358	21 056	21 093	0,2	9,0
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	4 301	4 543	4 525	-0,4	5,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 730	10 587	10 617	0,3	9,1
Ordinateurs et matériel de communication	1 759	2 054	2 061	0,3	17,2
Autres machines, matériel et fournitures	3 568	3 872	3 890	0,5	9,0
Produits divers	8 305	9 061	9 000	-0,7	8,4
Matières recyclables	530	558	555	-0,5	4,8
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	754	804	798	-0,7	5,9
Fournitures agricoles	3 481	3 744	3 617	-3,4	3,9
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 133	1 314	1 331	1,3	17,5
Autres produits divers	2 408	2 642	2 699	2,2	12,1

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau CANSIM [081-0012](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le numéro de mai 2015 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 2015

Le nombre de voyages à destination du Canada, tant en provenance des États-Unis que du reste du monde, a augmenté de 2,5 % en mai pour se chiffrer à 2,3 millions. Le nombre de voyages effectués par des résidents américains au Canada a augmenté de 2,2 %, principalement en raison de l'augmentation de 2,5 % des voyages avec nuitées que les Américains ont effectués au Canada.

Le nombre de voyages en provenance des pays d'outre-mer a augmenté de 3,6 % pour s'établir à 462 000. Les voyages en provenance de l'Allemagne et du Brésil représentent la hausse la plus marquée en pourcentage, soit 13,3 % en mai, dans les deux cas.

Dans la direction opposée, le nombre de voyages à l'étranger effectués par les résidents canadiens a augmenté de 1,5 % comparativement à avril pour s'établir à 4,9 millions. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation de 2,0 % des voyages de même jour en automobile effectués par les Canadiens aux États-Unis.

Le nombre de voyages fait par les résidents canadiens vers les pays d'outre-mer a augmenté de 3,1 % pour atteindre 962 000.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Tableau 1
Voyages entre le Canada et les autres pays — Données désaisonnalisées

	Mai 2014 ^r	Avril 2015 ^r	Mai 2015 ^p	Avril à mai 2015
	milliers			variation en % ¹
Voyages des Canadiens à l'étranger²	5 407	4 802	4 872	1,5
Vers les États-Unis	4 521	3 869	3 910	1,1
Vers les autres pays	886	933	962	3,1
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 548	2 031	2 071	2,0
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 824	2 739	2 766	1,0
États-Unis ³	1 938	1 806	1 804	-0,1
Automobile	1 139	1 026	1 049	2,2
Avion	698	682	665	-2,5
Autre moyen de transport	101	98	91	-7,2
Autres pays ⁴	886	933	962	3,1
Voyages au Canada²	2 146	2 230	2 286	2,5
En provenance des États-Unis	1 712	1 784	1 824	2,2
En provenance des autres pays	434	446	462	3,6
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	588	618	629	1,7
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 380	1 434	1 472	2,7
États-Unis ³	967	1 002	1 028	2,5
Automobile	565	590	607	2,8
Avion	288	298	303	1,8
Autre moyen de transport	114	114	118	3,0
Autres pays ⁴	413	431	445	3,1
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer⁵, par pays d'origine⁶				
Royaume-Uni	57	60	60	0,4
Chine	41	44	43	-1,5
France	40	41	42	0,4
Allemagne	28	27	31	13,3
Australie	25	24	26	5,6
Japon	23	24	25	7,7
Corée du Sud	16	17	18	5,5
Inde	15	16	17	3,2
Mexique	15	17	16	-1,8
Hong Kong	12	12	12	0,1
Brésil	8	9	10	13,3
Italie	11	10	10	-2,2

r révisé

p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les données pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des données pour les arrivées par avion, train, bateau et d'autres moyens de transport.

4. Les données pour les autres pays excluent les entrées de même jour par voie terrestre seulement, via les États-Unis.

5. Marchés d'outre-mer désignent les pays autres que les États-Unis.

6. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Source(s) : Tableaux CANSIM [427-0004](#), [427-0005](#) et [427-0006](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [427-0001](#) à [427-0006](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5005](#).

Le numéro de mai 2015 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 31, n° 5 ([66-001-P](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

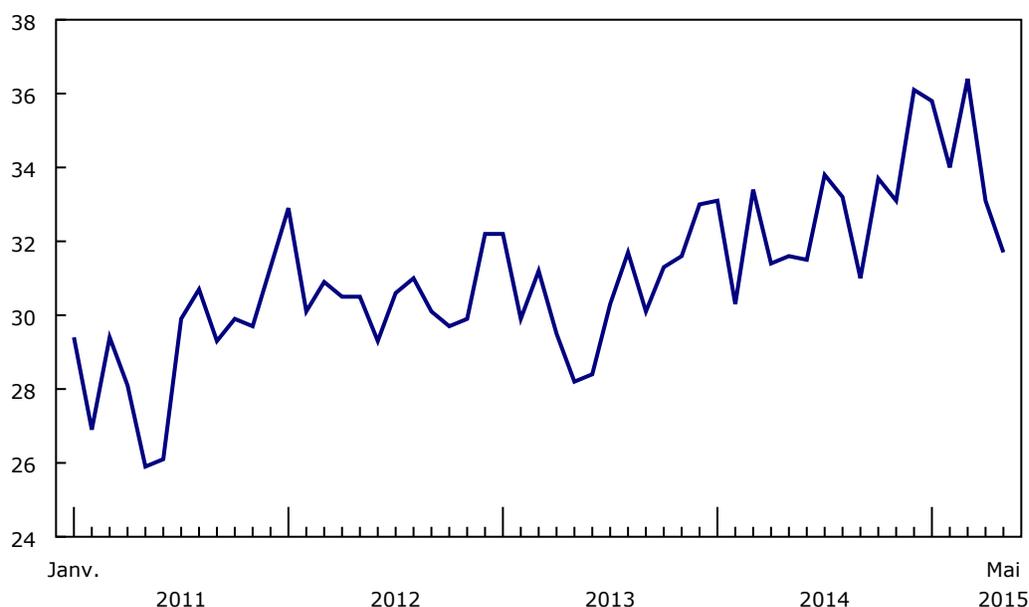
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, mai 2015

Les arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés se sont établis à 31,7 millions de mètres cubes en mai, ce qui représente une légère hausse de 0,5 % par rapport au même mois un an plus tôt.

Les arrivages en provenance des raffineries et des usines de traitement en vrac ont augmenté de 8,2 % pour s'établir à 4,8 millions de mètres cubes. Les arrivages en provenance des importations se sont accrus de 17,9 % pour se chiffrer à 1,3 million de mètres cubes et ceux en provenance d'autres sources ont progressé de 9,2 % pour se fixer à 1,3 million de mètres cubes. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par des baisses des arrivages en provenance des gisements, qui ont diminué de 4,6 % pour s'établir à 7,9 millions de mètres cubes, et de ceux en provenance des usines de traitement, qui ont reculé de 0,7 % pour se chiffrer à 16,5 millions de mètres cubes.

Graphique 1 Arrivages nets totaux par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM 133-0003.

En mai, les livraisons nettes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés ont légèrement augmenté de 0,2 % par rapport à mai 2014 pour atteindre 32,0 millions de mètres cubes. Les livraisons faites aux raffineries ont diminué de 8,9 % pour se fixer à 4,9 millions de mètres cubes. Les livraisons faites aux usines ont reculé de 2,7 % pour se chiffrer à 11,6 millions de mètres cubes, et les livraisons faites aux autres destinations ont fléchi de 2,7 % pour s'établir à 2,5 millions de mètres cubes. Les livraisons en vue de l'exportation étaient en hausse de 7,8 % pour se situer à 13,0 millions de mètres cubes.

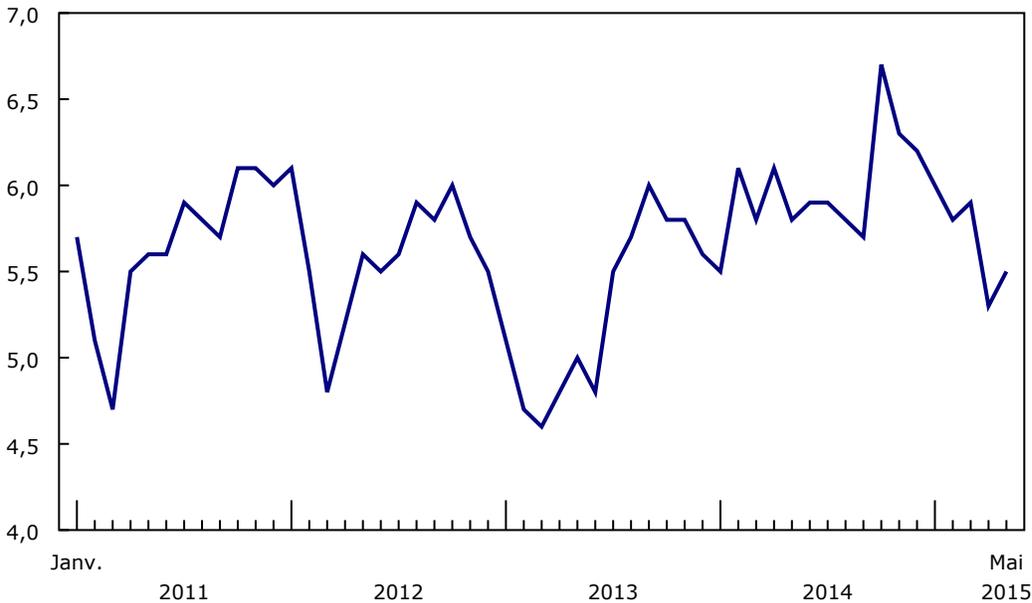
Hausse des stocks tenus dans les réservoirs

Le pétrole brut et les condensats ainsi que les autres produits pétroliers liquéfiés tenus dans les pipelines à la fin de mai ont diminué de 2,4 % par rapport à avril pour s'établir à 12,1 millions de mètres cubes. En revanche, les stocks tenus dans les réservoirs et les terminaux ont augmenté de 3,6 % pour atteindre 5,5 millions de mètres cubes.

Graphique 2

Total des stocks de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés transportés par pipelines canadiens tenus dans des réservoirs au Canada et aux États-Unis

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM 133-0001.

Note aux lecteurs

Le présent rapport porte sur les activités mensuelles de tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés.

Les **arrivages nets** de pétrole par pipeline comprennent les arrivages en provenance des gisements, des usines de traitement, des raffineries, des importations et d'autres sources. Les **arrivages totaux** comprennent les arrivages nets et les transferts des provinces et d'autres pipelines. Les **livraisons nettes** comprennent les livraisons aux raffineries, aux usines et aux autres destinations, de même que les exportations. Les **livraisons totales** comprennent les livraisons nettes et les transferts aux autres provinces et aux autres pipelines, les variations de stocks, et les pertes et rajustements de pipelines.

La différence entre les arrivages totaux et les livraisons totales est attribuable aux variations de stocks et aux pertes et rajustements de pipelines appliqués aux livraisons totales.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [133-0001](#) à [133-0005](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2148](#) et [2191](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Ventes de gaz naturel, mai 2015

Les ventes totales de gaz naturel ont atteint 5,6 milliards de mètres cubes en mai, en baisse 7,0 % par rapport à mai 2014.

Le volume des ventes a diminué de 16,6 % dans le secteur résidentiel, de 7,9 % dans le secteur commercial et de 4,6 % dans le secteur industriel par rapport au même mois un an plus tôt.

Les ventes totales observées en mai ont diminué de 22,2 % par rapport au mois précédent.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données d'avril 2015.

Tableau 1
Ventes de gaz naturel

	Mai 2014	Avril 2015 ^r	Mai 2015 ^P	Avril à mai 2015	Mai 2014 à mai 2015
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Ventes totales	6 003 283	7 172 769	5 583 055	-22,2	-7,0
Résidentielles ¹	994 024	1 567 619	829 173	-47,1	-16,6
Commerciales ²	732 862	1 167 442	674 864	-42,2	-7,9
Industrielles ³ et directes ⁴	4 276 397	4 437 708	4 079 018	-8,1	-4,6

^r révisé

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Source(s) : Enquête sur les Services de gaz : réseaux de transport et de distribution (2149).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, mai 2015, vol. 31, n° 5
Numéro au catalogue **66-001-P** (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>