

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 28 juillet 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2015 2

L'Indice des prix des produits industriels a crû de 0,5 % en juin, principalement en raison des prix plus élevés des produits énergétiques et du pétrole ainsi que des véhicules motorisés et récréatifs. L'Indice des prix des matières brutes était inchangé en juin, les prix plus faibles des minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal ayant été presque entièrement annulés par les prix plus élevés des produits énergétiques bruts.

Indice des prix des logiciels commerciaux, juin 2015 7

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, juin 2015 8

Tarifs aériens, troisième trimestre de 2014 9

Production cinématographique, télévisuelle et vidéo, 2013 11

Postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo, 2013 12

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, 2014 13

Nouveaux produits et études 14



Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2015

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a crû de 0,5 % en juin, principalement en raison des prix plus élevés des produits énergétiques et du pétrole ainsi que des véhicules motorisés et récréatifs. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) était inchangé en juin, les prix plus faibles des minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal ayant été presque entièrement annulés par les prix plus élevés des produits énergétiques bruts.

Graphique 1 Les prix des produits industriels augmentent

Source(s) : Tableau CANSIM 329-0074.

Indice des prix des produits industriels, variation mensuelle

L'IPPI a augmenté de 0,5 % en juin, après avoir connu une hausse de 0,5 % en mai. Parmi les 21 groupes de produits, 15 étaient en hausse, 4 étaient en baisse et 2 étaient inchangés.

L'augmentation enregistrée en juin a été entraînée principalement par les prix plus élevés des produits énergétiques et du pétrole (+2,0 %). La hausse des prix a surtout été attribuable à l'essence à moteur (+5,9 %), tandis que les prix plus faibles du mazout léger (-2,4 %) et du carburant diesel (-1,8 %) ont atténué la hausse. L'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole a augmenté de 0,4 %.

Les véhicules motorisés et récréatifs (+1,2 %) ont également contribué à l'augmentation de l'IPPI en juin. La hausse a été principalement attribuable aux prix plus élevés des voitures automobiles et camions légers (+1,3 %) et, dans une moindre mesure, des moteurs et pièces de véhicules automobiles (+0,8 %) et des aéronefs (+1,5 %). La hausse des prix des véhicules motorisés et récréatifs était étroitement liée à la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Dans une moindre mesure, les prix plus élevés des viandes, poissons et produits laitiers (+0,9 %) ainsi que des produits chimiques (+0,8 %) ont aussi contribué à la hausse de l'IPPI en juin.

Les prix du porc frais et congelé (+2,3 %) ainsi que du poulet frais et congelé (+3,4 %) ont été les principales raisons de l'augmentation des prix des viandes, poissons et produits laitiers. L'augmentation des prix des produits chimiques a été principalement attribuable aux prix plus élevés des produits pétrochimiques (+3,0 %) et des autres produits chimiques inorganiques de base (+1,6 %).

Les prix plus faibles des produits primaires de métaux non ferreux (-1,5 %), qui ont affiché une quatrième baisse consécutive et la plus importante diminution depuis septembre 2014, ont atténué dans une large mesure la hausse de l'IPPI. Le recul dans ce groupe de produits était principalement attribuable aux prix plus faibles du cuivre et des alliages de cuivre sous forme brute (-5,0 %), qui ont affiché le recul le plus marqué depuis mars 2014, lorsque les prix avaient diminué de 6,2 %. Les métaux précieux et alliages de métaux précieux sous forme brute (-0,8 %) ainsi que l'aluminium et les alliages d'aluminium sous forme brute (-2,0 %) ont aussi contribué à la baisse, mais dans une moindre mesure.

Certains prix de l'IPPI sont déclarés en dollars américains et sont convertis en dollars canadiens en utilisant la moyenne mensuelle du taux de change. Par conséquent, tout changement de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain aura un effet sur le niveau de l'indice. De mai à juin 2015, le dollar canadien s'est déprécié de 1,5 % par rapport au dollar américain. Si le taux de change était demeuré constant, l'IPPI aurait augmenté de 0,2 %, plutôt que de 0,5 %.

Indice des prix des produits industriels, variation sur 12 mois

L'IPPI a connu une baisse de 0,9 % au cours de la période de 12 mois ayant pris fin en juin, après avoir reculé de 1,3 % en mai.

En juin, la baisse de l'IPPI d'une année à l'autre était principalement attribuable aux prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole (-19,7 %). L'essence à moteur (-18,8 %) et, dans une moindre mesure, le carburant diesel (-23,3 %) et le mazout léger (-20,4 %) étaient principalement à l'origine de la diminution. L'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole a augmenté de 3,1 % d'une année à l'autre.

Les prix plus faibles des produits chimiques (-3,9 %) ont aussi contribué à la baisse de l'IPPI, surtout sous l'effet des prix plus faibles des produits pétrochimiques (-24,5 %). La baisse dans ce groupe de produits a été modérée par une augmentation des prix de l'ammoniac et des engrais chimiques (+13,6 %) ainsi que des produits chimiques non classés ailleurs (+5,6 %).

La baisse d'une année à l'autre de l'IPPI a été atténuée par l'augmentation des prix des véhicules motorisés et récréatifs (+9,7 %). La hausse était principalement attribuable aux voitures automobiles et camions légers (+10,3 %), aux moteurs et pièces de véhicules automobiles (+6,9 %) et aux aéronefs (+15,6 %).

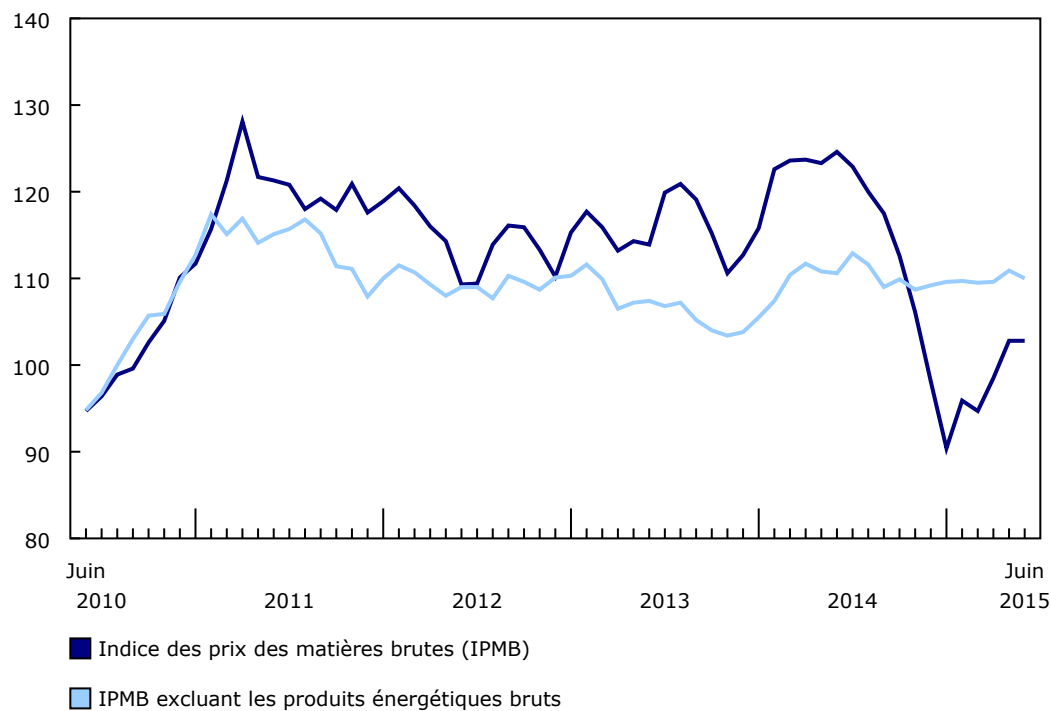
Les prix plus élevés des viandes, poissons et produits laitiers (+5,5 %), particulièrement le bœuf et le veau frais et congelés (+27,5 %), ont aussi atténué la baisse d'une année à l'autre de l'IPPI.

Indice des prix des matières brutes, variation mensuelle

L'IPMB était inchangé en juin, après avoir connu une hausse de 4,4 % en mai. Parmi les six groupes de produits, quatre étaient en hausse et deux étaient en baisse.

Graphique 2 Les prix des matières brutes sont inchangés

indice (2010=100)



Source(s) : Tableau CANSIM 330-0008.

Les produits énergétiques bruts ont affiché une troisième augmentation consécutive, les prix ayant augmenté de 1,1 %. La hausse était principalement attribuable aux prix plus élevés du pétrole brut classique (+0,8 %). L'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a diminué de 0,8 %.

La hausse des prix des produits végétaux (+1,6 %) ainsi que des animaux et des produits d'origine animale (+0,5 %) a aussi contribué à l'augmentation.

Les prix plus élevés du canola (+7,7 %) et du blé (+4,4 %) ont été les principales raisons de l'augmentation des prix des produits végétaux. La hausse des prix des animaux et des produits d'origine animale a été surtout attribuable à l'augmentation des prix des porcs (+5,1 %), alors que les prix plus faibles des bovins et des veaux (-1,0 %) ont atténué la hausse.

La croissance de l'IPMB en juin a été atténuée dans une large mesure par les prix plus faibles des minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal (-3,2 %). Il s'agit de la plus importante baisse observée dans ce groupe de produits depuis avril 2013, lorsque les prix avaient diminué de 8,2 %.

Indice des prix des matières brutes, variation sur 12 mois

L'IPMB a diminué de 17,5 % au cours de la période de 12 mois ayant pris fin en juin, après avoir connu une baisse de 16,6 % en mai.

Les prix plus faibles des produits énergétiques bruts (-31,9 %), plus particulièrement ceux du pétrole brut classique (-32,5 %), ont été principalement à l'origine de la baisse. L'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a diminué de 0,5 % par rapport au même mois l'an dernier.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) sont seulement disponibles à l'échelle du Canada. Certains groupes de produits sélectionnés de l'IPPI sont aussi disponibles par région.

À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

L'Indice des prix des produits industriels reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts de transport ainsi que des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux produits. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois et les produits de papier ainsi que les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Toutefois, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. Il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$ CAN = X \$ US).

L'Indice des prix des matières brutes est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Cependant, comme peu de prix sont libellés en devises étrangères, leur conversion en dollars canadiens n'a qu'un effet mineur sur le calcul de l'IPMB.

Prochaine diffusion

Les données de juillet sur les indices des prix des produits industriels et des prix des matières brutes seront diffusées le 28 août.

Tableau 1
Indice des prix des produits industriels — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Juin 2014	Mai 2015 ^r	Juin 2015 ^p	Mai à juin 2015	Juin 2014 à juin 2015
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	111,8	110,2	110,8	0,5	-0,9
IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole	86,40	107,1	110,0	110,4	0,4	3,1
Agrégations par produits						
Viandes, poissons, et produits laitiers	7,21	118,7	124,1	125,2	0,9	5,5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	7,53	112,1	111,3	111,5	0,2	-0,5
Boissons (sauf les jus)	1,92	105,0	105,6	105,7	0,1	0,7
Produits du tabac	0,25	122,1	131,3	131,4	0,1	7,6
Produits du textile et du cuir	0,57	105,7	107,4	107,6	0,2	1,8
Vêtements, chaussures et accessoires	0,51	102,2	103,6	103,8	0,2	1,6
Produits chimiques	8,46	112,4	107,1	108,0	0,8	-3,9
Produits en plastique et en caoutchouc	2,79	107,8	110,6	111,0	0,4	3,0
Bois d'œuvre et autres produits du bois	2,27	105,2	106,9	107,6	0,7	2,3
Produits de pâtes et papier	4,09	101,0	103,3	103,2	-0,1	2,2
Produits énergétiques et du pétrole	13,60	141,4	111,3	113,5	2,0	-19,7
Produits primaires de métaux ferreux	3,32	105,9	104,8	103,5	-1,2	-2,3
Produits primaires de métaux non ferreux	8,03	103,0	106,1	104,5	-1,5	1,5
Produits fabriqués de métal et matériaux de construction	3,17	102,3	106,2	106,2	0,0	3,8
Véhicules motorisés et récréatifs	17,23	104,3	113,0	114,4	1,2	9,7
Machines et matériel	5,73	104,7	107,4	107,6	0,2	2,8
Produits électriques, électroniques, audiovisuels et de télécommunication	4,69	102,5	107,3	108,1	0,7	5,5
Meubles et accessoires d'ameublement	1,49	102,8	104,0	104,3	0,3	1,5
Produits de ciment, de verre et d'autres minéraux non métalliques	2,34	106,8	108,2	107,7	-0,5	0,8
Matériaux d'emballage et conteneurs	2,38	108,5	111,2	111,2	0,0	2,5
Produits divers	2,41	108,1	110,1	110,2	0,1	1,9

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de production de 2010.

Source(s) : Tableau CANSIM [329-0074](#).

Tableau 2
Indice des prix des matières brutes — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Juin 2014	Mai 2015 ^r	Juin 2015 ^p	Mai à juin 2015	Juin 2014 à juin 2015
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	124,6	102,8	102,8	0,0	-17,5
IPMB excluant les produits énergétiques bruts	51,83	110,6	110,9	110,0	-0,8	-0,5
Produits énergétiques bruts	48,17	139,7	94,1	95,1	1,1	-31,9
Produits végétaux	8,68	124,4	122,0	123,9	1,6	-0,4
Animaux et produits d'origine animale	15,51	133,1	134,5	135,2	0,5	1,6
Minéraux non métalliques	1,85	106,7	111,2	111,6	0,4	4,6
Billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers	2,84	109,4	109,2	107,4	-1,6	-1,8
Minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal	22,96	90,7	91,0	88,1	-3,2	-2,9

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de 2010 des intrants des matières brutes à la production.

Source(s) : Tableau CANSIM [330-0008](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [329-0074](#) à [329-0077](#) et [330-0008](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2306](#) et [2318](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des logiciels commerciaux, juin 2015

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a augmenté de 1,0 % en juin par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 8,8 %.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonné.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Prochaine diffusion

Les données de juillet sur l'Indice des prix des logiciels commerciaux seront diffusées le 28 août.

Données offertes dans CANSIM : tableau [331-0009](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5068](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, juin 2015

En juin, les prix des ordinateurs commerciaux ont augmenté de 0,3 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs ont diminué de 0,7 % par rapport à mai.

En ce qui concerne les périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont augmenté de 0,5 % et les prix des imprimantes ont reculé de 1,2 %.

D'une année à l'autre, les prix des ordinateurs commerciaux ont augmenté de 2,8 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs ont progressé de 0,9 %. Les prix des imprimantes ont diminué de 1,0 % d'une année à l'autre.

Note aux lecteurs

Les indices des prix des ordinateurs et des périphériques sont des séries mensuelles qui mesurent les changements au fil du temps pour le prix des ordinateurs et des périphériques vendus au secteur de l'administration publique, aux entreprises et aux consommateurs. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Prochaine diffusion

Les données de juillet sur les indices des prix des ordinateurs et des périphériques seront diffusées le 28 août.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [331-0010](#) et [331-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5032](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Tarifs aériens, troisième trimestre de 2014

Les tarifs aériens totaux, intérieurs et internationaux combinés, ont atteint en moyenne 252,90 \$ au troisième trimestre de 2014, en baisse de 2,1 % par rapport au même trimestre de 2013. Il s'agit d'un quatrième repli d'affilée, après deux augmentations trimestrielles consécutives d'une année à l'autre.

Le tarif intérieur moyen s'est chiffré à 187,60 \$, en hausse de 0,1 % comparativement au même trimestre de l'année précédente, alors que le tarif international moyen a reculé de 4,9 % pour s'établir à 340,60 \$.

Les tarifs intérieurs moyens ont progressé dans 4 des 10 villes d'embarquement choisies au Canada, Edmonton (+4,5 %) et Calgary (+4,0 %) ayant enregistré les plus fortes augmentations. Winnipeg (-3,6 %), Halifax (-3,5 %), Saskatoon (-2,9 %), Montréal (-2,2 %) et Ottawa (-1,4 %) ont affiché une baisse des tarifs. Le tarif intérieur moyen à Toronto était inchangé par rapport au même trimestre de 2013.

Au troisième trimestre de 2014, Vancouver (206,30 \$) a délogé Toronto (205,70 \$) à titre de la ville où le tarif aérien intérieur moyen était le plus élevé, et ce, pour la première fois depuis le premier trimestre de 2010. Ces deux villes sont les seules à avoir enregistré des tarifs intérieurs moyens supérieurs à la moyenne nationale. Par ailleurs, le tarif intérieur moyen à Winnipeg (187,60 \$) était équivalent au niveau national.

Note aux lecteurs

Les tarifs aériens moyens sont calculés pour chaque étape de vol. Lorsque le passager monte à bord de l'aéronef à un aéroport et quitte l'aéronef à un autre aéroport, cela est considéré comme une étape de vol. Les tarifs aériens moyens sont des tarifs de base et ils n'englobent pas la taxe sur les produits et services, les taxes sur le transport aérien ou les frais d'utilisation, tels que les frais d'améliorations aéroportuaires ou les frais supplémentaires pour le carburant.

L'Enquête sur la base tarifaire porte sur Air Canada (y compris Air Canada rouge à compter de juillet 2013), Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

Les données qui figurent dans le présent communiqué trimestriel ne sont pas désaisonnalisées.

Tableau 1
Tarifs aériens intérieurs moyens pour 10 principales villes canadiennes

	Troisième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014
	dollars		variation en %
Canada	187,40	187,60	0,1
Calgary	178,20	185,40	4,0
Edmonton	178,70	186,80	4,5
Halifax	185,10	178,60	-3,5
Montréal	179,50	175,50	-2,2
Ottawa	170,70	168,30	-1,4
Regina	175,80	176,90	0,6
Saskatoon	173,90	168,80	-2,9
Toronto	205,60	205,70	0,0
Vancouver	205,10	206,30	0,6
Winnipeg	194,60	187,60	-3,6

Note(s) :

Les transporteurs aériens inclus sont les transporteurs canadiens de niveau I exploitant des services réguliers (Air Canada, y compris Air Canada rouge à compter de juillet 2013, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet).

Toutes les estimations présentées ci-dessus possèdent un coefficient de variation inférieur à 10 % et peuvent être considérées comme fiables aux fins de l'échantillonnage.

Source(s) : Tableau CANSIM 401-0003.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [401-0003](#), [401-0041](#) et [401-0042](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2708](#).

Il est également possible de consulter des [tableaux sommaires](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production cinématographique, télévisuelle et vidéo, 2013

L'industrie de la production cinématographique, télévisuelle et vidéo a généré des revenus d'exploitation totaux de 4,2 milliards de dollars en 2013. Les dépenses d'exploitation totales de l'industrie se sont chiffrées à 4,0 milliards de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 6,4 %.

Le poste de dépense le plus important en 2013 était le coût des biens vendus, qui représentait 23,4 % des dépenses d'exploitation totales. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux constituaient 23,3 % des dépenses et l'amortissement et la dépréciation, 10,5 %.

La grande majorité des revenus d'exploitation de l'industrie a été réalisée par des entreprises de trois provinces. L'Ontario détenait la plus grande part (50,0 %) du total des revenus d'exploitation, suivi du Québec (26,1 %) et de la Colombie-Britannique (17,0 %).

Les productions télévisuelles ont représenté la majorité des ventes totales de l'industrie (64,0 %), suivies des longs métrages (13,9 %).

Note aux lecteurs

Des changements méthodologiques ont été apportés à l'Enquête annuelle sur les industries de services : production cinématographique, télévisuelle et vidéo. Les utilisateurs doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2013 avec des ensembles de données d'années antérieures. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements méthodologiques, consultez le document [Programme intégré de la statistique des entreprises](#) disponible dans la rubrique À la base des données de notre site Web.

À compter de la présente diffusion, les données sont basées sur la version 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

La publication Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (87-010-X) n'est plus disponible. Les données de l'Enquête annuelle sur les industries de services : production cinématographique, télévisuelle et vidéo seront désormais diffusées dans CANSIM.

À compter de la présente diffusion, le tableau CANSIM 361-0038 remplace le tableau CANSIM 361-0016, qui est maintenant terminé.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [361-0038](#), [361-0059](#) et [361-0060](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2413](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo, 2013

En 2013, l'industrie de la postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo a enregistré des revenus d'exploitation totaux de 784,1 millions de dollars et des dépenses d'exploitation totales de 706,6 millions de dollars. Par conséquent, la marge bénéficiaire d'exploitation s'est établie à 9,9 %.

La principale dépense d'exploitation de cette industrie était les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux, qui se sont chiffrés à 313,2 millions de dollars en 2013, soit 44,3 % du total des dépenses d'exploitation. Suivait le coût des biens vendus (19,8 %).

En 2013, les revenus d'exploitation totaux de l'industrie étaient principalement attribuables aux entreprises de trois provinces. L'Ontario détenait la plus grande part (38,5 %), suivi du Québec (30,6 %) et de la Colombie-Britannique (29,0 %).

Ensemble, les services d'effets visuels et d'animation (38,4 %) étaient la principale source des ventes totales de l'industrie, suivis des services de montage (17,4 %) et des services de laboratoire (15,2 %).

Note aux lecteurs

Des changements méthodologiques ont été apportés à l'Enquête annuelle sur les industries de services : postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo. Les utilisateurs doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils comparent les données de 2013 avec des ensembles de données d'années antérieures. Pour obtenir plus de renseignements sur les changements méthodologiques, consultez le document [Programme intégré de la statistique des entreprises](#) disponible dans la rubrique À la base des données de notre site Web.

À compter de la présente diffusion, les données sont basées sur la version 2012 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

La publication Postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo (87-009-X) n'est plus disponible. Les données de l'Enquête annuelle sur les industries de services : postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo seront désormais diffusées dans CANSIM.

À compter de la présente diffusion, les tableaux CANSIM 361-0047 et 361-0048 remplacent les tableaux CANSIM 361-0011 et 361-0025, qui sont maintenant terminés.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [361-0047](#), [361-0048](#), [361-0057](#) et [361-0058](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2415](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, 2014

En 2014, la production de l'ammoniac anhydre (100 %) a diminué de 4,2 % par rapport à un an plus tôt, atteignant 4,5 millions de tonnes métriques. La production d'urée s'est établie à 3,7 millions de tonnes et la production de polyéthylène s'est chiffrée à 3,4 millions de tonnes.

Note aux lecteurs

L'enquête, Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mesure les quantités d'une sélection de produits chimiques et de résines synthétiques que produisent les fabricants canadiens.

Les données révisées de 2013 sont également offertes.

Données offertes dans CANSIM : tableau [303-0053](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2183](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>