

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 août 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, juillet 2015

2

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir connu une hausse de 1,0 % en juin. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,2 % en juillet, après une hausse de 0,4 % en juin.

Commerce de détail, juin 2015

9

Les ventes au détail ont progressé de 0,6 % pour s'établir à 43,2 milliards de dollars en juin. Les ventes ont augmenté dans 8 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 64 % des ventes au détail.

Production des principales grandes cultures, juillet 2015

14

Les agriculteurs canadiens s'attendent à ce que la production de blé et de canola en 2015 continue de baisser par rapport aux niveaux records de 2013, alors que la production d'autres grandes céréales comme l'orge, l'avoine et le maïs devrait être à la hausse de 2014 à 2015. La production de soya devrait diminuer légèrement en 2015, après avoir atteint des sommets consécutifs depuis 2009.

Enquête sur les expéditions d'engrais, quatrième trimestre de 2014-2015

18

Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, juillet 2015

19

Blé moulu et farine de blé produite, juin 2015

20

Livraisons des principales céréales, juillet 2015

21

Enquête de l'Ontario sur le remboursement au point de vente pour les Premières Nations, 2014

22

Nouveaux produits et études

23

Calendrier des communiqués : 24 au 28 août 2015

24



Communiqués

Indice des prix à la consommation, juillet 2015

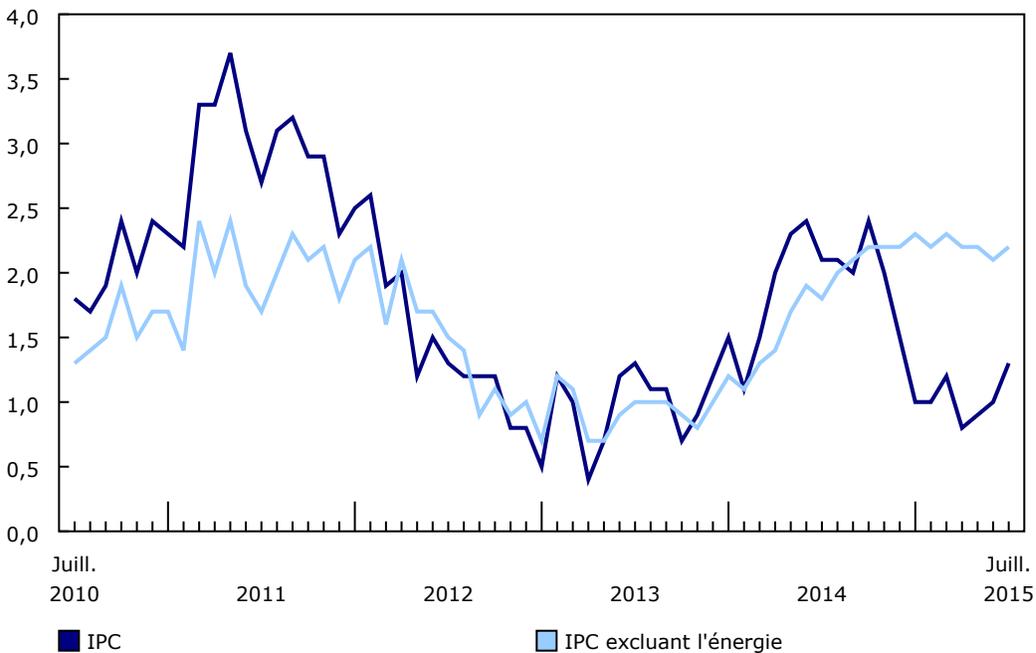
L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir connu une hausse de 1,0 % en juin.

Les prix plus faibles de l'énergie ont continué d'atténuer la hausse de l'IPC d'une année à l'autre, mais l'effet a été moins prononcé en juillet que le mois précédent. De façon plus particulière, l'indice des prix de l'essence a connu une baisse de 12,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, comparativement à une diminution de 14,1 % en juin.

Graphique 1

Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant l'énergie

variation sur 12 mois en %

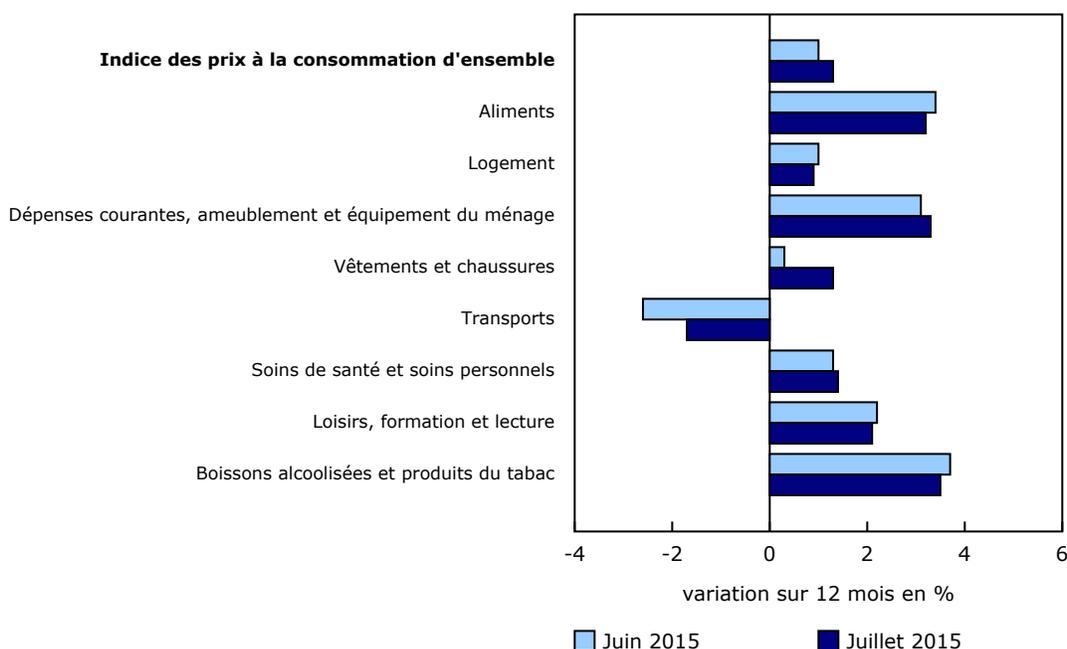


Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de sept des huit composantes principales ont augmenté d'une année à l'autre en juillet, la hausse ayant surtout été attribuable aux prix plus élevés des aliments. Une augmentation de l'indice des prix des vêtements et des chaussures a aussi contribué à la hausse des prix à la consommation. L'indice des prix des transports, qui comprend l'essence, a affiché son neuvième recul consécutif d'une année à l'autre.

Graphique 2 Hausse des prix de sept des huit composantes principales



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

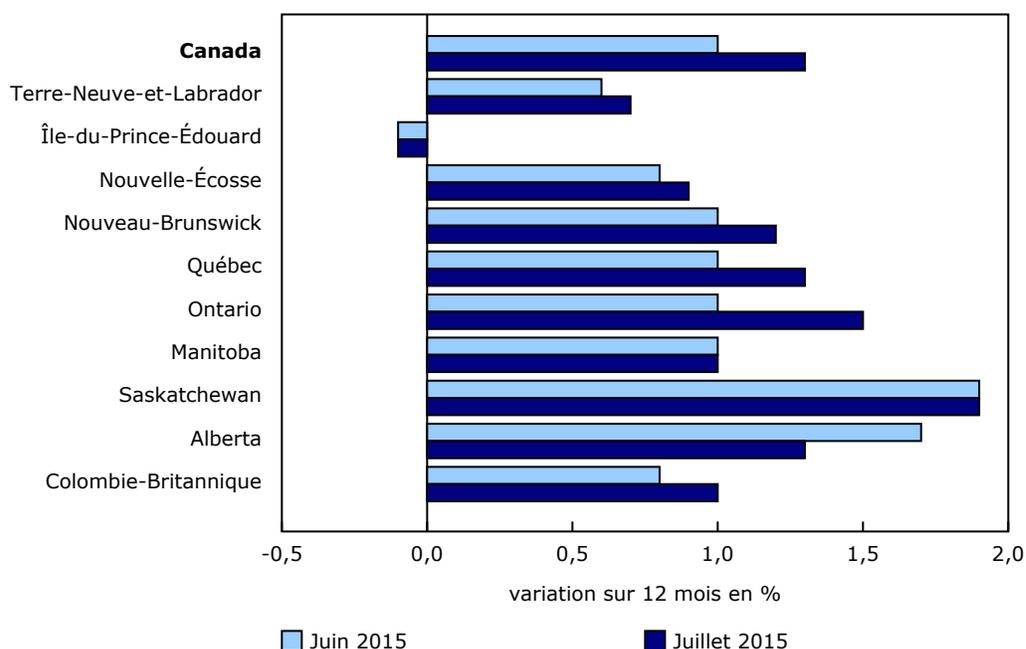
Les prix des aliments ont progressé de 3,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir augmenté de 3,4 % le mois précédent. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 3,5 % d'une année à l'autre en juillet. L'augmentation de l'indice des prix des aliments a été entraînée principalement par les prix de la viande, ceux-ci ayant connu une hausse de 6,1 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir progressé de 6,6 % en juin. De plus, les prix des légumes frais et des fruits frais ont augmenté d'une année à l'autre en juillet. Les prix des aliments achetés au restaurant ont connu une hausse de 2,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet.

L'indice des prix des vêtements et des chaussures a progressé de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir augmenté de 0,3 % le mois précédent. Cette accélération a été entraînée principalement par les prix des vêtements pour femmes, qui ont augmenté de 1,2 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir diminué de 1,1 % en juin. De plus, les indices des prix des vêtements pour enfants et des vêtements pour hommes ont affiché des hausses plus prononcées d'une année à l'autre en juillet qu'en juin.

L'indice des prix des transports a connu un recul de 1,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir diminué de 2,6 % en juin. Cette baisse plus faible d'une année à l'autre a été principalement attribuable aux prix de l'essence, qui ont connu une diminution moindre au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet que le mois précédent. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 2,5 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir affiché une hausse de 2,0 % le mois précédent.

Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans neuf provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet. La Saskatchewan a affiché la hausse la plus marquée, suivie de l'Ontario. L'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré son huitième recul consécutif d'une année à l'autre.

Graphique 3**Hausse des prix à la consommation dans toutes les provinces sauf à l'Île-du-Prince-Édouard**

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

L'IPC de la Saskatchewan a augmenté de 1,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, soit une hausse identique à celle enregistrée en juin. L'indice des prix d'achat de véhicules automobiles de la province a affiché une hausse de 4,2 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir augmenté de 4,9 % le mois précédent. Les coûts de l'assurance habitation et de l'assurance hypothécaire du propriétaire ont progressé de 13,9 % d'une année à l'autre en juillet. Il s'agit de leur hausse la plus marquée depuis juillet 2008.

L'IPC de l'Ontario a connu une hausse de 1,5 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir augmenté de 1,0 % le mois précédent. Cette accélération a été entraînée principalement par l'indice des prix du gaz naturel, qui a affiché une baisse plus faible d'une année à l'autre en juillet (-2,8 %) qu'en juin (-16,2 %). L'indice des prix des fruits frais a augmenté de 7,5 % en Ontario au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, du fait en partie d'une baisse non saisonnière l'an dernier. En outre, l'indice du coût de remplacement par le propriétaire en Ontario a progressé de 2,4 % d'une année à l'autre en juillet, soit la hausse la plus marquée au Canada.

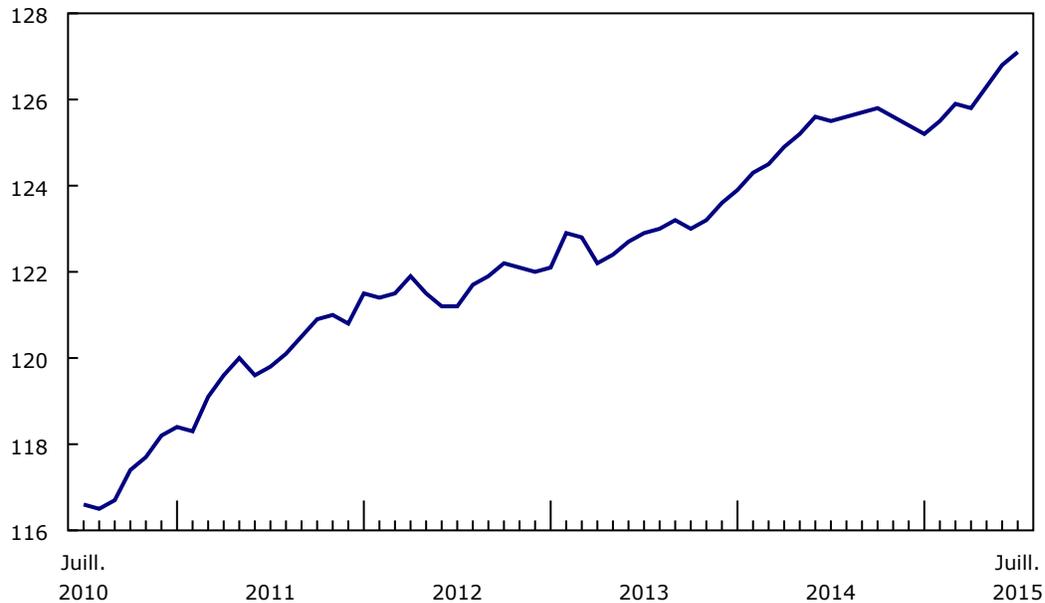
En Alberta, les prix à la consommation ont augmenté de 1,3 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir affiché une hausse de 1,7 % en juin. En Alberta, où les prix du gaz naturel ont tendance à être volatils, l'indice du gaz naturel a diminué de 30,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, suivant une augmentation de 6,7 % d'une année à l'autre en juin. Parallèlement, les prix d'achat de véhicules automobiles ont connu une hausse moindre au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet qu'en juin. Par contre, les prix de l'électricité dans la province ont augmenté de 3,0 % d'une année à l'autre en juillet, après avoir connu une baisse de 8,6 % le mois précédent.

Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,2 % en juillet, après avoir connu une hausse de 0,4 % en juin.

Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Six des huit composantes principales ont augmenté sur une base mensuelle désaisonnalisée en juillet. Les indices désaisonnalisés des aliments ainsi que des loisirs, de la formation et de la lecture étaient inchangés.

La hausse la plus prononcée en juillet a été enregistrée pour l'indice désaisonnalisé des vêtements et des chaussures, qui a progressé de 0,6 %. L'indice désaisonnalisé des prix des transports a connu une hausse de 0,4 %.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 2,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, après avoir connu une augmentation de 2,3 % en juin.

L'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,2 % sur une base mensuelle en juillet, après avoir progressé de 0,3 % en juin.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada —
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Juillet 2014	Juin 2015	Juillet 2015	Juin à juillet 2015	Juillet 2014 à juillet 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
Ensemble	100,00²	125,7	127,2	127,3	0,1	1,3
Aliments	16,41	136,5	141,0	140,9	-0,1	3,2
Logement	26,80	132,6	133,5	133,8	0,2	0,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	13,14	116,3	120,0	120,1	0,1	3,3
Vêtements et chaussures	6,08	91,8	93,0	93,0	0,0	1,3
Transports	19,10	131,5	129,6	129,2	-0,3	-1,7
Soins de santé et soins personnels	4,73	118,9	120,5	120,6	0,1	1,4
Loisirs, formation et lecture	10,89	108,9	110,6	111,2	0,5	2,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,86	147,1	152,1	152,2	0,1	3,5
Agrégats spéciaux						
Indice de référence de la Banque du Canada ³	85,39	123,1	126,0	126,0	0,0	2,4
Ensemble excluant l'énergie	92,21	122,1	124,8	124,8	0,0	2,2
Énergie ⁴	7,79	171,9	157,5	159,2	1,1	-7,4
Essence	3,84	195,0	170,6	171,3	0,4	-12,2
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	75,80	118,9	121,3	121,3	0,0	2,0
Biens	46,68	117,1	118,0	117,9	-0,1	0,7
Services	53,32	134,2	136,5	136,8	0,2	1,9

1. Panier de 2013 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, Canada, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter le [site Web de la Banque du Canada](#).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

Tableau 2
Indice des prix à la consommation pour les provinces et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
— Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Juillet 2014	Juin 2015	Juillet 2015	Juin à juillet 2015	Juillet 2014 à juillet 2015
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	125,7	127,2	127,3	0,1	1,3
Terre-Neuve-et-Labrador	1,38	128,9	129,9	129,8	-0,1	0,7
Île-du-Prince-Édouard	0,34	130,4	130,4	130,3	-0,1	-0,1
Nouvelle-Écosse	2,47	128,9	130,2	130,1	-0,1	0,9
Nouveau-Brunswick	1,87	124,8	126,2	126,3	0,1	1,2
Québec	21,60	123,7	125,2	125,3	0,1	1,3
Ontario	38,94	126,5	128,2	128,4	0,2	1,5
Manitoba	3,15	125,8	127,3	127,1	-0,2	1,0
Saskatchewan	3,01	129,0	131,5	131,4	-0,1	1,9
Alberta	13,20	132,9	134,5	134,6	0,1	1,3
Colombie-Britannique	13,85	119,6	120,7	120,8	0,1	1,0
Whitehorse	0,08	125,2	125,1	125,4	0,2	0,2
Yellowknife	0,08	128,7	131,4	131,3	-0,1	2,0
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,03	118,9	121,0	121,2	0,2	1,9

1. Panier de 2013 de l'Indice de prix à la consommation (IPC), selon les prix de décembre 2014, en vigueur à partir de l'IPC de janvier 2015.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableaux CANSIM [326-0020](#) et [326-0031](#).

Tableau 3
Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux — Données désaisonnalisées¹

	Mai 2015	Juin 2015	Juillet 2015	Mai à juin 2015	Juin à juillet 2015
	(2002=100)			variation en %	
Ensemble	126,3	126,8	127,1	0,4	0,2
Aliments	140,2	140,3	140,3	0,1	0,0
Logement	133,2	133,5	133,8	0,2	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	119,7	119,8	119,9	0,1	0,1
Vêtements et chaussures	93,7	93,9	94,5	0,2	0,6
Transports	126,4	128,1	128,6	1,3	0,4
Soins de santé et soins personnels	120,4	120,4	120,7	0,0	0,2
Loisirs, formation et lecture	109,3	109,7	109,7	0,4	0,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	151,9	152,1	152,2	0,1	0,1
Agrégats spéciaux					
Indice de référence de la Banque du Canada ²	125,5	125,9	126,1	0,3	0,2
Ensemble excluant les aliments et l'énergie ³	121,0	121,2	121,5	0,2	0,2

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête [2301](#).
2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter le [site Web de la Banque du Canada](#).
3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Note aux lecteurs

L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que le carburant, les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Pour obtenir un rapport plus détaillé de l'IPC, consultez la publication [L'Indice des prix à la consommation](#).

Prochaine diffusion

L'IPC d'août sera diffusé le 18 septembre.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#) et [326-0022](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).

Pour obtenir un rapport plus détaillé, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de juillet 2015 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 94, n° 7 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir des renseignements concernant l'histoire de l'IPC au Canada, veuillez consulter la publication *Survol du premier siècle de l'Indice des prix à la consommation au Canada* ([62-604-X](#)).

Une [vidéo](#) présentant une vue d'ensemble de l'IPC est diffusée sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Commerce de détail, juin 2015

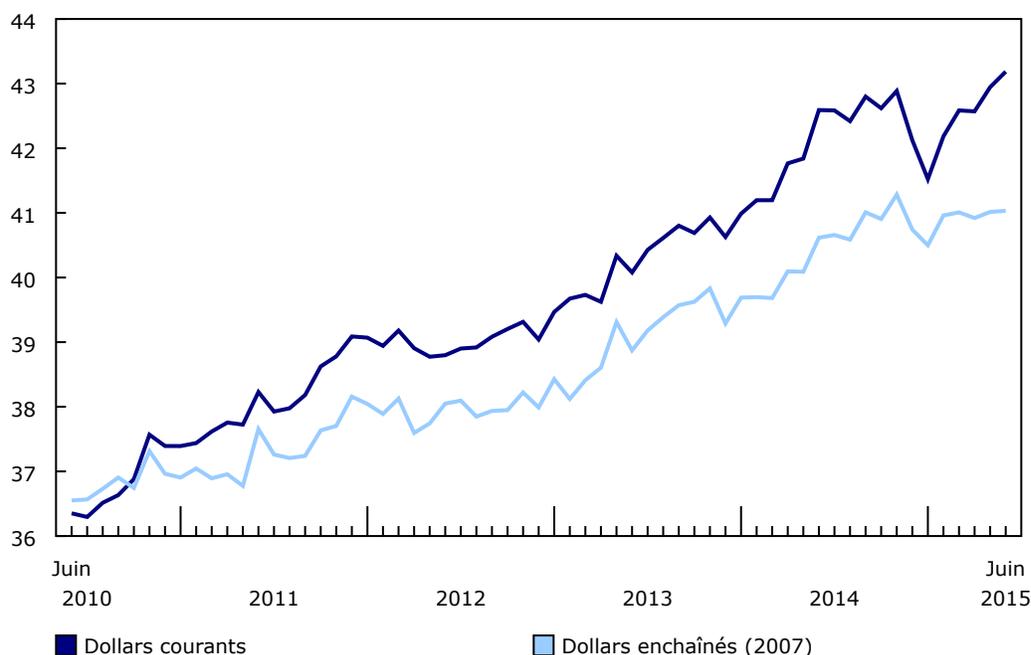
Les ventes au détail ont progressé de 0,6 % pour s'établir à 43,2 milliards de dollars en juin. Les ventes ont augmenté dans 8 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 64 % des ventes au détail.

Au cours des six premiers mois de 2015, les ventes au détail ont augmenté de 2,2 % par rapport à la même période en 2014. À l'exclusion des stations-service (-16,1 %), les ventes au détail ont connu une hausse de 5,0 % durant la première moitié de 2015.

Une fois les effets des variations de prix supprimés, le volume des ventes au détail était inchangé en juin.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en juin

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

Croissance des ventes aux stations-service et dans les magasins d'appareils électroniques et ménagers

La hausse en dollars la plus marquée a été celle de 2,6 % observée dans les stations-service et est attribuable aux prix plus élevés à la pompe. Les ventes des stations-service ont augmenté pour le cinquième mois d'affilée, après sept baisses consécutives. Selon l'Indice des prix à la consommation, d'un mois à l'autre, les prix de l'essence ont augmenté de 6,0 % en juin, après avoir progressé de 5,5 % en mai.

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont connu une hausse de 9,4 % en juin. Cette croissance est attribuable aux ventes plus élevées de téléphones et d'appareils électroniques de bureau à domicile, ce qui coïncide avec l'introduction d'une nouvelle réglementation qui limite la durée des contrats pour les téléphones cellulaires.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont progressé pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 0,3 %.

Les ventes des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont augmenté de 1,3 % en juin, après avoir connu une baisse en mai. Les ventes plus faibles des magasins d'articles de sports ont été plus que compensées par les ventes plus élevées d'autres types de magasins dans ce sous-secteur.

Les ventes des magasins d'alimentation étaient stables en juin. Dans ce sous-secteur, les recettes des supermarchés et autres épiceries (-0,1 %) et des magasins d'alimentation spécialisés (-0,3 %) ont fléchi légèrement, tandis que celles des dépanneurs (+0,1 %) et des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+0,8 %) ont progressé.

Après avoir enregistré six hausses mensuelles consécutives, les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont diminué de 1,4 % en juin.

Les recettes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (-0,4 %) ont diminué pour le deuxième mois consécutif.

Un repli de 0,5 % des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, qui a suivi quatre hausses mensuelles consécutives, a exercé des pressions à la baisse sur les ventes dans le sous-secteur des véhicules et des pièces automobiles (-0,1 %). Les ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion (+1,3 %), des autres concessionnaires de véhicules automobiles (+3,1 %) et des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,0 %) ont toutes augmenté en juin.

Augmentation des ventes dans toutes les provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans les 10 provinces en juin.

La plus forte hausse en dollars a été enregistrée en Ontario (+0,6 %), où les ventes ont augmenté pour le cinquième mois consécutif.

Les ventes en Colombie-Britannique ont progressé de 0,7 % en juin, surtout en raison de la hausse des ventes des stations-service et des magasins d'appareils électroniques et ménagers.

Le Québec (+0,3 %) a déclaré des ventes au détail plus élevées pour la quatrième fois en cinq mois, par suite d'une hausse des ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers et des concessionnaires d'automobiles neuves.

Les recettes en Alberta ont augmenté de 0,4 %, sous l'effet des ventes plus élevées des stations-service et des autres concessionnaires de véhicules automobiles.

Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes ont progressé pour le troisième mois d'affilée à Terre-Neuve-et-Labrador (+1,8 %), en Nouvelle-Écosse (+0,5 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+0,8 %), tandis que le Nouveau-Brunswick (+1,3 %) a affiché sa cinquième hausse consécutive des ventes au détail.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Prochaine diffusion

Les données de juillet sur le commerce de détail seront diffusées le 23 septembre.

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire — Données désaisonnalisées

	Juin 2014	Mai 2015 ^r	Juin 2015 ^p	Mai à juin 2015	Juin 2014 à juin 2015
	millions de dollars			variation en %	
Canada	42 591	42 945	43 185	0,6	1,4
Terre-Neuve-et-Labrador	753	739	753	1,8	0,0
Île-du-Prince-Édouard	175	173	175	0,8	-0,2
Nouvelle-Écosse	1 182	1 187	1 193	0,5	0,9
Nouveau-Brunswick	973	995	1 008	1,3	3,6
Québec	9 160	9 045	9 072	0,3	-1,0
Ontario	14 879	15 362	15 456	0,6	3,9
Manitoba	1 510	1 494	1 507	0,8	-0,2
Saskatchewan	1 592	1 558	1 561	0,2	-1,9
Alberta	6 610	6 336	6 362	0,4	-3,7
Colombie-Britannique	5 609	5 900	5 943	0,7	5,9
Yukon	55	57	59	2,2	6,6
Territoires du Nord-Ouest	65	67	65	-3,7	0,2
Nunavut	30	31	32	3,2	7,4

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [080-0020](#).

Tableau 2
Ventes au détail par industrie — Données désaisonnalisées

	Jun 2014	Mai 2015 ^r	Jun 2015 ^p	Mai à juin 2015	Jun 2014 à juin 2015
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	42 591	42 945	43 185	0,6	1,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	40 616	41 015	41 032	0,0	1,0
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	32 674	32 418	32 666	0,8	-0,0
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	27 122	27 722	27 850	0,5	2,7
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 917	10 527	10 519	-0,1	6,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	8 094	8 587	8 544	-0,5	5,6
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	535	635	643	1,3	20,1
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	624	634	654	3,1	4,9
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	664	671	678	1,0	2,1
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 326	1 412	1 420	0,5	7,0
Magasins de meubles	838	894	892	-0,2	6,5
Magasins d'accessoires de maison	489	518	527	1,9	8,0
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 223	1 188	1 299	9,4	6,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 404	2 585	2 549	-1,4	6,1
Magasins d'alimentation	9 388	9 472	9 477	0,0	0,9
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 576	6 598	6 589	-0,1	0,2
Dépanneurs	579	610	611	0,1	5,4
Magasins d'alimentation spécialisés	493	519	517	-0,3	5,0
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 740	1 745	1 759	0,8	1,1
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 016	3 163	3 178	0,5	5,4
Stations-service	5 551	4 696	4 816	2,6	-13,2
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 376	2 467	2 458	-0,4	3,4
Magasins de vêtements	1 868	1 935	1 920	-0,8	2,8
Magasins de chaussures	270	279	283	1,4	4,7
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	238	252	255	1,2	7,4
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	964	986	999	1,3	3,6
Magasins de marchandises diverses	5 444	5 452	5 468	0,3	0,4
Magasins de détail divers	980	997	1 003	0,5	2,3

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux CANSIM [080-0020](#) et [080-0024](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Le numéro de juin 2015 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 (jason.aston@statcan.gc.ca), Division du commerce de détail et des industries de service.

Production des principales grandes cultures, juillet 2015

Les agriculteurs canadiens s'attendent à ce que la production de blé et de canola en 2015 continue de baisser par rapport aux niveaux records de 2013, alors que la production d'autres grandes céréales comme l'orge, l'avoine et le maïs devrait être à la hausse de 2014 à 2015. La production de soya devrait diminuer légèrement en 2015, après avoir atteint des sommets consécutifs depuis 2009.

Au moment de l'enquête, de nombreux agriculteurs de l'Alberta et de la Saskatchewan ont indiqué que des conditions de croissance extrêmement sèches avaient des répercussions sur les rendements et la superficie récoltable.

Blé

À l'échelon national, la production totale de blé devrait s'établir à 24,6 millions de tonnes métriques en 2015, en baisse de 15,9 % par rapport à 2014 et bien en deçà de la récolte de 37,5 millions de tonnes de 2013.

Cette baisse de production attendue s'explique par un recul de 17,2 % du rendement moyen, qui se fixerait à 38,1 boisseaux à l'acre en 2015, comparativement à 46,0 boisseaux à l'acre en 2014. Par contre, la superficie récoltée a connu une hausse de 1,7 % par rapport à 2014.

Tant en Alberta qu'en Saskatchewan, les agriculteurs s'attendent à un repli de la production totale de blé. Ceux de l'Alberta prévoient que la production de blé reculera de 23,6 % par rapport à 2014 pour se chiffrer à 7,1 millions de tonnes, par suite d'une diminution de 23,6 % du rendement moyen, qui se situerait à 39,5 boisseaux à l'acre. Les agriculteurs de la Saskatchewan s'attendent à une production de 11,2 millions de tonnes, en baisse de 20,8 % par rapport aux 14,2 millions de tonnes produites en 2014.

À l'opposé, la production de blé au Manitoba devrait atteindre 4,3 millions de tonnes, en hausse de 17,8 % par rapport à 2014, surtout en raison d'une augmentation de 15,0 % de la superficie récoltée, laquelle s'est chiffrée à 3,2 millions d'acres. Le rendement moyen devrait progresser de 2,5 % pour s'établir à 49,9 boisseaux à l'acre.

Canola

Les agriculteurs canadiens s'attendent à produire 13,3 millions de tonnes de canola en 2015, en baisse de 14,2 % par rapport à 2014. Ce recul découle principalement de la diminution de 12,8 % du rendement moyen, qui se situerait à 30,0 boisseaux à l'acre.

En Alberta, les agriculteurs prévoient une diminution de 27,2 % de la production de canola, qui s'établirait à 4,0 millions de tonnes. Cette baisse résulte du repli de 21,6 % du rendement moyen prévu, qui atteindrait 29,4 boisseaux à l'acre, et du recul attendu de 7,0 % de la superficie récoltée, qui se chiffrerait à 6,0 millions d'acres.

En Saskatchewan, la production de canola devrait être de 6,7 millions de tonnes, en baisse de 12,4 % par rapport à 2014. Ce recul s'explique surtout par une diminution de 12,1 % du rendement moyen, qui se fixerait à 28,4 boisseaux à l'acre, puisque la superficie récoltée en acres était pratiquement inchangée par rapport à 2014.

Par comparaison, les agriculteurs du Manitoba s'attendent à ce que la production de canola se situe à 2,6 millions de tonnes, en hausse de 10,3 % par rapport à 2014. Une augmentation est prévue à la fois pour le nombre d'acres récoltés (+5,8 % pour s'établir à 3,1 millions d'acres) et le rendement moyen (+4,3 % pour se chiffrer à 36,3 boisseaux à l'acre).

Soya

Pour la première fois depuis 2007, la production nationale de soya devrait diminuer en 2015. Les agriculteurs ont fait état d'une production anticipée de 5,9 millions de tonnes, en baisse de 3,2 % par rapport à 2014.

En Ontario, la production de soya devrait baisser de 10,0 % par rapport au sommet de 3,8 millions de tonnes atteint en 2014 pour se situer à 3,4 millions de tonnes en 2015. La superficie récoltée et le rendement moyen devraient diminuer de 4,6 % pour s'établir à 2,9 millions d'acres et de 5,7 % pour se chiffrer à 42,9 boisseaux à l'acre, respectivement.

Au Manitoba, la production de soya en 2015 devrait atteindre un niveau record de 1,2 million de tonnes, soit 12,3 % de plus qu'en 2014. Une combinaison de la croissance de la superficie récoltée (+4,8 % pour se chiffrer à 1,3 million d'acres) et du rendement (+7,1 % pour se fixer à 34,6 boisseaux à l'acre) serait à l'origine de cette hausse.

Les agriculteurs du Québec prévoient une croissance de 3,0 % de la production de soya, qui atteindrait un sommet de 925 000 tonnes. Ils ont déclaré une augmentation de 13,2 % du rendement moyen, qui devrait se chiffrer à 43,8 boisseaux à l'acre, tandis que la superficie récoltée devrait diminuer de 9,0 % pour s'établir à 775 900 acres.

Maïs-grain

À l'échelon national, la production de maïs-grain devrait augmenter de 7,2 % pour se fixer à 12,3 millions de tonnes en 2015, soit 13,3 % de moins que le niveau record de 14,2 millions de tonnes enregistré en 2013.

Les agriculteurs de l'Ontario prévoient que la production de maïs-grain atteindra 8,2 millions de tonnes, en hausse de 7,4 % par rapport à 2014. Une augmentation de 9,4 % de la superficie récoltée est principalement à l'origine de cette hausse de production attendue, puisque le rendement moyen devrait baisser de 1,9 % pour se situer à 157,9 boisseaux à l'acre.

Au Québec, les agriculteurs prévoient que la production de cette culture croîtra de 10,3 % pour se chiffrer à 3,3 millions de tonnes. Cette croissance résulte d'augmentations anticipées de la superficie récoltée (+2,8 % pour se fixer à 897 000 acres) et du rendement moyen (+7,3 % pour atteindre 146,6 boisseaux à l'acre).

Au Manitoba, la production de maïs-grain devrait se chiffrer à 660 400 tonnes, ce qui représente 5,1 % de moins qu'en 2014. Bien que le rendement moyen attendu ait progressé de 3,4 % pour s'établir à 115,6 boisseaux à l'acre, le repli d'une année à l'autre de 8,2 % de la superficie récoltée devrait mener à cette baisse de production.

Orge et avoine

À l'échelon national, la production d'orge devrait s'accroître de 2,6 % pour atteindre 7,3 millions de tonnes en 2015. Ce résultat est attribuable à une augmentation de 8,0 % de la superficie récoltée prévue, qui passerait à 5,7 millions d'acres, puisque le rendement moyen devrait diminuer de 5,0 % pour se situer à 58,8 boisseaux à l'acre.

Les agriculteurs canadiens s'attendent à ce que la production d'avoine augmente de 13,9 % pour se chiffrer à 3,3 millions de tonnes. Cette croissance découle d'une hausse de 20,0 % de la superficie récoltée anticipée, qui atteindrait 2,7 millions d'acres, puisque le rendement moyen devrait fléchir de 5,0 % pour se fixer à 79,4 boisseaux à l'acre.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les fermes de juillet relative à la production des grandes cultures a été menée auprès d'environ 13 000 agriculteurs canadiens, du 22 juillet au 3 août 2015. On a demandé aux agriculteurs de déclarer leurs estimations de superficie, de rendement et de production pour les céréales, les graines oléagineuses et les cultures spéciales.

Les enquêtes sur les fermes recueillent des données du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta à chacun des six cycles d'enquête de la campagne agricole (de mars à novembre). Toutefois, les données sont recueillies deux fois par année (à l'occasion de l'Enquête sur les fermes de juin sur les superficies ensemencées et de l'Enquête sur les fermes de novembre sur la production finale des grandes cultures) pour Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique, qui représentent de 2 % à 4 % des totaux nationaux.

Pour ces provinces, à compter de juillet 2014, les estimations de la production de juillet et de septembre sont calculées en tenant compte des données finales des trois dernières campagnes agricoles. La superficie récoltée est d'abord estimée selon le ratio obtenu par la somme des superficies récoltées des trois dernières années sur la somme des superficies ensemencées des trois dernières années. Ce ratio moyen est alors multiplié à la superficie ensemencée de l'enquête de juin de l'année en cours. Cette superficie récoltée est ensuite multipliée par le rendement moyen des trois dernières années pour obtenir l'estimation de la production.

Les estimations définitives de production pour 2015 seront diffusées le 4 décembre et sont sujettes à révision pendant deux ans.

Le 17 septembre, Statistique Canada diffusera des estimations modélisées de rendement et de production pour les grandes cultures au Canada à partir de sources de données agroclimatiques, de télédétection et d'enquête.

Source de données parallèle : Les lecteurs sont invités à visiter l'application Web du [Programme d'évaluation de l'état des cultures](#), un outil supplémentaire permettant d'évaluer les conditions de croissance des grandes cultures pendant la campagne agricole. Ils peuvent y suivre un indice de végétation des terres en culture mis à jour chaque semaine.

Tableau 1
Estimations de juillet de la production des principales grandes cultures¹

	2013	2014	2015	2013 à 2014	2014 à 2015
	milliers de tonnes métriques			variation en %	
Tout le blé ²	37 530	29 281	24 625	-22,0	-15,9
Blé dur	6 505	5 193	4 467	-20,2	-14,0
Blé de printemps	27 239	21 222	17 971	-22,1	-15,3
Blé d'hiver	3 786	2 867	2 187	-24,3	-23,7
Orge	10 237	7 119	7 305	-30,5	2,6
Graines de l'alpiste des Canaries	131	125	134	-4,7	7,1
Canola	17 966	15 555	13 343	-13,4	-14,2
Pois chiches	169	123	86	-27,4	-29,8
Maïs-grain	14 194	11 487	12 312	-19,1	7,2
Haricots secs	206	273	244	32,6	-10,9
Pois secs de grande culture	3 961	3 445	2 921	-13,0	-15,2
Seigle d'automne	223	195	231	-12,7	18,4
Lin	724	847	884	17,0	4,4
Lentilles	2 173	1 987	2 083	-8,6	4,8
Graines de moutarde	155	198	109	28,2	-44,7
Avoine	3 906	2 908	3 312	-25,6	13,9
Soya	5 359	6 049	5 857	12,9	-3,2
Graines de tournesol	52	55	94	6,0	71,1

1. La méthodologie utilisée pour les estimations de production des provinces de l'Atlantique et de la Colombie-Britannique a été modifiée en 2014. Pour obtenir plus de renseignements, consultez la note aux lecteurs.

2. Représente la somme du blé d'hiver, du blé de printemps et du blé dur.

Note(s) :

Les estimations de ce tableau ont été arrondies au millier près. Les variations en pourcentage sont calculées en fonction des données non arrondies, lesquelles sont disponibles dans CANSIM.

Les chiffres ayant été arrondis, la somme des types de blé peut ne pas correspondre au total de blé indiqué.

Source(s) : Tableau CANSIM [001-0010](#)

Données offertes dans CANSIM : tableaux [001-0010](#) et [001-0017](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3401](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête sur les expéditions d'engrais, quatrième trimestre de 2014-2015

Les expéditions de phosphate monoacide d'ammonium au Canada ont augmenté de 81 000 tonnes métriques (+6,2 %) par rapport au quatrième trimestre de la campagne de production d'engrais de 2013-2014 pour atteindre 1,4 million de tonnes au quatrième trimestre de 2014-2015.

Note aux lecteurs

Les données pour le quatrième trimestre de l'Enquête sur les expéditions d'engrais ont été recueillies auprès de 39 entreprises canadiennes de production d'engrais du 2 au 28 juillet 2015.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [001-0066](#) à [001-0069](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5148](#).

La publication *Enquête sur les expéditions d'engrais*, n° 2 ([21-022-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, juillet 2015

Les tritrateurs ont broyé 695 552 tonnes métriques de canola en juillet. La production d'huile s'est chiffrée à 304 422 tonnes et celle de tourteaux a atteint 392 262 tonnes.

Note aux lecteurs

Une [vidéo](#) animée qui illustre la nature et l'étendue des données statistiques agricoles recueillies et diffusées par Statistique Canada est également offerte.

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0005](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3404](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blé moulu et farine de blé produite, juin 2015

Les minotiers ont moulu 251 498 tonnes métriques de blé en juin. La production de farine de blé a atteint 190 509 tonnes.

Note aux lecteurs

Une [vidéo](#) animée qui illustre la nature et l'étendue des données statistiques agricoles recueillies et diffusées par Statistique Canada est également offerte.

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0044](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3403](#) et [3443](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Livraisons des principales céréales, juillet 2015

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur les livraisons des principales céréales.

Les principales céréales comprennent le blé (sauf le blé dur), le blé dur, l'avoine, l'orge, le seigle, le lin et le canola. Les données sur les livraisons de ces cultures sont disponibles à l'échelle du Canada et à l'échelon régional.

Note aux lecteurs

Une *vidéo* animée qui illustre la nature et l'étendue des données statistiques agricoles recueillies et diffusées par Statistique Canada est également offerte.

Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0001](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3403](#), [3404](#), [3443](#), [5046](#) et [5153](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête de l'Ontario sur le remboursement au point de vente pour les Premières Nations, 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de 2014 de l'Enquête de l'Ontario sur le remboursement au point de vente pour les Premières Nations.

Cette enquête permet de recueillir des renseignements sur le remboursement ou l'exemption accordés aux détenteurs d'une carte de statut d'Indien au moment de l'achat hors réserve de certains biens et services. Le remboursement accordé équivaut à la taxe de vente harmonisée de l'Ontario, soit 8 %.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5205](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Enquête sur les expéditions d'engrais, n° 2
Numéro au catalogue [21-022-X](#) (HTML | PDF)

L'Indice des prix à la consommation, juillet 2015, vol. 94, n° 7
Numéro au catalogue [62-001-X](#) (HTML | PDF)

Commerce de gros, juin 2015, vol. 78, n° 6
Numéro au catalogue [63-008-X](#) (HTML | PDF)

Calendrier des communiqués : 24 au 28 août 2015

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
26	Étude : Quelles caractéristiques du capital humain prédisent le mieux les gains des immigrants de la composante économique?	1997 à 1999 et 2002 à 2004
27	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Deuxième trimestre de 2015
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Juin 2015
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Juillet 2015

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>