

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 25 août 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Télédiffusion, 2014 2

Grandes entreprises de transport urbain, juin 2015 6

Obésité chez les enfants et les adolescents, 1978, 2004 et 2009-2013 7

Nouveaux produits et études 8



Communiqués

Télédiffusion, 2014

Les recettes d'exploitation totales du secteur de la télédiffusion au Canada ont diminué de 0,3 % pour s'établir à 7,6 milliards de dollars en 2014. Les profits avant intérêts et impôts ont reculé de 22,0 % pour passer de 1,1 milliard de dollars en 2013 à 836,8 millions de dollars en 2014.

Ces baisses s'expliquent par une augmentation des dépenses d'exploitation en 2014, qui ont crû de 3,2 % pour se chiffrer à 6,7 milliards de dollars. Cette hausse des dépenses est principalement attribuable à des dépenses de programmation, qui ont augmenté de 5,3 % pour passer de 4,6 milliards de dollars en 2013 à 4,8 milliards de dollars en 2014.

La part des revenus du segment de la télévision traditionnelle privée dans le secteur de la télédiffusion a continué à se réduire. En 2014, ce segment générait 24,0 % des revenus du secteur, s'établissant à 1,8 milliard de dollars, comparativement à 30,4 % en 2010. La télévision spécialisée a continué d'accroître sa part du marché, ses revenus se situant à 3,4 milliards de dollars, ce qui représente 45,3 % des revenus du secteur en 2014. Le segment de la télévision publique et non commerciale (19,8 %) et celui de la télévision payante (10,9 %) représentaient le reste des revenus du secteur de la télédiffusion.

Les recettes d'exploitation du segment de la télévision publique et non commerciale ont augmenté de 2,1 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars en 2014, grâce à une croissance des ventes publicitaires de 140,6 millions de dollars, laquelle a contrebalancé la réduction des subventions gouvernementales de 106 millions de dollars. Toutefois, un accroissement des dépenses d'exploitation de 4,2 % a entraîné des pertes de 22,5 millions de dollars et une marge bénéficiaire brute de -1,5 % pour le segment de la télévision publique et non commerciale.

Malgré une augmentation de 4,2 % de ses recettes d'exploitation, le segment de la télévision spécialisée a connu une réduction de 7,5 % de son bénéfice avant intérêts et impôts en 2014, ce qui a porté la marge bénéficiaire à 26,6 %. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 9,1 % pour atteindre 2,5 milliards de dollars, en raison principalement d'un accroissement de 208 millions de dollars des dépenses de programmation.

Le segment de la télévision payante a dégagé un bénéfice avant intérêts et impôts de 97,0 millions de dollars, ce qui a porté la marge bénéficiaire brute à 11,8 %. Il a été le seul segment, de pair avec celui de la télévision spécialisée, à dégager des bénéfices en 2014.

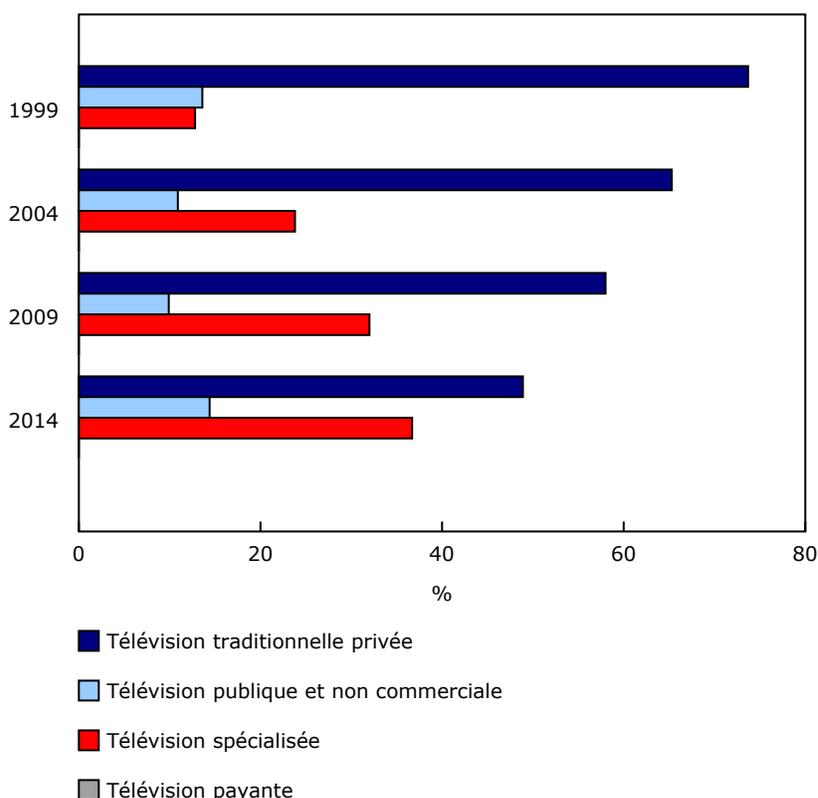
Les recettes publicitaires du secteur de la télédiffusion canadienne poursuivent leur recul

Les ventes publicitaires, la composante la plus importante des revenus, ont diminué de 0,8 % pour se chiffrer à 3,4 milliards de dollars, poursuivant le recul amorcé en 2011. De 2011 à 2014, les ventes de temps d'antenne ont fléchi de 190,9 millions de dollars. Les changements technologiques récents, dont les nouvelles plateformes de diffusion de la programmation télévisuelle comme les sites Internet ou la téléphonie mobile, ont influé de façon notable sur les résultats financiers de ce secteur. Le secteur de la télévision traditionnelle privée est celui qui a été le plus touché par ce phénomène, ses ventes de temps d'antenne ayant diminué de 302,5 millions de dollars depuis 2011, atteignant 1,7 milliard de dollars en 2014.

Le recul des recettes publicitaires du secteur de la télédiffusion en 2014 a été compensé par une augmentation des revenus d'abonnement, qui ont crû de 5,5 % par rapport à 2013 pour s'établir à 2,9 milliards de dollars en 2014. Cet accroissement a fait suite à des hausses de 8,4 % en 2012 et de 5,3 % en 2013.

La part de marché des ventes publicitaires de la télévision traditionnelle privée a diminué pour la première fois sous la barre des 50 %, se chiffrant à 48,9 % en 2014. En comparaison, la part de marché des ventes publicitaires du segment de la télévision spécialisée s'est établie à 36,7 % et celle de la télévision publique et non commerciale, à 14,4 %.

Graphique 1
Part du marché (temps d'antenne), selon le type de télédiffuseurs



Source(s) : Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion (2724).

Premières pertes au Québec depuis 1991 dans le segment de la télévision traditionnelle privée

La télévision traditionnelle privée au Québec a connu son premier bénéfice avant intérêts et impôts négatif depuis 1991. Elle a enregistré une perte de 12,3 millions de dollars en 2014 comparativement à un profit de 24,2 millions de dollars l'année précédente. La perte s'explique par une diminution de 8,9 % des recettes d'exploitation, qui se sont situées à 393,1 millions de dollars en 2014, et d'une baisse de 0,4 % des dépenses d'exploitation, qui ont atteint 405,4 millions de dollars. Ceci diffère de la dernière fois que des pertes ont été enregistrées entre 1987 et 1991, lorsque le secteur avait connu une forte augmentation des coûts de programmation plutôt qu'une réduction des recettes d'exploitation. Au cours de cette période, les coûts de programmation avaient augmenté de 58,1 %, passant de 132,8 millions de dollars en 1987 à 209,9 millions de dollars en 1991.

Des pertes dans les autres régions canadiennes

Le segment de la télévision traditionnelle privée dans les trois autres régions canadiennes, soit les provinces de l'Atlantique, l'Ontario, et les provinces de l'Ouest, a aussi connu des bénéfices avant intérêts et impôts négatifs en 2014. Ainsi, dans les provinces de l'Atlantique, les pertes se sont chiffrées à 15,5 millions de dollars en 2014, suivant des pertes de 12,7 millions de dollars en 2013. Une baisse de 3,4 % des recettes d'exploitation conjuguée à une augmentation de 0,5 % des dépenses d'exploitation expliquent ces pertes en 2014.

En Ontario, les revenus d'exploitation ont diminué de 5,9 % pour atteindre 779,4 millions de dollars en 2014, comparativement à des revenus de 828,3 millions de dollars en 2013. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 0,9 % pour atteindre 846,6 millions de dollars, ce qui a entraîné des pertes de 67,2 millions de dollars. Les stations de télévision traditionnelle privée de l'Ontario n'avaient pas observé de telles pertes depuis la récession de 2008-2009.

Les stations de télévision traditionnelle privée de l'Ouest canadien ont enregistré des bénéfices avant intérêts et impôts négatifs de 53,5 millions de dollars en 2014. Cette perte est principalement attribuable à une diminution de 8,4 % des revenus publicitaires, qui se sont chiffrés à 528,5 millions de dollars. Une réduction de 1,8 % des dépenses d'exploitation, qui se sont établies à 629,6 millions de dollars, n'a pas suffi à contrebalancer la baisse des revenus.

Les recettes d'exploitation totales du segment de la télévision traditionnelle privée au Canada ont diminué de 7,2 % pour atteindre 1,8 milliard de dollars en 2014. Les dépenses d'exploitation ont légèrement reculé de 0,3 % pour se situer à 2,0 milliards de dollars, ce qui a entraîné des pertes de 148,5 millions de dollars et une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de -8,2 %.

Tableau 1
Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2013	2014	2013 à 2014
	millions de dollars		variation en %
Recettes d'exploitation totales, selon le type de télédiffuseurs	7 591,4	7 567,4	-0,3
Télévision traditionnelle	3 427,6	3 316,6	-3,2
Télévision traditionnelle privée	1 958,0	1 816,2	-7,2
Télévision publique et non commerciale	1 469,6	1 500,4	2,1
Télévision payante et spécialisée	4 163,8	4 250,8	2,1
Télévision spécialisée	3 292,0	3 428,7	4,2
Télévision payante	871,7	822,1	-5,7
Recettes d'exploitation totales, selon la source	7 591,4	7 567,4	-0,3
Vente de temps d'antenne	3 414,4	3 386,9	-0,8
Abonnements	2 762,7	2 915,0	5,5
Subventions	964,8	858,8	-11,0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	75,3	38,1	-49,5
Autres recettes	374,2	368,6	-1,5
Vente de temps d'antenne, selon le type de télédiffuseurs	3 414,4	3 386,9	-0,8
Télévision traditionnelle	2 117,4	2 142,7	1,2
Télévision traditionnelle privée	1 771,7	1 656,5	-6,5
Télévision publique et non commerciale	345,7	486,3	40,7
Télévision payante et spécialisée	1 296,9	1 244,2	-4,1
Télévision spécialisée	1 296,6	1 244,1	-4,0
Télévision payante	0,4	0,1	-75,4

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 : télédiffusion (51512) et télévision payante et spécialisée (51521).
Source(s) : Tableau CANSIM [357-0001](#).

Tableau 2
Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2013	2014
	%	
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts), selon le type de télédiffuseurs (privés)	17,4	14,2
Télévision traditionnelle privée	-0,6	-8,2
Télévision payante et spécialisée	25,9	23,7
Part du marché (recettes), selon le type de télédiffuseurs		
Télévision traditionnelle	45,2	43,8
Télévision traditionnelle privée	25,8	24,0
Télévision publique et non commerciale	19,4	19,8
Télévision payante et spécialisée	54,8	56,2
Télévision spécialisée	43,4	45,3
Télévision payante	11,5	10,9
Part du marché (temps d'antenne), selon le type de télédiffuseurs		
Télévision traditionnelle	62,0	63,3
Télévision traditionnelle privée	51,9	48,9
Télévision publique et non commerciale	10,1	14,4
Télévision payante et spécialisée	38,0	36,7
Télévision spécialisée	38,0	36,7
Télévision payante	0,0	0,0

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 : télédiffusion (51512) et télévision payante et spécialisée (51521).

Source(s) : Tableau CANSIM [357-0001](#).

Note aux lecteurs

Jusqu'en 2012, Statistique Canada a publié les données telles que reçues du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. À partir de l'année de référence 2013, les données du segment de la télévision payante et spécialisée sont traitées par Statistique Canada.

Afin d'assurer la comparabilité des données précédant 2013 avec celles à compter de 2013, les données ont fait l'objet de plusieurs processus d'assurance de la qualité. Une analyse comparative a établi que le traitement des données, selon les processus standardisés de Statistique Canada, a entraîné des différences de révision de moins de 2 % comparativement aux données publiées initialement en 2013.

Pour obtenir une explication détaillée de la détection des erreurs, de l'imputation et de l'évaluation de la qualité, consultez la page de l'Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion (2724) de notre site Web.

Données offertes dans CANSIM : tableau [357-0001](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2724](#).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Dany Gravel au 613-864-1350 (dany.gravel@statcan.gc.ca), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Grandes entreprises de transport urbain, juin 2015

En juin, les recettes d'exploitation totales (excluant les subventions) pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont augmenté de 1,0 % comparativement au même mois en 2014 pour s'établir à 296,1 millions de dollars.

Au cours de la même période, le nombre de voyages de passagers a diminué de 0,1 % pour s'établir à 139,7 millions.

Note aux lecteurs

Cette enquête recueille des données sur les recettes d'exploitation (excluant les subventions) et le nombre de passagers de 10 compagnies de transport urbain au Canada. Ces compagnies représentent environ 80 % des revenus de l'activité totale du transport urbain à l'échelle du pays.

Les données regroupées sont disponibles pour le Canada.

Les données regroupées qui figurent dans le présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableau [408-0004](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2745](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Obésité chez les enfants et les adolescents, 1978, 2004 et 2009-2013

Les données de 1978 et de 2004, ainsi que les données combinées de 2009 et de 2013, sur les taux d'obésité chez les enfants et les adolescents au Canada, selon le groupe d'âge et le sexe, sont maintenant disponibles sur demande.

Les données proviennent de trois enquêtes transversales : l'Enquête santé Canada de 1978-1979, l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes – Nutrition de 2004 et les cycles 2 et 3 de l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé (données combinées de 2009 et de 2013).

Note aux lecteurs

Un article analytique fondé sur ces données sera diffusé le 26 août.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3217, 5049 et 5071.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>