

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 4 août 2015

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Bilan annuel du commerce de détail, 2014 2

Papier-toiture asphalté, juin 2015 4

Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2014 5

Nouveaux produits et études 6



Communiqués

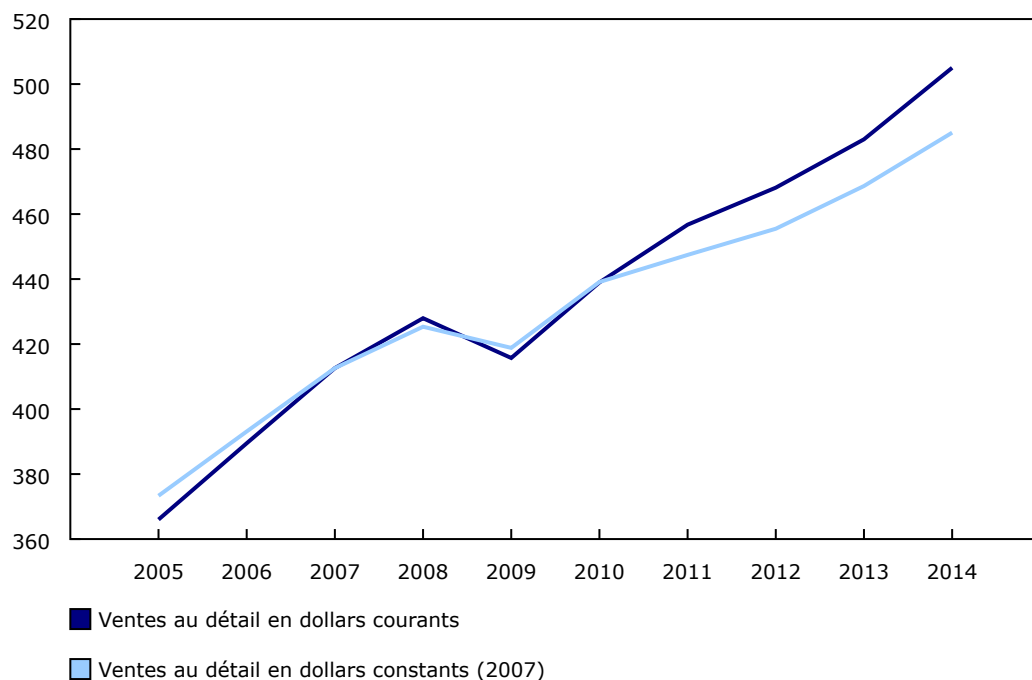
Bilan annuel du commerce de détail, 2014

Les ventes au détail ont augmenté de 4,6 % en 2014, soit le plus haut taux de croissance annuelle depuis 2010. Chaque sous-secteur et province a fait état d'un accroissement des ventes.

Le volume des ventes au détail totales a augmenté de 3,5 %, ce qui constitue aussi le plus haut taux de croissance depuis 2010.

Graphique 1 Les ventes au détail en dollars courants et constants

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

Le sous-secteur des véhicules et des pièces automobiles a contribué le plus à la hausse en 2014, le nombre d'automobiles et de camions vendus ayant atteint un record. Pour la première fois depuis 2007, les véhicules automobiles neufs et d'occasion (17,5 %) ont représenté une plus grande part des ventes au détail que les aliments (17,4 %).

Les ventes mensuelles des stations-service ont ralenti au quatrième trimestre, suivant la dépréciation du pétrole brut. Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles ont représenté 10,4 % du total des ventes au détail au quatrième trimestre, soit leur plus bas niveau depuis 2010.

Le sous-secteur des magasins de marchandises diverses a vu progresser ses ventes en 2014. Les magasins de marchandises diverses ont continué d'accroître leur part de marché des ventes d'aliments et de boissons, tandis que leur part des ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires a reculé.

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+1,3 %) ont augmenté pour la première fois depuis 2011, principalement en raison de l'accroissement des ventes d'appareils ménagers (+10,8 %).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2008](#), [2406](#) et [2408](#).

L'article analytique « [Commerce de détail : bilan de l'année 2014](#) », qui fait partie de la collection *Analyse en bref* ([11-621-M](#)), est maintenant disponible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Papier-toiture asphalté, juin 2015

Les livraisons de bardeaux en asphalte ont atteint 3,6 millions de paquets métriques en juin, en hausse de 4,2 % par rapport au mois précédent, et de 16,0 % comparativement au même mois un an plus tôt.

La production de bardeaux en asphalte a augmenté de 3,6 % par rapport à mai pour atteindre 3,1 millions de paquets métriques en juin, alors qu'elle a diminué de 10,5 % comparativement à juin 2014.

Note aux lecteurs

L'enquête mensuelle, Papier-toiture asphalté, mesure la production, les livraisons et les exportations de produits de papier-toiture asphalté, y compris la destination des livraisons.

Les données du présent communiqué sont sujettes à révision et ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableau [303-0052](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2123](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2014

Certains tableaux de données de 2014 tirés de l'Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises sont maintenant disponibles sur demande.

Les tableaux fournissent des données à l'échelle nationale sur les demandes de financement présentées par les petites et moyennes entreprises.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2941](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Analyse en bref : « Commerce de détail : bilan de l'année 2014 », n° 96
Numéro au catalogue [11-621-M2015096](#) (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2015. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>