

INFOMAT

REVUE HEBDOMADAIRE

Le vendredi 27 septembre 1991

APERÇU

■ Chute des investissements des non-résidents dans les valeurs mobilières canadiennes

En juillet, les non-résidents ont investi 1,0 milliard de dollars dans les valeurs mobilières canadiennes, ce qui représente une nette diminution par rapport aux investissements de 2,3 milliards de dollars observés en juin.

■ Maintien du commerce de gros

La valeur des ventes des grossistes est demeurée stable à son niveau de 14,9 milliards de dollars en juillet, ce qui constitue un premier fléchissement depuis six mois. On a observé une hausse des ventes de gros dans seulement quatre des neuf groupes de commerce.

■ Taux de croissance nul dans les ventes au détail en juillet

La valeur désaisonnalisée des ventes au détail totalisant 15,1 milliards de dollars est restée inchangée. Le taux de croissance nul a été enregistré à la suite d'une baisse de 0,5 % en juin, laquelle a mis fin à une croissance relativement forte observée en avril et en mai.

■ Fluctuation continue des ventes des grands magasins

La valeur des ventes des grands magasins a atteint 1 090 millions de dollars en juillet. Cette augmentation de 0,2 % faisait suite à une légère baisse en juin de 0,1 % et à un gain de 1,5 % en mai.

■ Importations à la hausse et exportations pratiquement inchangées

La valeur des importations a augmenté de 7,0 % en juillet pour atteindre 11,8 milliards de dollars, alors que la valeur des exportations n'a augmenté que de 0,1 % pour se chiffrer à 11,9 milliards de dollars. Cette situation a entraîné une réduction de la balance commerciale, portant celle-ci à son plus bas niveau depuis 11 ans, soit 63 millions de dollars.

■ L'IPPI : toujours en baisse

L'indice des prix des produits industriels a diminué de 0,4 %, une septième baisse mensuelle consécutive.

■ Statistiques démographiques trimestrielles

Au 1er juillet 1991, on estimait la population du Canada à 27 023 100 habitants, ce qui représente une augmentation de 384 100 habitants depuis un an.

Chute des investissements des non-résidents dans les valeurs mobilières canadiennes

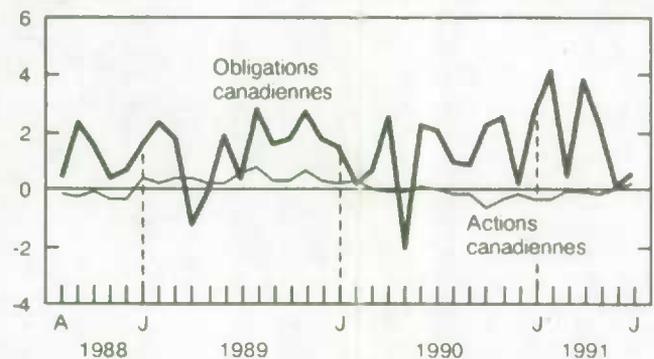
En juillet, les non-résidents ont investi 1,0 milliard de dollars dans les valeurs mobilières canadiennes, accusant ainsi une baisse par rapport aux 2,3 milliards de dollars investis au mois de juin. Cette chute s'est produite sur le marché monétaire, les non-résidents n'ayant placé que 0,3 milliard de dollars comparativement à un montant record de 2,3 milliards le mois précédent. Sur une base nette, les non-résidents ont acheté 0,5 milliard de dollars d'obligations canadiennes et 0,2 milliard de dollars d'actions canadiennes, leur premier placement net en actions canadiennes en un an.

Le placement mensuel net sur le marché monétaire canadien a servi à l'achat de bons du Trésor du gouvernement canadien (0,2 milliard de dollars) et d'autres effets des administrations (0,4 milliard de dollars). Ce placement a été contrebalancé en partie par une baisse des investissements nets en papiers commerciaux et de sociétés de financement (-0,3 milliard de dollars).

(suite à la page 2)

Opérations en valeurs mobilières

Milliards de dollars



STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA



Statistique
Canada

Statistics
Canada

SEP 27 1991

LIBRARY

Canada

... Chute des investissements des non-résidents dans les valeurs mobilières canadiennes

Les placements des non-résidents en obligations canadiennes restent encore à un niveau moyen si on les compare aux placements mensuels appréciables qui avaient atteint jusqu'à 4 milliards de dollars plus tôt cette année. Les ventes de nouvelles obligations aux non-résidents, qui étaient inhabituellement élevées depuis le mois de janvier, ont chuté de 2,7 milliards de dollars en juillet. Les nouveaux placements à l'étranger des provinces et de leurs entreprises (1,7 milliard de dollars) ont contrebalancé la baisse des emprunts qu'ont faits à l'étranger les sociétés (1,1 milliard de dollars). Sur le marché secondaire, les non-résidents ont réduit leurs avoirs en obligations canadiennes de

0,2 milliard de dollars, ce qui constitue une baisse considérablement moins accentuée que celle observée en juin (2,4 milliards de dollars).

Les non-résidents ont augmenté leur avoirs en actions canadiennes de 0,2 milliard de dollars, ce qui représente un modeste revirement après 12 mois consécutifs de désinvestissement totalisant 3,3 milliards de dollars.

Les résidents ont investi 0,5 milliard de dollars dans les obligations étrangères, principalement en émissions publiques américaines, portant ainsi à 1,5 milliard de dollars leur placement net depuis le début de l'année.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquer avec la Division de la balance des paiements au (613) 951-1864.

Maintien du commerce de gros

La valeur des ventes des grossistes n'a connu aucune hausse en juillet, demeurant à son niveau de 14,9 milliards de dollars. Cela constitue le premier fléchissement des ventes depuis six mois. On a observé une hausse des ventes dans seulement quatre des neuf groupes de commerce.

Les grossistes spécialisés en articles ménagers ont connu le plus fort gain (en dollars), c'est-à-dire 6,5%. Les fournisseurs en métaux, articles de quincaillerie et en matériel de plomberie et de chauffage ont connu une augmentation de 2,1%. Les ventes de bois et de matériaux de construction ont connu une hausse de 1,8%. Au chapitre des vêtements, on a observé une augmentation de 0,8%.

Ce sont les grossistes spécialisés dans le domaine des machines, du matériel et des fournitures agricoles qui ont connu la plus forte baisse (-9,5%). On a également observé une baisse des ventes dans les domaines «autres machines, équipement et matériel» (-0,8%), «autres produits» (-0,5%), aliments, boissons, médicaments et produits du tabac (-0,2%) et véhicules automobiles, pièces et accessoires (-0,2%).

Cinq provinces sur dix ont enregistré une augmentation des ventes, alors que les autres ont déclaré une baisse.

Pour obtenir de plus amples renseignements, commander Commerce de gros (numéro 63-008 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9683.

PERSPECTIVES PROVINCIALES

Commerce de détail et commerce de gros, juillet 1991

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	millions de \$	variation en %/ mois précédent	millions de \$	variation en %/ mois précédent
Canada	15 132	0,0	14 935	0,0
Terre-Neuve	283	-0,4	168	1,0
Île du Prince Édouard	59	-1,5	37	2,0
Nouvelle-Écosse	479	-0,6	368	-1,1
Nouveau-Brunswick	389	-2,2	249	-2,2
Québec	3 764	1,2	3 682	-0,4
Ontario	5 605	0,6	6 113	-1,2
Manitoba	511	-1,1	538	15,5
Saskatchewan	430	-1,3	485	-1,7
Alberta	1 591	-0,3	1 391	0,5
Colombie-Britannique	2 012	1,8	1 887	1,6
Yukon	15	0,6	17	-6,3
Territoires du Nord-Ouest	31	1,0		

Taux de croissance nul dans les ventes au détail en juillet

Les estimations préliminaires indiquent que la valeur des ventes au détail, totalisant 15,1 milliards de dollars, est demeurée au même niveau en juillet. Ce taux de croissance nul a été enregistré à la suite d'une baisse de 0,5 % observée en juin, laquelle a mis fin à la croissance relativement forte enregistrée en avril et en mai.

On attribue le niveau inchangé en juillet à certains facteurs contrebalançants. On a ainsi observé des gains modestes de 2,8 % dans les stations-service et de 1,5 % dans les magasins de marchandises diverses, tandis que les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont baissé de 0,1 %. Quant aux supermarchés d'alimentation et aux épiceries, ils ont aussi connu une baisse de 1,2 % de leurs ventes.

Sept provinces ont enregistré une diminution des ventes, allant de 2,2 % au Nouveau-Brunswick à 0,3 % en Alberta. La valeur des ventes a connu une hausse de 1,8 % en Colombie-Britannique, de 1,2 % au Québec et de 0,6 % en Ontario. De modestes gains ont été observés au Yukon (0,6 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (1,0 %).

Les ventes au détail cumulatives s'élèvent à 104,9 milliards de dollars pour les sept premiers mois de 1991, ce qui représente une baisse de 2,3 % par rapport à la même période en 1990 (après suppression de la taxe de vente fédérale dans les données de 1990).

Pour obtenir de plus amples renseignements, commander Commerce de détail (numéro 63-005 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9682.

Fluctuation continue des ventes des grands magasins

La valeur des ventes des grands magasins (y compris les concessions) s'élevait à 1 090 millions de dollars en juillet 1991, ce qui représente un gain de 0,2 % par rapport au total révisé du mois précédent (1 088 millions de dollars). Les ventes des grands magasins connaissent une tendance à la hausse depuis février 1991. La hausse de ce mois-ci fait suite à un léger fléchissement de 0,1 % en juin et à un gain de 1,5 % en mai.

La valeur des stocks des grands magasins (selon la valeur de vente) s'élevait à 5 022 millions de dollars à la fin du mois de juillet, ce qui constitue une baisse de 0,7 % par rapport au total révisé du mois de juin, soit 5 059 millions de dollars. Cette diminution fait suite à une hausse de 1,3 % en juin 1991. Le ratio des stocks aux ventes était à 4,61, ce qui représente une baisse comparativement à 4,65 observé en juin.

Pour obtenir de plus amples renseignements, commander Ventes et stocks des grands magasins (numéro 63-002 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-3552.

Importations à la hausse et exportations pratiquement inchangées

La valeur des importations a augmenté de 7,0 % en juillet pour atteindre 11,8 milliards de dollars, ce qui témoignait de l'accroissement des investissements et du regain de confiance des consommateurs. Cette augmentation était en grande partie attribuable au matériel et aux biens industriels, ceux-ci ayant atteint leur plus haut niveau depuis octobre 1990, soit 2,2 milliards de dollars. On a observé une augmentation globale de 189 millions de dollars en ce qui a trait aux produits énergétiques. Quant aux machines et aux équipements, la valeur des importations a augmenté de 106 millions de dollars.

Pour ce qui est des exportations, leur valeur, de l'ordre de 11,9 milliards de dollars, est restée presque inchangée depuis le mois de juin. Le matériel et les biens industriels ont connu leur plus haut niveau depuis octobre 1990, atteignant 2,6 milliards de dollars. Les augmentations dans les exportations de pièces automobiles et des camions ont été contrebalancées par une chute des exportations de voitures de l'ordre de 53 millions de dollars. C'est dans les exportations de machines et d'équipements et dans celles des produits forestiers qu'on a observé les plus fortes chutes, lesquelles étaient respectivement de 165 et de 91 millions de dollars. Quant aux exportations de produits énergétiques, on a observé une diminution de 41 millions de dollars, en baisse pour une troisième fois consécutive.

(suite à la page 4)

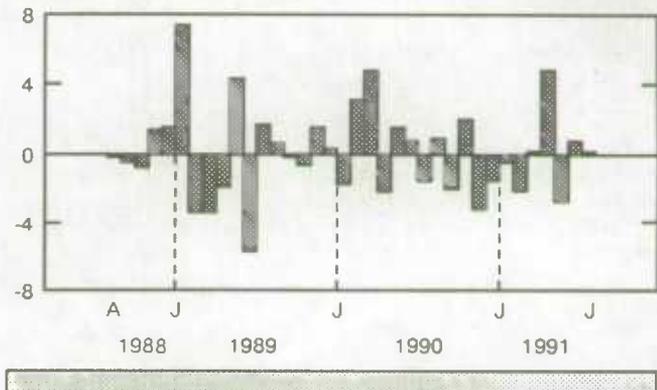
... Importations à la hausse et exportations pratiquement inchangées

En raison de la forte augmentation des importations par rapport aux exportations, la balance commerciale du Canada a diminué en juillet. Elle est passée à 63 millions de dollars, son plus bas niveau depuis avril 1980, période où elle se chiffrait à 29 millions de dollars.

Pour de plus amples renseignements, commander Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada (numéro 65-001P au catalogue) ou communiquer avec la Division du commerce international au (613) 951-9647. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 6).

Exportations

Variation en %, mois précédent



L'IPPI : toujours en baisse

L'indice des prix des produits industriels (1986=100) a diminué de 0,4 % en août, pour atteindre 107,9, une septième baisse mensuelle consécutive. Les prix ont diminué dans 12 des 21 grands groupes de produits, alors qu'ils sont demeurés inchangés pour 4 de ceux-ci et ont augmenté dans les 5 autres. Les prix du bois brut, des sciages et des autres produits du bois ont connu la plus forte diminution (4,1 %).

Principalement à cause de la chute des prix des pâtes de bois, les prix du papier et produits connexes ont diminué pour un onzième mois consécutif. À 104,5, l'indice des pâtes a atteint son niveau le plus bas depuis septembre 1986.

L'indice des produits des métaux de première transformation a continué de descendre et, à 103,3, il a atteint son plus bas niveau depuis avril 1987.

Statistiques démographiques trimestrielles

Au 1^{er} juillet 1991, on estimait la population du Canada à 27 023 100 habitants, ce qui représente une augmentation de 384 100 habitants depuis un an. Le taux de croissance annuel demeure à 1,4 %.

Il y a eu 405 900 naissances entre le 1^{er} juillet 1990 et le 30 juin 1991, comparativement à 395 700 l'année précédente. L'accroissement naturel de la population (les naissances moins les décès) a progressé de seulement 7 000, passant ainsi à 208 300. Cette hausse est attribuable à une augmentation de 3 200 décès par rapport à l'année précédente, pour atteindre un total de 197 600 cette année.

Au total, 214 900 immigrants sont arrivés au Canada depuis un an, ce qui constitue une augmentation de 12 000 par rapport aux 202 500

Cette baisse était principalement attribuable à la diminution des prix pour les produits de nickel et pour les autres produits de métaux non ferreux.

Une baisse de 0,3 % du dollar américain face au dollar canadien a provoqué la diminution enregistrée chez les biens exportés, cotés en dollar américain. Le groupe des automobiles, camions et autre matériel de transport a principalement été touché.

Les prix des produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique ont augmenté de 0,3 % en août, en raison surtout de la hausse pour les tuyaux et raccords de tuyaux en plastique.

Pour de plus amples renseignements communiquer avec la Division des prix au (613) 951-9607.

arrivés au cours de la période précédente. Le nombre d'émigrants est passé de 37 900 à 39 200, portant ainsi la migration nette à 175 700.

Seulement trois provinces ont connu un taux de croissance annuel supérieur au taux national de 1,4%, soit la Colombie-Britannique (2,7 %), l'Alberta, (2,0 %) et l'Ontario (1,6 %). Pour leur part, la Saskatchewan et l'Île-du-Prince-Édouard accusent une baisse de leur population de 0,2 %.

Pour obtenir de plus amples renseignements, commander Statistiques démographiques trimestrielles (numéro 91-002 au catalogue) ou communiquer avec la Division de la démographie au (613) 951-1746.

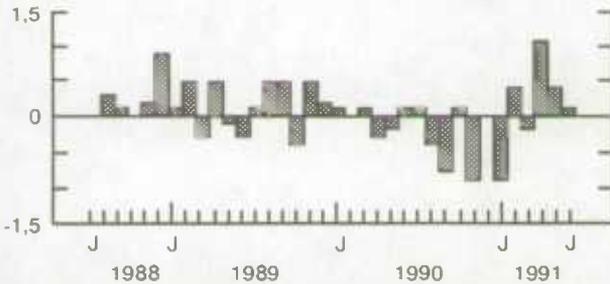
PUBLICATIONS PARUES DU 20 AU 26 SEPTEMBRE 1991

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (CAN \$)	États-Unis	Autres pays
				US \$	
AGRICULTURE					
Indice des prix des produits agricoles	juillet 1991	62-003	7,10/71	8,50/85	9,90/99
BALANCE DES PAIEMENTS					
Balance des paiements internationaux du Canada	deuxième trimestre 1991	67-001	27,50/110	33/132	38,50/154
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Voyages internationaux	avril-juin 1991	66-001	38,50/154	46,25/185	54/216
INDUSTRIE					
Fer et acier primaire	juillet 1991	41-001	5/50	6/60	7/70
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	juillet 1991	41-006	5/50	6/60	7/70
Lampes électriques (ampoules et tubes)	août 1991	43-009	5/50	6/60	7/70
Production et disposition des produits du tabac	août 1991	32-022	5/50	6/60	7/70
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	juillet 1991	41-011	5/50	6/60	7/70
Production mensuelle de boissons gazeuses	août 1991	32-001	2,70/27	3,20/32	3,80/38
Ventes et stocks des grands magasins	mars 1991	63-002	14,40/144	17,30/173	20,20/202
JUSTICE					
Statistique sur les tribunaux de la jeunesse, données préliminaires	Vol. 11, n° 14 1990-1991	85-002	3,60/90	4,30/108	5/126
Statistique de la criminalité du Canada	1990	85-205	39	47	55
TRANSPORTATIONS					
Bulletin de service - Aviation	Vol. 23, n° 9	51-004	9,30/93	11,20/112	13/130

LES TENDANCES ACTUELLES

Produit intérieur brut

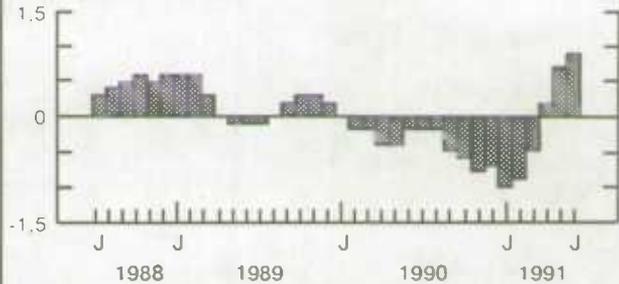
Variation en %, mois précédent



Le PIB réel au coût des facteurs s'est accru de 0,1 % en juin, après s'être nettement accru en mai et en avril.

Indicateur avancé composite

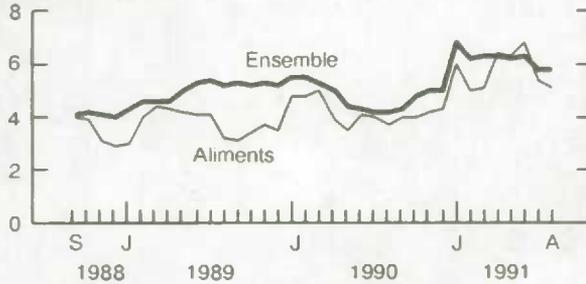
Variation en %, mois précédent



L'indicateur avancé composite a augmenté de 0,9 % en juin, enregistrant une hausse plus marquée qu'en mai et qu'en avril.

Indice des prix à la consommation

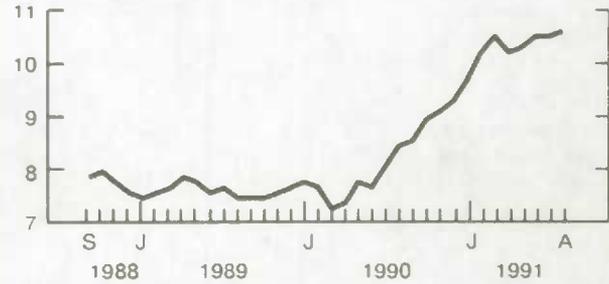
Variation en %, année précédente



L'indice d'ensemble des prix à la consommation au Canada a augmenté de 0,1% entre juillet et août.

Taux de chômage

%



Le taux de chômage a subi une légère hausse pour atteindre 10,6 % en août.

Fabrication

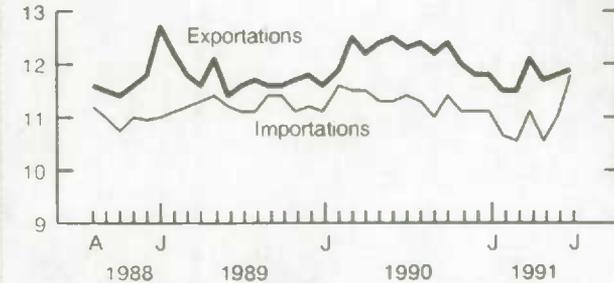
Milliards de dollars



La valeur des livraisons manufacturières a subi une baisse de 0,3% après quatre mois à la hausse. Les commandes en carnet ont continué de chuter en juillet.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



La valeur des importations a augmenté de 7,0 % en juillet pour atteindre 11,8 milliards de dollars, alors que la valeur des exportations n'a augmenté que de 0,1% pour se chiffrer à 11,9 milliards de dollars.

DERNIÈRES STATISTIQUES MENSUELLES

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	juin	505	0,1 %	-0,8 %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	juin	139,0	0,9 %	-3,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés industrielles (milliards de \$)	2 ^e trim.	11,8	0,0 %	-26,7 %
DEMANDE DOMESTIQUE				
Ventes au détail (milliards de \$)	juillet*	15,1	0,0 %	-5,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	118,8	0,8 %	3,9 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août	12,3	-0,2 %	-1,8 %
Taux de chômage (%)	août	10,6	0,1	2,2
Taux d'activité (%)	août	66,4	-0,1	-0,6
Revenu du travail (milliards de \$)	juin	32,3	0,1 %	3,4 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juin	542,85	1,1 %	5,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations - Base douanière (milliards de \$)	juillet*	11,9	0,1 %	-3,7 %
Importations - Base douanière (milliards de \$)	juillet*	11,8	7,0 %	3,4 %
Balance du commerce extérieur (milliards de \$)	juillet*	0,06	-0,76	-0,86
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de \$)	juillet	23,4	-0,3 %	-5,2 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	juillet	22,9	-2,2 %	-7,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	juillet	24,1	-2,3 %	-11,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,53	0,00	0,00
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 ^e trim.	71,3	1,2	-5,6
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	août	126,9	0,1 %	5,8 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	août*	107,9	-0,4 %	-1,3 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	août*	103,7	0,9 %	-5,1 %
Indice des prix des maisons neuves (1986 = 100)	juillet	131,4	0,2 %	-7,9 %

*Nota: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de la rémunération hebdomadaire moyenne et des indices de prix.
* Nouveau cette semaine.*



1010074375

CALENDRIER DES PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: OCTOBRE 1991*

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1 Ventes de produits pétroliers raffinés, août	2	3	4 L'indicateur avancé composite du Canada, juillet
7	8	9 Indice de l'offre d'emploi, septembre Ventes de véhicules automobiles neufs, août Indice des prix des logements neufs, août Estimations du revenu du travail, juillet	10 Statistiques sur l'assurance-chômage, juillet Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine, août	11 La population active, septembre Voyages entre le Canada et les autres pays, août Indice des prix des produits agricoles, août
14	15	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, août	17 Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada, août	18 L'indice des prix à la consommation, septembre
21 Commerce de détail, août Ventes de gaz naturel, août	22 Ventes et stocks des grands magasins, août	23 Commerce de gros, août	24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, août	25
28	29 Indice des prix des matières brutes, septembre Indice des prix des produits industriels, septembre Emploi, gains et durée du travail, août	30 Ventes de produits pétroliers raffinés, septembre Permis de bâtir, août Statistiques sur l'assurance-chômage, août	31 Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, août Principaux communiqués, novembre	

* Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données varient quelque peu.

I·N·F·O·M·A·T**Bulletin hebdomadaire**

Publié par la Division des communications, Statistique Canada.

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613) 951-1116

Rédactrice : Louise Larouche (613) 951-1197

Immeuble R.H.-Coats, Parc Tunney, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 2,50 \$ l'exemplaire, 125 \$ par année; États-Unis : 3 \$ US l'exemplaire, 150 \$ US par année; Autres pays : 3,50 \$ US l'exemplaire, 175 \$ US par année. Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquer avec Vente des publications au 1-800-267-6677.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.