Catalogue 11-002F (English 11-002E) ISSN 0380-0563

I·N·F·O·M·A·T

REVUE HEBDOMADAIRE

Le vendredi 20 mars 1992

APERÇU

Remontée de la balance commerciale

La balance commerciale est passée de 636 millions de dollars en décembre à 1,1 milliard de dollars en janvier, pour se solder par l'excédent commercial le plus élevé en huit mois.

Ralentissement de l'activité manufacturière

Enregistrant un cinquième recul mensuel consécutif, la valeur des livraisons des fabricants canadiens a diminué de 2,4 % en janvier, pour descendre à 21,9 milliards de dollars.

Faible augmentation du nombre de visiteurs étrangers

Après avoir augmenté de 6,3 % en décembre, le nombre de visiteurs étrangers en voyage d'une nuit ou plus au Canada s'est accru de 0,1 % en janvier.

Montée en flèche des fraudes de cartes de crédit

Les fraudes en matière de carte de crédit se sont élevées à 17 885 en 1990, soit 33 % de plus qu'en 1989.

Popularité croissante des magnétoscopes et des fours à micro-ondes

En 1991, 68,5 % des ménages possédaient des magnétoscopes comparativement à 66,3 % en 1990 et 73,5 % des ménages possédaient des fours à micro-ondes comparativement à 68,2 % en 1990.

Ce numéro comprend **également** de l'information sur la **croissance des effectifs des syndicats** et sur les **habitudes de vie des Canadiens**.

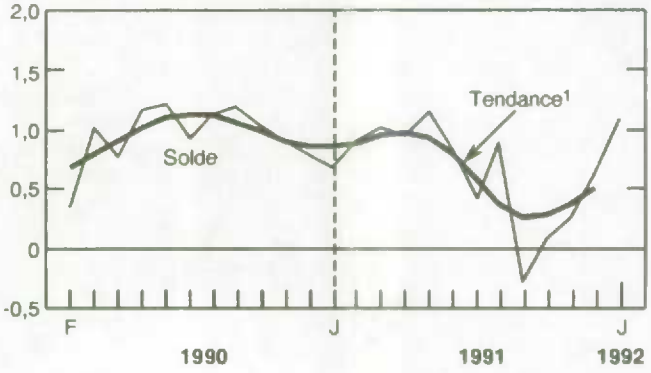
Remontée de la balance commerciale

La valeur désaisonnalisée des exportations s'est accrue de 621 millions de dollars en janvier, pour atteindre 12,2 milliards de dollars, après avoir chuté de plus de 100 millions de dollars en novembre et en décembre. Ce mouvement à la hausse était principalement attribuable aux fluctuations mensuelles notoires de certains groupes. La valeur des exportations de produits de l'automobile s'est accrue de 216 millions de dollars, tandis que celle des exportations d'avions et autres équipements de transport s'est élevée de 193 millions de dollars et que celle des produits de l'agriculture et de la pêche a augmenté de 93 millions de dollars. Pour ce qui est des marchandises plus stables, des augmentations ont été enregistrées du côté des produits forestiers et des produits industriels.

(suite à la page 2)

Solde commercial

Milliards de dollars, désaisonnalisés



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
MAR 20 1992
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

... Remontée de la balance commerciale

Les exportations vers la plupart des principaux partenaires commerciaux du Canada se sont accrues en janvier, surtout celles à destination des États-Unis, dont la valeur a bondi de 390 millions de dollars.

En janvier, la valeur désaisonnalisée des importations s'est élevée de 173 millions de dollars, pour se hisser à 11,1 milliards de dollars, ce qui représente une première augmentation à survenir après trois reculs mensuels consécutifs. Les trois grandes composantes du groupe des produits et du matériel industriels ont connu des hausses en janvier, tout comme les importations de produits forestiers, de machines et matériel autres que les avions, et de produits de consommation divers.

Comme les exportations ont augmenté plus rapidement que les importations, la balance commerciale du Canada est passée de 636 millions de dollars en décembre à 1,1 milliard de dollars en janvier, se soldant ainsi par l'excédent commercial le plus élevé en huit mois. La balance commerciale augmente depuis octobre, mais jusqu'à ce mois, elle le faisait surtout à cause de la baisse des importations.

Pour de plus amples renseignements, commander Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada (numéro 65-001P au catalogue) ou communiquer avec la Division du commerce international au (613) 951-9647. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 7)

Ralentissement de l'activité manufacturière

En baisse de 4,3 % en regard de janvier 1991, la valeur des livraisons des fabricants canadiens a diminué pour un cinquième mois de suite en janvier, ayant fléchi de 2,4 %, pour descendre à 21,9 milliards de dollars. Comme en décembre, des baisses ont été notées dans 15 des 22 grands groupes. Les plus fortes, en dollars, ont été relevées dans le groupe du matériel de transport (-4,8 %), dans celui des produits électriques et électroniques (-8,4 %) et dans celui des produits raffinés du pétrole et du charbon (-7,7 %).

La tendance à court terme des livraisons a été à la hausse d'avril à juillet, puis à la baisse au cours des cinq mois suivants. La tendance permet d'atténuer les variations irrégulières d'un mois à l'autre, qui ne sont pas maintenues au cours d'une longue période.

La valeur des commandes en carnet a continué de fléchir en janvier, étant descendue à 22,9 milliards de dollars en raison d'une chute de 1,3 %, ce qui représente un neuvième recul consécutif. Cette diminution était principalement attribuable au recul de 5,3 % observé dans le secteur de la fabrication des produits métalliques et à celui de 1,3 % enregistré dans les industries du matériel de transport. La valeur des commandes en carnet a chuté de 11,1 % en regard de janvier 1991.

La valeur des nouvelles commandes a décru de 2,4 %, pour s'établir à 21,6 milliards de dollars, ce qui représente une cinquième baisse consécutive. Elle a connu une diminution d'une année à l'autre de 5,5 % en janvier.

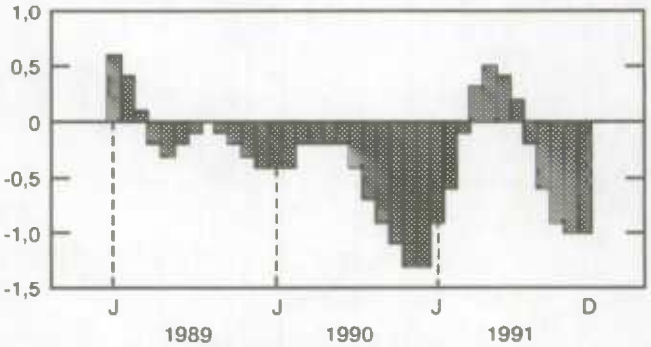
La valeur des stocks a fléchi de 0,2 % en janvier, pour descendre à 34,0 milliards de dollars. Des reculs ont été observés dans 13 des 22 grands groupes, les plus importants l'ayant été dans les industries des produits raffinés du pétrole et du charbon (- 4,5 %), dans les industries de la première transformation des métaux (-1,6 %) et dans les industries des produits chimiques (-1,2 %). Ces baisses ont été contrebalancées en partie par les hausses signalées par les industries du matériel de transport (1,8 %), notamment par le secteur des véhicules automobiles et celui des produits électriques et électroniques (2,0 %).

Le ratio des stocks aux livraisons est passé de 1,52 en décembre à 1,55 en janvier.

Pour de plus amples renseignements, commander Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (numéro 31-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9832. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 7)

Livraisons

Variation mensuelle de la tendance en pourcentage, données désaisonnalisées



Note: La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Faible augmentation du nombre de visiteurs étrangers

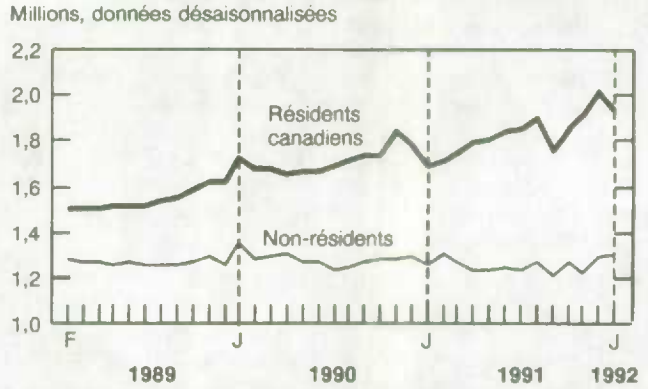
En janvier, le nombre de voyages d'une nuit ou plus faits au Canada par des résidents étrangers s'est accru de 0,1 %, pour atteindre 1,3 million, après avoir augmenté de 6,3 % en décembre. Le nombre de visiteurs en provenance des États-Unis s'est élevé de 1,1 %, pour s'établir à 1,0 million, alors que le nombre de visiteurs venus d'autres pays a fléchi de 3,8 %, pour descendre à 242 000. Ces nombres étaient toutefois supérieur de 4,4 % et inférieur de 0,5 %, respectivement, aux nombres enregistrés en janvier 1991.

Après avoir augmenté pendant trois mois consécutifs, le nombre de voyages d'une nuit ou plus faits aux États-Unis par des Canadiens (tous les modes de transport) a diminué de 4,8 %, pour descendre à 1,7 million. Le nombre de voyages semblables faits dans d'autres pays a fléchi de 0,2 %, pour s'établir à 245 000. Le nombre de voyages faits aux États-Unis par les Canadiens a bondi de 16,3 % en regard de janvier 1991, tandis que le nombre de ceux qu'ils ont effectués dans d'autres pays s'est accru de 2,4 %.

Le nombre de voyages du même jour que les Canadiens ont faits aux États-Unis au moyen de l'automobile a augmenté de 1,0 % en janvier, pour atteindre un sommet de 5,3 millions, alors que le nombre de voyages d'une nuit ou plus qu'ils y ont faits a diminué de 4,5 %, pour descendre à 1,3 million.

Pour de plus amples renseignements, commander Voyages internationaux, renseignements préliminaires (numéro 66-001P au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme au (613) 951-8933.

Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les autres pays



Voyages entre le Canada et les autres pays
Janvier 1992

	('000)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Voyages d'une nuit ou plus			
Voyageurs non résidents:			
États-Unis	1 047	1,1	4,4
Autres pays	242	-3,8	-0,5
Total	1 289	0,1	3,4
Résidents du Canada:			
États-Unis	1 678	-4,8	16,3
Autres pays	245	-0,2	2,4
Total	1 923	-4,3	14,3

Montée en flèche des fraudes de cartes de crédit

Selon les données du Programme de déclaration uniforme de la criminalité (DUC), 130 749 fraudes ont été signalées à la police au Canada en 1990, soit 7 % de plus qu'en 1989. Il s'agit du total annuel le plus élevé depuis 1961, année où des statistiques comparables ont été recueillies pour la première fois.

Le volume de fraudes a augmenté de façon constante de 1980 à 1986, puis il a connu des diminutions successives de 1987 à 1989.

Les quatre provinces de l'Ouest ont enregistré des taux de fraude supérieurs à la moyenne nationale (491) pour 100,000 habitants en 1990, mais la Saskatchewan était la province qui avait déclaré le taux de fraude le plus élevé (587). La Nouvelle-Écosse (548) et l'Ontario (532) étaient les seules autres provinces dont le taux dépassait la moyenne nationale. Terre-Neuve a pour sa part connu le taux le plus bas (274).

D'autres faits saillants comprennent :

- Dans le passé, la majorité des fraudes signalées chaque année à la police étaient liées à des fraudes par chèque. En 1990, 74 069 fraudes par chèques ont été signalées, soit 2 % de plus qu'en 1989. Par contre, 17 885 fraudes en matière de carte de crédit ont été signalées, soit 33 % de plus qu'en 1989 et une augmentation de 115 % entre les années 1980 et 1990.
- Trois infractions de fraude sur quatre sont classées par la police, alors qu'approximativement le quart de tous les cas d'introduction par effraction, de vol simple et de vol qualifié le sont.
- Les pertes financières dues aux fraudes s'élèvent en moyenne à 3 123 $ en 1990 contre 2 528 $ pour les vols qualifiés, 2 042 $ pour les introductions par effraction, 1 885 $ pour les vols simples et 564 $ pour les méfaits.
- Les accusés âgés de 18 à 25 ans représentaient 37 % du total des personnes accusées de fraude, alors que ceux âgés de 26 à 35 ans en représentaient un autre tiers.

Pour de plus amples renseignements, commander Le Bulletin de service Juristat – La fraude au Canada, 1990, Vol. 12 nº 5 (numéro 85-002 au catalogue) ou communiquer avec le Centre canadien de la statistique juridique au (613) 951-9023.

Popularité croissante des magnétoscopes et des fours à micro-ondes

Les données du rapport sur l'*Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques* de 1991 indiquent qu'on retrouve une popularité croissante des magnétoscopes et des fours à micro-ondes. En 1991, 68,5 % des ménages possédaient des magnétoscopes comparativement à 66,3 % en 1990 et 73,5 % des ménages possédaient des fours à micro-ondes comparativement à 68,2 % en 1990. En voici d'autres points saillants:

- En 1990, le revenu moyen des ménages était de 45 251 $, une diminution de 1,5 % par rapport à 1989. Ceci est la première diminution du revenu des ménages, une fois ajusté pour tenir compte de l'inflation, depuis six ans.
- Tandis qu'il y avait une diminution du revenu réel en 1990, les ménages ont continué d'acquérir de l'équipement ménager "high-tech". Le pourcentage de ménages qui possédaient des lecteurs de disque compact est passé de 15,4 % en 1990 à 20,9% en 1991 tandis que le pourcentage pour les ordinateurs domestiques est passé de 16,3 % à 18,6 %.
- Le loyer représentait au moins 30 % du revenu chez 28.0 % des ménages en 1991 comparativement à 27.2 % en 1990 et à 22.0 % en 1982.

Pour de plus amples renseignements, commander l'Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1991 (numéro 13-218 au catalogue) ou communiquer avec la Division des enquêtes-ménages au (613) 951-9775.

Croissance des effectifs des syndicats

Les faits saillants de la *Loi sur les déclarations des personnes morales et des syndicats – Partie II: Syndicats 1989*, comprennent:

- De 1970 à 1989, les effectifs syndicaux ont augmenté chaque année, au Canada, en moyenne de 2,3 %.
- Presque 3,9 millions de Canadiens étaient membres de syndicats en 1989, soit une augmentation de 2,7 % par rapport à 1988.
- La représentation des femmes dans les syndicats s'est élevée à 39,1 % des effectifs totaux des syndicats en 1989, soit 1,6 points de plus qu'en 1988. Plus de 53% des effectifs féminins étaient concentrés dans les services de santé et les services d'éducation.
- L'administration publique et les services d'éducation étaient les industries les plus syndiquées en 1989 avec des taux de 79,1 % et de 73,2 %, respectivement.
- Le taux de syndicalisation était égal à 52,0 % à Terre-Neuve en 1989. C'était la seule province où il y avait plus de travailleurs syndiqués que de travailleurs non syndiqués. La province la moins syndicalisée était l'Alberta avec un taux de 25,8 %.
- En 1989, le total des revenus des opérations syndicales au Canada était égal à 805,4 millions de dollars, soit 8,0 % de plus qu'en 1988. Les cotisations syndicales perçues ont augmenté de 7,5 % par rapport à une augmentation des effectifs de 2,7 %.
- Pour tous les syndicats, 7,0 % du total des revenus ont été utilisés pour soutenir des grèves en 1989, soit beaucoup plus que les 3,9 % en 1988.

Pour de plus amples renseignements, commander le rapport intitulé Loi sur les déclarations des personnes morales et des syndicats – Partie II: Syndicats, 1989 (numéro 71-202 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'organisation et finances de l'industrie au (613) 951-9862.

Vers de meilleures habitudes de vie

Les données de l'Enquête sociale générale de 1991 comprennent :

- La proportion des Canadiens qui fument régulièrement diminue depuis 25 ans. En 1991, environ 5,4 millions de personnes, c'est-à-dire 26 % de la population âgée de 15 ans et plus, fumaient tous les jours, ce qui représente une baisse par rapport au 41 % enregistré en 1966. Toutefois, même si de 1966 à 1991, le taux a dégringolé chez les hommes, étant passé de 54 % à 26 %, il n'est descendu que de 28 % à 26 % chez les femmes. Par conséquent, l'écart qui séparait le taux de tabagisme des hommes et des femmes s'est maintenant effacé.
- Dans les cinq prochaines années, si les tendances actuelles se maintiennent, il est probable que l'usage du tabac sera plus répandu chez les femmes que chez les hommes. De fait, le taux de tabagisme chez les femmes de 15 à 19 ans dépassait celui des hommes du même âge (20 % contre 12 %).
- La majorité des Canadiens consomment de l'alcool, bien que la proportion des buveurs aille en diminuant. En 1991, 11,6 millions de personnes, soit 55 % de la population âgée de 15 ans et plus buvaient au moins une fois par mois. Il s'agit là d'une baisse en regard du taux de 65 % enregistré en 1978.

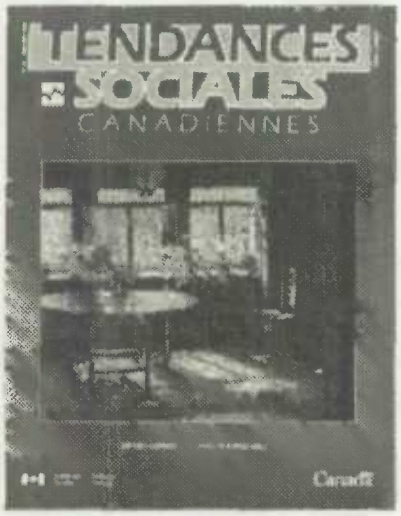
(suite à la page 5)

... Vers de meilleures habitudes de vie

- Les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de boire, et les hommes qui buvaient avaient tendance à consommer plus d'alcool que les femmes qui buvaient. Pour les hommmes comme pour les femmes, le taux de consommation d'alcool culmine chez les 20 à 24 ans, puis diminue avec l'âge. En 1991, 80 % des hommes et 58 % des femmes de 20 à 24 ans buvaient régulièrement.
- Des Canadiens de tout âge disaient faire plus d'activité physique qu'il y a quelques années à peine. En 1991, 6,7 millions de Canadiens âgés de 15 ans et plus, soit 32 % de la population canadienne, étaient jugés «très actifs» sur le plan physique. Il s'agissait d'une hausse par rapport à 1985, alors que 27 % des adultes étaient jugés très actifs.
- En 1991, 39 % des hommes et 26 % des femmes faisaient de l'activité physique, comparativement à 31 % et à 23 % respectivement en 1985.
- Le pourcentage d'adultes canadiens faisant de l'embonpoint a augmenté. En 1991, compte tenu des normes de Santé et Bien-être social Canada, environ 3,7 millions de personnes âgées de 20 à 64 ans, soit 23 % de la population, faisaient de l'obésité ou de l'embonpoint, comparativement à 17 % en 1985.
- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de faire de l'embonpoint. En 1991, 28 % des hommes, comparativement à 18 % des femmes, avaient un poids excessif. Le taux d'embonpoint augmente avec l'âge.

Pour de plus amples renseignements, commander Tendances sociales canadiennes (numéro 11-008F au catalogue) ou Rapports sur la santé (numéro 82-003 au catalogue) ou communiquer avec la Division des statistiques sociales, du logement et des familles au (613) 951-4995.

NOUVEAUTÉ DE STATISTIQUE CANADA



Tendances sociales canadiennes

Le numéro du printemps 1992 de *Tendances sociales canadiennes* est consacré aux enfants: les enfants qui ont faim, les enfants disparus et les enfants immigrants. Des sociétés privées de bienfaisance offrent depuis des décennies de la nourriture aux personnes dans le besoin. Toutefois, depuis la récession du début des années 80, le réseau des banques d'alimentation, qui a vu le jour à Edmonton avec une seule banque, a étendu ses activités et est maintenant présent dans toutes les provinces canadiennes. En 1991, on estime que le réseau a servi des repas à environ 700 000 enfants canadiens.

Sur les quelque 1 800 enfants de moins de 18 ans qui, à un moment ou à un autre, sont disparus de leur foyer, la plupart (64%) sont des fugueurs. Les autres cas sont diversifiés, depuis l'enfant enlevé jusqu'à celui qui s'est égaré.

Compte tenu du faible taux canadien de fécondité, les enfants immigrants deviennent de plus en plus importants. Si l'immigration évolue selon les projections, plus de 300 000 enfants originaires de divers pays devraient arriver au Canada entre 1990 et 1995, soit une hausse considérable par rapport aux 160 000 enfants qui ont immigré entre 1984 et 1989.

Ce numéro comprend aussi d'autres articles, dont un sur les véhicules automobiles, qui sont l'une des principales sources de pollution de l'air, et un autre sur l'évolution de la profession d'infirmière au Canada. On y trouve également les estimations annuelles de la population active, de 1946 à 1991, et les premières données à paraître de l'Enquête sociale générale de 1991 dont le thème est la santé.

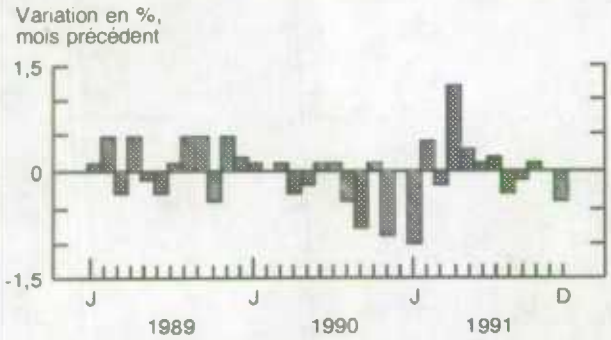
Le numéro du printemps de 1992 de Tendances sociales canadiennes (numéro 11-008F au catalogue) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les rédactrices (613-951-2560).

PUBLICATIONS PARUES DU 13 AU 19 MARS 1992

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (CAN $)	États-Unis	Autres pays
				US $	
Analyse économique de conjoncture					
L'observateur économique canadien	mars 1992	11-010	22/220	26/260	31/310
Commerce international					
Exportations par marchandise	décembre 1991	65-004	55,10/551	66,10/661	77,10/771
Importations par pays	janvier-décembre 1991	65-006	82,75/331	99,25/397	115,75/463
Sommaire du commerce international du Canada	décembre 1991	65-001	18,20/182	21,80/218	25,50/255
Communiqué préliminaire sur le commerce international au Canada	janvier 1992	65-001P	10/100	12/120	14/140
Éducation, culture et tourisme					
Dépenses publiques au titre de la culture	1989-90	87-206	17	20	24
Touriscope – Voyages internationaux	janvier 1992	66-001P	6,10/61	7,30/73	8,50/85
Enquêtes-ménages					
Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques	1991	13-218	35	42	49
La population active	février 1992	71-001	17,90/179	21,50/215	25,10/251
Industrie					
Certaines conserves de légumes conditionnés	1991	32-240	13	16	18
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1992	31-001	17,30/173	20,80/208	24,20/242
Exploitation forestière	1989	25-201	30	36	42
Fer et acier primaire	janvier 1992	41-001	5/50	6/60	7/70
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	janvier 1992	41-006	5/50	6/60	7/70
Huiles et corps gras	janvier 1992	32-006	5/50	6/60	7/70
La statistique de la chaussure	janvier 1992	33-002	5/50	6/60	7/70
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	janvier 1992	36-003	5/50	6/60	7/70
Production et disposition des produits du tabac	février 1992	32-022	5/50	6/60	7/70
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	janvier 1992	41-011	5/50	6/60	7/70
Production mensuelle de boissons gazeuses	février 1992	32-001	2,70/27	3,20/32	3,80/380
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 1992	25-001	6,10/61	7,30/73	8,50/85
Investissement et stock de capital					
Permis de bâtir	décembre 1991	64-001	22,10/221	26,50/265	30,90/309
Justice					
Bulletin de service - Centre canadien de la statistique juridique: La fraude au Canada, vol. 12, nº 5	1990	85-002	3,60/90	4,30/108	5/126
Organisation et finances de l'industrie					
Calura – Syndicats	1989	71-202	34	41	48
Prix					
Indices des prix de l'industrie	janvier 1992	62-011	18,20/182	21,80/218	25,50/255)
Statistiques sociales, du logement et des familles					
Tendances sociales canadiennes	printemps 1992	11-008F	8.50/34	10/40	12/48
Transports					
Bulletin de service – Centre des statistiques de l'aviation, vol. 24, nº 3	mars 1992	51-004	9,30/93	11,20/112	13/130
Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain	décembre 1991	53-003	7,10/71	8,50/85	9,90/99
Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens	octobre-décembre 1990	51-005	30,50/122	36,50/146	42,75/171
Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens	janvier-mars 1991	51-005	30,50/122	36,50/146	42,75/171

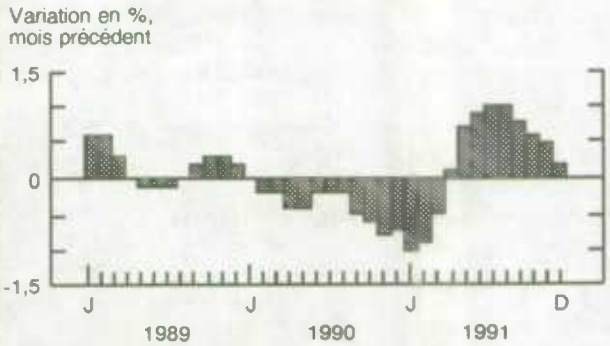
LES TENDANCES ACTUELLES

Produit intérieur brut



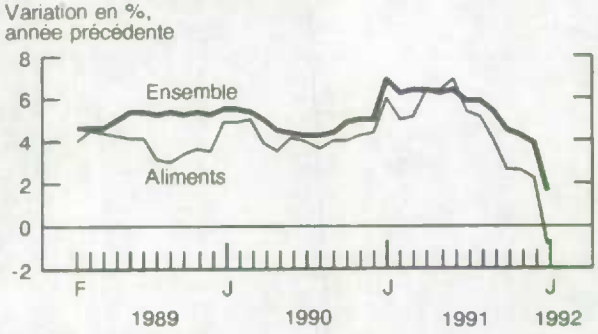
Le produit intérieur brut réel aux coûts des facteurs a fléchi de 0,4 % en décembre; il était resté stationnaire en novembre et il avait augmenté de 0,1 % en octobre.

Indicateur avancé composite



La croissance de l'indicateur avancé composite a ralenti, passant d'un taux de 0,5 % en novembre à un taux de 0,2 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

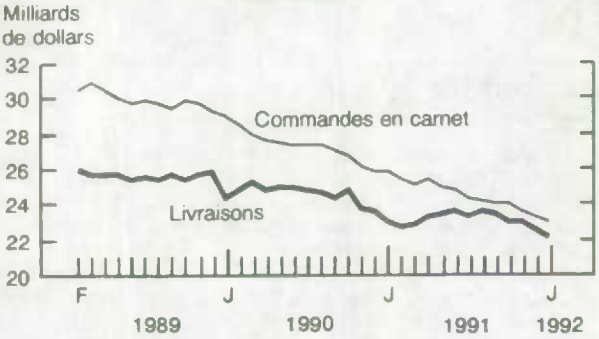


En janvier, l'indice d'ensemble des prix à la consommation augmentait de 1,6 % d'une année à l'autre, son plus bas taux depuis mars 1971, tandis que l'indice des prix des aliments diminuait de 1,0%.

Taux de chômage

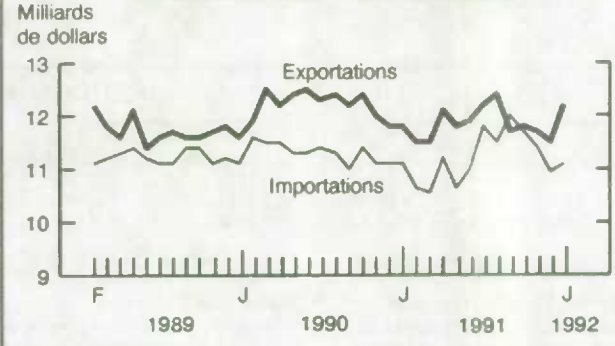
En février, le taux de chômage s'est accru de 0,2 point, pour atteindre 10,6, ce qui représente un sommet inégalé en sept ans.

Fabrication



Enregistrant un cinquième recul mensuel consécutif, la valeur des livraisons des fabricants canadiens a diminué de 2,4 % en janvier, pour descendre à 21,9 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a fléchi de 1,3 % pour descendre à 22, 9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



La valeur des exportations s'est accrue de 5,4 % pour atteindre 12,2 milliards de dollars tandis que la valeur des importations s'est élevée de 1,6 % pour atteindre 11,1 milliards de dollars.

Nota : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.*

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada
1010086576

DERNIERES STATISTIQUES MENSUELLES

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	décembre	502	-0,4 %	0,3 %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	décembre	144,6	0,2 %	3,5 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	4e trim.	10,3	-18,0 %	-29,0 %
DEMANDE DOMESTIQUE				
Ventes au détail (milliards de $)	décembre	14,8	-0,5 %	-6,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	109,0	7,7 %	-2,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	12,3	-0,1 %	-0,1 %
Taux de chômage (%)	février	10,6	0,2	1,4
Taux d'activité (%)	février	65,6	-0,1	-1,2
Revenu du travail (milliards de $)	décembre	31,8	-1,4 %	2,3 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	décembre	550,42	0,2 %	5,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations – Base douanière (milliards de $)	janvier*	12,2	5,4 %	3,3 %
Importations – Base douanière (milliards de $)	janvier*	11,1	1,6 %	-0,2 %
Balance du commerce extérieur (milliards de $)	janvier*	1,1	0,45	0,41
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de $)	janvier*	21,9	-2,4 %	-4,3 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	janvier*	21,6	-2,4 %	-5,5 %
Commandes en carnet (milliards de $)	janvier*	22,9	-1,3 %	-11,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier*	1,55	-0,03	-0,08
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4e trim.	70,2	-1,5	-2,5
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	janvier	127,0	0,5 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	janvier	107,7	0,1 %	-3,1 %
Indice des prix des matières brutes (1986=100)	janvier	98,6	-2,4 %	-15,7 %
Indice des prix des maisons neuves (1986=100)	janvier	133,7	-0,1 %	-1,8 %

Nota : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de la rémunération hebdomadaire moyenne et des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*

I•N•F•O•M•A•T

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada.

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613) 951-1116
Rédactrice : Louise Larouche (613) 951-1197

Immeuble R.H.-Coats, Parc Tunney, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 2,50 $ l'exemplaire, 125 $ par année; États-Unis : 3 $ US l'exemplaire, 150 $ US par année; Autres pays : 3,50 $ US l'exemplaire, 175 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS. Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquer avec Vente des publications au 1-800-267-6677.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.