Catalogue 11-002F (English 11-002E) ISSN 0380-0563

I·N·F·O·M·A·T

REVUE HEBDOMADAIRE

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
APR 23 1993
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 23 avril 1993

APERÇU

Baisse des dépenses des consommateurs dans les magasins de détail en février

La valeur désaisonnalisée des ventes au détail a diminué de 0,7 % en février, après avoir connu une forte hausse de 1,9 % en janvier. La tendance a, quant à elle, progressé de 0,4 % en février.

Moins de pression sur les prix à la consommation en mars

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation a connu une augmentation d'une année à l'autre de 1,9 % en mars. Bien que cette hausse ait été légèrement supérieure à celles enregistrées tout au long de 1992, elle était nettement inférieure à celle de 2,3 %, la plus élevée en 14 mois, observée en février.

Activité prévue de la construction toujours en baisse en raison du recul dans le secteur résidentiel

La valeur désaisonnalisée des permis de bâtir émis au Canada a diminué de 1,4 % en février sous le seul effet de la forte chute observée dans le secteur résidentiel.

Forte augmentation des livraisons des fabricants

La valeur désaisonnalisée des livraisons manufacturières canadiennes s'est accrue de 1,6 % en février, pour atteindre 24,7 milliards de dollars, enregistrant ainsi une quatrième augmentation en cinq mois.

Baisse de la balance du commerce des marchandises, suite à une hausse marquée en janvier

La valeur désaisonnalisée des exportations de marchandises a diminué de 1,5 % en février, alors que celle des importations e'est accrue de 4,9 %, ce qui a fait passer la balance commerciale du Canada de 2,0 milliards de dollars en janvier à 1,1 milliard de dollars en février.

Faible augmentation de la valeur nette du Canada en 1992

La valeur nette du Canada – l'actif total moins le passif – a connu une modeste hausse de 1 % en 1992, pour atteindre 2,1 billions de dollars, et ce, en raison surtout de la faible croissance de l'actif corporel.

Baisse des dépenses des consommateurs dans les magasins de détail en février

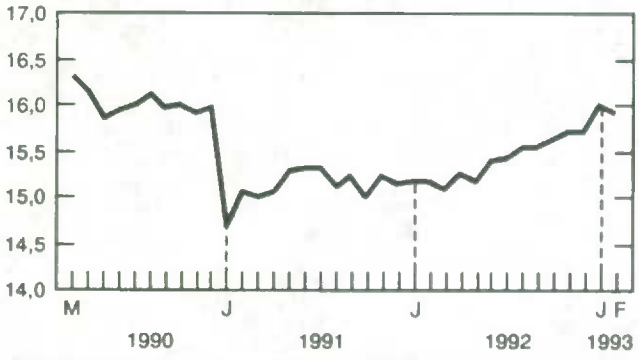
La valeur désaisonnalisée des ventes au détail a diminué de 0,7 % en février, après avoir connu une forte hausse de 1,9 % en janvier et ne pas avoir changé en décembre, pour s'établir à 15,9 milliards de dollars. Il s'agissait toutefois d'un montant supérieur de 5,0 % à celui de 15,1 milliards de dollars enregistré un an plus tôt et d'une neuvième augmentation consécutive d'une année à l'autre. La tendance des ventes au détail a, quant à elle, continué de progresser de façon constante depuis mars 1992, en hausse de 0,4 % en février.

La baisse observée en février était généralisée puisque les ventes avaient diminué dans tous les groupes de commerce sauf dans celui des

(suite à la page 2)

Commerce de détail

Milliards de dollars, désaisonnalisés



... Baisse des dépenses des consommateurs dans les magasins de détail en février

pharmacies. Les baisses les plus significatives ont été déclarées par les magasins de marchandises diverses (- 2,4 %) et de véhicules automobiles (-0,5%).

La diminution des ventes des magasins de marchandises diverses contrastait avec les hausses enregistrées en décembre (0,3 %) et en janvier (2,4%). La tendance des ventes des magasins de marchandises diverses n'a enregistré aucune croissance en février, après avoir connu cinq baisses mensuelles consécutives.

La baisse de 0,5 % des ventes des détaillants de véhicules automobiles a contrebalancé en partie la hausse de 1,6 % enregistrée en janvier. En février, la diminution de 5,3 % des ventes d'unités de véhicules automobiles neufs a fait baisser de 2,3 % les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs alors qu'elles avaient augmenté de 1,6 % en janvier. Cette diminution a été partiellement compensée par des hausses dans les ventes des stations-service (2,8 %) et dans les ventes de pièces, accessoires et services automobiles (2,0 %). La tendance des ventes des détaillants de véhicules automobiles était en hausse de 0,5 % en février, pour connaître une douzième augmentation mensuelle consécutive.

Les ventes ont diminué dans 7 provinces, les baisses allant de 0,9 % en Ontario à 5,7 % à Terre-Neuve. Des augmentations notables ont été observées au Yukon (4,1 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (2,4 %) et en Colombie-Britannique (2,0 %). En regard de février 1992, les ventes étaient en hausse au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest ainsi que dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve, où elles ont fléchi de 5,0 %.

Pour de plus amples renseignements, commander Commerce de détail (numéro 63-005 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9236.

Moins de pression sur les prix à la consommation en mars

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC, 1986 = 100) a connu une augmentation d'une année à l'autre de 1,9 % en mars. Bien que cette hausse ait été légèrement supérieure à celles enregistrées tout au long de 1992, elle était nettement inférieure à celle de 2,3 %, la plus élevée en 14 mois, observée en février.

De février à mars, l'IPC d'ensemble a fléchi de 0,1 %, pour descendre à 129,9, après avoir augmenté de 0,4 % en janvier et de 0,3 % en février. La composante des aliments a exercé la plus forte pression à la baisse et la composante de l'habillement, la plus forte pression à la hausse.

La composante des aliments a diminué de 0,4 % en raison surtout des guerres des prix entre les épiceries de l'Ouest canadien. La sous-composante des aliments achetés au magasin a fléchi de 0,6 % en mars, après avoir augmenté pendant quatre mois. Parmi les prix de ces aliments, ceux des fruits frais, de la viande fraîche, des produits laitiers et des oeufs ont diminué, alors que ceux des légumes frais ont augmenté. Certaines chaînes de restaurants ont réduit leurs prix, ce qui a fait fléchir de 0,1 % la sous-composante des aliments achetés au restaurant et lui a fait connaître sa première baisse depuis juin 1987, mois où un changement fiscal avait fait descendre les prix.

La composante de l'habillement s'est accrue de 0,3 % en mars puisque toutes ses sous-composantes ont augmenté, en particulier celle des matériaux de confection, qui a progressé de 1,0 %.

La composante des loisirs, de la lecture et de la formation a augmenté de 0,1 % en raison surtout de la montée saisonnière de 2,5 % des prix des voyages organisés. En février, les prix des voyages organisés avaient grimpé de 9,2 %. L'augmentation observée en mars s'explique par la hausse des tarifs aériens pour les vols à destination de la Floride en provenance de tous les points de départ au Canada et des tarifs aériens pour les vols à destination du Mexique et de l'Amérique du Sud depuis Montréal.

L'augmentation de 1,6 % des prix des transports en commun a fait monter de 0,1 % la composante des transports. Une baisse de 1,6 % des prix de l'essence a contribué à freiner cette hausse. La composante de l'habitation n'a pas changé en mars en raison des mouvements compensatoires observés parmi ses sous-composantes.

Pour de plus amples renseignements, commander L'Indice des prix à la consommation (numéro 62-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division des prix au (613) 951- 9606. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 8.)

Activité prévue de la construction toujours en baisse en raison du recul dans le secteur résidentiel

La valeur désaisonnalisée des permis de bâtir émis au Canada a diminué en février pour une troisième fois en quatre mois. Elle a diminué de 1,4 %, pour descendre à 2,1 milliards de dollars et s'établir à un niveau inférieur de 5,5 % à celui observé en février 1992.

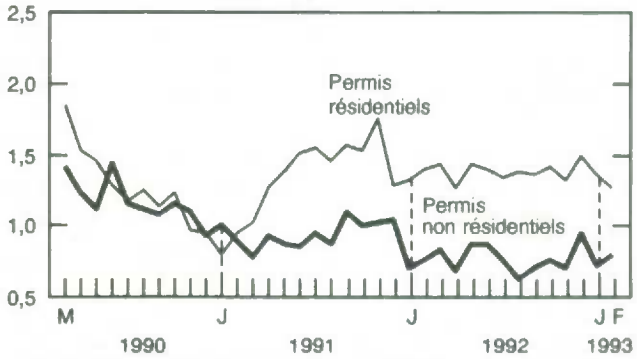
La valeur des permis de construction résidentielle a chuté de 7,6 %, après avoir diminué de 7,9 % en janvier. De l'ordre de 1,3 milliard de dollars, la valeur de ces permis était de 10,8 % plus basse qu'un an auparavant. L'activité prévue de la construction résidentielle a diminué pour un deuxième mois consécutif en Ontario, cette fois de 14,8 %. Des baisses ont été enregistrées dans les régions du Québec (- 10,0 %), de l'Atlantique (-10,0 %) et des Prairies (- 6,1 %), qui ont plus que contrebalancé des hausses qui y avaient été observées en janvier. L'activité prévue de la construction résidentielle ne s'est accrue qu'en Colombie-Britannique en février, mais l'augmentation de 6,2 % qu'elle y a connue survenait après un recul marqué de 23,5 % en janvier.

La valeur des permis de construction résidentielle a chuté de 14,1 % dans le secteur des logements multifamiliaux, pour descendre à 300 millions de dollars, et a diminué de 5,4 % dans le secteur des logements unifamiliaux, pour s'établir à 1,0 milliard de dollars.

Dans le secteur non résidentiel, la valeur des permis de bâtir s'est redressée de 9,9 % en février, après avoir chuté de 23,4 % en janvier. Cette valeur a connu une troisième augmentation consécutive d'une année à l'autre pour s'établir à 835 millions de dollars et dépasser de 4,1 % le niveau qu'elle avait atteint un an auparavant.

Permis de bâtir

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



L'activité prévue de la construction s'est accrue dans deux composantes du secteur non résidentiel : de 44,0 % dans la construction institutionnelle, pour atteindre 349 millions de dollars, et de 0,9 % dans la construction commerciale, pour passer à 358 millions de dollars. La valeur des permis de construction industrielle a dégringolé de 21,1 %, pour descendre à 129 millions de dollars, après avoir augmenté de 17,5 % en décembre et de 10,8 % en janvier.

Dans les Prairies, la valeur des permis de construction non résidentielle a de nouveau augmenté (50,6 %), propulsée par l'accroissement de 20 millions de dollars de la valeur des permis émis dans chacune de ses trois composantes. L'activité de la construction non résidentielle s'est également accrue en Ontario (43,2 %) et dans la région de l'Atlantique (26,5 %).

Pour de plus amples renseignements, commander Permis de bâtir (numéro 64-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division des investissements et du stock de capital au (613) 951-2025.

Forte augmentation des livraisons des fabricants

La valeur des livraisons des fabricants canadiens s'est accrue de 1,6 % en février, pour atteindre un niveau désaisonnalisé de 24,7 milliards de dollars, ce qui a plus que contrebalancé la baisse de 0,4 % observée en janvier. Bien que la valeur de livraisons se soit accrue dans 12 des 22 grands groupes, ce sont les hausses de 6,0 % et de 4,4 % notées respectivement dans le groupe du matériel de transport et dans celui du bois qui ont le plus contribué à la faire augmenter.

La tendance des livraisons connaît une hausse constante depuis mars 1992, mais elle s'est accrue plus lentement au cours des trois derniers mois. Les tendances étaient à la hausse dans 10 des grands groupes, mais plus particulièrement dans les groupes du matériel de transport, du bois et de la première transformation des métaux.

La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 5,0 %, pour atteindre 22,6 milliards de dollars, se relevant de la baisse de 0,5 % qu'elle avait connue en janvier. Il s'agissait de la plus forte augmentation mensuelle en cinq ans. Les fortes hausses observées dans les industries du matériel de transport (9,3 %) expliquent en grande partie le bond qu'a fait la valeur des commandes en attente. La tendance de la valeur des commandes en carnet, qui était à la baisse depuis avril 1989, était à la hausse pour un troisième mois consécutif.

(suite à la page 4)

... Forte augmentation des livraisons des fabricants

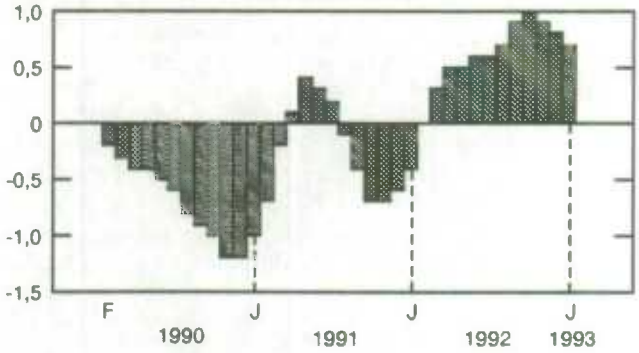
La valeur des nouvelles commandes, qui a augmenté de 6,4 %, pour s'établir à 25,8 milliards de dollars, s'est redressée en raison surtout de l'accroissement de la demande observé dans les industries du matériel de transport. Tous les mois, depuis mars 1992, la tendance des nouvelles commandes à été à la hausse, bien qu'elle ait été plus lente depuis trois mois.

La valeur des stocks a fléchi de 0,2 %, pour s'établir à 33,6 milliards de dollars, après avoir diminué de 1,1 % en janvier. Les plus fortes baisses ont été observées dans les industries des produits électriques et électroniques (- 1,5 %), des produits chimiques (- 1,3 %) et de la première transformation des métaux (- 1,2 %), alors que les plus fortes hausses ont été enregistrées dans l'industrie de l'habillement (3,3 %) et dans celle du bois (1,5 %). La tendance des stocks était à la baisse pour un troisième mois consécutif.

Le ratio des stocks aux livraisons a baissé, il est passé de 1,39 en janvier au plus bas niveau connu jusqu'à présent, soit 1,36 en février.

Livraisons

Variation mensuelle de la tendance en %, données désaisonnalisées



Note: La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Pour de plus amples renseignements, commander Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (numéro 31-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9832. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 8.)

Baisse de la balance du commerce des marchandises, suite à une hausse marquée en janvier

Après avoir augmenté de façon substantielle en décembre et en janvier, la valeur désaisonnalisée des exportations de marchandises a diminué de 225 millions de dollars en février, pour s'établir à 14,4 milliards de dollars. Les exportations ont diminué dans la plupart des groupes de marchandises, les plus fortes baisses ayant été la chute de 258 millions de dollars de la valeur des exportations de produits industriels et la diminution de 73 millions de la valeur des exportations de produits forestiers. L'augmentation de 139 millions de dollars de la valeur des exportations de produits de l'automobile et celle de 57 millions de dollars de la valeur des produits agricoles ont freiné le recul global.

La tendance des exportations était à la hausse pour un quinzième mois consécutif, s'inscrivant à un niveau supérieur de 18 % à celui enregistré en janvier 1992. Les exportations de produits forestiers ont vu leur tendance à la hausse se prolonger d'un huitième mois, cette fois de près de 2 %. La valeur des exportations de bois de construction et produits de scierie s'est accrue de 46 % au cours de la dernière année en raison d'une hausse des prix et du volume. La demande de sciages canadiens a augmenté en raison des dégâts causés par l'ouragan Andrew et de la baisse des stocks de bois de construction aux États-Unis.

Les exportations de produits de l'automobile ont poursuivi leur tendance à la hausse, leur valeur s'étant accrue cette fois-ci de 3,5 %. La tendance des exportations de produits agricoles était à la baisse pour un sixième mois consécutif, la valeur des exportations de blé ayant diminué de près de 15 %, pour descendre à près de la moitié du niveau qu'elle atteignait en janvier 1992.

En février, la valeur des importations s'est plus que relevée de la baisse de 3,0 % qu'elle avait connue en janvier, puisqu'elle s'est accrue de 626 millions de dollars, pour atteindre 13,3 milliards de dollars. La hausse était pratiquement toute attribuable à l'augmentation de la valeur des importations de machines et de matériel (296 millions de dollars) et des importations de produits de l'automobile (264 millions de dollars).

La tendance des importations était à la hausse pour un treizième mois consécutif et s'établissait à un niveau supérieur de 12 % à celui observé en janvier 1992. Cette croissance était en majeure partie attribuable à l'accroissement, depuis plus d'un an, de la valeur des importations des États-Unis. La tendance des importations de produits de l'automobile est également à la hausse depuis plus d'un an et sa dernière augmentation de 1,5 % l'a fait monter à un niveau supérieur de 16 % à celui observé en janvier 1992.

(suite à la page 5)

... Baisse de la balance du commerce des marchandises, suite à une hausse marquée en janvier

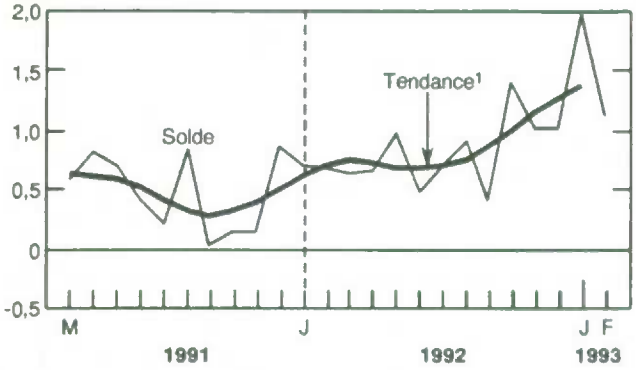
Par contre, la tendance était en baisse pour toutes les composantes des importations de machines et de matériel autres que les avions et autre matériel de transport. Même la valeur des importations de machines de bureau, qui suivait une tendance à la hausse depuis plus d'un an, a fléchi très légèrement, elle est cependant demeurée supérieure de 23 % à son niveau de janvier 1992.

La balance canadienne du commerce des marchandises s'établissait à 1,1 milliard de dollars en février, ce qui représente une diminution de 850 millions de dollars par rapport à janvier mais un niveau comparable à la moyenne mensuelle observée au quatrième trimestre de 1992.

Pour de plus amples renseignements, commander Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada (numéro 65-001P au catalogue) ou communiquer avec la Division du commerce international au (613) 951-9647. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 8.)

Solde commercial

Milliards de dollars, désaisonnalisés



¹ *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Faible augmentation de la valeur nette du Canada en 1992

En 1992, le total de l'actif national s'élevait à 6,1 billions de dollars, ce qui représente une augmentation de 4 % par rapport à 1991. Le patrimoine national du Canada, c'est-à-dire le total des éléments d'actif moins les ressources naturelles, se chiffrait à 2,4 billions de dollars et, de ce montant, 300 milliards étaient des créances de non-résidents. La valeur nette du Canada – l'actif total moins le passif – a connu une modeste hausse de 1 % en 1992, pour atteindre 2,1 billions de dollars, et ce, en raison surtout de la faible croissance de l'actif corporel. Cette valeur nette s'élevait donc à 76 300 $ par personne, ce qui est un montant inférieur aux 77 000 $ enregistrés à la fin de 1991.

L'actif total du secteur des particuliers a progressé un peu plus lentement qu'en 1991. Son augmentation des avoirs financiers était attribuable à un accroissement des remboursements faits aux sociétaires de fonds mutuels et, dans une moindre mesure, à une hausse des règlements d'assurance et des paiements des caisses de retraite.

Note aux utilisateurs

Le communiqué préliminaire des comptes du bilan national renferme des estimations pour 1992 sans corrections aux données des années précédentes.

La dette des ménages (crédit à la consommation plus crédit hypothécaire) a continué d'augmenter plus rapidement que le revenu disponible. Elle est passée de 14 200 $ en 1991 à 14 900 $ en 1992, pour culminer à 86 % du revenu personnel disponible. Le ratio élevé de la dette au revenu est l'une des raisons qui expliquent la lenteur avec laquelle s'est effectuée la reprise de la demande à la consommation au cours de l'année. Par contre, les paiements d'intérêt ont fortement diminué relativement au revenu durant de la même période, le refinancement hypothécaire s'étant fait à des taux plus bas, ce qui a eu un effet compensatoire.

Les emprunts des administrations publiques représentent la part la plus importante du nouveau financement net consenti durant l'année tandis que

(suite à la page 6)

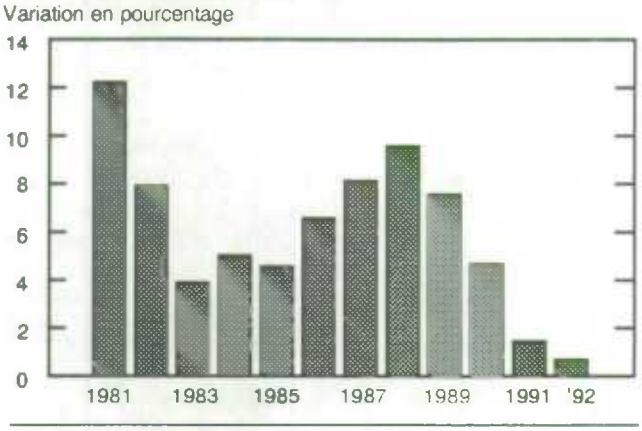
... Faible augmentation de la valeur nette du Canada en 1992

la demande des sociétés non financières a continué à faiblir, comme au cours des deux années précédentes. La majeure partie de l'activité observée en 1992 sur le marché du crédit visait le refinancement de la dette existante.

L'ensemble des administrations publiques – fédérale, provinciales et locales – ont contracté une dette totale de 590 milliards de dollars, ce qui représente un montant supérieur de 9,9 % à celui enregistré en 1991. La dette publique par personne s'est ainsi accrue de 8,2 % par rapport à 1991, pour atteindre 21 200 $.

Pour de plus amples renseignements, commander Comptes du bilan national, estimations préliminaires de 1992 (publication non inscrite au catalogue, 25 $) ou communiquer avec la Division des comptes nationaux et de l'environnement au (613) 951-3789.

Valeur nette nationale



Nota: Bilan national

NOUVEAUTÉ DE STATISTIQUE CANADA

L'Observateur économique canadien

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, vient de paraître.

Le numéro d'avril comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques en mars et une étude spéciale sur la mondialisation et le bilan des investissements internationaux du Canada. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

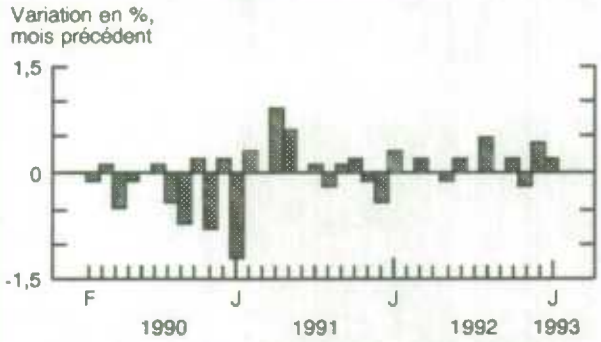
Vous pouvez commander dès maintenant L'Observateur économique canadien (numéro 11-010 au catalogue, 22 $/220 $) auprès de Ventes des publications au (613) 951-7277. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Section de l'analyse de conjoncture.

PUBLICATIONS PARUES DU 16 AU 22 AVRIL 1993

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (CAN $)	États-Unis	Autres pays
				US $	
AGRICULTURE					
La revue laitière	février 1993	23-001	12,20/122	14,60/146	17,10/171
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	avril 1993	11-010	22/220	26/260	31/310
BALANCE DES PAIEMENTS					
Balance des paiements internationaux du Canada	quatrième trimestre 1992	67-001	27,50/110	33/132	38,50/154
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1993	67-002	15,80/158	19/190	22,10/221
COMMERCE INTERNATIONAL					
Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada	février 1993	65-001P	10/100	12/120	14/140
Exportations par marchandise	janvier 1993	65-004	55,10/551	66,10/661	77,10/771
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Les arts d'interprétation	1990-1991	87-209	30	36	42
ENQUÊTES-MÉNAGES					
La population active	mars 1993	71-001	17,90/179	21,50/215	25,10/251
INDUSTRIE					
Conserves de pommes et des produits de la pomme	1991	32-241	13	16	18
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1993	31-001	17,30/173	20,80/208	24,20/242
Exploitants de distributeurs automatiques	année financière terminée le 31 mars 1992	63-213	22	26	31
Fruits et légumes en boîtes et congelées - mensuel	février 1993	32-011	5/50	6/60	7/70
Guide statistique de l'énergie	avril 1993	57-601	300	360	420
Lampes électriques	mars 1993	43-009	5/50	6/60	7/70
Production mensuelle de boissons gazeuses	mars 1993	32-001	2,70/27	3,20/32	3,80/38
Produits pétroliers raffinés	janvier 1993	45-004	18,20/182	21,80/218	25,50/255
Ventes de véhicules automobiles neufs	janvier 1993	63-007	14,40/144	17,30/173	20,20/202
PRIX					
L'indice des prix à la consommation	mars 1993	62-001	9,30/93	11,20/112	13/130
TRANSPORTS					
Bulletin de service Aviation, vol. 25, nº 4	avril 1993	51-004	9,30/93	11,20/112	13/130
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain	février 1993	53-003	7,10/71	8,50/85	9,90/99
TRAVAIL					
Emploi, gains et durée du travail	janvier 1993	72-002	28,50/285	34,20/342	39,90/399

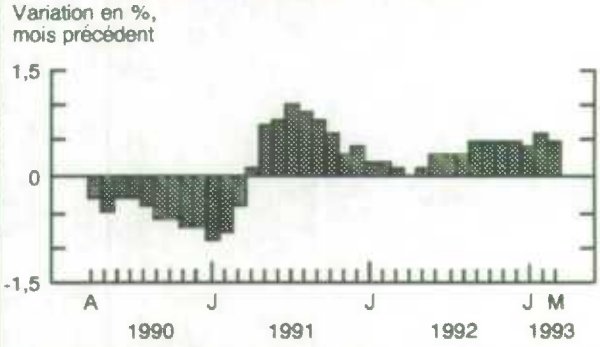
LES TENDANCES ACTUELLES

Produit intérieur brut



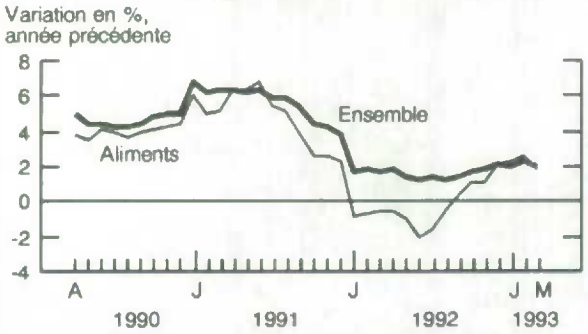
L'économie a continué de croître en janvier : le produit intérieur brut au coût des facteurs a connu une hausse de 0,2 %, après avoir augmenté de 0,4 % en décembre.

Indicateur avancé composite



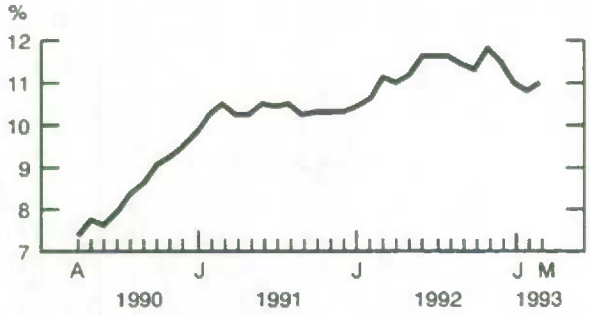
L'indicateur avancé composite a maintenu sa croissance en mars, puisqu'il a augmenté de 0,5 %.

Indice des prix à la consommation



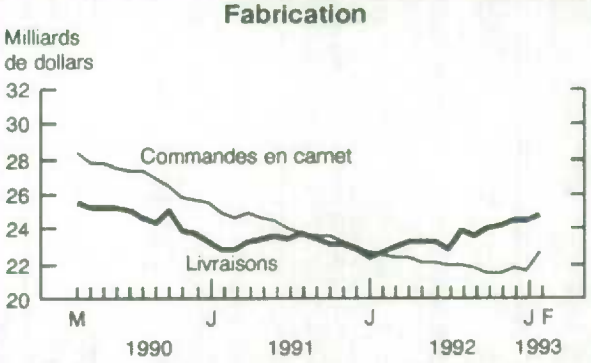
L'augmentation d'une année à l'autre de l'Indice d'ensemble des prix à la consommation était de 1,9 % en mars, nettement inférieure à celle de 2,3 %, la plus élevée en 14 mois, observée en février. L'indice des prix des aliments s'est accru de 1,7 %.

Taux de chômage



En mars, le taux de chômage est monté à 11,0 % après avoir été de 10,8 % en février.

Fabrication



La valeur des livraisons des fabricants canadiens a augmenté de 1,6 % en février pour atteindre 24,7 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 5,0 %, se relevant de la baisse de 0,5 % qu'elle avait connue en janvier.

Commerce des marchandises

La valeur des exportations de marchandises a diminué de 1,5 % en février, pour atteindre 14,4 milliards de dollars, alors que la valeur des importations a augmenté de 4,9 %, pour atteindre 13,3 milliards de dollars, ce qui a fait baisser la balance commerciale du Canada à 1,1 milliard de dollars.

Nota : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.*

DERNIÈRES STATISTIQUES MENSUELLES

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	janvier	507,4	0,2 %	1,6 %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	mars	150,5	0,5 %	4,5 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	4e trim.	8,6	-18,9 %	-12,8 %
DEMANDE DOMESTIQUE				
Ventes au détail (milliards de $)	février*	15,9	-0,7 %	5,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	90,5	-5,3 %	-11,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	12,4	0,4 %	1,3 %
Taux de chômage (%)	mars	11,0	0,2	-0,2
Taux d'activité (%)	mars	65,3	0,3	-0,3
Revenu du travail (milliards de $)	janvier	33,0	0,2 %	2,9 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	janvier	556,35	-0,1 %	2,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations – Base douanière (milliards de $)	février*	14,4	-1,5 %	16,3 %
Importations – Base douanière (milliards de $)	février*	13,3	4,9 %	13,4 %
Balance du commerce extérieur (milliards de $)	février*	1,1	-0,9	0,4
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de $)	février*	24,7	1,6 %	9,6 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	février*	25,8	6,4 %	14,7 %
Commandes en carnet (milliards de $)	février*	22,6	5,0 %	0,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	février*	1,36	-0,03	-0,17
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4e trim.	77,6	2,4	4,1
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	mars*	129,9	-0,1 %	1,9 %
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	février	111,7	0,0 %	3,3 %
Indice des prix des matières brutes (1986=100)	février	110,6	2,1 %	10,0 %
Indice des prix des maisons neuves (1986=100)	février	134,9	0,3 %	1,0 %

Nota : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de la rémunération hebdomadaire moyenne et des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*

I•N•F•O•M•A•T

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10e étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613) 951-1187
Rédactrice : Louise Larouche (613) 951-1197

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 2,50 $ l'exemplaire, 125 $ par année; États-Unis : 3 $ US l'exemplaire, 150 $ US par année; Autres pays : 3,50 $ US l'exemplaire, 175 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA
1010139771