Catalogue 11-002F (English 11-002E) ISSN 0380-0563

I·N·F·O·M·A·T

REVUE HEBDOMADAIRE

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
JUIN 4 1991
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 4 juin 1993

75 Years of Excellence Ans d'excellence

APERÇU

- **Annonces d'offre d'emploi plus nombreuses en mai**
  L'Indice de l'offre d'emploi a progressé de façon encourageante dans les cinq régions en mai.
- **Hausse du PIB en mars due à l'augmentation de la production manufacturière**
  L'économie canadienne a connu une croissance ferme de 0,7 % en mars, ce qui représente sa plus forte augmentation mensuelle en près de deux ans. La production s'est par conséquent accrue de 1,0 % au premier trimestre, c'est-à-dire deux fois plus qu'au cours des deux trimestres précédents.
- **Forte augmentation soutenue de la valeur des livraisons manufacturières**
  La valeur désaisonnalisée des livraisons des fabricants canadiens s'est accrue pour un sixième mois consécutif en mars. Elle était en hausse de 2,2 %, dépassant ainsi de 11,4 % le niveau observé en mars 1992.
- **Hausse de 3,0 % de la rémunération hebdomadaire moyenne**
  En mars, la rémunération hebdomadaire moyenne des travailleurs canadiens s'est accrue de 3,0 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre un niveau désaisonnalisé de 559,79 $.
- **Forte hausse des bénéfices d'exploitation au premier trimestre**
  Au premier trimestre, les bénéfices d'exploitation désaisonnalisés de l'ensemble des entreprises canadiennes s'élevaient à 11,4 milliards de dollars, ce qui représente un montant nettement supérieur à celui de 7,6 milliards de dollars enregistré au quatrième trimestre de 1992.
- **Deuxième baisse mensuelle consécutive des ventes au détail**
  La valeur désaisonnalisée des ventes au détail a de nouveau diminué en mars, cette fois de 0,3 %, après avoir fléchi de 1,1 % en février, mais elle était en hausse de 4,4 % par rapport au niveau atteint l'an dernier.
- **Près de 1,1 million de Canadiens travaillent à domicile**
  En 1991, près de 1,1 million de personnes au sein de la population active occupée (13,0 millions) travaillaient à domicile. Parmi les Canadiens travaillant à domicile, 26 % vivaient et travaillaient sur la ferme.

Annonces d'offre d'emploi plus nombreuses en mai

L'Indice de l'offre d'emploi désaisonnalisé pour le Canada (1991 = 100) s'est accru de huit points en mai, ce qui représente sa plus forte augmentation depuis mars 1992, mois où il était descendu à un creux de 83. L'Indice a grimpé de 11 points par rapport au niveau de 84 atteint en mai 1992, pour s'établir à 95.

Après avoir fluctué autour de 83 de mars à novembre 1992, l'Indice est monté à 88 en décembre et n'a pratiquement pas changé jusqu'en avril. Il s'est par la suite accru de huit points en mai, pour s'établir à 95.

(suite à la page 2)

Indice de l'offre d'emploi, Canada

... Annonces d'offre d'emploi plus nombreuses en mai

L'Indice de l'offre d'emploi a progressé de façon encourageante dans les cinq régions en mai:

- Québec : hausse de huit points (97)
- Région des Prairies : hausse de huit points (87)
- Provinces de l'Atlantique : hausse de sept points (101)
- Colombie-Britannique : hausse de sept points (90)
- Ontario : hausse de quatre points (96)

L'Indice s'est accru dans toutes les régions par rapport à l'année précédente. Les hausses allaient de trois points en Colombie-Britannique à 14 points au Québec et dans les provinces de l'Atlantique.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec la Division du travail au (613) 951-4045.

Hausse du PIB en mars due à l'augmentation de la production manufacturière

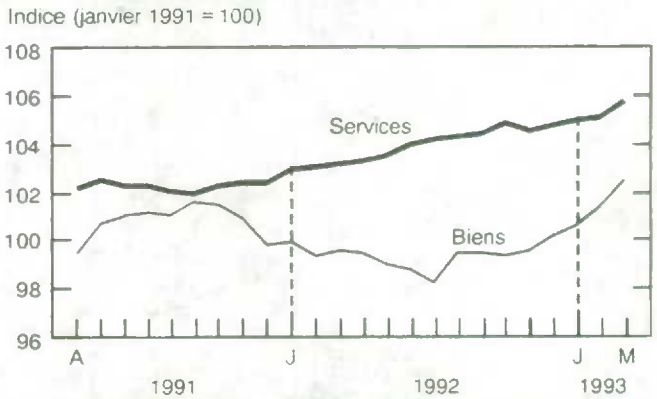
L'économie canadienne a connu une croissance ferme de 0,7 % en mars, pour atteindre 513 milliards de dollars aux taux annuels et connaître sa plus forte augmentation mensuelle en près de deux ans. Le bond qu'a fait le produit intérieur brut réel au coût des facteurs succède à une hausse de 0,4 % en février et à un gain de 0,2 % en janvier. La production s'est par conséquent accrue de 1,0 % au premier trimestre, c'est-à-dire deux fois plus qu'au cours des deux trimestres précédents.

La production du secteur des biens a progressé, en mars, pour un cinquième mois consécutif, cette fois de 1,2 %. Des hausses ont été enregistrées dans quatre grandes industries de biens et n'ont été contrebalancées qu'en partie par les baisses observées dans la branche des services publics (-1,0%), celle de l'agriculture (- 0,1 %) et celle de la pêche (-1,3 %).

Les fabricants ont accru leur production pour un sixième mois consécutif, cette fois de 1,9 %. La production de matériel de transport, en hausse de 2,5 %, a continué d'augmenter en mars puisque l'activité au chapitre des exportations de produits de l'automobile est demeurée intense. La production des fabricants de produits électriques s'est accrue de 2,8 %, après avoir diminué pendant deux mois. On attribue surtout ce gain à la hausse de production de matériel de télécommunication et de machines de bureau.

La production de papier et de produits connexes s'est également redressée, augmentant de 2,6 %, après avoir fléchi pendant quatre mois de suite. Cette hausse vient surtout de ce que la production de papier journal s'est accrue en raison du fort accroissement des exportations (7,5 %). Les fabricants de produits chimiques ont augmenté leur production de 2,5 %, tandis que les producteurs de bois ont accru la leur de 3,2 %, si bien qu'elle dépassait de 9,1 % le niveau atteint en mars 1992. Les baisses observées du côté de la première transformation des métaux et des boissons ont en partie contrebalancé ces hausses.

Produit intérieur brut
Production selon le secteur



Profitant d'un soutien généralisé, la production du secteur des services s'est accrue de 0,5 %, après avoir augmenté de 0,2 % au cours de chacun des deux mois précédents. Cette dernière augmentation était principalement attribuable à la hausse observée dans la branche de la finance, des assurances et des affaires immobilières. La production a fait un bond de 1,4 % en raison d'une croissance appréciable de l'activité sur le marché des valeurs mobilières et des fonds mutuels.

La seule branche importante du secteur des services dont la production a diminué est celle des communications. Sa production a fléchi de 0,9 % en raison de la baisse de 0,8 % observée à l'égard des sociétés de télécommunication.

Pour de plus amples renseignements, commander Produit intérieur brut par industrie (numéro 15-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division des mesures et de l'analyse des industries au (613) 951-9145. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 7.)

Forte augmentation soutenue de la valeur des livraisons manufacturières

La valeur des livraisons des fabricants canadiens s'est accrue de 2,2 % en mars, pour atteindre un niveau désaisonnalisé de 25,6 milliards de dollars, ce qui représente une sixième augmentation mensuelle consécutive. Au premier trimestre, la valeur des livraisons a progressé de 9,4 % en regard de la même période en 1992, pour s'établir à 75,5 milliards de dollars.

En mars, la valeur des livraisons s'est accrue dans 18 grands groupes de produits et a faiblement diminué dans les 4 autres. Cette montée était principalement attribuable aux augmentations enregistrées dans les industries du matériel de transport (3,4 %), des produits chimiques (3,7 %), des produits raffinés du pétrole et du charbon (4,1 %) et du bois (3,4 %).

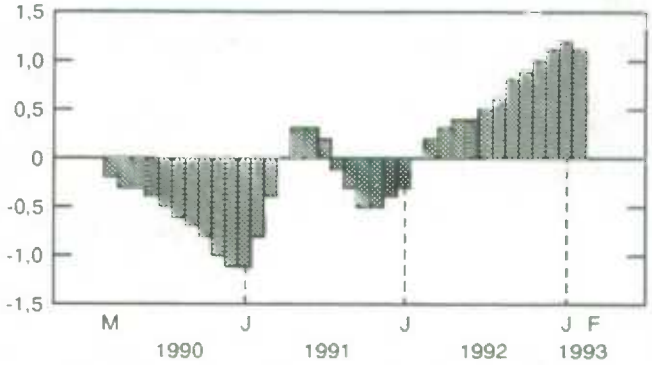
Après avoir grimpé de 7,1 % en février, la valeur des commandes en carnet s'est accrue de 3,6 %, pour atteindre 24,8 milliards de dollars. On attribue cette hausse en grande partie à la forte augmentation observée dans les industries du matériel de transport (8,5 %). La valeur des nouvelles commandes a fléchi de 0,7 %, pour descendre à 26,5 milliards de dollars, après avoir fait un bond de 7,7 % en février.

La valeur des stocks a de nouveau progressé de 0,2 % en mars, pour atteindre 34,3 milliards de dollars en raison des hausses observées dans 12 des 22 grands groupes. Des gains substantiels ont été réalisés dans les industries du bois (2,9 %), des produits électriques et électroniques (2,5 %) et des produits raffinés du pétrole et du charbon (4,9 %). Ils ont été contrebalancés en partie par les baisses signalées dans les industries de la première transformation des métaux (- 1,8 %) et du matériel de transport (- 0,9 %).

Le ratio des stocks aux livraisons a baissé; il est passé de 1,36 en février à un creux historique de 1,34.

Livraisons

Variation mensuelle de la tendance en %, données désaisonnalisées



Note: La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

La tendance des livraisons, en hausse pour un douzième mois consécutif, a progressé d'en moyenne 1,1 % au cours de chacun des quatre derniers mois. La tendance des commandes en carnet, en baisse depuis avril 1989, s'est accrue au cours des quatre derniers mois. La tendance des stocks s'est quant à elle remise à fléchir en novembre après être demeurée stationnaire en septembre et en octobre 1992. Elle a connu une baisse de 0,2 % en février. Malgré la diminution mensuelle de leur valeur, les nouvelles commandes ont maintenu leur tendance à la hausse observée depuis mars 1992 grâce cette fois à une augmentation de 1,1 %.

Pour de plus amples renseignements, commander Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (numéro 31-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9832. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 7.)

Hausse de 3,0 % de la rémunération hebdomadaire moyenne

En mars, la rémunération hebdomadaire moyenne des travailleurs canadiens s'est accrue de 3,0 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre un niveau désaisonnalisé de 559,79 $. Elle avait augmenté de 2,5 % en février et connu, de ce fait, sa plus faible augmentation d'une année à l'autre en 10 ans. Son taux de croissance n'a été supérieur à la moyenne nationale qu'en Ontario, à Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Yukon.

Dans le secteur des biens, la rémunération hebdomadaire moyenne était de 698,59 $, ce qui représente une augmentation de 2,9 % par rapport au niveau atteint un an auparavant. Il s'agit également d'une nette amélioration en regard du gain de 2,3 % observé en février. Les plus fortes hausses mensuelles ont été enregistrées dans la construction (1,3 %), la fabrication de biens durables (0,8 %) et l'exploitation forestière (0,6 %). La seule baisse a eu lieu dans les mines, carrières et puits de pétrole (- 0,7 %).

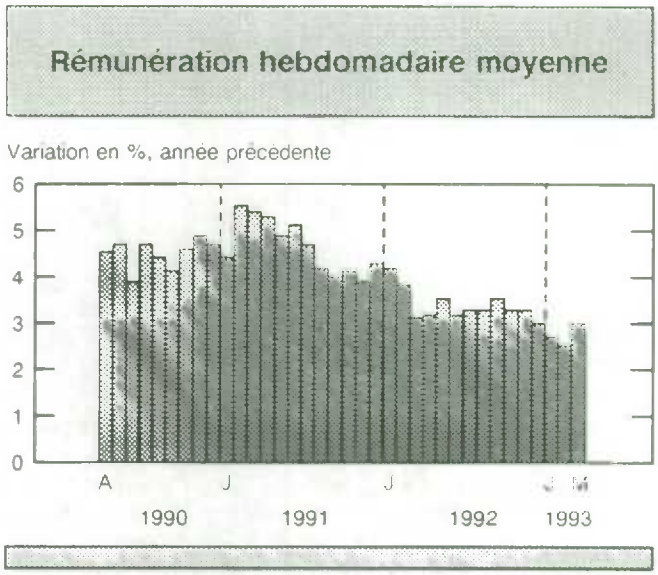
Dans le secteur des services, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 3,3 % en regard de son niveau de l'année précédente, pour atteindre 518,62 $. Elle a progressé dans les 11 branches du secteur en mars, mais surtout dans les services commerciaux (1,7 %).

(suite à la page 4)

... Hausse de 3,0 % de la rémunération hebdomadaire moyenne

Un peu plus de 10 millions de personnes étaient occupées en mars, ce qui représente une hausse de 0,6 % par rapport à février et une augmentation d'une année à l'autre – la première en 29 mois – de 0,4 %. L'emploi a surtout augmenté en Ontario et en Colombie-Britannique.

Pour de plus amples renseignements, commander Emploi, gains et durée du travail (numéro 72-002 au catalogue) ou communiquer avec la Division du travail au (613) 951-4090.



Forte hausse des bénéfices d'exploitation au premier trimestre

Au premier trimestre, les bénéfices d'exploitation désaisonnalisés de l'ensemble des entreprises canadiennes s'élevaient à 11,4 milliards de dollars. Ce montant est nettement supérieur à celui de 7,6 milliards de dollars enregistré au quatrième trimestre de 1992, mais il ne représente toutefois que la moitié du sommet de 22,3 milliards de dollars atteint en 1989. Les bénéfices étaient également supérieurs à la moyenne des trois premiers trimestres de 1992, laquelle atteignait 10,7 milliards de dollars.

Les bénéfices d'exploitation des branches d'activité financières sont passés de 0,7 milliard de dollars au quatrième trimestre de 1992 à 2,3 milliards de dollars au premier trimestre de 1993. Après avoir absorbé de lourdes pertes sur les prêts non productifs au dernier trimestre de 1992, les banques à charte et les sociétés de fiducie ont vu leur situation se redresser puisqu'elles ont réalisé des bénéfices de 134 millions de dollars, après avoir essuyé des pertes de 144 millions de dollars.

Les bénéfices d'exploitation des branches d'activité non financières ont totalisé 9,2 milliards de dollars au premier trimestre. Ils ont ainsi atteint leur niveau le plus élevé depuis le troisième trimestre de 1991, niveau qui n'équivalait toutefois qu'à la moitié du sommet atteint au premier trimestre de 1989. Cette hausse était surtout attribuable à l'augmentation de 0,8 milliard de dollars enregistrée dans la branche des véhicules automobiles, pièces et pneus ainsi qu'à l'accroissement de 0,5 milliard de dollars observé dans celle du pétrole et du gaz naturel.

Pour de plus amples renseignements, commander Statistiques financières trimestrielles des entreprises (numéro 61-008 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'organisation et des finances de l'industrie au (613) 951-9843.

Deuxième baisse mensuelle consécutive des ventes au détail

La valeur désaisonnalisée des ventes au détail a diminué de 0,3 % en mars. Elle est ainsi descendue à 15,9 milliards de dollars, après avoir fléchi de 1,1 % en février et s'être fermement accrue de 2,1 % en janvier. Les ventes au détail ont tout de même progressé de 4,4 % en regard du niveau de 15,2 milliards de dollars qu'elles avaient atteint l'année précédente, ce qui représente une dixième augmentation consécutive d'une année à l'autre. La tendance, à la hausse depuis février 1992, est demeurée positive bien qu'elle progresse à un rythme moindre depuis deux mois.

Les ventes ont diminué dans 10 des 16 principaux groupes de commerce, en particulier dans celui de l'habillement (- 1,8 %) et dans celui de l'automobile (- 0,3 %). Les ventes ont fléchi dans les quatre sous-groupes de l'habillement, surtout dans celui des magasins de vêtements pour femmes, où elles ont chuté de 2,7 %. La tendance est à la baisse depuis trois mois dans le secteur de l'habillement, après y avoir été à la hausse depuis mars 1992.

En mars, les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules d'occasion se sont accrues de 0,2 % en raison de l'augmentation de 8,8 % des ventes de véhicules automobiles neufs. Cette hausse a toutefois été contrebalancée par la baisse de 1,3 % des ventes de pièces, accessoires et services automobiles et par le recul de 0,9 % des ventes des stations-service. La tendance des détaillants de véhicules automobiles n'a connu aucun changement en mars après avoir été à la hausse pendant treize mois consécutifs.

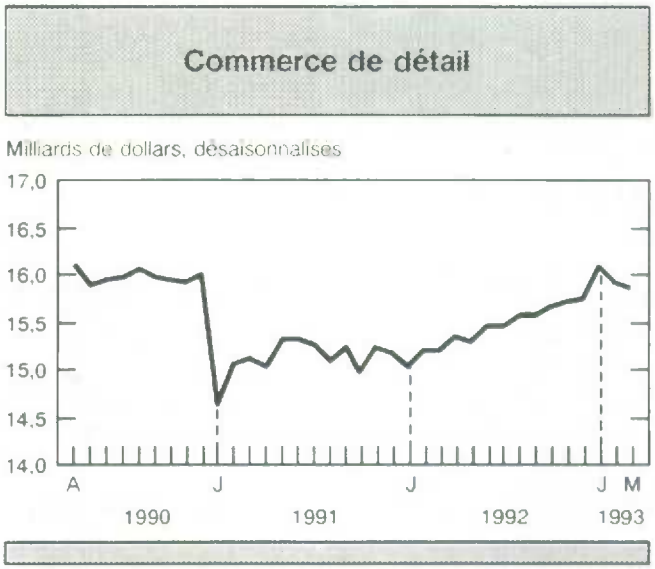
(suite à la page 5)

... Deuxième baisse mensuelle consécutive des ventes au détail

Les ventes des supermarchés et des épiceries ont diminué de 0,3 %, après avoir accusé un important recul de 1,4 % en février. D'août 1992 à janvier 1993, elles ont augmenté d'en moyenne 1,0 % par mois.

Les ventes ont diminué dans sept provinces et dans les territoires. Les baisses allaient de 0,1 % en Nouvelle-Écosse et dans les Territoires du Nord-Ouest à 6,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard. Les hausses se sont produites à Terre-Neuve (2,3 %), en Ontario (1,0 %) et au Manitoba (0,7 %).

Pour de plus amples renseignements, commander Commerce de détail (numéro 63-005 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9236.



Près de 1,1 million de Canadiens travaillent à domicile

Cette semaine, Statistique Canada a diffusé des données sur les caractéristiques sociales et économiques des familles, la fécondité, le lieu de travail et la religion. Ces données sont basées sur l'information recueillie lors du Recensement de 1991.

Les données du recensement révèlent que 11,7 millions de Canadiens occupés travaillaient à l'extérieur de leur domicile, tandis que près de 1,1 million de personnes travaillaient à la maison. Près de 152 000 travailleurs n'avaient pas de lieu habituel de travail, notamment les travailleurs de la construction, et 46 000 personnes travaillaient à l'extérieur du Canada.

De façon générale, les provinces de l'Ouest enregistraient les plus fortes proportions de personnes travaillant à domicile, un grand nombre de répondants ayant déclaré vivre sur la ferme et y travailler. À l'échelle nationale, 26 % des Canadiens travaillant à domicile vivaient et travaillaient sur la ferme.

Autres faits saillants:

- La proportion des femmes mariées ou ayant déjà été mariées mais n'ayant pas encore eu d'enfants a augmenté au Canada au cours des deux dernières décennies. En 1991, 38 % de ces femmes âgées de 25 à 29 ans n'avaient pas encore eu d'enfants, comparativement à 21 % en 1971. Chez les femmes de 35 à 39 ans, cette proportion passait de 7 % en 1971 à 13 % en 1991.
- C'est à Terre-Neuve que le recul dans le nombre d'enfants nés de femmes mariées a été le plus marqué de 1981 à 1991. Ce nombre est passé de 2 371 enfants à 1 930 enfants pour 1 000 femmes mariées. Le Nouveau-Brunswick suivait de près, la moyenne étant passée de 2 050 à 1 733 enfants. L'Alberta a connu la plus faible baisse, de 1 746 à 1 715 enfants.
- Le nombre de familles qui n'avaient plus d'enfants s'est accru. Tandis que le nombre de familles s'est accru de 16 % de 1981 à 1991, le nombre de familles qui n'avaient plus d'enfants s'est accru considérablement, c'est-à-dire de 40 % au cours de la même période; il est passé d'un peu plus de 1 million à 1,5 million.
- En Saskatchewan (26 %) et en Colombie-Britannique (25 %), plus du quart des familles n'avaient plus d'enfants, suivies du Manitoba (23 %), de l'Ontario (21 %) et de la Nouvelle-Écosse (21 %). Les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré la plus faible proportion de familles n'ayant plus d'enfants à la maison (9 %).

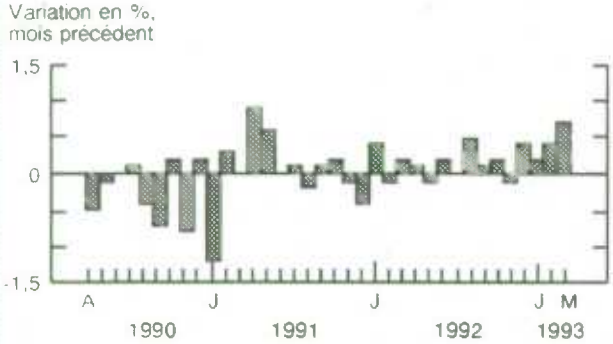
Pour de plus amples renseignements, communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada au (613) 951-8116.

PUBLICATIONS PARUES DU 28 MAI AU 3 JUIN 1993

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (CAN $)	États-Unis	Autres pays
				US $	
AGRICULTURE					
La revue des céréales et des graines oléagineuses	mars 1993	22-007	13,80/138	16,60/166	19,30/193
Statistiques du bétail – mise à jour	mai 1993	23-603FU	90	108	126
COMMERCE INTERNATIONAL					
Importations – Commerce de marchandises	1992	65-203	166	199	232
INDUSTRIE					
Boîtes et emballages en carton ondulé	avril 1993	36-004	5/50	6/60	7/70
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	avril 1993	44-004	5/50	6/60	7/70
Livraisons trimestrielles des produits de meubles de bureau	trimestre terminé le 31 mars 1993	35-006	6,75/27	8/32	9,50/38
Production de pétrole et de gaz naturel	février 1993	26-006	10/100	12/120	14/140
Production et stocks de thé, café et cacao	trimestre terminé en mars 1993	32-025	6,75/27	8/32	9,50/38
Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses	mars 1993	35-002	10/100	12/120	14/140
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique	mars 1993	35-003	7,10/71	8,50/85	9,90/99
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	avril 1993	46-002	5,60/56	6,70/67	7,80/78
Produits de gypse	avril 1993	44-003	5/50	6/60	7/70
Services de gaz	février 1993	55-002	12,70/127	15,20/152	17,80/178
Situation du sucre	avril 1993	32-013	5/50	6/60	7/70
Statistiques de l'énergie électrique	mars 1993	57-001	10/100	12/120	14/140
Statistiques forestières du Canada	1990	25-202	27	32	38
RECENSEMENT					
Familles : caractéristiques sociales et économiques	recensement de 1991	93-320	40	48	56
Fécondité	recensement de 1991	93-321	40	48	56
Lieu de travail	recensement de 1991	93-323	40	48	56
Religions au Canada	recensement de 1991	93-319	40	48	56
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	mars 1993	63-011	6,10/61	7,30/73	8,50/85
Statistiques du téléphone	mars 1993	56-002	8,30/83	10/100	11,60/116

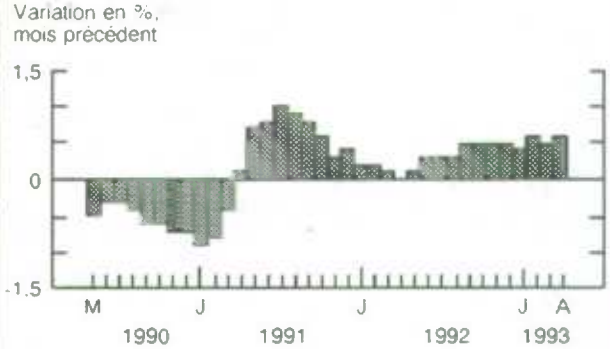
LES TENDANCES ACTUELLES

Produit intérieur brut



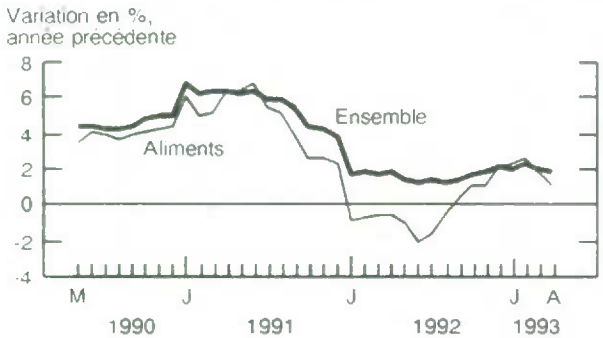
L'économie canadienne a connu une croissance ferme de 0,7 % en mars, ce qui représente sa plus forte augmentation mensuelle en près de deux ans. La production s'est par conséquent accrue de 1,0 % au premier trimestre.

Indicateur avancé composite



L'indicateur avancé composite a maintenu sa croissance en avril, puisqu'il a augmenté de 0,6 %.

Indice des prix à la consommation

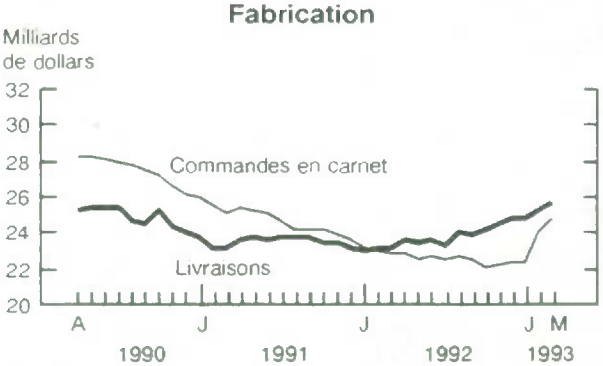


L'augmentation d'une année à l'autre de l'Indice d'ensemble des prix à la consommation était de 1,8 % en avril, inférieure à celle de 1,9 % observée en mars. L'indice des prix des aliments s'est accru de 1,0 %.

Taux de chômage

En avril, le taux de chômage est monté à 11,4 % après avoir été de 11,0 % en mars.

Fabrication



La valeur des livraisons des fabricants canadiens s'est accrue de 2,2 % en mars, ce qui représente une sixième augmentation mensuelle consécutive. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 3,6 %, après avoir grimpé de 7,1 % en février.

Commerce des marchandises

La valeur des exportations de marchandises a augmenté de 0,7 % en mars, pour atteindre 14,5 milliards de dollars, alors que la valeur des importations a augmenté de 3,7 %, pour atteindre 13,8 milliards de dollars.

Nota : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.*

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA
1010141796

DERNIERES STATISTIQUES MENSUELLES

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	mars*	513,3	0,7 %	2,7 %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	avril	151,4	0,6 %	5,1 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	1er trim.*	11,4	51,5 %	3,3 %
DEMANDE DOMESTIQUE				
Ventes au détail (milliards de $)	mars*	15,9	-0,3 %	4,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mars	98,7	8,8 %	0,1 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	avril	12,3	-0,3 %	1,3 %
Taux de chômage (%)	avril	11,4	0,4	0,3
Taux d'activité (%)	avril	65,3	0,0	0,1
Revenu du travail (milliards de $)	février	33,0	0,2 %	2,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	mars*	559,79	0,5 %	3,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations – Base douanière (milliards de $)	mars	14,5	0,7 %	15,1 %
Importations – Base douanière (milliards de $)	mars	13,8	3,7 %	15,1 %
Balance du commerce extérieur (milliards de $)	mars	0,7	-0,4	0,1
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de $)	mars*	25,6	2,2 %	11,4 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	mars*	26,5	-0,7 %	16,0 %
Commandes en carnet (milliards de $)	mars*	24,8	3,6 %	9,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars*	1,34	-0,02	-0,18
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1er trim.*	78,4	1,7	4,6
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	avril	129,9	0,0 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	avril	112,3	0,0 %	3,9 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	avril	113,8	1,5 %	11,2 %
Indice des prix des maisons neuves (1986 = 100)	mars	135,7	0,6 %	1,4 %

Nota : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de la rémunération hebdomadaire moyenne et des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*

I•N•F•O•M•A•T

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10e étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613) 951-1187
Rédactrice : Louise Larouche (613) 951-1197

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 2,50 $ l'exemplaire, 125 $ par année; États-Unis : 3 $ US l'exemplaire, 150 $ US par année; Autres pays : 3,50 $ US l'exemplaire, 175 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.