

I·N·F·O·M·A·T

REVUE HEBDOMADAIRE

NOT FOR LOAN NE S'EMPRUNTE PAS

Le vendredi 24 septembre 1993





APERÇU

Les investisseurs étrangers privilégient les actions aux dépens des obligations

Les non-résidents ont acheté pour un total négligeable de 0,3 milliard de dollars d'obligations canadiennes en juillet, mais ils ont investi 1,4 milliard de dollars dans les actions canadiennes, portant ainsi les investissements nets de l'année à 6,6 milliards de dollars.

Les ventes au détail continuent de fluctuer

La valeur désaisonnalisée des ventes au détail a augmenté de 0,9 % en juillet pour atteindre 16,2 milliards de dollars. Cette augmentation fait suite à une baisse de 0,6 % en juin et à une hausse de 0,2 % en mai et porte les ventes cumulatives des sept premiers mois 5,2 % au-dessus du niveau atteint à la même période en 1992.

Les ventes des grossistes continuent d'augmenter

La valeur désaisonnalisée des ventes des grossistes a augmenté de 1,3 % en juillet, enregistrant ainsi une troisième augmentation mensuelle consécutive.

■ Troisième baisse en quatre mois des livraisons manufacturières

En juillet, 11 des 22 grands groupes de produits ont enregistré une baisse des livraisons donnant ainsi lieu à une diminution de 1,5 % des livraisons des fabricants canadiens, la troisième diminution observée au cours des quatre derniers mois.

■ Faible augmentation de l'Indice des prix à la consommation

En août, l'Indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada a progressé de 0,1 %. Les pressions à la hausse sont venues surtout de l'augmentation des prix des vêtements et des cigarettes.

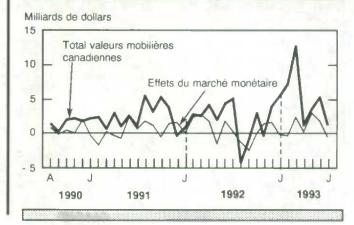
Les investisseurs étrangers privilégient les actions aux dépens des obligations

En juillet, les investisseurs étrangers ont acquis pour un montant net de 1,0 milliard de dollars de valeurs mobilières canadiennes, ce qui représente un recul marqué par rapport aux investissements nets observés depuis le début de l'année, qui s'élevaient en moyenne à près de 6,0 milliards de dollars par mois. Tout en réduisant leurs avoirs en effets du marché monétaire et en n'investissant que faiblement dans les obligations canadiennes, les non-résidents ont acheté une quantité importante d'actions canadiennes.

Depuis le mois d'octobre 1992, les investisseurs étrangers se sont montrés beaucoup plus intéressés

(suite à la page 2)

Transactions nettes en valeurs mobilières



... Les investisseurs étrangers privilégient les actions aux dépens des obligations

par les actions canadiennes. En juillet, les nonrésidents ont acheté pour un total de 1,4 milliard de dollars d'actions canadiennes, portant ainsi leurs investissements des 10 derniers mois à cet égard à 7,6 milliards de dollars. Ce sont les résidents des États-Unis qui ont acheté le plus d'actions canadiennes.

Les non-résidents ont acheté pour un total négligeable de 0,3 milliard de dollars d'obligations canadiennes, ce qui représente un montant inférieur de 2,5 millions de dollars au montant acquis en juin. Ils ont acheté pour 4,5 milliards de dollars de nouvelles émissions brutes d'obligations, qui ont été partiellement contrebalancé par les 2,5 milliards de dollars de rachat d'obligations venant à échéance.

Les non-résidents ont vendu pour 1,7 milliard de dollars d'obligations existantes, portant à 4,3 milliards de dollars le désinvestissement net depuis avril 1993.

Les investisseurs étrangers ont réduit leurs avoirs en effets du marché monétaire canadien de 0,7 milliard de dollars; cette baisse venait après quatre mois consécutifs d'achats nets, d'une valeur globale de 6,7 milliards de dollars. Ce désinvestissement net a porté exclusivement sur les bons du Trésor du Canada (0,8 milliard de dollars); il a été contrebalancé par certains achats nets d'autres effets (0,1 milliard de dollars).

Pour de plus amples renseignements, commander Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (numéro 67-002 au catalogue) ou communiquer avec la Division de la balance des paiements au (613) 951-1864.

Les ventes au détail continuent de fluctuer

La valeur désaisonnalisée des ventes au détail a augmenté de 0,9 % en juillet pour atteindre 16,2 milliards de dollars. Cette augmentation fait suite à une baisse de 0,6 % en juin et à une hausse de 0,2 % en mai. Les ventes cumulatives pour les sept premiers mois de l'année ont grimpé de 5,2 % par rapport à la période correspondante en 1992.

Les ventes ont augmenté dans 11 des 16 groupes de commerce en juillet, mais elles ont diminué dans les cinq derniers. La hausse la plus significative sur le plan de la valeur en dollars a été observée dans le secteur de l'automobile (1,8 %) et dans celui des meubles (2,8 %).

Dans les trois groupes de commerce associés au secteur de l'automobile, la plus forte influence à la hausse provenait d'une progression de 2,9 % des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs. Les ventes de pièces, accessoires et services automobiles ont grimpé de 1,7 %, après avoir connu deux mois

consécutifs de fléchissement. Les ventes des stations services ont connu un recul de 1,2 %, après avoir enregistré une croissance modérée de 0,9 % en juin.

Une augmentation de 3,2 % des ventes de meubles et d'appareils ménagers a plus que contrebalancé les baisses des deux mois précédents, et fait grimper les ventes à un niveau supérieur de 11,4 % à celui de l'année précédente. L'augmentation des ventes des magasins d'accessoires d'ameublement enregistrée en juillet (1,0 %) survenait après trois mois de baisse.

Les ventes au détail ont augmenté dans la plupart des régions du pays, sauf en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest. Sur une base d'une année à l'autre, les ventes ont connu une augmentation dans l'ensemble des 10 provinces et au Yukon, mais elles ont enregistré une baisse de 0,8 % dans les Territoires du Nord-Ouest.

Pour de plus amples renseignements, commander Commerce de détail (numéro 63-005 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'Industrie au (613) 951-9682.

PERSPECTIVES PROVINCIALES

Commerce de détail et commerce de gros, juillet 1993 Données désaisonnalisées

	Ve	ntes au détail	Ventes en gros		
	millions de \$	variation en %, mois précédent	millions de \$	variation en %, mois précédent	
Canada	16 190	0,9	16 946	1,3	
Terre-Neuve	282	2,4	177	3,2	
Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse	72 542	3,8	42 377	- 0,3 2,7	
Nouveau-Brunswick	424	0,3 2,5	238	2,0	
Québec	4 002	1,7	4 066	1,9	
Ontario	5 906	0,6	7 012	1,2	
Manitoba	552	1,6	596	0,2	
Saskatchewan	472	1,4	524	0,3	
Alberta	1 693	1,2	1 556	1,2	
Colombie-Britannique	2 194	- 0,6	2 337	1,0	
Yukon	18	3,1	21	1,3	
Territoires du Nord-Ouest	33	- 0,8		,	

Les ventes des grossistes continuent d'augmenter

La valeur désaisonnalisée des ventes de grossistes a augmenté de 1,3 % en juillet pour atteindre 16,9 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive qui a d'ailleurs porté les ventes à un niveau de 5,7 % supérieur à celui de juillet 1992.

Sept des neuf groupes de commerce ont signalé un accroissement de leurs ventes, qui a été en partie contrebalancé par une baisse des ventes d'aliments, de boissons, de médicaments et de produits du tabac (-0,2%), et par une baisse des ventes de vêtements et d'articles de mercerie (-1,4%).

L'augmentation la plus notable, exprimée en dollars, a été signalée par les grossistes d'autres machines, matériel et accessoires, dont les ventes ont augmenté de 2,0 % par rapport à juin. Les ventes de ce groupe, qui représentent près de 22 % du total, ont progressé pour le troisième mois consécutif. Cette augmentation a porté les ventes à un niveau semblable à celui de l'année précédente.

L'augmentation de juillet a aussi été alimentée par une hausse des ventes d'autres produits (produits agricoles et du papier, accessoires agricoles, produits chimiques industriels et

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel, à des utilisateurs des secteurs industriel et commercial ainsi qu'aux marchés étrangers.

domestiques, etc.), qui ont augmenté de 2,5 % par rapport à juin, et par les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires, qui ont grimpé de 2,2 %.

Les ventes se sont accrues dans neuf provinces et territoires. Le volume des ventes à l'Île-du-Prince-Édouard a diminué de 0,3 %, après avoir enregistré des augmentations au cours des deux derniers mois. En Colombie-Britannique, les ventes ont connu une croissance de 1,0 % pour un troisième mois de suite.

Pour de plus amples renseignements, commander Commerce de gros (numéro 63-008 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-3540.

Troisième baisse en quatre mois des livraisons manufacturières

Les livraisons faites par les fabricants canadiens ont diminué de 1,5 % en juillet, pour atteindre un niveau désaisonnalisé de 24,8 milliards de dollars. Il s'agissait de la troisième baisse en quatre mois. Toutefois, la valeur des livraisons pour les sept premiers mois de 1993 a atteint 175,8 milliards de dollars, une hausse de 8,1 % en regard de la même période en 1992.

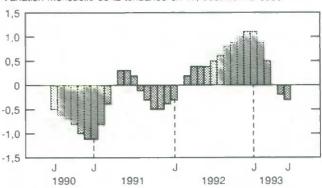
La moitié des 22 grands groupes d'industries, représentant 49 % de la valeur des livraisons, ont enregistré une baisse des livraisons en juillet, tandis que neuf groupes ont connu une augmentation et deux groupes sont demeurés stables. La baisse est attribuable en grande partie au recul de 6,8 % observé dans l'industrie des véhicules automobiles, pièces et accessoires. Les augmentations ont été faibles, exception faite d'une hausse de 7,3 % dans l'industrie des boissons.

La valeur des stocks a progressé de 0,8 % pour atteindre 34,9 milliards de dollars, en hausse pour un cinquième mois consécutif. Les plus fortes hausses ont été enregistrées dans les industries de première transformation des métaux (3,3 %), du matériel de transport (2,5 %) et du bois (2,2 %). Le ratio des stocks aux livraisons était en hausse pour un quatrième mois consécutif en juillet, atteignant 1.41

La valeur des commandes en carnet a fléchi de 0,3 % pour atteindre 24,6 milliards de dollars, après avoir connu une augmentation de 1,1 % en juin. (Les commandes en carnet sont celles qui contribuent aux futures livraisons si elles ne sont pas annulées.) La valeur des nouvelles commandes

Livraisons

Variation mensuelle de la tendance en %, desaisonnalisées



Note: La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

a aussi diminué (-2,7 %) pour atteindre 24,7 milliards de dollars. Il s'agissait de la cinquième baisse depuis janvier.

Tendances

La tendance des livraisons, qui n'avait cessé d'augmenter depuis plus d'une année, a plafonné en avril avant de diminuer pendant deux mois consécutifs. Cette situation s'explique surtout par les baisses observées dans les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, et dans les industries du bois.

... Troisième baisse en quatre mois des livraisons manufacturières

La tendance des stocks a continué de progresser pour un troisième mois consécutif, ce qui représente les premières augmentations en plus de trois ans. En ce qui a trait aux commandes en carnet, la tendance est à la hausse depuis octobre 1992, mais son rythme s'est ralenti depuis février 1993. La tendance des nouvelles commandes a pour sa part diminué pour un troisième mois de suite, après avoir connu une année de croissance.

Pour de plus amples renseignements, commander Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (numéro 31-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division de l'industrie au (613) 951-9832. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 8.)

Faible augmentation de l'Indice des prix à la consommation

En août, l'Indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC, 1986=100) pour le Canada a progressé de 0,1 % pour atteindre 130,6. Quatre des sept principales composantes ont connu une augmentation, tandis que la baisse de 0,4 % de la composante des aliments a aidé à tempérer la hausse. Sur une base d'une année à l'autre, l'Indice d'ensemble a grimpé de 1,7 %, c'est-à-dire un peu plus que les augmentations d'une année à l'autre de 1,6 % observées en juin et en juillet.

Après avoir diminué de 0,4 % en juillet, la composante de l'habillement s'est accrue de 0,5 %. Les détaillants ayant rétabli les prix à leur niveau habituel, quatre des cinq principales souscomposantes de l'habillement ont enregistré des augmentations, la sous-composante des vêtements pour femmes ayant connu la plus élevée, c'est-à-dire 0,8 %.

Une bonne part de l'augmentation de 0,5 % de la composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées était attribuable à une hausse de 0,8 % du prix des cigarettes. En outre, le prix de la bière achetée au magasin a augmenté surtout en Alberta et en Colombie-Britannique, où les brasseries ont augmenté leurs prix.

La composante des aliments a connu une baisse de 0,4 %, après avoir progressé de 0,1 % en juin et être demeurée stable en juillet. La sous-composante des aliments achetés au magasin a connu un recul de 0,7 %, surtout à cause de la baisse des prix des légumes frais et des viandes. Une bonne part de la baisse a été contrebalancée par les prix plus élevés des fruits frais et, dans une moindre mesure, par les prix plus élevés des viandes salaisonnées, du poisson en conserve, des produits laitiers, des céréales pour petit-déjeuner, de la margarine et des boissons gazeuses.

Les composantes de l'habitation et des transports n'ont pas varié en août. En ce qui a trait à la composante des transports, une chute de 1,3 % des prix de l'essence a été complètement contrebalancée par les augmentations des primes d'assurance automobile et des tarifs aériens.

La baisse des prix de l'essence a fait baisser la composante de l'énergie de 0,6 % en août, qui enregistrait ainsi sa deuxième baisse mensuelle consécutive. Par rapport à août 1992, l'Indice des prix de l'énergie n'a connu aucun changement, malgré une baisse de 3,6 % des prix de l'essence au cours de cette période.

Pour de plus amples renseignements, commander L'Indice des prix à la consommation (numéro 62-001 au catalogue) ou communiquer avec la Division des prix au (613) 951-9606. (Voir aussi le tableau «Tendances actuelles» à la page 8.)

PERSPECTIVES PROVINCIALES: PRIX À LA CONSOMMATION

Indice des prix à la consommation, variation en pourcentage, août 1993/1992 *

Province/territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transports
Canada	1,7	1,4	0,0	1,2	2,9
Terre-Neuve	2,2	2,6	- 0,8	0,5	3,1
Île-du-Prince-Édouard	2,1	2,9	0,3	1,5	0,9
Nouvelle-Écosse	1,2	0,9	- 2,1	0,8	1,3
Nouveau-Brunswick	1,6	1,5	3,0	0,6	2,2
Québec	0,9	0,0	- 0,9	0,6	1,7
Ontario	1,5	2,5	- 0,3	0.9	3,1
Manitoba	2,4	3,9	-1,2	0,6	3,2
Saskatchewan	2.7	3,0	6,2	0,8	4,2
Alberta	1,0	- 3,3	3,0	1,6	3,3
Colombie-Britannique	3,4	2,6	0,5	3,5	4,9
Yukon	2,8	2,6	3,8	2,0	2,6
Territoires du Nord-Ouest	1,6	2,5	0,2	0,5	1,9

^{*} Données non désaisonnalisées

PUBLICATIONS PARUES DU 17 AU 23 SEPTEMBRE 1993

		Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
Division/Titre de la publication	Période		Canada (CAN \$)	États-Unis	Autre
				US\$	
					*
A CRICKY TO THE					
AGRICULTURE	::N 1000	00 001	10.00/100	1 1 00 11 10	
La revue laitière	juillet 1993	23-001	12,20/122	14,60/146	17,10/171
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	septembre 1993	11-010	22/220	26/260	31/310
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par pays	janvier-juin 1993	65-003	82,75/331	99,25/397	115,75/463
ENQUÊTES-MÉNAGES					
La population active	août 1993	71-001	17,90/179	21,50/215	25,10/251
TATES TATES FOR					
INDUSTRIE	- 44 1000	00 004	P (P o	0.100	
Boîtes et emballages en carton ondulé	août 1993	36-004	5/50	6/60	7/70
Conserves d'asperges conditionnées	1993	32-233	13	16	18
Enquête mensuelle sur les industries					
manufacturières	juillet 1993	31-001	17,30/173	20,80/208	24,20/242
Fer et acier primaire	juillet 1993	41-001	5/50	6/60	7/70
Fruits et légumes en boîtes et congelés	juillet 1993	32-011	5/50	6/60	7/70
Production mensuelle de boissons gazeuses	août 1993	32-001	2,70/27	3,20/32	3,80/38
Produits pétroliers raffinés	juin 1993	45-004	18,20/182	21,80/218	25,50/255
Transport du pétrole par pipe-lines	juin 1993	55-001	10/100	12/120	14/140
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Permis de bâtir	juillet 1993	64-001	22,10/221	26,50/265	30,90/309
PRIX					
L'indice des prix à la consommation	août 1993	62-001	9,30/93	11,20/112	13/130
•			0,00,00	1 1,20,1 22	10/100
RECENSEMENT Scolarité, travail et activités connexes,	enquête auprès des				
revenu, dépenses et mobilité	peuples autochtones				
revenu, depenses et mobilité	4	00.504	00	770	0.4
	de 1991	89-534	60	72	84
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Bulletin de service Statistiques des sciences: Dépenses de l'administration fédérale au titre					
des activités scientifiques, vol. 17, nº 7	1993-1994	88-001	7,10/71	8,50/85	9,90/99
Statistiques du téléphone	juillet 1993	56-002	8,30/83	10/100	11,60/116
TRAVAIL					
Emploi, gains et durée du travail	juin 1993	72-002	28,50/285	34,20/342	39,90/399
Estimations du revenu du travail	avril-juin 1993	72-005	22,50/200	27/108	31,50/126
TRANSPORTS					
Bulletin de service Aviation, vol. 25, nº 9	septembre 1993	51-004	9,30/93	11,20/112	13/130
Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens	inillat contembra 1000	51 00F	20 50/120		40 75 11 71
act oports canadiens	juillet-septembre 1992	51-005	30,50/122	36,50/146	42,75/171

NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA

Nouvelle série d'estimations de la population (première diffusion)

Statistique Canada met à jour une nouvelle série d'estimations de la population à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires. Les nouvelles estimations sont produites à partir des résultats du Recensement de 1991 de même qu'à partir des estimations du sous-dénombrement net du recensement.

C'est la première fois que l'on révise les estimations de la population afin d'inclure les estimations du nombre de personnes qui n'ont pas été dénombrées lors du recensement. Des estimations révisées de la population remontent jusqu'en 1971 et expliquent la nature ainsi que les conséquences de ces révisions. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le bureau de Statistique Canada de votre région.



Scolarité, travail et activités connexes, revenu, dépenses et mobilité – Enquête auprès des peuples autochtones de 1991

Les tableaux de données contiennent de l'information pour le Canada (les provinces et les territoires) et pour 11 régions métropolitaines de recensement choisies. Les données sont totalisées pour les adultes et les enfants selon la population autochtone totale et selon des groupes autochtones spécifiques.

Pour obtenir un exemplaire de Scolarité, travail et activités connexes, revenu, dépenses et mobilité (89-534, 60\$), communiquez avec le bureau de Statistique Canada de votre région.

Pour plus de renseignements au sujet de la publication, communiquez avec le Programme des enquêtes postcensitaires au (613) 951-4414.

Enquête auprès des peuples autochtones de 1991

Une enquête à grande échelle a été menée après le Recensement de 1991 auprès des personnes se déclarant d'ascendance autochtone et/ou disant être inscrites aux termes de la Loi sur les Indiens du Canada. Cette enquête, l'Enquête auprès des peuples autochtones, a été élaborée en collaboration avec des organismes autochtones et des ministères. Elle a permis de recueillir de l'information sur des sujets tels que l'emploi, la scolarité, la langue, la tradition, la santé, les habitudes de vie et les préoccupations sociales, la mobilité, le logement, l'incapacité, le revenu et les dépenses des ménages auprès des personnes qui s'identifiaient comme des Indiens de l'Amérique du Nord, des Métis ou des Inuit.

Autres produits ou services à venir tirés de l'Enquête auprès des peuples autochtones de 1991

Atelier sur l'Enquête auprès des peuples autochtones Incapacité et logement Profil collectif (offert sous forme de produit électronique) Fichier de microdonnées Profil statistique des Indiens de l'Amérique du Nord Profil statistique des Métis Profil statistique des Inuit

Date de diffusion

Automne 1993 Décembre 1993 Printemps 1994 Printemps 1994 Automne 1994 Automne 1994 Automne 1994

NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA - FIN

StatCan: Disque CANSIM

StatCan: Disque CANSIM est une précieuse source d'information sur le Canada. Il renferme une vaste gamme de données dotée d'un logiciel d'extraction facile à utiliser et accompagnée de documents de référence. Cette nouvelle version du disque vous permet de consulter par l'intermédiaire de votre ordinateur près de 520 000 séries chronologiques tirées des données socio-économiques de CANSIM.

Deux nouveaux outils de référence s'ajoutent à cette version: «À propos des données de Statistique Canada», qui fournit des renseignements sur les produits et les services de Statistique Canada et «Publications de Statistique Canada», une version électronique de notre catalogue des publications et autres

produits.

Il est plus facile que jamais d'accéder à cet ensemble de données et de documents de référence. Il vous est encore possible de chercher les données par mot-clé, mais vous pouvez dorénavant faire une «recherche par sujet». Grâce à cette fonction, vous pouvez circonscrire progressivement votre sujet à partir de la liste fournie et, ainsi, orienter vos recherches sur un sujet précis et extraire uniquement l'information dont vous avez besoin. En appuyant sur quelques touches de votre ordinateur, vous obtiendrez des renseignements détaillés sur des sujets allant de l'agriculture à l'exploitation minière du zinc.

StatCan: Disque CANSIM est maintenant disponible (Canada: 1 995\$, autres pays: 1 995\$US;

abonnement semestriel, incluant une mise à jour: Canada: 2 995\$, autres pays: 2 995\$US).

Les établissements d'enseignement peuvent profiter d'un rabais (Canada: 995\$, autres pays: 995\$US; abonnement semestriel, incluant une mise à jour: Canada: 1 495\$, autres pays: 1 495\$US). Pour plus d'information, communiquez avec le bureau de Statistique Canada de votre région.

Rapprochement des données du commerce entre le Canada et le Japon

Statistique Canada annonce que le Canada et le Japon ont conclu un accord pour un ensemble de statistiques rapprochées du commerce de marchandises du commerce bilatéral entre les deux pays pour les années 1990 et 1991.

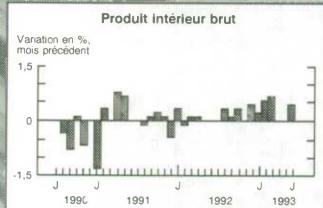
Avant le rapprochement, les données canadiennes font ressortir un déficit du commerce de 1,3 milliard de dollars pour 1990 et de 3,1 milliards de dollars pour 1991. Par contre, le Japon a publié des statistiques donnant un déficit pour le Japon de 2,0 milliards de dollars en 1990 et de 0,5 milliard de dollars en 1991. Après une série de corrections convenues, les données rapprochées font ressortir un déficit pour le Canada de 452 millions de dollars en 1990 et un autre de 2,1 milliards de dollars en 1991.

Les corrections du rapprochement ne sont pas des révisions aux chiffres publiés officiellement dans chaque

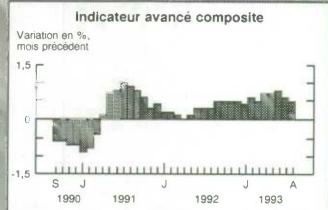
pays, mais traduisent les divergences entre les deux sources d'information.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-0304, Section des services à la clientèle, Division du commerce international. Télécopieur (613) 951-0117.

LES TENDANCES ACTUELLES



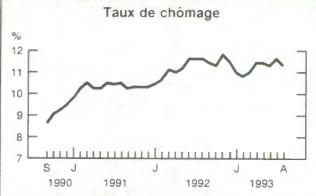
Après être demeuré inchangé en avril et en mai, le produit intérieur brut au coût des facteurs s'est accru de 0,4 % en juin.



L'indicateur composite a continué de s'accroître en août à un taux similaire (0,5 %) aux taux moyens enregistrés depuis un an



L'augmentation d'une année à l'autre de l'Indice d'ensemble des prix à la consommation était de 1,7 % en août et l'indice des prix des aliments s'est accru de 1,4 %.



En août, le taux de chômage a baissé pour s'établir à 11,3 % et revenir au niveau observé en juin.



La valeur des livraisons des fabricants canadiens a diminué de 1,5 % en juillet pour atteindre 24.8 milliards de dollars alors que la valeur des commandes en carnet a flèchi de 0,3 % pour atteindre 24,6 milliards de dollars.



En juillet, la valeur désaisonnalisée des importations de marchandises s'est accrue de 1,1 % pour atteindre 13,9 milliards de dollars, tandis que les exportations ont progressé de 0,2 %, jusqu'à 14,9 milliards de dollars.

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	juin	516,9	0,4 %	2,9 %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	août	155,7	0,5 %	7,1%
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	2e trim.	14,0	22,8 %	35,9 %
DEMANDE DOMESTIQUE				
Ventes au détail (milliards de \$)	juillet*	16,2	0,9 %	4,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	99,8	7,0 %	-3,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août	12,4	-0,1 %	1,3 %
Taux de chômage (%)	août	11,3	-0,3	-0,3
Taux d'activité (%)	août	65,1	-0,3	-0,5
Revenu du travail (milliards de \$) Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juin	33,2	0,8%	2,9 %
Remuneration neodomadaire moyenne (\$)	juin	558,60	0,6 %	1,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations - Base douanière (milliards de \$)	juillet	14,9	0,2 %	17,2 %
Importations - Base douanière (milliards de \$)	juillet	13,8	1,1 %	11,5 %
Balance du commerce extérieur (milliards de \$)	juillet	1,0	-0,12	0,76
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de \$)	juillet*	24,8	-1,5 %	6,8 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	juillet*	24,7	-2,7 %	7,1 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	juillet*	24,6	-0,3 %	9,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet*	1,41	0,03	-0,08
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2e trim.	78,3	-0,2	3,3
PRIX		120.0	0.16	1.50
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	août*	130,6	0,1%	1,7 %
Indice des prix des produits industriels (1986=100) Indice des prix des matières brutes (1986=100)	juillet juillet	112,2	0,2 %	2,8 %
muice des prix des matieres brutes (1900 = 100)	juin	112,7 136,1	$^{-1,9}$ % 0,2 %	4,3 % 1,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de la rémunération hebdomadaire moyenne et des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

I.N.F.O.M.A.T

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10° étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613) 951-1187 Rédactrice : Louise Larouche (613) 951-1197

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 2,50 \$ l'exemplaire, 125 \$ par année; États-Unis: 3 \$ US l'exemplaire, 150 \$ US par année; Autres pays: 3,50 \$ US l'exemplaire, 175 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. [©] Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l^m'American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



de consultation régionaux

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador Services consultatifs Statistique Canada

3e étage, imm. Viking Chemin Crosbie St. John's (T.-N.) A1B 3P2

Sans frais: 1-800-565-7192 Télécopieur: 1-709-772-6433

Maritimes

Services consultatifs Statistique Canada North American Life Centre 1770, rue Market Halifax (N.-É.) B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331 Sans frais: 1-800-565-7192 Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs Statistique Canada 200, ouest boul. René-Lévesque Complexe Guy Favreau Suite 412, Tour est Montréal (Qc) H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725 Sans frais: 1-800-361-2831 Télécopieur: 1-514-283-9350

Ontario

Services consultatifs Statistique Canada 10e étage, imm. Arthur Meighen 25, est avenue St. Clair Toronto (Ont.) M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586 Sans frais: 1-800-263-1136 Télécopieur: 1-416-973-7475

Région de la capitale nationale Services consultatifs Centre de consultation statistique

(RCN)

Statistique Canada Entrée principale, imm. R.-H.-Coats Tunney's Pasture Ottawa (Ont.) K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116 Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344 rue Edmonton, Pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Télécopieur: 1-613-951-0581

Appel local: (204) 983-4020 Sans frais: 1-800-563-7828 Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs Statistique Canada Tour Avord, 9e étage 2002, avenue Victoria Regina (Sask.) S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405 Sans frais: 1-800-563-7828 Télécopieur: 1-306-780-5403

Alberta et Territoires du

Nord-Ouest Services consultatifs Statistique Canada 8e étage, Park Square 10001, Bellamy Hill Edmonton (Alb.) T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027 Sans frais: 1-800-563-7828 Télécopieur: 1-403-495-5318

Sud de l'Alberta Services consultatifs

Statistique Canada First Street Plaza Pièce 401 138, 4e avenue sud-est Calgary (Alb.) T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-4181 Sans frais: 1-800-563-7828 Télécopieur: 1-403-292-4958

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada, Imm. Fédéral Centre Sinclair, 757, ouest rue Hastings, suite 440F Vancouver (C.-B.) V6C 3C9

Appel local: (604) 666-3691 Sans frais: 1-800-663-1551 Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants Sans frais: 1-800-363-7629