N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

SEP 23 1994
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 23 septembre 1994

APERÇU

- **Le secteur de l'automobile ralentit les ventes au détail**
  Les ventes au détail ont diminué en juillet en raison de la forte baisse des ventes de véhicules automobiles neufs.
- **Les ventes des grossistes augmentent une fois de plus**
  Les ventes des grossistes continuaient d'augmenter en juillet, mais à un rythme moins rapide. La croissance la plus élevée a été observée dans les secteurs des aliments et de l'équipement de production.
- **Les consommateurs déboursent 0,2 % de plus pour les biens et services**
  En août dernier, les consommateurs ont déboursé 0,2 % de plus qu'en août 1993 pour ce qui est des biens et services.
- **L'excédent commercial du Canada s'accroît en juillet**
  L'excédent commercial s'est établi à 2,3 milliards de dollars en juillet. Il était de 1,3 milliard en juin.
- **Les Canadiens accueillent plus de visiteurs étrangers**
  Les visiteurs étrangers, en particulier les Américains, ont effectué 1,4 million de voyages d'une nuit et plus au Canada en juillet. Il s'agit d'une hausse de 0,2 %.
- **La valeur des livraisons de marchandises continue de s'accroître**
  Poussée par un volume plus élevé de nouvelles commandes, la valeur des livraisons de marchandises s'est accrue de 1,1 % en juillet. Il s'agit de la cinquième hausse mensuelle consécutive.

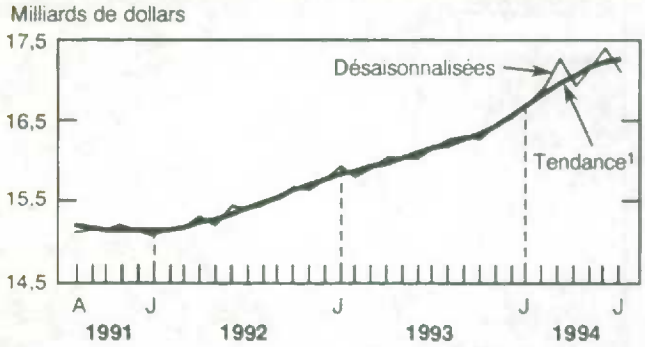
Le secteur de l'automobile ralentit les ventes au détail

La baisse prononcée des ventes de véhicules automobiles neufs a eu pour effet de ralentir les ventes au détail en juillet, lesquelles fléchissaient de 1,8 % pour s'établir à 17,1 milliards de dollars (désaisonnalisés). Cependant, si l'on ne tient pas compte des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs, les ventes dans le commerce de détail ont augmenté de 0,4 %, des hausses ayant été enregistrées dans trois catégories: les aliments, l'ameublement et les magasins de vente au détail non classés ailleurs. La baisse des ventes observée en juillet dernier n'est que la deuxième à survenir en neuf mois. Les ventes au détail demeurent supérieures de 5,7 % à celles de juillet 1993.

Des quatre groupes de commerce où l'on signale des diminutions (les médicaments, le vêtement, l'automobile et les marchandises diverses), la plus forte baisse (-5,5 %) provient du secteur de l'automobile où les ventes s'établissent à 5,9 milliards de dollars. Cette baisse fait suite à des hausses appréciables enregistrées en mai et en juin. Dans le secteur de l'automobile même, les ventes de véhicules automobiles et récréatifs neufs ont subi un repli (-9,0 %) alors que les ventes d'essence des stations-service (0,9 %) et les ventes des magasins de pièces, accessoires et services (1,1 %) ont progressé.

(suite à la page 2)

Ventes au détail



¹ *La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.*

... Le secteur de l'automobile ralentit les ventes au détail

Les dépenses effectuées dans les magasins de marchandises diverses (comme les grands magasins qui tiennent un large éventail de marchandises) ont chuté de 1,5 % en juillet, une deuxième baisse en un an.

Parmi les huit provinces et territoires où l'on observe des ventes plus faibles en juillet, le Québec (-3,4 %) et l'Ontario (-2,4 %) viennent en tête. Ces dernières diminutions avaient été précédées par des hausses en mai et en juin dans les deux provinces. Les augmentations les plus importantes ont été enregistrées en Saskatchewan (1,0 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (1,3 %).

Les ventes au détail non désaisonnalisées des sept premiers mois de 1994 ont atteint globalement 115,3 milliards de dollars, en hausse de 6,6 % comparativement à la même période de 1993. En juin, les ventes cumulatives dépassaient de 7,2 % celles de l'année précédente.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce de détail *(numéro 63-005 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'industrie au (613) 951-3549.*

Les ventes des grossistes augmentent une fois de plus

Les ventes des grossistes se sont accrues de 0,9 % en juillet pour s'établir à 19,4 milliards de dollars. Six des neuf composantes, représentant 78 % de l'ensemble des ventes, étaient en hausse. En juin, huit des neuf composantes avaient enregistré des ventes plus élevées. Le chiffre obtenu en juillet dépasse de 12,4 % celui de l'année précédente.

Les ventes d'aliments, de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont enregistré l'augmentation la plus importante (1,8 % pour atteindre 4,7 milliards de dollars) et en même temps la croissance la plus vigoureuse depuis avril. La composante des autres machines et équipement suit de près, la hausse, en partie attribuable aux dépenses des entreprises, étant de 1,6 % et portant les ventes à 4,5 milliards de dollars. Les ventes cumulatives des sept premiers mois de l'année dépassent de 20,3 % celles de la période équivalente en 1993. Trois groupes de marchandises ont modéré la hausse de juillet: les produits divers, les vêtements et articles de mercerie et les articles ménagers.

Dans l'ensemble du Canada, huit des onze régions, dont les ventes correspondent à 92 % des ventes globales, ont vu leurs ventes s'accroître en juillet. Les plus importantes hausses ont été observées en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Le Nouveau-Brunswick, le Manitoba et la Saskatchewan ont enregistré des baisses.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce de gros *(numéro 63-008 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'industrie au (613) 951-3541.*

PERSPECTIVES PROVINCIALES

Commerce de détail et commerce de gros, juillet 1994
Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	millions de $	variation en %, mois précédent	millions de $	variation en %, mois précédent
Canada	**17 101**	**-1,8**	**19 357**	**0,9**
Terre-Neuve	286	-1,3	197	3,8
Île-du-Prince-Édouard	70	-2,0	48	3,5
Nouvelle-Écosse	545	0,7	409	0,4
Nouveau-Brunswick	415	-1,8	261	-5,7
Québec	4 132	-3,4	4 406	0,6
Ontario	6 261	-2,4	8 108	1,4
Manitoba	574	-1,3	616	-2,9
Saskatchewan	525	1,0	586	-3,2
Alberta	1 830	-0,2	1 842	1,7
Colombie-Britannique	2 409	0,2	2 860	1,1
Yukon	16	-2,4	25	9,9
Territoires du Nord-Ouest	39	1,3		

Les consommateurs déboursent 0,2 % de plus pour les biens et services

En août dernier, le coût du panier de biens et services a augmenté de 0,2 % si l'on compare à il y a un an. Depuis février, alors que les diminutions de taxes ont fait baisser le prix des cigarettes, les variations annuelles de l'Indice des prix à la consommation (IPC) vont de 0,2 % à -0,2 %.

Les prix ont augmenté dans toutes les principales composantes par rapport à août 1993, sauf en ce qui a trait à la composante des produits du tabac et des boissons alcooliques. Pour un septième mois d'affilée, la plus forte hausse des dépenses touchait les transports (5,7%), les prix des véhicules automobiles neufs ayant fait un bond tout comme les primes d'assurance automobile, le prix de l'essence et les tarifs aériens. L'augmentation du prix de l'essence ainsi que le prix croissant du gaz naturel ont occasionné un gonflement du coût de l'énergie de 3,3 %. À l'échelle provinciale, les variations de l'IPC vont d'une baisse de 1,4 % au Québec à une hausse de 1,9 % en Colombie-Britannique.

L'IPC s'est accru de 0,1 % en août, les prix ayant augmenté dans cinq catégories et diminué dans deux autres. La composante des transports (0,4 %) vient en tête de l'augmentation pour un troisième mois consécutif en raison de la montée des prix de l'essence (1,9 %) et des primes d'assurance automobile (0,4 %). La hausse mensuelle des prix de l'essence est la septième en autant de mois. Elle est en grande partie attribuable au maintien des restrictions sur la production par les pays de l'OPEP et au ralentissement de la production au Nigeria, ce qui a fait grimper les prix du pétrole brut de 44 % de janvier à juillet. Les tarifs aériens moins élevés (-0,5 %) ont passablement atténué la progression globale du coût des transports.

Le prix des aliments reculait de 0,2 % en août, faisant suite à un bond de 0,6 % en juillet. Les Canadiens ont dépensé 0,5 % de moins pour l'épicerie (la première baisse depuis mars dernier), mais 0,3 % de plus pour les repas pris au restaurant. L'arrivée sur le marché des récoltes locales a eu pour effet de diminuer le prix de plusieurs types de légumes frais dont les pommes de terre, les concombres et les carottes. Les consommateurs ont également payé moins cher le boeuf, le porc, les produits de boulangerie, le lait à faible teneur en gras et les boissons gazeuses. Par contre, la volaille, le poisson, les fruits frais et le café ont coûté plus cher. Le prix du café a fait un bond de 18,6 %, soit la hausse mensuelle la plus élevée à être enregistrée depuis 1949, année où Statistique Canada a commencé à produire des données sur le café. La hausse provient surtout de la diminution de 40 % des récoltes de café causée par le gel récent survenu au Brésil.

Les frais d'habitation se sont accrus de 0,1 % en août après avoir augmenté de 0,2 % en juillet. Les propriétaires font face à des frais d'intérêt hypothécaire plus importants (0,8 %) alors que les locataires voient le coût moyen du loyer progresser de 0,3 %.

De juillet à août, les fluctuations de l'IPC dans les provinces allaient de -0,1 % au Manitoba à 0,3 % à l'Île-du- Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse.

Pour plus de renseignements, commandez L'Indice des prix à la consommation *(numéro 62-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division des prix au (613) 951-9606.* *(Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 10.)*

PERSPECTIVES PROVINCIALES

Indice des prix à la consommation, variation en pourcentage, août 1994/août 1993 *

Province /territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transports
Canada	**0,2**	**0,7**	**3,3**	**0,3**	**5,7**
Terre-Neuve	1,1	3,0	-1,2	-0,7	6,9
Île-du-Prince-Édouard	-0,7	1,4	-4,1	-0,4	5,1
Nouvelle-Écosse	1,3	5,4	0,3	0,5	6,5
Nouveau-Brunswick	0,6	4,1	-0,6	-0,6	5,8
Québec	-1,4	1,5	1,7	0,2	4,4
Ontario	0,1	-0,2	3,0	0,2	6,0
Manitoba	1,2	1,0	5,4	1,0	5,2
Saskatchewan	1,8	2,0	6,8	0,9	6,4
Alberta	1,6	0,1	6,6	0,6	6,0
Colombie-Britannique	1,9	0,8	5,3	0,2	6,8
Yukon	1,7	-0,8	5,1	2,2	4,9
Territoires du Nord-Ouest	2,1	4,3	2,2	0,4	7,1

* *Données non désaisonnalisées*

L'excédent commercial du Canada s'accroît en juillet

L'excédent du commerce des marchandises a atteint 2,3 milliards de dollars en juillet comparativement à 1,3 milliard de dollars un mois plus tôt. L'excédent commercial avec les États-Unis a augmenté de 309 millions de dollars pour s'établir à 2,8 milliards de dollars. Le Canada continue toutefois d'enregistrer des déficits commerciaux avec tous les autres pays à l'exception du Japon.

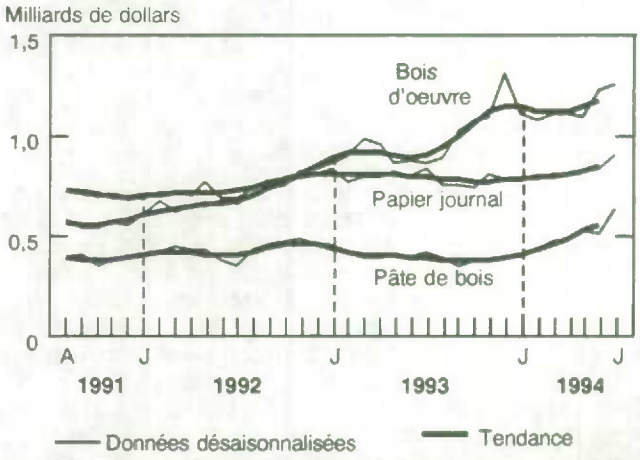
Sur la base de la balance des paiements, la valeur des exportations a augmenté de 205 millions de dollars en juillet pour atteindre un chiffre record de 18,5 milliards. Les produits forestiers, les biens industriels et la machinerie ont le plus contribué à la hausse des exportations. Pour ce qui est des produits forestiers (+231 millions) toutes les composantes étaient en hausse, la plus importante augmentation allant aux exportations de pâte de bois. Les exportations quant aux principales composantes des produits forestiers se sont accrues considérablement depuis le printemps en raison de la montée des prix de la pâte de bois et de l'intensification de la construction aux États-Unis.

Les exportations de biens et de matériaux industriels ont beaucoup augmenté, surtout grâce à la vigueur des exportations de métaux et d'alliages, en hausse de 202 millions de dollars. La majeure partie de l'augmentation est attribuable aux exportations plus élevées de métaux précieux.

Le relèvement des exportations de machines et équipement touchait surtout les avions, le matériel de télécommunication et les machines et matériel de bureau. Après avoir enregistré une augmentation soutenue pendant deux ans et demi, ce secteur est demeuré un point d'appui de la croissance des exportations.

Le secteur de l'automobile a exercé une forte influence à la baisse sur les exportations, la valeur des exportations d'automobiles ayant diminué de 336 millions de dollars et celle des camions, de 27 millions de dollars comparativement à juin. Il y a eu des fermetures d'usines prolongées au cours de l'été chez les producteurs canadiens. Le secteur de l'automobile a, jusqu'en juillet, été le catalyseur de la montée des exportations canadiennes. Il y a également eu une baisse des exportations de produits énergétiques (90 millions de dollars) et de produits agricoles (7 millions de dollars), les exportations de gaz naturel et de canola ayant chuté.

Exportations de produits forestiers



La valeur des importations s'est abaissée de 804 millions de dollars et se situe à 16,2 milliards de dollars, les produits de l'automobile et de l'énergie ayant le plus contribué à la baisse. Les fermetures d'usines dans toute l'Amérique du Nord en raison des vacances d'été et du réoutillage ont entraîné une baisse des importations de produits de l'automobile de 547 millions de dollars. Les importations de produits énergétiques ont pour leur part diminué de 286 millions de dollars.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce international de marchandises du Canada *(numéro 65-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division du commerce international au (613) 951-9647.* *(Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 10.)*

Les Canadiens accueillent plus de visiteurs étrangers en juillet

Les visiteurs étrangers ont effectué 1,4 million (désaisonnalisé) de voyages d'une nuit et plus au Canada en juillet, une hausse de 0,2 %. Le nombre de ces voyages est demeuré relativement constant de la fin de 1986 au début de 1993, mais il augmente graduellement depuis avril 1993.

Les visiteurs des États-Unis ont effectué à eux seuls 1,1 million de voyages d'une nuit et plus au Canada. Il s'agit d'une hausse de 1,0 % comparativement à juin. Les voyages des résidents des autres pays ont toutefois diminué de 2,7 % pour s'établir à 285 000. Par contre, si l'on compare à juillet 1993, les visites d'une nuit et plus des résidents de certains pays ont connu une hausse importante. Mentionnons le Japon (64 000 visites, en hausse de 14,8 %), l'Australie (17 000 visites, en hausse de 23,7 %) et la Corée du Sud (15 000 visites, en hausse de 111,4 %).

Les voyages de même jour en automobile effectués par les Canadiens aux États-Unis, un indicateur du magasinage transfrontalier, ont augmenté de 1,1 % pour atteindre 3,1 millions. Ce chiffre reste toutefois bien en-dessous de celui obtenu un an auparavant. Le nombre de ces voyages avait atteint un sommet de 5,3 millions en novembre 1991 et diminue régulièrement depuis février 1992. La faiblesse du dollar canadien ainsi

(suite à la page 5)

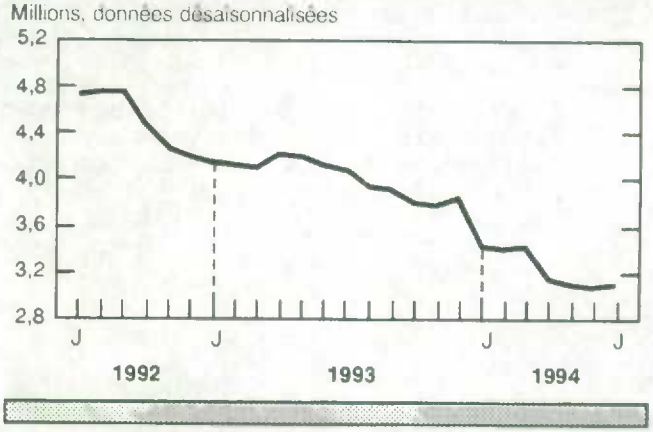
... Les Canadiens accueillent plus de visiteurs étrangers en juillet

que le prix croissant de l'essence aux États-Unis sont deux facteurs importants de la tendance à la baisse des voyages de même jour. Notons également que la réduction des taxes sur les produits du tabac a pu également avoir un effet sur la tendance.

Voyages entre le Canada et les autres pays
Juillet 1994, données désaisonnalisées

	(milliers)	Variation en %, mois précédent
Voyages des Canadiens à l'étranger		
Voyages en automobile aux États-Unis		
Même jour	3 091	1,1
Une nuit et plus	806	-5,1
Total des voyages, une nuit et plus		
États-Unis	1 170	-7,3
Autres pays	275	-2,6
Voyages des visiteurs étrangers au Canada		
Voyages en automobile des États-Unis		
Même jour	1 697	0,9
Une nuit et plus	735	0,6
Total des voyages, une nuit et plus		
États-Unis	1 068	-1,0
Autres pays	285	-2,7

Voyages du même jour en automobile des résidents canadiens aux Etats-Unis



Tous modes de transport confondus, les Canadiens ont effectué 1,2 million de voyages d'une nuit et plus aux États-Unis en juillet, une baisse de 7,3 % comparativement au mois précédent. Le nombre de voyages des Canadiens aux États-Unis diminue régulièrement depuis janvier 1992.

Pour plus de renseignements, commandez Voyages internationaux, renseignements préliminaires *(numéro 66-001P au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme au (613) 951-1791.*

La valeur des livraisons de marchandises continue de s'accroître

La valeur désaisonnalisée des livraisons de marchandises s'est accrue de 1,1 % en juillet pour atteindre 29,1 milliards de dollars. Les fabricants de 14 des 22 principaux groupes, auxquels on attribue 61 % des livraisons, continuent d'intensifier la production afin de répondre à la demande. La valeur des livraisons des sept premiers mois de 1994 atteint 194,8 milliards de dollars. Il s'agit d'une hausse de 9,7 % par rapport à la même période en 1993.

Livraisons manufacturières, juillet 1994
Données non désaisonnalisées (données désaisonnalisées non disponibles par province)

Provinces	millions de dollars	variation en %, année précédente
Canada	**25 745**	**13,6**
Terre-Neuve	138	-7,6
Île-du-Prince-Édouard	71	36,0
Nouvelle-Écosse	463	10,3
Nouveau-Brunswick	601	8,7
Québec	6 190	10,1
Ontario	12 596	13,0
Manitoba	574	17,3
Saskatchewan	380	27,3
Alberta	2 146	20,5
Colombie-Britannique	2 589	20,2

La demande reste généralisée en juillet. Des hausses de la valeur des livraisons ont été enregistrées dans plusieurs branches d'activité dont le papier et les produits connexes (6,9 %), les produits raffinés du pétrole et du charbon (8,9 %), les aliments (2,9 %) et le bois (3,3 %). Certaines de ces augmentations font suite à l'accroissement du coût des matières premières que doivent assumer les fabricants.

Par ailleurs, l'industrie du matériel de transport a enregistré une baisse des livraisons de 3,1 % en raison de la fermeture prolongée d'usines dans le secteur de l'automobile. Toutefois, il semble que la baisse de juillet soit temporaire. Une saine remontée des ventes d'automobiles aux États-Unis en août, de même qu'un bond de 3,3 % des commandes en carnet en juillet, permettent de croire à une amélioration de la production au troisième trimestre.

Dans l'ensemble, la valeur des commandes en carnet a progressé de 1,5 % en juillet pour atteindre 31,6 milliards de dollars, les hausses les plus importantes s'étant produites dans les transports et les produits électriques et électroniques. La valeur des commandes est actuellement supérieure de 3,0 % au sommet de 30,7 milliards atteint avant la récession.

(suite à la page 6)

... La valeur des livraisons de marchandises continue de s'accroître

La valeur des nouvelles commandes s'est accrue de 2,6 % et s'établit à 29,6 milliards de dollars. Cette croissance a surtout touché les produits électriques et électroniques ainsi que la fabrication des produits métalliques.

La valeur des stocks s'est abaissée légèrement (-0,3 %) en raison principalement des replis observés en ce qui a trait aux aliments, à la machinerie et au papier et produits connexes.

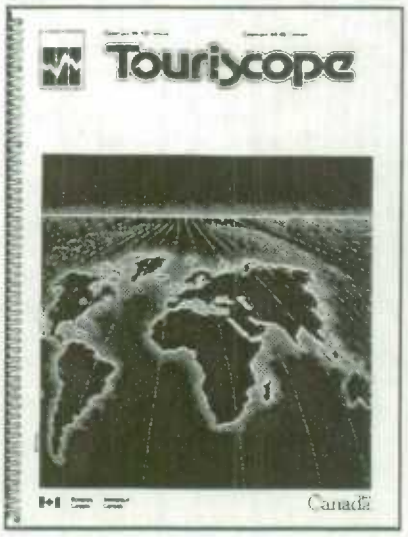
Le ratio des stocks aux livraisons a poursuivi sa baisse et se situait à 1,30 en juillet, les hausses des livraisons ayant continué de surpasser l'accroissement des stocks.

Pour plus de renseignements, commandez Enquête mensuelle sur les industries manufacturières *(numéro 31-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'industrie au (613) 951-9832.* *(Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 10.)*

PUBLICATIONS PARUES DU 16 AU 22 SEPTEMBRE 1994

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement Canada ($ CAN)	États-Unis ($ US)	Autres pays ($ US)
AGRICULTURE					
Indice des prix des produits agricoles	juillet 1994	62-003	8/76	10/92	11/107
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	septembre 1994	11-010	22/220	27/264	31/308
ANALYSE DES ENTREPRISES ET DU MARCHÉ DU TRAVAIL					
Stratégies de réussite, profil des petites et moyennes entreprises en croissance (PMEC) au Canada – réimpression	août 1994	61-523R F	15	18	21
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par marchandise	juin 1994	65-004	60/600	72/720	84/840
Importations par marchandise	juin 1994	65-007	60/600	72/720	84/840
COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT					
Base de données pour l'analyse environnementale: gouvernements provinciaux et territoriaux		11-529F	75	90	105
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope - voyages internationaux – voyages entre le Canada et les autres pays	1993	66-201	40	48	56
INDUSTRIE					
Fer et acier primaire	juillet 1994	41-001	6/60	8/72	9/84
Fruits et légumes en boîtes et congelés	juillet 1994	32-011	6/60	8/72	9/84
Huiles et corps gras	juillet 1994	32-006	6/60	8/72	9/84
Industries du matériel de transport	1992	42-251	38	46	54
Industries du meuble et des articles d'ameublement	1992	35-251	38	46	54
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	juillet 1994	36-003	6/60	8/72	9/84
Production et expéditions de bouteilles de plastique formées par soufflage	2e trimestre de 1994	47-006	8/32	10/39	12/45
Transport du pétrole par pipelines	juin 1994	55-001	11/110	14/132	16/154
Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 1994	63-007	16/160	20/192	23/224
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Permis de bâtir	juillet 1994	64-001	24/240	29/288	34/336
TRANSPORTS					
Statistiques de l'exploitation ferroviaire	février 1994	52-003	12/120	15/144	17/168
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain	juillet 1994	53-003	8/80	10/96	12/112
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Indicateurs des services	2e trimestre de 1994	63-016	28/112	34/135	40/157
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES					
Tendances sociales canadiennes	automne 1994	11-008F	8,50/34	10/40	12/48
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ					
Établissemments de soins spéciaux pour bénéficiaires internes – âgés	1991-1992	83-237	15	18	21
Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes – troubles mentaux	1991-1992	83-238	15	18	21
Liste des établissements de soins pour bénéficiaires internes au Canada	1993	83-240	20	24	28

NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA

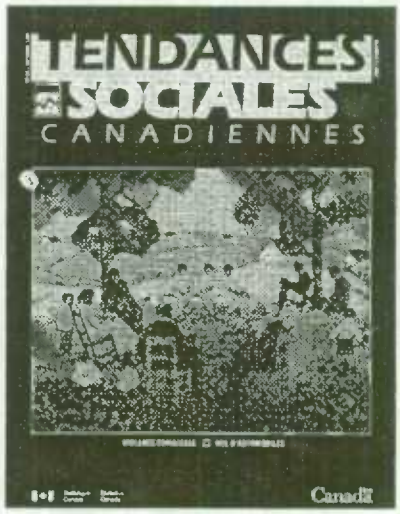


Touriscope – voyages internationaux – voyages entre le Canada et les autres pays

L'édition de 1993 de *Voyages entre le Canada et les autres pays* présente un résumé de renseignements annuels sur les voyages internationaux, avec tableaux, graphiques et sommaires analytiques des voyages entre le Canada et les autres pays. Cette publication fournit un profil des voyageurs internationaux par province et pays de résidence, destination, mode de transport, but du voyage, durée, dépenses, groupe d'âge et sexe.

L'édition de 1993 de Voyages internationaux – voyages entre le Canada et les autres pays *(66-201, 40$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.*

Tendances sociales canadiennes



Le numéro d'automne 1994 de *Tendances sociales canadiennes* présente deux articles traitant de la violence contre les femmes («La violence conjugale au Canada» et «Les refuges pour femmes victimes de violence au Canada»). Il comprend aussi deux articles qui portent sur les véhicules automobiles («Au volant: les Canadiens et leurs véhicules» et «Les crimes liés aux véhicules à moteur»), ainsi qu'un article sur l'incidence et les coûts des incendies au Canada («Au feu !»).

À chaque trimestre, les données de différentes sources sont intégrées à *Tendances sociales canadiennes* pour permettre l'examen d'importantes questions et tendances sociales. On présente également les plus récents indicateurs sociaux, ainsi que des renseignements sur les produits et les services de Statistique Canada.

Le numéro d'automne 1994 de Tendances sociales canadiennes *(11-008F, 8,50$/34$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cynthia Silver au (613) 951-2556, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.*

Indicateurs des services

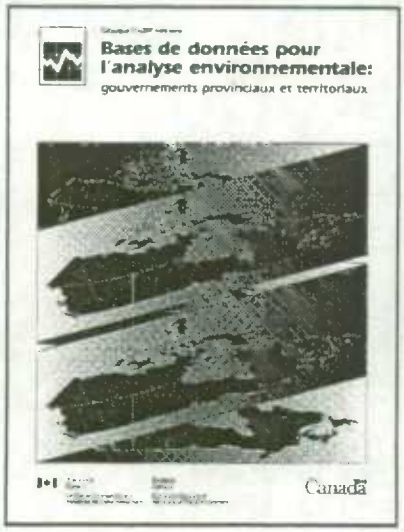
Cette nouvelle publication trimestrielle renferme des données et des analyses courantes sur un certain nombre de branches d'activité dynamiques du secteur des services au Canada. Elle s'inspire de diverses sources pour brosser un tableau intégré de faits récents. En outre, chaque numéro comprend un article de fond exhaustif.

Dans le présent numéro, il est question de la situation des services commerciaux, de même que de l'évolution de ce groupe de branches d'activité au cours des trois dernières décennies.

Au deuxième trimestre de 1994, on a constaté une hausse de l'emploi, du PIB, des dépenses des consommateurs, des prix, des exportations et des importations. Dans le domaine des communications, les recettes d'exploitation ont atteint un sommet. L'acquisition par des banques de sociétés de fiducie a continué de modifier la structure des industries des finances et des assurances. On a observé une croissance marquée de l'emploi à plein temps dans les services commerciaux.

La publication Indicateurs des services *(63-016, 28$/112$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie.*

NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA – fin

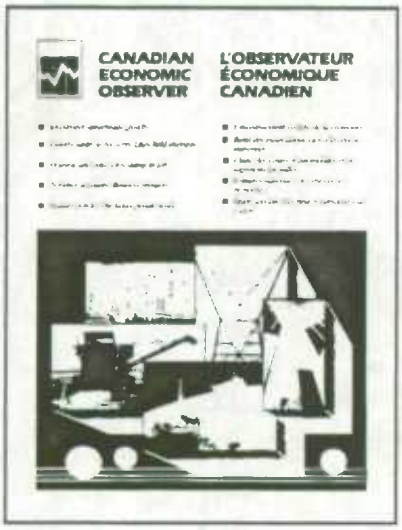


Bases de données pour l'analyse environnementale: gouvernements provinciaux et territoriaux

La publication *Bases de données pour l'analyse environnementale: gouvernements provinciaux et territoriaux*, un projet conjoint de Statistique Canada et du Conseil canadien des ministres de l'environnement, vient de paraître.

Cette publication fournit un inventaire des bases de données provinciales et territoriales qui pourraient servir à rédiger des rapports sur l'état de l'environnement. Cet inventaire est une métabase de données, c'est-à-dire une base de bases de données et constitue l'une des composantes du Système d'information environnementale de Statistique Canada. Il renferme une description détaillée de 833 bases de données environnementales conservées par différents ministères provinciaux et territoriaux. La publication est également accompagnée d'une disquette exploitable sur MS-DOS qui comprend l'inventaire.

On peut maintenant se procurer la publication Bases de données pour l'analyse environnementale: gouvernements provinciaux et territoriaux *(11-529F, 75$). Pour plus de renseignements, communiquez avec le représentant des services aux clients au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement.*



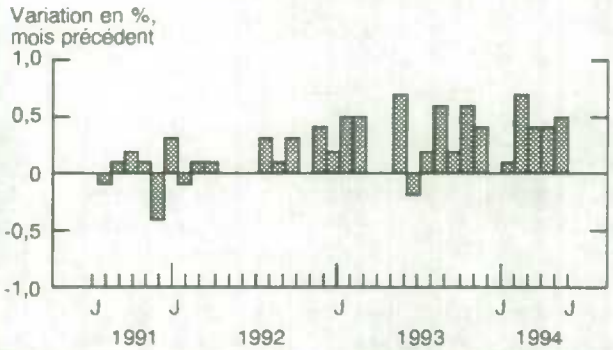
L'Observateur économique canadien

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien* du mois de septembre, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, présente un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques en août, un survol des comptes nationaux du deuxième trimestre et une étude spéciale sur les heures consacrées au travail. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant l'édition de septembre 1994 de L'Observateur économique canadien *(11-010, 22$/220$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.*

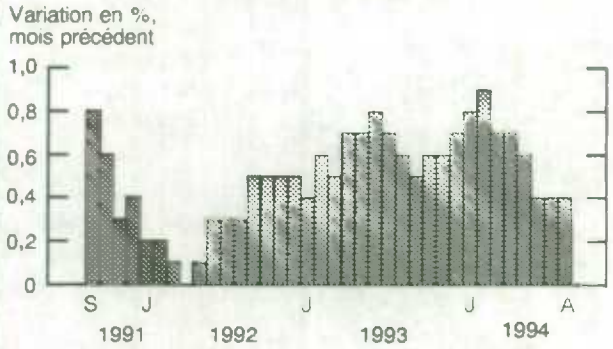
LES TENDANCES ACTUELLES

Produit intérieur brut



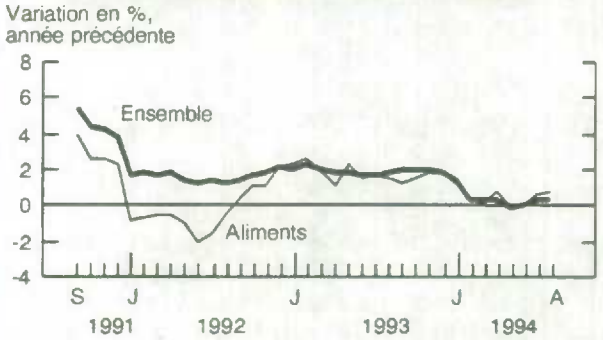
Le Produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % en juin grâce aux industries productrices de biens.

Indice composite



En août, le taux de croissance de l'indice composite a augmenté de 0,4 % pour un troisième mois d'affilée.

Indice des prix à la consommation

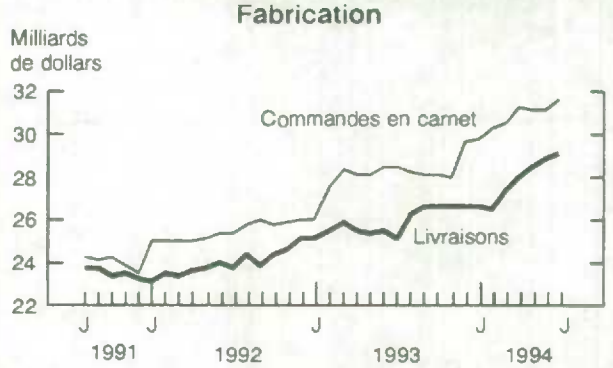


Le prix du panier de biens et services à la consommation a augmenté de 0,2 % en août 1994. L'indice des prix des aliments a connu une hausse de 0,7 %.

Taux de chômage

Le taux de chômage a augmenté faiblement en août et s'est établi à 10,3%.

Fabrication



La valeur des livraisons des fabricants canadiens a augmenté de 1,1 % en juillet pour atteindre 29,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,5% pour atteindre 31,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

En juillet, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 205 millions de dollars pour atteindre à une somme record de 18,5 milliards de dollars. Les importations ont chuté de 804 millions pour s'établir à 16,2 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.*

DERNIÈRES STATISTIQUES MENSUELLES

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	juin	530,2	0,5 %	3,6 %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	août	167,7	0,4 %	7,1 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	2e trim.	18,1	10,9 %	29,5 %
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de $)	juillet*	17,1	-1,8 %	5,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	99,5	-8,1 %	-0,9 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août	12,7	0,2 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	août	10,3	0,1	-1,0
Taux d'activité (%)	août	65,0	0,1	-0,1
Revenu du travail (milliards de $)	juin	34,3	1,3%	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	juin	571,94	1,2 %	2,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de $)	juillet*	18,5	1,1 %	24,5 %
Importations de marchandises (milliards de $)	juillet*	16,2	-4,7 %	15,5 %
Balance commerciale (milliards de $)	juillet*	2,34	1,01	0,12
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de $)	juillet*	29,1	1,1 %	16,2 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	juillet*	29,6	2,6 %	17,9 %
Commandes en carnet (milliards de $)	juillet*	31,6	1,5 %	11,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet*	1,30	0,02	-0,12
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2e trim.	77,9	2,4	4,1
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	août*	130,8	0,1%	0,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	juillet	119,1	0,3 %	6,2 %
Indice des prix des matières brutes (1986=100)	juillet	125,2	1,0 %	10,7 %
Indice des prix des logements neufs (1986=100)	juillet	136,1	-0,1 %	-0,1 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*

I•N•F•O•M•A•T

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10e étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 3 $ l'exemplaire, 130 $ par année; États-Unis : 4 $ US l'exemplaire, 156 $ US par année; Autres pays : 4 $ US l'exemplaire, 182 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010173506