OCT 22 1994

Le vendredi 28 octobre 1994

## **APERÇU**

Les étrangers achètent des valeurs mobilières canadiennes pour 1,9 milliard de dollars

Les étrangers ont investi un montant net de 1,9 milliard de dollars en valeurs mobilières canadiennes en août. Entre temps, les Canadiens sont redevenus d'importants acheteurs de valeurs mobilières étrangères, investissant un montant net de 1,0 milliard de dollars à ce titre.

Le nombre de bénéficiaires de l'assurance-chômage continue de baisser

En août, le nombre de bénéficiaires de l'assurance-chômage a de nouveau diminué, descendant à 884 000. Il est maintenant inférieur de 26,3 % au sommet atteint en juillet 1992.

Nouvelle hausse des ventes des grossistes

Les ventes des grossistes ont augmenté une septième fois de suite en août grâce aux ventes des fournisseurs de véhicules automobiles et à celles des marchands de métaux et d'articles de quincaillerie.

Le marché de la réparation et de la rénovation demeure stable

Même si les taux d'intérêt sont à leur plus bas niveau depuis des décennies, le marché de la réparation et de la rénovation effectuée par les propriétaires de logement est demeuré stable en 1993.

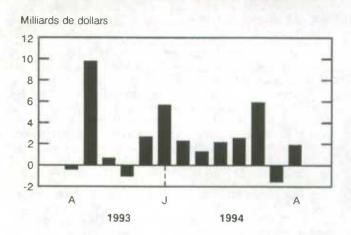
## Les étrangers achètent des valeurs mobilières canadiennes pour 1,9 milliard de dollars

L'investissement net de 1,9 milliard de dollars réalisé en août par les résidents étrangers a été soutenu par les placements vigoureux en nouvelles obligations effectués par les provinces sur les marchés étrangers. Entre temps, les résidents canadiens sont redevenus d'importants acheteurs de valeurs mobilières étrangères, investissant un montant net de 1,0 milliard de dollars à ce titre.

Les non-résidents ont acheté des nouvelles obligations pour 4,3 milliards de dollars. Cet achat a été contrebalancé en partie par la forte augmentation des remboursements et la continuation des ventes nettes d'obligations existantes. Le nouveau financement net (nouvelles émissions moins remboursements) de 2,0 milliards obtenu par les provinces était libellé exclusivement en monnaie étrangère, notamment le yen. Après avoir été d'importants vendeurs nets sur le marché

(suite à la page 2)

Investissements étrangers en valeurs mobilières\* canadiennes



<sup>\*</sup> comprend obligations, actions et effets du marché

#### ... Les étrangers achètent des valeurs mobilières canadiennes pour 1,9 milliard

secondaire en juillet, les Européens y ont fait des achats nets de 1,1 milliard de dollars, ce qui a plus que contrebalancé les ventes nettes faites par les résidents des États-Unis (0,8 milliard de dollars) et de l'Asie (0,6 milliard de dollars).

Les résidents canadiens sont redevenus d'importants acheteurs de valeurs mobilières étrangères, investissant un montant net de 1,0 milliard de dollars à ce titre, après avoir été à peu près inactifs pendant trois mois sur ce marché. Les achats nets effectués en août, qui se rapprochaient des investissements nets massifs enregistrés plus tôt cette année, se divisaient en parts à peu près égales entre les obligations et les actions. Mais jusqu'à présent cette année, 80 % de près des 8,0 milliards de dollars investis par les résidents à l'étranger ont servi à l'achat d'actions étrangères. Les résidents ont acheté surtout des obligations et des actions d'outremer en août. Ils n'ont acheté que pour un petit montant d'actions des États-Unis et ils ont vendu des obligations américaines.

La demande étrangère d'actions canadiennes est restée vigoureuse en août, les achats s'étant chiffrés à un montant net de 0,7 milliard de dollars, ce qui a porté à 5,4 milliards de dollars le total des investissements étrangers en actions canadiennes faits au cours des huit premiers mois de 1994. Ces importants investissements étrangers ont eu lieu sur fond de fluctuation des prix des actions canadiennes. Les investissements nets ont été le fait de résidents américains pour un deuxième mois consécutif en août. Il s'agit d'un changement par rapport aux six premiers mois de l'année, alors que les investisseurs des États-Unis effectuaient les deux tiers des investissements nets et que les investisseurs de l'Europe et de l'Asie en réalisaient le reste.

Les non-résidents ont vendu pour un montant net de 0,6 milliard de dollars d'effets du marché monétaire canadien, après en avoir vendu pour un montant record de 7,4 milliards de dollars en juillet. Ces deux désinvestissements mensuels se sont produits après que les non-résidents eurent accumulé pour des montants inhabituellement importants d'avoirs en effets à court terme au cours de neuf des dix mois précédents. Le petit désinvestissement net observé en août touchait les effets des administrations et sociétés fédérales et provinciales. Les résidents des États-Unis et de la Suisse ont vendu des effets canadiens pour 1,5 milliard de dollars alors que les investisseurs de l'Asie et de l'Europe en ont acheté pour 0,8 milliard de dollars.

Pour plus de renseignements, commandez Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (numéro 67-002 au catalogue) ou communiquez avec la Division de la balance des paiements au (613) 951-1864.

## Le nombre de bénéficiaires de l'assurance-chômage continue de baisser

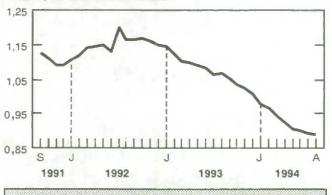
Le nombre désaisonnalisé de bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage a de nouveau diminué en août, descendant à 884 000. Il est maintenant inférieur de 26,3 % au sommet atteint en juillet 1992.

Les plus fortes baisses en proportion du nombre de bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage se sont produites à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick, dans les Territoires du Nord-Ouest et à Terre-Neuve. Le Québec et le Manitoba ont enregistré les plus fortes hausses en proportion de ce nombre. Des reculs ont été observés dans l'ensemble des provinces et territoires, les plus marqués ayant été notés au Yukon et en Ontario.

Les changements importants qui ont été apportés en 1990 à la Loi sur l'assurance-chômage se sont traduits par l'introduction de nouvelles prestations spéciales et des modifications aux autres prestations spéciales. Cela a changé les proportions de bénéficiaires touchant des prestations ordinaires et de bénéficiaires touchant des prestations spéciales. Ainsi, le pourcentage des premiers a diminué au cours des dernières années, passant de 86,9 % en

## Bénéficiaires de prestations ordinaires d'assurance-chômage

Millions, données desaisonnalisées



août 1990 à 81,7 % en août 1994 (chiffres non désaisonnalisés). Entre temps, un nombre croissant de personnes recevaient des prestations spéciales de maladie, de maternité, parentales, d'adoption, de pêcheur, de formation, pour travail partagé, de création d'emplois et d'aide au travail indépendant.

(suite à la page 3)

#### ... Le nombre de bénéficiaires de l'assurancechômage continue de baisser

En août dernier, le nombre de prestataires d'assurance-chômage a diminué de 6,5 % par rapport à juillet, pour descendre à 241 000. Il s'agit d'un fléchissement de 11,4 % en regard d'août 1993. Depuis le milieu de 1992, ce nombre suit une tendance générale à la baisse.

Il s'est versé en tout 1,3 milliard de dollars de prestations d'assurance-chômage (ordinaires et spéciales) en août, soit 11,8 % de moins qu'en août 1993, et 11,5 milliards de dollars depuis le début de l'année, c'est-à-dire 12,3 % de moins que pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, commandez Statistiques sur l'assurance-chômage (numéro 73-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division du travail au (613) 951-4045.

# Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, août 1994

Données désaisonnalisées

Province/ territoire	Milliers	en %, mois	Variation en %, année précédente
Canada	885	-0,6	-17,0
Terre-Neuve	52	-3,7	-14,6
Île-du-Prince-Édouard	12	-8.2	-13.9
Nouvelle-Écosse	49	0,8	-4.6
Nouveau-Brunswick	50	-4.0	-11,2
Québec	300	3.1	-13.9
Ontario	223	-1.2	-23,3
Manitoba	23	2,6	-17.8
Saskatchewan	18	0,2	-22,0
Alberta	62	-0,2	-13.7
Colombie-Britannique	95	-0,3	-17,5
Yukon	2	-1,0	-25,0
Territoires du Nord-Ouest	1	-4,0	-16,5

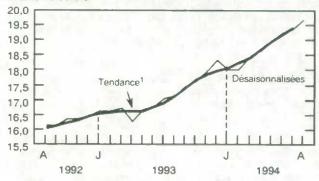
## Nouvelle hausse des ventes des grossistes

Les ventes des grossistes se sont accrues une septième fois de suite en août grâce aux ventes des fournisseurs de véhicules automobiles et à celles des marchands de métaux et d'articles de quincaillerie. La valeur des ventes du secteur a augmenté de 1,4 % comparativement à juillet pour atteindre 19,7 milliards de dollars. Huit des neuf principaux groupes de commerce, qui représentent 98 % des ventes, ont enregistré des hausses à la suite d'une demande accrue des manufacturiers canadiens et des marchés étrangers. Sur une base annuelle, le chiffre obtenu en août dernier était de 15,1 % supérieur à celui d'août 1993.

La plus forte hausse de la valeur des ventes provient du secteur de l'automobile (3,2 %). Les ventes dans ce secteur augmentent de façon constante depuis le milieu de l'année 1993. Presque la

### Ventes des marchands de gros

Milliards de dollars



La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

#### Ventes des marchands de gros, août 1994 Données désaisonnalisées

	Millions Variation Variation de dollars en %, mois en %, année précédent précédente			
Canada	19 665	1,4	15,1	
Province/Territoire				
Terre-Neuve	181	-4,6	4,3	
lle-du-Prince-Edouard	46	-4,0	28,9	
Nouvelle-Ecosse	414	0,7	12,3	
Nouveau-Brunswick	263	-0,2	13,3	
Québec	4 377	-0,3	7,6	
Ontario	8 3 3 9	2,3	17,4	
Manitoba	642	2,9	13,4	
Saskatchewan	596	3,8	13.0	
Alberta	1 879	1,3	17,7	
Colombie-Britannique Yukon et Territoires	2 905	1,7	21,2	
du Nord-Ouest	22	-12,9	1,9	

moitié des ventes est attribuable aux fournisseurs de pièces et accessoires qui ont répondu à la demande plus forte de nouvelles pièces servant à la production de véhicules et de pièces de rechange pour un stock vieillissant de camions et de véhicules automobiles. Les marchands de métaux et d'articles de quincaillerie ont vu leurs ventes s'accroître de 3,3 % à la suite de meilleures perspectives dans le secteur manufacturier canadien et sur les marchés étrangers. Le niveau des inventaires s'est accru de 1,2 % en août pour s'établir à 28,6 milliards de dollars, sept des neuf groupes de commerce ayant enregistré une augmentation.

Dans l'ensemble du Canada, les ventes étaient plus élevées dans six des onze régions, la Saskatchewan, le Manitoba et l'Ontario venant en tête.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce de gros (numéro 63-008 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'Industrie au (613) 951-9683.

## Le marché de la réparation et de la rénovation demeure stable

Le marché de la réparation et de la rénovation effectuée par les propriétaires de logement est demeuré stable en 1993 même si les taux d'intérêt sont à leur plus bas niveau depuis des décennies. Tout comme en 1992, les propriétaires ont dépensé 12,4 milliards de dollars en 1993 pour réparer et rénover leurs logements. Les dépenses par propriétaire ont cependant diminué de 1,4 % par rapport à 1992, les 6,7 millions de propriétaires du Canada ayant dépensé en moyenne 1 846 dollars en 1993 pour faire des réparations et des rénovations à leur logement.

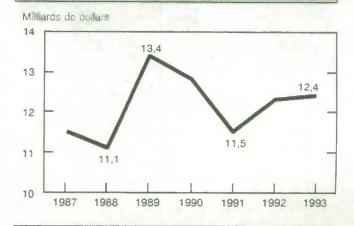
Les dépenses moyennes en réparation et en rénovation domiciliaire ont suivi la baisse générale observée dans le secteur du logement en 1993. L'activité a diminué dans le marché de la construction résidentielle et dans celui de la revente de logements résidentiels.

La seule hausse (7,0%) à s'être produite dans les cinq principales catégories de réparations et de rénovations a été enregistrée dans la catégorie des rénovations et des modifications, où se font 42% des travaux. Cette catégorie comprend les travaux réalisés à l'intérieur ou à l'extérieur du logement pour augmenter la valeur de la propriété. (Les quatre autres catégories sont les agrandissements, les nouvelles installations et le matériel neuf, le remplacement de matériel et les réparations et l'entretien.)

Les propriétaires de l'Ontario et de la Colombie-Britannique ont dépensé en moyenne plus que les autres pour réparer et rénover leur logement en 1993.

De 1992 à 1993, la baisse des dépenses moyennes observée dans trois provinces populeuses, le Québec, la Colombie-Britannique et l'Alberta, a fait descendre la moyenne nationale. En revanche,

#### Dépenses totales des propriétaires-occupants en réparations et rénovations du logement



les propriétaires des provinces de l'Atlantique (sauf le Nouveau-Brunswick), à l'instar de ceux de l'Ontario et du Manitoba, ont considérablement accru leurs dépenses moyennes au cours de cette période.

Les dépenses consacrées aux travaux de réparation et de rénovation de plus de 10 000 dollars ont augmenté de 4,6 % en 1993, pour atteindre 12,4 milliards de dollars. Qui plus est, 44 % de ces dépenses totales ont été faites par à peine 3,8 % des propriétaires ayant de tels travaux à faire. Le travail confié à des entrepreneurs était plus répandu dans les centres urbains qu'en milieu rural.

Pour plus de renseignements, commandez Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires de logement au Canada (numéro 62-201 au catalogue) ou communiquez avec la Division des enquêtes des ménages au (613) 951-4633.

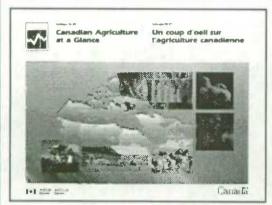
## NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA

### Les femmes dans la population active

La présence de plus en plus grande des femmes dans la population active constitue un des changements économiques et sociaux les plus importants au Canada au cours des dernières décennies. Mais, en même temps, plusieurs aspects du travail des femmes ont évolué plus lentement. Ainsi, la plupart des femmes occupées travaillent encore dans des professions où, traditionnellement, elles constituent la grande majorité. Les gains des femmes sont encore bien inférieurs à ceux des hommes et, même lorsqu'elles sont employées, les femmes assument toujours la responsabilité principale du ménage et de la famille.

Ces tendances, et d'autres encore se rattachant à l'activité des femmes, sont décrites dans ce rapport. Il contient aussi des sections qui présentent en détail les changements dans le niveau de scolarité des femmes ainsi que la relation qui existe entre leur expérience professionnelle et leurs responsabilités familiales.

Les femmes dans la population active, édition 1994 (numéro 75-507F au catalogue, 40 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Nancy Ghalam au (613) 951-8645, Division des statistiques sociales, du logement et des familles. Télécopieur: (613) 951-0387.



### Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne

Entrez dans un monde de découvertes avec Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne. Plus de 30 auteurs ont contribué à 51 articles de fond qui traitent d'un large éventail de sujets, allant de la pomiculture au rôle de la femme en agriculture. Cette publication comprend 11 chapitres dans lesquels on présente des articles de fond instructifs comme «La famille agricole canadienne: pas si différente des autres familles!», «Les agriculteurs canadiens: en harmonie avec leur milieu», «C'est vachement incroyable: Pâquerette produit plus de lait dans les années 1990» et plusieurs autres.

Tiré d'une variété de sources, ce document brosse un portrait détaillé de l'agriculture. Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne représente une source d'information inestimable pour les enseignants, les étudiants, les universitaires et les agriculteurs. Cette publication contient plus de 250 pages illustrées de cartes en couleur, de figures et de tableaux. Ce format permet donc de trouver facilement l'information que vous recherchez sur l'agriculture canadienne. Que vous ayez peu de connaissances sur l'agriculture ou que vous soyez expert en la matière, cette publication sera une référence utile.

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne (numéro 96-301 au catalogue, 49 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cindy Heffernan au (613) 951-5316 ou composez le 1 (800) 465-1991, Services aux utilisateurs et commercialisation, Recensement de l'agriculture.

## Le fichier des codes postaux/circonscriptions électorales fédérales

Un nouveau produit, le Fichier des codes postaux/circonscriptions électorales fédérales (92F0007G), est maintenant en vente. Ce fichier numérique permet d'établir un lien entre les codes postaux à six caractères et les circonscriptions électorales fédérales du Canada (CÉF). Il a été conçu en tant qu'outil devant servir pour les fichiers administratifs renfermant des codes postaux. En utilisant le code postal comme lien, on peut organiser et/ou totaliser par circonscription électorale fédérale les données tirées des fichiers administratifs. Grâce à un tel outil, les ministères du gouvernement fédéral seront en mesure de répondre plus rapidement et facilement aux demandes d'information des députés sur leurs circonscriptions électorales fédérales.

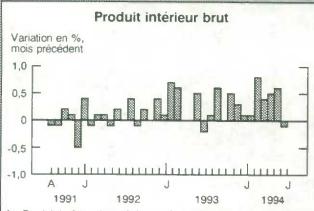
La première version du fichier permet d'apparier plus de 650 000 enregistrements de codes postaux, créés jusqu'au mois de janvier 1994, avec les 295 circonscriptions électorales fédérales. Une mise à jour des fichiers sera effectuée tous les six mois. L'ensemble du produit contient un guide de l'utilisateur et deux disquettes des données pour tout le Canada en format ASCII. Le prix est 2 900 \$ (c'està d-dire moins de 10 \$ par CÉF) et les mises à jour coûteront 500 \$.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région.

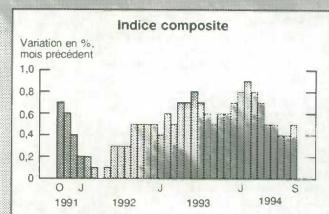
## PUBLICATIONS PARUES DU 21 AU 27 OCTOBRE 1994

			Prix: Numéro/Abonnement			
Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres pays	
				\$ US		
AGRICULTURE			40	F0	00	
Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne		96-301	49	59	69	
COMMERCE INTERNATIONAL Le commerce international de marchandises						
du Canada	août 1994	65-001	19/182	22/219	26/255	
COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNES	MENT					
Comptes des flux financiers	2 ° trim, de 1994	13-014	35/140	42/168	49/196	
Comptes nationaux des revenus et dépenses	2 ° trim. de 1994	13-001	35/140	42/168	49/196	
ENQUÊTE DES MÉNAGES						
La population active	septembre 1994	71-001	20/200	24/240	28/280	
INDUSTRIE Boîtes et emballages en carton ondulé	septembre 1994	36-004	6/60	8/72	9/84	
Bulletin trimestriel – disponibilité et	septemore 1334	20-00-	0/00	0/12	3/04	
écoulement d'énergie au Canada	1 er trim. de 1994	57-003	34/136	41/164	48/191	
Enquête mensuelle sur les industries						
manufacturières	août 1994	31-001	19/190	23/228	27/266	
Fruits et légumes en boîtes et congelés	août 1994	32-011	6/60	8/72	9/84	
Guide statistique de l'énergie	octobre 1994	57-601	330	400	460	
Industries du papier et produits connexes	1992	36-250	38	46	54	
Production de pétrole brut et de gaz naturel	juillet 1994	26-006	11/110	14/132	16/154	
Production mensuelle de boissons gazeuses	septembre 1994	32-001	3/30	4/36	5/42	
Produits pétroliers raffinés	juillet 1994	45-004	20/200	24/240	28/280	
Services de gaz - réseaux de transport	James 1554	40-004	20/200	20210		
et de distribution	1993	57-205	29	35	41	
Transport du pétrole par pipelines	1993	55-201	24	29	34	
				20/192	23/224	
Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 1994	63-007	16/160	20/192	23/224	
PRIX						
Prix à la consommation et indices des prix	janvier-mars 1994	62-010	20/80	24/96	28/112	
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGI	C					
Bulletin de service – statistique des	July 11 1 1 1 1					
sciences – répartition provinciale de						
la R-D au Canada	1979 à 1992	88-001	8/76	10/92	12/107	
STATISTIQUES SOCIALES, LOGEMENT ET FAMILLES						
Les femmes dans la population active	1994	75-507F	40	48	56	
TRAVAIL	inillat 1004	72-002	29/285	35/342	40/399	
Emploi, gains et durée du travail	juillet 1994	12-002	23/200	33/34Z	40/038	

## LES TENDANCES ACTUELLES



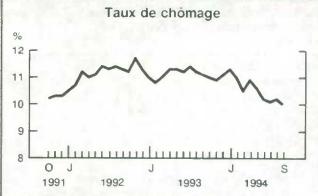
Le Produit intérieur brut réel au coût des facteurs a diminué de 0,1 % en juillet en raison surtout d'une baisse de la production dans les services.



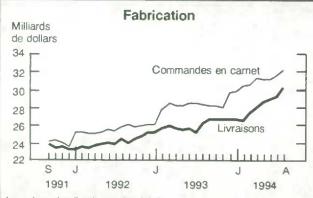
En septembre, l'indice composite a augmenté de 0,5 % grâce surtout aux dépenses des entreprises.



Le prix du panier de biens et services à la consommation a augmenté de 0,2 % en septembre. L'indice des prix des aliments a connu une hausse de 0,6 %.



Le taux de chômage est descendu à 10,1% en septembre, le taux le plus bas à être enregistré depuis janvier 1991.



La valeur des livraisons des fabricants canadiens a augmenté de 2,5 % en août pour atteindre 30,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,8 % pour atteindre 32,2 milliards de dollars.



En août, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 291 millions de dollars pour atteindre 18,8 milliards de dollars. Les importations se sont accrues de 1,7 milliard pour s'établir à 17,9 milliards de dollars.

DERNIÈRES STATISTIQUES MENSUELLES					
	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle	
GÉNÉRAL					
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	juillet	530,5	-0,1 %	3,9 %	
Indicateur avancé composite (1981 = 100) Bénéfices d'exploitation des entreprises	septembre	168,5	0,5 %	7,6%	
(milliards de \$)	2e trim.	18,1	10,9 %	29,5 %	
DEMANDE INTÉRIEURE			14		
Ventes au détail (milliards de \$) Ventes de véhicules automobiles neufs	août	17,3	0,9 %	6,2 %	
(milliers d'unités)	août	97,5	-1,5 %	-1,9 %	
EMPLOI					
Personnes occupées (millions)	septembre	12,7	0,5 %	2,7 %	
Taux de chômage (%)	septembre	10,1	-0,2 <sup>†</sup>	-1,1 <sup>†</sup>	
Taux d'activité (%)	septembre	65,1	0,1 †	0,0 †	
Revenu du travail (milliards de \$)	juillet	34,1	-0,7 %	3,1 %	
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juillet	568,15	-0,5 %	1,8%	
COMMERCE INTERNATIONAL		31 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -			
Exportations de marchandises (milliards de \$)	août	18,8	1,6 %	24,8 %	
Importations de marchandises (milliards de \$) Balance commerciale (tous les chiffres sont en	août	17,9	10,2 %	22,1 %	
milliards de \$)	août	0,9	-1,4	0,5	
FABRICANTS					
Livraisons (milliards de \$)	août	30,1	2,5 %	15,4 %	
Nouvelles commandes (milliards de \$)	août	30,7	2,7 %	18,7 %	
Commandes en carnet (milliards de \$)	août	32,2	1,8 %	14,3 %	
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,26	-0,03	-0,11	
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2e trim.	77,9	2,4	4,1	
PRIX					
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	septembre	130,9	0,1%	0,2 %	
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	septembre*	120,1	-0,2 %	6,2 %	
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	septembre*	121,7	-2,2%	8,1 %	
Indice des prix des logements neufs (1986=100)	août	136,2	0,1%	-0,2 %	

Nouveau cette semaine. Points de pourcentage.

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	
	Pétrole brut et gaz naturel, août  L'éc		Indice de l'offre d'emploi, octobre  Permis de bâtir, septembre	Enquête sur la population active, octobre	
7	Estimations du revenu du travail, août	Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre Indice des prix des logements neufs septembre	10	11	
14	Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre	Indice composite, octobre  Ventes des grands magasins, septembre	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre	Commerce international du Canada, septembre Commerce de détail, septembre	
Commerce de gros, septembre	Indice des prix à la consommation, octobre	Enquête sur le tabagisme au Canada, été 1994 (2° cycle) Production et livraisons de cigarettes, octobre	24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre  Statistiques trimestrielles des entreprises, 3° trim.	25 Comptes des voyages interna- tionaux, 3° trim. Indice des prix des produits industriels et Indice des prix des matières brutes, octobre	
Recettes monétaires agricoles, janvier à septembre  Revenu agricole net, 1993	Emploi, gains et durée du travail, septembre Statistiques sur l'assurance-chômage, septembre	Comptes des revenus et dé Balance des paiements int Comptes des flux financier Produit intérieur brut réel Série de rapports sur les gr	ernationaux, 3° trimestre rs, 3° trimestre par industrie au coût des fa	cteurs, septembre	

Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.

## I•N•F•O•M•A•T

#### Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10° étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle : Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 3 \$ l'exemplaire, 130 \$ par année; États-Unis : 4 \$ US l'exemplaire, 156 \$ US par année; Autres pays : 4 \$ US l'exemplaire, 182 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. <sup>©</sup> Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l<sup>m</sup>'American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Centres de consultation régionau...

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick Services consultatifs Statistique Canada Centre North American Life 1770, rue Market Halifax (N.-É.) B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331 Sans frais: 1-800-565-7192 Télécopieur: 1-902-426-9538

#### Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200,boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Pièce 412, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725 Sans frais: 1-800-361-2831 Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale Services consultatifs Centre de consultation statistique

(RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province. Télécopieur: 1-613-951-0581

#### Ontario

Services consultatifs Statistique Canada 10° étage, imm. Arthur Meighen 25, avenue St. Clair Est Toronto (Ont.) M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586 Sans frais: 1-800-263-1136 Télécopieur: 1-416-973-7475

#### Manitoha

Services consultatifs Statistique Canada Édifice MacDonald 344, rue Edmonton, pièce 300 Winnipeg (Man.) R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020 Sans frais: 1-800-661-7828 Télécopieur: 1-204-983-7543

#### Saskatchewan

Services consultatifs Statistique Canada Tour Avord, 9e étage 2002, avenue Victoria Regina (Sask.) S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405 Sans frais: 1-800-667-7164 Télécopieur: 1-306-780-5403

#### Sud de l'Alberta

Services consultatifs Statistique Canada First Street Plaza Pièce 401 138, 4° avenue Sud-Est Calgary (Alb.) T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717 Sans frais: 1-800-563-7828 Télécopieur: 1-403-292-4958

#### Alberta et Territoires du

Nord-Ouest Services consultatifs Statistique Canada 8º étage, Park Square 10001, Bellamy Hill Edmonton (Alb.) T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027 Sans frais: 1-800-563-7828 Télécopieur: 1-403-495-5318

#### Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs Statistique Canada Centre Sinclair 757, rue Hastings Ouest, pièce 300 Vancouver (C.-B.) V6C 3C9

Appel local: (604) 666-3691 Sans frais: 1-800-663-1551 Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants Sans frais: 1-800-363-7629