N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

Infomat

Revue hebdomadaire

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
MAR 24 1994
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 24 mars 1995

APERÇU

Croissance de l'excédent commercial

Une hausse plus rapide des exportations que des importations en janvier a permis à l'excédent commercial de s'accroître par rapport à décembre.

Hausse des ventes au détail

Les consommateurs ont continué de dépenser en janvier puisqu'il y a eu une hausse des ventes au détail.

Les ventes des grossistes se stabilisent

Des mouvements divergeants ont fait augmenter les ventes des grossistes d'à peine 0,2 % en janvier.

L'indice composite poursuit son ascension

L'indice composite s'est moyennement accru en février, cette fois de 0,5 %.

Les livraisons des fabricants continuent de s'accroître

L'essor de la demande extérieure, l'escalade des prix ainsi que la faiblesse du dollar canadien ont fait augmenter les livraisons des fabricants en janvier.

Janvier, un mois record au chapitre des voyages internationaux

Les voyageurs d'outre-mer sont venus en nombre record au Canada en janvier tout comme les Canadiens se sont rendus en nombre inégalé dans les pays autres que les États-Unis.

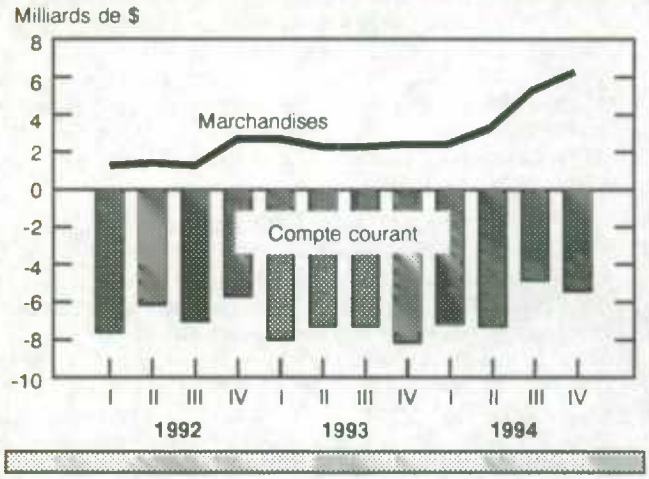
Croissance de l'excédent commercial

Grâce à la forte poussée des livraisons de produits de l'automobile aux États-Unis ainsi qu'à la vigueur de la demande extérieure de biens industriels canadiens, la valeur des exportations a grimpé de 6,2 % en janvier pour atteindre 22,5 milliards de dollars. Les exportations de la plupart des autres biens se sont également accrues en raison en partie de la faiblesse du dollar canadien. Les exportations ont augmenté de 5,2 % vers les États-Unis, de 20,4 % vers les pays de l'Union européenne et de 11,7 % vers le Japon.

Les importations se sont accrues de plus de 5 % pour atteindre 20,1 milliards de dollars, ce qui reflète la prospérité du secteur canadien de la fabrication. Les importations de la plupart des marchandises sont en hausse et plus particulièrement pour ce qui est des produits de l'automobile, des biens industriels et des produits énergétiques. Bien que les importations en provenance des États-Unis soient celles qui ont le plus augmenté en valeur absolue (646 millions de dollars), celles qui proviennent des pays de l'Union européenne (+30 %) et du Japon (+12,7 %) se sont aussi beaucoup accrues.

(suite à la page 2)

Soldes, marchandises et compte courant



... Croissance de l'excédent commercial

Comme les exportations ont augmenté plus rapidement que les importations, l'excédent du commerce des marchandises était en hausse de 285 millions de dollars et s'établissait à 2,4 milliards de dollars. La croissance rapide des exportations vers les États-Unis a contribué au relèvement de l'excédent commercial avec ce pays pour le porter à un niveau record de 3,1 milliards de dollars. L'excédent commercial avec le Japon a atteint 142 millions de dollars. Les soldes sont demeurés négatifs avec tous les autres partenaires commerciaux.

Les produits de l'automobile représentaient plus du tiers de l'accroissement des exportations en janvier. Il s'agissait surtout de livraisons de véhicules automobiles à destination des États-Unis. De même, les exportations de biens industriels, de machines et d'équipement, de produits agricoles et de ressources naturelles ont également progressé.

La croissance des importations en janvier est principalement attribuable au secteur de l'automobile. Comme c'est le cas pour les exportations, la plus grande partie de la croissance des importations touchait les véhicules automobiles. Les importations de pétrole brut, de biens industriels, de machines et d'équipement et de biens de consommation étaient aussi à la hausse, mais les importations de produits agricoles étaient à la baisse.

Pour plus de renseignements, commandez Le commerce international des marchandises du Canada *(numéro 65-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division du commerce international au (613) 951-9647. Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 9.*

Note aux utilisateurs

Le commerce de marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi les services. Au quatrième trimestre de 1994, l'excédent global du commerce de marchandises s'est chiffré à 6,2 milliards de dollars. Le compte courant accusait au contraire un déficit de 5,4 milliards de dollars.

Hausse des ventes au détail

Les consommateurs ont continué d'ouvrir leurs goussets en janvier puisque les ventes au détail désaisonnalisées ont grimpé de 0,8 % pour s'établir à 17,9 milliards de dollars. Cette nouvelle hausse fait suite à une augmentation de 0,6 % enregistrée en décembre. De manière générale, les ventes au détail sont à la hausse depuis le début de l'année 1992, et leur taux de croissance s'est accéléré davantage depuis la dernière moitié de l'année 1994.

L'augmentation la plus importante (en dollars) a été observée chez les détaillants de marchandises «genre grands magasins», lesquels effectuent 33 % des ventes au détail. Les ventes de ces détaillants se sont accrues de 1,6 % en janvier après avoir déjà augmenté de 0,5 % en décembre. Les ventes des autres magasins de biens durables (8,4 %) et de marchandises diverses (1,6 %) sont celles qui ont le plus contribué à la hausse de janvier.

Le repli des ventes (-0,2 %) dans le secteur de l'automobile est le premier à survenir depuis juillet 1994. Les ventes moins élevées des stations-service (-2,3 %) ont plus qu'annulé la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et des magasins de pièces, d'accessoires et services. La baisse des ventes des stations-service s'est produite pour la quatrième fois de suite et coïncidait avec une chute des prix de l'essence. Malgré un moins grand nombre d'unités vendues, la valeur des ventes de véhicules automobiles neufs a légèrement augmenté, ce qui reflète une majoration des prix des nouveaux modèles par rapport à l'année précédente.

Note aux utilisateurs

Les **marchandises «genre grands magasins»** *comprennent les biens vendus par les pharmacies et magasins de médicaments brevetés, les vêtements, les meubles, les marchandises diverses et les produits provenant des autres magasins de biens durables et semi-durables.*

Les **biens semi-durables** *comprennent les marchandises vendues par les quincailleries, les librairies et papeteries, les fleuristes, les centres de jardinage, les magasins de peinture, de vitre et de papier peint, de jouets, d'articles de loisir, de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs.*

Les **biens durables** *comprennent les biens vendus par les magasins d'articles de sport, de bicyclettes, d'instruments de musique, de disques et de bandes magnétiques, de bijoux, de réparation de montres et de bijoux, et d'appareils et fournitures photographiques.*

En Colombie-Britannique, les ventes ont augmenté fortement (2,1 %) pour un deuxième mois consécutif et sont de 12,6 % supérieures à celles de janvier 1994. Depuis un an, l'accroissement des ventes dans cette province dépasse généralement la moyenne nationale. Des autres provinces et territoires, six ont enregistré des hausses mensuelles et quatre des baisses. Une seule province n'a connu aucun changement.

(suite à la page 3)

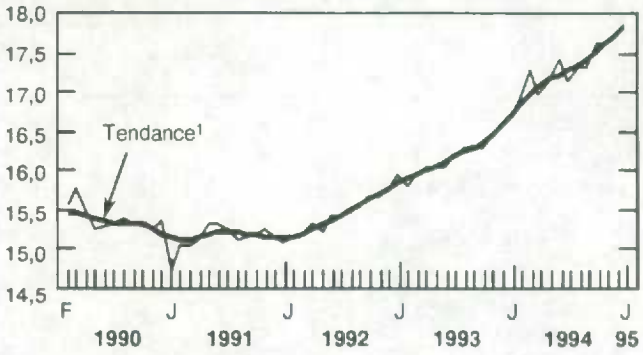
... Hausse des ventes au détail

Les premières estimations des ventes pour février ne sont pas aussi encourageantes. Les chiffres obtenus indiquent une baisse des ventes des grands magasins et des ventes de véhicules automobiles neufs. Cependant, ces ventes représentent environ un tiers des ventes totales. L'emploi dans le commerce a diminué de 0,9 % par rapport à janvier. Aux États-Unis, les ventes au détail ont diminué de 0,5 % après avoir augmenté de 0,6 % en janvier.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce de détail *(numéro 63-005 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'industrie au (613) 951-9682.*

Ventes au détail

Milliards de $, données désaisonnalisées



Une estimation de la taxe de vente fédérale a été supprimée des données d'avant 1991 afin que celles-ci soient comparables à celles de janvier 1991 et aux données subséquentes.
[1] La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Les ventes des grossistes se stabilisent

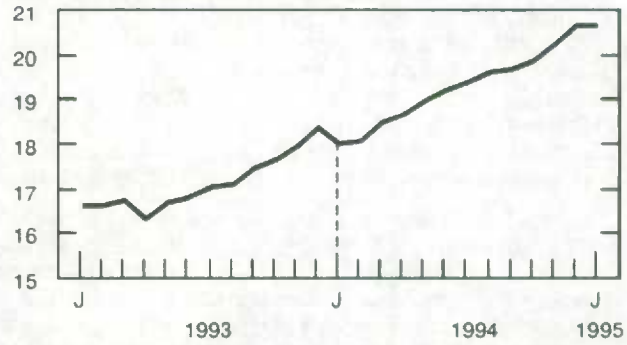
Des mouvements divergeants ont fait augmenter les ventes des grossistes de seulement 0,2 % en janvier. Les ventes se trouvent à s'accroître pour un douzième mois de suite et les stocks enregistrent leur plus forte augmentation en six ans.

Les ventes des grossistes ont atteint 20,6 milliards de dollars, en hausse de 0,2 % par rapport à décembre et de 14,8 % en comparaison de janvier 1994. Des neuf groupes de commerce, cinq ont enregistré des hausses importantes (représentant 60 % des ventes), lesquelles découlent surtout de la faiblesse du dollar canadien, de la vigueur de la demande aux États-Unis et de l'accroissement des livraisons manufacturières. De plus, la faiblesse des approvisionnements de certains produits a conduit à une majoration des prix. Les quatre autres groupes de commerce, qui sont davantage reliés aux biens de consommation, ont enregistré de fortes diminutions.

Ce sont les stocks qui ont subi la plus forte croissance (2,2 % ou 656 millions de dollars), et cela depuis décembre 1987. La hausse s'est répartie dans tous les secteurs. Seulement deux catégories ont enregistré une croissance assez minime, soit celle des produits alimentaires, boissons, médicaments et produits du tabac et celle du bois et des matériaux de construction. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,42 en décembre à 1,45 à la fin de janvier.

Ventes en gros

Milliards de $, données désaisonnalisées



À l'échelle régionale, les grossistes de l'Ouest ont fait de meilleures ventes que ceux de l'Est. Les ventes en Colombie-Britannique, qui se sont beaucoup accrues au cours des dernières années, demeurent pratiquement stables depuis juin dernier.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce de gros *(numéro 63-008 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'industrie au (613) 951-9683.*

(suite à la page 4)

PERSPECTIVES PROVINCIALES

Commerce de détail et commerce de gros, janvier 1995
Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de $	Variation en %, mois précédent	Millions de $	Variation en %, mois précédent
Canada	**17 880**	**0,8**	**20 654**	**0,2**
Terre-Neuve	286	0,0	164	-10,3
Île-du-Prince-Édouard	74	2,2	44	-3,7
Nouvelle-Écosse	548	-0,6	423	-9,4
Nouveau-Brunswick	413	-0,8	278	-4,9
Québec	4 300	0,8	4 670	-2,4
Ontario	6 650	1,0	8 891	1,0
Manitoba	588	-1,1	684	4,0
Saskatchewan	539	1,1	667	3,4
Alberta	1 846	-0,5	2 004	3,1
Colombie-Britannique	2 577	2,1	2 807	1,3
Yukon	18	2,0	22	-9,0
Territoires du Nord-Ouest	41	0,5		

L'indice composite poursuit son ascension

L'indice composite continue de s'accroître à un rythme modéré. En février, il a augmenté de 0,5 % comparativement au mois précédent. La hausse des taux d'intérêt a commencé à se faire sentir tandis que les composantes liées aux marchés financiers et immobiliers ont cédé du terrain. Cependant, cette faiblesse n'a pas encore atteint les autres secteurs de l'économie. On note une fois de plus une croissance impressionnante dans le secteur manufacturier.

Les fabricants de biens durables ont enregistré une hausse de 2,8 % des nouvelles commandes. L'augmentation rapide du ratio des livraisons aux stocks de produits finis est un autre exemple de la vigueur de la demande, surtout pour ce qui est des exportations et des biens d'équipement. Entre temps, la durée de la semaine moyenne de travail s'est stabilisée pour un cinquième mois consécutif, à un sommet inégalé en huit ans de 38,9 heures. L'emploi dans cette industrie a grimpé de 2,6 %, soit la plus importante des cinq hausses mensuelles consécutives. La vigueur de l'emploi dans la fabrication est venue compenser la faiblesse observée dans d'autres secteurs.

Les dépenses des consommateurs ont progressé malgré la hausse des taux d'intérêt des derniers mois. Les ventes de biens durables ont d'ailleurs repris légèrement. La demande de logements a poursuivi sa glissade, les mises en chantier et les ventes de maison ayant accusé une chute marquée.

Les marchés financiers ont continué de faiblir en début d'année. L'indice boursier a enregistré une quatrième baisse consécutive tandis que la masse monétaire a régressé une deuxième fois de suite depuis le début de 1991. Ces deux composantes, ainsi que celle du logement, permettent habituellement de prédire, entre cinq et sept mois à l'avance, les points de renversement. Cependant, elles ont également un taux supérieur à la moyenne pour ce qui est d'envoyer des faux signaux. Par conséquent, il sera important de savoir si cette faiblesse se transmettra aux autres secteurs.

L'indicateur avancé des États-Unis s'est accru de 0,1 % seulement. Les exportations canadiennes n'ont toutefois montré aucun signe de ralentissement, même si la demande d'automobiles s'est affaiblie en décembre. La demande continuait d'être florissante dans les secteurs clés de l'exportation pour les produits canadiens, notamment dans le secteur des ressources naturelles en ce qui a trait à l'exploitation forestière et aux produits métalliques, ainsi que dans le secteur des machines et de l'équipement. La faiblesse du dollar canadien a également stimulé les exportations.

Pour plus de renseignements, commandez L'Observateur économique canadien *(numéro 11-010 au catalogue) ou communiquez avec la Groupe de l'analyse de conjoncture au (613) 951-1789. Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 9.)*

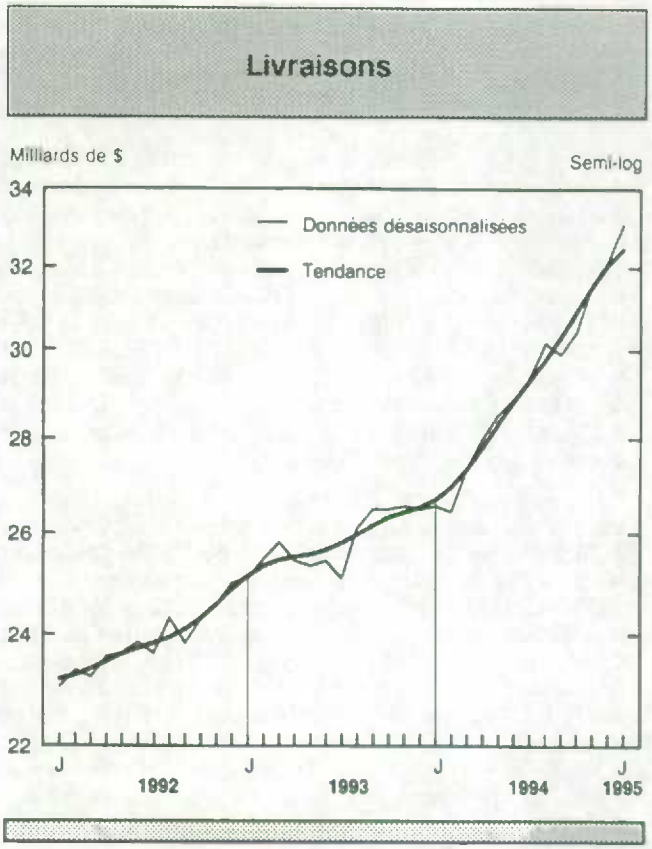
Les livraisons des fabricants continuent de s'accroître

L'essor de la demande extérieure, l'escalade des prix ainsi que la faiblesse du dollar canadien ont fait augmenter la valeur des livraisons des fabricants de 3,0 % en janvier pour l'amener à 33,1 milliards de dollars. La valeur des livraisons s'accroît de 2,6 % en moyenne depuis le mois d'octobre dernier. L'augmentation de janvier était générale puisqu'elle a été observée dans 15 des 22 principaux groupes (représentant 72 % de l'ensemble des livraisons).

Les fabricants de matériel de transport sont ceux qui ont le plus fait grimper la valeur des livraisons (6,0 %). Une telle hausse découle surtout de la vigueur de la demande nord-américaine de véhicules automobiles. Toutefois, la baisse récente des ventes et les fermetures prolongées de février chez certains constructeurs d'automobiles pourraient freiner la croissance de cette branche d'activité au cours des prochains mois. Les livraisons de produits chimiques ont progressé de 5,5 %, et les livraisons de produits du bois, de 5,9 %. Des baisses minimes ont été observées, les plus importantes touchant l'industrie des aliments (-0,7 %) et celle des produits électriques et électroniques (-0,5 %).

La valeur des livraisons des fabricants en janvier a dépassé de 25 % (6,6 milliards de dollars) le chiffre enregistré en février 1994. Cette augmentation phénoménale provient de l'accroissement de la production, attribuable à la forte demande, surtout étrangère, ainsi qu'à la majoration des prix. La montée des prix des produits industriels et des prix des matières premières au cours des derniers mois a aussi contribué à cette hausse des livraisons. Dans le passé, les fabricants avaient absorbé la majorité de ces coûts, mais il semble qu'ils en transmettent maintenant une partie à leurs clients. Le taux d'utilisation de la capacité industrielle a atteint un sommet record de 85,3 % chez les fabricants.

Les nouvelles commandes comme les commandes en carnet se sont accrues par rapport à décembre. Le maintien de la demande d'automobiles en Amérique du Nord a donné lieu à une augmentation de 1,5 % des nouvelles commandes et de 0,5 % des commandes en carnet. D'après l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires de janvier, les fabricants sont moins optimistes qu'ils l'étaient au trimestre précédent quant aux commandes futures.



L'accroissement des prix des matières premières a fait grimper de 1,5 % la valeur des stocks. Par contre, le rapport des stocks aux livraisons a chuté à un minimum record de 1,22, car les livraisons ont continué de croître plus rapidement que les stocks. Les fabricants se sont dits préoccupés de la montée du niveau des stocks de produits finis. En effet, la valeur totale des stocks possédés se situe à un niveau historique de 40,5 milliards de dollars, en hausse de 11 % depuis janvier 1994. La plus grande partie de l'augmentation touche les matières premières, lesquelles représentent presque la moitié du total des stocks.

Aux États-Unis, les livraisons ont légèrement augmenté de 0,4 % en janvier pour atteindre 297,3 milliards de dollars. Ce taux de croissance est bien inférieur au chiffre de 1,7 % enregistré en décembre. À la suite de la forte hausse de décembre, la croissance des nouvelles commandes a ralenti en janvier (passant de 2,0 % à 0,6 %), tandis que les commandes en carnet se sont accrues de 0,9 % comparativement à 0,8 % en décembre. Le ratio des stocks aux livraisons a dépassé de peu le chiffre record de décembre pour s'établir à 1,33.

Pour plus de renseignements, commandez Enquête mensuelle sur les industries manufacturières *(numéro 31-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'industrie au (613) 951-9832.* *Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 9.*

Livraisons manufacturières, janvier 1995

Données non désaisonnalisées (données désaisonnalisées non disponibles par province)

Provinces	Millions de dollars	Variation en %, année précédente
Canada	**29 936**	**28,4**
Terre-Neuve	80	1,2
Île-du-Prince-Édouard	40	11,2
Nouvelle-Écosse	474	16,0
Nouveau-Brunswick	617	24,4
Québec	6,919	23,3
Ontario	16,182	33,0
Manitoba	558	18,3
Saskatchewan	357	22,8
Alberta	2 168	28,5
Colombie-Britannique	2 539	22,5

Janvier, un mois record au chapitre des voyages internationaux

Les voyages d'une nuit et plus des visiteurs étrangers au Canada ont atteint le chiffre record de 310 000 en janvier, en hausse de 3,7 % par rapport à décembre. La tendance ascendante de ce type de voyages se développe depuis la mi-année 1992. Le nombre de visites des Américains au Canada pour plus d'une nuit a aussi augmenté, cette fois de 2,8 % pour s'établir à 1,1 million. Globalement, les voyages des visiteurs d'outre-mer et des visiteurs américains se sont accrus de 3,0 % pour totaliser 1,4 million. Il s'agit du plus grand nombre à être observé depuis février 1988.

Les visiteurs d'outre-mer représentent une proportion croissante de l'ensemble des voyageurs étrangers au Canada. Par exemple, cette proportion n'était que de 5 % en 1972 et elle est maintenant de 22 %. Comme ces voyageurs restent plus longtemps au Canada, l'apport économique relié à l'augmentation du nombre de leurs visites devient plus important que celui découlant d'une hausse comparable du nombre de visites des Américains. Notons également que la faiblesse du dollar canadien stimule les dépenses des visiteurs étrangers. En 1994, la croissance de leurs dépenses a permis de réduire le déficit au compte des voyages internationaux du Canada à 6,0 milliards de dollars.

Les Canadiens ont pour leur part effectué un nombre record de 297 000 voyages d'une nuit et plus vers des destinations autres que les États-Unis. Ce chiffre est supérieur de 2,0 % à celui de décembre. Toutefois, la majorité des voyages des Canadiens à l'extérieur du pays demeurent à destination des États-Unis. En janvier, ils ont augmenté de 1,9 % pour atteindre 1,3 million.

Voyages d'une nuit et plus

Note aux utilisateurs

Les comparaisons d'une année à l'autre sont effectuées à l'aide de données non désaisonnalisées, qui représentent les chiffres réels du trafic. Les comparaisons d'un mois à l'autre sont obtenues à partir de données désaisonnalisées.

Enfin, le nombre de voyages en automobile et de même jour a augmenté pour ce qui est des Américains venant au Canada, mais il reste stable en ce qui a trait aux Canadiens se rendant aux États-Unis. En janvier, 1,9 million d'Américains sont venus au Canada. Ce chiffre, en hausse de 0,8 %, n'avait pas été atteint depuis décembre 1986.

Pour plus de renseignements, commandez Voyages internationaux, renseignements préliminaires *(numéro 66-001P au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme au (613) 951-1791.*

Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 1995

	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées	
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 065	-3,3	2 522	-11,9
Une nuit et plus	878	8,5	528	-1,4
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis	1 275	1,9	962	-1,8
Autres pays	297	2,0	418	5,3
Voyages des visiteurs étrangers au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 944	0,8	1 398	31,8
Une nuit et plus	729	1,7	280	5,8
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis	1 073	2,8	439	7,1
Autres pays	310	3,7	129	18,4

PUBLICATIONS PARUES DU 17 AU 23 MARS 1995

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement Canada ($ CAN)	États-Unis ($ US)	Autres pays ($ US)
AGRICULTURE					
Indice des prix des produits agricoles	janvier 1995	62-003	8/76	10/92	11/107
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	mars 1995	11-010	22/220	27/264	31/308
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE					
Juristat : le recours à la police et aux services sociaux par les victimes	vol. 15, nº 6	85-002	5/60	6/72	7/84
COMMERCE INTERNATIONAL					
Importations par pays	janv.-déc. 1994	65-006	90/360	108/432	126/504
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope - voyages internationaux renseignements préliminaires	janvier 1995	66-001P	7/70	9/84	10/98
INDUSTRIE					
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1995	31-001	19/190	23/228	27/266
Fer et acier primaire	janvier 1995	41-001	6/60	8/72	9/84
Fruits et légumes en boîte et congelés	janvier 1995	32-011	6/60	8/72	9/84
Mines de charbon	1993	26-206	24	29	34
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	janvier 1995	36-003	6/60	8/72	9/84
Production mensuelle de boissons gazeuses	février 1995	32-001	3/30	4/36	5/42
Produits pétroliers raffinés	décembre 1994	45-004	20/200	24/240	28/280
Transport du pétrole par pipelines	décembre 1994	55-001	11/110	14/132	16/154
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Taux d'utilisation de la capacité industrielle au Canada	4e trim. de 1994	31-003	12/48	15/58	17/68
MESURE ET ANALYSE DES INDUSTRIES					
Produit intérieur brut par industrie	décembre 1994	15-001	14/140	17/168	20/196
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Bulletin de service- statistiques des sciences: activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales	1985-1986 à 1993-1994	88-001	8/76	10/92	12/107
STATISTIQUES SOCIALES, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES					
Tendances sociales canadiennes	printemps 1995	11-008F	9/34	11/41	12/48
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ					
Mortalité- liste sommaire des causes	1992	84-209	30	36	42
Interventions chirurgicales et traitements	1992-1993	82-217	20	24	28
TRAVAIL					
Caisses de retaite en fiducie-statistiques financières	1993	74-201	42	51	59
Emploi, gains et durée du travail	décembre 1994	72-002	29/285	35/342	40/399
TRANSPORTS					
Opérations des transporteurs aériens au Canada	janvier-mars 1994	51-002	25/99	30/119	34/139
Transport terrestre et maritime	vol. 11, nº 2	50-002	11/80	14/96	16/112

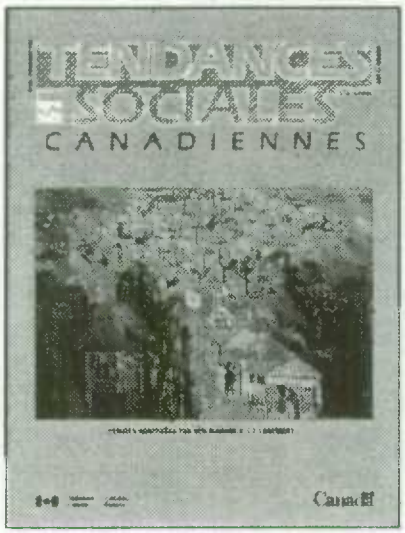
NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA

L'Observateur économique canadien

L'édition de mars de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, présente un sommaire de la conjoncture, les événements économiques courants et une étude spéciale sur le bilan de fin d'année du marché du travail.

Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant l'édition de mars de L'Observateur économique canadien *(numéro 11-010 au catalogue, 22 $/220 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Dominique Pérusse au (613) 951-1789, Groupe de l'analyse de conjoncture.*



Tendances sociales canadiennes

Le numéro du printemps 1995 de *Tendances sociales canadiennes* présente l'article intitulé «Les femmes agressées par des inconnus». Ce numéro renferme aussi deux articles qui portent sur le logement: «L'évolution du mode d'occupation des logements de 1951 à 1991» et «Les locataires et l'abordabilité du logement». Au nombre des autres articles qui y figurent, mentionnons «La pratique des sports au Canada», «Les mères qui travaillent» et «Les femmes, les hommes et le travail».

À chaque trimestre, *Tendances sociales canadiennes* réunit des données de différentes sources pour permettre l'examen de questions et tendances sociales. On y présente également les plus récents indicateurs sociaux, ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

On peut maintenant se procurer le numéro du printemps 1995 de Tendances sociales canadiennes *(numéro 11-008F au catalogue, 9 $/34 $). Pour plus de renseignements concernant «Les femmes agressées par des inconnus», communiquez avec Karen Rodgers au (613) 951-2064, Centre canadien de la statistique juridique. Pour plus de renseignements concernant les autres articles dans ce numéro, communiquez avec Cynthia Silver au (613) 951-2556, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.*

StatCan: disque CANSIM

Le *StatCan: disque CANSIM* est une précieuse source d'information sur le Canada. Il renferme une vaste gamme de données dotée d'un logiciel d'extraction facile à utiliser et accompagnée de documentation de référence. Cette nouvelle version du disque vous permet de consulter par l'intermédiaire de votre ordinateur plus de 575 000 séries chronologiques tirées des données socio-économiques de CANSIM.

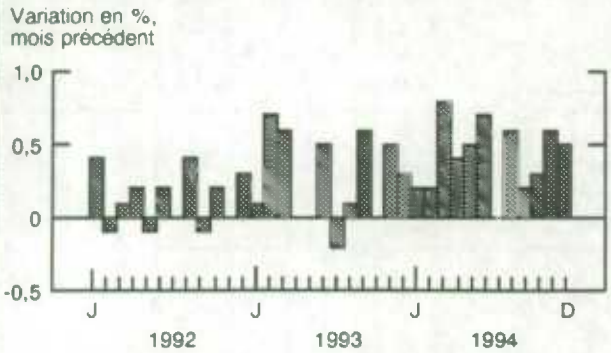
Il est plus facile que jamais d'accéder à ces données et documents de référence. Il vous est possible de chercher les données par mot-clé et par sujet. Grâce à cette fonction, vous pouvez circonscrire progressivement votre sujet à partir de la liste fournie et, ainsi, orienter vos recherches sur un sujet précis et extraire uniquement l'information dont vous avez besoin. En appuyant sur quelques touches, vous obtiendrez des renseignements détaillés sur des sujets allant de l'agriculture à l'exploitation minière du zinc.

Le *StatCan: disque CANSIM* coûte 1 995 $ l'exemplaire au Canada et 1 995 $US pour les autres pays; l'abonnement semestriel (incluant une mise à jour) coûte 2 995 $ au Canada et 2 995 $US pour les autres pays. Les établissements d'enseignement peuvent profiter d'un rabais, soit 995 $ l'exemplaire au Canada et 995 $US pour les autres pays; l'abonnement semestriel (incluant une mise à jour) leur coûte 1 495 $ au Canada et 1 495$US pour les autres pays.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Townson au (613) 951-1122, Division de la commercialisation, ou avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près.

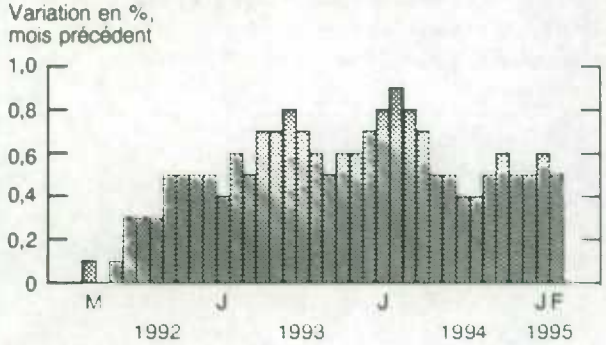
LES TENDANCES ACTUELLES

Produit intérieur brut



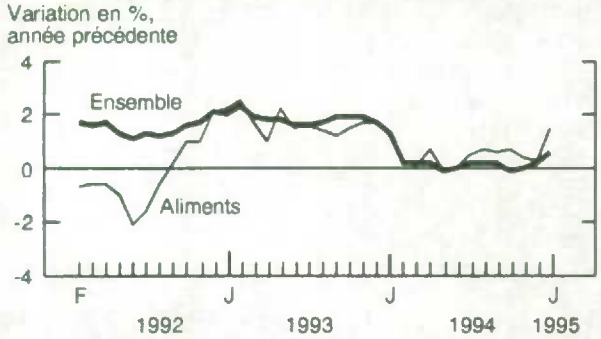
Le Produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % en décembre.

Indice composite



En février, l'indice composite a continué de s'accroître modérément, cette fois de 0,5 %.

Indice des prix à la consommation



Le prix du panier de biens et services a augmenté de 0,6 % en janvier en regard de l'année précédente. Les prix des aliments ont connu une hausse de 1,5 %.

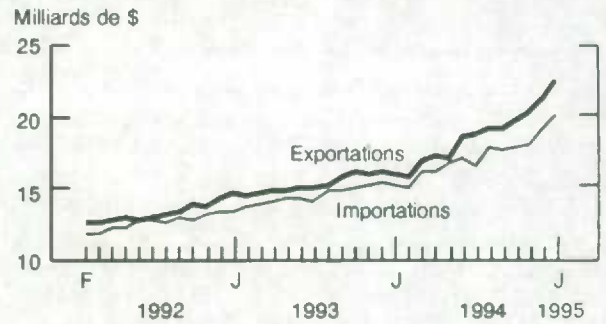
Taux de chômage

Le taux de chômage a diminué de 0,1 point pour s'établir à 9,6 % en février.

Fabrication

La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 3,0 % en janvier, pour se fixer à 33,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,5 % pour s'établir à 33,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En janvier, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 6,2 % pour atteindre 22,5 milliards de dollars. Les importations se sont accrues de plus de 5 % pour s'établir à 20,1 milliards de dollars.

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.*

DERNIÈRES STATISTIQUES MENSUELLES

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986)	décembre	545,2	0,5 %	5,1 %
Indice composite (1981 = 100)	février*	173,4	0,5 %	6,9 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $)	3e trim.	20,2	11,4 %	48,5 %
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de $)	janvier*	17,9	0,8 %	7,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	101,0	-6,5 %	-5,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	13,5	-0,1 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	février	9,6	-0,1 †	-1,4 †
Taux d'activité (%)	février	65,1	-0,2 †	-0,3 †
Revenu du travail (milliards de $)	décembre	34,8	0,7 %	4,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne ($)	décembre	572,69	0,3 %	2,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de $)	janvier*	22,5	6,2 %	41,8 %
Importations de marchandises (milliards de $)	janvier*	20,1	5,4 %	33,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de $)	décembre	2,1	-0,2	1,5
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de $)	janvier*	33,1	3,0 %	24,5 %
Nouvelles commandes (milliards de $)	janvier*	33,3	1,5 %	24,6 %
Commandes en carnet (milliards de $)	janvier*	33,9	0,5 %	14,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier*	1,22	-0,02	-0,15
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4e trim.	84,8	0,9 †	4,6 †
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	janvier	132,1	0,4%	0,6 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	janvier	125,7	1,7 %	9,4 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	janvier	130,6	4,1 %	18,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	janvier	135,8	0,0 %	-0,3 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*
† *Points de pourcentage.*

I•N•F•O•M•A•T

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10e étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 3 $ l'exemplaire, 130 $ par année; États-Unis : 4 $ US l'exemplaire, 156 $ US par année; Autres pays : 4 $ US l'exemplaire, 182 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Centres de consultation régionaux

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200,boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Pièce 412, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest
Services consultatifs
Statistique Canada
8e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 300
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants
Sans frais: 1-800-363-7629

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010186479