N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563

# Infomat
## Revue hebdomadaire

APR 21 1995
AVR
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 21 avril 1995

## APERÇU

### L'excédent commercial demeure pratiquement inchangé

Les exportations comme les importations ont diminué en février, ce qui laisse l'excédent du commerce des marchandises presque inchangé par rapport à janvier.

### L'indice composite poursuit sa croissance modérée

L'indice composite s'est accru de 0,5 % en mars. La croissance modérée de l'indice se poursuit depuis 11 mois.

### Chute des livraisons des fabricants

Le repli de la demande de véhicules automobiles et de bois au Canada ainsi qu'aux États-Unis a fait diminuer les livraisons des fabricants en février.

### Le patrimoine national s'est accru en 1994

La croissance du patrimoine national en 1994 découlait de la reprise de l'activité économique durant l'année.

### Les voyages au Canada de plus en plus populaires

Les visiteurs étrangers ont une fois de plus effectué un nombre inégalé de voyages d'une nuit et plus au Canada en février.

## L'excédent commercial demeure pratiquement inchangé

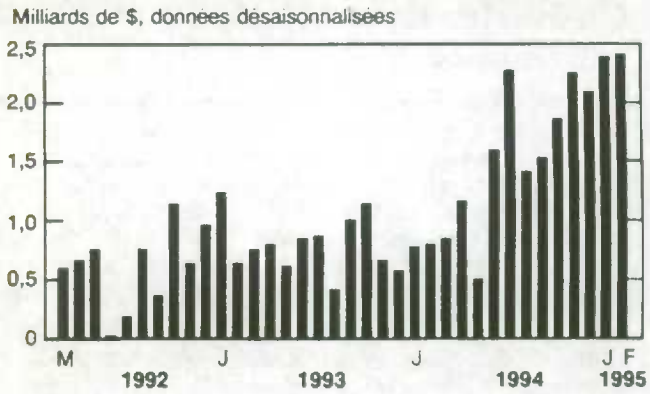
Après être montée en flèche en janvier, la valeur des exportations a chuté de 4,4 % en février pour s'établir à 21,5 milliards de dollars, la demande de plusieurs biens, d'automobiles en particulier, ayant été modérée. Les importations ont également diminué, cette fois de 5,0 % pour totaliser 19,1 milliards de dollars. La baisse est survenue au moment où les importations de produits de l'automobile, de biens industriels et de machinerie ont chuté, faisant suite à deux mois de croissance exceptionnelle. L'excédent commercial est demeuré presque inchangé et s'établit à 2,4 milliards de dollars.

L'excédent commercial avec les États-Unis et le Japon s'est amenuisé. Pour la première fois depuis 1988, le Canada a enregistré un léger excédent commercial avec les pays non membres de l'OCDE. La demande croissante de pâte de bois et de biens industriels canadiens a permis au déficit commercial avec ces pays de régresser au cours de l'année écoulée.

La diminution des livraisons d'automobiles en février a beaucoup influencé la baisse des exportations, en particulier celles qui étaient destinées aux États-Unis. Une hausse de 9,9 % des exportations d'automobiles ainsi que de 17,8 % des exportations de

*(suite à la page 2)*

Solde commercial



**... L'excédent commercial demeure pratiquement inchangé**

camions reflète le ralentissement des ventes de véhicules automobiles aux États-Unis. Depuis le début de l'année, cependant, les exportations d'automobiles demeurent de 52,4 % supérieures à celles de la même période l'année dernière. On observe également un recul des exportations de produits de l'agriculture, de produits forestiers et énergétiques, de pâte de bois et de papier.

La demande à l'importation de produits de l'automobile s'est repliée quelque peu en février après avoir connu deux mois exceptionnels de croissance. Les importations d'automobiles et de camions ont chuté respectivement de 17,9 % et de 2,9 %, ce qui témoigne du ralentissement des ventes au pays. Les importations de pièces ont également diminué tout comme les livraisons d'automobiles construites au Canada. Les importations d'automobiles se sont accrues de plus du tiers si l'on compare à ce qu'elles étaient en février 1994. Les importations de biens industriels et de machinerie et équipement ont fléchi par rapport à janvier tout comme les importations de produits énergétiques et forestiers.

*Pour plus de renseignements, commandez Commerce international des marchandises (numéro 65-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division du commerce international au (613) 951-9647. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 9.)*

**Note aux lecteurs**

*Le commerce de marchandises est la principale composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi les services. Au quatrième trimestre de 1994, l'excédent global du commerce de marchandises s'est chiffré à 6,2 milliards de dollars. Le compte courant accusait au contraire un déficit de 5,4 milliards de dollars.*

## L'indice composite poursuit sa croissance modérée

L'indice composite s'est accru de 0,5 % en mars. La croissance de l'indice se maintient à un rythme modéré depuis 11 mois. En mars, elle était surtout concentrée dans le secteur de la fabrication, soutenu par les exportations. Des dix composantes de l'indice, celle du logement a été la seule à enregistrer une baisse. La moitié des composantes n'ont enregistré qu'une faible variation ou, dans certains cas, aucune variation, reflétant ainsi la stagnation des dépenses au pays.

Les nouvelles commandes de biens durables qu'ont reçues les fabricants ont cru de 2,2 %, soit un peu moins qu'en février. Le ratio des livraisons aux stocks a toutefois continué de s'accroître rapidement, stimulé par une hausse des exportations d'automobiles.

Les mises en chantier ont chuté radicalement, ce qui a mené à la baisse la plus importante de l'indice du logement en deux ans. Les dépenses des consommateurs en biens durables sont demeurées stables.

L'indice boursier a repris après avoir diminué pendant quatre mois consécutifs. La masse monétaire s'est accrue pour la première fois depuis six mois.

*Pour plus de renseignements, commandez* L'Observateur économique canadien *(numéro 11-010 au catalogue) ou communiquez avec le Groupe de l'analyse de conjoncture au (613) 951-3627. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 9.)*

## Chute des livraisons des fabricants

Le repli de la demande de véhicules automobiles et de bois au Canada ainsi qu'aux États-Unis a fait diminuer la valeur des livraisons des fabricants de 1,3 % en février pour l'amener à 32,6 milliards de dollars. Dans l'ensemble, les fabricants de 10 des 22 principaux groupes (qui ont effectué 65 % des livraisons) ont enregistré des baisses tandis que ceux des groupes restants ont inscrit des hausses.

Les livraisons de véhicules automobiles ont chuté de 3,8 % en raison du ralentissement de la demande nord-américaine, lequel découlait de la montée des taux d'intérêt et de la majoration des prix des nouveaux modèles. La valeur des livraisons de produits du bois a fléchi de 7,6 %. Le relèvement des taux d'intérêt ainsi que l'insécurité des acheteurs quant à leur emploi ont eu des effets néfastes sur la construction de maisons neuves, ce qui a fait chuter les mises en chantier. Malgré la baisse des livraisons, les producteurs de bois ont constitué des stocks, entre autres en prévision de l'essor de la demande au Japon et aux États-Unis.

La valeur des livraisons demeurait tout de même de 23 % supérieure en février (6,2 milliards de dollars) à celle d'il y a un an. Les commandes en carnet continuaient de s'accroître. Elles étaient en hausse de 12,5 % (3,8 milliards de dollars) comparativement à février 1994. Ces indicateurs font écho à ceux observés dernièrement dans le secteur de la fabrication aux États-Unis. Tout comme au Canada, le secteur de la fabrication américain est demeuré vigoureux, mais le rythme de l'activité économique a ralenti quelque peu si on le compare à la forte croissance enregistrée en 1994.

*(suite à la page 3)*

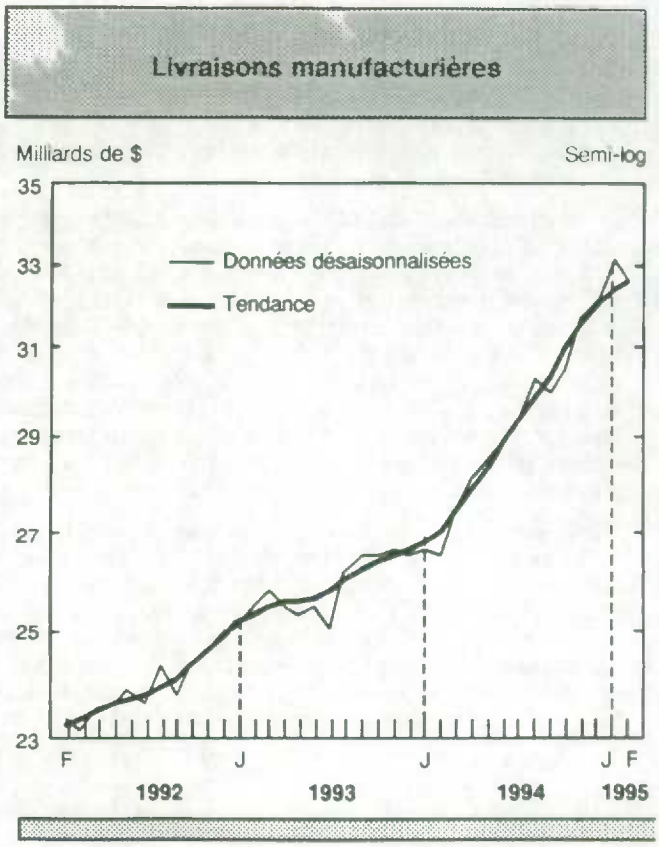
### ... Chute des livraisons des fabricants

Au cours des deux dernières années, les fabricants ont constitué des stocks dont la majeure partie se composait de matières premières. La valeur des stocks continuait de gonfler en février, s'accroissant cette fois de 1,6 % pour s'établir à 41,4 milliards de dollars. La hausse possible du prix des matières premières ainsi que la crainte d'une grève nationale des chemins de fer ont incité certains fabricants à accumuler des stocks. D'autres fabricants ont constitué des stocks de produits finis en prévision d'un réveil de la demande.

La diminution des livraisons, alliée à l'augmentation des stocks, a porté le ratio des stocks aux livraisons à 1,27, en hausse par rapport au creux inégalé de 1,23 de janvier.

Les commandes en carnet se sont accrues de 0,6 % en raison surtout de l'essor de la demande extérieure en machinerie (5,2 %), en produits métalliques (3,5 %) et en produits électriques et électroniques (1,7 %). Après avoir beaucoup augmenté pendant quatre mois de suite, les nouvelles commandes ont fléchi de 1,0 %. Cette baisse est principalement attribuable à la stagnation des ventes de véhicules automobiles.

*Pour plus de renseignements, commandez* Enquête mensuelle des manufactures *(numéro 31-001 au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'industrie au (613) 951-9832. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 9.)*




**Livraisons manufacturières, février 1995**
Données non désaisonnalisées (données désaisonnalisées non disponibles par province)

| Provinces | Millions de dollars | Variation en %, année précédente |
|---|---|---|
| **Canada** | **30 082** | **23,6** |
| Terre-Neuve | 77 | -2,8 |
| Île-du-Prince-Édouard | 40 | 15,6 |
| Nouvelle-Écosse | 429 | 6,7 |
| Nouveau-Brunswick | 586 | 14,5 |
| Québec | 7 813 | 21,6 |
| Ontario | 16 290 | 27,6 |
| Manitoba | 613 | 24,6 |
| Saskatchewan | 356 | 14,9 |
| Alberta | 1 998 | 20,2 |
| Colombie-Britannique | 2 504 | 15,4 |

## Le patrimoine national s'est accru en 1994

En 1994, le patrimoine national du Canada s'est accru de 4 % pour se chiffrer à 2,7 billions de dollars. Cette croissance découle de la reprise de l'activité économique durant l'année et de l'accumulation d'actifs comme les automobiles, les usines, les ordinateurs, les maisons, les appareils ménagers, les camions, les autoroutes et les terres aménagées. Il s'agit de la deuxième année où l'on observe une forte croissance du patrimoine national.

La valeur nette nationale (le patrimoine national moins l'endettement net du Canada à l'égard des non-résidents) a augmenté de 4 % pour atteindre 2,4 billions de dollars. Les non-résidents possèdent une créance nette d'environ 12 % sur le patrimoine du Canada. Cependant, cette créance s'accroît plus lentement depuis 1992. En 1994, la valeur nette a atteint 81 300 $ par habitant, en hausse de 1 900 $ comparativement à 1993.

Pour ce qui est du volet financier du bilan, la dette sur le marché du crédit des secteurs canadiens a progressé de 6 % en 1994, la demande globale de capitaux étant restée élevée. La demande a été soutenue par une augmentation du financement des sociétés et les administrations publiques ont réduit leurs emprunts.

Les entreprises ont augmenté leurs avoirs en actifs corporels de plus de 3 %, hausse plus rapide qu'en 1993. Cette augmentation touchait les machines et le matériel ainsi que les stocks non agricoles, qui s'accroissaient respectivement de 4 % et de 7 %. La dette des sociétés a également augmenté, alors que le financement et les dépenses d'investissement s'approchaient de leurs niveaux d'avant la récession. Toutefois, l'avoir a augmenté plus rapidement que la dette et le bilan des sociétés

*(suite à la page 4)*

**... Le patrimoine national s'est accru en 1994**

s'est amélioré, ce qui laisse place à une hausse future des dépenses d'investissement. Les émissions d'actions restaient élevées, ce qui, compte tenu de l'amélioration des bénéfices, devait se traduire par la baisse du ratio d'endettement.

Les ménages ont continué d'enregistrer la croissance la plus rapide (5 %) de leurs avoirs corporels. Les avoirs personnels représentent un peu plus de 50 % du patrimoine national. La dette sur le marché du crédit a augmenté d'environ 5 %, portant le ratio de la dette du crédit à la consommation et des hypothèques au revenu après impôt à un sommet de 91 %. Le total des actifs s'accroissait environ au même rythme que le total du passif, la valeur nette augmentant de près de 5 % (4 % après correction pour tenir compte de l'inflation).

L'endettement net international du Canada atteignait 339 milliards de dollars à la fin de 1994. Cependant, la croissance de cet endettement a ralenti au cours des dernières années en raison principalement d'une hausse des investissements canadiens effectués par des institutions financières dans des titres étrangers. En conséquence, le taux de croissance du patrimoine national est venu beaucoup plus près de celui de l'endettement international. La dernière augmentation du patrimoine supérieure à celle de la dette nette étrangère remonte à 1989.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des comptes nationaux et de l'environnement au (613) 951-3640. Il est possible d'obtenir un document analytique comprenant des tableaux et des graphiques pour l'année 1994 (50 $). Les données sont aussi disponibles sur disquette.*

**Note aux lecteurs**

*Le patrimoine national comprend les immeubles, les machines et le matériel, les biens de consommation durables ainsi que les terrains résidentiels, commerciaux et agricoles. Il ne comprend pas les ressources naturelles telles que les richesses du sous-sol (métaux et minéraux), le bois et les terres publiques.*

*La dette du marché du crédit comprend les emprunts bancaires et autres emprunts, le crédit à la consommation, les hypothèques, de même que tous les autres types d'effets à court terme et d'obligations émis sur les marchés.*

## Les voyages au Canada de plus en plus populaires

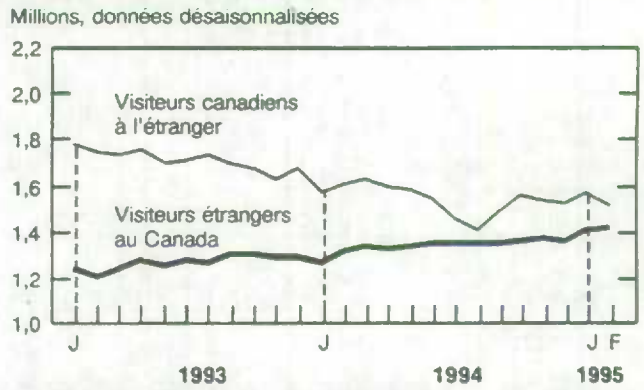
En février, le nombre de visites d'une nuit et plus des voyageurs étrangers au pays a atteint un sommet inégalé de 1,4 million. De ce chiffre, 1,1 million ont été effectués par des voyageurs des États-Unis et 317 000 par des voyageurs venant d'outre-mer.

La faiblesse du dollar canadien a évidemment stimulé les dépenses des voyageurs, ce qui permet de diminuer le déficit du compte des voyages internationaux du Canada. Le déficit, qui s'est chiffré à 6,0 milliards de dollars en 1994, avait atteint un sommet de 8,2 milliards en 1992.

Le nombre de voyages de même jour et en automobile des Américains en direction du Canada continue d'augmenter. Il s'établissait à 2,0 millions en février, soit le nombre le plus élevé depuis décembre 1986. Ces voyages sont à la hausse depuis le début de 1994.

Pour ce qui est des Canadiens, ils ont moins voyagé à l'étranger en février. Le nombre de voyages d'une nuit et plus à l'extérieur du pays a diminué de 3,5 % comparativement à janvier pour s'établir à 1,5 million. Les voyages vers les États-Unis totalisaient 1,2 million. Ce genre de voyages est en baisse depuis la fin de 1991. Les Canadiens ont aussi effectué 296 000 voyages vers d'autres pays, un peu moins qu'en janvier. De manière générale, les voyages outre-mer augmentent depuis juin 1991.

**Voyages d'une nuit et plus**




**Note aux lecteurs**

*Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent les chiffres réels du trafic.*

*(suite à la page 5)*

### ... Les voyages au Canada de plus en plus populaires

En ce qui a trait aux voyages en automobile et de même jour aux États-Unis, souvent utilisés comme indicateur du magasinage transfrontalier, ils ont chuté de 5,0 % par rapport à janvier. Ils se chiffrent maintenant à 2,9 millions, soit le nombre le plus bas depuis mars 1988.

*Pour plus de renseignements, commandez* Voyages internationaux, renseignements préliminaires *(numéro 66-001P au catalogue) ou communiquez avec la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme au (613) 951-1791.*

**Voyages entre le Canada et les autres pays, février 1995**

| | Milliers | Variation en %, mois précédent | Milliers | Variation en %, année précédente |
|---|---|---|---|---|
| | données désaisonnalisées | | données non désaisonnalisées | |
| **Voyages des Canadiens à l'étranger** | | | | |
| Voyages en automobile aux États-Unis | | | | |
| Même jour | 2 873 | -5,0 | 2 247 | -15,9 |
| Une nuit et plus | 781 | -10,3 | 407 | -12,6 |
| Total des voyages, une nuit et plus | | | | |
| États-Unis[1] | 1 209 | -4,3 | 806 | -7,2 |
| Autres pays[2] | 296 | -0,1 | 325 | 6,0 |
| **Voyages des visiteurs étrangers au Canada** | | | | |
| Voyages en automobile des États-Unis | | | | |
| Même jour | 1 955 | 0,4 | 1 334 | 22,6 |
| Une nuit et plus | 744 | 1,6 | 339 | 8,8 |
| Total des voyages, une nuit et plus | | | | |
| États-Unis[1] | 1 097 | 1,3 | 520 | 8,6 |
| Autres pays[2] | 317 | 1,3 | 145 | 15,7 |

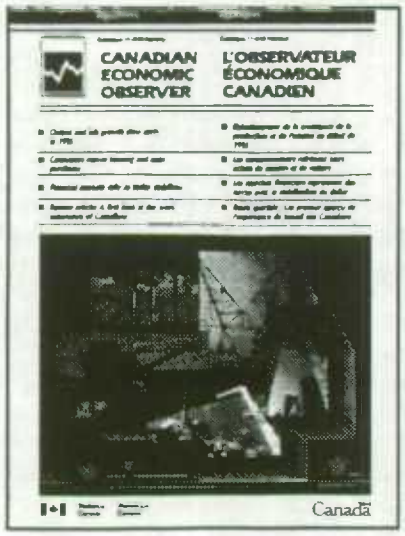
1 *Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres modes de transports.*

2 *Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.*

# PUBLICATIONS PARUES DU 13 AU 20 AVRIL 1995

| Division/Titre de la publication | Période | Numéro au catalogue | Prix : Numéro/Abonnement | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Canada ($ CAN) | États-Unis | Autres pays |
| | | | | $ US | |
| **ANALYSE DE CONJONCTURE** | | | | | |
| L'Observateur économique canadien | avril 1995 | 11-010 | 22/220 | 27/264 | 31/308 |
| **ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LE TRAVAIL ET LES MÉNAGES** | | | | | |
| Taux d'absence du travail | 1977-1994 | 71-535 | 40 | 48 | 56 |
| **BALANCE DES PAIEMENTS** | | | | | |
| Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières | janvier 1995 | 67-002 | 17/170 | 21/204 | 24/238 |
| **COMMERCE INTERNATIONAL** | | | | | |
| Exportations par marchandise | janvier 1995 | 65-004 | 60/600 | 72/720 | 84/840 |
| Importations par marchandise | janvier 1995 | 65-007 | 60/600 | 72/720 | 84/840 |
| **ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME** | | | | | |
| La culture en perspective | printemps 1995 | 87-004 | 7/26 | 8/32 | 10/37 |
| Touriscope: Voyages internationaux, dénombrement national et provincial | 4e trim. de 1994 | 66-001 | 42/168 | 51/202 | 59/236 |
| Touriscope: Voyages internationaux, renseignements préliminaires | avril 1995 | 66-001P | 7/70 | 9/84 | 10/98 |
| **INDUSTRIE** | | | | | |
| Bulletin trimestriel - disponibilité et écoulement d'énergie au Canada | 3e trim. de 1994 | 57-003 | 34/136 | 41/164 | 48/191 |
| Conserves de pommes et des produits de la pomme | 1993 | 32-241 | 14 | 17 | 20 |
| Enquête mensuelle sur les industries manufacturières | février 1995 | 31-001 | 19/190 | 23/228 | 27/266 |
| Fer et acier primaire | février 1995 | 41-001 | 6/60 | 8/72 | 9/84 |
| Fruits et légumes en boîtes et congelés | février 1995 | 32-011 | 6/60 | 8/72 | 9/84 |
| Mines non métalliques | 1993 | 26-224 | 24 | 29 | 34 |
| Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres | février 1995 | 36-003 | 6/60 | 8/72 | 9/84 |
| Produit intérieur brut par industrie | janvier 1995 | 15-001 | 14/140 | 17/168 | 20/196 |
| Produits pétroliers raffinés | janvier 1995 | 45-004 | 20/200 | 24/240 | 28/280 |

# NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA




## L'Observateur économique canadien

Avril 1995

L'édition de *L'Observateur économique canadien* du mois d'avril, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les événements économiques courants et une étude spéciale sur l'expérience de travail des Canadiens.

Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Vous pouvez commander dès maintenant* L'Observateur économique canadien *d'avril (numéro 11-010 au catalogue, 22 $/220 $). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.*

## Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail

1983-1994

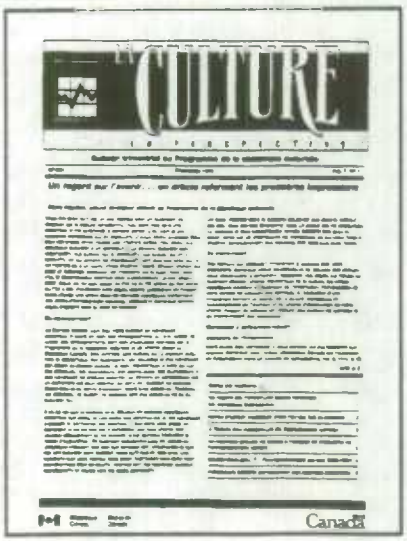
La publication *Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail* présente des moyennes annuelles détaillées portant sur 12 ans en ce qui a trait au nombre total de salariés, à la rémunération hebdomadaire et horaire moyenne, à la rémunération brute, et plus. Ces données sont disponibles aux niveaux national, provincial et territorial pour plus de 200 groupes d'activités.

Cet outil de référence pratique contient un article spécial intitulé «Revue de fin d'année 1994». L'article en question traite de la première croissance significative de l'emploi depuis les quatre dernières années alors que les entreprises canadiennes ont augmenté leur effectif de 175 000 salariés. La rémunération s'est accrue de 1,8 % en 1994, soit une croissance plus élevée que le taux d'inflation (0,2 %). De plus, les heures supplémentaires ont augmenté de 12,2 %, en hausse pour une deuxième année consécutive.

La publication *Les estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1983-1994* est maintenant en vente. Vous pouvez commander la version sur papier (72F0002XPB) pour 75 $ et la version sur disquette (72F0002XDB) pour 100 $. Il est possible d'acheter les deux versions ensemble (10-3000XZB) pour 150 $.

*Pour commander ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec la Division du travail au (613) 951-4090. Télécopieur : (613) 951-4087. Via Internet: envoyez votre commande à orders@statcan.ca. Pour plus de renseignements concernant cette parution : philpat@statcan.ca.*

# NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA – fin




## La culture en perspective
Printemps 1995

L'édition du printemps 1995 de *La culture en perspective*, un bulletin trimestriel, traite en particulier des Canadiens qui voyagent à l'intérieur ou à l'extérieur du pays et qui assistent à des activités culturelles. L'article s'y rapportant examine dans quelle mesure ces Canadiens sont susceptibles d'assister à un concert ou à une pièce de théâtre, compte tenu de la durée, de l'objet et de la destination de leur voyage.

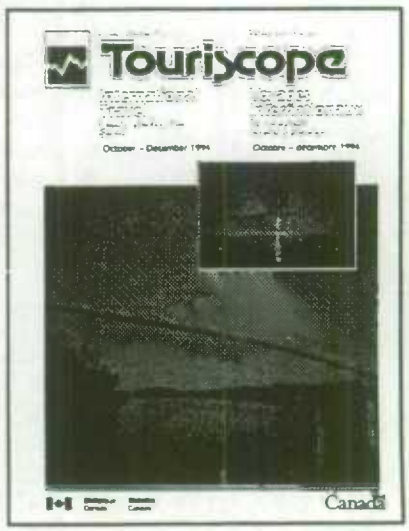
Dans d'autres articles, on examine la nouvelle orientation du Programme de la statistique culturelle et on évalue l'importance des données de Statistique Canada par rapport au travail de la Commission du droit d'auteur du Canada. Cette édition du bulletin présente aussi les points saillants relatifs aux dernières données sur l'industrie du disque, recueillies en 1993-1994. Comme d'habitude, certains indicateurs culturels figurent dans *La culture en perspective*. Cette fois-ci, le numéro du printemps traite de la participation à des activités culturelles.

*Le numéro du printemps de* La culture en perspective, *vol. 7, nº 1 (numéro 87-004 au catalogue, 7 $/26 $) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie au (613) 951-6864, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.*

## Touriscope – Voyages internationaux Dénombrement national et provincial
Quatrième trimestre de 1994

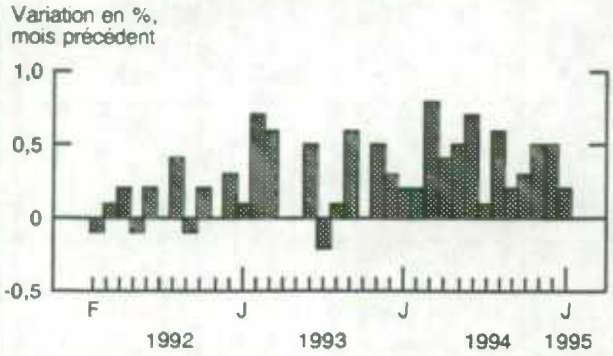
Cette publication renferme des données mensuelles pour les deux dernières années selon la province d'entrée des voyageurs, présentées sous forme de tableaux et de graphiques. Chaque numéro fait le point sur l'évolution récente des voyages internationaux et présente les estimations provisoires des recettes et paiements au compte des voyages pour le trimestre.

*L'édition du quatrième trimestre de* Voyages internationaux, dénombrement national et provincial *(numéro 66-001 au catalogue, 42 $/168 $), est maintenant en vente. Cette publication paraît pour la dernière fois. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Division de l'Éducation, de la culture et du tourisme.*



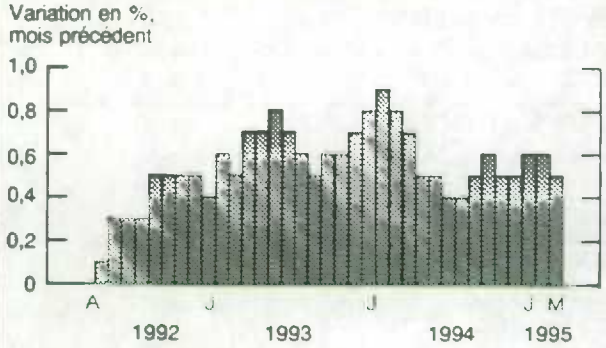
# LES TENDANCES ACTUELLES

## Produit intérieur brut



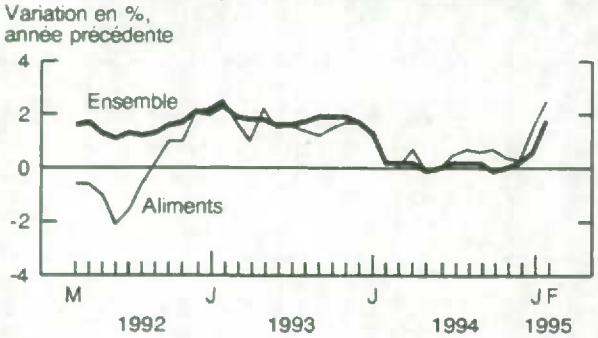

Le Produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,2 % en janvier.

## Indice composite




En mars, l'indice composite a continué de s'accroître modérément, cette fois de 0,5 %.

## Indice des prix à la consommation

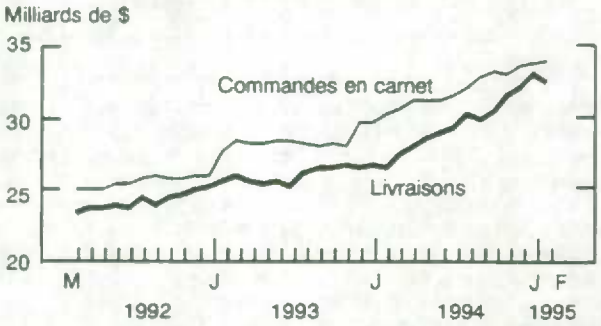



Le prix du panier de biens et services a augmenté de 1,8 % en février en regard de l'année précédente. Les prix des aliments ont connu une hausse de 2,5 %.

## Taux de chômage

Le taux de chômage a augmenté de 0,1 point pour s'établir à 9,7 % en mars.

## Fabrication




La valeur des livraisons des fabricants a chuté de 1,3 % en février, pour se fixer à 32,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,6 % pour s'établir à 34,1 milliards de dollars.

## Commerce des marchandises

En février, la valeur des exportations de marchandises a diminué de 4,4 % pour atteindre 21,5 milliards de dollars. Les importations ont chuté de 5,0 % pour s'établir à 19,1 milliards de dollars.

***Note :*** *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.*

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010187940

## DERNIÈRES STATISTIQUES MI

| | Période | Niveau | Variation (période précédente) | Variation annuelle |
|---|---|---|---|---|
| **GÉNÉRAL** | | | | |
| Produit intérieur brut (milliards de $ de 1986) | janvier | 546,4 | 0,2 % | 5,1 % |
| Indice composite (1981 = 100) | mars* | 174,3 | 0,5 % | 6,6 % |
| Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de $) | 3e trim. | 20,2 | 11,4 % | 48,5 % |
| **DEMANDE INTÉRIEURE** | | | | |
| Ventes au détail (milliards de $) | janvier | 17,9 | 0,8 % | 7,1 % |
| Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités) | février | 101,2 | -0,6 % | -6,0 % |
| **EMPLOI** | | | | |
| Personnes occupées (millions) | mars | 13,5 | 0,1 % | 2,3 % |
| Taux de chômage (%) | mars | 9,7 | 0,1 † | -0,9 † |
| Taux d'activité (%) | mars | 65,1 | 0,0 † | -0,1 † |
| Revenu du travail (milliards de $) | janvier | 34,8 | -0,3 % | 4,2 % |
| Rémunération hebdomadaire moyenne ($) | décembre | 572,69 | 0,3 % | 2,5 % |
| **COMMERCE INTERNATIONAL** | | | | |
| Exportations de marchandises (milliards de $) | février* | 21,5 | -4,4 % | 36,7 % |
| Importations de marchandises (milliards de $) | février* | 19,1 | -5,0 % | 27,9 % |
| Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de $) | février* | 2,4 | 0,0 | 1,7 |
| **FABRICANTS** | | | | |
| Livraisons (milliards de $) | février* | 32,6 | -1,3 % | 23,3 % |
| Nouvelles commandes (milliards de $) | février* | 32,8 | -1,0 % | 21,6 % |
| Commandes en carnet (milliards de $) | février* | 34,1 | 0,6 % | 12,5 % |
| Ratio des stocks aux livraisons | février* | 1,27 | 0,04 | -0,12 |
| Taux d'utilisation de la capacité (%) | 4e trim. | 84,8 | 0,9 † | 4,6 † |
| **PRIX** | | | | |
| Indice des prix à la consommation (1986 = 100) | février | 132,7 | 0,5% | 1,8 % |
| Indice des prix des produits industriels (1986=100) | février | 126,3 | 0,2 % | 8,8 % |
| Indice des prix des matières brutes (1986=100) | février | 131,8 | 0,8 % | 17,2 % |
| Indice des prix des logements neufs (1986=100) | février | 135,4 | -0,3 % | -0,4 % |

**Note :** *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*
* *Nouveau cette semaine.*
† *Points de pourcentage.*

# I•N•F•O•M•A•T

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10e étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 3 $ l'exemplaire, 130 $ par année; États-Unis : 4 $ US l'exemplaire, 156 $ US par année; Autres pays : 4 $ US l'exemplaire, 182 $ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.