

# N° 11-002F au catalogue (English 11-002E) ISSN 0380-0563 MOMULA Revue hebdomadaire

OCT 87 1995

Le vendredi 27 octobre 1995

### **APERÇU**

Les obligations canadiennes continuent d'attirer les investisseurs étrangers

Les investisseurs étrangers ont acheté des valeurs mobilières canadiennes pour la somme de 6,0 milliards de dollars en août, dirigée en grande partie vers les obligations.

Le nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage s'accroît

Le nombre de personnes qui ont touché des prestations ordinaires d'assurance-chômage a augmenté légèrement en août après deux mois de faible variation.

Les consommateurs déboursent davantage à l'achat de biens et services

Le prix du panier de biens et services s'est accru de 2,3 % en septembre dernier par rapport à l'année dernière à la même date.

Le secteur de l'automobile ravive les ventes au détail

La poussée des ventes de véhicules automobiles a stimulé le commerce de détail en août.

Première hausse des ventes en gros depuis six mois

Les ventes des grossistes ont progressé de 0,9 % en août, une première hausse depuis six mois.

Les établissements du patrimoine enregistrent une hausse des recettes tirées des droits d'entrée

En 1993-1994, il y a eu une légère diminution des revenus d'exploitation des établissements du patrimoine. Ces derniers ont toutefois tiré une part plus grande que jamais de leur revenu des droits d'entrée.

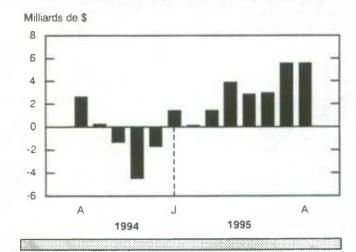
#### Les obligations canadiennes continuent d'attirer les investisseur étrangers

En août, les étrangers ont placé la somme imposante de 6,0 milliards de dollars en valeurs mobilières canadiennes, après un investissement de 5,0 milliards en juillet. Le montant investi en août a été dirigé une fois de plus vers les nouvelles obligations canadiennes. Parallèlement, les investisseurs canadiens ont effectué leur plus important achat d'actions étrangères depuis le début de l'année.

Les investisseurs étrangers ont placé 5,6 milliards de dollars en obligations canadiennes pour un deuxième mois de suite, ce qui porte leur investissement global à 24 milliards de dollars depuis janvier. L'investissement est assez semblable à celui de la même période en 1994, seule sa composition diffère. L'investissement étranger en obligations d'État pour les huit premiers mois de l'année est inférieur de 5 milliards à celui de 1994, mais les achats d'obligations de sociétés sont en hausse de 6 milliards. L'investissement net qui s'en dégage reste dominé par l'émission de nouvelles obligations canadiennes, libellées surtout en dollars américains et en yens japonais.

(suite à la page 2)

Investissements étrangers en obligations canadiennes



#### ... Les obligations canadiennes continuent d'attirer les investisseurs étrangers

Les investisseurs étrangers ont placé la faible somme de 0,6 milliard de dollars en instruments du marché monétaire canadien. Cet investissement résulte de l'achat de bons du Trésor du gouvernement du Canada pour une valeur de 1,0 milliard de dollars et de la vente d'autres effets du marché monétaire pour la somme de 0,4 milliard de dollars.

Après un faible investissement en juillet, le désinvestissement étranger en actions canadiennes a repris avec des ventes nettes de 0,3 milliard de dollars. Les investisseurs d'outre-mer en ont vendu pour la somme de 0,5 milliard de dollars et ceux des Etats-Unis en ont acheté pour 0,2 milliard de dollars. La valeur des échanges avec les investisseurs étrangers a poursuivi sa baisse pour

atteindre 6,5 milliards de dollars, un chiffre bien inférieur aux 8,9 milliards de dollars de juin. Le cours des actions canadiennes, tel que mesuré par l'indice TSE 300, a reculé de 2,1 % en août après s'être accru de 15 % depuis janvier.

Les Canadiens ont investi 0,7 milliard de dollars en actions étrangères, l'investissement mensuel le plus important en 1995. Le gros du placement est allé outre-mer, mais une petite partie a été dirigée aux États-Unis. Les Canadiens ont vendu des obligations étrangères pour une valeur 0,7 milliard de dollars, annulant ainsi un investissement de la même ampleur en juillet.

Pour plus de renseignements, commandez Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (numéro 67-002 au catalogue) ou communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

# Le nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage s'accroît

Le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-chômage s'est accru de 1,4 % en août pour atteindre 726 000. Cette augmentation met un frein à la tendance à la baisse générale qui existe depuis le milieu de l'année 1992. Les hausses les plus importantes, enregistrées au Québec (4,1 %), en Saskatchewan (3,8 %) et en Colombie-Britannique (3,6 %), ont été atténuées par des baisses de moindre importance dans cinq provinces et territoires.

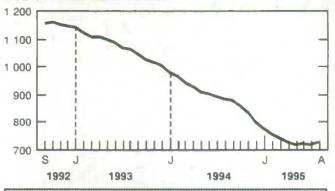
En août, 266 000 personnes ont fait une demande d'assurance-chômage, un chiffre en hausse de 2,6 % par rapport à juillet. Depuis le milieu de l'année 1994, la tendance relative au nombre de demandes reçues fluctue à la hausse. Pour les huit premiers mois de 1995, 1 894 000 personnes (chiffre

#### Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, août 1995 Données désaisonnalisées

Province/territoire	Total (milliers)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	726	1,4	-17,7
Terre-Neuve	39	0,9	-22,5
Île-du-Prince-Édouard	10	-1,4	-14.2
Nouvelle-Écosse	37	-1,0	-23,9
Nouveau-Brunswick	41	2,3	-17,6
Québec	255	4,1	-14,9
Ontario	176	-0.4	-20,2
Manitoba	19	1,2	-16,9
Saskatchewan	15	3,8	-17,4
Alberta	51	1,7	-17,7
Colombie-Britannique	82	3,6	-14,1
Yukon	1	-0,4	-19,9
Territoires du Nord-Ouest	1	-5,0	-15,3

#### Nombre de bénéficiaires de prestations ordinaires

Milliers, données desaisonnalisées



#### Note aux lecteurs

La majorité des bénéficiaires d'assurance-chômage (77,9 % en août) reçoivent des prestations ordinaires. Afin d'y être admissible, une personne doit avoir subi un arrêt de rémunération, être capable de travailler et disponible, et ne pouvoir se trouver un emploi convenable. De plus, une personne peut avoir droit à des prestations spéciales (formation, maternité, maladie ou pêche).

Les données sur le nombre de prestataires sont basées sur une semaine précise au cours du mois de référence. Les données sur les montants des prestations versées, le nombre de semaines de prestations et les demandes reçues sont fondées sur un mois civil en entier.

Sauf avis contraire, toutes les données du présent article sont désaisonnalisées.

non désaisonnalisé) ont présenté une demande, en hausse de 2,8 % comparativement à la même période en 1994.

#### ... Le nombre de bénéficiaires d'assurancechômage s'accroît

Globalement, les Canadiens ont touché 1,1 milliard de dollars (non désaisonnalisé) en prestations ordinaires et spéciales, un chiffre en baisse de 16,4 % par rapport à l'année antérieure. Il s'agit du plus bas niveau enregistré au mois d'août depuis l'année 1990, au moment où 1,0 milliard de dollars ont été versés. Depuis le début de l'année

1995, 9,8 milliards de dollars ont été versés aux bénéficiaires d'assurance-chômage, un chiffre en baisse de 14,6 % en comparaison de la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, commandez Statistiques sur l'assurance-chômage (numéro 73-001 au catalogue) ou communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-4045, Division du travail.

#### Les consommateurs déboursent davantage à l'achat de biens et services

En septembre, l'Indice des prix à la consommation s'est accru de 2,3 % par rapport à l'année dernière à la même date. Même si la hausse annuelle de septembre est semblable à celle du mois d'août, des variations notables des prix ont touché plusieurs composantes de l'indice. Par exemple, le taux annuel d'inflation dans les transports est passé de 4,0 % en août à 4,8 % en septembre tandis que pour les loisirs, la lecture et la formation, il est passé de 5,1 % à 4,4 %.

Il y a eu une hausse des prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile, des frais d'intérêt hypothécaire, des frais de scolarité au postsecondaire, des coûts d'hébergement des voyageurs et des prix des articles ménagers en papier. Les prix des fruits et des légumes frais ont fléchi tout comme ceux du matériel de loisirs et de divertissement au foyer, du gaz canalisé et des vêtements pour enfants.

Les prix mensuels à la consommation ont augmenté de 0,1 % en septembre. C'est surtout la montée de 7,3 % des frais de scolarité universitaires qui a causé cette progression. La croissance des frais de scolarité est supérieure au taux d'inflation annuel depuis 1983. Les frais de scolarité sont devenus une source de plus en plus importante du budget de fonctionnement des universités puisqu'ils sont passés de 14,5 % du budget en 1983 à 22,7 % en 1994.

Les frais de scolarité universitaires sont demeurés inchangés au Québec, mais ont grimpé de 10 % en Ontario et de 11 % en Alberta. Étant donné que les étudiants d'une province peuvent aller à l'université dans une autre province, l'indice relatif aux frais de scolarité dans chaque province tient compte de la variation des frais dans les autres provinces. Par exemple, l'indice du Québec a augmenté légèrement parce qu'il y a des étudiants québécois qui vont à l'université dans d'autres provinces.

Les prix de l'essence ont fait un bond de 0,7 % en septembre après avoir diminué de façon importante au cours des trois mois antérieurs. Cette situation rend compte du mouvement des prix du pétrole brut. Le renchérissement des vêtements et des chaussures survenu en août et en septembre découle du retour à la normale des prix et de la croissance des prix du cuir, du coton et du polyester. La hausse de 5,7 % du prix du pain et des petits pains est liée à la baisse des stocks mondiaux de blé. Le prix du blé a grimpé d'environ 30 % au cours de la dernière année.

Il y a eu une chute du prix des fruits frais (-7,3%) et des légumes (-7,6%). Habituellement, le prix des légumes frais commence à augmenter en octobre et le prix des fruits frais baisse encore pendant quelques mois. Le prix des voyages en avion, en train et en traversier a également diminué comme les frais d'entretien et de réparation de maison, le prix des articles de soins personnels et le prix du mazout.

La hausse annuelle des indices provinciaux allait de 1,1 % à Terre-Neuve à 2,7 % en Ontario. Les variations mensuelles allaient de -0,3 % en Colombie-Britannique à 0,6 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Pour plus de renseignements, commandez L'Indice des prix à la consommation (numéro 62-001 au catalogue) ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 10.)

#### PERSPECTIVES PROVINCIALES

Indice des prix à la consommation, septembre 1995 Variation en pourcentage, année précédente \*

Province/territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transports
Canada	2,3	2,1	-0,1	1,1	4,8
Terre-Neuve	1,1	0,2	1,7	0,9	3,9
Île-du-Prince-Édouard	2,2	-0,1	4,5	2,7	5,7
Nouvelle-Écosse	1,3	-1,4	-2,4	1,6	2,9
Nouveau-Brunswick	1,5	-0,8	1,5	2,5	3,8
Québec	2,3	2,0	0,0	1,4	3,8
Ontario	2,7	3,0	1,1	1,1	6,6
Manitoba	2,6	2,3	-2,0	2,5	2,7
Saskatchewan	1,3	0,4	-2,5	1,6	2,8
Alberta	1,9	2,1	-6,7	0,8	3,0
Colombie-Britannique	2,0	2,1	1,5	0,0	3,8
Whitehorse	1,2	0,9	-1,3	-1,0	3,7
Yellowknife	3,6	3,1	3,2	2,7	4,3

#### Le secteur de l'automobile ravive les ventes au détail

Données non désaisonnalisées

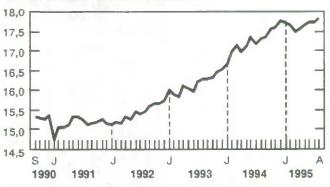
Les ventes beaucoup plus élevées de véhicules automobiles en août ont donné de l'élan au commerce de détail. La valeur des ventes au détail s'est accrue de 0,6 % pour atteindre 17,8 milliards de dollars. En juillet, la valeur des ventes avait fléchi de 0,1 %. La tendance relative aux ventes au détail s'est raffermie au cours des quatre derniers mois, mais elle était assez stable auparavant. Les ventes cumulatives ont augmenté de 3,4 % par rapport à l'année dernière à la même date.

Si l'on excluait les ventes de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs, les ventes au détail chuteraient de 0,2 %. La progression des ventes de meubles (1,1 %) et de marchandises diverses (0,2 %) a été annulée par le recul des ventes d'aliments (-0,3 %) et de produits pharmaceutiques (-1,2 %).

Les ventes du secteur de l'automobile (qui comprend les concessionnaires de véhicules neufs et d'occasion, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et de services) se sont accrues de 2,1 % après une baisse de 0,5 % en juillet. La hausse marquée des ventes de véhicules automobiles neufs et d'occasion (3,3 %) a nettement fait contrepoids à la baisse des ventes des stations-service, laquelle coïncidait avec le repli des prix de l'essence. Les ventes des concessionnaires d'automobiles ont augmenté de février 1992 à novembre 1994, ont diminué de décembre 1994 à mars 1995 et ont repris depuis.

#### Ventes au détail

Milliards de \$, données désaisonnalisées



Une estimation de la taxe de vente fédérale a été supprimée des données d'avant 1991 afin que celles-ci soient comparables à celles de janvier 1991 et aux données subséquentes.

Le secteur de l'ameublement, le plus touché par la faiblesse de l'économie depuis janvier, a enregistré une augmentation des ventes de 1,1 %, laquelle fait suite à une progression de 0,1 % en juillet. Les taux d'intérêt moins élevés et l'amélioration récente du marché de la construction de logements peuvent avoir eu une influence positive sur les ventes de meubles, d'appareils électroménagers et de produits connexes.

(suite à la page 5)

### ... Le secteur de l'automobile ravive les ventes au détail

Les ventes au détail mensuelles ont progressé dans neuf provinces et territoires. Les augmentations les plus importantes de la valeur des ventes ont été enregistrées en Ontario (1,4 %) et en Colombie-Britannique (0,6 %). La croissance ontarienne survient après une baisse de 0,7 % en juillet. Les ventes ont chuté au Manitoba pour la première fois en sept mois et au Nouveau-Brunswick pour la première fois en cinq mois.

Les premières données pour le mois de septembre sont variables. Il y aurait eu une baisse des ventes des grands magasins, mais une hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. L'emploi aurait grimpé de 1,1 % dans le secteur du commerce. Les ventes au détail aux États-Unis se sont accrues de 0,3 % en septembre après un gain de 0.5 % en août.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce de détail (numéro 63-005 au catalogue) ou communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Division de l'Industrie.

# Première hausse des ventes en gros depuis six mois

La valeur des ventes des grossistes a progressé de 0,9 % en août dernier pour atteindre 20,2 milliards de dollars. Il s'agit d'une première hausse depuis six mois. Même si la valeur des ventes est en hausse de 2,8 % par rapport à l'année dernière, elle demeure inférieure de 2,1 % à ce qu'elle était en janvier 1995. Ce recul découle du ralentissement économique observé en 1995.

Les ventes se sont accrues dans huit des onze groupes de commerce, lesquels ont effectué 65 % de l'ensemble des ventes. La hausse la plus importante en dollars courants a été enregistrée chez les grossistes de machines, matériel et fournitures industriels et autres, qui ont récolté 58 millions de dollars (1,9 %) de plus. Viennent ensuite les grossistes d'ordinateurs et de logiciels dont les ventes ont augmenté de 57 millions de dollars (3,5 %). Les grossistes de produits divers (pâte de bois, papier et autres produits de papier, produits chimiques agricoles et industriels) ont enregistré une troisième hausse mensuelle consécutive, cette fois de 1,2 % (44 millions de dollars). Les ventes de

ce groupe ont grimpé de 7,2 % depuis janvier et de 13,0 % par rapport au mois d'août 1994.

Les ventes des grossistes de produits alimentaires ont ralenti passablement depuis le sommet atteint en mars 1995. Elles ont fléchi de 253 millions de dollars (-6,8 %) par rapport à mars et de 77 millions de dollars (-2,2 %) comparativement à juillet uniquement. Ce dernier chiffre représente plus de 80 % de la baisse globale des trois groupes de commerce dont les ventes ont diminué en août.

La valeur des stocks s'est accrue un dixhuitième mois d'affilée et cette fois-ci, de 1,0 % pour atteindre 31,3 milliards de dollars. La hausse la plus forte en dollars courants est survenue chez les grossistes d'ordinateurs et de logiciels. Elle est en partie reliée au lancement du nouveau logiciel Windows 1995 à la fin d'août. Le ratio des stocks aux ventes est demeuré de 1,55 malgré une amélioration notable des ventes en août. Une croissance du ratio indique un taux de rotation plus lent des stocks et, par le fait même, une hausse des coûts pour les grossistes.

Pour plus de renseignements, commandez Commerce de gros (numéro 63-008 au catalogue) ou communiquez avec Gilles Berniquez au (613) 951-3540, Division de l'industrie.

#### PERSPECTIVES PROVINCIALES

#### Commerce de détail et commerce de gros, août 1995

Données désaisonnalisées

	Ventes	au détail	Ventes en gros		
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	
Canada	17 829	0,6	20 184	0,9	
Terre-Neuve	291	-1,2	192	1,5	
Île-du-Prince-Édouard	78	2,7	40	7,8	
Nouvelle-Écosse	532	0,5	449	-0,5	
Nouveau-Brunswick	426	-0,4	286	-1,2	
Québec	4 131	0,1	4 436	0,4	
Ontario	6 681	1,4	8 806	0,3	
Manitoba	615	-1,6	689	8,8	
Saskatchewan	562	0,2	660	10,0	
Alberta	1 859	0,6	1 891	1,6	
Colombie-Britannique	2 591	0,6	2 709	-0,4	
Yukon	19	2,6	12	8,1	
Territoires du Nord-Ouest	43	1,5	14	2,7	

#### Les établissements du patrimoine enregistrent une hausse des recettes tirées des droits d'entrée

Le revenu total d'exploitation des établissements du patrimoine en 1993-1994 a atteint 869,3 millions de dollars, en baisse de 1 % par rapport à l'année précédente, mais tout de même en hausse de 17 % si l'on compare à il y a quatre ans.

Le revenu gagné par les établissements était de 195,4 millions de dollars, ce qui représente environ 23 % du revenu total d'exploitation. De ces gains, 111,5 millions proviennent des ventes réalisées dans les boutiques et les concessions.

# Revenus d'exploitation des établissements du patrimoine

	1992-1993	1993-1994	1992-1993 à 1993-1994
	en n	nilliers de \$	variation en %
Revenu gagné <sup>1</sup>			
Cotisations	7943	7 963	0,3
Droits d'entrée	68 329	75 967	11,2
Autres revenus gagnés	103 450	111 482	7,8
Total, revenus gagnés	179 722	195 412	8,7
Revenu non gagné <sup>2</sup> Financement			
fédéral	239 517	233 627	-2,5
provincial	259 117	253 040	-2,3
municipal	124 075	121 377	-2,2
Total	622 709	608 044	-2,4
privé et institutionne	1 73 342	65 885	-10,2
Revenu global	875 773	869 341	-0,7

1 Le «revenu gagné» comprend les cotisations, les droits d'entrée et de camping, les recettes brutes provenant de boutiques de souvenirs, de comptoirs de ventes, de cafétérias ou d'activités récréatives et les intérêts et autres revenus.

2 Le «revenu non gagné» comprend les subventions gouvernementales, les subventions ou les budgets de sociétés ou de fondations, les commandites privées, les contributions des «amis» des organismes, ainsi que les budgets d'universités ou d'institutions religieuses et les dons.

#### Note aux lecteurs

Les données du présent article sont tirées de l'Enquête sur les établissements du patrimoine, menée auprès de 2 123 établissements sans but lucratif ayant présenté le rapport de leur exercice terminé entre le 1er avril 1993 et le 31 mars 1994.

On entend par établissements du patrimoine les musées, les lieux historiques, les archives et d'autres établissements connexes comme les centres d'exposition, planétariums, observatoires, aquariums, zoos, jardins botaniques, arboretums et conservatoires.

En 1993-1994, ce sont les recettes tirées des droits d'entrée qui ont augmenté le plus rapidement. Elles se sont accrues de 11,2 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 76 millions de dollars. Une telle variation s'explique entre autres par l'augmentation du nombre d'organismes qui exigent des droits d'entrée de même que du nombre de personnes qui fréquentent des établissements du patrimoine.

La plupart des établissements ont signalé une légère hausse de 1 % de la fréquentation, qui est passée à 54,9 millions de visiteurs. Il faut noter qu'au cours des quatre dernières années, la fréquentation a diminué de 4 %, mais les données les plus récentes laissent entrevoir un renversement de la tendance.

Le financement public des établissements du patrimoine a diminué de 2,4 % et se chiffrait à 608 millions de dollars. Malgré cela, il reste que 70 % du revenu des établissements provenait des administrations publiques.

L'effectif des établissements du patrimoine était de 10 000 employés à temps plein et de 14 100 à temps partiel en 1993-1994. Il s'agit, dans l'un et l'autre cas, d'une diminution d'environ 1 % par rapport à l'année précédente. La masse salariale déclarée se chiffrait à 521,7 millions de dollars (-1 %). Les dépenses totales de fonctionnement ont également connu une légère baisse et s'établissaient à 843,4 millions de dollars.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040.

#### PUBLICATIONS PARUES DU 20 AU 26 OCTOBRE 1995

			Prix: Numéro/Abonnement		
Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres
				\$1	US
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	octobre 1995	11-010	22/220	27/264	31/308
COMMERCE INTERNATIONAL Importations par marchandise, version					
microfiches	août 1995	65-0070XMB	35/350	42/420	49/490
Importations par marchandise, version papier Le commerce international de marchandises	août 1995	65-0070XPB	75/750	90/900	105/1 050 26/255
du Canada	août 1995	65-001	19/182	22/219	26/255
DÉMOGRAPHIE	11 in in 1005	91-002	10/32	12/39	14/45
Statistiques démographiques trimestrielles	avril-juin 1995	91-002	10/32	12/39	14/43
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope: Voyages internationaux Touriscope: Voyages internationaux,	1994	66-201	40	48	56
renseignements préliminaires	août 1995	66-001P	7/70	9/84	10/98
ENQUÊTES DES MÉNAGES					
La population active	septembre 1995	71-001	23/230	28/276	33/322
L'équipement ménager	1995	64-202	30	36	42
INDUSTRIE					
Bulletin trimestriel - disponibilité et	1995	57 009	41/136	50/164	58/191
écoulement d'énergie au Canada Enquête mensuelle sur les industries	1995	57-003	41/136	30/104	30/131
manufacturières	août 1995	31-001	19/190	23/228	27/266
Fer et acier primaire	août 1995	41-001	6/60	8/72	9/84
Guide statistique de l'énergie	octobre 1995	57-601	330	400	460
Industries du matériel de transport	1993	42-251	38	46	54
Laine minérale y compris les isolants en					
fibre de verre	septembre 1995	44-004	6/60	8/72	9/84
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	août 1995	36-003	6/60	8/72	9/84
Production et disposition des produits du tabac	septembre 1995	32-022	6/60	8/72	9/84
production, livraisons et stocks en main des					
scieries à l'est des Rocheuses	août 1995	35-002	11/110	14/132	16/154
Services de gaz	juillet 1995	55-002	16/160	20/200	23/230
Services de gaz	1994	57-205	29	35	41
Ventes de véhicules automobiles neufs	juillet 1995	63-007	16/160	20/192	23/224
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Bulletin de service, statistique des sciences: Activités scientifiques et technologiques des					
administrations provinciales	1986-1987 à 1994-1995	88-001	8/76	10/92	12/107
TRANSPORTS					
Statistiques de l'exploitation ferroviaire	mai 1995	52-003	12/120	15/144	17/168
Statistiques des affrètements aériens	1994	51-207	39	47	55

Il est possible de commander Infomat ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: ● Titre ● Numéro au catalogue ● Numéro de volume ● Numéro de l'édition ● Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez: 1-613-951-7277
Ou envoyez votre commande par télécopieur: 1-613-951-1584

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS

Les centres de consultations régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services. Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse: Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

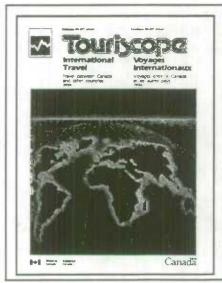
# NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA



#### L'Observateur économique canadien Octobre 1995

L'Observateur économique canadien est une publication vedette mensuelle de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques. Le numéro d'octobre contient un sommaire de la conjoncture et présente les principaux événements économiques de septembre. Un aperçu statistique élargi fournit également une gamme de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

L'édition d'octobre 1995 de L'Observateur économique canadien (numéro 11-010 au catalogue, 22 \$/220 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Dominique Pérusse au (613) 951-1789 ou Lucie Bisson au 951-1640, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet: ceo@statcan.ca.



# Touriscope: Voyages internationaux 1994

L'édition de 1994 de Touriscope : voyages internationaux présente un résumé des renseignements annuels sur les voyages internationaux avec tableaux, graphiques et sommaires analytiques des voyages entre le Canada et les autres pays. Cette publication fournit un profil des voyageurs internationaux selon la province, le pays de résidence, la destination, le mode de transport, le but du voyage, la durée, les dépenses, le groupe d'âge et le sexe.

L'édition de 1994 de Touriscope : voyages internationaux (numéro 66-201 au catalogue, 40 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

# NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA - fin

Base de données sur les épargnants, les investisseurs et les revenus de placements 1994

L'édition de la base de données de 1994 est maintenant disponible. Elle contient des données sur les épargnes et les revenus de placements qu'ont déclarés les Canadiens dans leur déclaration de revenus de 1994.

Les données régionales sur les épargnants et les investisseurs sont produites chaque année pour différents niveaux de géographie postale, y compris les villes, les régions aussi petites que les itinéraires de facteurs et les régions de tri d'acheminement. Ces données constituent l'outil idéal pour appuyer les études de marché et les décisions d'orientation.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745.

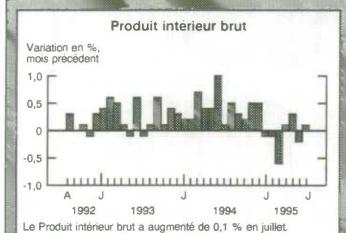
### Cotisations aux REER

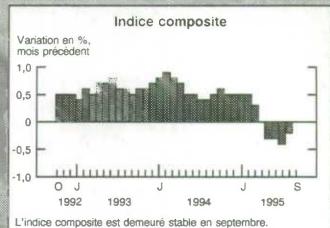
L'édition de 1994 de la banque de données sur les cotisations à un régime enregistré d'épargne-retraite est maintenant disponible. Cette année, les utilisateurs auront accès à de nouvelles données sur les REER selon l'âge et le sexe. La banque contient des données démographiques et financières qui pourront intéresser les chercheurs ainsi que les responsables de la planification de politiques, des établissements financiers et de la commercialisation.

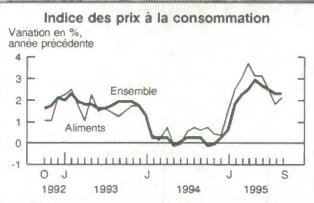
Les données régionales sur les REER sont disponibles pour différents niveaux de géographie postale, y compris les villages ainsi que les régions aussi petites que les itinéraires de facteur.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745.

#### LES TENDANCES ACTUELLES



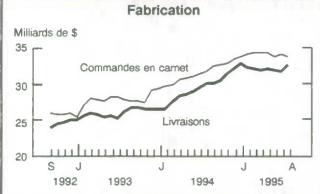






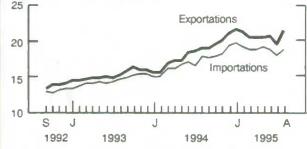
Le prix du panier de biens et services a augmenté de 2,3 % en septembre en regard de l'année précédente. Les prix des aliments ont connu une hausse de 2,1 %.

Le taux de chômage a diminué de 0,4 point pour s'établir à 9,2 % en septembre.



#### Commerce des marchandises

Milliards de \$



La valeur des livraisons des fabricants s'est accrue de 2,9 % en août pour se fixer à 32,7 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a chuté de 1,2 % pour s'établir à 33,9 milliards de dollars.

En août, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 9,6 % pour atteindre 21,3 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 3,5 % pour s'établir à 18,7 milliards de dollars.

DERNIÈRES STATISTIQUES MENSUELLES					
	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle	
GÉNÉRAL					
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	juillet	541,2	0,1 %	1,49	
Indice composite (1981 = 100)	septembre	171,6	0,0%	1,79	
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	2º trim.	23,5	-0,7 %	25,1 %	
DEMANDE INTÉRIEURE		WVE.E	Maria Sanda a sa		
Ventes au détail (milliards de \$)	août*	17,8	0,6%	3,1 %	
Ventes de véhicules automobiles neufs		. ,-		-,-	
(milliers d'unités)	août	101,5	9,5 %	3,4 %	
EMPLOI					
Personnes occupées (millions)	septembre	13,5	0,2 %	1,09	
Taux de chômage (%)	septembre	9,2	-0,4 <sup>†</sup>	-0,8 <sup>†</sup>	
Taux d'activité (%)	septembre	64,5	-0,3 <sup>†</sup>	-0,9 <sup>†</sup>	
Revenu du travail (milliards de \$)	juillet	34,9	-0,3 %	2,79	
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juillet	570,88	-0,1 %	0,3 %	
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations de marchandises (milliards de \$)	août	21,3	9,6 %	12,89	
Importations de marchandises (milliards de \$)	août	18,7	3,5 %	5,5 9	
Balance commerciale (tous les chiffres sont en					
milliards de \$)	août	2,7	1,2	1,5	
FABRICANTS					
Livraisons (milliards de \$)	août	32,7	2,9%	8,79	
Nouvelles commandes (milliards de \$)	août	32,3	0,2 %	6,0 9	
Commandes en carnet (milliards de \$)	août	33,9	-1,2 %	6,79	
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,37	-0,03	0,09	
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2e trim.	83,3	-1,5 †	-0,2	
PRIX					
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	septembre*	133,9	0,1 %	2,39	
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	août	129,2	0,0 %	7,19	
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	août	130,3	-0,3 %	4,39	
Indice des prix des logements neufs (1986=100)	août	134,4	0,0 %	-1,3 %	

Note: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

# I.N.F.O.M.A.T

#### Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10° étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189 Chef de la Diffusion officielle : Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Nouveau cette semaine.
Points de pourcentage.



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		Indice des prix des entrées dans l'agriculture, 3° trim.	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières, octobre Indice de l'offre d'emploi, octobre	Enquête sur la population active, octobre Estimations du revenu du travail, août
Permis de bâtir, septembre	7	Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1994- 2016	Indice des prix des logements neufs, septembre	Ventes de véhicules automobiles, septembre
13	14	Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre Indice composite, octobre	L'Observateur économique canadien, novembre	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre
20 Commerce de détail, septembre	Commerce international du Canada, septembre Commerce de gros, septembre	Indice des prix à la consommation, octobre	23 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 3° trim.	Recettes monétaires agricoles, 3° trim. Revenu net agricole, 1994 (données révisées)
Indice des prix des produits industriels, octobre Indice des prix des matières brutes, octobre	Comptes des voyages internationaux, 3° trim. Indice de l'offre d'emploi, novembre	Emploi, gains et durée du travail, septembre Assurance-chômage, septembre	30 Comptes économi naux, 3° trim. Balance des paiements i Produit intérieur brut re des facteurs, septembre	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.