DEC 23 1995

Le vendredi 22 décembre 1995

APERÇU

La baisse des livraisons manufacturières frôle un creux record

La faiblesse des livraisons du secteur de l'automobile, des pâtes et papiers, et des produits raffinés du pétrole a ramené les livraisons des fabricants à un creux presque record en octobre.

Le taux annuel d'inflation reste en baisse

Le taux annuel d'inflation est passé de 2,4 % en octobre à 2,1 % en novembre.

Les ventes de véhicules automobiles diminuent en octobre

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté en octobre. Il s'agit d'une deuxième baisse depuis les six derniers mois.

L'indice composite poursuit sa montée

L'indice composite a progressé en novembre et continue ainsi de se redresser après les reculs observés plus tôt cette année.

Les voyageurs étrangers continuent de venir au Canada en nombre inégalé

En octobre, les étrangers ont à nouveau effectué un nombre record de voyages d'au moins une nuit au Canada. Les Canadiens ont également voyagé davantage à l'extérieur du pays.

Capacités de lecture et d'écriture : les Canadiens se classent bien

Les adultes canadiens ont obtenu d'assez bons résultats aux tests de capacités de lecture et d'écriture de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes.

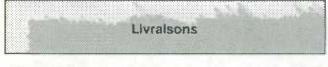
Le prochain numéro d'Infomat paraîtra le 5 janvier.

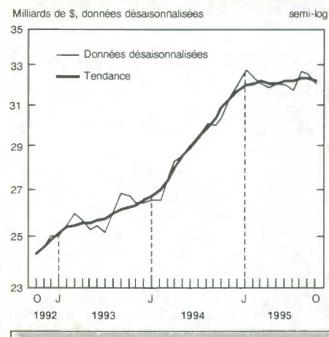
La baisse des livraisons manufacturières frôle un creux record

La faiblesse des livraisons du secteur de l'automobile, des pâtes et papiers, et des produits raffinés du pétrole a ramené les livraisons des fabricants à un creux presque record en octobre. Malgré cela, les livraisons demeurent de 5,8 % supérieures à ce qu'elles étaient en octobre 1994.

La valeur des livraisons des fabricants a chuté de 1,6 % et se chiffre à 32,1 milliards de dollars. Il s'agit de la baisse mensuelle la plus forte depuis le début de l'année. Elle provient principalement d'un recul de 5,4 % des livraisons de véhicules automobiles. Les grèves, les fermetures d'usines aux fins de réoutillage et la faible demande de certains modèles sont tous des facteurs qui ont freiné la production.

(suite à la page 2)





... La baisse des livraisons manufacturières frôle un creux record

L'industrie du papier et des produits connexes a subi sa baisse la plus importante et la seule digne de mention en plus de deux ans, soit 4,8 %. Les livraisons de produits raffinés du pétrole et du charbon ont également fléchi, de 10,8 % dans ce casci, des problèmes techniques et des fermetures d'usines ayant ralenti la production. Il y a toutefois eu des hausses pour ce qui est des avions et des pièces d'avion, des aliments et des produits chimiques.

La valeur des stocks a augmenté de 0,9 % pour atteindre 45,2 milliards de dollars. La hausse la plus forte (4,2 %) provient du papier et des produits connexes. En y accolant la baisse importante des livraisons, on en déduit que la demande pourrait perdre de son intensité dans cette industrie.

L'augmentation globale des stocks et la chute des livraisons ont fait passer le ratio des stocks aux livraisons de 1,37 à 1,41, le plus haut niveau atteint en deux ans. Un accroissement du ratio indique un excédent de l'offre et laisse entrevoir un ralentissement possible de la production.

La valeur des commandes en carnet a fléchi de 0,8 % pour se chiffrer à 32,9 milliards de dollars, une cinquième baisse en six mois. La progression de 25 % des commandes en un an et demi, ayant mené à un sommet en avril 1995, a donné lieu à un arriéré important. Les commandes en carnet sont de 4,8 % inférieures au sommet d'avril dernier et à peu près au même niveau qu'en octobre 1994.

Livraisons manufacturières, octobre 1995 Données non désaisonnalisées (données désaisonnalisées non disponibles par province)

Province	Millions de \$	Variation en %, année précédente	
Canada	33 801	6,8	
Terre-Neuve	126	4,0	
Île-du-Prince-Édouard	53	7,3	
Nouvelle-Écosse	554	5,2	
Nouveau-Brunswick	608	0,3	
Québec	7 927	4,4	
Ontario	18 193	7,7	
Manitoba	760	19,0	
Saskatchewan	373	-4,2	
Alberta	2 422	12,6	
Colombie-Britannique	2 781	4,5	

Pour plus de renseignements, commandez Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (numéro 31-001 au catalogue) ou communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 10.)

Le taux annuel d'inflation reste en baisse

L'Indice des prix à la consommation (IPC) s'est accru de 2,1 % en novembre dernier comparativement à il y a un an. Ce taux annuel d'inflation est inférieur au taux de 2,4 % observé en octobre.

La hausse annuelle de novembre provient en bonne partie de l'accroissement des prix des véhicules automobiles neufs, des primes d'assuranceautomobile, des frais d'intérêt hypothécaire et des prix des articles en papier. Il y a également eu une hausse importante des frais reliés aux logements en location, des impôts fonciers, des frais de scolarité au niveau postsecondaire, du prix des cigarettes et des tarifs dans les hôtels et les motels. Les consommateurs ont cependant profité de la baisse du prix du gaz canalisé, du matériel informatique, des bijoux et de certains articles de soins personnels.

L'indice mensuel des prix à la consommation a progressé de 0,2 % par rapport au mois d'octobre, en raison surtout de la montée de 3,9 % du prix des nouveaux modèles d'automobiles de 1996. Les consommateurs ont dû faire face à une augmentation marquée du prix du gaz naturel, des légumes frais et de la bière. Le recul du prix de l'essence, des frais de logement en propriété, des textiles de maison et du prix de la viande ont ralenti la hausse globale.

... Le taux annuel d'inflation reste en baisse

À l'échelle provinciale, la progression de l'IPC annuel oscillait entre un minimum de 0,9 % au Nouveau-Brunswick et un maximum de 2,6 % à l'Île-du-Prince-Édouard. Des baisses de prix importantes ont été observées au Nouveau-Brunswick pour ce qui est des aliments, des vêtements et des chaussures. À l'Île-du-Prince-Édouard, le coût du logement, de l'ameublement y compris les dépenses du ménage, des vêtements et des chaussures et du transport s'est accru au-dessus de la moyenne.

En ce qui a trait à l'IPC mensuel, la variation allait d'une baisse de 0,1 % au Nouveau-Brunswick à une hausse de 0,5 % en Alberta. Le repli survenu au Nouveau-Brunswick est attribuable à la diminution du prix des aliments, des vêtements, des chaussures, des boissons alcooliques et des produits du tabac. La hausse enregistrée en Alberta provient de hausses supérieures à la moyenne, surtout en ce qui a trait aux frais de transport et aux dépenses associées aux loisirs.

Pour plus de renseignements, commandez L'Indice des prix à la consommation (numéro 62-001 au catalogue) ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 10.)

PERSPECTIVES PROVINCIALES

Indice des prix à la consommation, novembre 1995 Variation en pourcentage, année précédente *

Province/territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transports	
Canada	2,1	1,7	-1,3	0,8	4,0	
Terre-Neuve	1,3	-0,2	-0,6	1,0	3,2	
Île-du-Prince-Édouard	2,6	1,6	1,9	1,6	5,0	
Nouvelle-Écosse	1,2	-0,2	-0,8	1,3	2,9	
Nouveau-Brunswick	0,9	-1,7	-0,2	1,5	2,5	
Québec	1,9	0,9	-1,0	1,7	2,0	
Ontario	2,3	2,4	-2,0	0,8	5,1	
Manitoba	2,4	2,0	-1,2	1,7	3,9	
Saskatchewan	1,7	1,2	-2,9	2,1	2,4	
Alberta	2,5	1,8	-1,8	0,7	5,1	
Colombie-Britannique	1,9	2,7	0,7	-0,8	3,5	
Whitehorse	1,2	0,7	-1,2	-1,1	4,7	
Yellowknife	3,2	3,2	7,1	3,3	4,7	

* Données non désaisonnalisées

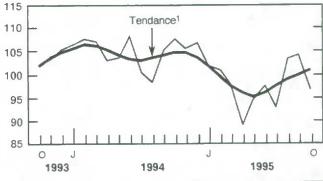
Les ventes de véhicules automobiles diminuent en octobre

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté de 7,4 % en octobre pour se chiffrer à 96 548 unités. Il s'agit d'une deuxième baisse depuis les six derniers mois. Si l'on se fie aux premières données fournies par l'industrie de l'automobile pour le mois de novembre, la situation ne devrait pas s'améliorer.

Les ventes de voitures particulières se sont abaissées de 8,3 % par rapport à septembre. Les concessionnaires de voitures construites par les trois Grands de l'automobile sont ceux qui ont été les plus touchés, la chute de leurs ventes ayant atteint 10,2 %. Les ventes des autres concessionnaires se sont repliées de 4,2 %.

Ventes de véhicules automobiles neufs





¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

... Les ventes de véhicules automobiles diminuent en octobre

Les ventes de voitures construites outre-mer ont grimpé de 5,2 %, après avoir connu une baisse deux fois plus élevée en septembre. Depuis le début de 1988, les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont eu tendance à diminuer, et ce de plus en plus rapidement depuis le début de 1992. Les ventes enregistrées jusqu'à maintenant.en 1995 sont de 28,9 % inférieures à celles de la même période en 1994.

Les ventes de voitures construites en Amérique du Nord, à la hausse depuis avril, ont diminué de 10,7 % en octobre. Les ventes effectuées depuis janvier demeurent inférieures de 4,1 % au niveau atteint l'année dernière à la même date, mais de 12,8 % supérieures si l'on compare à 1993.

Note aux lecteurs

Toutes les données sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire. Les camions comprennent également les mini-fourgonnettes, les véhicules sportifs utilitaires et les autobus.

Les ventes de camions ont également régressé en octobre. Elles se sont repliées de 6,1 %, mais restent néanmoins au-dessus du creux observé en avril 1995. Les ventes cumulatives de camions n'ont diminué que de 1,8 % par rapport à 1994. Elles s'étaient accrues au cours des trois dernières années.

Pour plus de renseignements, commandez Ventes de véhicules automobiles neufs (numéro 63-007 au catalogue) ou communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'Industrie.

L'indice composite poursuit sa montée

L'indice composite se redresse graduellement après avoir diminué plus tôt cette année. Il s'est accru de 0,3 % en novembre, hausse qui fait suite à une progression révisée de 0,2 % en octobre. Comme en octobre, la majeure partie de la croissance de novembre est attribuable aux marchés financiers et aux dépenses des entreprises. La demande des ménages est demeurée faible.

Les ménages sont demeurés prudents pour ce qui est de leurs dépenses. La croissance de l'emploi a été freinée par la faiblesse des services personnels, lesquels l'avaient d'ailleurs stimulée au cours des derniers mois. L'augmentation modérée de l'indice du logement a été ralentie par le marché de la revente de maisons, tandis que la tiédeur des mises en chantier de logements neufs a fait régresser les ventes de meubles et d'appareils électroménagers pour un sixième mois consécutif.

Dans le secteur de la fabrication, on note que l'essor des exportations et de la demande de biens industriels a compensé la faiblesse de la demande des ménages. Les nouvelles commandes de biens durables n'ont que très peu diminué en comparaison des pertes enregistrées plus tôt cette année. La baisse de la durée moyenne de la semaine de travail semble s'être arrêtée. Elle est demeurée stable au cours des deux derniers mois après avoir enregistré la baisse la plus forte durant la première partie de l'année, ce qui ne s'est pas vu depuis 1990.

L'indice boursier s'est amélioré en novembre. Le raffermissement du cours des émissions d'actions dans le secteur industriel et le secteur des ressources naturelles a eu plus de poids que la baisse survenue dans la consommation et l'immobilier.

L'indicateur avancé américain continuait de se replier. Non lissé, il a subi le recul le plus important en six mois, entraîné dans sa chute par l'affaiblissement plus étendu du prix des marchandises et le relâchement de la demande reliée à plusieurs secteurs clés pour les marchés d'exportation canadiens.

Pour plus de renseignements, commandez L'Observateur économique canadien (numéro 11-010 au catalogue) ou communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 10.)

Les voyageurs étrangers continuent de venir au Canada en nombre inégalé

Une fois de plus, les visiteurs étrangers ont effectué un nombre record de voyages d'au moins une nuit au Canada. En octobre, 1,4 million d'entre eux sont venus au pays, un chiffre en hausse de 0,8 % par rapport à septembre.

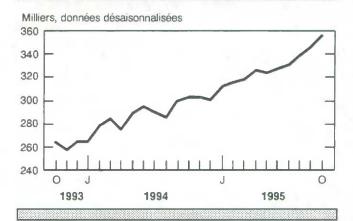
Comme à l'habitude, la plus grande partie de ces voyages sont effectués par les Américains. C'est plutôt le nombre croissant de visiteurs des autres pays qui fait progresser l'ensemble des voyages effectués au Canada. En octobre, et ce pour un cinquième mois consécutif, ces visiteurs ont effectué un nombre record de 357 000 voyages au Canada, un chiffre en hausse de 3,4 %.

Les visites d'une nuit et plus des Américains ont été relativement stables récemment, mais celles des voyageurs des autres pays sont en hausse depuis le milieu de 1992. D'ailleurs, à la fin d'octobre 1992 ces derniers représentaient 20 % des visiteurs qui ont passé au moins une nuit au Canada, proportion qui a atteint 25 % en octobre 1995. Entre 1992 et 1995, l'augmentation de ces voyages, qui se chiffre à 120 000, a dépassé celle des voyages des Américains, qui est de 111 000. Les visiteurs des pays autres que les États-Unis ont dépensé en moyenne 1 000 \$ CÂN par voyage durant le deuxième trimestre de 1995 comparativement à 360 \$ CAN pour les Américains (données non désaisonnalisées).

Les Canadiens ont effectué 1,6 million de séjours d'une nuit et plus à l'étranger en octobre, un chiffre en hausse de 5,3 % par rapport au mois précédent. De ces voyages, 1,3 million avait les États-Unis pour destination et 291 000, d'autres pays.

Pour ce qui est des voyages transfrontaliers en automobile et de même jour, les Canadiens en ont effectué 3,1 millions aux États-Unis, en baisse de 0,7 %. Les voyages de ce genre sont relativement stables depuis le milieu de 1994. Le nombre effectué par les voyageurs américains au Canada

Voyages d'au moins une nuit des résidents des pays autres que les États-Unis



Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent les chiffres réels du trafic.

s'est maintenu à 1,9 million. Au cours de la période allant de janvier 1994 à février 1995, ces voyages avaient augmenté de 33 %. Ils sont relativement stables depuis.

Pour plus de renseignements, commandez Voyages internationaux, renseignements préliminaires (numéro 66-001P au catalogue) ou communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

(suite à la page 6)

Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 1995

	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
	données désais	données désaisonnalisées		ésaisonnalisées
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 062	-0,7	3 052	-5,1
Une nuit et plus	818	2,4	806	-2,0
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis ¹	1 284	5,7	1 212	1,3
Autres pays	291	3,6	240	-0,6
Voyages des visiteurs étrangers au (Canada			
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 942	0.2	1 844	3,7
Une nuit et plus	713	-0,6	537	-3,6
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis¹	1 079	0.0	852	0,8
Autres pays ²	357	3,4	313	22,1

Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres modes de transports.

2 Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Capacités de lecture et d'écriture : les Canadiens se classent bien

Les adultes canadiens ont obtenu dans l'ensemble de bons résultats aux tests de capacités de lecture et d'écriture de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes. Malgré cela, on estime à quatre sur dix la proportion d'adultes canadiens dont la compétence est limitée pour comprendre la majeure partie du matériel écrit auquel ils sont exposés tous les jours. C'est en Suède que les répondants ont obtenu les meilleurs résultats. Le Canada, les Pays-Bas, l'Allemagne et les États-Unis faisaient partie du second groupe de pays. Le Canada, comme les États-Unis d'ailleurs, se démarque des autres pays participants en ce qu'il compte un nombre relativement grand d'habitants aux niveaux supérieurs et inférieurs de l'échelle de compréhension. Près de six Canadiens sur dix (57,8 %) possèdent des capacités suffisantes pour répondre à la plupart des exigences de lecture quotidiennes. Le sixème d'entre eux (16,6 %) se classent au plus bas niveau, c'est-à-dire qu'ils ont du mal à lire les documents écrits.

... Capacités de lecture et d'écriture : les Canadiens se classent bien

Le pourcentage de Canadiens parmi les gens ayant les capacités les plus élevées tient au fait qu'un grand nombre d'entre eux ont fait des études postsecondaires et que le pays compte une forte proportion d'immigrants ayant des capacités élevées. Le pourcentage au niveau inférieur de l'échelle de compréhension résulte entre autres de la faible scolarité chez les gens plus âgés, du décrochage et de la présence d'une main-d'oeuvre immigrante ayant de faibles capacités.

On note que la scolarité a une influence importante sur les capacités de lecture et d'écriture, mais elle n'en est pas le seul déterminant. Dans tous les pays, les adultes plus scolarisés ont en général des capacités plus élevées. Mais il y avait également des gens moins scolarisés ayant des capacités élevées et des gens très scolarisés ayant de faibles capacités.

Les personnes qui ont un emploi ou qui vont à l'école sont plus susceptibles de posséder des capacités de lecture et d'écriture plus élevées que celles qui sont en chômage ou hors de la population active. De même, il y a un lien étroit et constant entre les capacités de lecture et d'écriture et le revenu. Le quart des Canadiens aux capacités les plus élevées font également partie des 20 % de Canadiens les mieux rémunérés.

Note aux utilisateurs

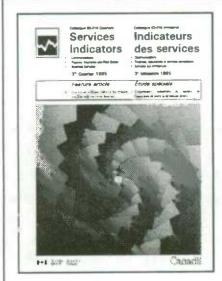
Le présent article est fondé sur les données de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes, qui avait pour objectif de mesurer les capacités de lecture et d'écriture dans sept pays industrialisés.

Pour évaluer ces capacités, on soumettait entre autres les répondants à des tâches pratiques allant de la compréhension des consignes figurant sur une bouteille de médicaments à l'assimilation d'information venant d'un bureau du personnel. L'enquête comprenait trois échelles de compréhension (textes suivis, textes schématiques et textes au contenu quantitatif) à cinq niveaux de capacités consécutifs.

Ce sont les personnes de 36 à 45 ans qui ont obtenu les meilleurs résultats pour ce qui est de la compréhension de textes suivis et de textes au contenu quantitatif. Les gens appartenant aux groupes professionnels dominent les niveaux supérieurs de l'échelle de compréhension, alors que les opérateurs de machines et les travailleurs agricoles occupent les niveaux inférieurs.

Pour plus de renseignements, commandez Littératie, Économie et Société: résultats de la première enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (numéro 89-545F au catalogue) ou communiquez avec la Division des enquêtes spéciales au (613) 9519746. Internet: http://www.statcan.ca.

NOUVEAUTÉS DE STATISTIQUE CANADA



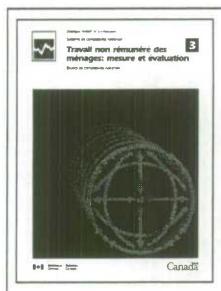
Indicateurs des services

Troisième trimestre de 1995

Le numéro du troisième trimestre de la publication *Indicateurs des services* présente un article intitulé «L'organisation industrielle du secteur de l'assurance de biens et de risques divers». Ce texte établit une distinction entre les marchés de l'assurance directe et de la réassurance et livre une analyse de la concentration du secteur selon la gamme de produits et le pays de contrôle.

On trouve également dans ce même numéro une revue des mouvements du troisième trimestre dans le secteur des services. La croissance des services se consolide pendant le trimestre; l'emploi, la production, les exportations et les dépenses de consommation augmentent tous.

Le numéro du troisième trimestre de 1995 de Indicateurs des services (numéro 63-016 au catalogue, 34 \$/112 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Deborah Sussman au (613) 951-2582, Division des services, des sciences et de la technologie.



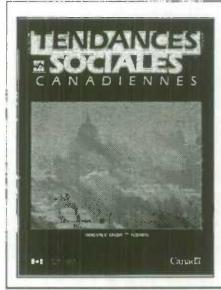
Travail non rémunéré des ménages

La publication Travail non rémunéré des ménages: mesure et évaluation est la quatrième étude de Statistique Canada sur la valeur du travail ménager.

Dans ce dernier rapport, les estimations ont été rajustées jusqu'en 1961; elles comprennent maintenant le travail bénévole et tiennent compte du travail de toutes les personnes âgées de 15 ans et plus qui font partie du ménage. La publication rend compte des travaux de Statistique Canada à ce sujet, examine les raisons qui justifient la mesure de cette activité ainsi que le contexte plus large dans lequel elle s'inscrit, en tenant compte des modifications des facteurs sociaux et économiques depuis 1961. Le document approfondit les questions complexes et parfois litigieuses qui se posent dans ce domaine et contient des comparaisons avec des études similaires d'autres pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Statistique Canada continue d'élaborer d'autres sources de données sur le travail non rémunéré. Par exemple, dans le cadre du prochain recensement, on demandera aux Canadiens le temps qu'ils consacrent au travail ménager non rémunéré ainsi qu'aux soins des enfants et des personnes âgées.

L'étude numéro 3 intitulée Travail ménager non rémunéré: mesure et évaluation (numéro 13-603F au catalogue, 38 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Charles Morissette au (613) 951-5187, Division des comptes nationaux et de l'environnement.



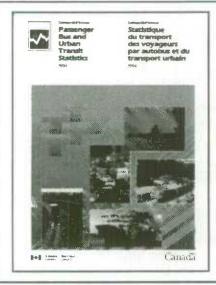
Tendances sociales canadiennes

Hiver 1995

Dans le numéro d'hiver 1995 de *Tendances sociales canadiennes*, deux articles traitent de l'incidence du cancer du sein dans la population canadienne : «Variation de l'incidence du cancer et de la mortalité par cancer» et «Tendances de la mortalité associée aux cancers reliés au tabagisme, de 1951 à 1991». D'autres sujets sont abordés tels «La fécondité au Canada, de 1951 à 1993; l'explosion, le déclin, puis la stabilité ?», «L'éducation des femmes au Canada» et «Les Chinois au Canada».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans Tendances sociales canadiennes afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro d'hiver 1995 de Tendances sociales canadiennes (numéro 11-008F au catalogue, 10 \$/34 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cynthia Silver au (613) 951-2556, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain

La publication Statistiques du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain pour 1994 porte un regard sur les différentes activités de ce secteur. Une restructuration de l'enquête nous a permis de réduire les délais de diffusion et d'améliorer la couverture de l'industrie du transport par autobus.

La publication contient de l'information textuelle, des tableaux et des graphiques qui mettent en évidence la performance financière et opérationnelle de l'industrie du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain. On peut y trouver des statistiques sur l'emploi et sur le matériel roulant pour la période de 1992 à 1994. Des statistiques plus détaillées sur le transport interurbain et urbain ainsi que sur le transport scolaire et le transport nolisé y sont incluses.

L'édition de 1994 de Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain (numéro 53-215 au catalogue, 38 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579.

PUBLICATIONS PARUES DU 15 AU 21 DÉCEMBRE 1995

Division/Titre de la publication		Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
	Période		Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres
				\$US	
BALANCE DES PAIEMENTS					
Balance des paiements internationaux du					
Canada	3° trim. de 1995	67-001	36/120	44/144	51/168
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE					
Juristat : La récidive dans les tribunaux					
de la jeunesse	1993-1994	85-002	10/90	12/108	14/126
Juristat: Les enfants et les jeunes victimes					
de crimes de violence	1994	85-002	10/90	12/108	14/126
Statistique de la criminalité au Canada	1994	85-205F	40	48	56
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par pays, version microfiche Exportations par pays, version papier	janvsept. 1995 janvsept. 1995	65-0030XMB 65-003X0PB	60/200 120/400	72/240 145/480	84/280 168/560
COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT					
Travail non rémunéré des ménages :			00		
mesure et évaluation	nº 3	13- 6 03F	38	46	54
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Touriscope: voyages internationaux,					
renseignements préliminaires	octobre 1995	66-001P	7/70	9/84	10/98
ENQUETES- MÉNAGES					
Gains des hommes et des femmes	1994	13-217	27	33	38
La population active	novembre 1995	71-001	23/230	28/276	33/322
INDUSTRIE					
Contre-plaqués de construction	octobre 1995	35-001	6/60	8/72	9/84
Fer et acier primaire	octobre 1995	41-001	6/60	8/72	9/84
Fruits et légumes en boîtes et congelés	octobre 1995	32-011	6/60	8/72	9/84
Huiles et corps gras, enquête modifiée	juillet 1995	32-006	6/60	8/72	9/84
Industries du bois	1993	35-250	53	64	75
La statistique de la chaussure	3° trim. de 1995	33-002	8/24	9/29	11/34
Production de fruits et légumes	décembre 1995	22-003	29/115	35/138	41/161
Production mensuelle de boissons gazeuses	novembre 1995	32-001	3/30	4/36 14/132	5/42
Transport du pétrole par pipe-lines INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL	septembre 1995	55-001	11/110	14/132	16/154
Permis de bâtir	octobre 1995	64-001	24/240	29/288	34/336
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES					
Produit intérieur brut par industrie PRIX	septembre 1995	15-001	14/140	17/168	20/196
Statistiques des prix de la construction STATISTIQUES SOCIALES, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES	3° trim. de 1995	62-007	23/76	28/92	33/107
Tendances sociales canadiennes	hiver 1995	11-008F	10/34	13/41	15/48
TRANSPORTS					
Le camionnage au Canada	1993	53-222	50	60	70
Statistique du transport des voyageurs par					
autobus et du transport urbain	1994	53-215	38	46	54

Il est possible de commander Infomat ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:

1-800-267-6677 1-613-951-7277

Pour les autres pays, composez:

Ou envoyez votre commande par télécopieur:

1-613-951-1584

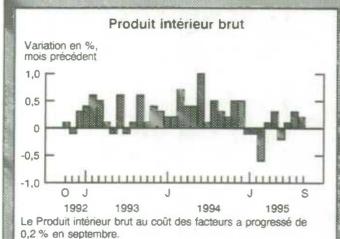
Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de

Les centres de consultations régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services. Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

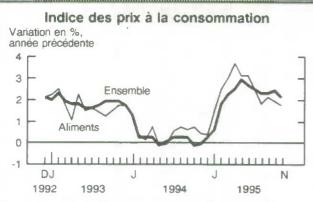
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

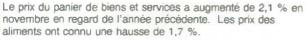
LES TENDANCES ACTUELLES















En septembre, la valeur des exportations de marchandises est demeurée de 21,4 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 1,4 % pour s'établir à 18,5 milliards de dollars.

commandes en carnet a chuté de 0,8 % pour s'établir à 32,9 milliards de dollars.

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	septembre	544,2	0,2 %	1,2 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre	172,2	0,3 %	1,0 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3e trim.	25,0	3,2 %	20,3 %
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	octobre*	17,7	-0,7 %	0,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs			·	
(milliers d'unités)	octobre	96,5	-7,4 %	-10,4 %
EMPLOI	MAIRIE	12.00		
Personnes occupées (millions)	novembre	13,5	-0,3 %	0,2 %
Taux de chômage (%)	novembre	9,4	0,0 +	-0,2 [†]
Taux d'activité (%)	novembre	64,4	-0,4 [†]	-0,9 [†]
Revenu du travail (milliards de \$)	septembre	35,1	0,6%	3,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	septembre	575,74	0,3 %	1,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	octobre*	21,0	-2,5 %	7,3 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	octobre*	18,3	-1,9 %	3,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en				
milliards de \$)	octobre*	2,7	-0,2	0,8
FABRICANTS				
Livraisons (milliards de \$)	octobre*	32,1	-1,6 %	5,8 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	octobre*	31,9	-0,6 %	3,9 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	octobre*	32,9	-0,8 %	0,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre*	1,41	0,04	0,11
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3e trim.	83,1	-0,3 [†]	-1,4 [†]
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	novembre	134,1	0,2 %	2,1 %
Indice des prix des produits industriels (1986=100)	octobre	129,0	-0,5 %	6,3 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	octobre	124,5	-2,7 %	1,8 %
Indice des prix des logements neufs (1986=100)	octobre	133,5	-0,5 %	-1,9 %

I.N.F.O.M.A.T

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications Statistique Canada. Immeuble R.H. Coats, 10° étage, Ottawa (Ont.), K1A 0T6.

Nouveau cette semaine. Points de pourcentage.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189 Chef de la Diffusion officielle : Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7% de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis composer 1-800-267-6677. Dans tout autre pays, composer 613-951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l^{**}American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

STATISTICS CANADA LIBRARY BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA 1010203229